



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

**“El comercio informal y el desarrollo empresarial en la
provincia de Contamana – Loreto 2020”.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR

AUTORA:

Bach. Addys Demmys Anita Flores Mera

ASESOR:

Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Dirección Estratégica Comercial

Sub línea:

Administración de Operaciones o de Producción

UCAYALI – PERÚ

2021

Página del Jurado



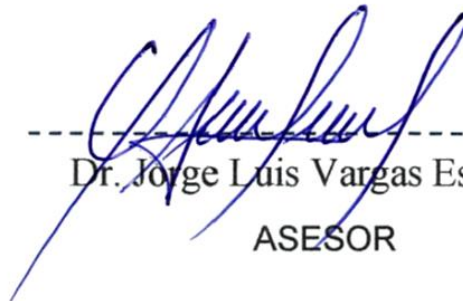
Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano
PRESIDENTE



Mg. José Alberto Chocano Figueroa
SECRETARIO



Mg. Raúl Sotirio Thencera Pastor
VOCAL



Dr. Jorge Luis Vargas Espinoza
ASESOR

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, hermanos y a toda mi familia, por la vida, sus consejos y modelo de vida, a ellos toda mi gratitud.

Addys

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fortaleza para terminar de manera satisfactoria esta tarea que emprendí, a los docentes de la universidad por haberme permitido obtener nuevos conocimientos en beneficio de mi desarrollo profesional y a las personas que me dieron ánimos y consejos en el camino.

Addys.

Declaración jurada de autenticidad

Yo, Addys Demmys Anita Flores Mera, identificada con DNI N° 72512905, Bachiller de la Carrera Profesional Ciencias Contables y Administrativas de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Privada de Pucallpa, con la tesis titulada: “Violencia familiar y violencia de género en tiempos de pandemia en el Distrito de Manantay – 2019”.

Declaro bajo juramento que:

1. La presente investigación es autoría de la suscrita.
2. En su redacción he respetado, normas de citas y referencias, no existiendo plago total o parcial.
3. No existe auto plagio; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos contenidos y los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Pucallpa, febrero 2021.



Addys Demmys Anita Flores Mera

DNI: 72512905

Constancia de originalidad de trabajo de investigación



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA "

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

Constancia de Originalidad de trabajo de Investigación N° 26

Pucallpa 06 de abril del 2021

Yo, Dr. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO, informo a la decanatura y a quien corresponda que se presentó a mi despacho el informe de tesis titulado: "EL COMERCIO INFORMAL Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE CONTAMANA – LORETO 2020" perteneciente al bachiller, ADDYS DEMMYS ANITA FLORES MERA.

Habiendo realizado la verificación de coincidencia con el Software Antiplagio PlagScan, los resultados de similitud fueron 28.9%. El cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que es máximo el 30%, por consiguiente, esta Coordinación da su aprobación de conformidad de la aplicación de la prueba de similitud y se autoriza a los bachilleres a continuar con el trámite administrativo correspondiente.

Es todo por informar a su despacho señora Decana.

Atentamente,

Dr. Jaime Augusto Rojas Elescand
Coordinador de Investigación de la Facultad de CCyA

Resumen

La presente investigación titulada “El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, teniendo como objetivo determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - 2020, siendo la hipótesis general: existe relación entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - 2020, el estudio es de tipo correlacional descriptivo, diseño correlacional, con una población y muestra de 30 comerciantes que conforman la provincia de Contamana. Para la selección de los datos se utilizaron instrumentos validados como cuestionarios, todo ello para dar la confiabilidad y validez del instrumento elegido, fue de elaboración propia. Valorando los instrumentos obtenidos para el presente estudio, el análisis estadístico se hizo aplicando el programa SPSS 24, lo cual arrojó resultados confiables en la investigación. Se logró determinar que existe relación entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - 2020. En relación a los resultados la variable comercio informal, se observa que el 36.67% de encuestados refieren casi siempre, seguido del 26.67% siempre, 23.33% casi nunca, y el 13.33% nunca; y la variable desarrollo empresarial; se observa que el 40% de encuestados refieren casi siempre; seguido del 26.67% casi nunca, 23.33% siempre, y el 10% nunca. La conclusión general se llegó a que la relación del comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,055), y el valor de significancia es 0.595, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020. Lo que se confirma que el comercio informal no surte efectos positivos en el desarrollo empresarial, por los resultados que se muestra está bien alejado.

Palabra clave: Comercio informal, desarrollo empresarial, barreras burocráticas, política tributaria, política laboral.

Abstract

The present research entitled "Informal trade and business development in the province of Contamana - Loreto 2020, aiming to determine what is the relationship between informal trade and business development in the province of Contamana - 2020, being the general hypothesis: there is a relationship between informal trade and business development in the province of Contamana - 2020, the study is descriptive correlational type, correlational design, with a population and sample of 30 traders who make up the province of Contamana. For the selection of the data, validated instruments such as questionnaires were used, all this to give the reliability and validity of the chosen instrument, it was self-made. Valuing the instruments obtained for the present study, the statistical analysis was done by applying the SPSS 24 program, which yielded reliable results in the research. It was determined that there is a relationship between informal commerce and business development in the province of Contamana - 2020. In relation to the results of the informal commerce variable, 36.67% of respondents reported almost always, followed by 26.67% always, 23.33% almost never, and 13.33% never; and the business development variable, 40% of respondents reported almost always, followed by 26.67% almost never, 23.33% always, and 10% never. The general conclusion was that the relationship between informal commerce and business development in the province of Contamana - Loreto 2020, is very low negative (-0.055), and the significance value is 0.595, higher than the established value 0.05, i.e. there is no significant relationship between informal commerce and business development in the province of Contamana - Loreto 2020. This confirms that informal commerce does not have a positive effect on business development; the results show that it is far away.

Key word: Informal trade, business development, bureaucratic barriers, tax policy, labor policy.

Índice

Página del Jurado.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
Declaración jurada de autenticidad.....	v
Constancia de originalidad de trabajo de investigación	vi
Abstract.....	viii
Índice.....	9
Índice de Figuras	12
Introducción.....	13
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2 Formulación del problema de investigación.....	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3 Formulación de objetivos.....	2
1.3.2. Objetivos específicos.....	2
1.4. Justificación.....	3
1.4.2. Social.....	3
1.4.3. Práctico	3
1.4.4. Teórico	3
1.5. Delimitación del estudio.....	3
1.6. Viabilidad del estudio.	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes del problema.	5
2.1.1 En lo internacional.....	5
2.1.2 En lo nacional	6
2.1.3 En lo local	8
2.2 Bases Teóricas	8
2.3 Definición de termino básico.Capacidad laboral.....	17
2.4 Formulación de la Hipótesis	18
2.4.2. Hipótesis específicas.	18
2.5 Variables. Comercio Informal (V1).....	19
2.5.1 Definición conceptual de las variables.Comercio Informal	19

2.5.2	Definición operacional de las variables.Comercio informal	20
2.5.3.	Operacionalización de variables.....	20
CAPITULO III: METODOLOGÍA.		23
3.1.	Diseño de la investigación.....	23
3.2.	Población y muestra.....	24
4.2.2.	Muestra.....	24
3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.3.1.	La técnica.....	24
3.3.2.	El instrumento	25
3.4.	Validez y confiabilidad del instrumento.Validez	25
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información.....	26
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		27
4.1	Presentación de resultados.	27
4.1.1	Prueba de Hipótesis.	36
4.2	Discusión.	40
Conclusiones.....		43
Recomendaciones.....		44
Referencias Bibliográficas		45
Anexo 01: Matriz de consistencia.....		50
Anexo 02 Instrumento de aplicación.....		51
Variable1: Comercio Informal		51
Anexo 03 Validación de los instrumentos por juicio de tres expertos.....		53
Anexo 04 Base de datos		59
Anexo 05 Evidencias fotográficas.....		61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Niveles de frecuencia y porcentajes de la dimensión barreras burocráticas.	28
Tabla 2 Niveles de frecuencia y porcentajes de la dimensión políticas tributarias	29
Tabla 3 Niveles de frecuencia y porcentajes de la dimensión política laboral	30
Tabla 4 Niveles de frecuencia y porcentajes de la variable comercio informal.....	31
Tabla 5 Niveles de frecuencia y porcentajes de la dimensión personas	32
Tabla 6 Niveles de frecuencia y porcentajes de la dimensión procesos	33
Tabla 7 Niveles de frecuencia y porcentajes de la dimensión productos	34
Tabla 8 Niveles de frecuencia y porcentajes de la variable desarrollo empresarial	35
Tabla 9 Correlación Pearson hipótesis general	36
Tabla 10 Correlación Pearson barreras burocráticas y desarrollo empresarial	37
Tabla 11 Correlación Pearson políticas tributarias y desarrollo empresarial	38
Tabla 12 Correlación Pearson política laboral y desarrollo empresarial	39

Índice de Figuras

Figura 1 Porcentajes obtenidos de la dimensión barreras burocráticas	29
Figura 2 Porcentajes obtenidos de la dimensión política tributaria	30
Figura 3 Porcentajes obtenidos de la dimensión política laboral.....	31
Figura 4 Porcentajes obtenidos de la variable comercio informal	32
Figura 5 Porcentajes obtenidos de la dimensión personas	33
Figura 6 Porcentajes obtenidos de la dimensión procesos.....	34
Figura 7 Porcentajes obtenidos de la dimensión productos	35
Figura 8 Porcentajes obtenidos de la variable desarrollo empresarial	36

Introducción.

La informalidad se ha constituido en una cultura de la gran mayoría de la población mundial, pareciera que lo legal es lo informal, se ha perdido muchos valores, no se respeta las normas de tránsito, no cedemos los asientos reservados, no formalizamos nuestros negocios, siempre estamos pensando en sacar provecho de algo o de algún, no practicamos la responsabilidad social, este fenómeno va creciendo en el día a día, entonces que está sucediendo, no estamos formando buenos ciudadanos, o el pago de los impuestos son altos, entonces creemos a nuestro modo es una responsabilidad compartida del estado y la sociedad, por lo que se debe realizar una serie de acciones para tratar esa problemática que cada vez se acrecienta más.

La actividad informal en nuestra realidad no surge en su totalidad, como la postulan los típicos modelos neoclásicos estructuralistas (Rosenbluth, 1994; Jiménez, 2012), señalando que esta aparece principalmente por distorsiones salariales o legales institucionales en el sector formal moderno; a la que acude la masa desempleada del país como una alternativa de emergencia. En realidad, la ilegalidad del sector informal es una respuesta a la incapacidad del Estado brindar a las personas con bajos recursos económicos, sus aspiraciones básicas, y en respuesta actúan por su propia cuenta sin cumplir ciertos requisitos impuestos por la legalidad no se derivan de un problema social diferente entre clases, sino de la incapacidad del gobierno por no proporcionar facilidades a los más pobres para que puedan surgir dentro de la ley.

Hoy en día el comercio informal es un gran inconveniente para el desarrollo de un Estado, se presentan en todas las económicas mundiales y comienzan a existir al no cumplir con sus obligaciones a través de la ilegalidad o actividades ilícitas.

La presente tesis consta de la siguiente manera:

Capítulo I. Se desarrolla la formulación del problema, como punto principal de la investigación, se plantea la problemática del comercio informal y desarrollo empresarial, se formula los objetivos, la justificación y la viabilidad del estudio.

En el Capítulo II: Se desarrolla el marco teórico, en donde se indica los antecedentes del estudio; desarrollando los fundamentos teóricos, formulación de la hipótesis, definición Operacional de las variables.

En el Capítulo III. Se desarrolla la metodología, se plantea las técnicas de recolección de datos para obtener un resultado adecuado al ámbito de estudio y que a la vez se realiza por medio de la aplicación de la encuesta, también comprende el diseño, la población y muestra.

En el Capítulo IV: Se desarrolla y en donde se obtiene los resultados de la investigación, al que se llega con las encuestas obtenidas en dicho estudio, que se detalla mediante tablas.

Se desarrolla las conclusiones y recomendaciones.

Se desarrolla las fuentes de información bibliográfica utilizada, en referencia de las Normas APA.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema.

El trabajo en condiciones de informalidad es un problema persistente en América Latina y el Caribe. Después de una década de crecimiento económico y reducción en las tasas de desempleo, aún hay 130 millones de personas ocupadas que tienen empleos informales, sin protección social ni derechos laborales. Pero esto no significa que no haya habido avances en materia de formalización. En América Latina y el Caribe ha habido aumento del empleo formal, del trabajo asalariado, de la cobertura en protección social.

En el Perú, la economía informal no es un fenómeno nuevo; su crecimiento está asociado al crecimiento de la población, a factores sociales, culturales y económicos, al escaso crecimiento de la economía, pues en el sector formal no se generan los empleos que la gente demanda. En situaciones de crisis, la economía informal tiende a incrementarse porque la escasez de fuentes de trabajo obliga a las personas emplearse en actividades no reguladas. En termino general es, se calcula que la economía informal en nuestro país equivale a un 35% del Producto Bruto Interno (PBI) y el 60% de las horas hombres trabajados se desarrollan en las actividades informales. Es decir, el 35% de la producción y el 60% del trabajo según los datos del (INEI, 2014). En la mayoría de los territorios el comercio informal es todavía un problema significativo y en algunas regiones como en Ucayali, se incrementa el porcentaje de comercializadores informales, caso de la provincia de Contamana. Para muchos, el comercio informal comprende las personas que desarrollan sus actividades en la vía pública o en lugares no autorizados; que

constituyen todas las actividades económicas, comerciales que no están reguladas, registradas y/o fiscalizadas por el Estado y que se desarrollan en los mismos espacios en que otras actividades similares, si reciben control. No obstante, los radicales cambios económicos causados por la crisis económica de la década del ochenta y las privatizaciones de las empresas públicas de los años noventa, aún continúan siendo muy altos los costos para cumplir con reglamentos y regulaciones.

1.2 Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?

1.2.2 Problemas específicos.

1. ¿Cuál es la relación que existe entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre las políticas tributarias y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?

1.3 Formulación de objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

1.3.2. Objetivos específicos.

1. Determinar cuál es la relación que existe entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.
2. Determinar cuál es la relación que existe entre las políticas tributarias y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.
3. Determinar cuál es la relación que existe entre la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

1.4. Justificación.

1.4.1. Metodológica

El método de esta investigación será hipotético deductivo, ya que se partirá de generalizaciones que se pretenderán determinar desmembrándolas en sus partes para luego obtener conclusiones. (Llanos y Fernández, 2005).

1.4.2. Social

El estudio será materia de consulta para todas las organizaciones en general, toda vez que el fenómeno de la informalidad nos afecta a todos, y es necesario que vayamos tomando conciencia de la envergadura del problema y propendamos a formar parte de la solución.

1.4.3. Práctico

Desde el punto de vista práctico, el trabajo puede ser utilizado como molde de gestión empresarial y de esa manera ayudar al desarrollo de las empresas en la provincia de Contamana – Loreto.

1.4.4. Teórico

Desde la perspectiva teórica, la investigación se justifica por cuanto el tema en cuestión, nos permitirá, ampliar conocimiento sobre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

1.5. Delimitación del estudio.

a) Delimitación espacial

Se desarrolló en el jirón Amazonas N° 195 en la provincia de Contamana - Loreto.

Delimitación temporal

Se ejecutó durante el periodo del segundo semestre del año 2020, en los meses de junio hasta diciembre.

Delimitación teórica

Los elementos teóricos están alineados fundamentalmente en el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto.

1.6. Viabilidad del estudio.

a) Evaluación técnica

En la elaboración de esta investigación se consideraron todos los elementos necesarios para su procesamiento y ejecución, de acuerdo a lo establecido por la comisión de grados y títulos de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Privada de Pucallpa.

b) Evaluación ambiental

De acuerdo al diseño de investigación básica, así como el tipo de investigación descriptiva y correlacional, de orden académico, no generando ningún impacto negativo al ambiente.

c) Evaluación financiera

La presente investigación estuvo financiada por la investigadora Addys Demmys Anita Flores Mera.

d) Evaluación social

Se logró realizar mediante un equipo de trabajo debidamente implementado tanto a nivel teórico como metodológico.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes del problema.

Sobre la investigación citamos como antecedentes:

2.1.1 En lo internacional

Hurtado & Negrete (2018) en su investigación: *“Análisis del desarrollo empresarial y su incidencia en la rentabilidad económica en las empresas familiares del Cantón Milagro”*. Concluye: En el Cantón Milagro la fuerza representativa laboral y el motor generador de empleos son las empresas familiares, quienes constituyen el pilar principal en la economía nacional. El sector terciario ha tomado impulso en los últimos años, gracias al dinamismo con los otros sectores generando una relación de dependencia, es decir, es un sector complementario que se debe prestar suma atención, con una debida planificación contribuirá al crecimiento económico. Las empresas familiares enfrentan problemas de estructuración organizacional, inversiones en recursos de calidad, direccionamiento hacia un liderazgo con visión futurista, escasa administración y manejo de marketing estratégico y operativo, planificación de los costos de inversión que ocasionan un limitado desarrollo empresarial, y, por ende, un nivel bajo de rentabilidad económica

dando como resultado que muchos de estos negocios cierran sus actividades por la pérdida de utilidades.

García, (2015) en su investigación: *“La administración financiera y el desarrollo empresarial de la empresa SOYMILK S.A. de la ciudad de Manta en el periodo 2015”*. Concluye: que para poder lograr un óptimo desarrollo empresarial es muy importante que los trabajadores estén al tanto de lo que es y se quiere lograr como empresa, es por eso que se les debe dar a conocer la misión y la visión de la empresa para que el empleado se sienta comprometido con la misma y así cumplir con lo deseado.

Quinche, (2014) en su investigación: *“Análisis de los efectos en el desarrollo empresarial de las propuestas de los proyectos de investigación formativa realizados en la ciudad de Riobamba, de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial de la Universidad Nacional de Chimborazo periodo 2010 – 2014”*. Concluye: Con respecto a los efectos que han generado en el desarrollo de la empresa las distintas propuestas de temas de investigación, se pudo mencionar que la falta de interés por parte de las empresas en las recomendaciones que han sugerido los estudiantes no están siendo aplicadas en su totalidad. Apenas un 18% han aplicado un aproximado del 50% de la propuesta; lo cual hace que no se refleje claramente el desarrollo en las empresas.

Bustamante, (2013) en su investigación: *“Comerciantes informales del centro de la ciudad de Machala de las calles Sucre, Guayas, Boyacá y 9 de mayo del año 2013”*. Concluye: que el impacto que tiene la presencia de los comerciantes informales del caso del centro de la ciudad de Machala causa malestar en la ciudadanía por el desorden primeramente vehicular y la presencia de consumidores en forma desordenada para sus compras.

2.1.2 En lo nacional

Cerdán & Deza, (2018) en su investigación: *“Comercio informal: Organización y actividad del comerciante de comida preparada. Caso Chiclayo”*. Concluye: a investigación llego a las siguientes conclusiones: Se puede resaltar que parte considerable de los comerciantes informales entrevistados son mayormente de la región Lambayeque aunque también hay inmigrantes de la

región Cajamarca, Piura, San Martín; luego quienes tuvieron otro empleo fueron también vendedores; se apreció también que venden comida de manera informal por ser un estilo de vida (aprendieron de familiares y amigos), porque así sienten que no son explotados y son independientes, por falta de empleo, pero sobretodo, en la mayoría de casos se dedican a este negocio porque abandonaron la escuela y tuvieron hijos o son responsables de familiares económicamente. Pocos son los comerciantes que tienen educación superior, pero casi nadie ha estudiado gastronomía para vender comida preparada pues consideran que no es necesario o no tuvieron oportunidad de hacerlo.

Vargas, (2018) *“La cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector textil. La Victoria - 2018”*. Concluye: De acuerdo a los resultados obtenidos en relación al objetivo general, el cual indica determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector textil. La Victoria – 2018. Se encontró una correlación positiva alta de 0.784 con el coeficiente de Rho de spearman, con un p_valor de $0.000 < 0.05$, por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa aceptable entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector textil. La Victoria.

Montes & Quinto, (2016) *“Empresas informales y el desarrollo económico de los comerciantes del mercado de abastos de la localidad de Huancavelica – Periodo 2015”*. Concluye: La evidencia empírica ha corroborado el hecho que la informalidad de las empresas se relaciona de forma negativa y significativa con el desarrollo económico de los comerciantes del mercado de abastos de Huancavelica, periodo 2015. La intensidad de la relación hallada es de $r = 89\%$ que tienen asociado una probabilidad $p = 0,0 > 0,05$, por lo que dicha relación es positiva y significativa. En el 9,6% de los casos el desarrollo económico es bajo, el 19,2% es medio y el 13,7% es alto; en cuanto a la informalidad de las empresas el 9,6% es bajo, el 19,2% es medio y el 13,7% es alto.

Fernández & Guevara, (2015) *“Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo 2015”*. Concluye: Efectuado el análisis de la situación actual del comercio informal en el sector calzado del mercado modelo Chiclayo 2015, se encontró que en gran

parte de las personas se dedican a ese tipo de comercio por desempleo, porque son migrantes, no tienen educación, mayormente son mujeres, y el 100% son informales. Al analizar el nivel de evasión tributaria se estableció que es total, porque son informales, no están empadronados, asociados, y no mantienen una relación con los órganos de control, llámese Municipalidad y SUNAT.

2.1.3 En lo local

Ríos & Ipanaque, (2017) en su investigación: *“El comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017”*. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: La relación del comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2016; es negativa muy baja (-0,051), y el valor de significancia es 0.581 superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería. Lo que se confirma que el comercio informal no surte efectos positivos en el desarrollo empresarial.

2.2 Bases Teóricas

Variable 1: Comercio Informal

Definición de Comercio Informal:

Para Quijano (1987) Conceptúa que “el comercio callejero es una de las actividades más notables de la economía e informal en el Perú. Por eso no es sorprendente que para algunos el rasgo definitorio de la informalidad parezca la competencia desleal con los comercializadores informales”. (p. 21).

Castell & Portes (1986) citados en Morón (2009) al estudiar el comercio informal definen que los desempleados y los subempleados eran capaces de sobrevivir ejerciendo actividades económicas informales esto no es regulado por el estado e inclusive bajo persuasión. Esas actividades serían un medio eficaz de aumentar los ingresos de aquellos ingresos de aquellos trabajadores de origen modesto, por el que no pueden ser víctimas de la represión porque cumplen un importante papel de generación de empleo e ingresos. (p.22).

Causas del Comercio Informal:

El comercio informal como nuevo suceso socioeconómico y manifestación social obedece a tres aspectos:

1. **El estructural:** Aunque la economía informal inicio por la insuficiencia del desarrollo industrial, se ha convertido en una situación permanente, como consecuencia de la crisis del capitalismo.
2. **El coyuntural:** La economía formal y el aparato productivo de bienes y servicios han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a los trabajadores en general y a los jóvenes y mujeres que se incorporan cada año al mercado de trabajo, lo cual se agudiza por los programas de reajustes económico, las migraciones internas y externas provenientes del campo y otros estados vecinos, en busca de mejoras oportunidades que no se dan en sus lugares de origen, así como por la aplicación indiscriminada de las nuevas tecnologías del aparato productivo.
3. **Las políticas neoliberales:** La economía informal se ha desarrollado y se consolida como parte de la nueva economía globalizada con el máximo de descentralización operativa. En cuanto a la responsabilidad del gobierno, está es, de hecho, múltiple. A partir de la década de 1960, la construcción de mercados populares en las nuevas colonias que se creaban dejó de realizarse, pensado que tal actividad no era necesario en virtud de las nuevas tiendas de autoservicio. Por la misma razón, nadie se preocupó en ampliar los mercados existentes, para responder al crecimiento de la población en los barrios donde ellos funcionaban. Entre las que se encuentran:
 - a. Los ingresos que perciben son superiores a los mínimos establecidos que se pagan en el país.
 - b. La continua amenaza del desempleo y la inestabilidad en el trabajo asalariado.
 - c. La idea de independencia frente al trato de los patrones.
 - d. La ilusión de la mejoría por el esfuerzo propio.

Dimensión 1: Barreras Burocráticas

Según el Diccionario de la Real Academia Española (Ochoa, 2014), es la administración ineficiente a causa del papeleo, la rigidez y las formalidades superfluas.

Indicadores de la dimensión Barreras Burocráticas

1. Nacimiento de la empresa
2. Reforma integral del Estado
3. Simplificación administrativa

Dimensión 2: Política Tributaria

Katicita (2013) consiste en la utilización de diversos instrumentos fiscales, entre ellos los impuestos, para conseguir los objetivos económicos y sociales que una comunidad políticamente organizada desea promover.

Indicadores de la dimensión Política Tributaria

1. Altas tasas impositivas
2. Excesivas formalidades
3. Procesos engorrosos

Dimensión 3: Política Laboral

Errázuriz (2002). Está íntimamente ligada al concepto de irrenunciabilidad. Una norma rígida, por su naturaleza misma, no puede ser reemplazada ni modificada mientras esté vigente y debe aplicarse siguiendo su tenor literal.

Indicadores de la dimensión Política Laboral

1. Informalidad propia de la empresa
2. Informalidad laboral
3. Subempleo

Teoría sobre comercio informal Enfoque Estructuralista

Según Jiménez, (2011) este enfoque, fruto de la teoría dualista de la economía, plantea la existencia de un sector moderno y de uno tradicional. El sector moderno concentra las grandes unidades productivas que usan técnicas de producción intensivas en capital, que presentan altos niveles de productividad, ofreciendo empleos de alta calidad, y que operan bajo la motivación de la acumulación capitalista. El sector tradicional o informal concentra las unidades productivas pequeñas, cuyo limitado tamaño puede relacionarse con el hecho de operar bajo la motivación de la subsistencia, la cual solo permite ofrecer empleos de baja calidad. Son pequeñas empresas en las que abundan las técnicas de producción intensivas en mano de obra y en las que la escasa productividad limita el ofrecimiento de salarios altos.

Desde el enfoque estructural, la lógica por la cual surge la informalidad laboral es la de la supervivencia (Tokman y Délano, 2001); es la alternativa para superar la dificultad de conseguir buenos empleos ante el racionamiento de puestos de trabajo de buena calidad, en un sector moderno reducido en el que tienen cabida los más aptos, dados sus niveles de cualificación. Bajo el enfoque estructural, la estructura económica y productiva de un país son las causas de los mercados laborales segmentados y llevan a que algunos individuos elijan las ocupaciones informales.

Como lo afirma Portes (1995), la economía informal o sector informal es una forma de definir la naturaleza de la pobreza urbana en los países que se encuentran en vía de desarrollo. En ella se configura una clase social dinámica, excluida del sector moderno, (Tokman y Délano, 2001) que realiza actividades que, aunque no ofrezcan buenas remuneraciones, al menos proveen lo mínimo para la subsistencia. La necesidad de subsistir lleva a que los individuos elijan la informalidad laboral más por una necesidad de ingresos que por una motivación distinta a la de sobrevivir.

Enfoque Dualista

Según Rentería, (2015), para la escuela dualista, el mercado laboral se divide en dos segmentos diferenciados e independientes: el sector formal y el sector informal. El primero representa el progreso y constituye el sector moderno de la

economía. El segundo es el sector menos favorecido de un mercado laboral segmentado y se explica por la incapacidad del sector moderno para absorber el contingente de mano de obra que yace disponible, por lo que se emplea en unidades productivas con escaso capital y tecnología, sin acceso al crédito formal y en condiciones de trabajo precarias. El sector informal está ligado, por lo tanto, al concepto de marginalidad (Quijano 1966) y es visto como un conjunto de actividades que proporcionan ingresos a los pobres, además de constituir una red de seguridad en tiempos de crisis.

En este contexto, la informalidad “se asocia con las características económicas de las unidades productivas y el concepto de sector informal a las microempresas o negocios de pequeña escala, con escasa dotación de capital y bajos niveles de productividad e ingresos, en los cuales prevalecía una lógica de sobrevivencia más que de acumulación” (OIT, 2011, p.65). Los dualistas argumentan que “los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y un desfase entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas”.

Variable 2: Desarrollo empresarial Definición de Desarrollo empresarial

Pozos, (2016). Define “El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, competitividad, capacitación e innovación. Es un concepto integrado con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano”. (p.187).

Koontz y O’donnell (2004) menciona: El desarrollo de las empresas tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, que permite incrementar empleo sostenible, su productividad y rentabilidad,

su aporte al Producto Bruto Interno, la expansión del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria. (p.14).

Importancia de la variable desarrollo empresarial

Campos (2017) nos dice: El desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial. Hay empresas que para conseguir el desarrollo deciden reducir su tamaño, es decir, decrecer. Por lo tanto, el desarrollo empresarial no siempre implica crecimiento o aumento de tamaño, si no que en determinadas circunstancias puede significar lo contrario. En el caso de empresas que deciden desprenderse de determinadas actividades para dedicarse exclusivamente a su actividad principal, para lo cual utilizan estrategias de externalización de actividades, estrategias o decrecimiento. (p.57)

Características del Desarrollo empresarial

Según Chiavenato (1999) nos dice:

Planeación: En esta etapa se inicia todo negocio, se define la misión, la visión, los objetivos, la ética en el trabajo. Se determina las políticas, los procedimientos, se ajustan los presupuestos, se elabora los programas de trabajo. Es decir, en esta etapa se determina la razón de ser de la empresa. Si la empresa logra consolidarse se obtiene los siguientes beneficios:

- Confianza en la empresa: fe en el proyecto
- Conocimiento de la realidad: mercado, recursos, posibilidades.
- Compromiso con el proyecto.
- Establecer un ambiente de trabajo

Organización: La empresa define los límites de su actividad. Es decir, se fijan los horarios, jerarquía, roles, normas, crea la estructura para el logro de los objetivos.

Si la empresa logra consolidarse se obtiene los siguientes beneficios:

- Claridad en el desempeño
- Definición de los límites de la actividad empresarial

- Creación de su estructura
- Normativa bien definida
- Funciones definidas
- Seguridad en los trabajadores

Dirección: El líder de la empresa establece sus parámetros de actuación, teniendo como reto integrar al equipo y lograr su compromiso con la empresa. La adecuada consolidación genera los siguientes beneficios:

- Integración del grupo de trabajo
- Establecimiento de liderazgo institucional
- Reconocimiento de la autoridad

Control: Es el momento donde la energía está concentrada al logro de los objetivos y las personas que integran. Esta etapa es la más larga, es cumplir con lo programado, mediante un constante análisis, control y supervisión; dentro de la rigidez se permite la flexibilidad y la creatividad que facilitan y promueven la acción de la transformación y productividad. Los beneficios generados en esta etapa son:

- Cumplimiento de las metas programadas
- Creatividad en la ejecución de las tareas
- Actitud crítica con respecto a la actuación en la empresa. (p.320-321)

Dimensión 1: Personas Definición de Personas:

Beltrán, (2015) es sustancia individual de naturaleza racional. Originariamente tuvo el significado de mascara que utilizaban los actores en el teatro griego y romano, posteriormente cambia de significado y contenido, como precisa Boecio, ahora se refiere al individuo de naturaleza racional. En la definición de Boecio hay dos proposiciones que han sido tomadas de Aristóteles y al mismo tiempo perfeccionadas desde la óptica cristiana

Indicadores de la dimensión persona

1. Motivación
2. Organización de equipos
3. Selección de personal

Dimensión 2: Procesos Definición Procesos:

Devis Echeandia, citado (Calatayut, 2013) define al proceso como: "conjunto de actos coordinados que se ejecutan por o ante los funcionarios competentes del órgano judicial del Estado, para obtener, mediante la actuación de la ley en un caso concreto, la declaración, la defensa o la realización coactiva los derechos que pretendan tener las personas privadas o pública.

Indicadores de la dimensión Procesos

1. Metodológicas para la gestión
2. Técnicas de desarrollo
3. Procesos
4. Tareas

Dimensión 3: Productos Definición Productos:

Rodríguez (2014) es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaquete, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos.

Indicadores de la dimensión Productos

1. Bienes
2. Servicios

Teorías de Desarrollo empresarial:

Guizar (2008) nos dice: Actualmente muchas organizaciones modernas han desarrollado habilidades como las de acomodar, modificar, y adaptarse a los cambios sociales, culturales, económicos, políticas ambientales, entre otros, ante ellos según Guizar, se emite dos tipos de fuerzas del cambio como:

- a. **Fuerzas externas del cambio (exógenas):** estas son factores educacionales, sociales, culturales, económicos, políticos y tecnológicos, estas son emitidas fuera de la organización en el cual afectan de alguna u otra manera a esta, ya se positivamente o negativamente.
- b. **Fuerzas internas del cambio (endógenas):** estas fuerzas pueden ser funciones como trabajador, objetivos, políticas o tecnología en la empresa, también so emitidas por la organización, pero de manera interna siendo así fuerzas que impulsen al cambio. (p.18)

Según Herzberg (1999) nos dice:

Guizar (2008) nos dice: La teoría de los dos factores, basa su teoría en el ambiente externo y en el trabajo del individuo. La motivación de las personas depende de dos factores:

- a. **Factores higiénicos.** Son las condiciones que rodean al individuo, cuando trabaja. Se destinan a evitar fuentes de insatisfacción en el ambiente o amenazas potenciales. Incluyen: condiciones de trabajo, comodidad, políticas de la empresa y de la administración; relaciones con el supervisor, competencia técnica del supervisor, salarios; estabilidad en el cargo; relaciones con los colegas. Estos factores constituyen el contexto del cargo.
- b. **Factores motivacionales.** Tienen que ver con el contenido del cargo, las tareas y los deberes relacionados con el cargo en sí. Incluyen: delegación de la responsabilidad; libertad de decidir cómo realizar un trabajo; ascensos: utilización plena de las habilidades personales; formulación de objetivos y evaluación relacionada con éstos; simplificación del cargo (lleva a cabo por quien lo desempeña); ampliación o enriquecimiento del cargo (horizontal o verticalmente). (p.6).

Según Vroom (1999) se refiere: A la teoría situacional de motivación, como únicamente a la motivación para producir. Los factores que determinan en cada individuo la motivación para producir son:

- a. **Expectativas:** Objetivos individuales y la fuerza tales objetivos. Los objetivos individuales son variados y pueden incluir dinero, seguridad en

el cargo, aceptación social, reconocimiento, etc., o una infinidad de combinaciones de objetivos que cada persona intenta satisfacer simultáneamente.

- b. **Recompensas:** Relación percibida entre la productividad y la consecución de los objetivos empresariales. Si una persona tiene por objetivo personal lograr un salario mejor, y se trabaja sobre las bases de remuneración por producción, podrá tener una mejor motivación para producciones para producir más. Sin embargo, si su necesidad de aceptación social por los otros colegas del grupo es más importante, podrá producir por debajo del nivel que el grupo consagro como estándar informal de producción, pues producir más, en este caso, podría significar el rechazo del grupo.
- c. **Relaciones entre expectativas y recompensas:** Capacidad percibida de influir en la productividad para satisfacer expectativas frente a las recompensas. Si una persona cree que un gran esfuerzo tiene poco efecto sobre el resultado, tenderá a esforzarse poco, pues no ve relación entre el nivel de productividad y recompensa. (p.7).

2.3 Definición de termino básico.

Capacidad laboral.

Blaque (1999) citado por (Xie & Zhoe, 2008), es un proceso intermedio que, en la forma más o menos directa, apunta a lograr a que quienes trabajan con la excelencia que el sistema requiere; es un servicio interno de la organización que se cumplirá bajo cualquier forma cada vez que alguien deba conocer una tarea, desarrollar una habilidad o asumir una actitud.

Motivación.

Valdés, (2016) es un conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona.

Ingreso económico.

Banco de la Republica (2016), los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc.

Dirección administrativa

Ayala (2012), es la aplicación de los conocimientos en la toma de decisiones; para la discusión de este papel se debe saber cómo es el comportamiento de la gente, como individuo y como grupo. De manera apropiada para alcanzar los objetivos de la organización.

Ética Laboral.

Burgos (2009), está formada por los principios y conductas de las personas que la integran las interacciones entre estas personas, es decir, por los procesos de aprendizaje (positivo o negativo) que hay entre ellas. El propio fin de la organización, y por su estructura, organización, reglas y cultura, que son las que dan sentido, dirección y propósito a la acción de las personas.

Valores laborales.

De la Peña (2014), son creencias y principios referidos a actividades propias de una empresa, por lo que el objetivo principal será el conseguir la estabilidad de todo el grupo que forma parte de toda organización.

Bienes.

Arqñys (2011), es toda cosa que puede ser objeto de un derecho y representar el patrimonio de una persona un valor apreciable en dinero.

Tecnología.

Visión industrial (2012) es el conjunto ordenado de todos los conocimientos usados en la producción, distribución (a través del comercio o de cualquier otro método) y uso de bienes y servicios.

2.4 Formulación de la Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general.

El comercio informal se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

2.4.2. Hipótesis específicas.

1. Las barreras burocráticas se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

2. Las políticas tributarias se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

3. La política laboral se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

2.5 Variables.

Comercio Informal (V1)

Dimensiones:

- Barreras Burocráticas
- Política Tributaria
- Política Laboral

Desarrollo Empresarial (V2)

- Personas
- Procesos
- Productos

2.5.1 Definición conceptual de las variables.

Comercio Informal

Gadino (2014), es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad.

Desarrollo empresarial

Campos (2017) nos dice: el desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial. (p.57).

2.5.2 Definición operacional de las variables.

Comercio informal

La presente investigación tuvo como instrumento de aplicación, un cuestionario que midió la variable “comercio informal”, es instrumento con 09 reactivos tipo Likert.

Desarrollo empresarial

La presente investigación tuvo como instrumento de aplicación, un cuestionario que midió la variable “desarrollo empresarial”, es instrumento con 08 reactivos tipo Likert.

2.5.3. Operacionalización de variables.

Variable 1:	Indicadores	N°	Ítems	Escala de medición
			Contenido	
D1. Barreras burocráticas	Nacimiento de la empresa	1	¿Considera usted que para tener acceso a sujeto a crédito bancario en forma permanente se tiene que dar el nacimiento de la empresa?	1. .Nunca 2.Casi nunca 3.Casi siempre 4. Siempre
	Reforma integral del Estado	2	¿Cree usted que el Estado debe promover una reforma integral mediante los créditos blandos y ayuda económica a las empresas que se formalicen en la provincia de Contamana?	
	Simplificación administrativa	3	¿Considera usted que el Estado debe simplificar la parte administrativa mediante la eliminación de una serie de trámites para que las empresas se formalicen en la provincia de Contamana?	
D2. Política tributaria	Altas tasas impositivas	4	¿Cree usted que el Estado debe reducir en forma gradual las altas tasas impositivas que conlleva el IGV y otros impuestos para combatir la informalidad y la evasión tributaria en la provincia de Contamana?	
	Excesivas formalidades	5	¿Considera usted que las excesivas formalidades en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?	

	Procesos engorrosos	6	¿Los procesos engorrosos en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?	
D3. Política laboral	Informalidad propia de la empresa	7	¿Considera usted que a informalidad propia de la empresa no disminuye en porque no hay una política de Estado que haga atractiva la formalidad?	
	Informalidad laboral	8	¿Considera usted informalidad laboral se debe a la débil fiscalización del Estado; particularmente de la Autoridad de Trabajo contribuye la informalidad laboral en la provincia de Contamana?	
	Subempleo	9	¿Cree usted que el subempleo se da por la mala política salarial del estado?	
Variable 2: Desarrollo empresarial	Indicadores	N°	Ítems	Escala de medición
			Contenido	
D1. Personas	Motivación	1	¿Considera usted que para conseguir tus metas debes tener la motivación suficiente?	1.Nunca 2.Casi nunca 3.Casi siempre 4. Siempre
	Organización de equipos	2	¿Considera usted que los trabajos que se realiza en la empresa es mejor la organización de equipos con los trabajadores?	
	Selección del personal	3	¿Cree usted que para tener un trabajador deberá de realizar la selección del personal para que pueda ingresar a laboral en la empresa?	
D2. Procesos	Metodología para la gestión	4	¿Usted aplica la metodología para la gestión mediante la asignación de las tareas a tus colaboradores según la función a desempeñar por cada uno de ellos?	
	Técnicas de desarrollo	5	¿Usted considera que las técnicas de desarrollo es producto de la capacidad y/o acierto en la consecución de tus objetivos?	
	Procesos	6	¿Usted cree que el proceso que utilizas en cumplimiento de tus objetivos te permite evitar las tareas repetitivas?	

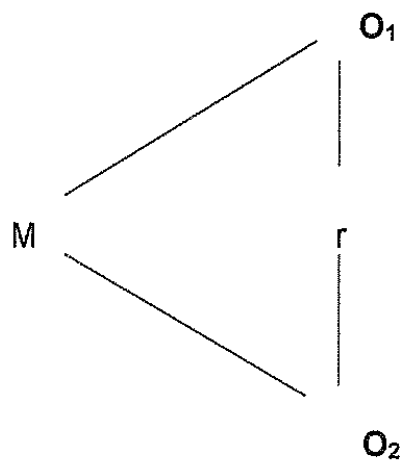
D3. Productos	Bienes	7	¿Usted considera que el empresario deber contar con bienes para competir en el mercado?	
	Servicios	8	¿Usted Considera que el servicio que ofrece tiene un alto nivel competitivo, que le hace diferente a los demás?	

CAPITULO III: METODOLOGÍA.

3.1. Diseño de la investigación.

La investigación es de diseño descriptivo correlacional, porque permite medir, evaluar o recolectar datos sobre las variables, dimensiones o componentes cuyo propósito es explicar el índice y el grado de correlación entre dos o más conceptos, así lo indica Hernández C., Fernández C., y Baptista P. (2006).

En el siguiente esquema que se utilizara para el desarrollo del trabajo:



Dónde:

M: Comerciantes de la Provincia de Contamana - Loreto

O₁: Variable 1 comercio informal

O₂: Variable 2 desarrollo empresarial.

r: Relación entre el comercio informal y el desarrollo empresarial

3.2. Población y muestra.

4.2.1. Población.

La población es el conjunto de elementos, individuos que tienen en igualdad un cúmulo de características propias de un grupo. (Hernández et al., 2014, p.174).

La población se encuentra compuesta por 30 comerciantes de la provincia de Contamana.

4.2.2. Muestra.

Hernández & Baptista (2010), afirma que una muestra es apropiada cuando está integrada por una cantidad de elementos suficientes para responderá la existencia de las mismas particularidades de la población.

La muestra será no probabilística, y está constituida por los miembros de la población y contienen una cantidad pequeña tales como; 30 comerciantes de la provincia de Contamana.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La Técnica que se utilizará es la encuesta, según Hernández et al. (2014): “Es una técnica basada en preguntas a un número considerable de personas, utilizando cuestionarios, que, mediante preguntas, efectuadas en forma personal telefónica o correo permiten indagar, características, hábitos, costumbres, gustos, conocimientos calidad de vida situacional etc. Dentro de una comunidad determinada”. (p. 116)

Los instrumentos que se utilizaron en la medición de las variables son:

3.3.1. La técnica.

3.3.1.1 la encuesta.

La técnica usada está basada en la encuesta a los comerciantes de la provincia de Contamana - Loreto.

3.3.2. El instrumento

3.3.2.1 El cuestionario.

Es una modalidad de la encuesta para recopilar información cierta y confiable mediante un conjunto de preguntas escritas que están referidos a las hipótesis y sus variables. Su instrumento es la cedula del cuestionario. (Ibídem 299).

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento.

Validez

Para comprobar la seguridad externa en relación lógica al instrumento aplicado se validó empleando la técnica de la validación denominada juicio de expertos (crítica de jueces).

Validez de contenido por juicio de expertos de los instrumentos comercio informal y desarrollo empresarial.

N°	Grado Académico	Apellidos y Nombre del Experto	Apreciación
1	Doctora	Ferreyros Rengifo Catherine	Aplicable
2	Magister	Dávila Orellana Aida	Aplicable
3	Magister	Montalván Fasabi Gisela M.	Aplicable

Confiabilidad

Hernández (2010), afirma que la confiabilidad de un instrumento describe el grado en que las veces que será aplicado siempre producirán los resultados, por lo tanto, es confiable.

La confiabilidad de Alfa de Cronbach es un coeficiente de equivalencia por tanto no tiene en cuenta ciertas fuentes de error como el error temporal, y por ello no puede tomarse como reemplazo de un coeficiente de estabilidad.

Si los valores de Alfa de Cronbach oscilan entre:

- 0 – 0,5 No confiable
- 0,5 – 0,7 Confiable
- 0,7 – 1,00 Altamente Confiable

Fórmula del Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- K** : El número de ítems
- SSi²** : Sumatoria de varianzas de los ítems
- S_T²** : Varianza de la suma de los ítems
- a** : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Resultados de la confiabilidad del Coeficiente de Alfa de Cronbach

Instrumento	Nº ítems	Alfa de Cronbach
Comercio Informal	09	0,902
Desarrollo empresarial	08	0,899

“Comercio informal” de a=0,902 (altamente confiable) y para el instrumento: “Desarrollo empresarial” de a=0,89 (altamente confiable).

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.

Los datos obtenidos serán tabulados con el programa Excel 2010, y para el procesamiento de los datos se utilizará el software SPSS (Statistical Package of social Sciencies) V24. De esta manera los resultados podrán ser presentados mediante tablas de frecuencia y gráficos de representación porcentual.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1 Presentación de resultados.

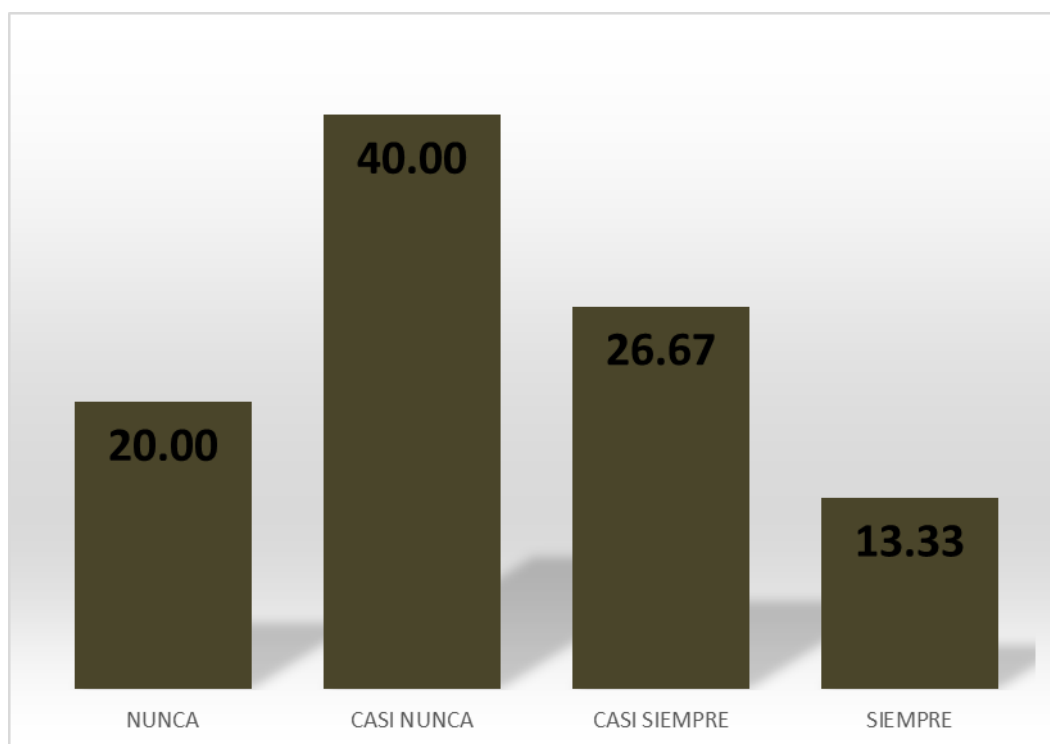
Los resultados obtenidos, se analizaron tomando en cuenta los objetivos planteados en la presente investigación.

Tabla 1: Nivel de frecuencias y porcentajes de la dimensión barreras burocráticas

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	6	20.00
CASI NUNCA	12	40.00
CASI SIEMPRE	8	26.67
SIEMPRE	4	13.33
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 1: Porcentajes obtenidos de la dimensión barreras burocráticas



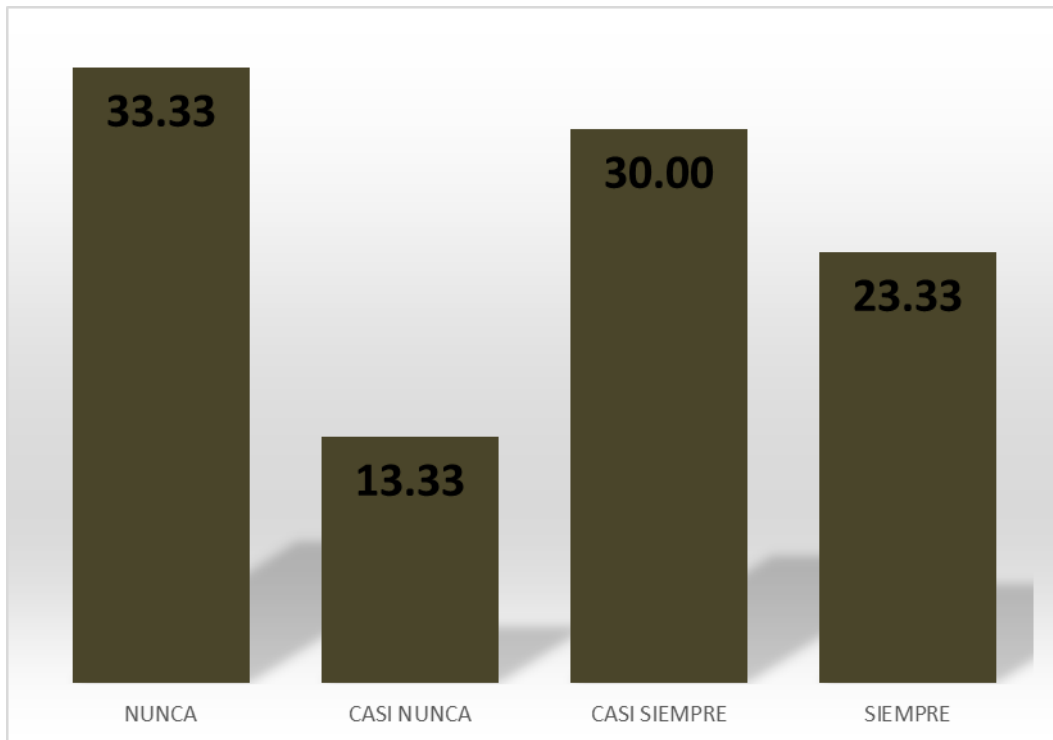
Interpretación: de la tabla 1 y figura 1 la dimensión de barreras burocráticas; se observa que el 40% de encuestados refieren casi nunca, seguido del 26.67% casi siempre, 20% nunca, y el 13.33% siempre.

Tabla 2: Nivel de frecuencias y porcentajes de la dimensión políticas tributarias

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	10	33.33
CASI NUNCA	4	13.33
CASI SIEMPRE	9	30.00
SIEMPRE	7	23.33
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 2: Porcentajes obtenidos de la dimensión políticas tributaria



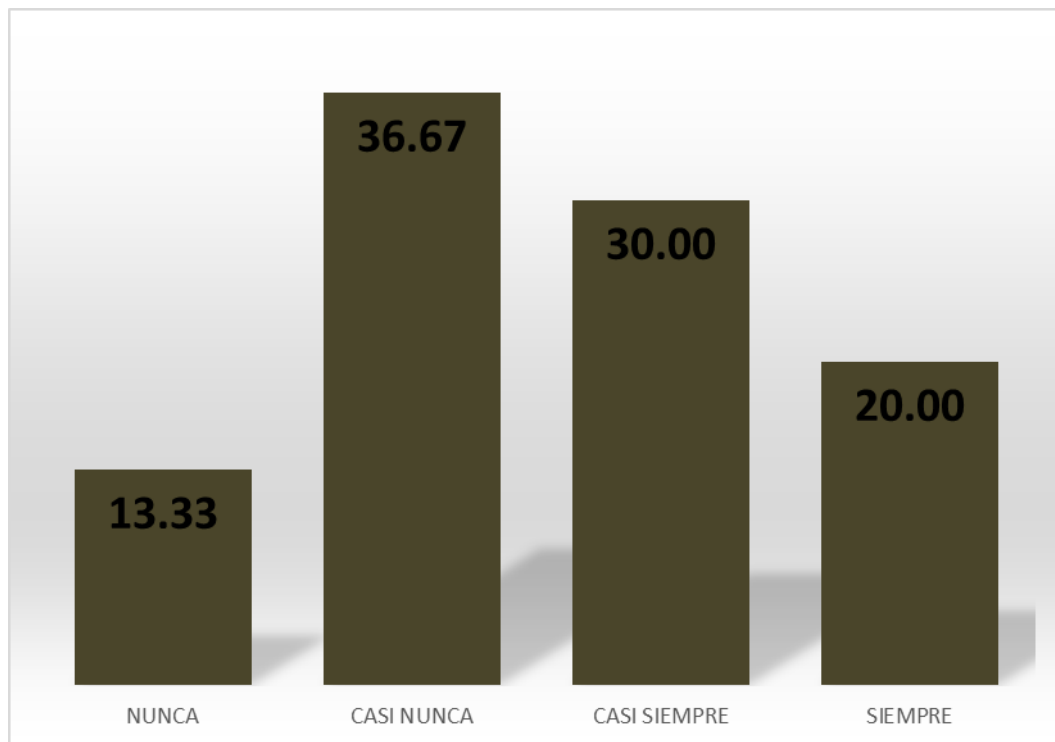
Interpretación: de la tabla 2 y figura 2 la dimensión de política tributaria; se observa que el 33% de encuestados refieren nunca, seguido del 30% casi siempre, 23.33% siempre, y el 13.33% nunca.

Tabla 3: Nivel de frecuencias y porcentajes de la dimensión política laboral

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	4	13.33
CASI NUNCA	11	36.67
CASI SIEMPRE	9	30.00
SIEMPRE	6	20.00
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 3: Porcentajes obtenidos de la dimensión política laboral



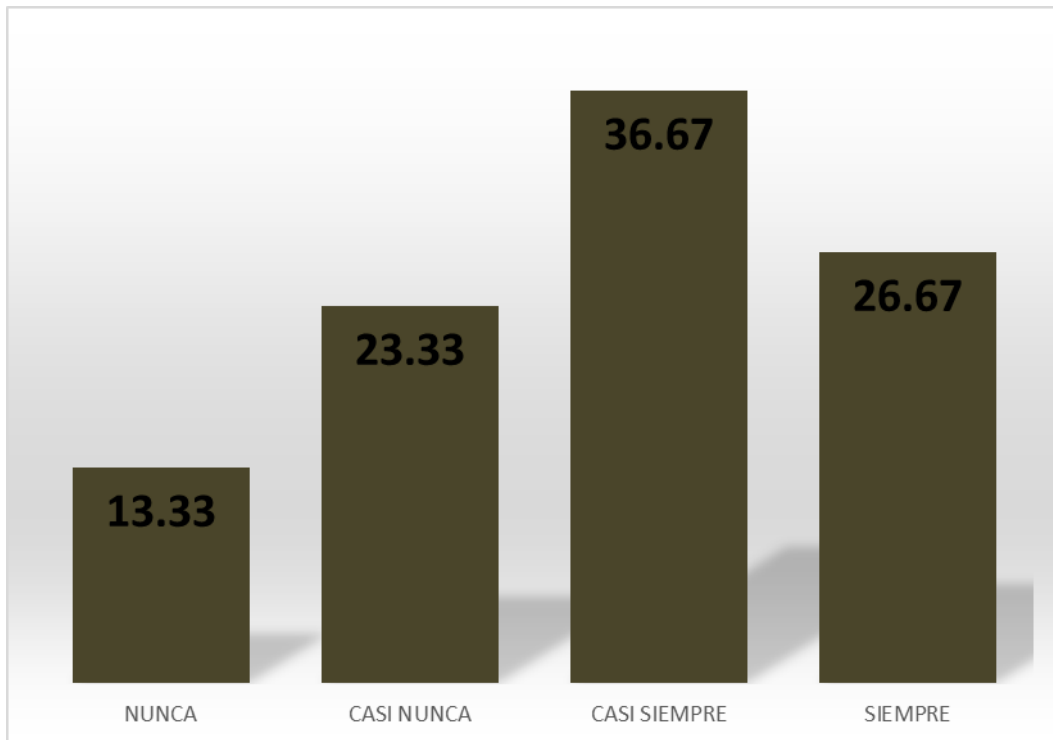
Interpretación: de la tabla 3 y figura 3 la dimensión de política laboral; se observa que el 36.67% de encuestados refieren casi nunca, seguido del 30% casi siempre, 20% siempre, y el 13.33% nunca.

Tabla 4: Nivel de frecuencias y porcentajes de la variable comercio informal

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	4	13.33
CASI NUNCA	7	23.33
CASI SIEMPRE	11	36.67
SIEMPRE	8	26.67
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 4: Porcentajes obtenidos de la variable comercio informal



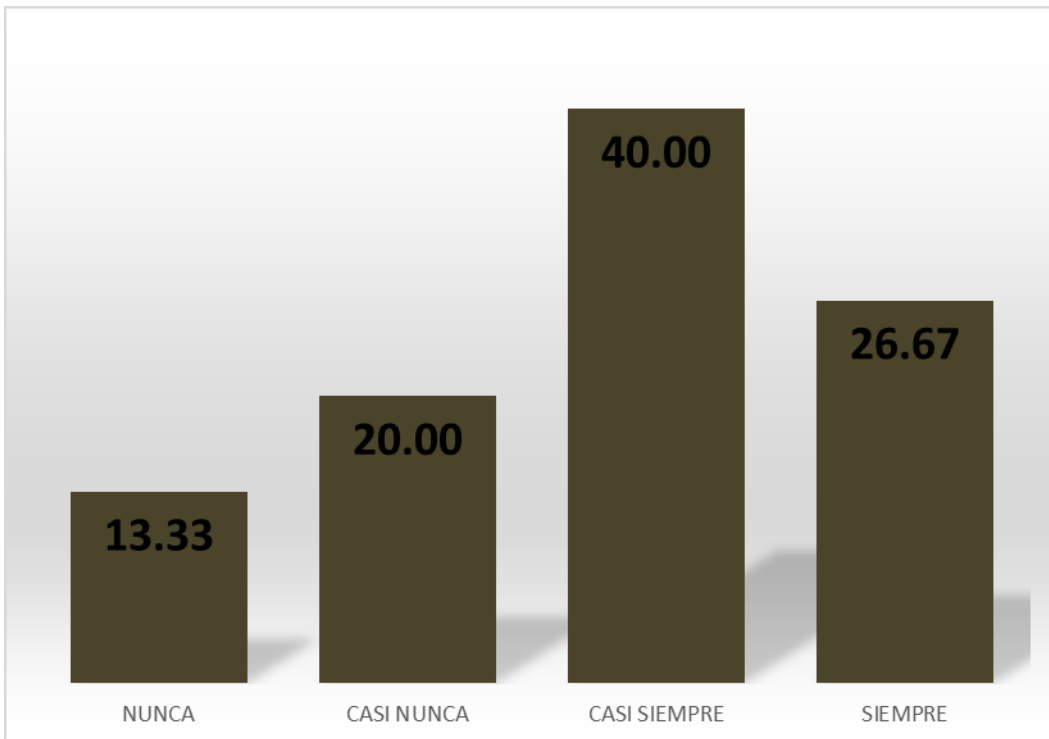
Interpretación: de la tabla 4 y figura 4 de la variable comercio informal, se observa que el 36.67% de encuestados refieren casi siempre, seguido del 26.67% siempre, 23.33% casi nunca, y el 13.33% nunca.

Tabla 5: Nivel de frecuencias y porcentajes de la dimensión personas

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	4	13.33
CASI NUNCA	6	20.00
CASI SIEMPRE	12	40.00
SIEMPRE	8	26.67
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 5: Porcentajes obtenidos de la dimensión personas



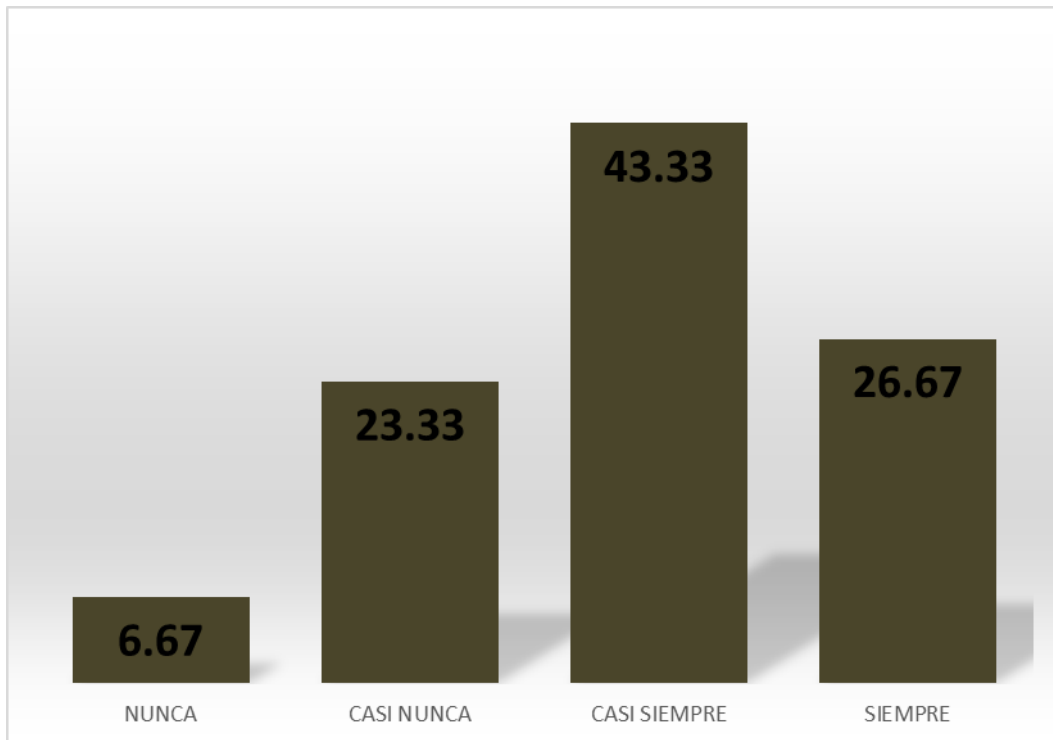
Interpretación: de la tabla 5 y figura 5 la dimensión de personas; se observa que el 40% de encuestados refieren casi siempre, seguido del 26.67% siempre, 20% casi nunca, y el 13.33% nunca.

Tabla 6: Nivel de frecuencias y porcentajes de la dimensión procesos

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	6.67
CASI NUNCA	7	23.33
CASI SIEMPRE	13	43.33
SIEMPRE	8	26.67
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 6: Porcentajes obtenidos de la dimensión procesos



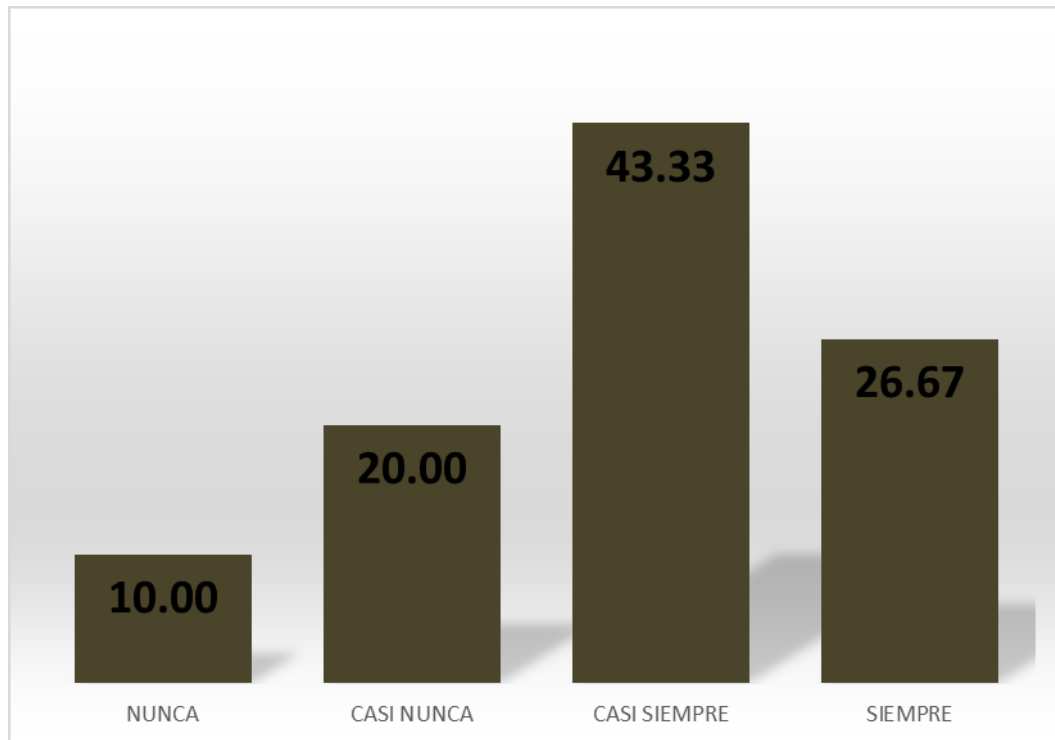
Interpretación: de la tabla 6 y figura 6 la dimensión de procesos; se observa que el 43.33% de encuestados refieren casi siempre, seguido del 26.67% siempre, 23.33% casi nunca, y el 6.67% nunca.

Tabla 7: Nivel de frecuencias y porcentajes de la dimensión productos

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	10.00
CASI NUNCA	6	20.00
CASI SIEMPRE	13	43.33
SIEMPRE	8	26.67
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 7: Porcentajes obtenidos de la dimensión productos



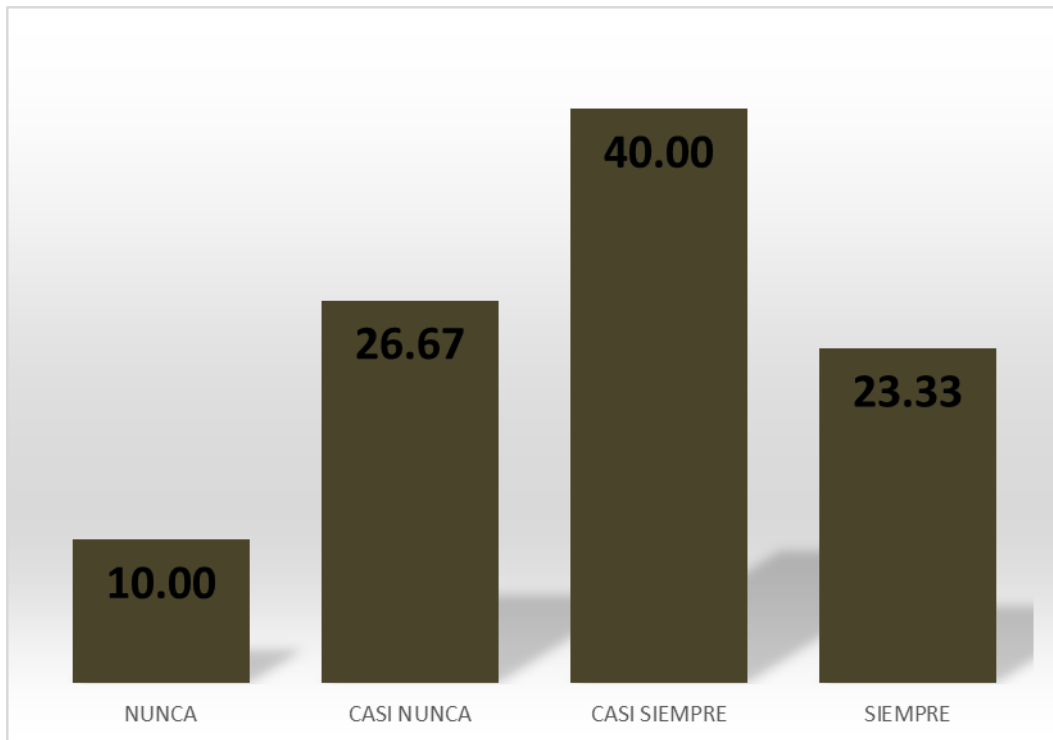
Interpretación: de la tabla 7 y figura 7 la dimensión de productos; se observa que el 43.33% de encuestados refieren casi siempre, seguido del 26.67% siempre, 20% nunca, y el 10% casi nunca

Tabla 8: Nivel de frecuencias y porcentajes de la variable desarrollo empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	10.00
CASI NUNCA	8	26.67
CASI SIEMPRE	12	40.00
SIEMPRE	7	23.33
(%)	30	100.00

Fuente: Instrumentos aplicados a los comerciantes de la provincia de contamana.

Figura N° 8: Porcentajes obtenidos de la variable desarrollo empresarial



Interpretación: de la tabla 8 y figura 8 la variable desarrollo empresarial; se observa que el 40% de encuestados refieren casi siempre; seguido del 26.67% casi nunca, 23.33% siempre, y el 10% nunca.

4.1.1 Prueba de Hipótesis.

Prueba de Hipótesis General

Hipótesis general

Existe relación entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

Tabla 4. Hipótesis general

		Correlaciones	
		Comercio informal	Desarrollo empresarial
	Correlación de Pearson	1	-,055**
Comercio informal	Sig. (bilateral)		,595
	N	30	30
	Correlación de Pearson	-,055**	1
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	,595	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La correlación es negativa muy baja (0,055), y el valor de significancia es 0.595, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

Prueba de hipótesis específicas

HE1. Existe relación entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

Tabla 5.

Correlación de Pearson de barreras burocráticas y desarrollo empresarial.

Correlaciones			
		Barreras Burocráticas	Desarrollo Empresarial
	Correlación de Pearson	1	-,023**
Barreras Burocráticas	Sig. (bilateral)		,915
	N	30	30
	Correlación de Pearson	-,023**	1
Desarrollo Empresarial	Sig. (bilateral)	,915	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La correlación es negativa muy baja (0,023), y el valor de significancia es 0.915, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

HE2. Existe relación entre la política tributaria y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2020.

Tabla 6.

Correlación de Pearson de política tributaria y desarrollo empresarial.

Correlaciones			
		Políticas tributarias	Desarrollo empresarial
	Correlación de Pearson	1	-,130**
Políticas tributarias	Sig. (bilateral)		,248
	N	30	30
	Correlación de Pearson	-,248**	1
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La correlación es negativa muy baja (0,130), y el valor de significancia es 0.248, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la política tributaria y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

HE3. Existe relación entre la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2020.

Tabla 7.

Correlación de Pearson de política laboral y desarrollo empresarial

		Correlaciones	
		Política laboral	Desarrollo empresarial
	Correlación de Pearson	1	-,025**
Política laboral	Sig. (bilateral)		,598
	N	30	30
	Correlación de Pearson	-,025**	1
Desarrollo empresarial	Sig. (bilateral)	,598	
	N	30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La correlación es negativa muy baja (0,025), y el valor de significancia es 0.598, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

4.2 Discusión.

Según los resultados de la investigación, la relación entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,055), y el valor de significancia es 0.595, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020. Lo que nos indica la percepción, está bien difícil que estas variables puedan obtener una relación significativa, porque la informalidad no puede contribuir al desarrollo empresarial. Resultado parecido obtuvo Ríos & Ipanaque, (2017) en su investigación: *“El comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017”*. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: La relación del comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2016; es negativa muy baja (-0,051), y el valor de significancia es 0.581 superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería. Lo que se confirma que el comercio informal no surte efectos positivos en el desarrollo empresarial.

En relación a los objetivos específicos, en los resultados del análisis de las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,023), y el valor de significancia es 0.915, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la dimensión barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto, de donde se deduce que las barreras burocráticas son altas en nuestro país y en nuestra región. Resultados parecidos obtuvieron Fernández & Guevara, (2015) *“Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo 2015”*. Concluye: Efectuado el análisis de la situación actual del comercio informal en el sector calzado del mercado modelo Chiclayo 2015, se encontró que en gran parte de las personas se dedican a ese tipo de comercio por desempleo, porque son migrantes, no tienen educación, mayormente son mujeres, y el 100% son informales. Al analizar el nivel de evasión tributaria se estableció que es total, porque son informales, no están empadronados, asociados, y no mantienen una relación con los órganos de control, llámese Municipalidad y SUNAT.

Similarmente los resultados del análisis, de la relación de la política tributaria y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,130), y el valor de significancia es 0.248, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la dimensión política tributaria y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, de donde se puede deducir que la política tributaria no son tan claras para los comerciantes informales y no surten efectos positivos en el desarrollo empresarial. Resultados parecidos obtuvo Hurtado, T. & Negrete, J (2018) en su investigación: *“Análisis del desarrollo empresarial y su incidencia en la rentabilidad económica en las empresas familiares del Cantón Milagro”*. Concluye: En el Cantón Milagro la fuerza representativa laboral y el motor generador de empleos son las empresas familiares, quienes constituyen el pilar principal en la economía nacional. El sector terciario ha tomado impulso en los últimos años, gracias al dinamismo con los otros sectores generando una relación de dependencia, es decir, es un sector complementario que se debe prestar suma atención, con una debida planificación contribuirá al crecimiento económico. Las empresas familiares enfrentan problemas de estructuración organizacional, inversiones en recursos de calidad, direccionamiento hacia un liderazgo con visión futurista, escasa administración y manejo de marketing estratégico y operativo, planificación de los costos de inversión que ocasionan un limitado desarrollo empresarial, y, por ende, un nivel bajo de rentabilidad económica dando como resultado que muchos de estos negocios cierran sus actividades por la pérdida de utilidades.

Finalmente, los resultados del análisis, sobre la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,025), y el valor de significancia es 0.598, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la política laboral y el desempeño empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, se deduce también que la política laboral para los comerciantes informales, es rígido, se les hace imposible pagar el seguro, la AFP y el Impuesto a la Renta. Resultados parecidos con Quinche, (2014) en su investigación: *“Análisis de los efectos en el desarrollo empresarial de las propuestas de los proyectos de investigación formativa realizados en la ciudad de Riobamba, de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial de la Universidad Nacional de Chimborazo periodo 2010 – 2014”*.

Concluye: Con respecto a los efectos que han generado en el desarrollo de la empresa las distintas propuestas de temas de investigación, se pudo mencionar que la falta de interés por parte de las empresas en las recomendaciones que han sugerido los estudiantes no están siendo aplicadas en su totalidad. Apenas un 18% han aplicado un aproximado del 50% de la propuesta; lo cual hace que no se refleje claramente el desarrollo en las empresas

En tal sentido los resultados coinciden con lo que afirma Portes (1995), la economía informal o sector informal es una forma de definir la naturaleza de la pobreza urbana en los países que se encuentran en vía de desarrollo. En ella se configura una clase social dinámica, excluida del sector moderno, (Tokman y Délano, 2001) que realiza actividades que, aunque no ofrezcan buenas remuneraciones, al menos proveen lo mínimo para la subsistencia. La necesidad de subsistir lleva a que los individuos elijan la informalidad laboral más por una necesidad de ingresos que por una motivación distinta a la de sobrevivir.

Conclusiones.

Se concluye en los siguientes:

1. En cuanto al objetivo general; la relación del comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,055), y el valor de significancia es 0.595, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020. Lo que se confirma que el comercio informal no surte efectos positivos en el desarrollo empresarial, por los resultados que se muestra está bien alejado.
2. En cuanto a los objetivos específicos; en relación a las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,023), y el valor de significancia es 0.915, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la dimensión barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, lo que nos indica que las barreras burocráticas están bastante distante para contribuir al logro del desarrollo empresarial.
3. En relación a la política tributaria y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,130), y el valor de significancia es 0.248, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la dimensión política tributara y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, lo que nos indica que la política tributaria se va posesionando poco a poco en la idiosincrasia de los empresarios de la provincia.
4. En relación a la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, es negativa muy baja (-0,025), y el valor de significancia es 0.598, superior al valor establecido 0.05, es decir no existe relación significativa entre la política laboral y el desempeño empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020, lo que nos indica que la política laboral tampoco contribuye al logro del desarrollo empresarial.

Recomendaciones.

- El alto nivel de informalidad que existe en los micro y pequeños empresarios de la provincia de Contamana – Loreto; debe de ser un tema de preocupación de las autoridades de la región, de debe buscar alianzas estratégicas con los comerciantes, la sociedad civil y las organizaciones públicas y privadas, con la finalidad de que puedan implementar estrategias que fomenten la formalización de sus negocios, que finalmente repercutirá en el desarrollo de la región.
- El Estado a través de los niveles de gobierno y de la cámara de comercio industria y turismo, deberán de propiciar reuniones de sensibilización con los comerciantes informales, con la finalidad de persuadirlos del verdadero valor que tiene la formalización de sus negocios y consecuentemente se constituyen en empresarios contribuyentes en la región.
- El Estado a través de los niveles de gobierno, deberá de organizar talleres, seminarios entre otros tipos de eventos a los comerciantes informales, con la finalidad de explicarles los beneficios que conlleva la política tributaria al formalizar su negocio.

Referencias Bibliográficas

- Arqhys, (2011). *Que son los bienes*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://www.arqhys.com/general/que-son-los-bienes.html>.
- Ayala, A. (2012). *La dirección dentro la administración de empresas*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://www.gestiopolis.com/la-direccion-dentro-la-administracion-de-empresas/>
- Banco de la República. (2016). *Ingresos*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>
- Beltrán, E. (2015). *Definición de la persona humana según diferentes autores*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <https://prezi.com/x7-epgwxoxrx/definicion-de-la-persona-humana-segun-diferentes-autores/>.
- Burgos, C. 05 de diciembre de 2009). *Ética laboral*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/ceciliaburgos/etica-laboral>
- Bustamante, J. (2013). *Comerciantes informales del centro de la ciudad de Machala de las calles Sucre, Guayas, Boyacá y 9 de mayo del año 2013 (Tesis para título, Universidad Técnica de Machala, Machala - El Oro - Ecuador)*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4591/1/CD00011-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>.
- Calatayut, G. (2013). *Definición del proceso*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <https://es.slideshare.net/yeraldyncalatayut/definicion-del-proceso>.
- Castells, M. y A. Portes (1986) *World The Origins of Dynamics and of Undermesth EE*. UU: Editorial Virginia.
- Cerdán & Deza, (2018) en su investigación: *“Comercio informal: Organización y actividad del comerciante de comida preparada. Caso Chiclayo”*. Universidad Pedro Ruiz Gallo. Perú.

- Chiavenato, I. (1999). *Administración de Recursos Humanos*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- De la Peña, Y. (2014). *Valores laborales y trabajo en equipo*” (estudio realizado en *Construfácil Coatepeque*). Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/De-la-Pena-Yamileth.pdf>.
- Errázuriz, F. (2002). *Algunas reflexiones de carácter doctrinario sobre los embates flexibilizadores de las relaciones laborales, los principios del derecho del trabajo, su razón de ser y su futuro*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de http://www.dt.gob.cl/m/1620/articles-60355_recurso_1.pdf.
- Fernández & Guevara, (2015) “*Relación del comercio informal y la evasión tributaria de los comerciantes del sector calzado del mercado modelo de Chiclayo 2015*”. Universidad Señor de Sipán. Perú.
- Gadino, E. (2014). *Comercio informal*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://es.slideshare.net/erickgadino/el-comercio-informal>.
- García, T. (2015) en su investigación: “*La administración financiera y el desarrollo empresarial de la empresa SOYMILK S.A. de la ciudad de Manta en el periodo 2015*”. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- Hurtado, T. & Negrete, J (2018) en su investigación: “*Análisis del desarrollo empresarial y su incidencia en la rentabilidad económica en las empresas familiares del Cantón Milagro*”. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.
- Jiménez, D. (2011). *La informalidad laboral en América Latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista?* Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/37973/40282>
- Katicita. (2013). *¿qué es política tributaria?* Recuperado el 14 de octubre de 2020.

- Koontz, y O'donnell, C. (2004). *Curso de Administración Moderna: Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. Ciudad de México, México: Litográfica Ingramex
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES.
- Montes & Quinto, (2016) "*Empresas informales y el desarrollo económico de los comerciantes del mercado de abastos de la localidad de Huancavelica – Periodo 2015*". Universidad Nacional de Huancavelica. Perú.
- Ochoa, C. (2014). *El control de barreras burocráticas por el Indecopi y la tutela de derechos fundamentales económicos*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de http://departamento.pucp.edu.pe/derecho/wp-content/uploads/2014/06/EI_control_de_barreras_burocraticas.pdf.
- Quijano, A. (1978). *Imperialismo Clases Sociales y Estado en el Perú*. Lima, Perú: Editorial Marea Azul
- Quinche, J. (2014). *Análisis de los efectos en el desarrollo empresarial de las propuestas de los proyectos de investigación formativa realizados en la ciudad de Riobamba, de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial de la Universidad Nacional De Chimborazo*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1574/1/UNACH-EC-ING-COM-2016-0005.pdf>.
- Rentería, J. (2015). *Brechas de ingresos laborales en el Perú Urbano: una exploración de la economía informal*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD408.pdf>.
- Ríos & Ipanaque, (2017) en su investigación: "*El comercio informal y el desarrollo empresarial en el distrito de Callería – Coronel Portillo, 2017*". Universidad Nacional de Ucayali. Perú.
- Rodríguez, G. (2014). *Definición de Producto, Según Diversos Autores*: Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <https://prezi.com/hp3q-nql4qz2/definicion-de-producto-segun-diversos-autores/>

- Vargas, (2018) “*La cultura tributaria y el desarrollo empresarial en las microempresas del sector textil. La Victoria - 2018*”. Universidad Autónoma del Perú.
- Valdés, C. (2016). *Motivación, concepto y teorías principales*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>.
- Visión industrial. (2012). *¿Qué es la Tecnología?* Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://www.visionindustrial.com.mx/industria/la-tecnica/que-es-la-tecnologia>.
- Xie, Z., & Zhou, Y. (2008). *Modelo de formación y desarrollo a implementar en las universidades*. Recuperado el 14 de octubre de 2020, de <http://www.eumed.net/librosgratis/2008b/406/Definicion%20de%20los%20terminos%20capacitacion%20y%20desarrollo.htm>

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN									
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?</p>	<p>Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p>	<p>El comercio informal se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE 1 COMERCIO INFORMAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ DIMENSIÓN BUROCRÁTICAS BARRERAS Nacimiento de la empresa Reforma integral del Estado Simplificación administrativa ▪ DIMENSIÓN POLITICA TRIBUTARIA Altas tasas impositivas Excesivas formalidades Procesos engorrosos ▪ DIMENSIÓN POLITICA LABORAL Informalidad propia de la empresa Informalidad laboral Subempleo <p style="text-align: center;">VARIABLE 2 DESARROLLO EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ DIMENSIÓN PERSONAS Motivación Organización de equipos Selección del personal ▪ DIMENSIÓN PROCESOS Metodologías para la gestión Técnicas de desarrollo Procesos ▪ DIMENSIÓN PRODUCTOS Bienes Servicios 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN No Experimental</p> <p>POBLACIÓN Está constituida por 30 comerciantes de la provincia de Contamana - Loreto.</p> <p>MUESTRA Se estimó siguiendo los criterios que ofrece la estadística, teniendo en cuenta el muestreo NO PROBABILÍSTICO, por conveniencia. El tamaño de la muestra es 30 comerciantes de la provincia de Contamana - Loreto.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR M --> O1 M --> O2 O1 <--> r O2 </pre> </div> <p>SOFTWARE PARA PROCESAR DATOS: SPSS.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Fuentes</th> <th style="width: 33%;">Técnicas</th> <th style="width: 33%;">Herramientas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Análisis documental</td> <td>Resumen de autores</td> </tr> </tbody> </table>	Fuentes	Técnicas	Herramientas	Primaria	Encuesta	Cuestionario	Secundaria	Análisis documental	Resumen de autores
Fuentes	Técnicas	Herramientas											
Primaria	Encuesta	Cuestionario											
Secundaria	Análisis documental	Resumen de autores											
<p>a) ¿Cuál es la relación que existe las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación que existe entre la política tributaria y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación que existe entre la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020?</p>	<p>a) Determinar cuál es la relación que existe entre las barreras burocráticas y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p> <p>b) Determinar cuál es la relación que existe entre la política tributaria y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p> <p>c) Determinar cuál es la relación que existe entre la política laboral y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p>	<p>a) Las barreras burocráticas se relacionan significativamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p> <p>b) La política tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p> <p>c) La política laboral se relaciona directamente con el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020.</p>											

Anexo 02 Instrumento de aplicación
CUESTIONARIO



Lee detenidamente cada una de las preguntas y marca dentro de los recuadros sólo un (X).

Dónde: Nunca = 1, Casi nunca =2, Casi siempre = 3, Siempre = 4.

Variable1: Comercio Informal

Nº	ITEMS	1	2	3	4
01	¿Considera usted que para tener acceso a sujeto a crédito bancario en forma permanente se tiene que dar el nacimiento de la empresa?				
02	¿El Estado debe promover créditos blandos y ayuda económica a las empresas que se formalicen en la provincia de Contamana?				
03	¿El Estado debe eliminar una serie de trámites para que las empresas se formalicen en la provincia de Contamana?				
04	¿El Estado debe reducir en forma gradual el IGV y otros impuestos para combatir la informalidad y la evasión tributaria en la provincia de Contamana?				
05	¿Las excesivas formalidades en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?				
06	¿Los procesos engorrosos en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?				
07	¿La informalidad no disminuye en el Perú porque no hay una política de Estado que haga atractiva la formalidad?				
08	¿La débil fiscalización del Estado; particularmente de la Autoridad de Trabajo contribuye la informalidad laboral en la provincia de Contamana?				
09	¿En el Perú los trabajadores que cumplen una jornada normal de tareas, perciben salarios ajustado a la prestación realizada?				

Variable 2: Desarrollo empresarial

Nº	ITEMS	1	2	3	4
01	¿Para conseguir tus metas no tienes inconvenientes en trabajar bajo presión?				
02	¿Te consideras un empresario que promueve trabajos de la manera más eficiente en tu organización?				
03	¿Reclutas al personal apropiado y capacitado para completar y armonizar tu planilla de pagos?				
04	¿Asignas las tareas a tus colaboradores según la función a desempeñar por cada uno de ellos?				
05	¿Los resultados obtenidos de tu empresa es producto de la capacidad y/o acierto en la consecución de tus objetivos?				
06	¿El proceso que utilizas en cumplimiento de tus objetivos te permite evitar las tareas repetitivas?				
07	¿Los productos que ofertas tienen alta demanda en el mercado actual?				
08	¿Consideras que tu producto tiene un alto nivel competitivo, que le hace diferente a los demás?				

Muchas gracias.....

Anexo 03 Validación de los instrumentos por juicio de tres expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN
TÍTULO DE LA TESIS: El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2019.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										Observación y/o recomendación			
				OPCIÓN DE RESPUESTA				RELACIÓN DE EVALUACIÓN									
				Nunca (1)	Casi nunca (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)	Relación entre la dimensión variable y la dimensión indicador		Relación entre el indicador y el items		Relación entre el items y la opción de respuesta					
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No						
DESARROLLO EMPRESARIAL	Personas	Motivación	¿Para conseguir tus metas no tienes inconvenientes en trabajar bajo presión?					X				X					
		Organización de equipos	¿Te consideras un empresario que promueve trabajos de la manera más eficiente en tu organización?					X				X					
		Selección de personal	¿Reclutas al personal apropiado y capacitado para completar y armonizar tu planilla de pagos?					X				X					
	Procesos	Metodología para la gestión	¿Asignas las tareas a tus colaboradores según la función a desempeñar por cada uno de ellos?					X				X					
		Técnicas de desarrollo	¿Los resultados obtenidos de tu empresa es producto de la capacidad y/o acierto en la consecución de tus objetivos?					X				X					
		Procesos	¿El proceso que utilizas en cumplimiento de tus objetivos te permite evitar las tareas repetitivas?					X				X					
Productos	Bienes	¿Los productos que ofertas tienen alta demanda en el mercado actual?					X				X						
	Servicios	¿Consideras que tu producto tiene un alto nivel competitivo, que le hace diferente a los demás?					X				X						


 Dra. Catherine Ferreyros Rengifo

DNI N° 00106525


MATRIZ DE VALIDACIÓN
TÍTULO DE LA TESIS: El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2019.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CITERIOS DE EVALUACIÓN				Observación y/o recomendación		
				Nunca (1)	Casi nunca (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)	Relación entre la dimensión variable y la dimensión indicador		Relación entre el indicador y el ítems			Relación entre el ítems y la opción de respuesta	
								SI	No	SI	No		SI	No
COMERCIO INFORMAL	Barreras burocráticas	Nacimiento de la empresa	¿Accedes y eres sujeto a crédito bancario en forma permanente?					X		X		X		
		Reforma integral	¿El Estado debe promover créditos blandos y ayuda económica a las empresas que se formalicen en la provincia de Contamana?					X		X		X		
		Simplificación administrativa	¿El Estado debe eliminar una serie de trámites para que las empresas se formalicen en la provincia de Contamana?					X		X		X		
	Política tributaria	Altas tasas impositivas	¿El Estado debe reducir en forma gradual el IGV y otros impuestos para combatir la informalidad y la evasión tributaria en la provincia de Contamana?					X		X		X		
		Excesivas formalidades	¿Las excesivas formalidades en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?					X		X		X		
		Procesos engorrosos	¿Los procesos engorrosos en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?					X		X		X		
		Informalidad propia de la empresa	¿La informalidad no disminuye en el Perú porque no hay una política de Estado que haga atractiva la formalidad?					X		X		X		
	Política laboral	Informalidad laboral	¿La débil fiscalización del Estado, particularmente de la Autoridad de Trabajo contribuye a la informalidad laboral en la provincia de Contamana?					X		X		X		
		Subempleo	¿En el Perú los trabajadores que cumplen una jornada normal de tareas, perciben salarios ajustado a la prestación realizada?					X		X		X		


 Mg. Gisela Miliagro Montaiván Fasabi
 DNI N° 00086635

MATRIZ DE VALIDACIÓN
TÍTULO DE LA TESIS: El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2019.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observación y/o recomendación		
				Nunca (1)	Casi nunca (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)	Relación entre variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems			Relación entre el ítems y la opción de respuesta	
								Si	No	Si	No	Si	No		Si	No
COMERCIO INFORMAL	Barreras burocráticas	Nacimiento de la empresa	¿Accedes y eres sujeto a crédito bancario en forma permanente?					X				X				
		Reforma integral	¿El Estado debe promover créditos blandos y ayuda económica a las empresas que se formalicen en la provincia de Contamana?					X				X				
	Política tributaria	Simplificación administrativa	¿El Estado debe eliminar una serie de trámites para que las empresas se formalicen en la provincia de Contamana?						X				X			
		Altas tasas impositivas	¿El Estado debe reducir en forma gradual el IGV y otros impuestos para combatir la informalidad y la evasión tributaria en la provincia de Contamana?						X				X			
		Excesivas formalidades	¿Las excesivas formalidades en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?						X				X			
		Procesos engorrosos	¿Los procesos engorrosos en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?						X				X			
	Política laboral	Informalidad propia de la empresa	Informalidad laboral	¿La informalidad no disminuye en el Perú porque no hay una política de Estado que haga atractiva la formalidad?					X				X			
			Informalidad laboral	¿La débil fiscalización del Estado, particularmente de la Autoridad de Trabajo contribuye la informalidad laboral en la provincia de Contamana?					X				X			
		Subempleo		¿En el Perú los trabajadores que cumplen una jornada normal de tareas, perciben salarios ajustado a la prestación realizada?					X				X			


 Mg. Aida Dávila Orellana
 DNI N° 00043491

TÍTULO DE LA TESIS: El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2019.
MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CITERIOS DE EVALUACIÓN						Observación y/o recomendación			
				Nunca (1)	Casi nunca (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)	Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta					
								Si	No	Si	No	Si	No				
COMERCIO INFORMAL	Barreras burocráticas	Nacimiento de la empresa	¿Accedes y eres sujeto a crédito bancario en forma permanente?					X				X					
		Reforma integral	¿El Estado debe promover créditos blandos y ayuda económica a las empresas que se formalicen en la provincia de Contamana?					X				X					
		Simplificación administrativa	¿El Estado debe eliminar una serie de trámites para que las empresas se formalicen en la provincia de Contamana?					X				X					
	Política tributaria	Altas tasas impositivas	¿El Estado debe reducir en forma gradual el IGV y otros impuestos para combatir la informalidad y la evasión tributaria en la provincia de Contamana?					X				X					
		Excesivas formalidades	¿Las excesivas formalidades en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?					X				X					
		Procesos engorrosos	¿Los procesos engorrosos en el pago de tributos contribuyen a la informalidad de las empresas en la provincia de Contamana?					X				X					
		Informalidad propia de la empresa	¿La informalidad no disminuye en el Perú porque no hay una política de Estado que haga atractiva la formalidad?					X				X					
	Política laboral	Informalidad laboral	¿La débil fiscalización del Estado; particularmente de la Autoridad de Trabajo contribuye la informalidad laboral en la provincia de Contamana?					X				X					
		Subempleo	¿En el Perú los trabajadores que cumplen una jornada normal de tareas, perciben salarios ajustado a la prestación realizada?					X				X					


 Dra. Catherine Ferreyros Rengifo
 DNI N° 00106525

TÍTULO DE LA TESIS: El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2019.
MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y/o recomendación		
				Nunca (1)	Casi nunca (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta						
								Si	No	Si	No	Si	No					
DESARROLLO EMPRESARIAL	Personas	Motivación	¿Para conseguir tus metas no tienes inconvenientes en trabajar bajo presión?					X				X						
		Organización de equipos	¿Te consideras un empresario que promueve trabajos de la manera más eficiente en tu organización?					X				X						
		Selección de personal	¿Reclutas al personal apropiado y capacitado para completar y armonizar tu planilla de pagos?					X				X						
	Procesos	Metodología para la gestión	¿Asignas las tareas a tus colaboradores según la función a desempeñar por cada uno de ellos?					X				X						
Técnicas de desarrollo		¿Los resultados obtenidos de tu empresa es producto de la capacidad y/o acierto en la consecución de tus objetivos?					X				X							
Procesos		¿El proceso que utilizas en cumplimiento de tus objetivos te permite evitar las tareas repetitivas?					X				X							
Productos	Bienes	¿Los productos que ofertas tienen alta demanda en el mercado actual?					X				X							
	Servicios	¿Consideras que tu producto tiene un alto nivel competitivo, que le hace diferente a los demás?					X				X							



Mg. Aida Dávila Orellana

DNI N° 00043491

MATRIZ DE VALIDACIÓN
TÍTULO DE LA TESIS: El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana - Loreto 2019.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CITERIOS DE EVALUACIÓN															
				OPCIÓN DE RESPUESTA				CITERIOS DE EVALUACIÓN											
				Nunca (1)	Casi nunca (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)	Relación entre la dimensión variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendación			
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No								
DESARROLLO EMPRESARIAL	Personas	Motivación	¿Para conseguir tus metas no tienes inconvenientes en trabajar bajo presión?					X											
		Organización de equipos	¿Te consideras un empresario que promueve trabajos de la manera más eficiente en tu organización?					X											
		Selección de personal	¿Reclutas al personal apropiado y capacitado para completar y armonizar tu planilla de pagos?					X											
	Procesos	Metodología para la gestión	¿Asignas las tareas a tus colaboradores según la función a desempeñar por cada uno de ellos?					X											
		Técnicas de desarrollo	¿Los resultados obtenidos de tu empresa es producto de la capacidad y/o acierto en la consecución de tus objetivos?					X											
		Procesos	¿El proceso que utilizas en cumplimiento de tus objetivos te permite evitar las tareas repetitivas?					X											
Productos	Bienes	Bienes	¿Los productos que ofertas tienen alta demanda en el mercado actual?					X											
	Servicios	Servicios	¿Consideras que tu producto tiene un alto nivel competitivo, que le hace diferente a los demás?					X											



Mg. Gisela Milagro Montalván Fasabi
 DNI N° 00086635

Anexo 04 Base de datos

COMERCIO INFORMAL												
ORDEN	Barreras Burocráticas			Σ	Politica Tributaria			Σ	Politica Laboral			Σ
	1	2	3		4	5	6		7	8	9	
1	2	2	1	5	2	1	5	8	4	5	5	14
2	2	1	1	4	2	4	4	10	4	4	4	12
3	4	2	3	9	4	3	2	9	3	4	4	11
4	4	1	2	7	2	2	4	8	4	4	4	12
5	1	1	1	3	2	2	3	7	1	4	4	9
6	4	1	2	7	2	2	5	9	4	4	5	13
7	2	2	2	6	2	4	2	8	4	4	4	12
8	1	1	1	3	3	4	4	11	4	4	4	12
9	1	1	2	4	5	2	4	11	1	1	1	3
10	2	2	2	6	3	4	4	11	4	3	4	11
11	3	4	2	9	2	3	3	8	5	5	4	14
12	2	1	1	4	4	4	1	9	1	5	5	11
13	5	4	4	13	3	5	2	10	3	4	4	11
14	4	2	3	9	4	4	2	10	3	4	4	11
15	3	1	2	6	2	2	4	8	4	4	4	12
16	1	1	3	5	3	4	4	11	2	3	2	7
2	1	5	4	10	4	3	4	11	1	5	1	7
18	2	2	2	6	4	5	2	11	3	4	4	11
19	2	2	1	5	4	2	4	10	2	2	4	8
20	2	2	2	6	2	2	2	6	2	4	2	8
21	3	2	2	7	2	3	2	7	4	4	4	12
22	3	2	2	7	2	3	2	7	4	4	4	12
23	2	2	2	6	2	4	2	8	1	1	2	4
24	4	3	4	11	1	5	1	7	2	1	5	8
25	1	1	1	3	2	2	4	8	4	4	4	12
26	5	3	3	11	4	4	4	12	1	2	2	5
27	2	2	2	6	4	4	4	12	4	3	2	9
28	1	2	2	5	2	2	4	8	4	4	4	12
29	4	2	2	8	2	4	4	10	2	4	2	8
30	4	2	2	8	2	4	2	8	2	3	4	9

DESARROLLO EMPRESARIAL											
ORDEN	Personas			Σ	Procesos			Σ	Productos		Σ
	1	2	3		4	5	6		7	8	
1	2	2	2	6	2	3	2	7	2	2	4
2	3	2	3	8	2	3	4	9	3	3	6
3	1	1	2	4	3	3	4	10	2	2	4
4	2	2	2	6	3	4	4	11	3	3	6
5	4	3	2	9	4	3	3	10	3	3	6
6	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7
7	1	2	1	4	3	2	3	8	2	3	5
8	3	2	4	9	3	2	2	7	4	4	8
9	3	3	4	10	3	3	3	9	2	3	5
10	1	2	3	6	2	3	2	7	2	3	5
11	2	2	2	6	4	3	3	10	3	2	5
12	3	3	3	9	3	2	3	8	4	3	7
13	3	2	1	6	2	3	2	7	2	1	3
14	2	2	2	6	3	3	2	8	1	2	3
15	3	4	2	9	3	4	4	11	3	3	6
16	1	2	1	4	2	3	4	9	3	3	6
17	3	4	3	10	4	3	3	10	3	4	7
18	1	2	2	5	2	2	2	6	2	3	5
19	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	5
20	1	3	3	7	2	2	4	8	2	3	5
21	2	1	2	5	3	1	3	7	2	3	5
22	2	2	2	6	3	4	4	11	2	2	4
23	2	2	3	7	3	2	2	7	1	2	3
24	3	2	2	7	3	4	4	11	2	3	5
25	2	2	4	8	3	3	4	10	4	3	7
26	2	4	3	9	2	4	4	10	4	3	7
27	2	4	3	9	2	3	3	8	3	4	7
28	1	1	1	3	1	2	2	5	1	1	2
29	1	2	2	5	2	4	3	9	3	3	6
30	2	1	2	5	3	3	3	9	1	2	3

Anexo 05 Evidencias fotográficas

