



UPP

Universidad Privada de Pucallpa

**Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.
Escuela Profesional de Ciencias Contable y Financieras.**

TESIS:

**Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo
empresarial de la empresa Inversiones Técnicas
Maderables S.A.C - Pucallpa 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. DÁVILA DEL CASTILLO, FIORELLA

ASESORA:

Dra. DÁVILA TALEPCIO, JUDITH

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

SUB LÍNEA:

Auditoria externa e interna

Pucallpa – 2019

JURADO EVALUADOR

Mg. Lila Ramírez Zumaeta
Presidente

Mg. Nora Inés Ríos Layche
Secretaria

Dr. Lener Omar Panduro Rengifo
Vocal

Dra. Judith Dávila Talepcio
Asesora

DEDICATORIA

A mis padres, como muestra de mi gran amor hacia ellos, por darme la vida y por brindarme su constante apoyo para el cumplimiento y finalización de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, porque me dio la fuerza de seguir adelante para alcanzar mi meta. A mis padres, por ser pilares fundamentales en mi vida. Por su apoyo incondicional. A la Universidad que me abrió sus puertas para ser mejor persona y buena profesional. A los catedráticos por las enseñanzas. A mi asesora por brindarme su orientación en la elaboración de la tesis.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Fiorella Dávila del Castillo, estudiante del programa Académico de Tesis Asistida II de la Escuela Profesional Ciencias Contables y Financieras de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Privada de Pucallpa, identificada con DNI 71098612, con la Tesis titulada “RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES TÉCNICAS MADERABLES S.A.C - PUCALLPA 2017” declaro bajo juramento que:

1. La Tesis es de mi autoría.
2. He respetado las Normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, plagio, auto plagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Lugar y Fecha : Pucallpa, 08 de Junio del 2018

Nombres y Apellidos : Fiorella Dávila del Castillo

DNI : 71098612 Firma :

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD	iii

RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I: PLAN TEMÁTICO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática y planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del Problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Formulación de Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Justificación de la investigación.....	4
1.4.1 Justificación Teórica.....	4
1.4.2 Justificación Práctica.....	4
1.4.3 Justificación Metodológica.....	4
1.4.4 Justificación Social	5
1.5 Delimitación del estudio	5
1.5.1 Delimitación Espacial	5
1.5.2 Delimitación Temporal	5
1.5.3 Delimitación Teórica.....	5
1.6 Viabilidad del estudio	5
1.6.1 Viabilidad Técnica.....	5
1.6.2 Viabilidad Ambiental.....	6
1.6.3 Evaluación Financiera.....	6
1.6.4 Evaluación Social	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes del Problema	7
2.2 Bases teóricas	10
2.2.1 Restitución de Derechos Arancelarios – Drawback.....	10

2.2.2 Dimensiones de la Restitución de Derechos Arancelarios.....	10
2.2.3 Desarrollo Empresarial.....	14
2.2.4 Dimensiones del Desarrollo Empresarial.....	15
2.3 Definiciones de Términos Básicos.....	17
2.4 Formulación de Hipótesis.....	19
2.4.1 Hipótesis General.....	19
2.4.2 Hipótesis Específicas.....	19
2.5 Operacionalización de las Variables.....	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	21
3.1 Diseño de la investigación.....	21
3.2 Población y Muestra.....	21
3.2.1 Población.....	21
3.2.2 Muestra.....	21
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	22
3.3.1 Descripción de las Técnicas e Instrumentos.....	22
3.4 Técnicas para el Procesamiento de la Información.....	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
4.1 Presentación de resultados.....	22
TABLA N°01: DIMENSIÓN EXPORTACIÓN.....	23
TABLA N°02: DIMENSIÓN IMPORTACIÓN.....	24
Figura N°02: Dimensión: Importación.....	25
TABLA N°03: DIMENSIÓN 03 ARANCELES.....	26
Figura N°03: Dimensión: Aranceles.....	27
TABLA N° 04: VARIABLE RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS POR DIMENSIONES.....	27
Figura N°04: Variable: Restitución de Derechos Arancelarios.....	28
TABLA N°05: DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	28
TABLA N°06: DIMENSIÓN 02 COMPETITIVIDAD.....	30

Figura N°06: Dimensión: Competitividad.....	31
TABLA N°07: DIMENSIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD.....	32
TABLA N° 08: VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL POR DIMENSIONES	35
Figura N°08: Variable: Desarrollo Empresarial	36
TABLA N° 9: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LAS VARIABLES RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL	37
TABLA N° 10: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACION DE SPEARMAN ENTRE LA DIMENSIÓN DE EXPORTACIÓN Y LA VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL.....	38
TABLA N° 11: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA DIMENSIÓN DE IMPORTACIÓN Y LA VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL.....	39
TABLA N° 12: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA DIMENSIÓN DE ARANCELES Y LA VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL.....	40
4.2 Discusión:	40
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1 Conclusiones:.....	44
5.2 Recomendaciones:.....	45
CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	46
6.1 Referencia Bibliográfica	46
APÉNDICE	49
ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA.....	50
ANEXO N° 02 CUADRO OPERACIONAL	52
ANEXO N° 03 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	54
ANEXO N° 04 CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	69
ANEXO N° 05 INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN	74
ANEXO N° 06 CONSTANCIA DE COINCIDENCIA.....	77
ANEXO N° 07 EVIDENCIAS.....	78

INDICE DE TABLAS

Tabla N°01: Dimensión Exportación	25
Tabla N°02: Dimensión Importación	27
Tabla N°03: Dimensión 03 Aranceles	29
Tabla N° 04: Variable Restitución de Derechos Arancelarios por Dimensiones	30
Tabla N°05: Dimensión Planificación Estratégica.....	31
Tabla N°06: Dimensión 02 Competitividad	33
Tabla N°07: Dimensión Productividad y Rentabilidad.....	35
Tabla N° 08: Variable Desarrollo Empresarial por Dimensiones	38
Tabla N° 9: Aplicación del Estadístico Coeficiente Correlación de Spearman Entre las Variables Restitución de Derechos Arancelarios y Desarrollo Empresarial....	39
Tabla N° 10: Aplicación del Estadístico Coeficiente Correlación de Spearman Entre la Dimensión de Exportación y la Variable Desarrollo Empresarial.....	40
Tabla N° 11: Aplicación del Estadístico Coeficiente Correlación de Spearman Entre la Dimensión de Importación y la Variable Desarrollo Empresarial.....	41
Tabla N° 12: Aplicación del Estadístico Coeficiente Correlación de Spearman Entre la Dimensión de Aranceles y la Variable Desarrollo Empresarial.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: Dimensión Exportación	25
Figura N° 02: Dimensión Importación	27
Figura N° 03: Dimensión Aranceles	29
Figura N° 04: Variable Restitución de Derechos Arancelarios.....	30
Figura N° 05: Dimensión Planificación Estratégica	31

Figura N° 06: Dimensión Competitividad	33
Figura N° 07: Dimensión Productividad y Rentabilidad	35
Figura N° 08: Variable Desarrollo Empresarial	38

ÍNDICE DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

DRAWBACK	: Inconveniente
ADEX	: Asociación de Exportadores
MEF	: Ministerio de Economía y Finanzas
SUNAT	: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria
LGA	: Ley General de Aduanas

FOB : "Free on Board" Libre a bord

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?

El método de estudio fue deductivo, el tipo de estudio descriptivo correlacional; el diseño de investigación fue correlacional transeccional, con una muestra poblacional de 19 trabajadores del área de contabilidad de la empresa Inversiones Técnicas Maderables SAC, a quienes se les aplicó dos cuestionarios compuestos de 15 ítems referente a la restitución de derechos arancelario y el segundo cuestionario compuesto de 23 ítems referente al desarrollo empresarial.

Los **resultados** obtenidos con relación a la variable restitución de derechos arancelarios fueron que el mayor porcentaje de los encuestados (49.72%) aprueban la restitución de derechos arancelarios. Con relación a la variable desarrollo empresarial, el mayor porcentaje (50.88%) aprobaron el desarrollo empresarial.

La **conclusión** a la que se llegó en la investigación fue: En relación a las variables restitución de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial, el grado de correlación fue de **0.99** siendo positiva muy alta y significativa porque $p=0.00 < 0.05$ **resultando ser significativa**, así lo confirma la prueba de hipótesis estadístico de Spearman, por lo que se acepta la hipótesis de investigación de que existe relación significativa de la restitución de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa Inversiones técnicas maderables SAC.

Palabras clave: restitución derechos arancelarios, desarrollo empresarial,

ABSTRACT

The objective was to: Determine the relationship between the restitution of tariffs and the business development of the company Inversiones Técnicas Maderables S.A.C - Pucallpa 2017?

The method of study was deductive, the type of correlational descriptive study; The research design was a transectional correlation, with a population sample of 19 workers from the accounting area of the company Inversiones Técnicas Maderables SAC, who were applied two questionnaires composed of 15 items

referring to the restitution of tariff duties and the second questionnaire composed of 23 items related to business development..

The **results** obtained in relation to the variable restitution of customs duties were that the highest (49.72%) approve the restitution of customs duties. In relation to the business development variable, the highest percentage was (50.88%) approved business development.

The conclusion in the investigation was: In relation to the variables reimbursement of tariffs and business development, it was demonstrated that there is **a very high positive relation significant 0.99** $p = 0.00 < 0.05$ **proving to be significant**, this is confirmed by The Spearman statistical hypothesis test, It is therefore accepted the research that there is a significant relationship between the refund of tariffs and the business development of the company Inversiones técnica maderables SAC.

Key words: restitution of tariff rights, business developmen.

CAPÍTULO I: PLAN TEMÁTICO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática y planteamiento del problema

El fenómeno de la globalización, es un proceso mundial auto sostenible, con miras a la integración del comercio, reta a los países y a las empresas a desarrollarse en temas como competitividad, eficiencia en la producción e incentiva las exportaciones para poder acceder a mercados internacionales más amplios y así, impulsar al país a un desarrollo económico.

El Perú no es ajeno a este proceso de la globalización por lo que el sector empresarial nacional se ve obligado a expandirse hacia amplios mercados altamente competitivos; es por ello que el país es un estado que incentiva el libre comercio, durante los procesos de exportación e importación.

El gobierno peruano ha implantado regímenes aduaneros a los cuales los exportadores puedan acogerse y optimizar su proceso exportador. Uno de éstos es la Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios- Drawback, que se encuentra cimentado en el Convenio de Kyoto de 1974. Este convenio señala que el régimen aduanero Drawback permite, en el momento de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos y los impuestos a la importación que hayan gravado los productos contenidos en las mercancías exportadas o consumidas durante su producción.

Este régimen aduanero en su forma clásica implica la restitución sólo de los derechos arancelarios, sin embargo, actualmente en algunos países se admite que la devolución alcance a los impuestos internos que gravan dichas materias primas e insumos en general, así como el proceso de producción correspondiente.

Por su parte el Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2015, viene reduciendo el porcentaje de restitución, pasando de un 5% en el año 2014 a un 4% en el 2015 y finalmente un 3% en el 2016. Porque considera que la restitución de los derechos arancelarios, es un subsidio encubierto, que

favorece sólo a un porcentaje del sector empresarial, y no estaría sirviendo como compensación arancelaria. Esta decisión ha sido criticada por la Asociación de exportadores “ADEX”, pues considera que pone en riesgo la competitividad de las empresas en el contexto internacional.

Es importante señalar que sólo las empresas productoras exportadoras pueden gozar de este beneficio, más no las empresas comercializadoras, que sólo compran los productos y los exportan.

Este sistema genera una serie de ventajas al exportador de carácter tributario, dichas ventajas redundan y mejoran la competitividad de los gastos de producción de los bienes a exportar y que se colocan dentro del mercado internacional.

Asimismo, la empresa al acogerse a este beneficio de Régimen de Restitución de Derechos Arancelarios - Drawback influye en su economía, ya que al momento que SUNAT – ADUANAS devuelve el 4% de su exportación, la empresa tiene posibilidad de reinvertir dicho dinero para el crecimiento de su empresa ya sea comprando más materia prima, insumos, maquinarias, etc.

Sin embargo existen Productores – Exportadores que no tienen información suficiente o el conocimiento necesario de este régimen aduanero de Restitución de Derechos Arancelarios – Drawback, por lo cual al momento de solicitar dicha restitución de derechos arancelarios lo realizan de manera incorrecta, ocasionando que posteriormente tenga que ser devuelto y además cumplir con algunas sanciones impuestas por la Administración Aduanera por haber solicitado de manera indebida el beneficio, por lo que algunas empresas se abstienen en solicitarlo para que no les ocasione pérdidas en sus finanzas al devolver dicho beneficio más el pago de las sanciones impuestas. Muchas veces estos problemas surgen debido a que la empresa no cuenta con personal adecuado para su asesoramiento sobre este beneficio.

En tal sentido la presente investigación busca que las empresas se beneficien al acogerse al régimen de restitución de derechos arancelarios porque se considera que con este beneficio mejorarán de manera directa sus

ingresos y su producción, dando así la oportunidad de mantenerse activa en el mercado.

Se tomó como referencia de investigación a la empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C, ubicado en la Carretera Federico Basadre km. 11.500 – Pucallpa.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la Restitución de Derechos Arancelarios se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona la exportación y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?
- ¿Cómo se relaciona la importación y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?
- ¿Cómo se relaciona los aranceles y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?

1.3 Formulación de Objetivos.

1.3.1 Objetivo General.

- Determinar la relación que existe entre la restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la exportación y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017
- Determinar la relación que existe entre la importación y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017

- Determina la relación que existe entre los aranceles y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación Teórica

La investigación permitió conocer y difundir las teorías, así como el marco conceptual de ambas variables de estudio como son la restitución de los derechos arancelarios y desarrollo empresarial con la finalidad de mejorar las exportaciones en el país, porque con el análisis y estudio de los mismos se pretende dar la respectiva importancia que se merece este beneficio arancelario en los resultados económicos de las empresas exportadoras acogidas a este régimen. Así como para los profesionales dedicados a las actividades del comercio exterior, inversionistas y estudiantes en general, pues es de gran utilidad para las empresas exportadoras que utilizan el Drawback.

1.4.2 Justificación Práctica

Los resultados de esta investigación sirvió para que las empresas productoras-exportadoras, se acojan al régimen de restitución de derechos arancelarios - Drawback, al conocer los beneficios que otorga y las consecuencias que podría ocasionar una posible fiscalización en caso no se haya realizado una buena aplicación de las Leyes Aduaneras, así de esta manera se Contribuye con buena información para el debido acogimiento al beneficio del Régimen de Restitución de Derechos Arancelarios – Drawback.

1.4.3 Justificación Metodológica

La investigación hizo posible conocer las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como la validez y confiabilidad de los mismos, con el fin de auscultar información que permitan de la mejor manera la contrastación del estudio; también los procesos

desarrollados en esta investigación podrán emplearse en diferentes estudios similares.

1.4.4 Justificación Social

Porque contribuyó a mejorar de una manera favorable la situación financiera y económica de la empresa al solicitar el beneficio arancelario. Esta mejora se ve reflejado en el incremento considerable de la liquidez así como también en el aumento de la utilidad contable; estos logros llegan a ser muy alentadores para la mejora continua de la empresa, para el progreso del país y para generar más trabajo para los peruanos.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Delimitación Espacial

El estudio se realizó en la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C. Ubicada en la Carretera Federico Basadre Km. 11.500

1.5.2 Delimitación Temporal

La investigación se realizó durante los meses de Enero a Mayo del año 2017, tiempo que duró el programa de Tesis Asistida que se llevó acabo en la Universidad Privada de Pucallpa.

1.5.3 Delimitación Teórica

Los elementos a investigar se relacionan directamente con la Restitución de Derechos Arancelarios y la repercusión que esta tiene en el crecimiento de la empresa Inversiones Técnicas Maderables SAC.

1.6 Viabilidad del estudio

1.6.1 Viabilidad Técnica

En la elaboración de este proyecto de investigación se tomó en cuenta todos los elementos y normas establecidos por la Universidad Privada de Pucallpa (UPP).

1.6.2 Viabilidad Ambiental

Tratándose de un proyecto de Investigación descriptiva, correlacional, no genera impacto ambiental negativo en ninguno de los componentes del ecosistema de nuestra región.

1.6.3 Evaluación Financiera

La investigación fue autofinanciada por la investigadora.

1.6.4 Evaluación Social

El estudio fue posible realizarlo porque existe material bibliográfico que abordan las dos variables en estudio existe disponibilidad de la empresa para realizar el estudio y recoger los datos necesarios de la empresa.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Problema

Chava y Mujica (2016), en su tesis “La Restitución de Derechos Arancelarios - Drawback como alternativa de financiamiento en la empresa Camposol de la ciudad de Trujillo. Donde llega a la siguiente conclusión: La empresa Camposol S.A., obtuvo beneficios financieros, en la medida que el estado restituyó un monto mayor al arancel efectivamente pagado, representado en un 18%; lo que generó mejoras en la gestión del ente sujeto a estudio.

Barboza y Carrasco (2015), investigó sobre “Influencia de la Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios – Drawback, en las exportaciones no tradicionales peruanas durante el periodo 1995 - 2014.”

Donde llega a la siguiente conclusión: Se demostró que la correlación inversa existente entre la variable Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios Drawback y la variable Exportaciones peruanas de productos no tradicionales fue de - 26.53%, según este es un porcentaje de influencia bajo; concluyendo así, que la hipótesis principal de esta investigación se rechaza, pues el régimen aduanero Drawback no influyó significativamente en las exportaciones no tradicionales peruanas durante el período 1995 - 2014.

Ávila (2014), en su tesis “Los efectos de la aplicación de la Restitución del Derecho Arancelario - drawback en las exportaciones desde su vigencia en el sistema legal peruano” Trujillo. Donde llega a la siguiente conclusión: El Drawback es útil para la economía del país ya que ha generado el incremento de las exportaciones de productos no tradicionales, lo cual representa mayor captación de divisas y la estabilización de la balanza comercial.

Pérez (2013) “Influencia del acogimiento al régimen aduanero de restitución de derechos arancelarios – drawback en los resultados económicos de la empresa casa blanca Trujillo”. Donde llega a la siguiente conclusión:

El análisis comparativo del Estado de Ganancias y Pérdidas (alternativa de acogerse o no acogerse al Drawback) la variación tiene incidencia en la

rentabilidad neta de la empresa, obteniendo una mayor rentabilidad con respecto a las ventas al acogerse al Drawback con 18.28%, frente a un 13.74 % para la alternativa de no acogerse al Drawback. De esta manera el régimen cumple con el objetivo para lo cual fue creado, de maximizar las posibilidades de crecimiento del comercio exterior.

Celiz (2013) en su tesis “La Restitución de Derechos Arancelarios - drawback y su incidencia en la liquidez de la empresa exportadora Perú verde S.R.L. de la ciudad de Trujillo periodo-2012”. Donde llega a la siguiente conclusión:

Las exportaciones son una fuente de ingresos para un país y que traen consigo mecanismos legales como el Drawback, la cual promueve las exportaciones no tradicionales. El Drawback resulta ser muy beneficioso porque mejora la imagen de la empresa en su lado financiero; ya que logra tener mayor competitividad en los mercados internacionales.

Así mismo el Drawback mejora de una manera favorable la situación financiera y económica como consecuencia de su realización. Esta mejora se ve reflejada en el incremento considerable de la liquidez así como también en el aumento de la utilidad contable, estos logros llegan a ser muy alentadores para la mejora continua de la empresa, ya que estos mecanismos promotores de la exportación definitivamente inciden en el desarrollo mercantil de la misma.

Cruz (2013), realizo una investigación titulada “La Restitución de Derechos Arancelarios - Drawback: a la luz de principio de legalidad” Lima – 2013. Donde llega a la siguiente conclusión:

El régimen del Drawback, en virtud a lo previsto por la LGA, constituye un beneficio tributario que afecta el hecho imponible, ya que una vez verificada la existencia de la obligación tributaria aduanera y el pago de la misma, recién se procede a su restitución total o parcial siempre y cuando exista un bien exportado en el cual se incorpore la mercancía importada de dio origen a la restitución.

Tafur (2013) en su investigación “Efectos de la metodología de fiscalización en el régimen de restitución de derechos arancelarios - drawback”. Donde llega a la siguiente conclusión:

Los Productores – Exportadores y Expertos Fiscalizadores de Aduana afirman que los requisitos solicitados en el proceso de fiscalización son los adecuados y que dependerá de su cumplimiento para un resultado positivo al finalizar los procedimientos aduaneros; por lo tanto los requisitos solicitados en el Proceso de fiscalización inciden en la aplicación de los procedimientos Aduaneros,

Rosas (2009) en su tesis “La Restitución de Derechos Arancelarios - Drawback como alternativa de apalancamiento para las empresas exportadoras en época de crisis financiero”. Donde llega a la siguiente conclusión:

El Drawback recae dentro de las definiciones de la Norma Internacional de Contabilidad N° 20, es claramente una subvención al exportador, un tipo de fomento económico.

El Drawback es beneficioso para los exportadores no solo porque restituye el gasto por aranceles, sino porque constituye un ingreso neto libre de impuesto.

El Drawback en tiempo de crisis, como la vivida actualmente, es una oportunidad de financiamiento para las empresas de mantenerse activas en el mercado.

Díaz (2009), en su tesis “Régimen Simplificado de Restitución de Derechos Arancelarios AD VALOREM DRAWBACK”. Donde llega a la siguiente conclusión:

El Drawback es un instrumento de promoción a la exportación y tiene como objetivo evitar que los derechos de importación de los insumos utilizados en la producción de bienes nacionales destinados a la exportación incrementen el costo de estos y los vuelven menos competitivos en relación a otros mercados.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Restitución de Derechos Arancelarios – Drawback

Celiz (2013) menciona que es un régimen aduanero que permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios, que hayan gravado la importación de insumos incorporados o consumidos en la producción del bien exportado.

Por su parte **Palomino (2014)**. Afirma que la devolución o restitución de los derechos arancelarios pagados al momento de importar mercancía es utilizada en el proceso de producción del bien a exportar y la facilitación del comercio exterior ayuda simplificar, armonizar y aplicar tecnologías de información para evitar trabas y obstáculos en el intercambio internacional de bienes y servicios.

Según la **SUNAT**: Permite obtener a las empresas productoras – exportadoras, como consecuencia de la exportación, la devolución de un porcentaje del valor FOB del producto exportado, en razón que el costo de producción se ha visto incrementado por los derechos arancelarios que gravan la importación de insumos incorporados o consumidos en la producción del bien exportado.

2.2.2 Dimensiones de la Restitución de Derechos Arancelarios

1. Exportaciones

Albornoz (2005) menciona que la exportación es la salida de los productos de lícito comercio del país hacia el extranjero.

Exportar significa darle salida hacia el exterior a productos comerciales previo cumplimiento de los requisitos que imponen las leyes internas del país de origen y los tratados internacionales suscritos, relativos a la naturaleza de los productos y a los impuestos correspondientes.

Según el **Código Aduanero. Artículo 52**. La exportación consiste en la salida de plaza, para ser consumidas en el exterior del territorio aduanero nacional de mercaderías nacionales o

nacionalizadas, sujeta al pago de tributos o al amparo de las franquicias correspondientes.

a. Formas de Exportación:

Según Monteverde (1992), existen dos formas de exportar, la exportación directa e indirecta. La decisión sobre la forma de exportar que debe emplear una empresa dependerá del nivel del riesgo y las oportunidades que ofrece el mercado, así como son los recursos que cuenta la empresa.

➤ **Exportación Directa:**

Según Monteverde. (1992), consiste en tener contacto directo con el importador, realizar todos los requerimientos del proceso de exportación; por lo que la empresa exportadora debe tener una infraestructura, es decir contar con recursos humanos capacitados en comercio internacional y tener contactos de proveedores de servicios a las exportaciones; aunado a esto debe asumir los riesgos de toda la operación. La empresa selecciona al mercado al que quiere llegar, busca sus clientes y negocia; envía la mercancía y realiza la cobranza.

Según Ledesma (1993), La exportación directa se presenta cuando la empresa le vende a un comprador extranjero, encargándose de la actividad logística como: aranceles de exportación, transporte, empaque, carga, agente, documentos, inclusive también de conseguir al cliente. La responsabilidad sobre la mercancía y los costos incurridos se define mediante el acuerdo del término del comercio a usar entre el exportador y el importador, denominado Incoterm.

➤ **Exportación Indirecta:**

Según Monteverde (1992), En este tipo de exportación se cuenta con un intermediario, el cual se encargará de

seguir todos los pasos para la actividad comercial. La exportación indirecta es menos compleja que la exportación directa, este tipo de exportación es realizada por empresas que no tienen mucha experiencia o bien están iniciando transacciones en los mercados internacionales.

El método indirecto nacional, que a su vez se encarga de vender en el exterior. El cliente nacional más común en este implica menores niveles de inversión y riesgo. Los intermediarios aportan a la cadena de valor no sólo sus servicios específicos, sino también su experiencia y mejor conocimiento de los mercados extranjeros.

Según La Ley General de Aduanas D.L. 1053, señala que la importación es el “Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras”. **2 Importación.**

Según Rivas (2009), establece que la importación es una operación aduanera, que consiste en la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio de un país, con la intención de incorporarlas a la economía nacional, y para lo cual el interesado somete, voluntariamente, la operación al control aduanero.

Por su parte **Asuaje (2002)**, menciona que la importación es como el acto jurídico mediante el cual mercancías extranjeras adquieren la nacionalidad del país a las cuales van destinadas con carácter definitivo.

Así mismo **Albornoz (2005)**, define la importación como la entrada al país de productos de comercio lícito adquiridos en el exterior para su negociación y previo el cumplimiento de los requisitos que imponen las leyes internas del país receptor y los tratados

internacionales suscritos, relativos a la naturaleza de los productos y a los impuestos correspondientes.

✓ **Importancia de la importación**

Las importaciones son importantes en un país ya que permiten tener un mejoramiento en la balanza comercial de los países.

Según Oyarce (2006) Algunos de los beneficios de una importación son:

- Permiten a las empresas adquirir productos no disponibles en el país, o más baratos y de mayor calidad. En ese sentido al realizarse importaciones de productos más económicos, automáticamente se está librando dinero para que las empresas ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando la riqueza de la empresa.
- Crear mejores condiciones para la competencia. Incorporar tecnología y bienes de capital para innovar el parque productivo.
- Acceder a bienes que se producen en el país en condiciones poco favorables.
- Acceder a bienes de capital, insumos, tecnología.

3 Aranceles.

Acosta (2001), sostiene que los aranceles son las cuotas que se establecen en las tarifas de las leyes de los impuestos generales de importación o exportación. Es un impuesto que se aplica al comercio exterior para agregar valor al precio de las mercancías en el mercado receptor, es una medida protectora, ya que su contribución disminuye el ingreso real del comerciante con el objetivo de asegurar el abastecimiento del mercado nacional.

Para **Osorio (2006)**, Es la nomenclatura oficial de mercaderías clasificadas con la determinación de los gravámenes que deben causarse con motivo de la importación y/o la exportación.

La nomenclatura tarifaria o arancel contiene la enumeración de todos los productos que son susceptibles de ser importados o exportados. La clasificación se efectúa por grupos de productos., pero de forma que puedan intercalar posteriormente artículos nuevos. Cada mercancía se designa primero por un número y después con su denominación. Comúnmente los aranceles se aplican a las importaciones, para proteger los negocios, la agricultura y la mano de obra de la nación contra la competencia extranjera en todo el mercado. En algunos países el objetivo primario de un arancel consiste en aumentar las rentas o en aplicar represalias por las políticas restrictivas de comercio de otras naciones.

2.2.3 Desarrollo Empresarial.

Koontz & O'Donnell (2004), dice que para alcanzar desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes. De ese modo mide el desempeño en relación con las metas y proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones, contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas. Entonces las actividades son medidas para determinar si se ajustan a la acción planeada.

Ñangüi (2014), menciona que el desarrollo empresarial es una estratégica o proceso por medio del cual los empresarios trabajan el fortalecimiento de habilidades, destrezas y capacitaciones. Es un concepto amplio que abarca desde la incubación de la idea, el desarrollo de la misma y su "final nacimiento" convirtiendo a la idea en una empresa de éxito. Pero es un concepto en continua evolución

y desarrollo. Podemos describirlo como el proceso mediante el cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el mejor manejo de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que ayude al crecimiento de la misma. De suma importancia es el destacar que el desarrollo empresarial es, a su vez, un proceso integral de instrucción donde se pretenden abarcar los conceptos necesarios que se comprenden en el proceso de convertirse en empresario y de lograrlo de forma profesional y exitosa.

2.2.4 Dimensiones del Desarrollo Empresarial

1. Planificación Estratégica:

Dilon (2004) Se debe inicial señalando que el hombre siempre planifico desde sus inicios, por lo que se concibe a la planificación como una dinámica de calculo que procede y preside la acción, bajo un proceso continuo y acorde a la realidad cambiante. Siendo la planificación la primera función del proceso administrativo, que considera la Organización, Dirección y el Control; también se la puede definir como un proceso continuo que se inicia en la organización a partir de acciones condicionadas por el ambiente y que para alcanzar los objetivos se apoya en la estrategia.

Goodstein, Nolan & Pfeiffer (2000) define a la planificación estratégica como “el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción o el proceso por el cual los miembros guía de una organización proveen su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlos”.

2. Competitividad:

Reta (2008) define que la competitividad es la capacidad de cualquier organización, pública o privada, para perseverar en forma ordenada y precisa ventajas comparativas que le permitan

alcanzar, mantener y desarrollar determinada posición en el entorno social y económico.

Hall (1987) “la competitividad despierta un interés floreciente en grupos variopintos: los políticos pretenden mejorarla, los legisladores debaten sobre ella, los editores publican sobre ella, los consultores viven de implantarla, y los economistas intentan explicarla y medirla”.

Porter (1995) La ventaja competitiva de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos, innovación y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.

3. Productividad y Rentabilidad:

- **Productividad:**

Marx (1980) define a la productividad del trabajo como un incremento de la producción a partir del desarrollo de la capacidad productiva del trabajo sin variar el uso de la fuerza de trabajo, en tanto que la intensidad del trabajo es un aumento de la producción a partir de incrementar el tiempo efectivo de trabajo (disminuyendo los tiempos ociosos y/o aumentando la jornada laboral).

Martínez (2007) la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, conocimientos, energía, etc.- son usados para producir bienes y servicios en el mercado.

- **Rentabilidad:**

Gitman (1992) Desde el punto de vista de la Administración Financiera, “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades.

Baca (1987) “desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una persona o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto...”

2.3 Definiciones de Términos Básicos

a) Restitución de derechos arancelarios - DRAWBACK

Según Aldea (2011), el Drawback constituye un instrumento legal de promoción a la exportación de bienes, por cuanto prevé una devolución al exportador de un determinado porcentaje sobre el monto exportado, siempre que este cumpla con determinados requisitos establecidos por ley.

b) Exportación

De acuerdo a la Organización Mundial del Comercio (2005), la exportación consiste en la obtención de beneficios por la venta de productos y servicios a otros países. De ahí que los vendedores (exportadores) gocen del privilegio de tener clientes fuera de sus fronteras (importadores) y por supuesto se deben de tomar muy en cuenta las normas aplicables al mercado meta en cuestión.

c) Importación

Según Rivas (2009), Es una operación aduanera, que consiste en la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio de un país, con la intención de incorporarlas a la economía nacional, y para lo cual el interesado somete, voluntariamente, la operación al control aduanero.

d) Arancel

La Guía Básica de Bancomext (2003), es un impuesto que se aplica en el comercio exterior para agregar valor al precio de las mercancías en el mercado receptor. Se gravan las mercancías que se importan a fin de proteger a las similares que se fabriquen en el país.

e) Desarrollo empresarial

Según Ñangüi (2014), menciona que el desarrollo empresarial es una estratégica o proceso por medio del cual los empresarios trabajan el fortalecimiento de habilidades, destrezas y capacitaciones.

f) Competitividad

“Capacidad de las empresas para competir en los mercados y según su éxito, o competitividad, ganar cuota de mercado, incrementar sus beneficios y crecer” (Canon y Martin, 2003).

g) Gestión financiera

Santandreu (2000), define a la gestión financiera como aquella que decide, gestiona y administra por un lado las decisiones de inversión y por otro lado la dotación de recursos, atendiendo siempre a la necesidad de optimizar resultados y añadir valor a la empresa.

h) Productividad.

Martínez (2007), la productividad es un indicador que refleja que tan bien se está usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios.

i) Innovación

Schumpeter (1942), definió a la innovación como la introducción de nuevos bienes y servicios en el mercado, el surgimiento de nuevos métodos de producción y transporte, la consecución de la apertura de un nuevo mercado, la generación de una nueva fuente de oferta de materias primas y el cambio en la organización en su proceso de gestión.

2.4 Formulación de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

La Restitución de Derechos Arancelarios se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- La exportación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.
- La importación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas S.A.C - Pucallpa 2017.
- Los aranceles se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

2.5 Operacionalización de las Variables

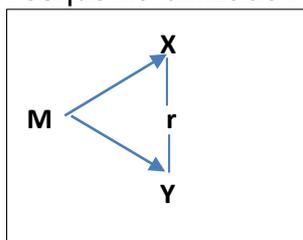
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Restitución de Derechos Arancelarios	Régimen aduanero que permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios, que hayan gravado la importación para el consumo de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción.	<ul style="list-style-type: none"> - Exportación - Importación - Aranceles 	<ul style="list-style-type: none"> - Modalidad de exportación - Beneficio de la exportación - Facturación - Inscrito en ADEX - Ingreso de mercancías - Consumidores nacionales - Productores extranjeros - Tributo. - Impuestos Recaudación 	<p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>Casi nunca</p> <p>Nunca</p>
Desarrollo empresarial	Es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación Estratégica - Competitividad - Productividad y Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Metas - Visión y Misión - Mejora continua. - Eficiencia - Eficacia - Efectividad - Niveles de producción - Capacidad de Producción - Innovación y Tecnología 	<p>Siempre</p> <p>Casi Siempre</p> <p>Casi Nunca</p> <p>Nunca</p>

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

Según Hernández (2006), se utilizó el diseño descriptivo correlacional transeccional porque la información se recolectó en un solo momento a la muestra de estudio, estableciendo la relación entre la restitución de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

El esquema utilizado fue el siguiente:



Dónde: m= Área de Contabilidad

X= Restitución de derechos arancelarios.

r= Significa Relación Y= Desarrollo empresarial

3.2 Población y Muestra.

3.2.1 Población

La población estuvo conformada por todos los trabajadores de la empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C que hace un total de sesenta (60) personas entre trabajadores administrativos y personal de planta.

3.2.2 Muestra

La muestra estuvo constituida por el personal del área contable, administrativo y jefes que hacen un total de veinte (20) trabajadores, quienes fueron seleccionados en base a un muestreo no probabilístico intencionado.

Como lo sostiene Hernández, Fernández, Baptista (2006) Las muestras no probabilísticas, pueden también llamarse muestras

dirigidas, pues la elección de sujetos u objetos de estudio depende del criterio del investigador.

3.3 Técnicas de recolección de datos.

3.3.1 Descripción de las Técnicas e Instrumentos

La técnica fue la encuesta que permitió reunir, de manera sistemática, datos sobre el tema de estudio, a través del contacto directo e indirecto con los trabajadores del área de contabilidad, administrativo y jefes de la empresa Inversiones Técnicas Maderables SAC.

Los instrumentos fueron dos cuestionarios validado por tres expertos, empleando la validación mediante el juicio de expertos el primer cuestionario consto de 15 ítems y el segundo cuestionario de 23 ítem, correspondientes a cada dimensión de las variables del estudio planteado. Ver anexo

Según Sampieri (2009) El cuestionario, que es el conjunto de preguntas formuladas por escrito para recoger información de la unidad de análisis y realizar la medición e interpretación de datos.

3.4 Técnicas para el Procesamiento de la Información

Se utilizó la estadística descriptiva y estadística inferencial:

- a)** Cuadro de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales para los niveles de cada variable: Restitución de los derechos arancelarios.
- b)** Tablas de contingencia, para manifestar la relación entre ambas variables y las dimensiones correspondientes, en relación a los objetivos de la investigación.
- c)** Prueba de hipótesis de correlación Chi cuadrado en coherencia con cada una de las hipótesis del estudio para determinar la dependencia de las variables y dimensiones correspondiente.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de resultados

Los resultados se procesaron por cada ítem de las dimensiones de ambas variables, luego por variables y dimensiones.

VARIABLE N° 1: RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS.

TABLA N°01: DIMENSIÓN EXPORTACIÓN

N°	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
		f1	%	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
1	¿Cuando exportas tu producto lo haces directamente con el cliente?	18	94.7	0	0	0	0	1	5.3	19	100
2	¿Cuando exportas tus productos lo realizas por medio de un intermediario?	0	0	0	0	0	0	19	100	19	100
3	¿Consideras que la exportación beneficia a tu empresa en el crecimiento de tus ingresos?	12	63.2	7	36.8	0	0	0	0	19	100
4	¿Consideras que la exportación beneficia la imagen de tu empresa?	8	42.1	11	57.9	0	0	0	0	19	100
5	¿La exportación permite a tu empresa obtener precios más rentables debido a la demanda del producto y a los ingresos de la población en los mercados en el cual se exportan?	8	42.1	11	57.9	0	0	0	0	19	100
6	¿La exportación te permite aumentar la facturación?	6	31.6	13	68.4	0	0	0	0	19	100
7	¿Consideras necesario estar inscrito en ADEX para poder exportar?	5	26.3	14	73.7	0	0	0	0	19	100
8	¿Consideras que todas las empresas conocen los requisitos y beneficios de estar inscritos en ADEX?	5	26.3	14	73,7	0	0	0	0	19	100
PROMEDIO PORCENTUALES		40.79		46.05		0		13.16		100	

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

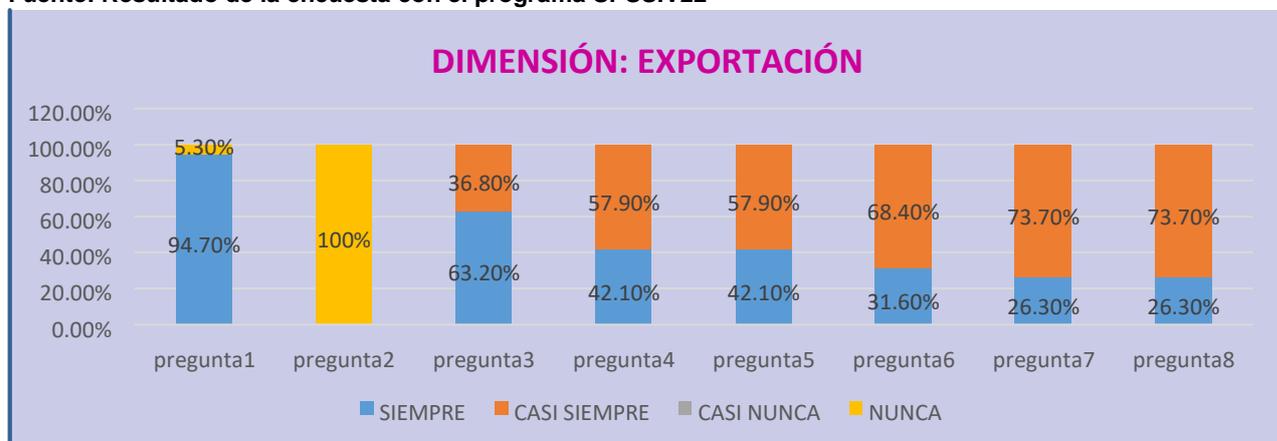


Figura N°01: Dimensión Exportación

Fuente: Tabla N° 1

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN:

En los resultados de la Dimensión Exportación el 94.7% menciona que siempre exportan su producto directamente con el cliente, el 100% menciona que nunca exportan sus productos por medio de un intermediario; el 63.20% afirma que siempre la exportación beneficia a la empresa en el crecimiento de sus ingresos, Así mismo el 42.1% menciona que siempre y el 57.9% afirma que casi siempre la exportación beneficia la imagen de la empresa. Además el 42.10% y el 57.90% refieren que siempre y casi siempre la exportación permite a la empresa obtener precios más rentables debido a la demanda del producto y a los ingresos de la población en los mercados en el cual se exportan, además el 68.40% afirma que casi siempre la exportación les permite aumentar la facturación. Mientras que el 73,70% afirman que casi siempre consideran necesario estar inscrito en ADEX para poder exportar y el 73.70% afirma que casi siempre consideran que todas las empresas conocen los requisitos y beneficios de estar inscritos en ADEX. Con respecto a la dimensión Exportación, el 40.79% de los encuestados refiere que la exportación se da en el nivel siempre, seguido del 46.05% nivel casi siempre y el 13.16% refiere que nunca.

TABLA N°02: DIMENSIÓN IMPORTACIÓN

N°	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
		f1	%	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
9	¿Cuando importas tus mercaderías tienen en cuenta la calidad del producto?	7	36.8	12	63.2	0	0	0	0	19	100
10	¿Cuando importas tus productos lo hacen para consumidores nacionales?	7	36.8	12	63.2	0	0	0	0	19	100
11	¿Cuando adquieres tus materias primas lo realizas por medio de proveedores nacionales?	7	36.8	12	63.2	0	0	0	0	19	100
12	¿Para adquirir tus materias primas lo realizas por medio de productores extranjeros?	4	21.1	1	5.3	0	0	14	73.7	19	100

PROMEDIO PORCENTUALES	32.9	48.7	00	18.4	100
------------------------------	------	------	----	------	-----

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

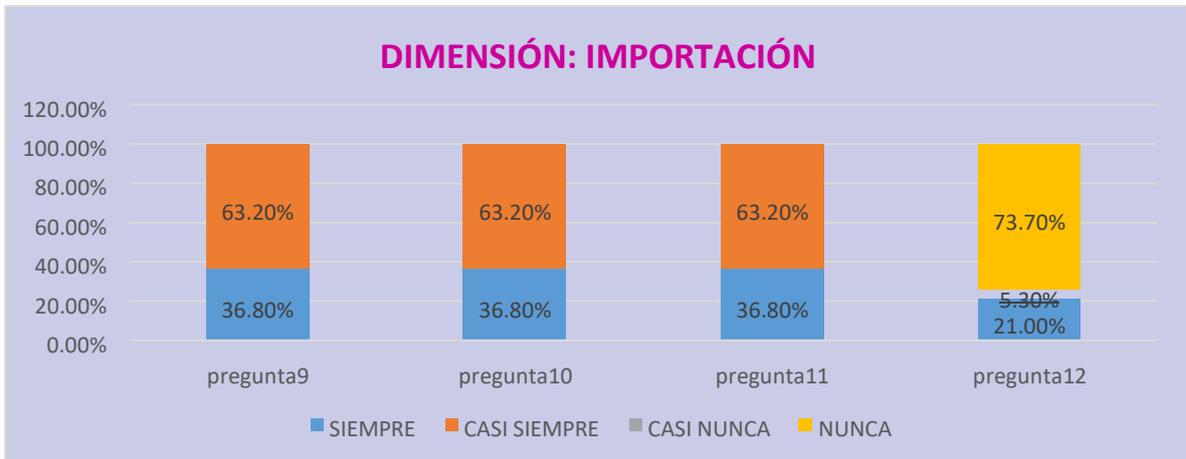


Figura N°02: Dimensión: Importación

Fuente: Tabla N° 2

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN:

En los resultados de la Dimensión Importación el 63.20% afirma que casi siempre tienen en cuenta la calidad de sus productos al momento de importar y el 36.80% afirma que siempre así mismo el 63,20% asegura que casi siempre cuando importan sus productos lo hacen para consumidores nacionales. Así mismo el 63.20% afirman que casi siempre cuando adquieren sus materias primas lo realizan por medio de proveedores nacionales. Mientras que del 73.70% afirma que nunca para adquirir sus materias primas lo realiza por medio de productores extranjeros a diferencia del 21% que menciona que siempre adquiere sus materias primas por medio de productores extranjeros.

Con respecto a la dimensión Importación, el 48.7% de los encuestados refiere que la importación se da en el nivel casi siempre, seguido del 32.9% nivel siempre y el 18.4% refiere que nunca.

TABLA N°03: DIMENSIÓN 03 ARANCELES

N°	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		CASI NUNCA		TOTAL	
		f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
13	¿Cuando importas tus productos lo realizan con los procedimientos legales pagando los tributos aduaneros?	10	52.6	9	47.4	0	0	0	100
14	¿Declaras todos tus impuestos y realizas los pagos respectivos?	7	36.8	12	63.2	0	0	0	100
15	¿La restitución de derechos arancelarios permite la recaudación de los aranceles?	9	47.4	10	52.6	0	0	0	100
	PROMEDIO PORCENTUAL		45.6		54.4		00		100
			0		0				

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

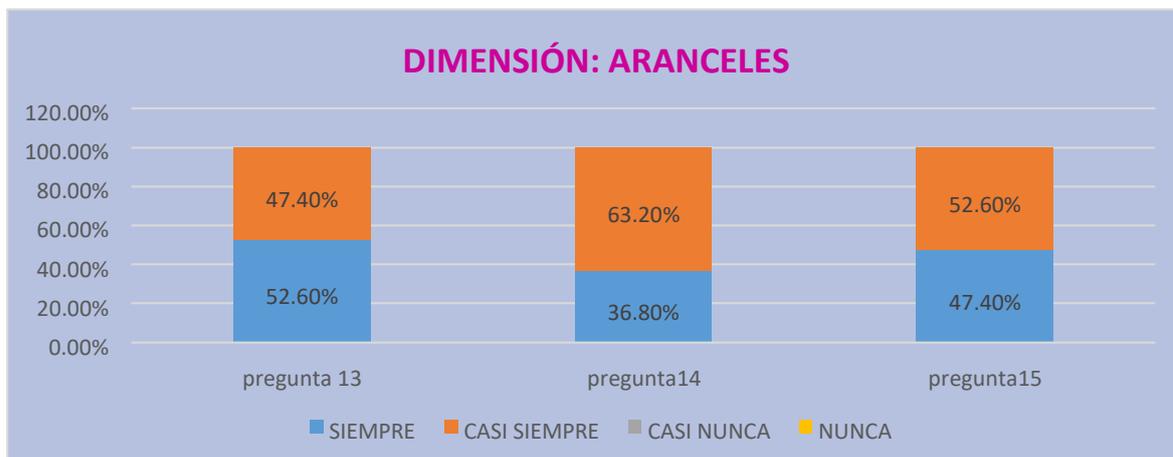


Figura N°03: Dimensión: Aranceles

Fuente: Tabla N° 3

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN:

En los resultados de la **Dimensión Aranceles** el 52.60% mencionan siempre y el 47,40% que casi siempre importan sus productos de acuerdo con los procedimientos legales y pagando los tributos aduaneros; así mismo el 63.20% afirma que casi siempre declaran todos sus impuestos y realizan los pagos respectivos mientras que el 36.80% lo realiza siempre. Además el 47.40% refiere que siempre la restitución de derechos arancelarios permite la recaudación de los aranceles, y el 52.60% afirma que casi siempre.

Con respecto a la dimensión Aranceles, el 54.40% de los encuestados refiere que los aranceles se da en el nivel casi siempre y el 45.60% nivel siempre.

TABLA N° 04: VARIABLE RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS POR DIMENSIONES

DIMENSIONES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA	TOTAL
	%	%	%	%	%
DIMENSION 1: EXPORTACIÓN	40.79	46.05	0	13.16	100
DIMENSION 2: IMPORTACIÓN	32.9	48.7	0	18.4	100
DIMENSION 3: ARANCELES	45.6	54.4	0	0	100

PROMEDIO	39.76	49.72	0	10.52	100
-----------------	--------------	--------------	----------	--------------	------------

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

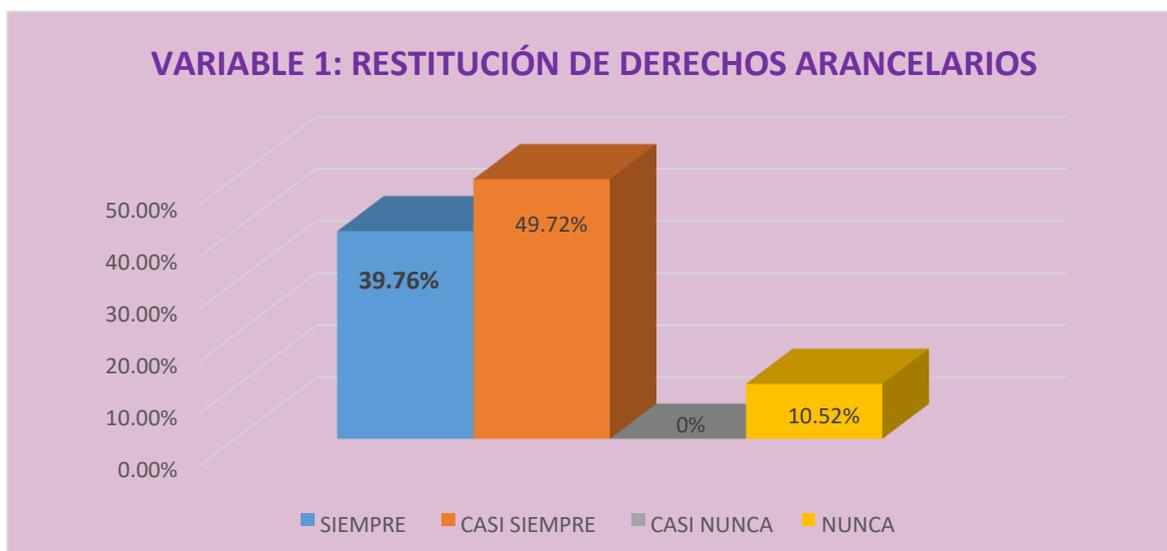


Figura N°04: Variable: Restitución de Derechos Arancelarios

Fuente: Tabla N° 4

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN:

En los resultados de la variable Restitución de los derechos arancelarios en sus dimensiones exportación, importación y aranceles el 49.72% de los encuestados manifiestan nivel casi siempre, el 39.76% nivel siempre y 10.52% nivel nunca.

VARIABLE N°2: DESARROLLO EMPRESARIAL

TABLA N°05: DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

N°	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
		f1	%	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
16	¿La empresa cuenta con una planificación estratégica de acuerdo con sus objetivos?	13	68.4	4	21.1	0	0	2	10.5	19	100

17	¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?	11	57.9	8	42.1	0	0	0	0	19	100
18	¿La planificación estratégica que realiza su empresa beneficia el alcance de los objetivos trazados?	12	63.2	7	36.8	0	0	0	0	19	100
19	¿La planificación estratégica que realiza su empresa beneficia el alcance de las metas trazadas?	10	52.6	9	47.4	0	0	0	0	19	100
20	¿La empresa permanentemente da a conocer la visión y misión de la empresa?	9	47.4	8	42.10	0	0	2	10.5	19	100
21	¿Las acciones y actividades que realiza la gerencia están relacionadas a la misión y visión de la empresa?	8	42.1	11	57.9	0	0	0	0	19	100
PROMEDIO PORCENTUAL			55.3		41.2		0		3.5		100

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

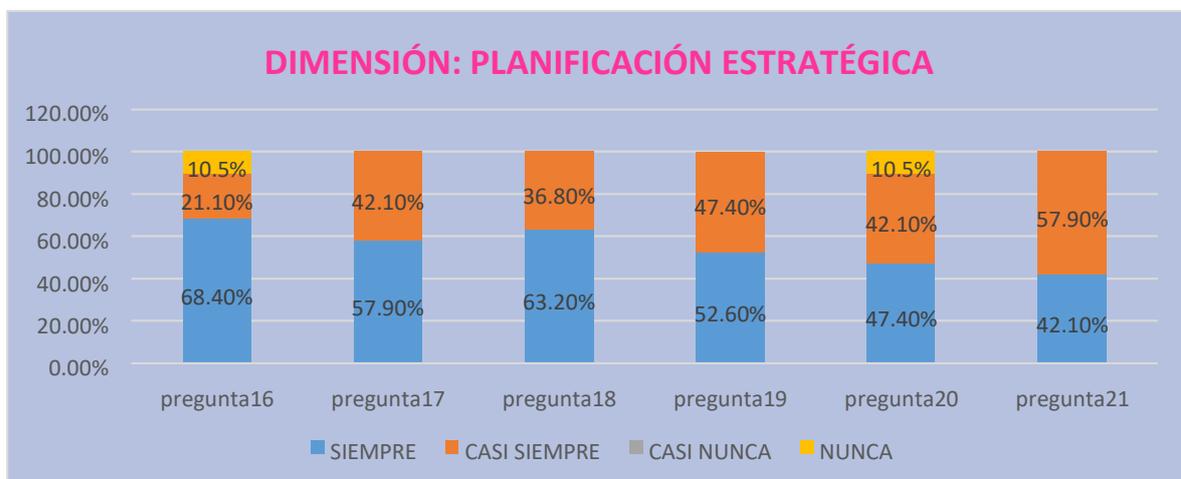


Figura N°05: Dimensión: Planificación Estratégica

Fuente: Tabla N° 4

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN:

En los resultados de la dimensión planificación estratégica el 68.40% de los encuestados mencionan que siempre la empresa cuenta con una planificación estratégica de acuerdo con sus objetivos, mientras que el 21.10% refiere que casi siempre y solo el 10.5% refiere que nunca. El 57.90% menciona que siempre la empresa está cumpliendo con los objetivos planteados y el 42.10% menciona que casi siempre. El 63.20 % refiere que siempre la planificación estratégica que realiza la empresa beneficia el alcance de sus objetivos trazados. El 52.60% afirma que siempre la planificación estratégica que realiza la empresa beneficia el alcance de sus metas trazadas. Respecto a que la empresa permanentemente da a conocer

la visión y misión de la empresa, el 47.40% afirma que siempre el 42.10% que casi siempre y el 10.5% que nunca. Así mismo el 42.10% refiere que siempre las acciones y actividades que realiza la gerencia están relacionadas a la misión y visión de la empresa, mientras que el 57.90% afirma que casi siempre. Con respecto a la dimensión Planificación Estratégica, el 55.3% de los encuestados refiere que la planificación estratégica se da en el nivel siempre, seguido del 41.2% nivel casi siempre y el 3.5% nunca.

TABLA N°06: DIMENSIÓN 02 COMPETITIVIDAD

N°	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
		f1	%	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
22	¿La empresa ha crecido y mejorado continuamente la calidad de los servicios en los últimos 5 años?	6	31.6	13	68.4	0	0	0	0	19	100
23	¿Los servicios que brinda la empresa le permite tener una posición eficiente ante otra empresa?	5	26.3	14	73.7	0	0	0	0	19	100

24	¿La empresa cumple con la entrega de los pedidos en el tiempo preestablecido mostrando que son eficientes?	5	26.3	14	73.7	0	0	0	0	19	100
25	¿Los trámites administrativos de la empresa se realizan con eficiencia y agilidad?	8	42.1	11	57.9	0	0	0	0	19	100
26	¿Se utiliza eficientemente los recursos materiales y ambientales de trabajo en la producción de diversos bienes?	11	57.9	8	42.1	0	0	0	0	19	100
27	¿La empresa tiene en cuenta la calidad de servicios y productos?	6	31.6	13	68.4	0	0	0	0	19	100
28	¿cuando elabora sus productos lo realizan sin desperdiciar recursos materiales?	11	57.9	8	42.1	0	0	0	0	19	100
PROMEDIO PORCENTUAL			39.10		60.90		0		0		100

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

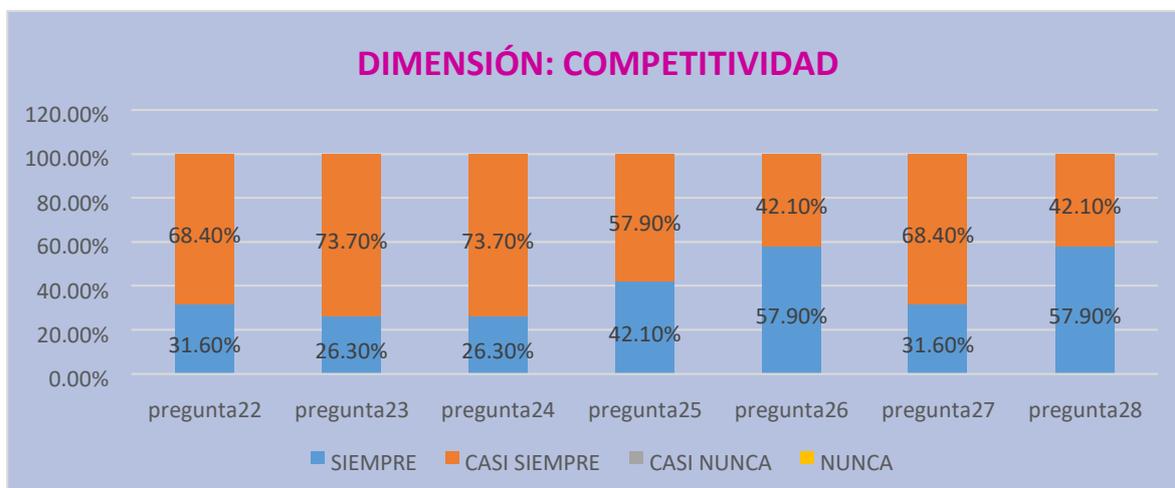


Figura N°06: Dimensión: Competitividad

Fuente: Tabla N° 4 Elaboración propia

DESCRIPCIÓN:

En los resultados de la dimensión competitividad del 100% de encuestados el 68.40% afirma que casi siempre la empresa ha crecido y mejorado continuamente la calidad de los servicios en los últimos 5 años; el 73.70% afirma que casi siempre los servicios que brinda la empresa le permite tener una posición eficiente ante otra empresa. el 73.70% menciona que casi siempre la empresa cumple con la entrega de los pedidos en el tiempo preestablecido mostrando que son eficientes. El 57.90% menciona que casi siempre los trámites administrativos de la empresa se realizan con eficiencia y agilidad. A sí mismo el 57.90% afirma que siempre se utiliza

eficientemente los recursos materiales y ambientales de trabajo en la producción de diversos bienes. Mientras que el 68.40 % afirma que casi siempre la empresa tiene en cuenta la calidad de servicios y productos. Y el 57.90 % afirma que siempre cuando elaboran sus productos lo realizan sin desperdiciar recursos materiales. Con respecto a la dimensión Competitividad, el 60.90% de los encuestados refiere que la competitividad se da en el nivel casi siempre y el 39.10% siempre.

TABLA N°07: DIMENSIÓN PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD

N°	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		CASI NUNCA		NUNCA		TOTAL	
		f1	%	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
29	¿La empresa ha incrementado los niveles de producción en los últimos cinco años?	10	52.6	9	47.4	0	0	0	0	19	100
30	¿La empresa tiene un plan de mercadeo para elevar el nivel de productividad?	5	26.3	14	73.7	0	0	0	0	19	100

31	¿La empresa cuenta con una capacidad de producción que ayuda al cumplimiento de los objetivos de ventas?	7	36.8	12	63.2	0	0	0	0	19	100
32	¿El recurso humano ejecuta la capacidad de producción de acuerdo a la cantidad planificada?	11	57.9	8	42.1	0	0	0	0	19	100
33	¿El personal está capacitado para cumplir con sus funciones de acuerdo a la capacidad de producción de la empresa?	17	89.5	2	10.5	0	0	0	0	19	100
34	¿Los productos que exporta le generen mayor nivel de rentabilidad?	10	52.6	9	47.4	0	0	0	0	19	100
35	¿Considera adecuado los niveles de rentabilidad de la empresa?	7	36.8	12	63.2	0	0	0	0	19	100
36	¿Considera que su empresa está creciendo rentablemente?	7	36.8	12	63.2	0	0	0	0	19	100
37	¿Tiene la empresa un presupuesto asignado a la innovación?	10	52.6	9	47.4	0	0	0	0	19	100
38	¿El nivel tecnológico de su empresa es suficiente para el desarrollo de sus actividades productivas de la empresa?	10	52.6	9	47.4	0	0	0	0	19	100
PROMEDIO PORCENTUAL			49.45		50.55		0		0		100

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

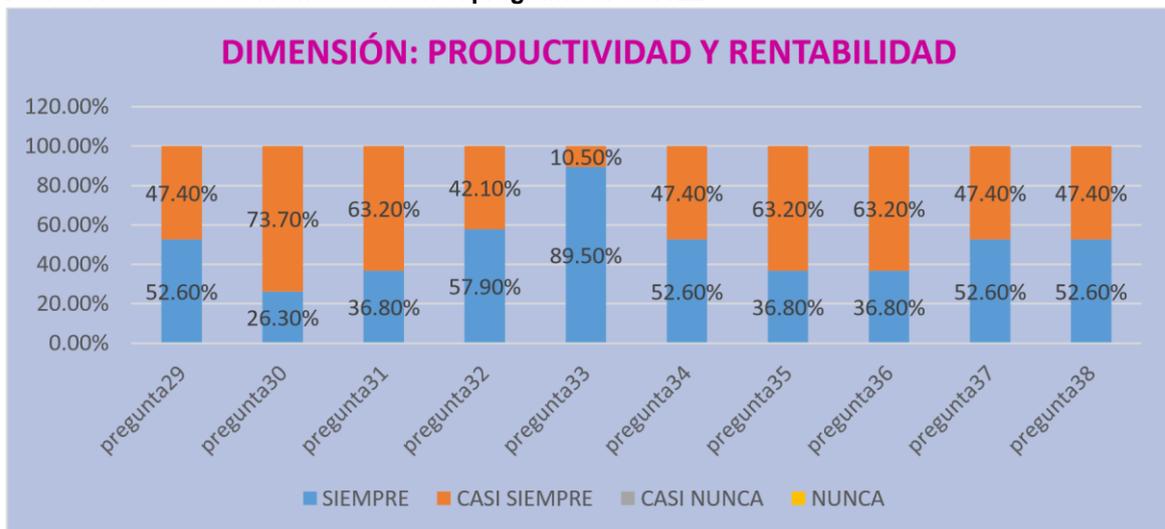


Figura N°07: Dimensión: Productividad y Rentabilidad

Fuente: Propia

DESCRIPCIÓN:

Respecto a la pregunta 29, del 100% de encuestados el 47.40 % refiere que casi siempre la empresa ha incrementado los niveles de producción en los últimos cinco años, a diferencia del 52.60 % afirma que siempre la empresa ha incrementado los niveles de producción en los últimos cinco años.

Respecto a la pregunta 30, del 100% de encuestados el 26.30 % refiere que siempre la empresa tiene un plan de mercadeo para elevar el nivel de productividad, a diferencia del 73.70 % afirma que casi siempre la empresa tiene un plan de mercadeo para elevar el nivel de productividad.

Respecto a la pregunta 31, del 100% de encuestados el 36.80 % refiere que siempre la empresa cuenta con una capacidad de producción que ayuda al cumplimiento de los objetivos de ventas, a diferencia del 63.20 % afirma que casi siempre el recurso humano ejecuta la capacidad de producción de acuerdo a la cantidad planificada.

Respecto a la pregunta 32, del 100% de encuestados el 42.10 % refiere que casi siempre el recurso humano ejecuta la capacidad de producción de acuerdo a la cantidad planificada, a diferencia del 57.90 % afirma siempre que el recurso humano ejecuta la capacidad de producción de acuerdo a la cantidad planificada.

Respecto a la pregunta 33, del 100% de encuestados el 10.50 % refiere que casi siempre el personal está capacitado para cumplir con sus funciones de acuerdo a la capacidad de producción de la empresa, a diferencia del 89.50 % afirma que siempre el personal está capacitado para cumplir con sus funciones de acuerdo a la capacidad de producción de la empresa.

Respecto a la pregunta 34, del 100% de encuestados el 47.40 % refiere que casi siempre los productos que exportan le generan mayor nivel de rentabilidad, a diferencia del 52.60 % afirma que siempre los productos que exportan le generan mayor nivel de rentabilidad.

Respecto a la pregunta 35, del 100% de encuestados el 36.80 % refiere que siempre consideran adecuado los niveles de rentabilidad de la empresa, a diferencia del 63.20 % afirma que casi siempre consideran adecuado los niveles de rentabilidad de la empresa.

Respecto a la pregunta 36, del 100% de encuestados el 36.80 % refiere que siempre consideran que su empresa está creciendo rentablemente, a diferencia del 63.20 % afirma que casi siempre consideran que su empresa está creciendo rentablemente

Respecto a la pregunta 37, del 100% de encuestados el 47.40 % refiere que casi siempre Tiene la empresa un presupuesto asignado a la innovación, a diferencia

del 52.60 % afirma que siempre Tiene la empresa un presupuesto asignado a la innovación.

Respecto a la pregunta 38, del 100% de encuestados el 47.40% refiere que casi siempre el nivel tecnológico de su empresa es suficiente para el desarrollo de sus actividades productivas de la empresa, a diferencia del 52.60% afirma que siempre El nivel tecnológico de su empresa es suficiente para el desarrollo de sus actividades productivas de la empresa.

Con respecto a la dimensión Productividad y Rentabilidad, el 50.55% de los encuestados refiere que la productividad y rentabilidad se da en el nivel casi siempre y el 49.45% siempre.

TABLA Nº 08: VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL POR DIMENSIONES

DIMENSIONES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA	TOTAL
	%	%	%	%	%
DIMENSION 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	55.3	41.2	0	3.5	100

DIMENSION 2: COMPETITIVIDAD	39.1	60.9	0	0	100
DIMENSION 3: PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD	49.45	50.55	0	0	100
PROMEDIO	47.95	50.88	0	1.17	100

Fuente: Resultado de la encuesta con el programa SPSS.V22

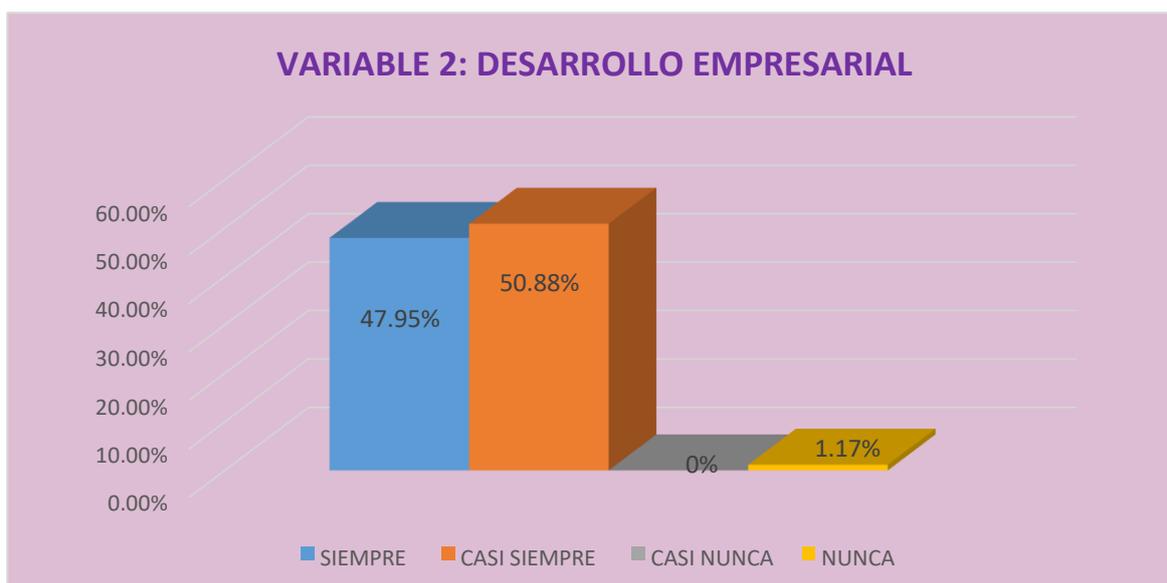


Figura N°08: Variable: Desarrollo Empresarial

Fuente: Propia

DESCRIPCIÓN:

En los resultados de la Variable Desarrollo empresarial, en sus dimensiones planificación estratégica, competitividad y producción y rentabilidad el 50.88% de los encuestados percibe el desarrollo empresarial en el nivel casi siempre, el 47.98% nivel siempre y 1.17% nivel nunca.

PRUEBA DE HIPÓTESIS HIPÓTESIS GENERAL

Ho: La Restitución de Derechos Arancelarios no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

Ha: La Restitución de Derechos Arancelarios se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

TABLA Nº 9: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LAS VARIABLES RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

ESCALA DE MEDICIÓN	PROMEDIOS ARITMÉTICOS			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
VARIABLE 1: RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS	39.76	49.72	0.00	10.52
VARIABLE 2: DESARROLLO EMPRESARIAL	47.95	50.88	0.00	1.17
COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN	0.99			
Sig. (Bilateral)	0.00			

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta y aplicación del programa SPSS V.22

DESCRIPCIÓN:

De la tabla Nº 09, luego de aplicar el estadístico de Spearman el coeficiente de correlación fue 0.99 positiva muy alta y significativo siendo $p=0.00 < 0.05$, es decir se rechaza la hipótesis nula y se concluye. La Restitución de Derechos Arancelarios se relaciona significativamente con el Desarrollo Empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS

Ho: La exportación no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

Ha: La exportación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

TABLA Nº 10: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACION DE SPEARMAN ENTRE LA DIMENSIÓN DE EXPORTACIÓN Y LA VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL.

ESCALA DE MEDICIÓN	PROMEDIOS ARITMÉTICOS			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
DIMENSIÓN: EXPORTACIÓN	40.79	46.05	0.00	13.16
VARIABLE : DESARROLLO EMPRESARIAL	47.95	50.88	0.00	1.17
COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN	0.99			
Sig. (Bilateral)	0			

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta y aplicación del programa SPSS V.22

DESCRIPCIÓN:

De la tabla Nº 10, luego de aplicar el estadístico de Spearman el coeficiente de correlación fue 0.99 positiva muy alta y significativo siendo $p=0.00 < 0.05$, es decir se rechaza la hipótesis nula y se concluye. La Exportación se relaciona significativamente con el Desarrollo Empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Ho: La importación no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas S.A.C - Pucallpa 2017. **Ha:** La importación se relaciona directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas S.A.C - Pucallpa 2017.

TABLA Nº 11: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA DIMENSIÓN DE IMPORTACIÓN Y LA VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL.

ESCALA DE MEDICIÓN	PROMEDIOS ARITMÉTICOS			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
DIMENSIÓN: IMPORTACIÓN	32.9	48.7	0.00	18.4
VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL	47.95	50.88	0.00	1.17
COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN	0.99			
Sig. (Bilateral)	0			

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta y aplicación del programa SPSS V.22

DESCRIPCIÓN:

De la tabla Nº 11, luego de aplicar el estadístico de Spearman el coeficiente de correlación fue 0.99 positiva muy alta y significativo siendo $p=0.00 < 0.05$, es decir se rechaza la hipótesis nula y se concluye. La Importación se relaciona significativamente con el Desarrollo Empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Ho: Los aranceles no se relacionan directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas S.A.C - Pucallpa 2017. **Ha:** Los aranceles se relacionan directa y significativamente con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas S.A.C - Pucallpa 2017.

TABLA Nº 12: APLICACIÓN DEL ESTADÍSTICO COEFICIENTE CORRELACIÓN DE SPEARMAN ENTRE LA DIMENSIÓN DE ARANCELES Y LA VARIABLE DESARROLLO EMPRESARIAL.

ESCALA DE MEDICIÓN	PROMEDIOS ARITMÉTICOS			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA
DIMENSIÓN: ARANCELES	45.60	54.40	0.00	0.00
VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL	47.95	50.88	0.00	1.17
COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN	0.949			
Sig. (Bilateral)	0.51			

Fuente: Resultados obtenidos de la encuesta y aplicación del programa SPSS V.22

DESCRIPCIÓN:

De la tabla Nº 12, luego de aplicar el estadístico de Spearman el coeficiente de correlación fue 0.949 positiva muy alta y significativo siendo $p=0.51 > 0.05$, es decir se rechaza la hipótesis nula y se concluye. Los Aranceles se relacionan significativamente con el Desarrollo Empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.

4.2 Discusión:

La discusión se realizó en base a los resultados obtenidos entre la estadística descriptiva y la estadística inferencial, ya que éstas expresaron la relación entre las variables y dieron respuesta al problema de investigación formulado para el estudio.

Con respecto a la dimensión exportación (Tabla Nº1), los resultados demostraron que el 63.20% de los trabajadores de la empresa Inversiones Técnicas Maderables SAC, consideran que casi siempre la exportación beneficia a la empresa en el crecimiento de sus ingresos, el 57.9% afirma que casi siempre la exportación beneficia la imagen de la empresa así mismo el 57.90% mencionan que casi siempre la exportación permite a la empresa obtener precios más rentables debido a la demanda del producto y a los ingresos de la población en los mercados en el cual se exportan, además el 68.40% afirma que casi siempre la exportación les permite aumentar la facturación y el 73,70% que casi siempre consideran necesario estar inscrito

en ADEX para poder exportar por lo que el 73.70% menciona que casi siempre las empresas conocen los requisitos y beneficios de estar inscritos en ADEX. Esto lo corrobora **Celiz (2013)** quien afirma que las exportaciones son una fuente de ingresos para el país, además beneficia la imagen de la empresa porque mejora su lado financiero; ya que logra tener mayor competitividad en los mercados internacionales.

En la dimensión importación (Tabla N° 2), los resultados demostraron que el mayor porcentaje 63.20% de los trabajadores de la empresa inversiones técnicas maderables afirma que casi siempre tienen en cuenta la calidad de sus productos al momento de importar, además casi siempre (63,20%) cuando importan sus productos lo hacen para consumidores nacionales. Así mismo el 63.20% afirman que casi siempre cuando adquieren sus materias primas lo realizan por medio de proveedores nacionales. Mientras que del 73.70% afirma que nunca para adquirir sus materias primas lo realizan por medio de productores extranjeros. Esto lo confirma **Rivas (2009)**, establece que la importación es una operación aduanera, que consiste en la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio de un país, con la intención de incorporarlas a la economía nacional, y para lo cual el interesado somete, voluntariamente, la operación al control aduanero.

Con respecto a la dimensión aranceles (Tabla N° 3), los resultados demostraron que el 52.60% de los trabajadores de la empresa mencionaron que siempre cuando importan sus productos lo realizan de acuerdo con los procedimientos legales y pagando los tributos aduaneros. Así mismo el 47.40% refiere que siempre y el 52.60% que casi siempre la restitución de derechos arancelarios permite la recaudación de los aranceles. Esto lo corrobora **Chava y Mujica (2016)** quienes sostienen que la empresa obtuvo beneficios financieros, en la medida que el estado restituyó un monto mayor al arancel efectivamente pagado, representado en un 18%; lo que generó mejorías en la gestión del ente sujeto a estudio. Con respecto a la estadística inferencial la tabla N° 09, muestra que la restitución de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa inversiones técnicas maderables se relacionan significativamente debido a que la correlación fue 0.99 positiva muy alta y significativo. Esto lo afirma **Pérez (2013)** quien

sostiene que al realizar el análisis comparativo del Estado de Ganancias y Pérdidas (alternativa de acogerse o no acogerse al Drawback) evidencio que la variación tiene incidencia en la rentabilidad neta de la empresa, obteniendo una mayor rentabilidad con respecto a las ventas al acogerse al Drawback con 18.28%, frente a un 13.74 % para la alternativa de no acogerse al Drawback. De esta manera el régimen cumple con el objetivo para lo cual fue creado, de maximizar las posibilidades de crecimiento del comercio exterior.

La tabla N° 10, muestra que existe una relación positiva muy alta y significativa de 0.99 y $p=0.00 < 0.05$ entre la exportación y el desarrollo empresarial resultando ser altamente significativo la correlación. Esto lo corrobora **Ávila (2014)**, quien asegura que el incremento de las exportaciones de productos no tradicionales mejora la economía del país lo cual representa mayor captación de divisas y la estabilización de la balanza comercial.

A si mismo **Celiz (2013)** confirma que las exportaciones mejora de una manera favorable la situación financiera y económica de la empresa. Esta mejora se ve reflejada en el incremento considerable de la liquidez así como también en el aumento de la utilidad contable, estos logros llegan a ser muy alentadores para la mejora continua de la empresa, ya que estos mecanismos promotores de la exportación definitivamente inciden en el desarrollo mercantil de la misma.

En la tabla N° 11, sobre la importación y su relación con el desarrollo empresarial existe una correlación positiva muy alta y significativa de 0.99 y $p=0.00 < 0.05$. De acuerdo con Oyare (2006) Las importaciones son importantes en un país ya que permiten tener un mejoramiento en la balanza comercial de los países por que permite a las empresas adquirir productos no disponibles en el país, más baratos y de mayor calidad permitiendo que las empresas ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando la riqueza de la empresa y por ende el desarrollo empresarial.

Con respecto a los aranceles y su relación con el desarrollo empresarial los resultados según la tabla N° 12 refieren que existe una relación positiva muy alta y significativa de 0.949 y $p=0.51 > 0.05$. Esto lo corrobora Rosas (2009)

quien sostiene que el Drawback es beneficioso para los exportadores no solo porque restituye el gasto por aranceles, sino porque constituye un ingreso neto libre de impuesto. Así mismo en tiempo de crisis, como la vivida actualmente, es una oportunidad de financiamiento para las empresas de mantenerse activas en el mercado.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- 1.** En la Restitución de Derechos Arancelarios existe una relación directa y significativa con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.
- 2.** En la exportación de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017 existe relación significativa de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.
- 3.** En la importación de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017 existe relación significativa de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.
- 4.** Los aranceles de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017 existe relación significativa de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

5.2 Recomendaciones:

De los resultados obtenidos y las conclusiones se presenta las recomendaciones por cada conclusión:

- a)** Se recomienda siempre tener la contabilidad en orden y actualizada, para estar siempre preparado frente a una posible fiscalización por parte de aduanas y no se vea afectado las exportaciones y el beneficio que recibe la empresa.
- b)** Los procesos productivos que sigan cumpliendo con los estándares requeridos para las exportaciones.
- c)** El total de percibido por el beneficio sea siempre invertido para la mejora de las exportaciones y en beneficio siempre de los trabajadores.
- d)** Para las empresas que son productores – exportadores, es necesario inscribirse en la Asociación de Exportadores – ADEX, para poder solicitar el DRAWBACK.
- e)** Si una empresa nueva o pequeña decide exportar, debe utilizar el Régimen del Drawback, el cual le sería muy útil, por cuanto a pesar de que este instrumento requiere el pago previo de los impuestos a la importación, recuperará el impuesto pagado sin tener que acreditar una solvencia ante una entidad financiera.

CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

6.1 Referencia Bibliográfica

Acosta (2001). Glosario de Comercio Exterior. México: Primera Edición.

Albornoz (2005). Curso de derecho comercial internacional. Caracas, Venezuela: Editorial Liber.

Alva y Juárez (2014). Relación entre el nivel de satisfacción laboral y el nivel de productividad de los colaboradores de la Empresa Chimú Agropecuaria S.A del Distrito de Trujillo-2014 (Tesis pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.

Asuaje (2002). Derecho Aduanero. Caracas: Editorial Buchivacoa.

Ávila (2014). Los Efectos de la Aplicación del Drawback en las Exportaciones desde su Vigencia en el Sistema Legal Peruano. (Tesis pre grado). Universidad Nacional de Trujillo.

Aldea (2011). Drawback restitución de tributos arancelarios en aduanas: práctico de estudio. (p. 5). Lima, Perú: Estudio Caballero Bustamante.

Bain (2003). La productividad. Colombia: Editorial McGraw Hill.

Bahamonde (2000). Manual teórico-práctico para constituir una empresa. Lima: Editorial San Marcos.

Bueno, Camino y Morcillo (1987). La gran empresa española: Análisis comparado de sus ventajas competitivas. España.

Celiz (2013). El Drawback y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Exportadora Perú Verde S.R.L. de la Ciudad de Trujillo Periodo-2012 (tesis pre grado) Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú.

Chava y Mujica (2016). El Drawback como Alternativa de Financiamiento en la Empresa Camposol de la Ciudad de Trujillo – Perú en el año 2013” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú.

Cruz (2013). Drawback: a la Luz de Principio de Legalidad. Lima, Perú

Díaz y Jungbluth (1999). Calidad total en la empresa peruana. Fondo de Desarrollo. Lima, Perú: Editorial de la Universidad de Lima.

Flores (2004). Administración Financiera: Teoría y Práctica. CECOF Asesores. Lima.

Freire, Alonso, González y Blanco (2013). Introducción a la macroeconomía: teoría y práctica. Perú: Editorial ESIC.

Fuentes (2006) Aproximación a los factores determinantes de la competitividad de la Empresa de Distribución Comercial, disponible en <ftp://tesis.bbtok.ull.es/ccssyhum/cs233.pdf>. Consultado el 28 de febrero del 2016.

González (2011). Gestión del comercio exterior de la empresa. Manual teórico y práctico. Perú: Editorial ESIC.

John y Daniels (2004). Negocios internacionales. Prentice Hall.

Koontz / O'Donnell (2004). Curso de Administración Moderna - Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México: Editorial Litográfica Ingramex S.A.

Ledesma (1993). Negocios y Comercialización Internacional. Buenos Aires, Argentina: Primera Edición.

Martínez (2007). Influencia de la promoción de exportaciones en el proceso del desarrollo exportador de las Pymes- Un caso de estudio. (Tesis doctoral). Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.

Martínez (2007). Materia de apoyo del seminario Gestión de la Productividad.

Monteverde (1992) Estrategias para la competitividad internacional. Argentina: Macchi.

Moyolema (2011) La Gestión Financiera y su Impacto en la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan de la Ciudad de Ambato año 2010. (Tesis pre grado). Universidad Técnica de Ambato. Trujillo, Perú.

Osorio (2006). Diccionario de comercio internacional. Perú: ECOE Ediciones.

Oyarse (2006) "El drawback como estímulo a las exportaciones y desarrollo del país" Tesis para optar el grado de Magíster en Derecho. Perú

Palomino (2014). Análisis de los Estados Financieros. Lima, Perú: Editorial Callpa SAC.

Pérez (2013). Influencia del Acogimiento al Régimen Aduanero de Restitución de Derechos Arancelarios – Drawback en los Resultados Económicos de la Empresa Casa Blanca Trujillo E.I.R.L. (Tesis pre grado). Trujillo, Perú.

Rivas (2009). Legislación Aduanera. Venezuela: Editorial Volumen.

Robbins y Coulter (2000). Administración. México: Editorial Prentice Hall. 6ta Edición.

Rosas (2009) "El Drawback como Alternativa de Apalancamiento para las Empresas Exportadoras en Época de Crisis Financiero". (Tesis pre grado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú.

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, (2006).

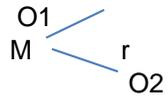
Santandreu (2000). Manual de finanzas. Gestión 2000

Schumpeter (1978). Teoría del desenvolvimiento económico. Quinta reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México.

Tafur (2013). Efectos de la Metodología de Fiscalización en el Régimen de Restitución de Derechos Arancelarios Drawback. (tesis maestría) Lima.

APÉNDICE

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO		RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES TÉCNICAS MADERABLES S.A.C - PUCALLPA 2017				
AUTORA		FIORELLA DÁVILA DEL CASTILLO				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES			METODOLOGIA
			V1-V2	DIMENSIONES	INDICADORES	
¿De qué manera la Restitución de Derechos Arancelarios se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?	Determinar de qué manera la Restitución de Derechos Arancelarios se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017	La Restitución de Derechos Arancelarios se relaciona de manera directa con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017	Restitución de Derechos Arancelarios	- Exportación	- Modalidad de exportación - Beneficio de la exportación - Facturación - Inscrito en ADEX	DISEÑO: Descriptivo Correlacionar.  M = Muestra. O1 = Variable 1 r = Relación de Variables O2 = Variable 2
¿De qué manera la exportación se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?	Determinar de que manera la exportación se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017	La exportación se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017		- Importación	- Ingreso de mercancías - Consumidores nacionales - Productores extranjeros	
				- Aranceles	- Tributo. - Impuestos - Recaudación	POBLACIÓN: La población es un total de 60 trabajadores entre personal administrativo y personal de planta.

<p>-¿De qué manera la importación se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C - Pucallpa 2017?</p> <p>-¿De qué manera los aranceles se relaciona con el</p>	<p>- Determinar de qué manera la importación se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas S.A.C - Pucallpa 2017.</p> <p>- Determina de qué manera los aranceles se</p>	<p>-La importación se relaciona con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas S.A.C - Pucallpa 2017.</p> <p>- Los aranceles se relaciona con el</p>	<p>Desarrollo Empresarial</p>	<p>- Planificación Estratégica</p> <p>- Competitividad</p>	<p>- Objetivos</p> <p>- Metas</p> <p>- Visión y Misión</p> <p>- Mejora continua.</p> <p>- Eficiencia</p> <p>- Eficacia</p> <p>- Efectividad</p>	<p>MUESTRA: De los 60 trabajadores de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C, se tomó como muestra a solo 19 trabajadores del área contable, administrativo y jefes.</p> <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación. - Encuesta

desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?	relacionan con el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017.	desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017		- Productividad y Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Niveles de producción - Capacidad de Producción - Niveles de Rentabilidad - Innovación y Tecnología 	INSTRUMENTOS: <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario
---	---	--	--	--------------------------------	--	---

ANEXO N° 02 CUADRO OPERACIONAL

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Restitución de Derechos Arancelarios	Régimen aduanero que permite, como consecuencia de la exportación de mercancías, obtener la restitución total o parcial de los derechos arancelarios, que hayan gravado la importación para el consumo de las mercancías contenidas en los bienes exportados o consumidos durante su producción.	<ul style="list-style-type: none"> - Exportación - Importación - Aranceles 	<ul style="list-style-type: none"> - Modalidad de exportación - Beneficio de la exportación - Facturación - Inscrito en ADEX - Ingreso de mercancías - Consumidores nacionales - Productores extranjeros - Tributo. - Impuestos Recaudación 	<ul style="list-style-type: none"> Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

<p>Desarrollo empresarial</p>	<p>Es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación Estratégica - Competitividad - Productividad y Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Metas - Visión y Misión - Mejora continua. - Eficiencia - Eficacia - Efectividad - Niveles de producción - Capacidad de Producción - Innovación y Tecnología 	<p>Siempre</p> <p>Casi Siempre</p> <p>Casi Nunca</p> <p>Nunca</p>
-------------------------------	---	---	---	---

ANEXO N° 03 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

APÉNDICE 01

Pucallpa, 02 de Mayo del 2017

Señor(a) Decano(a) de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras

Solicito: CARTAS PARA JUICIO DE EXPERTOS

Presente

Nombre y apellido de cada autor(a) Fiorella Dávila del Castillo, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, con código de matrícula
Ante usted me dirijo y expongo lo siguiente:

Que teniendo que realizar el juicio de expertos al proyecto titulado RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES TECNICAS MADERABLES S.A.C PUCALLPA 2017 y requiriendo para tal fin una carta de presentación institucional, solicito a usted disponer a quien corresponda se me extiendan las cartas respectivas, para lo cual adjunto la lista de Expertos.

N°	Apellidos y nombres	Grado académico	Especialidad	Institución	Teléfono Email:
01	Pineda Aguilar, Walter Fernando	Doctor		DREU-UPP	wapiag@hotmail.com
02	Rojas Elecano, Jaime Augusto	Doctor	Administración de la Educación	UPP	
03	Martel Chávez, Eli Arturo	CPCC	Contador Público Colegiado	UPP	

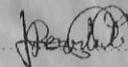
Estudiante Autor

Fiorella Davila del Castillo DNI 71098612

Firma 

Asesor(a) del Proyecto

Judith Dávila Talepeio DNI 40121362

Firma 



ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACION

Señor:

DR. WALTER FERNANDO PINEDA AGUILAR

Presente.-

ASUNTOS: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS ATRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de tesis asistida de la segunda promoción de la Universidad Privada de Pucallpa, requiero validar los instrumentos con los cuales recojo la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y para poder así optar el título profesional de Contador Público.

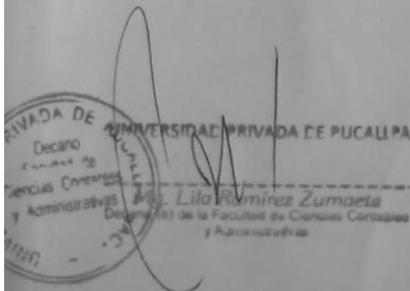
El título nombre del proyecto de investigación se denomina: **“Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa inversiones técnicas maderables S.A.C – Pucallpa 2017”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en temas educativos y/o de investigación.

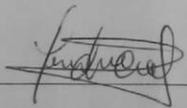
El expediente de validación se le hace llegar aparte de los formatos en apéndices 02, 03, 04

- Anexo N° 1 Carta de presentación
- Anexo N° 2 Matriz de consistencia
- Anexo N° 3 Cuestionario

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,





FIORELLA DÁVILA DEL CASTILLO

APÉNDICE 02

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

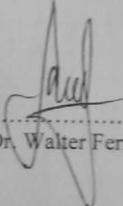
Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para medir la **Restitución de los derechos Arancelario**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
01	X		X		X		
02	X		X		X		
03	X		X		X		
04	X		X		X		
05	X		X		X		
06	X		X		X		
07	X		X		X		
08	X		X		X		
09	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia – Lima



 Dr. Walter Fernando Pineda Aguilar

APÉNDICE 02

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

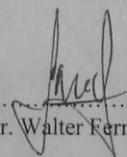
Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para medir el **Desarrollo empresarial**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
01	X		X		X		
02	X		X		X		
03	X		X		X		
04	X		X		X		
05	X		X		X		
06	X		X		X		
07	X		X		X		
08	X		X		X		
09	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		
16	X		X		X		
17	X		X		X		
18	X		X		X		
19	X		X		X		
20	X		X		X		
21	X		X		X		
22	X		X		X		
23	X		X		X		

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia – Lima



 Dr. Walter Fernando Pineda Aguilar

APÉNDICE 03

Planillas Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Cuestionario que hace parte de la investigación **Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa inversiones técnicas maderables S.A.C – Pucallpa 2017**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Objetivo de la investigación: Determinar la relación que existe entre la restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos sobre restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

Objetivo del instrumento: Medir la restitución de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1 No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo Nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su Sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Escobar-Pérez, J y Cuervo-Martínez, A. Institución Universitaria Iberoamericana, Colombia

APÉNDICE 04

TABLA RESUMEN DE CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES/INDICADORES E ITEMS

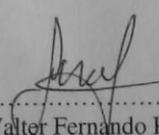
Título del Proyecto de investigación RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES TECNICAS MADERABLES S.A.C - PUCALLPA 2017

Autor(es) Fiorella Dávila del Castillo

Dimensión	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Exportación	1	4	4	4	3	
	2	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	
	4	3	3	4	4	
	5	4	4	4	3	
	6	4	4	3	4	
	7	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	
Importación	9	3	3	4	3	
	10	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	
Aranceles	13	3	4	4	3	
	14	4	3	4	4	
	15	4	4	4	4	
Planificación Estratégica	1	4	4	4	4	
	2	3	4	3	3	
	3	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	
	5	3	4	4	4	
	6	4	4	4	3	
Competitividad	7	3	4	4	4	
	8	4	3	4	4	
	9	4	4	3	4	
	10	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	
	12	4	3	3	4	
	13	4	4	4	4	
Productividad y Rentabilidad	14	3	4	4	3	
	15	3	4	4	4	
	16	4	4	4	4	
	17	4	4	4	4	
	18	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	
	20	4	4	4	4	
	21	4	4	4	4	
	22	4	4	4	3	
	23	4	4	4	4	

Fuente: Escobar-Pérez, J y Cuervo-Martínez, A. Institución Universitaria Iberoamericana, Colombia

Fecha: de del 2017



 Dr. Walter Fernando Pineda Aguilar

ANEXO 1
CARTA DE PRESENTACION

Señor:

DR. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO

Presente.-

ASUNTOS: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS ATRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de tesis asistida de la segunda promoción de la Universidad Privada de Pucallpa, requiero validar los instrumentos con los cuales recojo la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y para poder así optar el título profesional de Contador Público.

El título nombre del proyecto de investigación se denomina: **"Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa inversiones técnicas maderables S.A.C – Pucallpa 2017"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en temas educativos y/o de investigación.

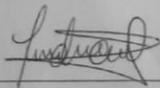
El expediente de validación se le hace llegar aparte de los formatos en apéndices 02, 03, 04

- Anexo N° 1 Carta de presentación
- Anexo N° 2 Matriz de consistencia
- Anexo N° 3 Cuestionario

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,





FIORELLA DÁVILA DEL CASTILLO

APÉNDICE 02

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para medir la **Restitución de los derechos Arancelario**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
01	X		X		X		
02	X		X		X		
03	X		X		X		
04		X		X	X		
05	X		X		X		
06	X		X		X		
07	X		X		X		
08	X		X		X		
09	X			X	X		
10	X			X	X		
11	X			X	X		
12	X			X	X		
13		X		X	X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia – Lima


Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano

Jaime Augusto Rojas Elescano
Docente en Administración de la Educación
UCV 01769

APÉNDICE 03

Planillas Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Cuestionario que hace parte de la investigación **Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa inversiones técnicas maderables S.A.C – Pucallpa 2017**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Objetivo de la investigación: Determinar la relación que existe entre la restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos sobre restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

Objetivo del instrumento: Medir la restitución de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1 No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo Nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su Sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Escobar-Pérez, J y Cuervo-Martínez, A. Institución Universitaria Iberoamericana, Colombia

APÉNDICE 02

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para medir el **Desarrollo empresarial**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

Nº de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
01	X			X	X		
02	X		X		X		
03	X			X	X		
04		X	X		X		
05	X		X		X		
06	X		X		X		
07	X		X		X		
08	X			X	X		
09	X			X	X		
10	X			X	X		
11	X			X	X		
12	X			X	X		
13	X			X	X		
14	X		X		X		
15	X			X	X		
16	X			X	X		
17	X			X	X		
18	X			X	X		
19	X			X	X		
20	X		X		X		
21	X			X	X		
22	X		X		X		
23	X		X		X		

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia – Lima

Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano

Jaime Augusto Rojas Elescano
 Doctor en Administración de la Educación
 UCV 01769

APÉNDICE 04

TABLA RESUMEN DE CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES/INDICADORES E ITEMS

Título del Proyecto de investigación RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES TECNICAS MADERABLES S.A.C - PUCALLPA 2017

Autor(es) Fiorella Dávila del Castillo

Dimensión	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Exportación	1	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	
Importación	9	1	1	1	1	
	10	1	1	1	1	
	11	1	1	1	1	
	12	1	1	1	1	
Aranceles	13	1	1	1	1	
	14	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	
Planificación Estratégica	1	1	1	1	1	
	2	4	4	4	4	
	3	1	1	1	1	
	4	1	1	1	1	
	5	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	
Competitividad	8	1	1	1	1	
	9	1	1	1	1	
	10	1	1	1	1	
	11	1	1	1	1	
	12	1	1	1	1	
	13	1	1	1	1	
	14	4	4	4	4	
Productividad y Rentabilidad	15	1	1	1	1	
	16	1	1	1	1	
	17	1	1	1	1	
	18	1	1	1	1	
	19	1	1	1	1	
	20	4	4	4	4	
	21	1	1	1	1	
	22	4	4	4	4	
	23	4	4	4	4	

Fuente: Escobar-Pérez, J y Cuervo-Martínez, A. Institución Universitaria Iberoamericana, Colombia

Fecha: de del 2017


 Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano

Jaime Augusto Rojas Elescano
 Doctor en Administración de la Educación
 UCV 01769

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACION

Señor:

CPCC. ELI ARTURO MARTEL CHAVEZ

Presente.-

ASUNTOS: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS ATRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de tesis asistida de la segunda promoción de la Universidad Privada de Pucallpa, requiero validar los instrumentos con los cuales recojo la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y para poder así optar el título profesional de Contador Público.

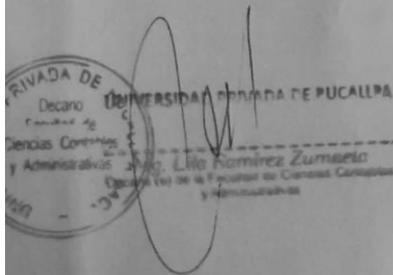
El título nombre del proyecto de investigación se denomina: "**Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa inversiones técnicas maderables S.A.C – Pucallpa 2017**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en temas educativos y/o de investigación.

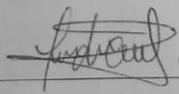
El expediente de validación se le hace llegar aparte de los formatos en apéndices 02, 03, 04

- Anexo N° 1 Carta de presentación
- Anexo N° 2 Matriz de consistencia
- Anexo N° 3 Cuestionario

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,





FIORELLA DÁVILA DEL CASTILLO

APÉNDICE 02

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

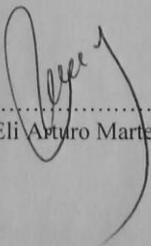
Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para medir la **Restitución de los derechos Arancelario**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Si	No	Si	No	Si	No	
01	✓		✓		✓		
02	✓		✓		✓		
03	✓		✓		✓		
04	✓		✓		✓		
05	✓		✓		✓		
06	✓		✓		✓		
07	✓		✓		✓		
08	✓		✓		✓		
09	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia – Lima ?

.....

 CPCC. Eli Arturo Martel Chávez

APÉNDICE 02

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

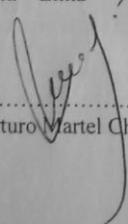
Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para medir el **Desarrollo empresarial**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación

A continuación sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

Nº de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
01	✓		✓		✓		
02	✓		✓		✓		
03	✓		✓		✓		
04	✓		✓		✓		
05	✓		✓		✓		
06	✓		✓		✓		
07	✓		✓		✓		
08	✓		✓		✓		
09	✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		
19	✓		✓		✓		
20	✓		✓		✓		
21	✓		✓		✓		
22	✓		✓		✓		
23	✓		✓		✓		

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia – Lima

.....

 CPCC. Eli Arturo Martel Chávez

APÉNDICE 03

Planillas Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Cuestionario que hace parte de la investigación **Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa inversiones técnicas maderables S.A.C – Pucallpa 2017**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Objetivo de la investigación: Determinar la relación que existe entre la restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la Empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C – Pucallpa 2017?

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos sobre restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

Objetivo del instrumento: Medir la restitución de los derechos arancelarios y el desarrollo empresarial.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1 No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo Nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su Sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Escobar-Pérez, J y Cuervo-Martínez, A. Institución Universitaria Iberoamericana, Colombia

APÉNDICE 04

TABLA RESUMEN DE CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES/INDICADORES E ITEMS

Título del Proyecto de investigación RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES TECNICAS MADERABLES S.A.C - PUCALLPA 2017

Autor(es) Fiorella Dávila del Castillo

Dimensión	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Exportación	1	4	4	4	3	
	2	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	
	4	2	2	4	4	
	5	4	4	3	3	
	6	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	
Importación	9	2	2	3	2	
	10	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	
Aranceles	12	4	4	4	4	
	13	3	3	4	4	
	14	4	4	4	4	
Planificación Estratégica	15	4	4	4	4	
	1	4	4	4	4	
	2	3	3	2	3	
	3	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	
Competitividad	6	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	
Productividad y Rentabilidad	13	4	4	4	4	
	14	2	4	4	3	
	15	2	4	4	4	
	16	4	4	4	4	
	17	4	4	4	4	
	18	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	
	20	4	4	4	4	
	21	4	4	4	4	
	22	4	4	4	3	
	23	4	4	4	4	

Fuente: Escobar-Pérez, J y Cuervo-Martínez, A. Institución Universitaria Iberoamericana, Colombia

Fecha: de del 2017

CPCC. Eli Arturo Martel Chávez

ANEXO N° 04 CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Variable: Restitución de Derechos Arancelarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0,851	15

Fuente: Propia, aplicando el programa SPSS V17.0

Interpretación: El Estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,851, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 20 de agosto del 2018



Validador
Dr. Percy Orlando Rojas Medina

Base de Datos

Título: Restitución de derechos arancelarios y el desarrollo empresarial de la empresa Inversiones Técnicas Maderables S.A.C - Pucallpa 2017

Autora: Fiorella Dávila Del Castillo

N°	VARIABLE: RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS														
	DIMENSIONES														
	EXPORTACIÓN								IMPORTACIÓN				ARANCELES		
	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15
1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	1	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
5	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
8	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
9	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
10	4	1	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
13	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
15	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
16	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
19	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3

Fuente: SPSS V17.0 Valoración a la pregunta: Nunca: 01 Casi nunca: 02 Casi Siempre: 03 Siempre: 04



CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Variable: Desarrollo Empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0,924	23

Fuente: Propia, aplicando el programa SPSS V17.0

Interpretación: El Estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,924, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 20 de agosto del 2018.

Validador
Dr. Percy Orlando Rojas Medina

Base de Datos

Autora: Fiorella Dávila Del Castillo

N°	VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL																						
	DIMENSIONES																						
	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA						COMPETITIVIDAD						PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD										
	item16	item17	item18	item19	item20	item21	item22	item23	item24	item25	item26	item27	item28	item29	item30	item31	item32	item33	item34	item35	item36	item37	item38
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
8	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
10	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
19	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3

Fuente: SPSS V17.0 Valoración a la pregunta: Nunca: 01 Casi nunca: 02 Casi Siempre: 03 Siempre: 04

ANEXO N° 05 INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN



CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS

Señor(a), este cuestionario es anónimo y confidencial, tiene como finalidad conocer su opinión sobre la Restitución de Derechos Arancelarios, por lo que se le solicita responder las preguntas con la mayor objetividad. **Datos Informativos:**

Edad	
Cargo	
Tiempo de Servicio	

Instrucciones:

Marca con un aspa en el recuadro según corresponda su respuesta, teniendo en cuenta que:
 Siempre (4) Casi Siempre (3) Casi nunca (2) Nunca (1).

N°	RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS	CALIFICACIÓN			
		4 siempre	3 casi siempre	2 casi nunca	1 nunca
DIMENSIÓN: EXPORTACIÓN					
01	¿Cuándo exportas tu producto lo haces directamente con el cliente?				
02	¿Cuándo exportas tus productos lo realizas por medio de un intermediario?				
03	¿Consideras que la exportación beneficia a tu empresa en el crecimiento de tus ingresos?				
04	¿Consideras que la exportación beneficia la imagen de tu empresa?				
05	¿La exportación permite a tu empresa obtener precios más rentables debido a la demanda del producto y a los ingresos de la población en los mercados en los cuales se exporta?.				
06	¿La exportación te permite incrementar la facturación?				
07	¿Consideras necesario estar inscrito en Adex para poder exportar?				
08	¿Consideras que todas las empresas conocen los requisitos y beneficios de estar inscritos en Adex?				
DIMENSIÓN: IMPORTACIÓN					
09	¿Cuándo importas tus mercancías tienen en cuenta la calidad del producto?				
10	¿Cuándo importas tus productos los hacen para los consumidores nacionales?				
11	¿Cuándo adquieres tus materias primas lo realizas por medio de proveedores nacionales?				
12	¿Para adquirir tus materias primas lo realizas por medio de productores extranjeros?				
DIMENSIÓN: ARANCELES					
13	¿Cuándo importas tus productos los realizan con los procedimientos legales pagando los tributos aduaneros?				

14	¿Declaras todos tus impuestos y realizas los pagos respectivos?				
15	¿La Restitución de derechos arancelario permite la recaudación de los aranceles?				

Muchas Gracias.



CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Señor(a), este cuestionario es anónimo y confidencial, tiene como finalidad conocer su opinión sobre la Restitución de Derechos Arancelarios, por lo que se le solicita responder las preguntas con la mayor objetividad. **Datos Informativos:**

Edad	
Cargo	
Tiempo de Servicio	

Instrucciones:

Marca con un aspa en el recuadro según corresponda su respuesta, teniendo en cuenta que:

Siempre (4) Casi Siempre (3) Casi nunca (2) Nunca (1).

N°	RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS	CALIFICACION			
		4 siempre	3 casi siempre	2 casi nunca	1 nunca
DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
01	¿La empresa cuenta con una planificación estratégica de acuerdo con sus objetivos?				
02	¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?				
03	¿La planificación estratégica que realiza su empresa beneficia el alcance de los objetivos trazadas?				
04	¿La planificación estratégica que realiza su empresa beneficia el alcance de las metas trazadas?				
05	¿La empresa permanentemente da a conocer la visión y misión a sus trabajadores?				
06	¿Las acciones y actividades que realiza la gerencia están relacionadas a la misión y visión de la empresa?				
DIMENSIÓN: COMPETITIVIDAD					
07	¿La empresa ha crecido y mejorado continuamente la calidad de los servicios en los últimos cinco años?				
08	¿Los servicios que brinda la empresa le permite tener una posición eficiente ante otras empresas?				
09	¿La empresa cumple con la entrega de los pedidos en el tiempo preestablecido mostrando que son eficientes?				
10	¿Los trámites administrativos de la empresa se realizan con eficiencia y agilidad?				
11	¿Se utiliza eficientemente los recursos materiales y ambientes de trabajo en la producción de diversos bienes?				
12	¿La empresa tiene en cuenta la calidad de servicio y productos?				
13	¿Cuando elabora sus productos lo realiza sin desperdiciar recursos materiales?				

DIMENSIÓN: PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD				
14	¿La empresa ha incrementado los niveles de producción en los últimos cinco años?			
15	¿La empresa tiene un plan de mercadeo para elevar el nivel de productividad?			
16	¿La empresa cuenta con una capacidad de producción que ayuda al cumplimiento de los objetivos de ventas?			
17	¿El recurso humano ejecuta la capacidad de producción de acuerdo a la cantidad planificada?			
18	¿El personal está capacitado para cumplir con sus funciones de acuerdo a la capacidad de producción de la empresa?			
19	¿Los productos que exporta le generan mayor nivel de rentabilidad?			
20	¿Considera adecuado los niveles de rentabilidad de la empresa?			
21	¿Considera que su empresa está creciendo rentablemente?			
22	¿Tiene la empresa un presupuesto asignado a la innovación?			
23	¿El nivel tecnológico de su empresa es suficiente para el desarrollo de las actividades productivas de la empresa?			

Muchas Gracias.

ANEXO N° 06 CONSTANCIA DE COINCIDENCIA



Centro de Investigación-FIS

Constancia de originalidad de trabajos de investigación

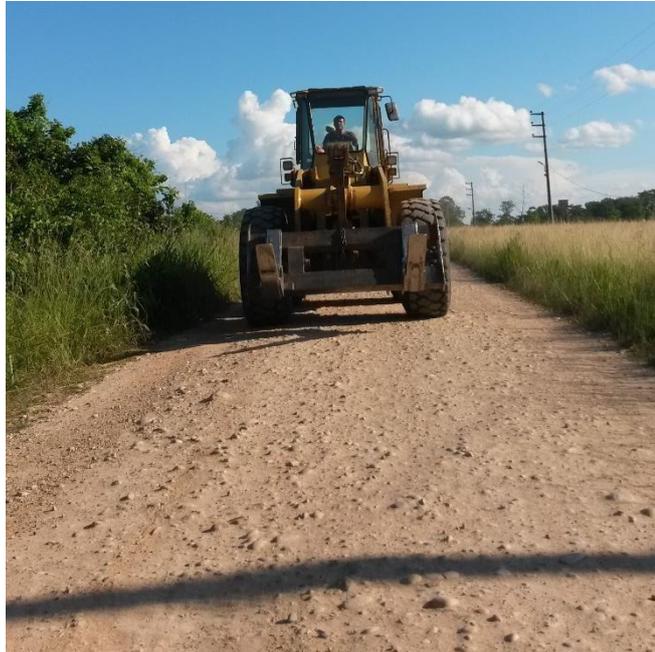
Pucallpa 18 de Setiembre de 2017

Yo, León Esteban Flores Saldaña certifico que el trabajo investigación Plan de tesis, titulado: "RESTITUCIÓN DE DERECHOS ARANCELARIOS Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES TÉCNICAS MADERABLES S.A.C - PUCALLPA 2017", perteneciente a FIORELLA DÁVILA DEL CASTILLO, de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, tiene un índice de similitud de 23 %, según lo señalado en el reporte.

UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA
Facultad de Ingeniería de Sistemas

Mag. León Esteban Flores Saldaña
DIRECTOR DE CENTRO DE INVESTIGACIÓN

ANEXO N° 07 EVIDENCIAS



Tractor
entrando a la
planta de la
empresa



Tablillas de madera listas para ser exportadas