



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
TESIS
CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES
TRIBUTARIAS EN LAS MYPES DEL JR. LIBERTAD CUADRA N° 10 PUCALLPA
2017
PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Grimanesa Taminchi Pilco

ASESOR:

Walter Fernando Pineda Aguilar

Línea de Investigación

Finanzas Públicas y Privadas

Sub línea

Responsabilidad Contable

PUCALLPA – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR

Dr. Lener Omar Panduro Rengifo

Presidente

Dra. Judith Dávila Talepcio

Secretaria

CPCC. Elí Arturo Martel Chávez

Vocal

Dr. Walter Fernando Pineda Aguilar

Asesor

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores y motivación constante.

A mi esposo y a mi hijo que son el motor que me alienta a seguir luchando día a día para lograr mis objetivos y mis metas.

Grimanesa

Agradecimientos

En primer lugar a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y anécdotas que me han sucedido durante la lucha por lograr mis metas.

A mi esposo Martin y a mi hijo Juan Martin por ser la fuerza y motivación diaria, por apoyarme en las buenas y en las malas, por darme la confianza y el amor incondicional.

A la Mg. Lila Ramírez Zumaeta por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. Asimismo a todos los profesores de toda nuestra carrera profesional, porque todos han aportado con un granito de arena en nuestra formación, gracias por sus consejos, sus enseñanzas y más que todo por su amistad.

De igual manera a mi asesor de Investigación y de Tesis de Grado, Dr. Walter Fernando Pineda Aguilar por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

Grimanesa

DECLARACIÓN JURADA DE AUTOENTICIDAD

Yo, Grimanesa Taminchi Pilco, estudiante de la Carrera Profesional Ciencias Contables y Financieras de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Privada de Pucallpa, identificado(a) con DNI 45883296, con la Tesis titulada “**CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS MYPES DEL JR. LIBERTAD CUADRA N° 10 PUCALLPA 2017**” declaro bajo juramento que: La Tesis es de mi autoría, he respetado las Normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Grimanesa Taminchi Pilco

DNI 45883296

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-------------|
| Dedicatoria..... | iii |
| Agradecimiento..... | iv |
| Resumen..... | xii |
| Abstract..... | xiii |
| | |
| CAPÍTULO I: PLAN TEMÁTICO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática y planteamiento del problema | 1 |
| 1.2 Formulación del problema | 4 |
| 1.2.1 Problema general | 4 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 4 |
| 1.3 Formulación de objetivos..... | 4 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 4 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 4 |
| 1.4 Justificación de la Investigación | 5 |
| 1.4.1 Justificación teórica | 5 |
| 1.4.2 Justificación práctica..... | 5 |
| 1.4.3 Justificación metodológica | 5 |
| 1.4.4 Justificación social | 5 |
| 1.5 Delimitaciones del Estudio | 6 |
| 1.5.1 Delimitación Espacial | 6 |

| | |
|--|-----------|
| 1.5.2 Delimitación Temporal | 6 |
| 1.5.3 Delimitación Teórica | 6 |
| 1.6 Viabilidad del Estudio | 6 |
| 1.6.1 Evaluación financiera | 6 |
| 1.6.2 Evaluación social | 6 |
| CAPITULO II: MARCO TEÓRICO | 7 |
| 2.1 Antecedentes del problema | 7 |
| 2.2 Bases teóricas | 10 |
| 2.2.1 Conocimiento tributario | 10 |
| 2.2.2 Cumplimiento de las obligaciones tributarias | 20 |
| Dimensión | 21 |
| a. Obligaciones formales | 21 |
| b. Obligaciones sustanciales | 27 |
| 2.3 Definiciones de términos básicos | 32 |
| 2.4 Formulación de hipótesis | 34 |
| 2.4.1 Hipótesis General | 34 |
| 2.4.2 Hipótesis Específicas | 34 |
| 2.5 Operacionalización de variables | 35 |
| CAPITULO III: METODOLOGIA | 36 |
| 3.1 Diseño de investigación: | 36 |
| 3.2 Población y Muestra: | 36 |
| 3.3 Técnicas de recolección de datos: | 37 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.4 | Técnicas de procesamiento de información: | 38 |
| CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN | | 39 |
| 4.1 | Presentación de Resultados..... | 39 |
| 4.1.1 | Resultados de estadística descriptiva..... | 39 |
| CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 69 |
| 5.1 | Conclusiones..... | 69 |
| 5.2 | Recomendaciones | 70 |
| CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA..... | | 71 |
| 5.1 | Referencias Bibliográficas | 71 |
| | Bibliografía | 71 |
| APENDICES | | 74 |
| APENDICE 01 | Matriz de Consistencia..... | 75 |
| APENDICE 02 | Cuadro Operacional..... | 76 |
| APENDICE 03 | Validación de Instrumentos..... | 77 |
| APENDICE 04 | Constancia de Originalidad..... | 109 |
| APENDICE 05 | Instrumentos de Aplicación..... | 110 |
| APENDICE 06 | Programa IBM SPSS STATISTICS..... | 116 |
| APENDICE 07 | Tablas, Figuras y otros..... | 125 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla N° 01: Dimensión Conocimiento Explícito de la variable Conocimiento Tributario... | 39 |
| Tabla N° 02: Dimensión Conocimiento Tácito de la variable Conocimiento Tributario..... | 43 |
| Tabla N° 03: La variable Conocimiento Tributario..... | 47 |
| Tabla N° 04: Dimensión Obligaciones Formales de la variable Cumplimiento de Obligaciones Tributarias..... | 48 |
| Tabla N° 05: Dimensión Obligaciones Sustanciales de la variable Cumplimiento de Obligaciones Tributarias..... | 52 |
| Tabla N° 06: La variable Cumplimiento de Obligaciones Tributarias..... | 55 |
| Tabla N° 07: Aplicación del coeficiente de correlación de SPEARMAN entre Las variables Conocimiento Tributario y Cumplimiento de Obligaciones Tributarias..... | 56 |
| Tabla N° 08: Aplicación del coeficiente de correlación de SPEARMAN entre La Dimensión Conocimiento Explícito de la variable Conocimiento Tributario y Dimensión Obligaciones Formales de la variable Cumplimiento de Obligaciones Tributarias..... | 58 |
| Tabla N° 09: Aplicación del coeficiente de correlación de SPEARMAN entre La Dimensión Conocimiento Tácito de la variable Conocimiento Tributario y Dimensión Obligaciones Sustanciales de la variable Cumplimiento de Obligaciones Tributarias..... | 60 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura N° 01: Dimensión conocimiento explicito..... | 40 |
| Figura N° 02: Dimensión conocimiento tácito..... | 44 |
| Figura N° 03: Variable conocimiento tributario..... | 47 |
| Figura N° 04: Dimensión obligaciones formales..... | 49 |
| Figura N° 05: Dimensión obligaciones sustanciales..... | 53 |
| Figura N° 06: Variable cumplimiento de obligaciones tributarias..... | 55 |
| Figura N° 07: Variables conocimiento tributario y cumplimiento de obligaciones Tributarias..... | 57 |
| Figura N° 08: Dimensión Conocimiento Explícito y cumplimiento de obligaciones Formales..... | 59 |
| Figura N° 09: Dimensión Conocimiento Tácito y cumplimiento de obligaciones Sustanciales..... | 61 |

INDICE DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

| | |
|----------|---|
| SUNAT | Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria |
| INEI | Instituto Nacional de Estadística e Informática |
| RUS | Régimen Único Simplificado |
| RER | Régimen Especial a la Renta |
| DNC | Diagnóstico de Necesidades de Capacitación |
| RUC | Registro Único de Contribuyente |
| IGV | Impuesto General a las ventas |
| IR | Impuesto a la Renta |
| KNOW HOW | Saber hacer |

RESUMEN

El objetivo de investigación es determinar la relación entre el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017. El diseño de investigación utilizado es correlacional; la muestra de estudio se tomó a 20 comerciantes de las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa; los instrumentos fueron cuestionarios (Conocimiento tributario y obligaciones tributarias); que se sometieron a un proceso de validación. Los resultados a lo que arribo la investigación fueron: En el conocimiento tributario se observa que el 65.94% refieren que siempre tienen conocimiento tributario mientras que en las obligaciones tributarias el 78.16% refieren que siempre cumplen con sus obligaciones tributarias. **Conclusiones:** En relación al Conocimiento Tributario y el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias el grado de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$. En relación al Conocimiento Explícito y cumplimiento de las Obligaciones Formales el grado de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$. En relación al Conocimiento Tácito y cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales el grado de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$.

Palabras claves: Conocimiento tributario y obligaciones tributarias.

ABSTRACT

The aim of research is to determine the relationship between the tax knowledge and compliance with tax obligations in the SMEs of the Jr. Freedom block N ° 10 Pucallpa 2017. The research design used is correlation; the study sample was taken 20 merchants of the MSE of the Jr. Freedom block No. 10 Pucallpa; the instruments were questionnaires (tax knowledge and tax obligations); that it underwent a process of validation. The results to research what arrival were: tax knowledge shows that the 65.94% concern than ever with tax knowledge while in tax obligations the 78.16% refer to that they always comply with their obligations tax. Conclusions: In tax knowledge and compliance with tax obligations as regards the degree of correlation was 0.99 still positive very high and significant because $p = 0.00$. In relation to the explicit knowledge and formal obligations the degree of correlation was 0.99 still positive very high and significant because $p = 0.00$. In relation to the tacit knowledge and compliance with substantive obligations the degree of correlation was 0.99 still positive very high and significant because $p = 0.00$.

Key words: tax knowledge and tax obligations.

CAPÍTULO I: PLAN TEMÁTICO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática y planteamiento del problema

Los ingresos económicos del estado peruano provenientes de la recaudación tributaria no son suficientes para satisfacer las necesidades de la población en lo social, educativo, salud, seguridad entre otros, no ha podido desarrollarse, debido a que los contribuyentes no cumplen con sus obligaciones tributarias, lo cual se constituye en un gran problema que ocasiona la disminución de la recaudación de los ingresos fiscales tanto del gobierno central como los de gobiernos locales y que afecta el desarrollo económico y social del país.

Sin embargo, en el Perú tenemos bajos niveles de cumplimiento de nuestras obligaciones tributarias a pesar que percibimos que las posibilidades de que nos detecten y sancionen son elevadas, Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) (2012).

El Instituto Nacional de Estadística (INEI) (2013), reporta en el Perú que existe 1 millón 713 mil 272 unidades empresariales, de los cuales el 99.6% eran micro, pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, algunas Mypes no pagan impuestos completos, la mayoría de ellas está pagando solamente S/.20 de impuesto a la Renta al mes.

La entidad está cruzando información para determinar quiénes están escondiéndose en el Régimen Único Simplificado (RUS) en vez de pertenecer al Régimen Especial de Renta (RER). Según la información de la SUNAT.

Los ciudadanos no están preparados para cumplir con su rol ante la sociedad, esto ocurre por desconocimiento de la cultura tributaria que viene a ser una recopilación de la conciencia y la aplicación de valores que nacen de su identidad propia y de su hogar **Solórzano (2012)**.

El comienzo de la dificultad radica básicamente en la falta de una educación cívica tributaria, que no se da en los colegios ni en los hogares.

La SUNAT se ha proyectado en contribuir a la educación de una nueva ciudadanía basada en la práctica activa de sus obligaciones y en la adquisición de un mínimo de bases éticas, ofreciendo a los educadores capacitaciones sobre diferentes asuntos tributarios (importancia del Estado frente a la percepción de tributos), pero observamos la escases de estos ya que aún existe la evasión y el incumplimiento; y existe el desagrado de los servicios públicos y bienes que el Estado brinda. Hay una carencia de pensamientos tributarios del deber que tienen todos los ciudadanos de retribuir voluntariamente y cumplir a tiempo con sus obligaciones. Se observa un comportamiento no aceptable en los contribuyentes, ya que no le dan la importancia adecuada en el mejoramiento de sus conocimientos tributarios para contribuir con su país, debido a todo ello actualmente se viene realizando el incentivo a los educadores y estudiantes en la práctica permanente de valores inculcados a la tributación; de tal forma que los colegios alcancen el compromiso de educar a los ciudadanos capaces de definir, defender y hacer desempeñar normas de convivencia, para un país que se vea que cada peruano sienta y sepa que puede formar sus aspiraciones personales y compartirla con las demás personas.

Otro conflicto es no poseer información y conocimiento de las empresas comercializadoras respecto a los impuestos (el valor económico y la repercusión social de los bienes y servicios públicos). Los ciudadanos de forma generalizada deben estar capacitados en el ámbito tributario, saber dónde inicia y finaliza nuestra responsabilidad y la de los gobernantes para sacar adelante el país, porque los fondos que se logren pertenecen a la población y el Estado

tienen que devolverlo en bienes y servicios públicos como por ejemplo, servicios médicos con tecnologías actualizadas, colegios con excelentes enseñanzas, perfeccionar las vías de tránsito, incrementar y mejorar parques y juegos recreacionales, perfeccionar la calidad de nuestras universidades, mejorar la condición de servicio en los diferentes sectores de salud, concientizar la educación que se imparte en las aulas, mejorar la seguridad de todos los ciudadanos, etc. Conseguir que los contribuyentes consigan de forma voluntaria y responsable su participación en los distintos tributos, lograría que la SUNAT tenga los recursos necesarios que le admita elaborar programas de inversión, contribuyendo al fortalecimiento de la ciudad y beneficiando a la comunidad en los diferentes sectores de la educación, transporte, recreación, cultura, salud, seguridad y acciones generales. Esta acción evidencia la falta de conocimiento tributario de los empresarios de las Mypes entendida como la ausencia de valores, creencias y actitudes que se manifiestan ocultando hechos o no declarándolos ante la administración tributaria (para no pagar impuestos) de manera voluntaria y consciente, obteniendo beneficios que afectan al Estado y las Leyes que la rigen.

Por lo antes mencionado podemos decir que los comerciantes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 mayormente no cumplen con sus obligaciones tributarias principalmente por falta de información y/o capacitación por parte de la SUNAT para que ellos conozcan sus deberes, así como sus derechos y tengan bien en claro el por qué y para que cumplir con sus obligaciones tributarias. Así mismos devolverles la confianza en contribuir con nuestro país a través de obras públicas que para bien se hará en beneficio de los comerciantes mismos y se pueda fomentar el nivel de conocimiento de cada comerciante sobre puntos importantes en lo que concierne a comprobantes de pago, sistemas por el cual se realizan las declaraciones de

ingresos y egresos que se tienen que declarar, registrarse mediante el sistema de la SUNAT, para que puedan ser reconocidos como contribuyentes, y por ese medio poder emitir y hacer prevalecer sus opiniones, para su propio beneficio y el de todos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el conocimiento explícito y cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017?

¿Cómo se relaciona el conocimiento tácito y cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017?

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre el Conocimiento explícito y cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Determinar la relación entre el Conocimiento tácito y cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

1.4 Justificación de la Investigación

El presente Trabajo de Investigación apporto considerando los siguientes aspectos:

1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación permitió ampliar el campo teórico de las variables conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias, también contribuyo en ampliar sus dimensiones de cada una. Se propuso dos instrumentos para medir la variable.

1.4.2 Justificación práctica

El aporte consistió en que utilizando dos instrumentos en una encuesta se recogió datos para hallar su correlación, entre ambas variables de estudio, no requirió de muchos procesos por ser un estudio correlacional.

1.4.3 Justificación metodológica

El aporte consistió en señalar los procedimientos que se utilizó para recoger la información hasta llegar al proceso de análisis.

1.4.4 Justificación social

El aporte consistió porque beneficio a la sociedad en la medida que se conozca cual es el conocimiento tributario que tienen los comerciantes y en qué grado se encuentra el cumplimiento de las obligaciones tributarias; esto permitió que la institución encargada de fiscalizar haga posible que todas las personas tengan la obligación de declarar sus impuestos.

1.5 Delimitaciones del Estudio

1.5.1 Delimitación Espacial

El estudio se llevó a cabo en la Región Ucayali, provincia Coronel Portillo, distrito Callería en el Jr. Libertad Cuadra N° 10 en los comerciantes (Mypes) 2017.

1.5.2 Delimitación Temporal

El periodo de ejecución de la investigación que se llevó a cabo, comprende el periodo de abril del 2017.

1.5.3 Delimitación Teórica

El estudio solo abordo las variables conocimiento tributario cuyas dimensiones son: conocimiento explícito y conocimiento tácito. La variable obligaciones tributarias en sus dimensiones obligaciones formales y obligaciones sustanciales.

1.6 Viabilidad del Estudio

El trabajo de Investigación fue con los recursos materiales, económicos y humanos, bibliográficos al alcance del investigador porque fue posible realizar la investigación.

1.6.1 Evaluación financiera

La investigación no requirió de mucha inversión económica por ser un estudio correlacional que solo midió una sola vez aplicando dos instrumentos, por lo que fue autofinanciada por la investigadora.

1.6.2 Evaluación social

No requirió que el estudio tenga un impacto social porque solo se relacionaba el comportamiento de dos variables.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

Realicé búsquedas de tareas parecidas al presente estudio, y tomé como base el desarrollo de algunos temas que tienen relación, habiendo ubicado los estudios que se citan a continuación:

Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los micro empresarios del huequito n° 1 sector ropas del distrito de Callería en la Universidad Privada de Pucallpa, tuvo como objetivo general determinar la relación de la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en los micro empresarios del Huequito N° 1, del sector ropas, del distrito de Callería. El material y métodos de investigación es descriptivo correlacional; la muestra de estudio fueron 30 comerciantes; los cuestionarios fueron encuestas, estos enunciados se sometieron a un proceso de validación. Los resultados que se obtuvieron fueron: el 66.67% manifestó que la SUNAT difunde y orienta correctamente al contribuyente; el 66.67% manifestó que los contribuyentes evaden sus obligaciones tributarias por pensar que los mismos están destinados a intereses particulares; el 50% manifestó que tiene conocimiento de las sanciones que existen al no cumplir con las obligaciones tributarias. Las conclusiones a las que se arribaron fueron: Existe relación altamente significativa entre la cultura tributaria y obligaciones tributarias ($P < 0.01$), siendo el grado de asociación de 0.603 moderada y $p = 0,00$ **Castillo y Huaman (2017)**.

La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la Bahía, Mi Lindo Milagro, del Cantón Milagro, en la Universidad Estatal Milagro Ecuador, tuvo como objetivo analizar en qué medida la Cultura Tributaria incide en el

cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes; mediante encuestas, para contribuir al desarrollo social del Cantón Milagro. El tipo de investigación fue exploratorio-explicativo porque permitió examinar a los contribuyentes por medio de encuestas sobre la situación actual por la que atraviesan los comerciantes. La muestra fue poblacional estuvo constituida de 252 contribuyentes de negocios de: alimentos bebidas, cabinas telefónicas, vestimentas, accesorios, entre otras. En el estudio se llegó a la siguiente conclusión: Como consecuencia de una escasa, inexistente o equivocada Cultura Tributaria, los comerciantes de la Bahía, Mi Lindo Milagro, no activan el cumplimiento de sus obligaciones tributarias **Romero y Vargas (2013)**.

Por consiguiente se menciona la Propuesta para crear una unidad móvil de capacitación como herramienta para el fortalecimiento de la cultura tributaria en Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala. Para la realización de la presente investigación se tuvo que utilizar el método científico, la metodología mostro un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal de tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por 14 personas. Se concluye que: como consecuencia de la inexistente o equivocada cultura tributaria, se evidencia el desconocimiento y desinterés de la población guatemalteca hacia el correcto y oportuno pago de los impuestos. La mínima capacidad instalada para impartir educación y los problemas de acceso a los centros de capacitación regional, entre otras causas, hacen que la cultura tributaria sea casi nula en la mayoría de la población, principalmente en las áreas rurales. Así mismo por la dispersión geográfica y diversidad de públicos objetivos, el análisis de las estadísticas tributarias, será una fuente de información valiosa para el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC). Si bien es cierto que la cultura tributaria no tiene una relación directa

con la recaudación, se menciona que el fin último de la unidad móvil es divulgar la cultura tributaria para que contribuya a incrementar la recaudación y de esta manera pueda proveer al Estado de los ingresos requeridos para financiar entre otros todo lo que se refiere al gasto social y las inversiones en infraestructura, colaborando así con el desarrollo sostenible del país **Chicas (2011).**

La siguiente investigación habla sobre la Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima, periodo 2010. La investigación tuvo el objetivo de determinar la incidencia de la cultura tributaria de los comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima, en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. El estudio de acuerdo al fin que persigue es aplicado. La población estuvo conformada por 653 Comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima. Las conclusiones a la que arribó el estudio fue: la cultura tributaria en los comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima incide favorablemente su cumplimiento de sus obligaciones tributarias, sin embargo, menciona que la valoración a los tributos por parte de los comerciantes no incide en su cumplimiento de sus obligaciones tributarias. El 19.60% de los comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima poseen cultura tributaria a comparación que el 80.40% no lo poseen. Seguidamente, el 43.30% de los comerciantes cumplen con sus obligaciones tributarias y 61 56.70% no lo cumplen **Izaguirre y Carranza (2010).**

El siguiente trabajo refiere sobre la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los empresarios de Mypes en el emporio comercial gamarra 2015, el objetivo que formulo fue determinar de qué manera la cultura tributaria incide en el

cumplimiento de obligaciones tributarias de los empresarios de Mypes en el Emporio Comercial Gamarra, periodo 2015. El tipo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo, siendo un tipo aplicada, el diseño de investigación que se utilizó fue no experimental, transversal, correlacional; la población de estudio fue determinado por 25,000.00 empresas de tiendas comerciales, industriales y textiles; la muestra de estudio se determinó utilizando una fórmula estadística haciendo un total de 141 comerciantes; los instrumentos que se utilizaron fueron dos cuestionarios; las conclusiones a las que arribaron fueron: Se ha demostrado a través de la evidencia estadística que la Cultura tributaria incide significativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los empresarios de Mypes en el Emporio Comercial de Gamarra, periodo 2015. Constatándose que tanto en el nivel de la Cultura tributaria y las obligaciones tributarias son deficientes, donde el 20% de los empresarios nunca tiene, la seguridad y la información clara para cumplir con sus obligaciones tributarias lo que se reflejan en un 22% muy poco y algunos de cultura referente a tributos, el 22 % muy pocas veces tienen certeza y seguros, debido a la falta de información no entregan comprobantes de pago en Gamarra y no cumplen con sus obligaciones formales **Choquecagua (2016)**.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Conocimiento tributario

Cuando hablamos de conocimiento tributario en términos generales nos referimos a todo lo que concierne al comportamiento, información, valores y/o actitudes que deben de tener en cuenta los comerciantes al momento de realizar sus operaciones económicas y hablar de todo eso nos conlleva a llamarlo con el nombre de cultura tributaria que a continuación lo definimos.

2.2.1.1 Cultura tributaria

Se menciona que la cultura tributaria consiste en poseer el nivel de conocimiento que tienen los individuos en la sociedad acerca del sistema tributario y sus distintas funciones. Es preciso que todos los ciudadanos de un país obtengan una fuerte cultura tributaria para que así puedan asimilar que los tributos son recursos que recauda el Estado en calidad de administrador, pero en realidad esos fondos le corresponden al pueblo, por lo tanto el Estado se los debe retornar prestando los diferentes servicios públicos (como por ejemplo los centros médicos, colegios en general, etc., **Rosasco (2007)**). La ausencia de la cultura tributaria traslada a la evasión. En el cuadro de la cultura tributaria se debe asimilar que para que el Estado pueda efectuar con la obligación constitucional de cuidar por el bienestar general y suministrar a toda la población los servicios básicos que ésta pretende, necesita de los fondos que provengan fundamentalmente de todos los tributos cumplidos por los contribuyentes. En consecuencia mencionamos que la cultura tributaria, es un conjunto de conocimientos, estimaciones y actitudes concernientes a los tributos, así como al límite de conciencia respecto de los deberes y derechos que se derivan para los individuos activos y pasivos de ese vínculo tributario **Valero, T y Ramírez, M. (2009)**.

Se define cultura tributaria al conjunto de información y grado de conocimiento que un determinado país tiene sobre impuestos, así como decir que es un conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad piensa respecto a la tributación.

En la mayoría los países latinoamericanos han prevalecido una conducta social adversa al pago de sus impuestos, manifestándolo en actitudes de rechazo, resistencia y evasión, mejor dicho en diversas formas de infrigimientos.

Dicha conducta intenta auto justificar, descalificando la gestión de la administración pública por la ineficiencia o falta de transparencia en el manejo de los recursos, así como por la corrupción **Roca (2008)**.

Se definen la cultura tributaria como el universo simbólico que sustenta el pago de impuestos, es decir, que es el conjunto de creencias, sentimientos y comportamientos que se implican en la institución social de la recaudación de impuestos **Camarero, Pino y Mañas (2015)**.

La cultura tributaria identifica el cumplimiento voluntario de los deberes y obligaciones tributarios con lo que cuenta el contribuyente y no con la implementación de estrategias para que incremente la recaudación de tributos bajo presión, por temer a las sanciones **Según Armas (2010)**.

Dimensiones

Conocimiento explícito

Se refiere al conocimiento que está codificado y que se transmite a través del sistema de lenguaje formal.

Dentro de esta categoría se logran encontrar los documentos, reportes, memos, mensajes, presentaciones, diseños, especificaciones, simulaciones, entre otros.

También menciona que el conocimiento explícito se puede expresar no solo en palabras sino también en números, y es de fácil comunicación y compartición.

Asimismo se menciona que este conocimiento es de tipo formal y sistemático, que puede basarse y explicitarse en objetos o reglas; de forma que el mero análisis que se observa de dichos objetos y reglas, nos permitan conocer la gran cantidad del conocimiento explícito que existe en la organización **Paz (2008)**.

Es aquel tipo de conocimiento que se puede transmitir con cierto orden y dentro de una estructura, se encuentra representado por los formatos, los reportes, los diversos documentos, las pantallas entre otros. Se debe señalar que este tipo de conocimiento puede y debe ser registrado en las computadoras **Alva (2009)**. Podemos reseñar que, en una administración tributaria, el conocimiento explícito se encuentra representado principalmente por:

- a) Las directivas.
- b) Los reglamentos de las funciones.
- c) Los reportes de recaudaciones y de gestiones.
- d) Los manuales internos.
- e) Los programas informáticos.
- f) Los reglamentos de la organización.
- g) Los formatos de diversos tributos que administra.

Indicadores del Conocimiento explícito

- **Maneja bases de datos (clientes, proveedores, artículos, otros).**

Es una colección de archivos interrelacionados que engloba toda la información en el almacenamiento de archivos de la empresa, de tal manera que estén disponibles para los clientes, proveedores, etc. Con la finalidad de proporcionar un contorno que sea a la vez conveniente y eficiente para ser utilizado al extraer, almacenar y manipular información,

lo cual ayudara al contribuyente a mantener un control y manejo adecuado; así mismo conllevara a proporcionar a los clientes, proveedores, artículos, otros.

Es una visión abstracta de los datos, lo cual ayudara al contribuyente a disminuir la redundancia e inconsistencia de datos, disminuir la dificultad para tener acceso a los datos, disminuir el aislamiento de los datos, disminuir las anomalías del acceso concurrente, disminuir los problemas de seguridad y disminuir los problemas de integridad, **(Ruiz, J., Martínez, I., y Ruiz, C., s.f).**

- **Tiene acceso informático con proveedores para compartir información.**

Referente al tema mencionado esto ayudara al comerciante a compartir y comunicarse directamente con su proveedor por medio de sistemas informáticos y esto fomentara a que exista una mutua cooperación entre ellos, **(Ruiz, J., Martínez, I., y Ruiz, C., s.f).**

- **Maneja Intercambio electrónico de datos con proveedores.**

Es aquella que es parte de un sistema de información capaz de cooperar con otros sistemas de información mediante el intercambio de mensajes.

También ayuda a la coherencia de datos, estructurados conforme a normas de mensajes acordadas, para la transmisión por medios electrónicos, preparados en un formato capaz de ser leído por el ordenador y de ser procesado automáticamente y sin ambigüedad.

Pueden dar ciertos niveles de seguridad y puede ser utilizado como un medio de transmisión de transacciones, **(Ruiz, J., Martínez, I., y Ruiz, C., s.f).**

- **Tiene acceso a información externa a través de internet.**

Son mayormente acontecimientos que suceden alrededor de la empresa que se nos informa mediante un navegador web.

También ayuda a la toma de decisiones mediante normas y leyes que se publican todo relacionado a la empresa, así mismo se convierte en un activo fundamental si se quiere adaptar la organización a los cambios, cada vez más imprevistos del entorno, **(Ruiz, J., Martínez, I., y Ruiz, C., s.f).**

- **Mantiene Capacitación administrativa, Capacitación técnica.**

Es todo lo relacionado no solo al trabajo físico sino también mental, porque en la empresa no solo es saber vender sino es como o en qué momento ofrecer los diferentes productos que se tiene en cartera de modo que el cliente quede satisfecho, no solo con el producto que compro sino también con la atención que recibió, **(Ruiz, J., Martínez, I., y Ruiz, C., s.f).**

- **Tiene una Elaboración de un plan estratégico en la empresa.**

Es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a corto y largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias, también ayuda a diagnosticar, analizar, reflexionar para la toma de decisiones correctas, **(Ruiz, J., Martínez, I., y Ruiz, C., s.f).**

Conocimiento tácito

El conocimiento tácito es complicado de que se exprese y se verbalice porque se expresa a través de habilidades basadas en acciones y no se puede reducir a reglas o recetas, está profundamente enraizado en la acción individual y en la experiencia, así como en ideales, valores o emociones que el individuo adopte. Es de tipo altamente personal, difícil que se formalice, y por lo tanto es difícil de comunicarlo y compartirlo con otros, así como de copiarlo.

Se aprende a través de largos periodos de experiencia y de la realización de tareas, durante los cuales los individuos desarrollan una capacidad de hacer juicios intuitivos sobre el éxito en la ejecución de realizar la actividad.

Este conocimiento se profundiza arraigando en la acción, en el compromiso y en el desarrollo de un contexto específico **Nonaka (1991), Nonaka y Takeuchi (1995), Nonaka y Konno, (1998)**.

El dicho de que sabemos más de lo que podemos contar habla de la dimensión tácita del conocimiento (Polanyi, 1966; Teece, 1998).

Se expone que es una persona, comunidad, organización o país que lo tienen incorporado en sus mentes y en su cultura y es difícil expresarlo y definirlo, por lo que no se encuentran codificados. Dentro de esta categoría se encuentran:

- Conocimiento de destrezas cognitivas.
- Las experiencias de trabajos, el know-how, la habilidad, la creencia, entre otras.
- Conocimiento del contexto y/o ecológico.

Cuando estos conocimientos nos permiten actuar se llaman competencias, la incógnita que se presenta es de tipo personal y es dificultoso de transferirlo a otros por medio de algún lenguaje para que otros lo entiendan. Por esto es indispensable que se lo gestione creando diferentes códigos para que se logre la facilidad de su transmisión o una infraestructura del conocimiento, que generalmente se recoge por medio de la observación **Paz (2008)**.

Es el conocimiento que cada una de las personas han acumulado a lo largo de los años denominándoles “experiencia”, se manifiesta también en los estudios que han seguido,

la forma de ser de cada individuo, sus actitudes propias, lo aprendido por el paso de las culturas organizacionales en las que ha intervenido.

A diferencia del conocimiento explícito que se ha señalado anteriormente y que se puede materializar, el conocimiento tácito no es tan fácil de materializarse, por todo eso es importante la Gestión del Conocimiento **Alva (2009)**.

Podemos referir que, en una Administración Tributaria, el Conocimiento tácito está representado principalmente por:

- a) Las posibilidades de generar riesgos en los contribuyentes a través de fiscalizaciones tributarias.
- b) El razonamiento jurídico y la capacidad de respuesta legal frente a un determinado caso.
- c) El poder determinar si es posible o no, el otorgamiento de un fraccionamiento tributario a los contribuyentes, debido a la experiencia en la clasificación del riesgo.
- d) Las formas de manejar las oficinas de administración personal.
- e) Los conocimientos de las personas que no se encuentran en la organización en un determinado momento, bien sea porque renunciaron al trabajo, o fueron separados de la misma en un proceso de reducción de personal o porque se encuentran de Vacaciones.

Indicadores del conocimiento tácito

- **Tiene experiencia en el trabajo y creatividad.**

Se refiere a superar el temor a enfrentarse a tareas difíciles y tolerar esa dificultad, así como la capacidad de trabajar en diferentes áreas de la empresa. Son aquellas personas que son capaces de codificar, retener y reactivar grandes cantidades de información lo cual podrán mantener probablemente una ventaja a la hora de la realización creativa.

También pueden identificar nuevos e importantes problemas lo cual ayuda muchísimo el tiempo en que se labora y nos permite dar soluciones concretas, **(Regino, J., Hernández, J., y Dominguez, M. 2004).**

- **Coordina en el trabajo.**

Permite que se coordine en el trabajo, se planifique las distintas actividades que se presenten, esto permite satisfacer las necesidades individuales y es muy esencial para que favorezca las interacciones de las personas que se encuentran en un mismo límite y quienes interactúan con otras áreas y realizan diferentes tareas en equipo.

Se utiliza, en general, para manifestar las indicaciones respecto a las diferentes tareas, explicar los propósitos, informar las normas y procedimientos, se emplea preferentemente para informar sobre los resultados o efectos de las tareas, las acciones que han sido ejecutadas en la empresa, **(Regino, J., Hernández, J., y Dominguez, M. 2004).**

- **Maneja habilidades de razonamiento de análisis y síntesis, habilidades numéricas, habilidades verbales.**

Permite procesar y relaborar la información que recibe, dispone de una base de sustentación de sus propias creencias, posibilitando una actividad intelectual, tendiente a conseguir objetivos de manera eficaz, no tan sólo en el ámbito académico sino también en la vida diaria. Es generador de ideas y alternativas, de soluciones nuevas y originales; permite comprender, inventar, establecer nuevas y personales conexiones entre lo que se sabe y lo que se aprende, dando paso a una configuración del conocimiento de carácter significativo; podemos mencionar también que se refiere al grado de conciencia o conocimiento que los individuos

poseen sobre su forma de pensar (procesos y eventos cognitivos), **(Regino, J., Hernández, J., y Dominguez, M. 2004).**

- **Practica la comunicación, supervisión, liderazgo, trabajo en equipo.**

Mencionamos que es la influencia positiva para todo el grupo, es decir, ayuda que el grupo termine su propósito, consiga objetivos, mantengan un buen funcionamiento, y que se adapten a su entorno.

Siempre tiene que convertirse en una actividad natural y continua ya que no es algo que se necesite solamente en los momentos de toma de decisiones, sino también en la actuación individual de cada día. Es importante la planificación, siempre tener control, toma de decisiones, facilidad en el manejo de instrumentos y técnicas, habilidad a la hora de compaginar de forma coherente materias primas, maquinarias, etc. Todo lo mencionado anteriormente debe inspirar la confianza y siempre tener en claro la pregunta qué y porqué, **(Regino, J., Hernández, J., y Dominguez, M. 2004).**

- **Promueve las relaciones interpersonales.**

Se emplean siempre con el fin de que vayan dirigidas directamente con la comunicación, que es un elemento que permite el intercambio de ideas o de información para llegar a la unificación de criterios para luego concretar en la toma de decisiones. También se encuentra la confianza y la colaboración donde el desempeño de los trabajadores con respecto a sus funciones sea satisfactorio y positivo, para que los trabajadores siempre se sientan motivados a desarrollar sus funciones laborales competentemente, **(Regino, J., Hernández, J., y Dominguez, M. 2004).**

- **Evaluaciones, actitudes, puntos de vista, compromisos, motivación, intuición, solución de problemas.**

Es el talento valioso que poseen los empleados, raro y difícil de imitar y sobre todo que son muy organizados, eso permite que la empresa alcance ventajas competitivas que se apoyan en las personas. Por otro lado permite dar los conocimientos, actitudes y habilidades que se requieren para lograr un desempeño óptimo y tener la preparación necesaria y especializada que permita a la empresa enfrentarse en las mejores condiciones a sus tareas diarias y facilitar la explicación, **(Regino, J., Hernández, J., y Dominguez, M. 2004).**

2.2.2 Cumplimiento de las obligaciones tributarias

Lo definimos como una tarea para todas las personas físicas o jurídicas lo cual tiene como objetivo regir de forma obligatoria el cumplimiento de las obligaciones tributarias que tienen que tener en cuenta cada comerciante al momento de realizar sus operaciones económicas. En términos generales lo llamamos o lo conocemos como obligaciones tributarias y a continuación lo desglosamos para entenderlo mucho mejor.

2.2.2.1 Obligaciones tributarias

La Obligación Tributaria es un vínculo jurídico entre el acreedor y el deudor tributario cuya fuente es la Ley, y la prestación es el contenido de la obligación, esto se refiere a pagar una cierta cantidad de dinero al fisco **Carrasco (2010).**

Define la obligación tributaria como un vínculo jurídico en virtud del cual el Estado denominado sujeto activo exige al deudor denominado sujeto pasivo el cumplimiento de una prestación pecuniaria excepcionalmente en especie **Margain (2000).**

Dimensión

a. Obligaciones formales

Se conoce también como la obligación accesoria, es una obligación de hacer (presentar la declaración jurada), obligación de no hacer prohibición de ciertos hechos, tales como prohibición de inscribirse en el RUC (Registro Único de Contribuyente) dos veces, obligación de tolerar (soportar los controles fiscales) **Yman y Ynfante (2016)**. Refieren que es una obligación que los contribuyentes deben de cumplir con la presentación de las comunicaciones, declaraciones juradas, llevar libros de contabilidad y otras complementarias. Son todas aquellas que no están referidas directamente al pago de tributos, pero que lo facilitan, permitiendo a la Administración Tributaria su recaudación y fiscalización, como en el caso de la presentación de las declaraciones mensuales **Romero Christian Freddy y Montoya Ana Claudia (2014)**.

Las obligaciones formales se encuentran en:

- Fijar su domicilio fiscal.
- Emitir comprobantes de pagos por sus operaciones económicas.
- Inscribirse en el RUC u otros registros.
- Determinar y declarar cada tributo dentro de ciertas fechas o plazos fijados legalmente.
- Sustentar el traslado de bienes con guías de remisión.
- Registrar sus operaciones en libros contables.
- Retener y pagar tributos.
- Depositar los montos de detracciones efectuadas a otros Contribuyentes en el banco que señalen las normas vigentes.

También podemos mencionar los que son:

Entrega y Emisión de comprobantes de pago.

Es un documento que acredita la entrega en uso o la prestación de servicios y también las transferencias de bienes.

Para ser considerado como comprobante de pago debe ser impreso y emitido conforme a las normas de Reglamento de Comprobantes de Pago (Resolución Superintendencia N°007-99/SUNAT).

Documentos considerados como comprobante de pago

Según SUNAT Reglamentó de pago de la resolución de Superintendencia N° 233.2015.

Factura

Se emitirán en los siguientes casos:

- a) Cuando la operación se realice con sujetos del impuesto General a las ventas (IGV) que tengan derecho al crédito fiscal.
- b) Cuando el comprador o usuario lo solicite a fin de sustentar gasto o costo para efecto tributario.
- c) Cuando el sujeto del (RUS) lo solicite a fin de sustentar crédito deducible.
- d) En las operaciones de exportación consideradas como tales por las normas del (IGV).
- e) No están comprendidas en este inciso las operaciones de exportación realizadas por los sujetos del Nuevo (RUS).

Boleta de venta

Se emitirán en los siguientes casos:

- a) En operaciones con consumidores o usuarios finales.

b) En operaciones realizadas por los sujetos del Nuevo (RUS), incluso en la exportación que pueden efectuar dichos sujetos al amparo de las normas respectivas.

No permitirán ejercer el derecho al crédito fiscal, ni podrán sustentar gasto o costo para efecto tributario, salvo en los casos que la ley lo permita y siempre que se identifique el adquirente o usuario con su número de RUC, así como con sus apellidos y nombres o denominación o razón social.

Indicadores de las obligaciones formales

- **Emite comprobantes de pago por sus operaciones económicas.**

Lo definimos de acuerdo al artículo 1° del Reglamento de Comprobantes de Pago como un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios.

En tal sentido, todos los comprobantes de pago componen documentos que permiten acreditar la realización de las distintas operaciones económicas con incidencias tributarias, tales como las transferencias de bienes o prestación de servicios; y, en ese sentido, documentarlas a Incidencias de llevar un mejor control tributario de las mismas, sea en cuanto a la oportunidad de su realización, el volumen, monto y/o frecuencia, etc.

Teniendo en cuenta que al no cumplir con dichas obligaciones formales esto generara la configuración de infracciones y, por ende, la aplicación de sanciones.

Así que resulta importante determinar previamente qué documentos califican como comprobantes de pago, a incidencias de poder establecer cuando se ha incurrido en alguna infracción.

(Resolución de Superintendencia N°007-99/SUNAT) en ese sentido, dada la importancia de los comprobantes de pago, resulta justificable que se hayan previstos obligaciones tributarias relacionadas con dichos documentos cuyo incumpliendo origina la comisión de infracciones tributarias; y, en consecuencia, la aplicación de sanciones.

- **Declara mensualmente mediante PDT 621.**

En lo que respecta a la declaración del Impuesto General a las Ventas, el llenado del PDT IGV-RENTA - Formulario Virtual 621, implica no solo la revisión previa de la información a declarar, sino también el conocimiento de aspectos teóricos previstos en las normas tributarias del citado impuesto y los alcances operativos que se muestran en la ayuda del PDT los mismos que si bien en algunos casos no tienen un asidero normativo, requieren la atención debida para consignar la información pertinente en cada casilla.

Para llevar a cabo el cumplimiento de esta obligación formal, la referida entidad ha dispuesto el uso de formularios físicos (1) y virtuales; no obstante ello es evidente que la mayoría de deudores tributarios, a la fecha, vienen efectuando la presentación a través de esta última opción mediante programas de declaración telemática, puesto que su uso, en los últimos años, se ha venido generalizando conforme las normas complementarias que lo regulan. La autoliquidación del impuesto efectuada por el sujeto obligado tiene carácter de declaración jurada puesto que deberá contener datos veraces o reales respecto a las operaciones realizadas, debiendo ser presentada de acuerdo a la forma, plazos y condiciones previstos por la Administración Tributaria. La Declaración Tributaria, bajo los alcances previstos en el artículo 88° del Código Tributario, es definida como la manifestación de hechos comunicados por el contribuyente al Fisco respecto a la obligación tributaria y su cuantía.

- **Declara a la SUNAT los balances correspondientes.**

Es un informe anual de la situación de la empresa que recopila toda la información ya declarada a la SUNAT mensualmente mediante el sistema virtual del PDT 621 que principalmente tienen que ver los ingresos y egresos declarados por el contribuyente.

- **Fija su domicilio fiscal.**

Describimos como domicilio fiscal al lugar fijado dentro del territorio nacional para que se realice todo efecto tributario; sin perjuicio de la facultad del sujeto obligado a inscribirse ante la Administración Tributaria de señalar expresamente un domicilio procesal en cada uno de los procedimientos regulados en el Libro Tercero del presente Código.

También hablamos de los domicilios procesales que deberán estar ubicado dentro del radio urbano que señale la Administración Tributaria. Esta opción de señalar el domicilio procesal en el procedimiento de cobranza coactiva, para el caso de la SUNAT, se ejercerá por única vez dentro de los tres días hábiles de notificada la Resolución de Ejecución Coactiva y estará condicionada a la aceptación de aquélla, la que se regulará mediante Resolución de la Superintendencia.

- **Sustenta el traslado de bienes con guías de remisión.**

El traslado puede darse de dos formas privado que es cuando el transporte de bienes es realizado por el propietario, poseedor de los bienes objeto de traslado. Contando para ello con unidades propias de transporte y público cuando el servicio de transporte de bienes es prestado por terceros, es decir, que en este caso se opta por contratar a un tercero para que realice el traslado.

- **Registra sus operaciones en libros contables.**

Se refiere a todas las transacciones que haya realizado el contribuyente mediante la emisión y obtención de comprobantes de pagos que lo muestra no solo por medio del sistema sino también por medio de documentos que son las hojas de los libros contables.

- **Deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes.**

Son los fondos depositados, en el cual el titular de la cuenta de detracciones puede cancelar sus deudas tributarias por concepto de tributos, multas e intereses moratorios, que constituyan ingresos del Tesoro Público, administradas o recaudadas por SUNAT, y las originadas por las aportaciones a Es Salud y a la ONP. A modo de ejemplo, se puede pagar los siguientes conceptos:

IGV por cuenta propia, retenciones del IGV (liquidaciones de compra), Impuesto a la Renta de cuenta propia, retenciones de rentas de 5° categoría, ISC, Retenciones del Régimen de retenciones del IGV, percepciones, Derechos aduaneros, IGV e ISC en las importaciones.

- **Inscribirse en los registros de la Administración Tributaria para obtener el ruc.**

Deben inscribirse en el RUC a cargo de la SUNAT, todas las personas naturales o jurídicas, sucesiones indivisas, sociedades de hecho u otros entes colectivos, nacionales o extranjeros, domiciliados o no en el país, que se encuentren en alguno de los siguientes supuestos:

- a. Que por los actos u operaciones que realicen, la SUNAT considere necesaria su incorporación al registro.
- b. Que se acojan a los Regímenes Aduaneros o a los Destinos Aduaneros Especiales o de Excepción previstos en la Ley General de Aduanas.

- c. Que sin tener la condición de contribuyentes y/o responsables de tributos administrados por la SUNAT, tengan derecho a la devolución de impuestos a cargo de esta entidad, en virtud de lo señalado por una ley o norma con rango de ley. Esta obligación debe ser cumplida para proceder a la tramitación de la solicitud de devolución respectiva.
- d. Contribuyentes y/o responsables de tributos administrados por la SUNAT, conforme a las leyes vigentes.

Mencionamos que el número de inscripción en el RUC tendrá carácter permanente y un uso obligatorio en cualquier documento que se presente o acto que se realice ante la SUNAT.

El número mencionado también deberá ser comunicado a las Entidades de la Administración Pública, Empresas del Sistema Financiero, Notarios y demás sujetos comprendidos en el artículo 4°.

b. Obligaciones sustanciales

Se conoce también como una obligación principal, esto es una obligación de dar, es decir de pagar los tributos al acreedor tributario **Yman e Ynfante (2016)**.

Se mencionan las siguientes obligaciones sustanciales:

- a) Que se deposite los montos de detracciones efectuadas a los otros contribuyentes en el banco que señalen las normas vigentes.
- b) Que se pague oportunamente las percepciones efectuadas.
- c) Que se pague oportunamente las retenciones de impuestos efectuadas.
- d) Que se pague oportunamente los tributos como el Impuesto a la Renta (IR), (IGV), entre otros.

e) Expresan que es un deber a cargo del contribuyente o responsable de pagar el tributo correspondiente. Es una acción que deben de realizar los contribuyentes para el pago de dicho tributo. Se origina al momento de realizar el presupuesto o los presupuestos previstos en la ley como generadores del impuesto y ella tiene por objeto el pago del tributo **Romero C. y Montoya A. (2014)**.

También se encuentran relacionadas en las obligaciones sustanciales los siguientes:

Pagar oportunamente

Se refiere a que el contribuyente puede pagar una parte de la deuda y la Administración tributaria no puede negarse a recibir el pago parcial del tributo. Por lo anterior mencionado si el contribuyente dejara de pagar el íntegro o una parte del tributo, es decir, que incumple total o parcialmente sus obligaciones le agregaran los intereses y las multas por el monto del tributo que dejó de pagar. Si el contribuyente determina el monto de su tributo, puede efectuar el pago íntegro en el lugar establecido por la SUNAT.

Forma y lugar de pago

Referimos que se hacen efectivo o por medio de transferencias bancarias (agencias de los bancos autorizados) a nivel nacional. Así mismo no es obligatorio que el pago se haga en la localidad en donde se ubique el domicilio fiscal del contribuyente y se puede efectuar el pago a través del portal que tiene SUNAT en Internet.

Plazo de pago

Tratándose de tributos que administra la SUNAT o cuya recaudación estuviera a su cargo, el pago se realizará dentro de los siguientes plazos:

- a) Los tributos de determinación anual que se devenguen al término del año gravable se pagarán dentro de los tres (3) primeros meses del año siguiente.
- b) Los tributos de determinación mensual, los anticipos y los pagos a cuenta mensuales se pagarán dentro de los doce (12) primeros días hábiles del mes siguiente, salvo las excepciones establecidas por ley. (Inciso b) del artículo 29° modificado por el artículo 4° de la Ley N° 30524, publicada el 13.12.2016, vigente a partir del primer día calendario del mes siguiente a la fecha de publicación, en el diario oficial El Peruano, del decreto supremo que apruebe las normas reglamentarias para su aplicación, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 7° de dicha ley).
- c) Los tributos que incidan en hechos imponibles de realización inmediata se pagarán dentro de los doce (12) primeros días hábiles del mes siguiente al del nacimiento de la obligación tributaria.
- d) Los tributos, los anticipos y los pagos a cuenta no contemplados en los incisos anteriores, las retenciones y las percepciones se pagarán conforme lo establezcan las disposiciones pertinentes.
- e) Los tributos que graven la importación, se pagarán de acuerdo a las normas especiales.

Indicadores de las obligaciones sustanciales

- Pagar oportunamente los Tributos.

El pago se puede realizar por Internet: Con cargo en cuenta, con cargo a la cuenta de detracciones del Banco de la Nación, con tarjeta de débito y/o crédito VISA; o presencialmente en efectivo o con cheque de la misma plaza bancaria y todo ello se debe realizar mediante el plazo determinado que emite SUNAT.

- **Paga oportunamente las retenciones de impuestos.**

La declaración y el pago se realizarán de acuerdo con el cronograma para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

a) Se va a declarar el monto total de las retenciones practicadas en el período y se efectuará el pago respectivo utilizando el PDT-Agentes de Retención, Formulario Virtual N° 626.

El Agente de Retención deberá presentar el referido PDT inclusive cuando no se hubieran practicado retenciones en el periodo.

b) Se efectuará la retención en el momento en que se realice el pago, con prescindencia de la fecha en que se efectuó la operación gravada con el IGV.

En el caso que el pago se cumpla a un tercero el Agente de Retención deberá emitir y entregar el comprobante de retención al proveedor.

Tratándose de pagos parciales, la tasa de retención se aplicará sobre el importe de cada pago.

- **Paga oportunamente las percepciones efectuadas.**

El cliente o importador a quien se le efectúa la percepción, podrá deducir del IGV que mensualmente determine, las percepciones que le hubieran efectuado hasta el último día del período al que corresponda la declaración.

Asimismo constituye un sistema de pago adelantado del Impuesto General a las Ventas, mediante el cual el agente de percepción (vendedor o Administración Tributaria) percibe del importe de una venta o importación, un porcentaje adicional que tendrá que ser cancelado por el cliente o importador quien no podrá oponerse a dicho cobro.

Cabe recordar que de contar con saldo a favor podrá ser arrastrado a períodos siguientes, pudiendo compensarlos con otra deuda tributaria, o solicitar su devolución si hubiera mantenido un monto no aplicado por un plazo no menor de tres (3) períodos consecutivos.

- **Pagar mediante guías pagos varios.**

Es una hoja la cual te da diferentes opciones de pagos por que no solo se puede pagar tributos sino también multas, costas y gastos administrativos, fraccionamientos entre otros, consecuentemente te muestran impreso ahí mismo en la hoja la tabla de códigos de tributos, conceptos y multas de uso frecuente.

- **Pagar vía internet en los bancos.**

Se lleva a cabo mediante los sistemas electrónicos de los bancos utilizando siempre un usuario y una clave para garantizar la seguridad del contribuyente.

- **Pagar los impuestos dentro de los plazos determinados.**

Se realiza utilizando siempre el cronograma establecido por la SUNAT, la cual lo puedes descargar mediante su página web.

- **Cumplimiento de las normas tributarias.**

Es Conjunto de cuerpos legales que norman o regulan las actividades de todos o de parte de los contribuyentes a través de Leyes, Decretos Leyes, Decretos Supremos, entre otros, de carácter tributario.

Lo cual todos los contribuyentes tienen que cumplirlo para que más adelante no tengan problemas legales ni judiciales por faltar a dichas normas.

2.3 Definiciones de términos básicos

Tributo: según Rueda Y Rueda (2009), rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos, el término genérico tributo comprende:

Impuestos. – Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa a favor del contribuyente por parte del estado.

Cumplimiento tributario: Choquecahua (2016), define que es llevar a cabo la obligación tributaria de acuerdo a las regulaciones tributarias en el momento apropiado.

Obligación tributaria: Código Tributario - Sunat (2004), deduce que la obligación tributaria, es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

Obligaciones Sustanciales: Artículo 1° del Estatuto Tributario, establece que la obligación sustancial se origina al realizarse el presupuesto o los presupuestos previstos en la ley como generadores del impuesto y ella tiene por objeto el pago del tributo.

Obligaciones Formales: prezi.com (2013), informa que son aquellas que se encuentran en la legislación tributaria y que no implica un desembolso de dinero, sino más bien están orientadas a la forma de presentación de la información.

Mypes: sunat.gob.pe, describe que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

Su objetivo es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Contribuyente: Yman L. y Ynfante S. (2016), es aquél que realiza, o respecto del cual se produce el hecho generador de la obligación tributaria.

Los contribuyentes y responsables de declarar y pagar los tributos deben cumplir ciertas obligaciones formales y otras sustanciales ante el Estado Peruano. (Art. 8)

Contribución: Castro S. y Quiroz F (2013), es un tributo que debe cobrar el contribuyente o beneficiario de una utilidad económica.

Cuya justificación es la obtención por el sujeto pasivo (ciudadano receptor) de un beneficio o de un aumento de valor de sus bienes como consecuencia de la realización de obras públicas o del establecimiento o ampliación de servicios públicos.

Contribución viene de la palabra contribuir.

Administración tributaria: Choquechua S. (2016), son organismos tributarios que se encargan de Administrar, recaudar y fiscalizar los tributos internos y aduaneros y otros conceptos no tributarios como regalías Mineras y el Gravamen Especial a la Minería. Su deber es promover el cumplimiento Tributario y Aduanero.

Conciencia tributaria: Burga M. (2015), El cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes es un elemento fundamental para la recaudación de impuestos y depende principalmente de la conciencia tributaria y del grado de aceptación del sistema tributario.

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

El conocimiento tributario se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

2.4.2 Hipótesis Específicas

El Conocimiento expícito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

El Conocimiento tácito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

2.5 Operacionalización de variables

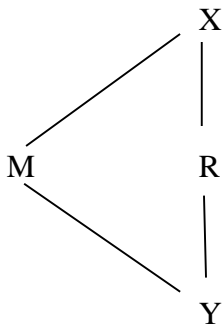
| V ariables | D efinición conceptual | D imensiones | I ndicadores | Escala de medición |
|---|---|---------------------------|---|-----------------------------|
| Conocimiento Tributario. | Lo definimos en forma general como cultura tributaria y decimos que es el conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país. Reátegui M. (2015) | Conocimiento Explicito. | <ul style="list-style-type: none"> -Maneja bases de datos (clientes, proveedores, artículos, otros). -Tiene acceso informático con proveedores para compartir información. -Maneja Intercambio electrónico de datos con proveedores. -Tiene acceso a información externa a través de internet. -Mantiene Capacitación administrativa, Capacitación técnica. -Tiene una Elaboración de un plan estratégico en la empresa. | Nunca A veces Siempre |
| | | Conocimiento Tácito. | <ul style="list-style-type: none"> -Tiene experiencia en el trabajo y creatividad. -Coordina en el trabajo. -Maneja habilidades de razonamiento de análisis y síntesis, habilidades numéricas, habilidades verbales. -Practica la comunicación, supervisión, liderazgo, trabajo en equipo. -Promueve las relaciones interpersonales. -Evaluaciones, actitudes, puntos de vista, compromisos, motivación, intuición, solución de problemas. | Nunca A veces Siempre |
| Cumplimiento de las obligaciones tributarias. | Nos referimos a obligaciones tributarias y decimos que es de derecho público y es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente. Sunat.gob.pe | Obligaciones formales | <ul style="list-style-type: none"> -Emite comprobantes de pago por sus operaciones económicas. -Declara mensualmente mediante PDT 621. -Declara a la SUNAT los balances correspondientes. -Fija su domicilio fiscal. -Sustenta el traslado de bienes con guías de remisión. -Registra sus operaciones en libros contables. -Deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes. -Inscribirse en los registros de la Administración Tributaria para obtener el ruc. | Nunca A veces Siempre |
| | | Obligaciones sustanciales | <ul style="list-style-type: none"> -Pagar oportunamente los Tributos. -Paga oportunamente las retenciones de impuestos. -Paga oportunamente las percepciones efectuadas. -Pagar mediante guías pagos varios. -Pagar vía internet en los bancos. -Pagar los impuestos dentro de los plazos determinados. -Cumplimiento de las normas tributarias. | Nunca A veces Siempre |

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño de investigación:

El Diseño que se utilizó es el estudio correlacional, porque tiene como finalidad conocer la relación de grado de asociación de dos o más variables conducta tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

A continuación, se presenta el esquema del diseño:



Descripción:

M: Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa.

X: conocimiento tributario

Y: Cumplimiento de las obligaciones tributarias

R: Relación entre conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

3.2 Población y Muestra:

Población: La población estuvo conformada por las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa.

| Nº | RELACIÓN DE MYPES | RUBRO |
|----|---|------------------------------------|
| 1 | SANABRIA BARRUETA LEONIDAS BLADIMIR "EL HUEQUITO" | Venta de abarrotes. |
| 2 | INVERSIONES BURGA VASQUEZ E.I.R.L | Venta de abarrotes y otros. |
| 3 | NEGOCIOS Y FERRETERIA DON SABINO | Venta de bolsas plásticas y otros. |
| 4 | ROMULO CCALA MERMA "IMPERIAL" | Venta de bolsas plásticas y otros. |
| 5 | "HERMANOS SALAS" | Venta de ferretería. |
| 6 | AVICOLA "JESUS" | Venta de pollos. |
| 7 | AVICOLA "FENIX" | Venta de pollos. |
| 8 | NEGOCIACIONES ROJAS | Venta de bolsas plásticas y otros. |
| 9 | COMERCIAL "LIBERTAD" | Venta de ropas en general |
| 10 | AVICOLA "AMERICA" | Venta de pollos. |
| 11 | VERDULERIA "ARTUR" | Venta de verduras en general. |
| 12 | COMERCIAL "2 DE OCTUBRE" | Venta de abarrotes y verduras. |
| 13 | COMERCIAL "LA PARADA" | Venta de verduras en general. |
| 14 | COMERCIAL "J & J" | Venta de abarrotes varios. |
| 15 | CECINAS "CHOTA" | Venta de carnes en general. |
| 16 | JUGUERIA "ZILA" | Venta de jugos varios. |
| 17 | JUGUERIA "SANGULITA" | Venta de jugos varios. |
| 18 | ANGULO GARCES TITO GOLOSINAS "KARITO NICOL" | Venta de golosinas en general. |
| 19 | INVERSIONES PLASTICOS DEL ORIENTE E.I.R.L | Venta de bolsas plásticas y otros. |
| 20 | CHARMILA HUANCA E.I.R.L | Compra y ventas de abarrotes. |

Muestra: Estuvo conformada por 20 comerciantes de las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N°

10 Pucallpa porque va a facilitar una mejor comunicación y obtención de información de los comerciantes.

3.3 Técnicas de recolección de datos:

- **Encuestas.** Se aplicó dos encuestas para recoger la opinión de los comerciantes.

- **Herramienta.** Se aplicó dos cuestionarios uno relacionado al conocimiento tributario que está organizado en conocimiento explícito y conocimiento tácito. Y el otro instrumento es un cuestionario para medir el cumplimiento de las obligaciones tributarias está organizado en Obligaciones formales y Obligaciones sustanciales.

3.4 Técnicas de procesamiento de información:

La información recolectada se usó la estadística descriptiva porcentual, por lo que la información fue organizada, procesada y analizada considerando los siguientes procedimientos:

- Tablas de contingencia.
- Gráficos de barras.
- Para la contratación de la hipótesis se hará uso del coeficiente de correlación de Pearson (r), porque va permitir hallar la relación entre las dos variables.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de Resultados

4.1.1 Resultados de estadística descriptiva

Presentación de datos estadísticos a través de tablas de contingencias y figuras de las variables Conocimiento Tributario y Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias cada una de ellas con sus respectivas dimensiones que a continuación se detalla:

Tabla N° 01 Resultados porcentuales de la Dimensión Conocimiento Explicito de la variable Conocimiento Tributario en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

| N° | ITEMS | NUNCA | | A VECES | | SIEMPRE | | TOTAL | |
|---------------------|---|-------|----|---------|----|---------|----|-------|-----|
| | | fi | % | fi | % | fi | % | fi | % |
| 1 | usted utiliza aplicaciones informáticas de base de datos de clientes | 5 | 25 | 3 | 15 | 12 | 60 | 20 | 100 |
| 2 | usted utiliza aplicaciones informáticas de base de datos de proveedores | 6 | 30 | 2 | 10 | 12 | 60 | 20 | 100 |
| 3 | usted utiliza aplicaciones informáticas de base de datos de artículos | 8 | 40 | 3 | 15 | 9 | 45 | 20 | 100 |
| 4 | usted tiene acceso informático con proveedores para compartir información | 6 | 30 | 8 | 40 | 6 | 30 | 20 | 100 |
| 5 | usted conoce el uso electrónico de datos con proveedores | 4 | 20 | 6 | 30 | 10 | 50 | 20 | 100 |
| 6 | usted utiliza información externa a través de internet | 11 | 55 | 3 | 15 | 6 | 30 | 20 | 100 |
| 7 | usted mantiene capacitación administrativa en la empresa | 1 | 5 | 7 | 35 | 12 | 60 | 20 | 100 |
| 8 | usted mantiene capacitación técnica en la empresa | 5 | 25 | 9 | 45 | 6 | 30 | 20 | 100 |
| 9 | usted tiene una elaboración de un plan estratégico en la empresa | 2 | 10 | 4 | 20 | 14 | 70 | 20 | 100 |
| Promedio porcentual | | 26.67 | | 25 | | 48.33 | | | |

Fuente: resultados de la encuesta procesado con el programa SPSS.V22

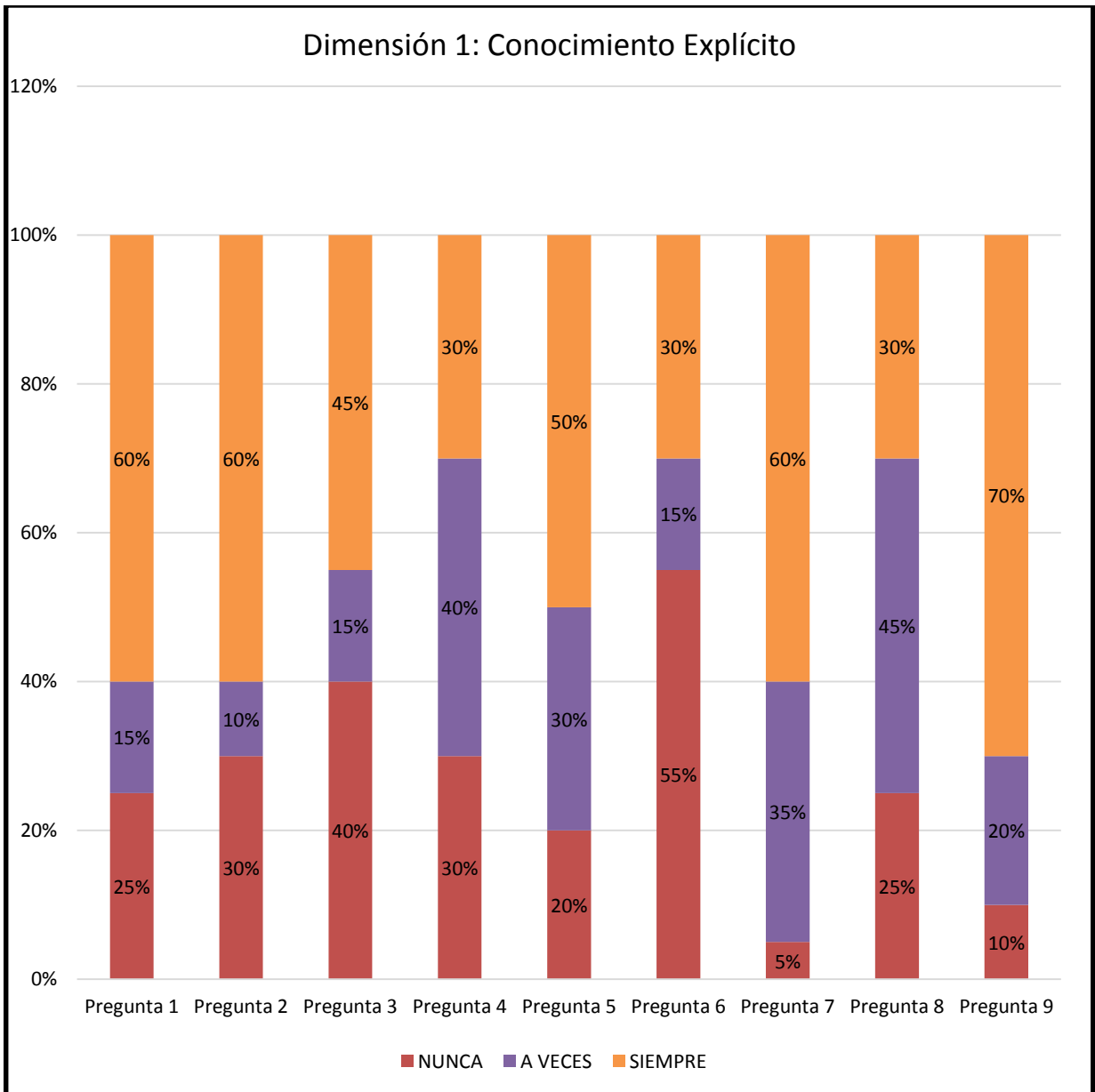


Figura N° 01: Dimensión conocimiento explícito
Fuente: Propia

Descripción: Respecto del ítems 01, del 100% de encuestados, el 60% refiere que siempre utilizan aplicaciones informáticas de base de datos de clientes, a diferencia del 15% que a veces utilizan y 25% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 02, del 100% de encuestados, el 60% refiere que siempre utilizan aplicaciones informáticas de base de datos de proveedores, a diferencia del 10% que a veces utilizan y 30% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 03, del 100% de encuestados, el 45% refiere que siempre utilizan aplicaciones informáticas de base de datos de artículos, a diferencia del 15% que a veces utilizan y 40% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 04, del 100% de encuestados, el 30% refiere que siempre tiene acceso informático con proveedores para compartir información, a diferencia del 40% que a veces utilizan y 30% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 05, del 100% de encuestados, el 50% refiere que siempre conoce el uso electrónico de datos con proveedores, a diferencia del 30% que a veces utilizan y 20% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 06, del 100% de encuestados, el 30% refiere que siempre utiliza información externa a través de internet, a diferencia del 15% que a veces utilizan y 55% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 07, del 100% de encuestados, el 60% refiere que siempre mantiene capacitación administrativa en la empresa, a diferencia del 35% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 08, del 100% de encuestados, el 30% refiere que siempre mantiene capacitación técnica en la empresa, a diferencia del 45% que a veces utilizan y 25% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 09, del 100% de encuestados, el 70% refiere que siempre tiene una elaboración de un plan estratégico en la empresa, a diferencia del 20% que a veces utilizan y 10% que nunca lo utilizan.

Con respecto a la dimensión conocimiento explícito de tributación, el 48.33% de los encuestados refiere que siempre tienen conocimiento sobre su pago de tributos, seguido del 26.67% en nivel nunca y 25% en nivel a veces.

Tabla N° 02 Resultados porcentuales de la Dimensión Conocimiento Tácito de la variable Conocimiento Tributario en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

| N° | ITEMS | NUNCA | | A VECES | | SIEMPRE | | TOTAL | |
|---------------------|---|-------|----|---------|----|---------|-----|-------|-----|
| | | fi | % | fi | % | fi | % | fi | % |
| 1 | tener experiencia en el trabajo es necesario | 1 | 5 | 2 | 10 | 17 | 85 | 20 | 100 |
| 2 | usted realiza la creatividad en el trabajo que realiza | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 100 | 20 | 100 |
| 3 | usted coordina con los trabajadores de la empresa | 1 | 5 | 1 | 5 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| 4 | usted utiliza habilidades de razonamiento de análisis y síntesis en el trabajo que realiza | 1 | 5 | 5 | 25 | 14 | 70 | 20 | 100 |
| 5 | usted utiliza habilidades numéricas en el trabajo que realiza | 4 | 20 | 5 | 25 | 11 | 55 | 20 | 100 |
| 6 | usted utiliza habilidades verbales en el trabajo que realiza | 2 | 10 | 1 | 5 | 17 | 85 | 20 | 100 |
| 7 | usted hace supervisión en las distintas áreas de la empresa | 1 | 5 | 3 | 15 | 16 | 80 | 20 | 100 |
| 8 | usted practica la comunicación asertiva en la empresa | 0 | 0 | 3 | 15 | 17 | 85 | 20 | 100 |
| 9 | usted ejerce liderazgo en los trabajadores de la empresa | 0 | 0 | 2 | 10 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| 10 | usted practica el trabajo en equipo en la empresa | 1 | 5 | 0 | 0 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| 11 | usted promueve las relaciones interpersonales en la empresa | 2 | 10 | 4 | 20 | 14 | 70 | 20 | 100 |
| 12 | usted realiza evaluaciones continuas en la empresa | 1 | 5 | 5 | 25 | 14 | 70 | 20 | 100 |
| 13 | usted fomenta actitudes buenas dentro de la empresa | 0 | 0 | 1 | 5 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| 14 | usted mantiene el compromiso, la solución de los problemas, la motivación e intuición con los trabajadores dentro de la empresa | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 100 | 20 | 100 |
| Promedio porcentual | | 5 | | 11.43 | | 83.57 | | | |

Fuente: resultados de la encuesta procesado con el programa SPSS.V22

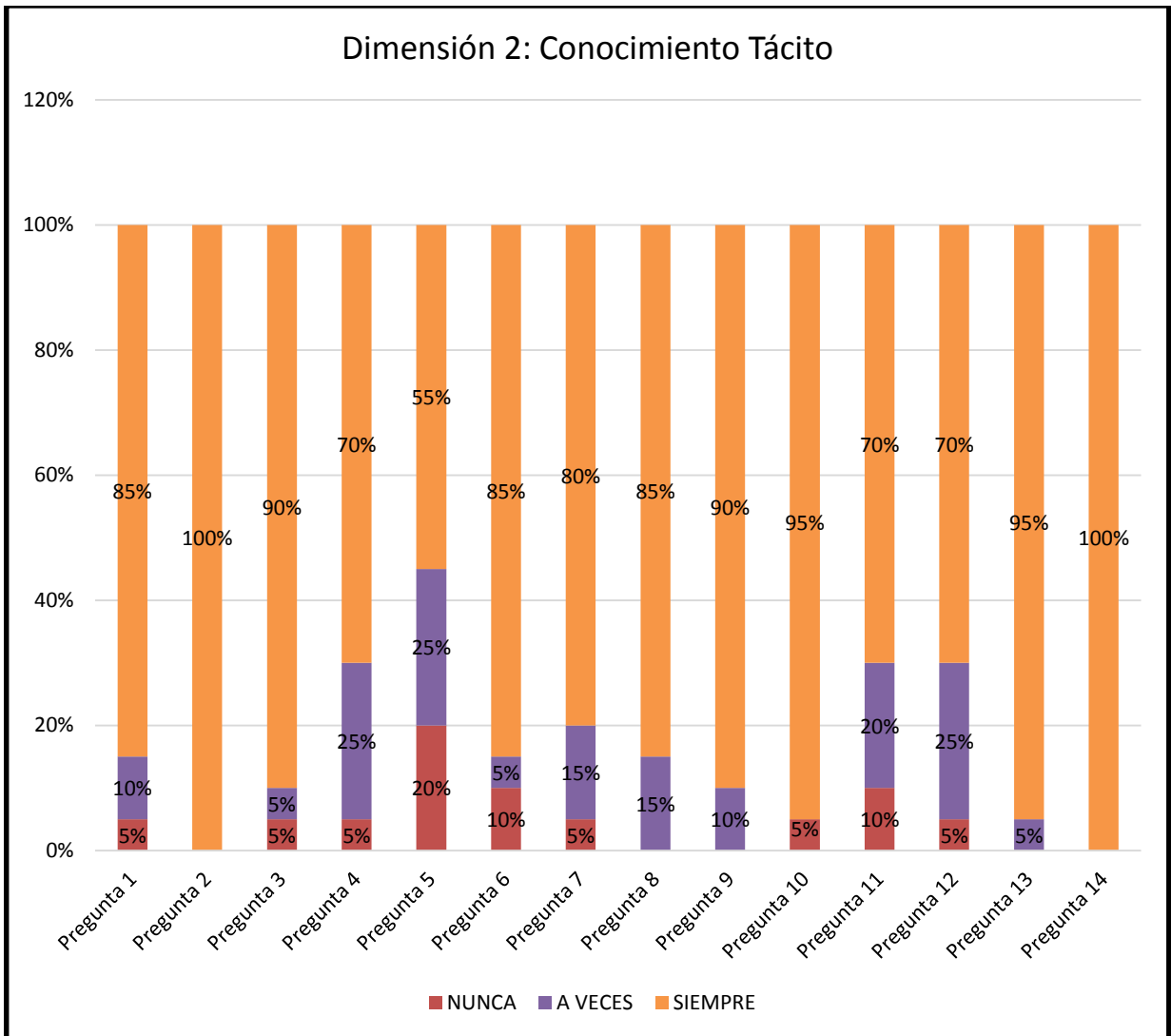


Figura N° 02: Dimensión conocimiento tácito
Fuente: Propia

Descripción: Respecto del ítems 01, del 100% de encuestados, el 85% refiere que siempre tener experiencia en el trabajo es necesario, a diferencia del 10% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 02, del 100% de encuestados, el 100% refiere que siempre realiza la creatividad en el trabajo que realiza.

Respecto del ítems 03, del 100% de encuestados, el 90% refiere que siempre coordina con los trabajadores de la empresa, a diferencia del 5% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 04, del 100% de encuestados, el 70% refiere que siempre utiliza habilidades de razonamiento de análisis y síntesis en el trabajo que realiza, a diferencia del 25% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 05, del 100% de encuestados, el 55% refiere que siempre usted utiliza habilidades numéricas en el trabajo que realiza, a diferencia del 25% que a veces utilizan y 20% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 06, del 100% de encuestados, el 85% refiere que siempre utiliza habilidades verbales en el trabajo que realiza, a diferencia del 5% que a veces utilizan y 10% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 07, del 100% de encuestados, el 80% refiere que siempre hace supervisión en las distintas áreas de la empresa, a diferencia del 15% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 08, del 100% de encuestados, el 85% refiere que siempre practica la comunicación asertiva en la empresa, a diferencia del 15% que a veces utilizan.

Respecto del ítems 09, del 100% de encuestados, el 90% refiere que siempre ejerce liderazgo en los trabajadores de la empresa, a diferencia del 10% que a veces utilizan.

Respecto del ítems 10, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre practica el trabajo en equipo en la empresa y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 11, del 100% de encuestados, el 70% refiere que siempre promueve las relaciones interpersonales en la empresa, a diferencia del 20% que a veces utilizan y 10% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 12, del 100% de encuestados, el 70% refiere que siempre realiza evaluaciones continuas en la empresa, a diferencia del 25% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 13, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre fomenta actitudes buenas dentro de la empresa, a diferencia del 5% que a veces utilizan.

Respecto del ítems 14, del 100% de encuestados, el 100% refiere que siempre mantiene el compromiso, la solución de los problemas, la motivación e intuición con los trabajadores dentro de la empresa.

Con respecto a la dimensión conocimiento tácito de tributación, el 83.57% de los encuestados refiere que siempre tienen conocimiento sobre su pago de tributos, seguido del 11.43% en nivel a veces y 5% en nivel nunca.

Tabla N° 03 Resultados porcentuales de la variable Conocimiento Tributario en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

| N° | ITEMS | NUNCA | A VECES | SIEMPRE | TOTAL |
|---------------------|------------------------|-------|---------|---------|-------|
| | | % | % | % | % |
| DIMENSIÓN1: | CONOCIMIENTO EXPLICITO | 26.67 | 25 | 48.33 | 100 |
| DIMENSIÓN2: | CONOCIMIENTO TACITO | 5 | 11.43 | 83.57 | 100 |
| Promedio porcentual | | 15.84 | 18.22 | 65.94 | 100 |

Fuente: resultados de la encuesta procesado con el programa SPSS.V22

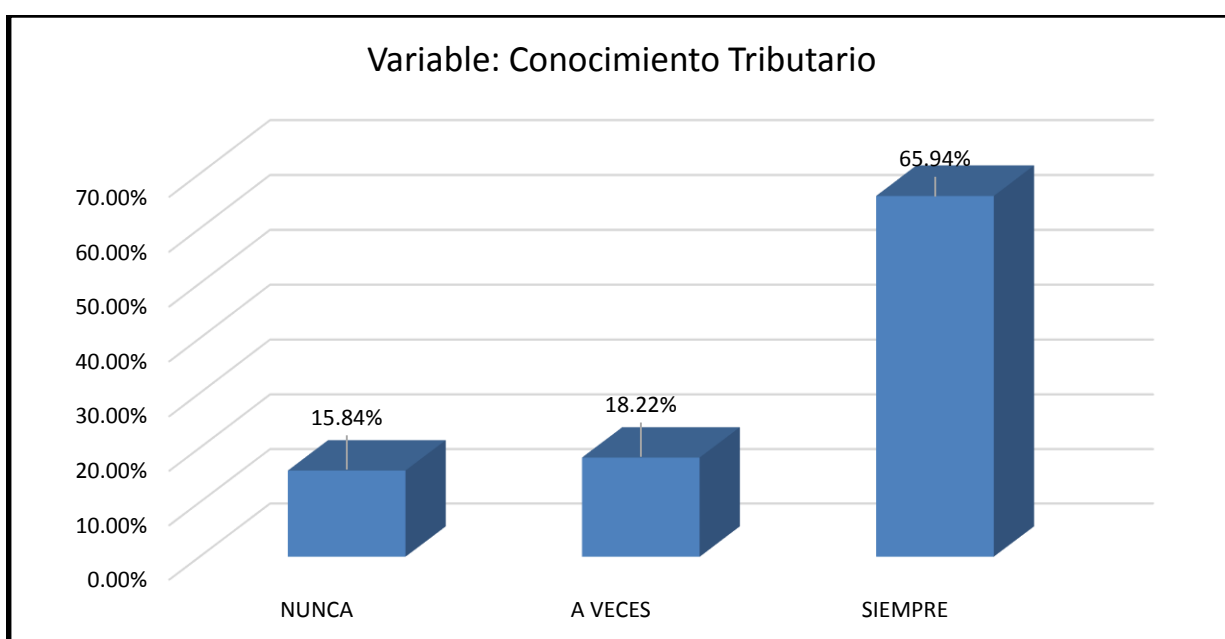


Figura N° 03: Variable conocimiento tributario
Fuente: Propia

Descripción: De la tabla y figura N° 03 se observa el 65.94% de los encuestados refieren que siempre tienen conocimiento tributario, seguido del 18.22% a nivel a veces y el 15.84% a nivel nunca.

Tabla N° 04 Resultados porcentuales de la Dimensión Obligaciones Formales de la variable Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

| N° | ITEMS | NUNCA | | A VECES | | SIEMPRE | | TOTAL | |
|----|---|-------|------|------------|----|---------|-------|-------|-----|
| | | fi | % | fi | % | fi | % | fi | % |
| 1 | usted emite comprobantes de pago por sus operaciones económicas | 4 | 20 | 1 | 5 | 15 | 75 | 20 | 100 |
| 2 | usted sabe cuáles son los comprobantes de pago | 1 | 5 | 0 | 0 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| 3 | usted piensa que es importante emitir comprobantes de pago | 1 | 5 | 1 | 5 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| 4 | usted declara mensualmente mediante PDT 621 utilizando el clave sol | 2 | 10 | 1 | 5 | 17 | 85 | 20 | 100 |
| 5 | usted declara mensualmente mediante PDT 621 sus ingresos por las ventas reales | 2 | 10 | 3 | 15 | 15 | 75 | 20 | 100 |
| 6 | usted declara a la SUNAT los balances correspondientes | 1 | 5 | 1 | 5 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| 7 | usted piensa que está bien que los contribuyentes omitan sus declaraciones a la SUNAT | 4 | 20 | 4 | 20 | 12 | 60 | 20 | 100 |
| 8 | usted fija su domicilio fiscal | 2 | 10 | 2 | 10 | 16 | 80 | 20 | 100 |
| 9 | usted sustenta el traslado de bienes con guías de remisión | 4 | 20 | 4 | 20 | 12 | 60 | 20 | 100 |
| 10 | usted registra sus operaciones en libros contables | 1 | 5 | 2 | 10 | 17 | 85 | 20 | 100 |
| 11 | usted deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes en el banco que señalen las normas vigentes | 1 | 5 | 5 | 25 | 14 | 70 | 20 | 100 |
| 12 | usted sabe a quienes llamamos contribuyentes | 3 | 15 | 0 | 0 | 17 | 85 | 20 | 100 |
| 13 | usted considera que el contribuyente es responsable del pago de sus tributos | 2 | 10 | 2 | 10 | 16 | 80 | 20 | 100 |
| 14 | usted sabe que tiene que inscribirse en los registros de la administración tributaria para obtener su ruc | 0 | 0 | 1 | 5 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| 15 | usted sabe lo que significa ruc | 1 | 5 | 0 | 0 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| | Promedio porcentual | | 9.67 | | 9 | | 81.33 | | |

Fuente: resultados de la encuesta procesado con el programa SPSS.V22

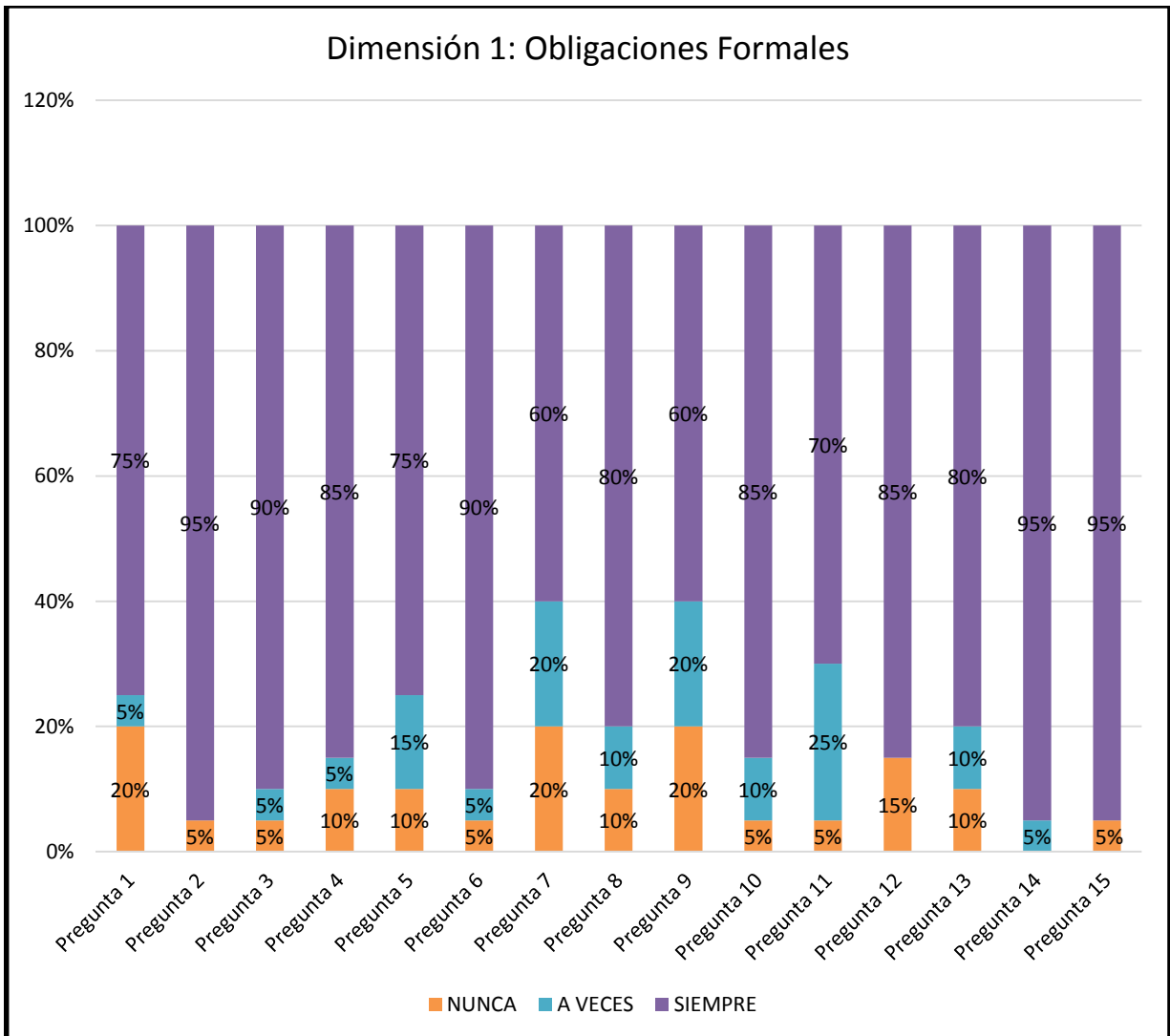


Figura N° 04: Dimensión obligaciones formales
Fuente: Propia

Descripción: Respecto del ítems 01, del 100% de encuestados, el 75% refiere que siempre emite comprobantes de pago por sus operaciones económicas, a diferencia del 5% que a veces utilizan y 20% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 02, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre sabe cuáles son los comprobantes de pago y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 03, del 100% de encuestados, el 90% refiere que siempre piensa que es importante emitir comprobantes de pago, a diferencia del 5% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 04, del 100% de encuestados, el 85% refiere que siempre declara mensualmente mediante PDT 621 utilizando el clave sol, a diferencia del 5% que a veces utilizan y 10% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 05, del 100% de encuestados, el 75% refiere que siempre declara mensualmente mediante PDT 621 sus ingresos por las ventas reales, a diferencia del 15% que a veces utilizan y 10% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 06, del 100% de encuestados, el 90% refiere que siempre declara a la SUNAT los balances correspondientes, a diferencia del 5% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 07, del 100% de encuestados, el 60% refiere que siempre piensa que está bien que los contribuyentes omitan sus declaraciones a la SUNAT, a diferencia del 20% que a veces utilizan y 20% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 08, del 100% de encuestados, el 80% refiere que siempre fija su domicilio fiscal, a diferencia del 10% que a veces utilizan y 10% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 09, del 100% de encuestados, el 60% refiere que siempre sustenta el traslado de bienes con guías de remisión, a diferencia del 20% que a veces utilizan y 20% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 10, del 100% de encuestados, el 85% refiere que siempre registra sus operaciones en libros contables, a diferencia del 10% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 11, del 100% de encuestados, el 70% refiere que siempre deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes en el banco que señalen las normas vigentes, a diferencia del 25% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 12, del 100% de encuestados, el 85% refiere que siempre sabe a quienes llamamos contribuyentes y 15% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 13, del 100% de encuestados, el 80% refiere que siempre considera que el contribuyente es responsable del pago de sus tributos, a diferencia del 10% que a veces utilizan y 10% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 14, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre sabe que tiene que inscribirse en los registros de la administración tributaria para obtener su ruc, a diferencia del 5% que a veces utilizan.

Respecto del ítems 15, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre sabe lo que significa ruc y 5% que nunca lo utilizan.

Con respecto a la dimensión obligaciones formales de tributación, el 81.33% de los encuestados refiere que siempre tienen conocimiento sobre sus obligaciones de pago de tributos, seguido del 9.67% en nivel nunca y 9% en nivel a veces.

Tabla N° 05 Resultados porcentuales de la Dimensión Obligaciones Sustanciales de la variable Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

| N° | ITEMS | NUNCA | | A VECES | | SIEMPRE | | TOTAL | |
|---------------------|--|-------|----|---------|----|---------|----|-------|-----|
| | | fi | % | fi | % | fi | % | fi | % |
| 1 | usted paga oportunamente los tributos | 2 | 10 | 2 | 10 | 16 | 80 | 20 | 100 |
| 2 | usted sabe el significado de tributos | 0 | 0 | 1 | 5 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| 3 | usted sabe para qué sirven los tributos | 1 | 5 | 0 | 0 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| 4 | usted sabe quiénes están obligados a pagar los tributos | 1 | 5 | 0 | 0 | 19 | 95 | 20 | 100 |
| 5 | usted conoce la importancia de pagar los tributos | 0 | 0 | 2 | 10 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| 6 | usted paga oportunamente las retenciones de impuestos efectuadas | 0 | 0 | 4 | 20 | 16 | 80 | 20 | 100 |
| 7 | usted paga oportunamente las percepciones efectuadas | 0 | 0 | 7 | 35 | 13 | 65 | 20 | 100 |
| 8 | usted paga mediante guías pagos varios | 1 | 5 | 9 | 45 | 10 | 50 | 20 | 100 |
| 9 | usted paga vía internet | 12 | 60 | 7 | 35 | 1 | 5 | 20 | 100 |
| 10 | usted paga en los bancos los tributos | 1 | 5 | 5 | 25 | 14 | 70 | 20 | 100 |
| 11 | usted paga los impuestos dentro de los plazos determinados | 0 | 0 | 3 | 15 | 17 | 85 | 20 | 100 |
| 12 | usted cumple con las normas tributarias | 1 | 5 | 1 | 5 | 18 | 90 | 20 | 100 |
| Promedio porcentual | | 7.92 | | 17.08 | | 75 | | | |

Fuente: resultados de la encuesta procesado con el programa SPSS.V22

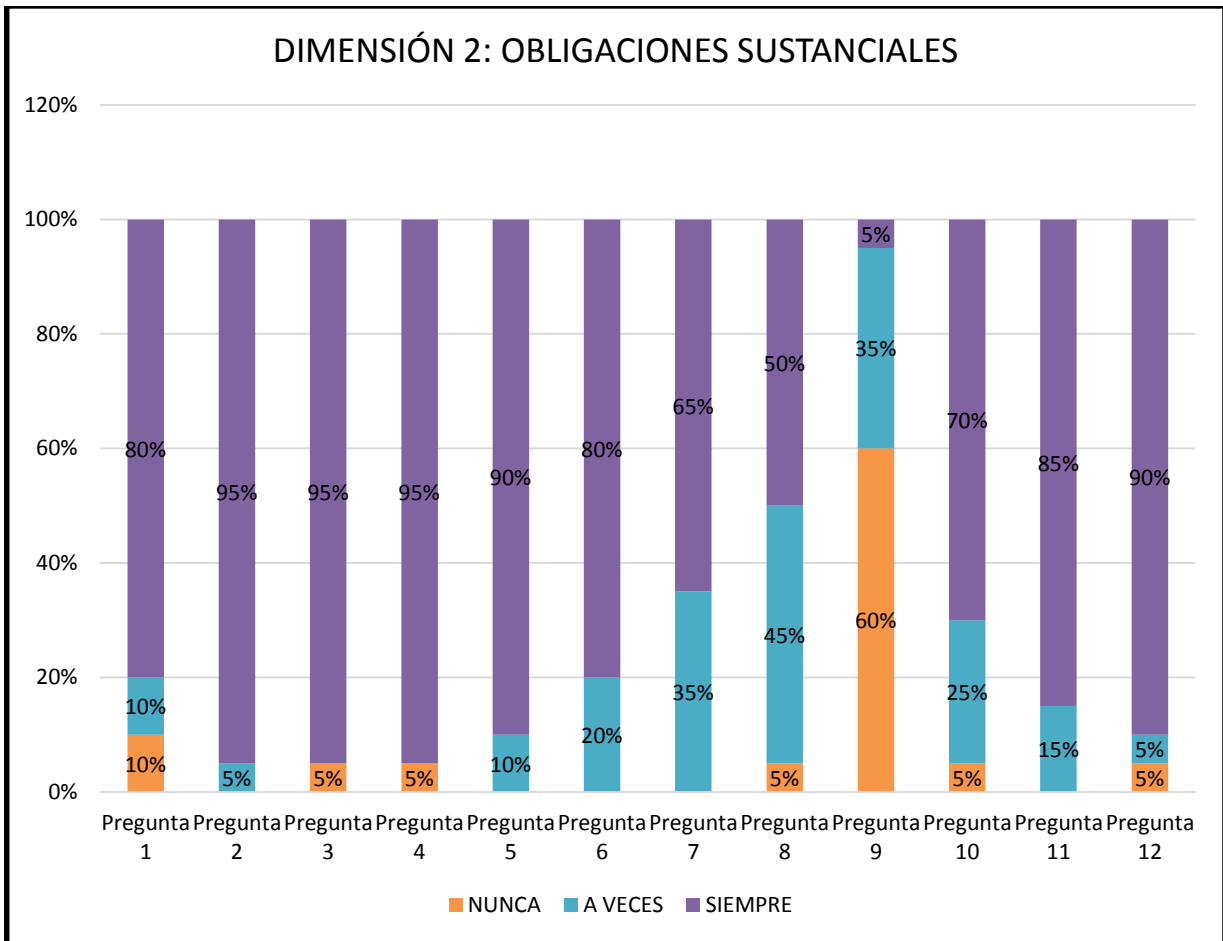


Figura N° 05: Dimensión obligaciones sustanciales
Fuente: Propia

Descripción: Respecto del ítems 01, del 100% de encuestados, el 80% refiere que siempre paga oportunamente los tributos, a diferencia del 10% que a veces lo pagan y 10% que nunca lo realizan.

Respecto del ítems 02, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre sabe el significado de tributos a diferencia del 5% que a veces lo saben.

Respecto del ítems 03, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre sabe para qué sirven los tributos y 5% que nunca lo saben.

Respecto del ítems 04, del 100% de encuestados, el 95% refiere que siempre sabe quiénes están obligados a pagar los tributos y 5% que nunca lo saben.

Respecto del ítems 05, del 100% de encuestados, el 90% refiere que siempre conoce la importancia de pagar los tributos a diferencia del 10% que a veces lo conocen.

Respecto del ítems 06, del 100% de encuestados, el 80% refiere que siempre paga oportunamente las retenciones de impuestos a diferencia del 20% que a veces lo hacen.

Respecto del ítems 07, del 100% de encuestados, el 65% refiere que siempre paga oportunamente las percepciones efectuadas a diferencia del 35% que a veces lo hacen.

Respecto del ítems 08, del 100% de encuestados, el 50% refiere que siempre paga mediante guías pagos varios, a diferencia del 45% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 09, del 100% de encuestados, el 5% refiere que siempre paga vía internet, a diferencia del 35% que a veces utilizan y 60% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 10, del 100% de encuestados, el 70% refiere que siempre paga en los bancos los tributos, a diferencia del 25% que a veces utilizan y 5% que nunca lo utilizan.

Respecto del ítems 11, del 100% de encuestados, el 85% refiere que siempre paga los impuestos dentro de los plazos determinados a diferencia del 15% que a veces lo hacen.

Respecto del ítems 12, del 100% de encuestados, el 90% refiere que siempre cumple con las normas tributarias, a diferencia del 5% que a veces lo hacen y 5% que nunca lo hacen.

Con respecto a la dimensión obligaciones sustanciales de tributación, el 75% de los encuestados refiere que siempre tienen conocimiento sobre sus obligaciones de pago de tributos, seguido del 17.08% en nivel a veces y 7.92% en nivel nunca.

Tabla N° 06 Resultados porcentuales de la variable Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

| N° | ITEMS | NUNCA | A VECES | SIEMPRE | TOTAL |
|---------------------|---------------------------|-------|---------|---------|-------|
| | | % | % | % | % |
| DIMENSIÓN1: | OBLIGACIONES FORMALES | 9.67 | 9 | 81.33 | 100 |
| DIMENSIÓN2: | OBLIGACIONES SUSTANCIALES | 7.92 | 17.08 | 75 | 100 |
| Promedio porcentual | | 8.8 | 13.04 | 78.16 | 100 |

Fuente: resultados de la encuesta procesado con el programa SPSS.V22

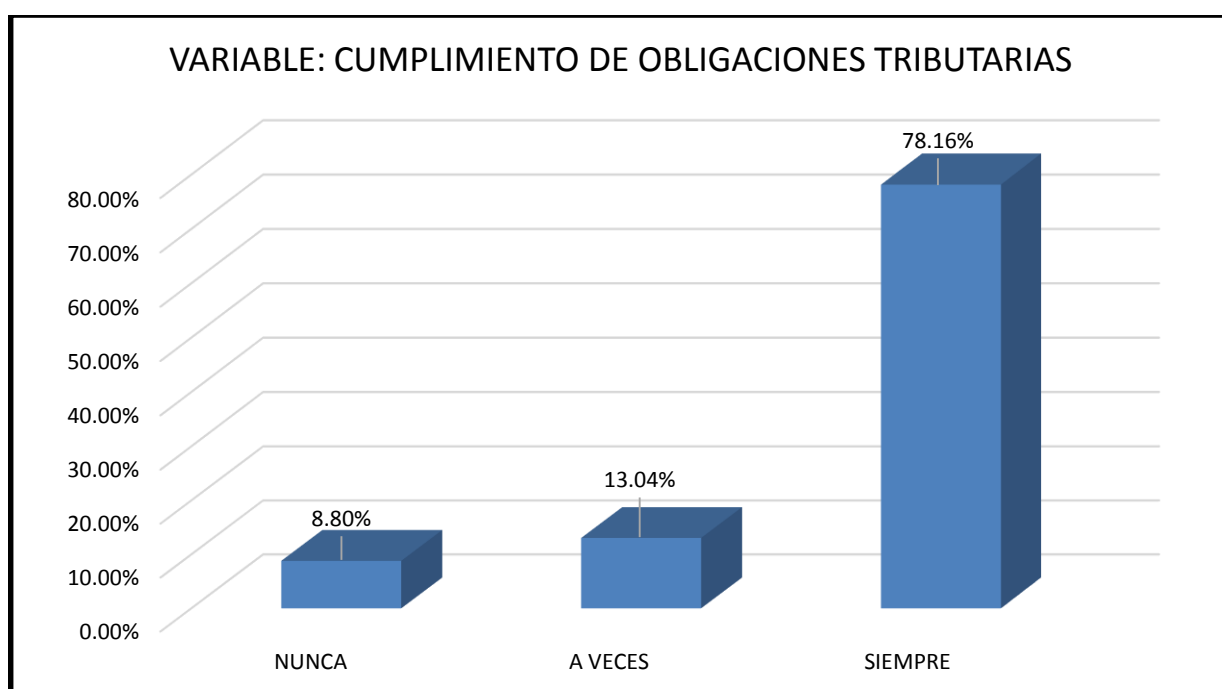


Figura N° 06: Variable cumplimiento de obligaciones tributarias
Fuente: Propia

Descripción: De la tabla y figura N° 06 se observa el 78.16% de los encuestados refieren que siempre cumplen con sus obligaciones tributarias, seguido del 13.04% a nivel a veces y el 8.80% a nivel nunca.

PRUEBA DE HIPOTESIS

HIPOTESIS GENERAL

H₀: El conocimiento tributario no se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

H_a: El conocimiento tributario se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Tabla N° 07: Aplicación del coeficiente de correlación de SPEARMAN entre las variables Conocimiento Tributario y Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias.

| ESCALA | PROMEDIOS ARITMETICOS | | |
|---|-----------------------|---------|---------|
| | NUNCA | A VECES | SIEMPRE |
| VARIABLE1: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO | 15.84 | 18.22 | 65.94 |
| VARIABLE2: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | 8.80 | 13.04 | 78.16 |
| COEFICIENTE DE CORRELACION DE SPEARMAN | | 0,99 | |
| Sig. (bilateral) | | 0,00 | |

Fuentes: Resultados obtenidos de la encuesta y la aplicación del programa SPSS V.22

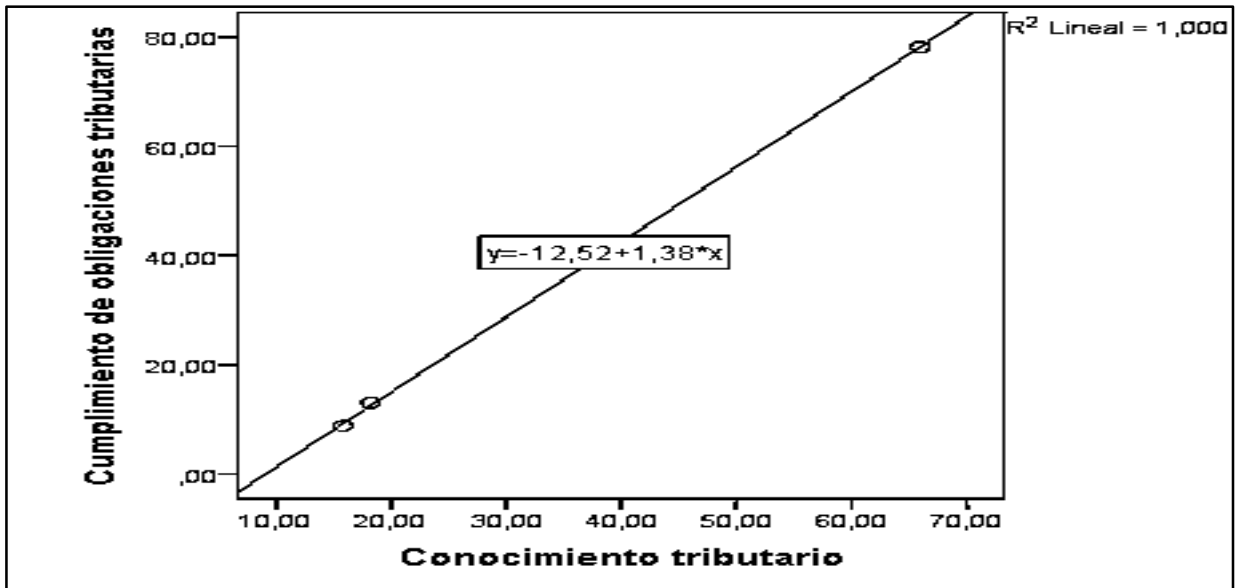


Figura N°07 Variables Conocimiento tributario y cumplimiento de obligaciones tributarias.
Fuente: Propia

Interpretación: De la tabla y figura N° 07, luego de aplicar el estadístico de spearman el coeficiente de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p = 0.00$, es decir el conocimiento tributario se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017, por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS 01

Ho: El Conocimiento explícito no se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Ha: El Conocimiento explícito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Tabla N° 08: Aplicación del coeficiente de correlación de SPEARMAN entre la Dimensión Conocimiento Explícito de la variable Conocimiento Tributario y Dimensión Obligaciones Formales de la variable Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias.

| ESCALA | PROMEDIOS ARITMETICOS | | |
|---|-----------------------|---------|---------|
| | NUNCA | A VECES | SIEMPRE |
| DIMENSIÓN1: CONOCIMIENTO EXPLÍCITO DE LA VARIABLE1: | | | |
| CONOCIMIENTO TRIBUTARIO | 26.67 | 25.00 | 48.33 |
| DIMENSION1: OBLIGACIONES FORMALES DE LA VARIABLE2: | | | |
| CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | 9.67 | 9.00 | 81.33 |
| COHEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN | | 0,99 | |
| Sig. (bilateral) | | 0,00 | |

Fuentes: Resultados obtenidos de la encuesta y la aplicación del programa SPSS V.22

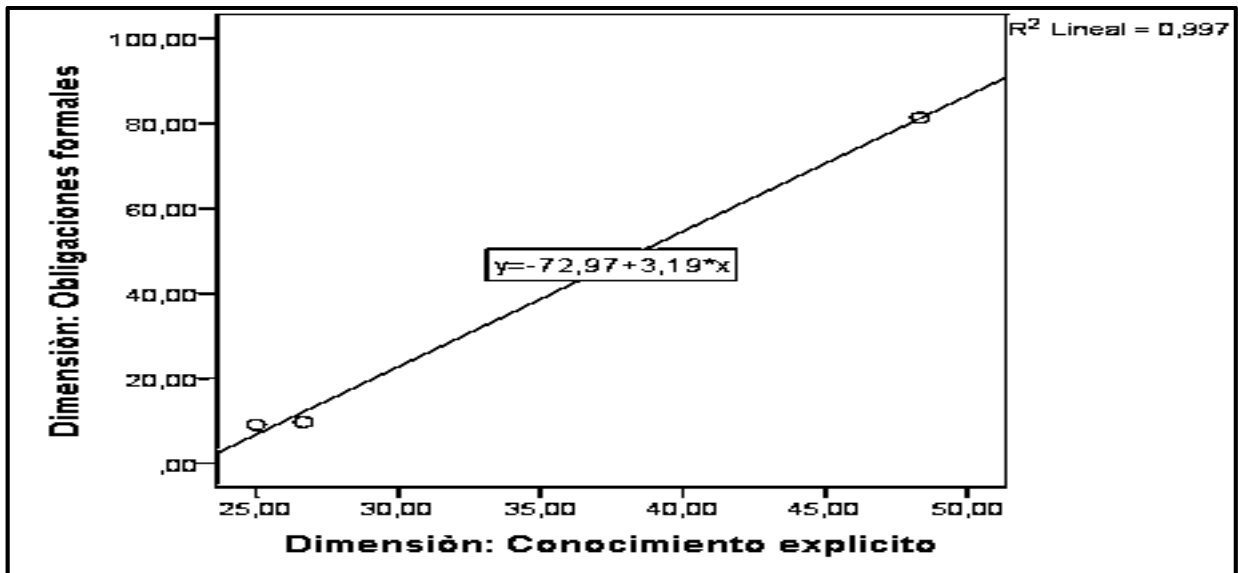


Figura N°08 Dimensiones Conocimiento Explícito y cumplimiento de obligaciones formales.
Fuente Propia

Interpretación: De la tabla y figura N° 08, luego de aplicar el estadístico de spearman el coeficiente de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p = 0.00$, es decir el conocimiento explícito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017, por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS 02

Ho: El Conocimiento tácito no se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Ha: El Conocimiento tácito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Tabla N° 09: Aplicación del coeficiente de correlación de SPEARMAN entre la Dimensión Conocimiento Tácito de la variable Conocimiento Tributario y Dimensión Obligaciones Sustanciales de la variable Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias.

| ESCALA | PROMEDIOS ARITMETICOS | | |
|--|-----------------------|---------|---------|
| | NUNCA | A VECES | SIEMPRE |
| DIMENSIÓN2: CONOCIMIENTO TÁCITO DE LA VARIABLE1: | | | |
| CONOCIMIENTO TRIBUTARIO | 5.00 | 11.43 | 83.57 |
| DIMENSION2: OBLIGACIONES SUSTANCIALES DE LA VARIABLE2: | | | |
| CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS | 7.92 | 17.08 | 75.00 |
| COHEFICIENTE DE CORRELACION DE SPEARMAN | | 0,99 | |
| Sig. (bilateral) | | 0,00 | |

Fuentes: Resultados obtenidos de la encuesta y la aplicación del programa SPSS V.22

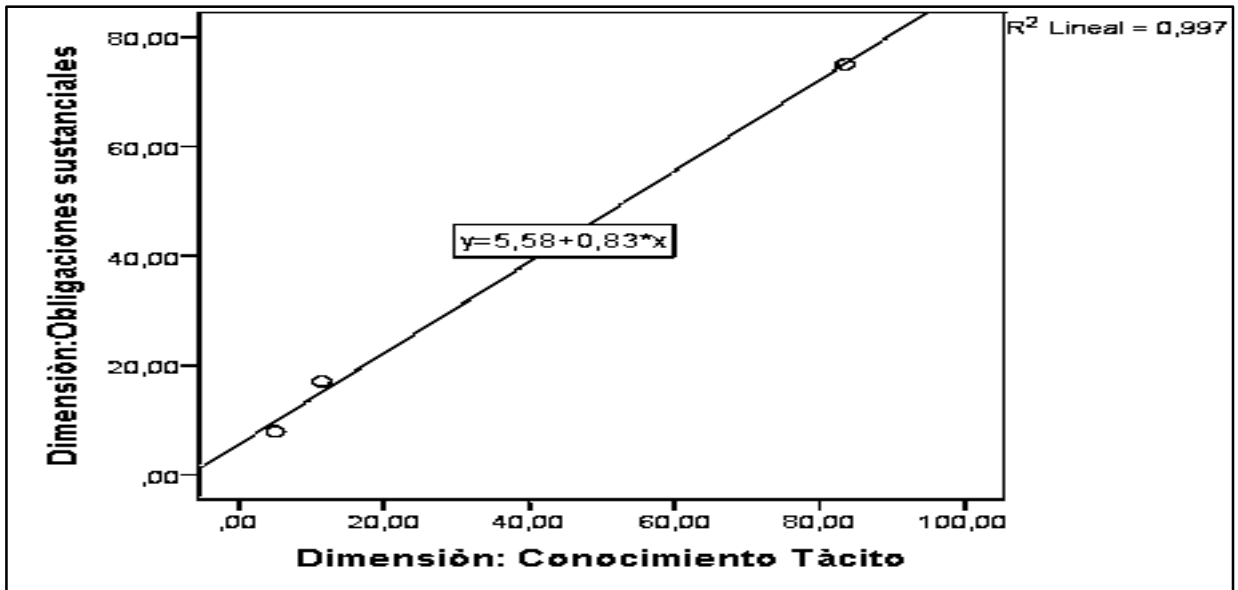


Figura N°09 Dimensiones Conocimiento tácito y cumplimiento de obligaciones sustanciales.
Fuente Propia

Interpretación: De la tabla y figura N° 09, luego de aplicar el estadístico de spearman el coeficiente de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p = 0.00$, es decir el conocimiento tácito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017. Por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

4.2 Discusión

En la tabla y figura N^a 03 se observa que el 65.94% de los encuestados refieren que siempre tienen conocimiento tributario; en la tabla N^a 06 y figura N^a 06 el 78.16% de los encuestados refieren que siempre cumplen con sus obligaciones tributarias. Asimismo estos resultados es confirmado con la prueba de hipótesis que en la tabla y figura N^a 07, en la correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta significativa porque $p= 0.00$. Los resultados de la investigación se relacionan con el trabajo de investigación de **Romero y Vargas (2013)**, en su tesis realizada sobre la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la Bahía, Mi Lindo Milagro, del Cantón Milagro, en la Universidad Estatal Milagro. Ecuador. En el estudio llegó a la siguiente conclusión: Como consecuencia de una escasa, inexistente o equivocada Cultura Tributaria, los comerciantes de la Bahía, Mi Lindo Milagro, no activan el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Izaguirre y Carranza (2010), realizaron la investigación, Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima, periodo 2010. Las conclusiones a la que arribó el estudio fue: la cultura tributaria en los comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima incide favorablemente en su cumplimiento de sus obligaciones tributarias, sin embargo, menciona que la valoración a los tributos por parte de los comerciantes no incide su cumplimiento de sus obligaciones tributarias. El 19.60% de los comerciantes del mercado central de Huaraz, Virgen de Fátima poseen cultura tributaria a comparación que el 80.40% no lo poseen. Seguidamente el 43.30% cumplen con sus obligaciones tributarias y 56.70% no lo cumplen.

Choquecahua (2016), en su trabajo de investigación sobre la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los empresarios de Mypes en el emporio comercial gamarra 2015, las conclusiones a las que arribaron fueron: Se ha demostrado a través de la evidencia estadística que la Cultura tributaria incide significativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de los empresarios de Mypes en el Emporio Comercial de Gamarra, periodo 2015. Constatándose que tanto en el nivel de la Cultura tributaria y las obligaciones tributarias son deficientes, donde el 20% de los empresarios nunca tiene, la seguridad y la información clara para cumplir con sus obligaciones tributarias lo que se reflejan en un 22% muy poco y algunos de cultura referente a tributos, el 22 % muy pocas veces tienen certeza y seguros, debido a la falta de información no entregan comprobantes de pago en Gamarra y no cumplen con sus obligaciones formales.

Además de la relación con los trabajos de investigación el resultado coincide con lo que indica **Rosasco (2007)**, que la cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones.

Valero, T y Ramírez, M. (2009), en consecuencia mencionamos que la cultura tributaria, es un conjunto de conocimientos, estimaciones y actitudes concernientes a los tributos, así como al límite de conciencia respecto de los deberes y derechos que derivan para los individuos activos y pasivos de ese vínculo tributario.

Rosasco (2007), la ausencia de la cultura tributaria traslada a la evasión.

En el cuadro de la cultura tributaria se debe asimilar que para que el Estado pueda efectuar con la obligación constitucional de cuidar por el bienestar general y suministrar a toda la población los servicios básicos que ésta pretende, necesita de los fondos que provengan

principalmente de todos los tributos cumplidos por los contribuyentes. Con respecto a las obligaciones tributarias de acuerdo a los resultados obtenidos se relaciona con lo que indica **Margain (2000)**, la obligación tributaria como el vínculo jurídico en virtud del cual el Estado denominado sujeto activo exige de un deudor denominado sujeto pasivo el cumplimiento de una prestación pecuniaria excepcionalmente en especie.

En la tabla y figura N^o 01, dimensión conocimiento explícito de tributación, el 48.33% de los encuestados refiere que siempre tienen conocimiento sobre su pago de tributos, así mismo en la prueba de hipótesis en la Tabla y figura N^o 08, en la correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$, es decir el conocimiento explícito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Formales.

De acuerdo al resultado se relaciona con lo que señala **Paz (2008)**, que se refiere al conocimiento que está codificado y que se transmite a través del sistema de lenguaje formal. Dentro de esta categoría se logran encontrar los documentos, reportes, memos, mensajes, presentaciones, diseños, especificaciones, simulaciones, entre otros.

De la misma forma **Alva (2009)**, el tipo de conocimiento que se puede transmitir con cierto orden y dentro de una estructura, se encuentra representado por los formatos, los reportes, los diversos documentos, las pantallas entre otros.

Los indicadores del conocimiento explícito señala lo siguiente:

- **Maneja bases de datos (clientes, proveedores, artículos, otros).**

Es una colección de archivos interrelacionados que engloba toda la información en el almacenamiento de archivos de la empresa, de tal manera que estén disponibles para los clientes, proveedores, etc.

- **Tiene acceso informático con proveedores para compartir información.**

Ayuda al comerciante a compartir y comunicarse directamente con su proveedor por medio de sistemas informáticos y esto fomentara a que exista una mutua cooperación entre ellos.

- **Maneja Intercambio electrónico de datos con proveedores.**

Es aquella que es parte de un sistema de información capaz de cooperar con otros sistemas de información mediante el intercambio de mensajes.

También ayuda a la coherencia de datos, estructurados conforme a normas de mensajes acordadas, para la transmisión por medios electrónicos, preparados en un formato capaz de ser leído por el ordenador y de ser procesado automáticamente y sin ambigüedad.

- **Tiene acceso a información externa a través de internet.**

Son mayormente acontecimientos que suceden alrededor de la empresa que se nos informa mediante un navegador web, también ayuda a la toma de decisiones mediante normas y leyes que se publican todo relacionado a la empresa, así mismo se convierte en un activo fundamental si se quiere adaptar la organización a los cambios, cada vez más imprevistos del entorno.

- **Mantiene Capacitación administrativa y Capacitación técnica.**

Es todo lo relacionado no solo al trabajo físico sino también mental, porque en la empresa no solo es saber vender sino es como o en qué momento ofrecer los diferentes productos que se tiene en cartera de modo que el cliente quede satisfecho, no solo con el producto que compro sino también con la atención que recibió.

- **Tiene una Elaboración de un plan estratégico en la empresa.**

Es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a corto y largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias, también ayuda a diagnosticar, analizar, reflexionar para la toma de decisiones correctas.

En la tabla y figura N^a 02, dimensión conocimiento tácito de tributación, el 83.57% de los encuestados refiere que siempre tienen conocimiento sobre su pago de tributos, en la prueba de hipótesis según tabla y figura N^a 09, en la correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$, es decir el conocimiento tácito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales.

La relación de estas variables se sustenta en lo que indican **Nonaka 1991, Nonaka y Takeuchi 1995, Nonaka y Konno, 1998**, el conocimiento tácito es complicado de que se exprese y se verbalice porque se expresa a través de habilidades basadas en acciones y no se puede reducir a reglas o recetas, está profundamente enraizado en la acción individual y en la experiencia, así como en ideales, valores o emociones que el individuo adopte.

Es de tipo altamente personal, difícil que se formalice, y por lo tanto es difícil de comunicarlo y compartirlo con otros, así como de copiar.

Se aprende a través de largos periodos de experiencia y de la realización de tareas, durante los cuales los individuos desarrollan una capacidad de hacer juicios intuitivos sobre el éxito en la ejecución de realizar la actividad. El conocimiento tácito se relaciona con las obligaciones tributarias a través de indicadores que nos manifiestan lo siguiente:

- **Tiene experiencia en el trabajo y creatividad.**

Se refiere a superar el temor a enfrentarse a tareas difíciles y tolerar esa dificultad, así como la capacidad de trabajar en diferentes áreas de la empresa.

- **Coordina en el trabajo.**

Se utiliza, en general, para manifestar indicaciones respecto a las diferentes tareas, explicar los propósitos, informar las Normas y procedimientos, se emplea preferentemente para informar sobre los resultados o efectos de las tareas, las acciones que han sido ejecutadas en la empresa.

- **Maneja habilidades de razonamiento de análisis y síntesis, habilidades numéricas, habilidades verbales.**

Permite procesar y relaborar la información que recibe, dispone de una base de sustentación de sus propias creencias, posibilitando una actividad intelectual, tendiente a conseguir objetivos de manera eficaz, no tan sólo en el ámbito académico sino también en la vida diaria.

- **Practica la comunicación, supervisión, liderazgo, trabajo en equipo.**

Mencionamos que es la influencia positiva para todo el grupo, es decir, ayuda que el grupo termine su propósito, consiga objetivos, mantengan un buen funcionamiento, y que se adapten a su entorno.

- **Promueve las relaciones interpersonales.**

Se emplean siempre con el fin de que vayan dirigidas directamente con la comunicación, que es un elemento que permite el intercambio de ideas o de información para llegar a la unificación de criterios para luego concretar en la toma de decisiones.

- **Evaluaciones, actitudes, puntos de vista, compromisos, motivación, intuición, solución de problemas.**

Es el talento valioso que poseen los empleados, raro y difícil de imitar y sobre todo que son muy organizados, eso permite que la empresa alcance ventajas competitivas que se apoyan en las personas.

Por otro lado, permite dar los conocimientos, actitudes y habilidades que se requieren para lograr un desempeño óptimo y tener la preparación necesaria y especializada que permita a la empresa enfrentarse en las mejores condiciones a sus tareas diarias y facilitar la explicación.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En relación al Conocimiento Tributario y el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias el grado de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$.

En relación al Conocimiento Explícito y cumplimiento de las Obligaciones Formales el grado de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$.

En relación al Conocimiento Tácito y cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales el grado de correlación fue de 0.99 siendo positiva muy alta y significativa porque $p= 0.00$.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo de los resultados obtenidos y las conclusiones generadas paso a mencionar las siguientes recomendaciones:

Debemos cumplir con la programación de las obligaciones tributarias en las empresas, para ello la SUNAT debe hacer conocer más ampliamente a los contribuyentes las diferentes maneras de cumplir con sus tributos, para que estos cumplan con pagarlas, brindando capacitación por medio de campañas de concientización.

Para influir al impulso de la cultura tributaria, legalidad y cumplimiento de las obligaciones tributarias es de vital importancia que la SUNAT esté más cerca de los contribuyentes, teniendo ventanillas informativas que busquen una actitud cooperativa generando confianza en las personas.

También cabe mencionar que es muy importante la presencia de la SUNAT en las empresas no solo por medio virtual, sino también presencial, para que se pueda generar más confianza en los contribuyentes.

CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

5.1 Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- 943, D. L. (s.f.). *sunat.gob*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe>
- Alfredo, B. (julio de 2012). *mriuc.bc.uc.edu*. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve>
- Alicia, L. C. (29 de junio de 2012). *umariana.edu*. Obtenido de <http://www.umariana.edu.co>
- alva, M. (06 de abril de 2009). *pucp*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe>
- Ana, R. C. (julio de 2014). *repositorio.upao*. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe>
- armas. (2010). *Users/admin/Downloads/464-2459-1-PB*. Obtenido de <file:///C:/Users/admin/Downloads/464-2459-1-PB.pdf>
- Byron, B. (2014). *repo.uta.edu*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec>
- camarero, p. y. (2015). *libreria*. Obtenido de <https://libreria.cis.es>
- Carlos, R. (2004). *biblioteca.uma*. Obtenido de <http://www.biblioteca.uma.es>
- Castillo, D. y. (2017). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los micro empresarios del huequito n° 1 sector ropas del distrito de Calleria, 2016. *registro nacional de trabajos de investigación*. Obtenido de <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/94>
- chicas, M. (marzo de 2011). *usac*. Obtenido de <http://biblioteca.usac.edu.gt>
- choquecahua, S. (febrero de 2016). *unac*. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe>
- Christian, U. (2008). *dspace.espol*. Obtenido de www.dspace.espol.edu.ec
- clubdecontadores. (s.f.). *clubdecontadores*. Obtenido de <http://clubdecontadores.com>
- definicionyque. (s.f.). *definicionyque*. Obtenido de <http://definicionyque.es>
- Esther, L. (15 de mayo de 2013). *ddd.uab*. Obtenido de <https://ddd.uab.cat>

Fiorella, C. S. (2013). *academia*. Obtenido de <http://www.academia.edu>

Garrido S., M. L. (2006). *tesis.uchile*. Obtenido de <http://www.tesis.uchile.cl>

Garza Tamez, H. J. (marzo de 2009). *spentamexico*. Obtenido de <http://www.spentamexico.org>

gerencie. (20 de diciembre de 2010). *gerencie*. Obtenido de www.gerencie.com

izaguirre, A. y. (29 de noviembre de 2010). *slideshare*. Obtenido de es.slideshare.net

Justo, R. G. (2009). *edigraberblogdelectores*. Obtenido de <https://edigraberblogdelectores.files.wordpress.com>

Karina, T. (2007). *bibdigital.epn.edu*. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec>

lorena, p. (30 de octubre de 2013). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com>

Manuel, A. R. (05 de noviembre de 2015). *revistascientificas.upeu*. Obtenido de <http://revistascientificas.upeu.edu.pe>

Margain. (2000). *udlap*. Obtenido de <http://catarina.udlap.mx>

MELISSA, B. (2015). *repositorioacademico.usmp*. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe>

Nonaka, I. N. (15 de julio de 2008). *wordpress*. Obtenido de avancesinformaticos.wordpress.com

paz, c. (noviembre de 2008). *uchile*. Obtenido de <http://www.tesis.uchile.cl>

Regino, J. H. (2004). MEDICIÓN DE LA VARIABLE CONOCIMIENTO: Una Prueba Empírica en las Organizaciones Artesanales de Oaxaca, México. *ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS*(51), 96 - 121.

Richard, W. (2000). *translate.google*. Obtenido de <https://translate.google.com.pe>

roca, C. (2008). *congreso*. Obtenido de <http://www2.congreso.gob.pe>

romero, M. y. (septiembre de 2013). *unemi*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec>

rosado, r. (03 de septiembre de 2013). *emprende*. Obtenido de <http://emprende.pe>

Rosasco. (2007). *monografias*. Obtenido de <http://www.monografias.com>

Ruiz, J. M. (s.f.). CONOCIMIENTO EXPLÍCITO EN PYMES. *XI Congreso Nacional de ACEDE*, (págs. 1 - 20). Cartagena.

Seydi, Y. L. (2016). *sunedu*. Obtenido de <http://renati.sunedu.gob.pe>

sunat. (2004). *sunat*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe>

sunat. (s.f.). *sunat*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe>

Tapia, D. L. (12 de octubre de 2015). *congreso*. Obtenido de <http://www2.congreso.gob.pe>

valero, T. Y. (2009). *educación fiscal*. Obtenido de <http://educacionfiscal.org>

APENDICES

APENDICE N° 01
Matriz de Consistencia

Título: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS MYPES DEL JR. LIBERTAD CUADRA N° 10 PUCALLPA 2017.
Autora: Grimanesa Taminchi Pilco

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables | | | Metodología |
|---|---|--|---|--|--|--|
| | | | VI I - V2 D | Dimensiones | Indicadores | |
| General ¿Cómo se relaciona el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017? | General Determinar la relación entre el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017. | General El conocimiento tributario se relaciona significativamente con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N°10 Pucallpa 2017. | Conocimiento Tributario | Conocimiento Explicito. Conocimiento Tácito. | -Maneja bases de datos (clientes, proveedores, artículos, otros). -Tiene acceso informático con proveedores para compartir información. -Maneja intercambio electrónico de datos con proveedores. -Tiene acceso informático externa a través de internet. -Mantiene capacitación administrativa, capacitación técnica. -Tiene una elaboración de un plan estratégico. -Tiene experiencia en el trabajo, creatividad. -Coordina en el trabajo. -Maneja habilidades de razonamiento de análisis y síntesis, habilidades numéricas, habilidades verbales. -Practica la comunicación, supervisión, liderazgo, trabajo en equipo. -Promueve las relaciones interpersonales. -Evaluaciones, actitudes, punto de vista, compromisos, motivación, intuición, solución de problemas. | Diseño de investigación No experimental Transversal y correlacional. Población La población estará conformada por las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017. Muestra Estará conformada por 20 Comerciantes de las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017. |
| Específicos ¿Cómo se relaciona el conocimiento explícito y el cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017? ¿Cómo se relaciona el conocimiento tácito y el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017? | Específicos Determinar la relación entre el conocimiento explícito y el cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017? Determinar la relación entre el conocimiento tácito y el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017? | Específicos El Conocimiento explícito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Formales en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N° 10 Pucallpa 2017? El Conocimiento tácito se relaciona significativamente en el cumplimiento de las Obligaciones Sustanciales en las Mypes del Jr. Libertad cuadra N°10 Pucallpa 2017? | Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias | Obligaciones Formales. Obligaciones Sustanciales. | -Emitir comprobantes de pago por sus operaciones económicas. -Declarar mensualmente mediante PDT 621. -Declara a la SUNAT los balances correspondientes. -Fija su domicilio fiscal. -Sustenta el traslado de bienes con guías de remisión. -Registra sus operaciones en libros contables. -Deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes. -Inscribirse en los registros de la administración tributaria para obtener ruc. -Pagar oportunamente los tributos. -Pagar oportunamente las retenciones de impuestos. -Pagar oportunamente las percepciones efectuadas. -Pagar mediante guías pagos varios -Pagar vía internet en los bancos. -Pagar los impuestos dentro de los plazos determinados. -Cumplimiento de las normas tributarias. | Técnicas de recolección de datos: • cuestionario Técnicas para el procesamiento de datos: Los datos se van a organizar en: • Tablas de contingencia • Gráficos de barras • Realizar la Prueba de ji cuadrado para probar las hipótesis. |

APENDICE N° 02
Cuadro Operacional

| V a r i a b l e s | D e f i n i c i ó n c o n c e p t u a l | D i m e n s i o n e s | I n d i c a d o r e s | <i>Escala de medición</i> |
|--|---|-----------------------------------|---|-----------------------------|
| Conocimiento Tributario. | Lo definimos en forma general como cultura tributaria y decimos que es el conjunto de supuestos básicos de conducta de una población que asume lo que se debe y lo que no se debe hacer con relación al pago de tributos en un país. Reátegui M. (2015) | Conocimiento Explícito. | -Maneja bases de datos (clientes, proveedores, artículos, otros). -Tiene acceso informático con proveedores para compartir información. -Maneja Intercambio electrónico de datos con proveedores. -Tiene acceso a información externa a través de internet. -Mantiene Capacitación administrativa, Capacitación técnica. -Tiene una Elaboración de un plan estratégico en la empresa. | Nunca A veces Siempre |
| | | Conocimiento Tácito. | -Tiene experiencia en el trabajo y creatividad. -Coordina en el trabajo. -Maneja habilidades de razonamiento de análisis y síntesis, habilidades numéricas, habilidades verbales. -Practica la comunicación, supervisión, liderazgo, trabajo en equipo. -Promueve las relaciones interpersonales. -Evaluaciones, actitudes, puntos de vista, compromisos, motivación, intuición, solución de problemas. | Nunca A veces Siempre |
| Cumplimiento de las obligaciones tributarias. | Nos referimos a obligaciones tributarias y decimos que es de derecho público y es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente. Sunat.gob.pe | Obligaciones formales. | -Emite comprobantes de pago por sus operaciones económicas. -Declara mensualmente mediante PDT 621. -Declara a la SUNAT los balances correspondientes. -Fija su domicilio fiscal. -Sustenta el traslado de bienes con guías de remisión. -Registra sus operaciones en libros contables. -Deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes. -Inscribirse en los registros de la Administración Tributaria para obtener el ruc. | Nunca A veces Siempre |
| | | Obligaciones sustanciales. | -Pagar oportunamente los Tributos. -Paga oportunamente las retenciones de impuestos. -Paga oportunamente las percepciones efectuadas. -Pagar mediante guías pagos varios. -Pagar vía internet en los bancos. -Pagar los impuestos dentro de los plazos determinados. -Cumplimiento de las normas tributarias. | Nunca A veces Siempre |

APENDICE N° 03
Validación de Instrumentos

ANEXO 04

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor/Srta./Sra.
Dra. Judith Dávila Talepcio

Presente.-
ASUNTÓ: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle un saludo así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del Programa de Tesis Asistida de la Universidad Privada de Pucallpa, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **“conocimiento tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.”** Y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o de investigación.

El expediente de validación que le hago llegar aparte de los formatos en Apéndice 02, 03, 04 y 05 contiene:

- 1.- Anexo N° 1: Carta de Presentación
- 2.- Anexo N° 2: Matriz de Operacionalización
- 3.- Anexo N° 3: Matriz de Consistencia
- 4.- Anexo N° 4 y N° 5: Cuestionario

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

GRIMESA TAMÍNCHI PILCO
DNI: 45883296

Recibido
13-06-17



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA
Decano
Facultad de Ciencias Administrativas
Dr. Rómulo Zumbado
Calle 10 de Agosto 1000, Pucallpa, Perú

ANEXO 02

Pucallpa, 23 de mayo del 2017.

Señor(a): Lila Ramírez Zumaeta

Decano(a) de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

Solicito: CARTAS PARA JUICIO DE EXPERTOS

Presente. -

Grimanesa Taminchi Pilco, egresado de la **Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**, con código de matrícula

Ante usted me dirijo y expongo lo siguiente:

Que teniendo que realizar el juicio de expertos al proyecto titulado **“Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017”** y requiriendo para tal fin una carta de presentación institucional, solicito a usted disponer a quien corresponda se me extiendan las cartas respectivas, para lo cual adjunto la lista de Expertos.

| N° | Apellidos y nombres | Grado académico | Especialidad | Institución | Teléfono Email: |
|----|------------------------------|-----------------|--|-------------|--------------------|
| 01 | Judith Dávila Talepcio | Doctora | Administración | Universidad | |
| 02 | Jaime Augusto Rojas Elescano | Doctor | Administración | Universidad | 959283969 |
| 03 | Elí Arturo Martel Chávez | C.P.C.C. | Ciencias Contables y Financieras | Universidad | 943419414 |

Estudiante Autor(a)
Grimanesa Taminchi Pilco
DNI: 45883296

Asesor(a) del Proyecto
Walter Fernando Pineda Aguilar
DNI: 19081318

ANEXO 03

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

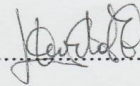
Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

VARIABLE 1: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 01 | X | | X | | X | | |
| 02 | X | | X | | X | | |
| 03 | X | | X | | X | | |
| 04 | X | | X | | X | | |
| 05 | X | | X | | X | | |
| 06 | X | | X | | X | | |
| 07 | X | | X | | X | | |
| 08 | X | | X | | X | | |
| 09 | X | | X | | X | | |
| 10 | X | | X | | X | | |
| 11 | X | | X | | X | | |
| 12 | X | | X | | X | | |
| 13 | X | | X | | X | | |
| 14 | X | | X | | X | | |

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 15 | X | | X | | X | | |
| 16 | X | | X | | X | | |
| 17 | X | | X | | X | | |
| 18 | X | | X | | X | | |
| 19 | X | | X | | X | | |
| 20 | X | | X | | X | | |
| 21 | X | | X | | X | | |
| 22 | X | | X | | X | | |
| 23 | X | | X | | X | | |



.....
Dra. Judith Dávila Talepcio

ANEXO 04

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

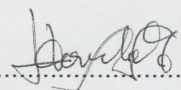
Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

VARIABLE 2: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 01 | X | | X | | X | | |
| 02 | X | | X | | X | | |
| 03 | X | | X | | X | | |
| 04 | X | | X | | X | | |
| 05 | X | | X | | X | | |
| 06 | X | | X | | X | | |
| 07 | X | | X | | X | | |
| 08 | X | | X | | X | | |
| 09 | X | | X | | X | | |
| 10 | X | | X | | X | | |
| 11 | X | | X | | X | | |
| 12 | X | | X | | X | | |
| 13 | X | | X | | X | | |
| 14 | X | | X | | X | | |

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 15 | X | | Y | | X | | |
| 16 | X | | X | | X | | |
| 17 | X | | Y | | Y | | |
| 18 | X | | X | | X | | |
| 19 | X | | Y | | Y | | |
| 20 | X | | Y | | Y | | |
| 21 | Y | | Y | | X | | |
| 22 | X | | X | | X | | |
| 23 | X | | Y | | X | | |
| 24 | X | | X | | Y | | |
| 25 | Y | | Y | | X | | |
| 26 | X | | Y | | X | | |
| 27 | X | | X | | X | | |



.....
Dra. Judith Dávila Talepcio

ANEXO 05

Planillas Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias** que hace parte de la investigación **“Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017”**.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Objetivo de la investigación: Determinar la relación entre el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Objetivo del juicio de expertos:

.....

.....

.....

Objetivo del instrumento:

.....

.....

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACIÓN | INDICADOR |
|---|-----------------------------|---|
| SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta. | 1.No cumple con el criterio | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. |
| | 2. Bajo Nivel | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. |
| | 3.Moderado nivel | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. |
| | 4. Alto nivel | Los ítems son suficientes. |

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, decir, su Sintáctica y semántica son adecuadas. | 1.No cumple con el criterio | El ítem no es claro. |
| | 2. Bajo Nivel | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. |
| | 3.Moderado nivel | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. |
| | 4. Alto nivel | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que esta midiendo. | 1.No cumple con el criterio | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. |
| | 2.Bajo Nivel | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. |
| | 3.Moderado nivel | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. |
| | 4.Alto nivel | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo. |
| RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | 1.No cumple con el criterio | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. |
| | 2.Bajo Nivel | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. |
| | 3.Moderado nivel | El ítem es relativamente importante. |
| | 4. Alto nivel | El ítem es muy relevante y debe ser incluido. |

ANEXO 06

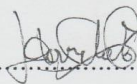
TABLA RESUMEN DE CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES/INDICADORES E ITEMS

Proyecto de investigación: "Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017".

Autor(a): Grimanesa Taminchi Pilco

| dimensión | ítem | suficiencia | claridad | coherencia | relevancia | observaciones |
|----------------|------|-------------|----------|------------|------------|---------------|
| X ₁ | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| X ₂ | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| dimensión | ítem | suficiencia | claridad | coherencia | relevancia | observaciones |
|----------------|------|-------------|----------|------------|------------|---------------|
| Y ₁ | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Y ₂ | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | |



.....
Dra. Judith Dávila Talepcio

ANEXO 07

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor/Srta./Sra.

Dr. Jaime Augusto Rojas Selescano

Presente.-

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle un saludo así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del Programa de Tesis Asistida de la Universidad Privada de Pucallpa, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: “**conocimiento tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.**” Y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o de investigación.

El expediente de validación que le hago llegar aparte de los formatos en Apéndice 02, 03, 04 y 05 contiene:

- 1.- Anexo N° 1: Carta de Presentación
- 2.- Anexo N° 2: Matriz de Operacionalización
- 3.- Anexo N° 3: Matriz de Consistencia
- 4.- Anexo N° 4 y N° 5: Cuestionario

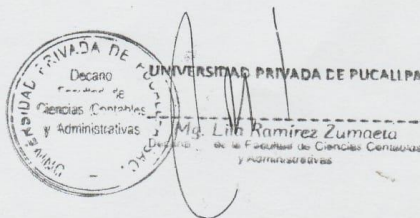
Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

GRIMANESA LAVINCHI PILCO

DNI: 45883296

#958523336



ANEXO 08

Pucallpa, 23 de mayo del 2017.

Señor(a): Lila Ramírez Zumaeta

Decano(a) de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

Solicito: CARTAS PARA JUICIO DE EXPERTOS

Presente. -

Grimanesa Taminchi Pilco, egresado de la **Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**, con código de matrícula

Ante usted me dirijo y expongo lo siguiente:

Que teniendo que realizar el juicio de expertos al proyecto titulado **“Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017”** y requiriendo para tal fin una carta de presentación institucional, solicito a usted disponer a quien corresponda se me extiendan las cartas respectivas, para lo cual adjunto la lista de Expertos.

| N° | Apellidos y nombres | Grado académico | Especialidad | Institución | Teléfono Email: |
|----|-------------------------------|-----------------|----------------------------------|-------------|--------------------|
| 01 | Jaime Augusto Rojas Selescano | Doctor | Administración | Universidad | 959283969 |
| 02 | Lener Omar Panduro Rengifo | Doctor | Administración | Universidad | 939135309 |
| 03 | Elí Arturo Martel Chávez | C.P.C.C. | Ciencias Contables y Financieras | Universidad | |

Estudiante Autor(a)
Grimanesa Taminchi Pilco
DNI: 45883296

Asesor(a) del Proyecto
Walter Fernando Pineda Aguilar
DNI: 19081318

ANEXO 09

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

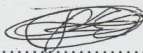
A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

CI - Conocimiento tributario

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 01 | X | | X | | X | | |
| 02 | X | | X | | X | | |
| 03 | X | | X | | X | | |
| 04 | X | | X | | X | | |
| 05 | X | | X | | X | | |
| 06 | X | | X | | X | | |
| 07 | X | | X | | X | | |
| 08 | X | | X | | X | | |
| 09 | X | | X | | X | | |
| 10 | X | | X | | X | | |
| 11 | X | | X | | X | | |
| 12 | X | | X | | X | | |
| 13 | X | | X | | X | | |
| 14 | X | | X | | X | | |
| 15 | X | | X | | X | | |

para incubarlo

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|--|--|
| 16 | X | | X | | X | | |
| 17 | X | | X | | X | | |
| 18 | X | | X | | X | | |
| 19 | X | | X | | X | | |
| 20 | X | | X | | X | | |
| 21 | X | | X | | X | | |
| 22 | X | | X | | X | | |
| 23 | X | | X | | X | | |



Dr. Jaime Augusto Rojas Selescano

Jaime Augusto Rojas Elecano
Doctor en Administración de la Educación
UCV 01769

ANEXO 10

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

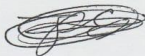
A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

C2 cumplimiento de obligaciones tribut

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 01 | X | | ✓ | | ✓ | | |
| 02 | X | | ✓ | | X | | |
| 03 | X | | ✓ | | X | | |
| 04 | X | | ✓ | | ✓ | | |
| 05 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 06 | ✓ | | | ✓ | ✓ | | |
| 07 | ✓ | | | X | ✓ | | |
| 08 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 09 | X | | ✓ | | ✓ | | |
| 10 | ✓ | | ✓ | | X | | |
| 11 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 12 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 13 | ✓ | | ✓ | | X | | |
| 14 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 15 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

Pom encabezado

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|---|---|--|--|
| 16 | | | 7 | | 7 | | |
| 17 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 18 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 19 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 20 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 21 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 22 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 23 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 24 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 25 | 2 | | | X | 2 | | |
| 26 | 2 | | 7 | | 2 | | |
| 27 | 2 | | 7 | | 2 | | |



Dr. Jaime Augusto Rojas Elezcano
 Jaime Augusto Rojas Elezcano
 Doctor en Administración de la Educación
 UCV 01769

ANEXO 11

Planillas Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias** que hace parte de la investigación "Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Objetivo de la investigación: Determinar la relación entre el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Objetivo del juicio de expertos:

.....

.....

.....

Objetivo del instrumento:

.....

.....

.....

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACIÓN | INDICADOR |
|---|-----------------------------|---|
| SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta. | 1.No cumple con el criterio | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. |
| | 2. Bajo Nivel | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. |
| | 3.Moderado nivel | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. |
| | 4. Alto nivel | Los ítems son suficientes. |

| | | |
|--|-----------------------------|--|
| CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su Sintáctica y semántica son adecuadas. | 1.No cumple con el criterio | El ítem no es claro. |
| | 2. Bajo Nivel | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. |
| | 3.Moderado nivel | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. |
| | 4. Alto nivel | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que esta midiendo. | 1.No cumple con el criterio | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. |
| | 2.Bajo Nivel | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. |
| | 3.Moderado nivel | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. |
| | 4.Alto nivel | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo. |
| RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | 1.No cumple con el criterio | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. |
| | 2.Bajo Nivel | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. |
| | 3.Moderado nivel | El ítem es relativamente importante. |
| | 4. Alto nivel | El ítem es muy relevante y debe ser incluido. |

ANEXO 12

TABLA RESUMEN DE CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES/INDICADORES E ITEMS

Proyecto de investigación: "Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017".

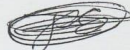
Autor(a): Grimanesa Taminchi Pilco

| dimensión | ítem | suficiencia | claridad | coherencia | relevancia | observaciones |
|----------------|------|-------------|----------|------------|------------|---------------|
| X ₁ | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2 | 3 | | | | |
| | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| X ₂ | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

Plan encabezado

| | | | | | | |
|----------------|----|---|---|---|---|--|
| | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Y ₁ | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 7 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Y ₂ | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 25 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | |



Dr. Jaime Augusto Rojas Selescano

Jaime Augusto Rojas Selescano
Doctor en Administración de la Educación
UCV 01769

ANEXO 13

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor/Srta./Sra.
CPCC. Elí Arturo Martel Chávez

Presente.-
ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle un saludo así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del Programa de Tesis Asistida de la Universidad Privada de Pucallpa, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.


El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: "conocimiento tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017." Y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o de investigación.

El expediente de validación que le hago llegar aparte de los formatos en Apéndice 02, 03, 04 y 05 contiene:

- 1.- Anexo N° 1: Carta de Presentación
- 2.- Anexo N° 2: Matriz de Operacionalización
- 3.- Anexo N° 3: Matriz de Consistencia
- 4.- Anexo N° 4 y N° 5: Cuestionario

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

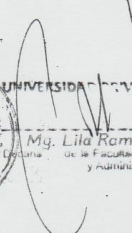
Atentamente


GRIMANESA RAMÍNCI PILCO

DNI: 45883296

958523336




Mg. Lila Ramirez Zumaceta
Decana de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas

ANEXO 14

Pucallpa, 23 de mayo del 2017.

Señor(a): Lila Ramirez Zumaeta

Decano(a) de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas.

Solicito: CARTAS PARA JUICIO DE EXPERTOS

Presente. -

Grimanesa Taminchi Pilco, egresado de la **Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**, con código de matrícula

Ante usted me dirijo y expongo lo siguiente:

Que teniendo que realizar el juicio de expertos al proyecto titulado **“Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017”** y requiriendo para tal fin una carta de presentación institucional, solicito a usted disponer a quien corresponda se me extiendan las cartas respectivas, para lo cual adjunto la lista de Expertos.

| N° | Apellidos y nombres | Grado académico | Especialidad | Institución | Teléfono Email: |
|----|-------------------------------|-----------------|----------------------------------|-------------|--------------------|
| 01 | Jaime Augusto Rojas Selescano | Doctor | Administración | Universidad | |
| 02 | Lener Omar Panduro Rengifo | Doctor | Administración | Universidad | 939135309 |
| 03 | Elí Arturo Martel Chávez | C.P.C.C. | Ciencias Contables y Financieras | Universidad | |

Estudiante Autor(a)
Grimanesa Taminchi Pilco
DNI: 45883296

Asesor(a) del Proyecto
Walter Fernando Pineda Aguilar
DNI: 19081318

ANEXO 15

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

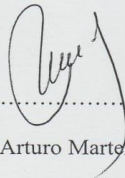
Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 01 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 02 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 03 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 04 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 05 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 06 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 07 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 08 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 09 | | ✗ | | ✗ | | ✗ | |
| 10 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 11 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 12 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 13 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 14 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 15 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|
| 16 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 17 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 18 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 19 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 20 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 21 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 22 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| 23 | | ✓ | | ✓ | | ✓ | |



CPCC. Elí Arturo Martel Chávez

ANEXO 16

HOJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

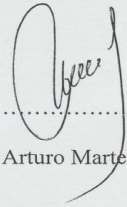
Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

| N° de ítem | Validez de contenido | | Validez de constructo | | Validez de criterio | | observaciones |
|------------|--|----|--|----|--|----|---------------|
| | El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable. | | El ítem contribuye a medir el indicador planteado. | | El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas. | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 01 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 02 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 03 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 04 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 05 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 06 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 07 | ✓ | | x | | ✓ | | |
| 08 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 09 | x | | ✓ | | ✓ | | |
| 10 | ✓ | | x | | ✓ | | |
| 11 | x | | ✓ | | ✓ | | |
| 12 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 13 | ✓ | | x | | x | | |
| 14 | x | | ✓ | | ✓ | | |
| 15 | x | | ✓ | | ✓ | | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|--|--|
| 16 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 17 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 18 | ✓ | | ✓ | | ✗ | | |
| 19 | ✓ | | ✗ | | ✓ | | |
| 20 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 21 | ✓ | | ✓ | | ✗ | | |
| 22 | ✓ | | ✓ | | ✗ | | |
| 23 | ✓ | | ✓ | | ✗ | | |
| 24 | ✓ | | ✗ | | ✓ | | |
| 25 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 26 | ✓ | | ✗ | | ✗ | | |
| 27 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |



CPCC. Elí Arturo Martel Chávez

ANEXO 17

Planillas Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias** que hace parte de la investigación “**Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017**”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Objetivo de la investigación: Determinar la relación entre el conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.

Objetivo del juicio de expertos:

.....

.....

.....

Objetivo del instrumento:

.....

.....

.....

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

| CATEGORIA | CALIFICACIÓN | INDICADOR |
|---|-----------------------------|---|
| SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta. | 1.No cumple con el criterio | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. |
| | 2. Bajo Nivel | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. |
| | 3.Moderado nivel | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. |
| | 4. Alto nivel | Los ítems son suficientes. |

| | | |
|--|-----------------------------|--|
| CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su Sintáctica y semántica son adecuadas. | 1.No cumple con el criterio | El ítem no es claro. |
| | 2. Bajo Nivel | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. |
| | 3.Moderado nivel | Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. |
| | 4. Alto nivel | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que esta midiendo. | 1.No cumple con el criterio | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. |
| | 2.Bajo Nivel | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. |
| | 3.Moderado nivel | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. |
| | 4.Alto nivel | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo. |
| RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido. | 1.No cumple con el criterio | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. |
| | 2.Bajo Nivel | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. |
| | 3.Moderado nivel | El ítem es relativamente importante. |
| | 4. Alto nivel | El ítem es muy relevante y debe ser incluido. |

ANEXO 18

TABLA RESUMEN DE CALIFICACIÓN POR DIMENSIONES/INDICADORES E ITEMS

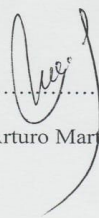
Proyecto de investigación: "Conocimiento Tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017".

Autor(a): Grimanesa Taminchi Pilco

| dimensión | ítem | suficiencia | claridad | coherencia | relevancia | observaciones |
|----------------|------|-------------|----------|------------|------------|---------------|
| X ₁ | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 6 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 9 | 2 | 2 | 2 | 3 | |
| X ₂ | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | | |
|----------------|----|---|---|---|---|--|
| | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Y ₁ | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | |
| | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 8 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| | 9 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 14 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| Y ₂ | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|--|
| 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| 26 | 3 | 3 | 4 | 4 | |
| 27 | 3 | 3 | 4 | 4 | |



CPCC. Elí Arturo Martel Chávez

APENDICE N° 04
Constancia de originalidad




Centro de Investigación-FIS

Constancia de originalidad de trabajos de investigación

Pucallpa 25 de setiembre de 2017

Yo, León Esteban Flores Saldaña certifico que el trabajo investigación Plan de tesis, titulado "CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS MYPES DEL JR. LIBERTAD CUADRA N° 10 PUCALLPA 2017", perteneciente a Grimanesa Taminchi Pilco, de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Administrativas, tiene un índice de similitud de **23 %**, según lo señalado en el reporte (sin exclusión de fuentes).

UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA
Facultad de Ingeniería de Sistemas



Mag. León Esteban Flores Saldaña
DIRECTOR DE CENTRO DE INVESTIGACIÓN

APENDICE N^a 05
Instrumentos de Aplicación

ANEXO N^a 01

CUESTIONARIO

CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

Sr. Micro y pequeño empresario del Jr. Libertad Cuadra N^o 10 Pucallpa.

Mis saludos cordiales:

La presente técnica de encuesta, busca recoger información relacionada con el trabajo de investigación para elaborar una tesis titulado: **“conocimiento tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N^o 10 Pucallpa 2017.”**, sobre este particular; se le solicita su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento, es confidencial y de carácter anónimo. Se le agradece su colaboración.

Marcar con una (X) las siguientes interrogantes:

Valoración:

Nunca: 1

A veces 2

Siempre 3

| Ítems | | Nunca | A veces | Siempre |
|---|--|-------|---------|---------|
| Dimensión 1: Conocimiento Explícito. | | | | |
| Maneja bases de datos (clientes, proveedores, artículos, otros). | | | | |
| 1 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza aplicaciones informáticas de bases de datos de clientes? | | | |
| 2 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza aplicaciones informáticas de bases de datos de proveedores? | | | |
| 3 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza aplicaciones informáticas de bases de datos de artículos? | | | |
| Tiene acceso informático con proveedores para compartir información. | | | | |
| 4 | Como empresario Mype ¿Usted tiene acceso informático con proveedores para compartir información? | | | |
| Maneja Intercambio electrónico de datos con proveedores. | | | | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 5 | Como empresario Mype ¿Usted conoce el uso electrónico de datos con proveedores? | | | |
| | Tiene acceso a información externa a través de internet. | | | |
| 6 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza información externa a través de internet? | | | |
| | Mantiene Capacitación administrativa, Capacitación técnica. | | | |
| 7 | Como empresario Mype ¿Usted mantiene capacitación administrativa en la empresa? | | | |
| 8 | Como empresario Mype ¿Usted mantiene capacitación técnica en la empresa? | | | |
| | Tiene una Elaboración de un plan estratégico en la empresa. | | | |
| 9 | Como empresario Mype ¿Usted tiene una elaboración de un plan estratégico en la empresa? | | | |
| | Dimensión 2: Conocimiento Tácito. | | | |
| | Tiene experiencia en el trabajo y creatividad. | | | |
| 10 | Como empresario Mype ¿tener experiencia en el trabajo es necesario? | | | |
| 11 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza la creatividad en el trabajo que realiza? | | | |
| | Coordina en el trabajo. | | | |
| 12 | Como empresario Mype ¿Usted coordina con los trabajadores de la empresa? | | | |
| | Maneja habilidades de razonamiento de análisis y síntesis, habilidades numéricas, habilidades verbales. | | | |
| 13 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza habilidades de razonamiento de análisis y síntesis en el trabajo que realiza? | | | |
| 14 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza habilidades numéricas en el trabajo que realiza? | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 15 | Como empresario Mype ¿Usted utiliza habilidades verbales en el trabajo que realiza? | | | |
| | Practica la comunicación, supervisión, liderazgo, trabajo en equipo. | | | |
| 16 | Como empresario Mype ¿Usted hace supervisión en las distintas áreas de la empresa? | | | |
| 17 | Como empresario Mype ¿Usted practica la comunicación asertiva en la empresa? | | | |
| 18 | Como empresario Mype ¿Usted ejerce liderazgo en los trabajadores de la empresa? | | | |
| 19 | Como empresario Mype ¿Usted practica el trabajo en equipo en la empresa? | | | |
| | Promueve las relaciones interpersonales. | | | |
| 20 | Como empresario Mype ¿Usted promueve las relaciones interpersonales en la empresa? | | | |
| | Evaluaciones, actitudes, puntos de vista, compromisos, motivación, intuición, solución de problemas. | | | |
| 21 | Como empresario Mype ¿Usted realiza evaluaciones continuas en la empresa? | | | |
| 22 | Como empresario Mype ¿Usted fomenta actitudes buenas dentro de la empresa? | | | |
| 23 | Como empresario Mype ¿Usted mantiene el compromiso, la solución de los problemas, la motivación e intuición con los trabajadores dentro de la empresa? | | | |

ANEXO N° 02

CUESTIONARIO

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Sr. Micro y pequeño empresario del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa.

Mis saludos cordiales:

La presente técnica de encuesta, busca recoger información relacionada con el trabajo de investigación para elaborar una tesis titulado: “**conocimiento tributario y cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las Mypes del Jr. Libertad Cuadra N° 10 Pucallpa 2017.**”, sobre este particular; se le solicita su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento, es confidencial y de carácter anónimo. Se le agradece su colaboración.

Marcar con una (X) las siguientes interrogantes:

Valoración:

Nunca: 1

A veces: 2

Siempre: 3

| ítems | | Nunca | A veces | Siempre |
|--|---|-------|---------|---------|
| Dimensión 1: Obligaciones formales | | | | |
| -Emite comprobantes de pago por sus operaciones económicas. | | | | |
| 1 | Como empresario Mype ¿Usted emite Comprobantes de pago por sus operaciones económicas? | | | |
| 2 | Como empresario Mype ¿Usted sabe cuáles son los Comprobantes de pago? | | | |
| 3 | Como empresario Mype ¿Usted piensa que es importante emitir Comprobantes de pago? | | | |
| -Declara mensualmente mediante PDT 621. | | | | |
| 4 | Como empresario Mype ¿Usted Declara mensualmente mediante PDT 621 utilizando el clave sol? | | | |
| 5 | Como empresario Mype ¿Usted Declara mensualmente mediante PDT 621 sus ingresos por las ventas reales? | | | |
| -Declara a la SUNAT los balances correspondientes. | | | | |
| 6 | Como empresario Mype ¿Usted Declara a la SUNAT los balances correspondientes? | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 7 | Como empresario Mype ¿Usted piensa que está bien que los contribuyentes omitan sus declaraciones a la SUNAT? | | | |
| | -Fija su domicilio fiscal. | | | |
| 8 | Como empresario Mype ¿Usted fija su domicilio fiscal? | | | |
| | -Sustenta el traslado de bienes con guías de remisión. | | | |
| 9 | Como empresario Mype ¿Usted sustenta el traslado de bienes con guías de remisión? | | | |
| | -Registra sus operaciones en libros contables. | | | |
| 10 | Como empresario Mype ¿Usted registra sus operaciones en libros contables? | | | |
| | -Deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes. | | | |
| 11 | Como empresario Mype ¿Usted deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes en el banco que señalen las normas vigentes? | | | |
| 12 | Como empresario Mype ¿Usted sabe a quienes llamamos contribuyentes? | | | |
| 13 | Como empresario Mype ¿Usted considera que el contribuyente es responsable del pago de sus tributos? | | | |
| | -Inscribirse en los registros de la Administración Tributaria para obtener el ruc. | | | |
| 14 | Como empresario Mype ¿Usted sabe que tiene que Inscribirse en los registros de la Administración Tributaria para obtener su ruc? | | | |
| 15 | Como empresario Mype ¿Usted sabe lo que significa ruc? | | | |
| | Dimensión 2: Obligaciones sustanciales | | | |
| | -Pagar oportunamente los Tributos. | | | |
| 16 | Como empresario Mype ¿Usted paga oportunamente los Tributos? | | | |
| 17 | Como empresario Mype ¿Usted sabe el significado de Tributos? | | | |
| 18 | Como empresario Mype ¿Usted sabe para qué sirven los Tributos? | | | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 19 | Como empresario Mype ¿Usted sabe quiénes están obligados a pagar Tributos? | | | |
| 20 | Como empresario Mype ¿Usted conoce la importancia de pagar Tributos? | | | |
| | -Paga oportunamente las retenciones de impuestos. | | | |
| 21 | Como empresario Mype ¿Usted paga oportunamente las retenciones de impuestos efectuadas? | | | |
| | -Paga oportunamente las percepciones efectuadas. | | | |
| 22 | Como empresario Mype ¿Usted paga oportunamente las percepciones efectuadas? | | | |
| | -Pagar mediante guías pagos varios. | | | |
| 23 | Como empresario Mype ¿Usted Paga mediante guías pagos varios? | | | |
| | -Pagar vía internet en los bancos. | | | |
| 24 | Como empresario Mype ¿Usted Paga vía internet? | | | |
| 25 | Como empresario Mype ¿Usted Paga en los bancos los tributos? | | | |
| | -Pagar los impuestos dentro de los plazos determinados. | | | |
| 26 | Como empresario Mype ¿Usted Paga los impuestos dentro de los plazos determinados? | | | |
| | -Cumplimiento de las normas tributarias. | | | |
| 27 | Como empresario Mype ¿Usted cumple con las normas tributarias? | | | |

APENDICE N° 06
Programa IBM SPSS Statistics

ANEXO 01

| Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|------------|--------|---------|-----------|----------------------|------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1 items1 | Número | 1 | 0 | usted utiliza apl... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 2 items2 | Número | 1 | 0 | usted utiliza apl... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 3 items3 | Número | 1 | 0 | usted utiliza apl... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 4 items4 | Número | 1 | 0 | usted tiene acc... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 5 items5 | Número | 1 | 0 | usted conoce e... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 6 items6 | Número | 1 | 0 | usted mantiene... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 7 items7 | Número | 1 | 0 | usted realiza la... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 8 items8 | Número | 1 | 0 | usted tiene una... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 9 items9 | Número | 1 | 0 | usted experienc... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 10 items10 | Número | 1 | 0 | usted realiza la... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 11 items11 | Número | 1 | 0 | usted coordina... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 12 items12 | Número | 1 | 0 | usted utiliza ha... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 13 items13 | Número | 1 | 0 | usted utiliza ha... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 14 items14 | Número | 1 | 0 | usted utiliza ha... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 15 items15 | Número | 1 | 0 | usted hace sup... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 16 items16 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 17 items17 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 18 items18 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 19 items19 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 items20 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 items21 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 22 items22 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 23 items23 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 24 items24 | Número | 1 | 0 | usted practica... | (1. nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |

ANEXO 02

| Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alimentación | Medida | Rol | |
|--------|---------|---------|-----------|----------|---------------------|------------|----------|--------------|---------|---------|---------|
| 25 | items25 | Número | 1 | 0 | usted sabe cua... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 26 | items26 | Número | 1 | 0 | usted piensa q... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 27 | items27 | Número | 1 | 0 | usted declara | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 28 | items28 | Número | 1 | 0 | usted declara a... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 29 | items29 | Número | 1 | 0 | usted declara a... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 30 | items30 | Número | 1 | 0 | usted piensa q... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 31 | items31 | Número | 1 | 0 | usted fija su do... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 32 | items32 | Número | 1 | 0 | usted sustenta | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 33 | items33 | Número | 1 | 0 | usted registra s... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 34 | items34 | Número | 1 | 0 | usted deposita | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 35 | items35 | Número | 1 | 0 | usted conside... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 36 | items36 | Número | 1 | 0 | usted sabe que | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 37 | items37 | Número | 1 | 0 | usted sabe lo q... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 38 | items38 | Número | 1 | 0 | usted paga oyo | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 39 | items39 | Número | 1 | 0 | usted sabe par... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 40 | items40 | Número | 1 | 0 | usted sabe qui... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 41 | items41 | Número | 1 | 0 | usted conoce l... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 42 | items42 | Número | 1 | 0 | usted paga oyo | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 43 | items43 | Número | 1 | 0 | usted paga oyo | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 44 | items44 | Número | 1 | 0 | usted paga me... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 45 | items45 | Número | 1 | 0 | usted paga me... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 46 | items46 | Número | 1 | 0 | usted paga me... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 47 | items47 | Número | 1 | 0 | usted paga me... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 48 | items48 | Número | 1 | 0 | usted paga me... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 49 | items49 | Número | 1 | 0 | usted paga me... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 50 | items50 | Número | 1 | 0 | usted paga me... | {1, nunca} | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |

ANEXO 03

Microsoft Excel 2011 - Versión en Computador de Jairo L. RIVERO Soto - Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rd |
|----|---------|----------|---------|-----------|-------------------|------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 49 | Items49 | Numerico | 1 | 0 | usted paga los... | (1, nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 50 | Items50 | Numerico | 1 | 0 | usted cumple c... | (1, nunca) | Ninguna | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 51 | V1 | Numerico | 5 | 2 | | | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 52 | V2 | Numerico | 5 | 2 | | | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 53 | | | | | | | | | | | |
| 54 | | | | | | | | | | | |
| 55 | | | | | | | | | | | |
| 56 | | | | | | | | | | | |
| 57 | | | | | | | | | | | |
| 58 | | | | | | | | | | | |
| 59 | | | | | | | | | | | |
| 60 | | | | | | | | | | | |
| 61 | | | | | | | | | | | |
| 62 | | | | | | | | | | | |
| 63 | | | | | | | | | | | |
| 64 | | | | | | | | | | | |
| 65 | | | | | | | | | | | |
| 66 | | | | | | | | | | | |
| 67 | | | | | | | | | | | |
| 68 | | | | | | | | | | | |
| 69 | | | | | | | | | | | |
| 70 | | | | | | | | | | | |
| 71 | | | | | | | | | | | |
| 72 | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

ANEXO 04

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

| | ítem1 | ítem2 | ítem3 | ítem4 | ítem5 | ítem6 | ítem7 | ítem8 | ítem9 | ítem10 | ítem11 | ítem12 | ítem13 | ítem14 | Vis |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 8 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 16 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | |

Lista de datos Lista de variables

ANEXO 05

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

| | ítems15 | ítems16 | ítems17 | ítems18 | ítems19 | ítems20 | ítems21 | ítems22 | ítems23 | ítems24 | ítems25 | ítems26 | ítems27 | ítems28 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 6 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 16 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 18 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | |

Visa de datos Vista de variables

ANEXO 06

IBM SPSS Statistics Professional Edition

Inicio Editor Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Unidades Ventana Ayuda

| | ítems29 | ítems30 | ítems31 | ítems32 | ítems33 | ítems34 | ítems35 | ítems36 | ítems37 | ítems38 | ítems39 | ítems40 | ítems41 | ítems42 | ítems43 |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 14 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 16 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | |

Visión: 52 de 52

Ver los datos Ver los valores

IBM SPSS Statistics Professional Edition

ANEXO 07

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

| | item3 | item4 | item5 | item6 | item7 | item8 | item9 | item10 | V1 | V2 | val | val | val | val | val | val |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13.48 | 8.99 | | | | | | |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 16.74 | 12.59 | | | | | | |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 69.78 | 78.52 | | | | | | |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 6 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | | | | | | | | |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 10 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 11 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 12 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 15 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 16 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| 18 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| 19 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| 20 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 21 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Visible

ANEXO 08

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Pérdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|--------|----------|---------|-----------|----------|---------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1 | V1 | Numerico | 5 | 2 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 2 | V2 | Numerico | 5 | 2 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 3 | DTV1 | Numerico | 5 | 2 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 4 | DTV2 | Numerico | 5 | 2 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 5 | DZV1 | Numerico | 5 | 2 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 6 | DZV2 | Numerico | 5 | 2 | | Ninguna | Ninguna | 8 | Centrado | Nominal | Entrada |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | |

Lista de columnas Lista de variables

ANEXO 09

STATISTIK DOZ 201 variables y dimensiones con [Conjunte de datos] - EBIT SPSS Statistica Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Unidades Ventana Ayuda

| | V1 | V2 | D1V1 | D1V2 | D2V1 | D2V2 | val | val | val | val | val | val | val | val | val | val | val | val | val |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 15,84 | 8,80 | 26,67 | 9,67 | 5,00 | 7,92 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 18,22 | 13,04 | 25,00 | 9,00 | 11,43 | 17,08 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 65,94 | 78,16 | 48,33 | 81,33 | 83,57 | 75,00 | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Variable 6

APENDICE N° 07
TABLAS FIGURAS Y OTROS

Correlaciones no paramétricas

[Conjunto_de_datos1] F:\TRABAJO.ESTADISTICO.1.2017.sav

| | | | V1 | V2 |
|-----------------|----|-----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | V1 | Coefficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | V2 | Coefficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

```
NEW FILE.
DATASET NAME Conjunto_de_datos2 WINDOW=FRONT.
NONPAR CORR
  /VARIABLES=V1 V2
  /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones no paramétricas

[Conjunto_de_datos2]

| | | | V1 | V2 |
|-----------------|----|-----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | V1 | Coefficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | V2 | Coefficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

```
NONPAR CORR
  /VARIABLES=V1 V2 D1V1 D1V2
  /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
  /MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones no paramétricas

[Conjunto_de_datos2]

Correlaciones

| | | | V1 | V2 |
|-----------------|------|----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | V1 | Coeficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | V2 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V1 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V2 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |

Correlaciones

| | | | D1V1 | D1V2 |
|-----------------|------|----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | V1 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |
| | V2 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V1 | Coeficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V2 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

```
NONPAR CORR
/VARIABLES=V1 V2 D1V1 D1V2 D2V1 D2V2
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlaciones no paramétricas

[Conjunto_de_datos2]

Correlaciones

| | | | V1 | V2 |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | V1 | Coeficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | V2 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V1 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V2 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |
| D2V1 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000** | |
| | Sig. (bilateral) | . | . | |
| | N | 3 | 3 | |
| D2V2 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000** | |
| | Sig. (bilateral) | . | . | |
| | N | 3 | 3 | |

| | | | D1V1 | D1V2 |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | V1 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |
| | V2 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V1 | Coeficiente de correlación | 1,000 | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V2 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| D2V1 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 | |
| | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 | |
| | N | 3 | 3 | |
| D2V2 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 | |
| | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 | |
| | N | 3 | 3 | |

Correlaciones

| | | | D2V1 | D2V2 |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | V1 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | V2 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000** |
| | | Sig. (bilateral) | . | . |
| | | N | 3 | 3 |
| | D1V1 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 |
| | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 | |
| | N | 3 | 3 | |
| D1V2 | Coeficiente de correlación | ,500 | ,500 | |
| | Sig. (bilateral) | ,667 | ,667 | |
| | N | 3 | 3 | |
| D2V1 | Coeficiente de correlación | 1,000 | 1,000** | |
| | Sig. (bilateral) | . | . | |
| | N | 3 | 3 | |
| D2V2 | Coeficiente de correlación | 1,000** | 1,000 | |
| | Sig. (bilateral) | . | . | |
| | N | 3 | 3 | |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

```
SAVE OUTFILE='F: \TRABAJO.ESTADISTICO.2.2017.sav'
/COMPRESSED.
```

```
SAVE OUTFILE='F: \TRABAJO.ESTADISTICO.2.2017.sav'
/COMPRESSED.
```

```
DATASET ACTIVATE Conjunto_de_datos1.
```

```
DATASET CLOSE Conjunto_de_datos2.
```

```
SAVE OUTFILE='F: \TRABAJO.ESTADISTICO.1.2017.sav'
/COMPRESSED.
```

```
NONPAR CORR
```

```
/VARIABLES=V1 V2
```

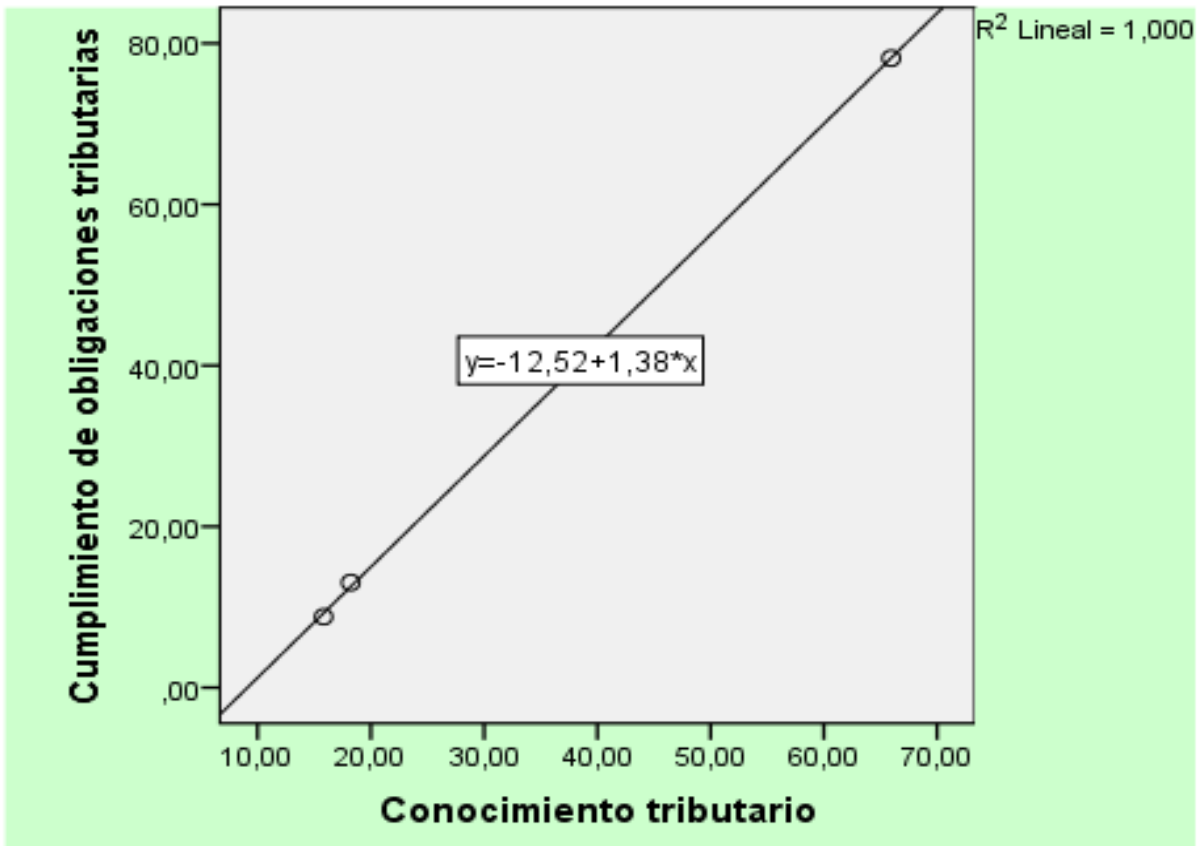
```
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
```

```
/MISSING=PAIRWISE.
```

```
GET
  FILE='D: \UPP\GRIMANESA\TRABAJO.ESTADISTICO.1.2017.variables_1.sav'.
DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.
GRAPH
  /SCATTERPLOT (BIVAR) =V1 WITH V2
  /MISSING=LISTWISE.
```

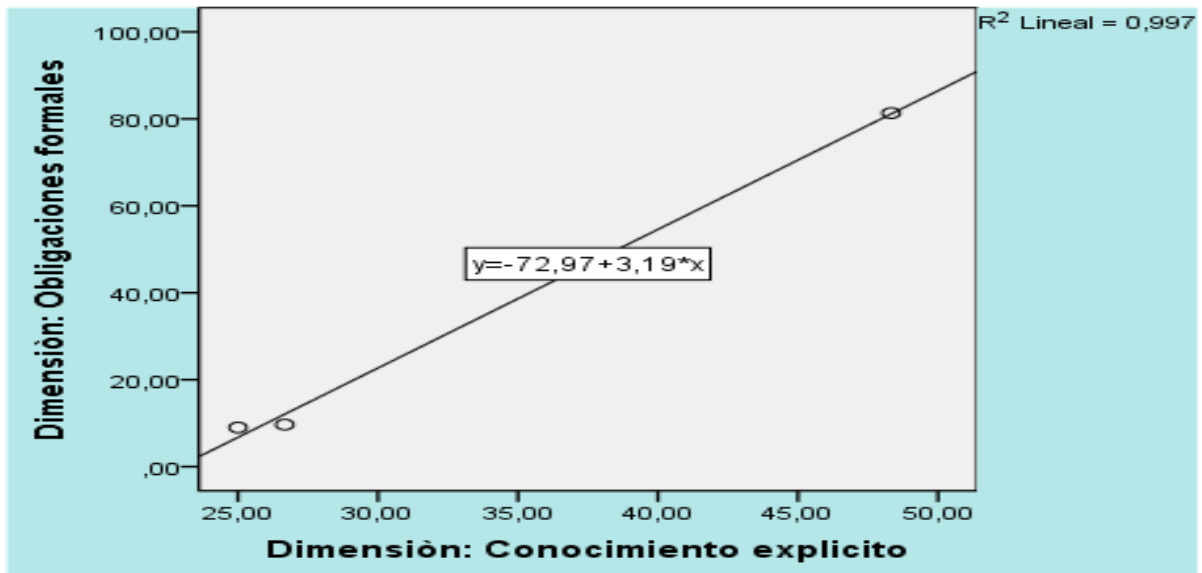
Gráfico

[Conjunto_de_datos1]
D:\UPP\GRIMANESA\TRABAJO.ESTADISTICO.1.2017.variables_1.sav



```
GRAPH
  /SCATTERPLOT (BIVAR) =D1V1 WITH D1V2
  /MISSING=LISTWISE.
```

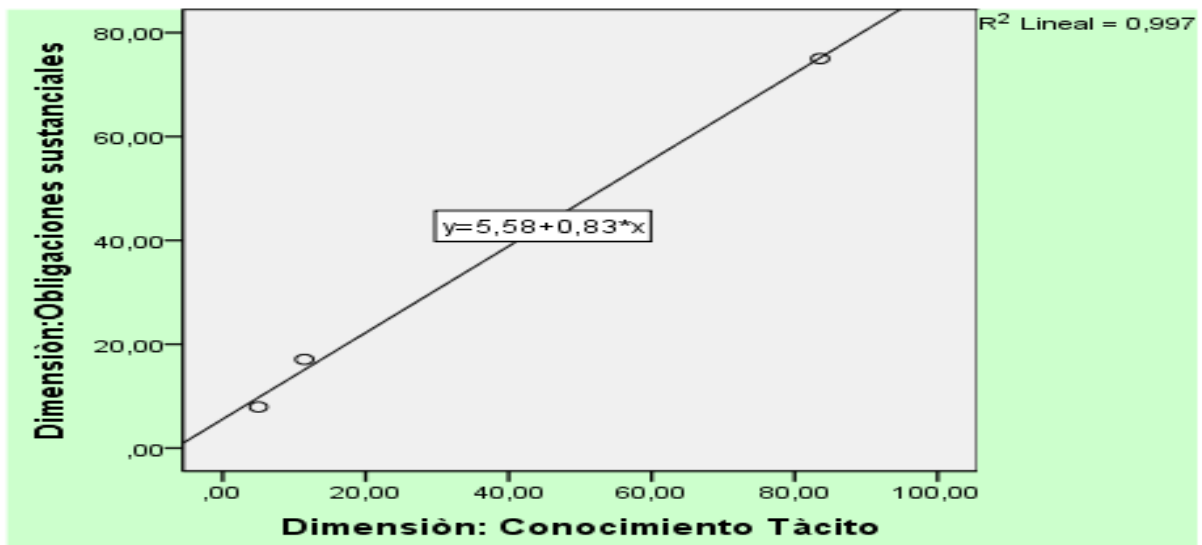
Gráfico



GRAPH

```
/SCATTERPLOT (BIVAR) =D2V1 WITH D2V2  
/MISSING=LISTWISE.
```

Gráfico



GET

```
FILE='F:  
\PROGRAMAS.ESTADISTICOS.2017\TRABAJO.ESTADISTICO.1.2017.variables.sav'.  
DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.
```

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 20 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,801 | 50 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|---|
| usted utiliza aplicaciones informáticas de base de datos de clientes | 129,40 | 77,200 | ,433 | ,790 |
| usted utiliza aplicaciones informáticas de base de datos de proveedores | 129,45 | 78,787 | ,304 | ,796 |
| usted utiliza aplicaciones informáticas de base de datos de artículos | 129,70 | 75,484 | ,502 | ,787 |
| usted tiene acceso informático con proveedores para compartir información | 129,75 | 80,197 | ,266 | ,797 |
| usted conoce el uso electrónico de datos con proveedores | 129,45 | 84,892 | -,062 | ,810 |
| usted utiliza información externa a través de internet | 130,00 | 87,579 | -,222 | ,818 |
| usted mantiene capacitación administrativa en la empresa | 129,20 | 82,905 | ,122 | ,801 |
| usted mantiene capacitación técnica en la empresa | 129,70 | 78,116 | ,442 | ,790 |
| usted tiene una elaboración de un plan estratégico en la empresa | 129,15 | 80,450 | ,304 | ,796 |
| tener experiencia en el trabajo es necesario | 128,95 | 83,208 | ,119 | ,801 |
| usted realiza la creatividad en el trabajo que realiza | 128,75 | 84,618 | ,000 | ,801 |

| | | | | |
|---|--------|--------|-------|------|
| usted coordina con los trabajadores de la empresa | 128,90 | 82,095 | ,258 | ,797 |
| usted utiliza habilidades de razonamiento de análisis y síntesis en el trabajo que realiza | 129,10 | 82,411 | ,175 | ,800 |
| usted utiliza habilidades numéricas en el trabajo que realiza | 129,40 | 80,358 | ,247 | ,798 |
| usted utiliza habilidades verbales en el trabajo que realiza | 129,00 | 83,158 | ,090 | ,802 |
| usted hace supervisión en las distintas áreas de la empresa | 129,00 | 82,842 | ,147 | ,800 |
| usted practica la comunicación asertiva en la empresa | 128,90 | 84,095 | ,058 | ,801 |
| usted ejerce liderazgo en los trabajadores de la empresa | 128,85 | 84,555 | -,006 | ,802 |
| usted practica el trabajo en equipo en la empresa | 128,85 | 83,608 | ,099 | ,801 |
| usted promueve las relaciones interpersonales en la empresa | 129,15 | 82,871 | ,104 | ,802 |
| usted realiza evaluaciones continuas en la empresa | 129,10 | 83,463 | ,076 | ,802 |
| usted fomenta actitudes buenas dentro de la empresa | 128,80 | 83,326 | ,304 | ,798 |
| usted mantiene el compromiso, la solución de los problemas, la motivación e intuición con los trabajadores dentro de la empresa | 128,75 | 84,618 | ,000 | ,801 |
| usted emite comprobantes de pago por sus operaciones económicas | 129,20 | 77,853 | ,418 | ,791 |
| usted sabe cuáles son los comprobantes de pago | 128,85 | 80,661 | ,468 | ,793 |
| usted piensa que es importante emitir comprobantes de pago | 128,90 | 80,095 | ,489 | ,792 |
| usted declara mensualmente mediante PDT 621 utilizando la clave sol | 129,00 | 78,316 | ,521 | ,789 |
| usted declara mensualmente mediante PDT 621 sus ingresos por las ventas reales | 129,10 | 83,463 | ,058 | ,804 |
| usted declara a la SUNAT los balances correspondientes | 128,90 | 81,568 | ,318 | ,796 |
| usted piensa que está bien que los contribuyentes omitan sus declaraciones a la SUNAT | 129,35 | 86,661 | -,178 | ,814 |
| usted fija su domicilio fiscal | 129,05 | 78,997 | ,444 | ,791 |
| usted sustenta el traslado de bienes con guías de remisión | 129,35 | 78,239 | ,393 | ,792 |
| usted registra sus operaciones en libros contables | 128,95 | 80,261 | ,436 | ,793 |
| usted deposita los montos de detracciones efectuadas a otros contribuyentes en el banco que señalen las normas vigentes | 129,10 | 79,358 | ,470 | ,791 |
| usted sabe a quienes llamamos contribuyentes | 129,05 | 78,366 | ,441 | ,791 |
| usted considera que el contribuyente es responsable del pago de sus tributos | 129,05 | 78,366 | ,500 | ,789 |
| usted sabe que tiene que inscribirse en los registros de la administración tributaria para obtener su ruc | 128,80 | 83,326 | ,304 | ,798 |

| | | | | |
|--|--------|--------|-------|------|
| usted sabe lo que significa ruc | 128,85 | 80,661 | ,468 | ,793 |
| usted paga oportunamente los tributos | 129,05 | 77,839 | ,548 | ,788 |
| usted sabe el significado de tributos | 128,80 | 84,063 | ,123 | ,800 |
| usted sabe para qué sirven los tributos | 128,85 | 80,661 | ,468 | ,793 |
| usted sabe quiénes están obligados a pagar los tributos | 128,85 | 80,661 | ,468 | ,793 |
| usted conoce la importancia de pagar los tributos | 128,85 | 83,397 | ,200 | ,799 |
| usted paga oportunamente las retenciones de impuestos efectuadas | 128,95 | 84,366 | ,011 | ,803 |
| usted paga oportunamente las percepciones efectuadas | 129,10 | 81,042 | ,379 | ,795 |
| usted paga mediante guías pagos varios | 129,30 | 81,063 | ,293 | ,796 |
| usted paga vía internet | 130,30 | 88,747 | -,394 | ,816 |
| usted paga en los bancos los tributos | 129,10 | 78,937 | ,512 | ,790 |
| usted paga los impuestos dentro de los plazos determinados | 128,90 | 82,726 | ,264 | ,798 |
| usted cumple con las normas tributarias | 128,90 | 79,358 | ,576 | ,790 |

