



UPP
Universidad Privada de Pucallpa

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

Gestión contable y facturación electrónica en la tienda
Multiventas Maranatha II en el Distrito de Callería,
Provincia de Coronel Portillo, Región de Ucayali, 2023

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Ciro Miguel Romero Campos (orcid.org/00009-0006-3380-0604)

Cris Jameley Torres Vela (orcid.org/0009-0001-9633-1634)

Pablo Pezo Marin (orcid.org/0009-0000-5329-1372)

ASESORA:

Dra. Lila Ramirez Zumaeta (orcid.org/0000-0002-5423-8140)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas Públicas y Privadas

Sub línea:

Finanzas públicas y Gestión de PYMES y MYPES

UCAYALI -PERÚ

2023

JURADO EVALUADOR



Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Presidente



Mg. Olivia Rios Ordoñez
Secretario



Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Vocal



Dra. Lila Ramirez Zumaeta
Asesora

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

"Año del fortalecimiento y soberanía nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad de Pucallpa, siendo las **11:00 am** del día jueves 13 de julio del 2023 a través de la modalidad virtual, se dio inicio el acto de sustentación de la tesis titulada **"GESTIÓN CONTABLE Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LA TIENDA MULTIVENTAS MARANATHA II EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, REGIÓN DE UCAYALI, 2023"**, elaborado por los bachilleres **CIRO MIGUEL ROMERO CAMPOS, CRIS JAMELEY TORRES VELA y PABLO PEZO MARIN**.

El Presidente da inicio al acto público de sustentación de tesis, con los miembros del Jurado Evaluador integrado por los docentes: **Presidente Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio, Secretario Mg. Olivia Ríos Ordoñez y Vocal Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales**; designados con RESOLUCIÓN N° 167-2023-FCCyA-UPP de fecha 22 de junio del 2023; luego el señor presidente instó al secretario a la lectura de la Resolución de aprobación de tesis.

Acto seguido el Presidente del Jurado invitó a iniciar su exposición a los bachilleres **CIRO MIGUEL ROMERO CAMPOS, CRIS JAMELEY TORRES VELA y PABLO PEZO MARIN**, para que seguidamente absolviera las preguntas de cada jurado en su área.

Al terminar la sustentación, el Presidente indica a los bachilleres y público en general, que el jurado se retira para la deliberación.

Después de deliberar en forma reservada el Jurado emitió la calificación general, de cuyo resultado se establece que los bachilleres **CIRO MIGUEL ROMERO CAMPOS, CRIS JAMELEY TORRES VELA y PABLO PEZO MARIN** fueron:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------------------------------------|
| - Aprobado por Excelencia | 19-20 | <input type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Unanimidad | 17-18 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Mayoría | 14-16 | <input type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Mayoría | 11-13 | <input type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Unanimidad | 00-10 | <input type="checkbox"/> |

Reiniciando el acto público, se dio lectura a la presente Acta dando por aprobado por unanimidad con nota 17 que los Miembros del Jurado la suscriben en señal de conformidad. **Realizado el juramento de honor y las felicitaciones de los miembros del jurado**, el Presidente dio por concluido el acto de sustentación siendo las **11:54 am** Horas del mismo día, de lo que se da fe.



Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Presidente



Mg. Olivia Ríos Ordoñez
Secretario



Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Vocal

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Ciro Miguel Romero Campos, Cris Jameley Torres Vela y Pablo Pezo Marin** estudiantes egresados de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Privada de Pucallpa, identificados con DNI 71937654, 71049955 y 73010938 respectivamente, con la tesis titulada “**Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región de Ucayali, 2023**”

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

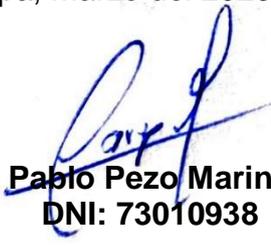
Pucallpa, marzo del 2023



Ciro Miguel Romero Campos
DNI: 71937654



Cris Jameley Torres Vela
DNI: 71049955



Pablo Pezo Marin
DNI: 73010938

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

N°028-2023

El Coordinador de Investigación de la Universidad Privada de Pucallpa, hace constar por la presente, que el Informe Final (Tesis) Titulado:

“Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023”

Facultad	:	Ciencias Contables y Administrativas
Escuela Profesional	:	Ciencias Contables y Financieras
Asesor(a)	:	Dr. Lila Ramirez Zumaeta
Cuyo autor (es)	:	Ciro Miguel Romero Campos Cris Jameley Torres Vela Pablo Pezo Marin

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio PlagScan, dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **28.5%**.

En tal sentido, el cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que no se debe superar el **30%** de similitud.

Se declara, que el trabajo de investigación: **SI** contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que **SI** se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 22/03/2023

Atentamente,

Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Coordinador de Investigación

DEDICATORIA

A DIOS, que nos ilumina y nos protege en no andar en tinieblas.

A nuestras familias, que nos alienta y nos motiva en cumplir nuestras metas.

Los autores

AGRADECIMIENTO

A nuestros catedráticos por sus enseñanzas y dedicación.

A nuestra Universidad por brindar un servicio de calidad.

Los autores

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar cómo se relaciona la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

La metodología utilizó como tipo aplicada, el nivel fue correlacional, enfoque fue cuantitativo, método deductivo y diseño no experimental, La población fue de 04 administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II, La muestra coincidió con los 4 trabajadores, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Los resultados de la variable gestión contable, se observan el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la variable gestión contable, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí. Con respecto a la variable facturación electrónica se observa el 50.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la variable facturación electrónica, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Finalmente, la conclusión fue la gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.776$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Palabras clave: gestión contable, facturación electrónica, amplitud, oportunidad, agregación.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how accounting management and electronic invoicing are related in the Multiventas Maranatha II store in the Callería district, Coronel Portillo province, Ucayali region, 2023.

The methodology used as the applied type, the level was correlational, the approach was quantitative, deductive method and non-experimental design, The population was 04 administrative staff from the Multiventas Maranatha II store, The sample coincided with the 4 workers, the sampling was non-probabilistic by convenience.

The results of the accounting management variable, 25.0% of the administrators of the Multiventas Maranatha II store, stated that the accounting management variable is not considered, while 50.0% stated that it is sometimes considered and 25.0% stated yes. Regarding the electronic invoicing variable, 50.0% of the administrators of the Multiventas Maranatha II store stated that the electronic invoicing variable is not considered, while 25.0% stated that it is sometimes considered and 25.0% stated that Yeah.

Finally, the conclusion was that accounting management is significantly related to electronic invoicing in the Multiventas Maranatha II store in the Callería district, Coronel Portillo province, Ucayali region, 2023. With an r value = 0.776 estimated by the correlation coefficient from Pearson.

Keywords: accounting management, electronic invoicing, breadth, opportunity, aggregation.

ÍNDICE

PORTADA	i
JURADO EVALUADOR	ii
ACTAS DE SUSTENTACIÓN	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Formulación de Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.5. Delimitación del estudio	4
1.6. Viabilidad del estudio	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes del problema	6
2.2. Bases Teóricas	12
2.2.1. Gestión contable	12
2.2.2. Facturación electrónica	15
2.3. Definición de términos básicos	19
2.4. Formulación de hipótesis	21
2.4.1. Hipótesis general	21
2.4.2. Hipótesis específicas	21
2.5. Variables	22

2.5.1. Definición conceptual de la variable	22
2.5.2. Definición operacional de la variable	22
2.5.3. Operacionalización de la variable	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	25
3.1. Diseño de la investigación	25
3.2. Población y muestra	26
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.4. Validez y confiabilidad del instrumento	27
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	28
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. Presentación de resultados	29
4.2. Discusión	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS	49
Anexo 1: Matriz de consistencia	49
Anexo 2: Instrumentos de aplicación	50
Anexo 3: Confiabilidad del instrumento	52
Anexo 4: Base de datos	53
Anexo 5: Autorización de publicación de tesis	54
Anexo 6: Matriz de validación	55
Anexo 7: Galería de fotos	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Gestión contable	23
Tabla 2. Facturación electrónica	24
Tabla 3. Validadores	27
Tabla 4. Frecuencia de la variable gestión contable	29
Tabla 5. Frecuencia de la dimensión amplitud	30
Tabla 6. Frecuencia de la dimensión oportunidad	31
Tabla 7. Frecuencia de la dimensión agregación	32
Tabla 8. Frecuencia de la variable facturación electrónica	33
Tabla 9. Frecuencia de la dimensión web service	34
Tabla 10. Frecuencia de la dimensión régimen de emisión de comprobantes electrónicos	35
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión comprobantes en línea	36
Tabla 12. Prueba S-W para la variable gestión contable	37
Tabla 13. Prueba S-W para la variable facturación electrónica	38
Tabla 14. Correlación gestión contable y facturación electrónica	39
Tabla 15. Correlación amplitud y facturación electrónica	40
Tabla 16. Correlación oportunidad y facturación electrónica	41
Tabla 17. Correlación agregación y facturación electrónica	42

Índice de figuras

Figura 1. Frecuencia de la variable gestión contable	29
Figura 2. Frecuencia de la dimensión amplitud	30
Figura 3. Frecuencia de la dimensión oportunidad	31
Figura 4. Frecuencia de la dimensión agregación	32
Figura 5. Frecuencia de la variable facturación electrónica	33
Figura 6. Frecuencia de la dimensión web service	34
Figura 7. Frecuencia de la dimensión régimen de emisión de comprobantes electrónicos	35
Figura 8. Frecuencia de la dimensión comprobantes en línea	36

INTRODUCCIÓN

En Pucallpa la tienda Multiventas Maranatha II requiere diseñar un control interno con la finalidad de mejorar la efectividad de su gestión contable, para ello la emisión de comprobantes de pagos utilizando la facturación electrónica, se hace necesaria.

Por lo expuesto, se plantea el siguiente problema general: ¿Cómo se relaciona la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?

Esta investigación está estructurada en:

CAPÍTULO I: Se describe el problema de la investigación, en ella se aborda el planteamiento del problema, la formulación del problema y objetivos, así como la justificación, delimitación y viabilidad.

CAPÍTULO II: En este capítulo se da a conocer los antecedentes del problema, las bases teóricas y las definiciones de los términos básicos, las hipótesis y el estudio de las variables.

CAPÍTULO III: En este capítulo trata sobre la metodología, el diseño de la investigación. A su vez, se menciona también la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como también la validez y confiabilidad y las técnicas para el procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se presenta los resultados y la discusión.

Finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones y se describe las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional, Según el Centro Electrónico en América Latina (2018) Chile fue pionero en la introducción de la factura electrónica (FE) en 2003. A mediados de 2017 Argentina, Brasil, Ecuador, México, Perú y Uruguay ya cuentan con esquemas de FE avanzados y maduros. El potencial de la herramienta está despertando el interés de países extrarregionales: en el sudeste asiático, desde 2011 Corea ha establecido la FE fiscal y otras naciones la tienen en agenda. Varios países de la Unión Europea ya requieren el uso de la FE para todas las transacciones comerciales con el sector público: en Dinamarca es obligatorio desde 2005 y, Finlandia e Italia obligaron el uso de factura electrónica para las operaciones B2B a partir de 2019. Lo importante es que este mecanismo dinamiza a la economía y la transparencia por la rapidez que brinda a las transacciones económicas entre agentes.

A nivel nacional, actualmente, según Ayllón y Talledo (2020) las micro y pequeñas empresas tienen la necesidad de implementar un sistema de facturación electrónica, para ordenar la contabilidad y abrir paso a la formalización y crecimiento contable de sus empresas. Es de vital importancia para poder identificar si el sistema de facturación electrónica genera un impacto en la gestión contable de las MYPES.

A nivel regional, en Pucallpa la tienda Multiventas Maranatha II requiere diseñar un control interno con el fin de propiciar una seguridad razonable en la efectividad de sus planes y programas relacionados a las operaciones contables, para ello la emisión de comprobantes de pagos utilizando la facturación electrónica, se hace necesaria para proteger sus bienes y derechos.

Por lo expuesto, es necesario establecer el siguiente problema general de estudio: ¿Cómo se relaciona la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo se relaciona la amplitud y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?
2. ¿Cómo se relaciona la oportunidad y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?
3. ¿Cómo se relaciona la agregación y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?

1.3. Formulación de Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo se relaciona la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar cómo se relaciona la amplitud y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.
2. Determinar cómo se relaciona la oportunidad y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.
3. Determinar cómo se relaciona la agregación y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Conveniencia:

La investigación conviene porque permitió establecer la relación entre gestión contable y facturación electrónica, así como, sus dimensiones: amplitud, oportunidad y agregación y web service, régimen de emisión de comprobantes electrónicos, comprobantes en línea.

1.4.2. Relevancia Social

La investigación benefició a los clientes de la empresa, aplicando mayor dinamismo de la gestión contable a través de una facturación electrónica eficiente.

1.4.3. Implicancias Prácticas

Mejóro los niveles de control con un procedimiento contable más estructurado con el uso de los medios virtuales.

1.4.4. Justificación metodológica

Se utilizó el método deductivo, que consistió en deducir conclusiones a partir de lo general usando leyes o principios, a lo particular con el estudio de fenómenos o hechos concretos.

1.5. Delimitación del estudio

Delimitación Espacial

Estuvo limitada por los trabajadores de la empresa con nombre comercial: Multiventas Maranatha II, RUC: 10083439861. Razón social: Luisa Elva Gonzales Munive, ubicada en Jr. 7 de junio 493. Pucallpa. Ucayali.

Delimitación Social

Los interesados del desarrollo del presente proyecto de tesis:

- Todos los tesistas.
- Todos los participantes en la elaboración del proyecto.
- Trabajadores que laboran en la empresa.
- Todas las personas que se beneficiarán directa e indirecta.

Delimitación Temporal

La delimitación temporal será desde el 01 de diciembre del 2022 al 28 de febrero del 2023.

Delimitación Conceptual

Los conceptos mencionados a continuación, son todos aquellos que tuvimos que tener presente a lo largo de todo el plan de tesis:

- Gestión contable y sus dimensiones
- Facturación electrónica y sus dimensiones

1.6. Viabilidad del estudio

1. Métodos de la investigación, el proyecto se basó en un diseño de investigación: no experimental.

2. Materiales de la investigación, se contó con materiales de escritorio y el uso de laptop, impresora multifuncional y acceso a internet.

3. Recurso teórico, el tema de investigación principal contó con acceso de información primaria en la empresa comercial: Multiventas Maranatha II.

4. Recurso humano, Se contó con la participación de los tesisistas.

5. Recurso ético, con la ejecución de la investigación se respetó la autoría de cada investigación y se respetó el anonimato de los intervinientes.

6. Recurso temporal, el presente trabajo de investigación se realizó en un corto plazo aproximadamente de 3 meses dentro del año 2023.

7. Recurso financiero, el estudio de investigación se realizó con recursos propios de los investigadores.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes del problema

Internacionales

Guerrero (2020) en su tesis titulada “*Facturación electrónica en contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico en el cantón Quinindé*”, planteó como objetivo principal: evaluar las ventajas y desventajas que tiene la implementación de la facturación electrónica en los centros de acopio y distribuidoras de gas de uso domésticos del Cantón Quinindé. La metodología utilizada para la obtención de los resultados estuvo basada en un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental con un alcance descriptivo. El levantamiento de la información se realizó mediante un cuestionario que constó 20 preguntas efectuado a 16 contribuyentes que midieron cinco dimensiones; entono, cultura, percepción de utilidad, seguridad, satisfacción e intención de uso. Del análisis de los resultados se determinó que la facturación no es de gran utilidad en la realización de las actividades empresariales en los centros de acopio y distribuidoras de gas de uso domésticos del cantón Quinindé de acuerdo con la opinión de los encuestados lo que lleva a la conclusión que los contribuyentes dedicados a la comercialización de gas de uso domésticos consideran que la Administración Tributaria poseen una influencia para la adopción de la facturación electrónica, aun cuando consideran que no es compatible con el giro del negocio.

Ceballos y Zúñiga (2021) en su tesis titulada *“Implementación de facturación electrónica en Colombia”*, se buscó analizar los efectos tributarios y fiscales que trae consigo la implementación de la factura electrónica para el Estado y los contribuyentes en el territorio colombiano y, se caracteriza la factura electrónica como mecanismo, adicionalmente, se describirán los efectos de la implementación y para finalizar, se describen los beneficios que para los establecimientos comerciales se han establecido.

Bonilla (2021) en su tesis titulada *“La Facturación Electrónica en Colombia: Un análisis de sus Efectos Fiscales y Contables en los Grandes Contribuyentes del Municipio de Cartago, Valle del Cauca”*, en la presente investigación se analizan los efectos fiscales y contables de la facturación electrónica en las empresas grandes contribuyentes del municipio de Cartago (Valle del Cauca) como mecanismo de cumplimiento y control; para tal fin, se sustenta metodológicamente en un diseño no experimental, descriptivo documental, con enfoque cualitativo y de método deductivo explicativo. La muestra estuvo delimitada a tres empresas (funcionarios pertenecientes al área contable y financiera, y que hicieron parte del proceso de implementación), la entrevista semiestructurada para la recolección de la información necesaria para el desarrollo de la investigación. Los resultados obtenidos permitieron concluir que la facturación electrónica en Colombia, hoy en día, es un ecosistema compuesto por los sujetos obligados a facturar, por el adquirente del bien o servicio, por el proveedor tecnológico y por el catálogo de participantes, en una interacción constante con la DIAN para la validación previa y la entrega de la factura validada con su respectiva firma y certificado electrónico. Pero esta evolución es el resultado de un proceso que inició 26 años atrás con la Ley 223 de 1995 y que tuvo como hito al Decreto 2242 de 2015, el cual introdujo el carácter de la obligatoriedad en el proceso con elementos de gradualidad en su implementación a partir del perfil de los contribuyentes. En el caso particular de las empresas grandes contribuyentes de Cartago (Valle del Cauca), se evidenció que el proceso de implementación fue adelantado entre los años 2018 y 2019, tuvo dos meses de duración, fue liderado por el del Área Contable y Financiera de cada empresa, no tuvo

acompañamiento directo y/o presencial por parte de la DIAN, optaron por la opción de software de un proveedor y concluyen que los esfuerzos e inversiones deben enfocarse en la capacitación del personal y en la contratación de un buen aliado tecnológico. Luego de la implementación, las empresas han percibido beneficios operativos y económicos, mientras que para el Estado han sido tributarios, lo cual da cuenta del éxito del proceso y el logro de su propósito de avanzar hacia el E-Government (Gobierno Electrónico) y la modernización del Estado por medio de la apropiación de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's), con la finalidad de ejercer el control fiscal y tributario, y con ello, disminuir la evasión de impuestos.

Nacionales

Ayllón y Talledo (2020) en su tesis titulada *“El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de La Victoria en los años 2018 y 2019”*, tuvo como objetivo evaluar el impacto en la gestión contable que tiene la implementación del sistema de Facturación Electrónica, a partir de su aplicación y evaluación en las micro y pequeñas empresas del distrito de La Victoria en los años 2018 y 2019. El desarrollo de esta investigación está constituido por cinco capítulos. El primer capítulo, es el marco teórico, en donde se definen las bases teóricas de la facturación electrónica y la gestión contable para un mejor entendimiento, adicionalmente se exhibe la situación del sector comercio en Lima Metropolitana. El segundo capítulo, es nombrado el plan de investigación, aquí se plantea el problema principal, los objetivos e hipótesis principales y específicas. Luego en el tercer capítulo llamado metodología de la investigación, se consiguió obtener opiniones relevantes de expertos/gurús en el tema, tanto sobre la facturación electrónica como de la gestión contable; y también opiniones de algunos participantes que trabajan o cuentan con experiencia en el sector comercio, por medio de entrevistas y encuestas realizadas a profundidad. Así pues, en el cuarto capítulo, denominado desarrollo de la investigación, se obtienen los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas. Finalmente, en el quinto capítulo, se procede a realizar el análisis de los resultados, validar las hipótesis y conocer el impacto de las

variables, teniendo como cierre las conclusiones y recomendaciones que contribuirán a este tipo de empresas del sector comercio, con la finalidad de que reconozcan como puede mejorar su gestión contable a partir de esta implementación.

Pérez (2019) en su tesis titulada “*Implementación de la factura electrónica y sus beneficios en el consorcio de frutas Lambayeque SAC – 2017*”, tuvo como objetivo principal el determinar el grado de relación entre la implementación de la factura electrónica y sus beneficios en el Consorcio de Frutas de Lambayeque. El estudio tiene un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional en el cual para alcanzar el objetivo planteado se aplicó un cuestionario como herramienta de recolección de datos a una muestra conformada por ocho colaboradores del área administrativa y contable de la empresa, los cuales fueron elegidos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Tras el estudio realizado, se pudo llegar a la conclusión que la implementación de un sistema de facturación electrónica en la empresa, contribuye en la mejora del proceso administrativo, minimizando el tiempo de ejecución para la actividad administrativa y en la reducción de costos para la adquisición de material de oficina, además se puede agregar que también contribuye en la generación de competencias informáticas al personal responsable de facturar; otro punto importante que se debe mencionar es que al minimizar la demanda de papel, folders, entre otros materiales, se está contribuyendo a la protección del medio ambiente.

Quilca (2021) en su tesis titulada “*La implementación de la facturación electrónica y su incidencia tributaria de la empresa Master Food SA, Lima 2018*”, tuvo como objetivo determinar la recaudación tributaria por la implementación de facturas electrónicas en Master Food SA, Lima en 2018. El informe de experiencia profesional se refiere a la encuesta en base a las variables relacionadas antes mencionadas, por lo que se crea el siguiente proceso: mejorar y resistir incidencias fiscales. Una de las formas es implementar la factura electrónica, que se ha aplicado en el departamento de restauración de Lince Distrito y a nivel nacional. En cuanto a la teoría y concepto de trabajo, se realiza mediante la recopilación de información de diferentes

expertos, libros, revistas, folletos, trabajos, páginas de la SUNAT (Administración Nacional de Aduanas y Tributación), etc. e informes virtuales. Contribuyeron a consolidar el desarrollo de las dos variables expresadas, estas dos variables son: la implementación de facturas electrónicas y la incidencia tributaria, destacando la importancia de las definiciones y conceptualizaciones relacionadas con los temas involucrados, definiendo así el concepto y proceso de facturas. Este informe de experiencia profesional propone una mejor manera de informar a los contribuyentes a través del proceso de planificación, gestión y control de las obligaciones tributarias, y brindar mejores beneficios para dar a conocer y mostrar los beneficios de la factura electrónica, evitando así estar en el departamento Realizar doble contabilidad y reducir Incidencias fiscales en la empresa.

Regionales

Espinoza, Espinoza y López (2021) en su tesis titulada "*Incidencia del uso de comprobantes y libros electrónicos en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito Manantay, 2019*", tuvo como objetivo: Determinar si el uso de comprobantes y libros electrónicos inciden en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Manantay, 2019. El tipo de investigación fue cuantitativa, el nivel de investigación fue descriptivo, este tipo de investigación describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. En este caso, por cuanto se describió la incidencia de los comprobantes electrónicos en la gestión financiera. La población de estudio estuvo conformada por 42 empresas del distrito de Manantay. Los resultados nos demuestran que el 26.2% (11) de los encuestados coinciden en estar muy de acuerdo que el factor tecnológico incide en la facturación y envío de libros electrónicos; mientras que el 73.8% (31) está de acuerdo con la afirmación formulada.

Bardales y Rojas (2022) en su tesis titulada "*El Sistemas de Facturación Electrónica y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de las Empresas del Sector Comercio del Distrito de Calleria, Año 2021*", fue desarrollado en el

distrito de Callería, departamento de Ucayali realizando un análisis a 252 a las empresas del sector comercio con el objetivo de identificar la relación que existe entre el sistema de emisión de la factura electrónica y el cumplimiento de la obligación tributaria de estas empresas. Desarrollamos el enfoque cualitativo como método, nuestro diseño de investigación se traduce en no experimental, transversal de tipo exploratorio descriptivo y correlacional – causal. Dado la naturaleza de nuestra investigación cuyo origen es la observación de cada una de nuestras variables definidas, conjugando con el método descriptivo porque analizamos cada una de las características que tienen la muestra obtenida del universo de las empresas del sector comercio identificados en el Distrito de Calleria. También es el inductivo, en razón que para la búsqueda de la información partimos de datos particulares para luego en su proceso consensuarlos y lograr conclusiones generales. La población constituida según data obtenida de la SUNAT-UCAYALI, el universo de empresas del sector comercio al 2021 es de 10 654 cada uno con código CIU, con su régimen tributario correspondiente, obteniendo a su vez una muestra de 252 contribuyentes focalizados materia análisis, en el que se valuó el cuestionario de 18 preguntas para llegar a concluir lo evidente del propósito de nuestra investigación. La influencia del sistema de emisión de las facturas electrónicas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las empresas del sector comercio en el Distrito de Calleria, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali nos ha permitido conocer a detalle los cursos de acción con el objeto de plantear políticas públicas (política tributaria). xiv Los resultados obtenidos nos demuestran, que esta política tributaria nacional vigente (facturación electrónica) sí tiene incidencia con el cumplimiento de las obligaciones tributarias, en el ámbito de análisis líneas antes explicitado.

Ullauri y Vargas (2021) en su tesis titulada *Uso de las "TIC's y su relación con la teneduría de los libros contables en las empresas madereras, Pucallpa 2021"*, el objetivo de la presente investigación fue establecer el nivel de relación entre el uso de las TIC's y la teneduría de los libros contables en las empresas madereras, Pucallpa 2021. En lo metodológico, el estudio fue una investigación aplicada - no experimental, con su variante descriptiva correlacional. Para la recolección de datos se empleó como técnica la encuesta y los instrumentos

que se usó fueron dos cuestionarios que midieron la variable: uso de las TIC's y teneduría de los libros contables. El procesamiento y la representación de los datos fueron mediante tablas estadísticas descriptivas e inferenciales y se pudo observar en los resultados descriptivos que el 71% de las empresas madereras encuestadas indicó que el nivel del uso de las TIC's resultó moderado y el 78.6% de las empresas madereras encuestadas indicó que el nivel de las tenedurías de los libros contables resultó regular. Así mismo, se tuvo resultados favorables y se aceptó la hipótesis general, la cual al ser verificada se demostró que sí existió relación significativa entre el uso de las TIC's y la teneduría de los libros contables en las empresas madereras, Pucallpa 2021, producto de que la significancia Sig.=0,001 fue menor a 0,05 y el Rho fue 0,650 (Correlación positiva alta).

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Variable: Gestión contable

Definición

Según, Pérez y Caso (2013), la gestión contable es necesaria para dar seguimiento a todas las transacciones llevadas a cabo por una empresa, por tanto, le permite determinar los resultados financieros producidos en un periodo determinado. De esta manera, el análisis realizado a estos resultados servirá para la adecuada planeación, control de las operaciones y toma de decisiones, ya que, esta involucrará una serie de elementos que estarán comprometidos para alcanzar el fin o meta planificada.

Por su parte, refiere que la gestión contable, surge dentro del ámbito de la contabilidad como consecuencia de reconocer las diversas funciones o actividades relacionadas entre sí, que terminan en el objetivo de la propia contabilidad, es decir en la obtención de la información financiera. Para el citado autor, la gestión contable está conformada por una serie de etapas o faces en las cuales se distingue la sistematización,

valuación, procedimiento, evaluación e información.

Para Montaña (2014) gestión contable es el conjunto de operaciones que se producen en la contabilidad de una empresa durante un ejercicio económico completo, con objeto de determinar la situación económica-financiera al final del mismo, y el valor del resultado periódico. Esta comprende tres fases: inicio o apertura, desarrollo o registro de los hechos contable y cierre.

Características de la Contabilidad de Gestión

- Es interna, solo la empresa en cuestión tiene acceso a ella.
- Es opcional, no es obligatorio hacerla.
- No está regulada, su metodología se adapta a las necesidades de cada empresa.
- Va más allá de las actividades financieras, está centrada en las operaciones productivas.
- Es periódica, ligada a una frecuencia.
- Es ética, refleja la realidad de la compañía.

Objetivos

- Identificar a detalle los costos de la empresa: teniendo en cuenta los montos de todos los departamentos y equipos de trabajo que integran el plantel empresarial.
- Proporcionar insumos que soporten a la toma de decisiones: analizando los costos de cada procedimiento interno, sus puntos fuertes, así como aspectos que pueden mejorarse, en especial, para reducir los montos de salida.
- Facilitar el control de los gastos y la planeación de la asignación de recursos: ya sean económicos, humanos o materiales, asegurando así la optimización de las operaciones económicas y la disminución de las duplicidades, errores e inconsistencias.

Beneficios

Según Elizondo (2013), Mediante sus análisis, reportes, datos e

informes, la contabilidad gerencial permite que los gestores mejoren la organización. Dado que, la compañía que adhiere a esta clase contable, aumenta su capacidad de analizar y poner en marcha estrategias que eleven el potencial productivo del negocio al paso que reduce los costos operativos, administrativos y estratégicos.

A pesar de no ser obligatoria, la mayor parte de las medianas y grandes empresas cuenta con un sólido equipo de contabilidad gerencial. Esto se debe a que conocer minuciosamente los montos, los tipos de costos de cada área y los presupuestos, posibilita identificar las salidas financieras exageradas, innecesarias o abusivas para posteriormente, diseñar medidas que permitan eliminarlas o minimizarlas.

Los sistemas integrados de Contabilidad de Gestión (SICG)

En entornos competitivos las organizaciones buscan escalar hacia posiciones estratégicas que les posibiliten dotarse de estructuras flexibles y dinámicas, para enfrentar las demandas cada vez más exigentes de los usuarios.

Siguiendo a Child (1972), se considera que las decisiones estratégicas constituyen una variable crítica en la gestión e implantación de la estrategia. De este modo, resulta necesario que las entidades puedan contar con sistemas de información pertinentes, para que los directivos y gerentes que tienen potencial para iniciar e implementar el cambio estratégico, puedan adoptar buenas decisiones.

Estilo de uso de los SICG

Más allá de la importancia de los SICG, también es reconocido que las organizaciones que los utilizan se enfrentan a distintas tensiones, entre ellas, alinear los objetivos personales a los organizacionales; utilizar la información para la medición de la eficiencia o como un instrumento que fomenta el aprendizaje y la motivación.

Al respecto Bisbe y Otley (2006), ponen de relieve que, a pesar de contar con sistemas de contabilidad y control de gestión similares o casi idénticos desde el punto de vista del diseño, las entidades los emplean de forma muy diversa.

Dimensiones

1. Amplitud

Según Chendall y Morris (1986) la dimensión amplitud refiere a la orientación de la información (focalizada en los hechos internos o relacionada al entorno externo de la organización), su análisis en el tiempo (análisis en base a datos históricos o relacionados con datos futuros) y su cuantificación (información cuantitativa o cualitativa). Con sus indicadores: Orientación y tiempo.

2. Oportunidad

Según Chendall y Morris (1986) La oportunidad se refiere al momento para disponer de esa información y su orientación en el tiempo para la toma de decisiones (corto o largo plazo) Con sus indicadores: Disposición y toma de decisiones.

3. Agregación

Según Chendall y Morris (1986) La agregación entiende al procesamiento de datos en función de producto, departamento o periodo de tiempo (poco o muy agregada, y su área funcional). Con sus indicadores: Procesamiento y datos

2.1.2. Variable: Facturación electrónica

Definición

Según Millet y Navarro (2008) nos mencionan que la factura electrónica es un documento tributario generado por medios informáticos en formato electrónico, este tipo de documento reemplaza al documento en físico, pero sigue teniendo el mismo valor legal.

Beneficios

Como ha señalado Portilla (2014) un modelo de facturación electrónica óptimo debe permitir un mejor control tributario, pero también debe proponer beneficios para las empresas, de tal forma que éstas tengan un incentivo para adoptarlo.

Según Rendón (2010)_El uso de este método de facturación trae diferentes tipos de beneficios tanto para las autoridades fiscales como para los contribuyentes ya que se busca tener una mejor optimización al momento de realizar el comprobante fiscal los beneficios que nos otorgan de acuerdo con los contribuyentes que han utilizado la innovación tecnológica digital, la emisión de Comprobantes Digitales reducen tiempos y procesos administrativos, brinda rapidez y seguridad en el intercambio de información, lo que se traduce en ahorros y en un incremento a la productividad.

Según Pérez y Fol (2012) mejora la productividad y la competitividad de las empresas, debido al ahorro en costes, en espacio y su contribución al cuidado del medio ambiente que supone su utilización.

Modelos de Sistemas de emisión

Cada país establece estrategias para poder hacer de la recaudación de impuestos una forma fácil y rápida de emitir las operaciones de las distintas organizaciones. Todas estas estrategias permiten reducir la informalidad al igual que los distintos fraudes tributarios.

De esta manera Barreix y Zambrano (2018) mencionan que algunos países han optado ya por obligar al uso de documento electrónico a todos los contribuyentes responsables de impuestos indirectos al consumo, otros han establecido estrategias progresivas

para extender el alcance de la misma, por aspectos como actividad o sector económico, volumen de facturación, situación previa de los contribuyentes en relación con la emisión de facturas de papel, total de ventas o ubicación geográfica.

Por otro lado, cabe resaltar que la administración tributaria pone en disponibilidad diferentes modelos de emisión para poder simplificar sus operaciones de un contribuyente.

Según SUNAT (2017), establece la siguiente definición como un “sistema que permite facilitar a la pequeña empresa y a los trabajadores independientes, la emisión electrónica de sus comprobantes de pago desde el Portal de la SUNAT”. Es importante mencionar que hasta el 2016 del mes de agosto todos los contribuyentes asignados por la administración tributaria obligados a emitir comprobantes electrónicos sobre todo la factura electrónica son sujetos denominados principales contribuyentes, adicional mente es necesario que medianos y pequeños empresarios se sumen a esta nueva modalidad para poder evitar todo aquel riesgo fiscal.

Según Calvo y Jiménez (2011), afirman que “los principios básicos de autenticidad e integridad, se obliga a todo sistema de facturación electrónica a incorporar mecanismos de firma digital en los documentos tributarios electrónicos como facturas.

Tipos de sistemas

Sistema de emisión sol

En este sistema el contribuyente accede con su clave SOL a la SUNAT, ubica el módulo de comprobantes de pagos, y emitir facturas electrónicas. Barreix y Zambrano (2018) mencionan que: Este sistema está dirigido a las pequeñas y micro empresas (PYME) que emiten un volumen reducido de facturas y boletas de venta, así como a trabajadores independientes que emiten recibos por honorarios. La

finalidad es contribuir con la reducción de sus costos y facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias vinculadas a la emisión de comprobantes de pago, registro de libros contables y declaración los impuestos.

Sistema de emisión del contribuyente

Este sistema permite emitir de manera electrónica las facturas desde los sistemas propios o tercerizados del contribuyente los cuales deben estar inscritos con anticipación en la SUNAT para que sean considerados válidos.

Así podrán obtener la certificación digital ya mencionada con anterioridad. Según Barreix y Zambrano (2018) afirman que el objetivo de aplicar este sistema es para las empresas que emiten gran volumen de comprobantes de pago, como empresas del sector retail o comercio minorista de consumo masivo o del sector industrial, es decir empresas que usan sistemas informáticos Enterprise Resource Planning (ERP) para la gestión de recursos en la empresa o usan sistemas contables y de facturación.

Sistema de emisión facturador SUNAT

Este sistema es una aplicativo gratuito dirigida a mediano y pequeños contribuyentes los cuales tienen una emisión de facturas, de esta manera el contribuyente puede emitir cualquier comprobante digital y ser enviadas de manera automática a la administración pública. No requiere de la conexión a internet y eso es lo que hace a este sistema interesante ya que puedes emitir la factura electrónica sin necesidad de red, pero eso si para que sea enviado automáticamente a la SUNAT si es necesario.

Dimensiones

1. Web service

Según Scatolon (2014) es el sistema de intercambio de información

automático entre un sitio seguro y los sistemas del contribuyente. Requiere de un certificado de encriptación otorgado por la autoridad.

Con sus dimensiones: Sistema de intercambio y sistema de contribuyente.

2. Régimen de emisión de comprobantes electrónicos

Según Scatolon (2014) permite cargar la información ya sea manualmente o a través de la importación de un archivo en formato TXT. Se genera como resultado un archivo, el cual se remite mediante transferencia electrónica a través de la página web y la respuesta con la aprobación o el rechazo es puesta a disposición a través del servicio ventanilla electrónica para factura electrónica.

Con sus dimensiones: Emisión y facturas electrónicas.

3. Comprobantes en línea

Según Scatolon (2014) al cual se accede con clave fiscal, y que permite la carga en línea del contenido de la factura. Como resultado, y de no verificarse ninguna inconsistencia, el sistema pone a disposición una factura en formato PDF que puede imprimirse o guardarse en la computadora en formato digital.

Con sus dimensiones: Facturación y Factura disponible.

2.2. Definiciones de términos básicos

Adquiriente

Según Scatolon (2014) El adquiriente puede ser una persona natural o jurídica que paga por el producto o por el servicio y que está obligada a solicitar la factura, y además a recibirla conforme o a rechazarla.

Certificado digital

Según Scatolon (2014) El certificado digital podría considerarse como el documento de identificación digital que respalda la vigencia de la firma digital, por esto contiene información validada previamente por la DIAN, lo que permite

comprobar la identidad del facturador como una persona real.

Código QR

Según Scatolon (2014) El código bidimensional QR es una representación gráfica del CUFE que contiene los siguientes elementos técnicos:

CUFE

Según Scatolon (2014) Es la abreviación de Código Único de Facturación Electrónica. Como su nombre lo indica, es un código que permite diferenciar una factura del resto de documentos electrónicos que se hayan generado en todo el país, de modo que, si necesitas validar la factura, solo debes consultar el CUFE.

Factura de contingencia

Según Scatolon (2014) La factura de contingencia tiene los mismos efectos que la factura normal, solo que se debe usar cuando el software de facturación presenta fallas que no pueden ser reparadas de inmediato.

Facturador electrónico

Según Scatolon (2014) Es el segundo rol del proceso de facturación electrónica y se trata de la persona natural o jurídica que, de acuerdo con lo establecido en el Estatuto Tributario, está obligada a facturar electrónicamente.

Firma digital

Según Scatolon (2014) Con la firma digital se reconoce a la persona que firma como contribuyente y hace constar un documento legal y original; además, la firma respalda toda operación digital de modo que sea más fácil detectar anomalías en las operaciones.

Habilitación

Según Scatolon (2014) La habilitación comprende una serie de pruebas tecnológicas que demuestran que el software es óptimo en cuestiones técnicas para generar y entregar documentos electrónicos con el uso de información ficticia.

Numeración consecutiva

Según Scatolon (2014) La numeración consecutiva es un rango de códigos únicos que le corresponden al facturador para a generación de facturas electrónicas y su objetivo es el control fiscal y el control administrativo al interior de la empresa.

Proveedor tecnológico

Según Scatolon (2014) Es el tercer y último rol dentro del proceso de facturación electrónica. Es el intermediario autorizado por la DIAN para prestar el servicio de facturación electrónica a los facturadores obligados.

Software de facturación electrónica

Según Scatolon (2014) El software es el programa que, previamente autorizado por la DIAN, te permite enviar, recibir y almacenar documentos electrónicos bajo los requisitos exigidos por el Decreto 2242.

Validación previa de la factura

Según Scatolon (2014) Con la entrada en vigencia de la Ley de Financiamiento, se estipuló que todas las facturas electrónicas para su reconocimiento tributario deberán ser validadas antes de ser expedidas.

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

La gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

2.3.2. Hipótesis específicas

1. La amplitud se relaciona significativamente con la facturación

electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

2. La oportunidad se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.
3. La agregación se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

2.4. Variables

2.4.1. Definición conceptual de las variables

Gestión contable

Según Catagora (2013) la gestión contable es la operativa que llevan a cabo las empresas para identificar, medir, analizar, interpretar, comunicar y mejorar sus operaciones. Es un proceso que ayuda a la dirección a tomar decisiones sobre su rendimiento a corto y a largo plazo. Mediante este método, se generan documentos e informes que permiten a los directivos estar en control de las actividades de la empresa.

Facturación electrónica

Según SUNAT (2017) La factura electrónica es un documento digital legalmente válido como medio de respaldo de las operaciones comerciales entre contribuyentes y, por lo tanto, reemplaza a las facturas tradicionales de papel.

2.4.2. Definición operacional de las variables

Gestión contable

Se elaboró el instrumento denominado: "Encuesta gestión contable". Para la variable gestión contable, se ha considerado 3

dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1= No, 2 = A veces, 3 = Si.

Facturación electrónica

Se elaboró el instrumento denominado: “Encuestar facturación electrónica”. Para la variable facturación electrónica, se ha considerado 3 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1 = No, 2 = A veces, 3 = Si.

2.4.3.Operacionalización de la variable

a. Variable 1: Gestión contable

Tabla 1
Gestión contable

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Amplitud	Orientación	01.- ¿La gestión contable de la empresa tiene una orientación definida?	(1) No (2) A veces (3) Si
		02.- ¿Considera que la orientación debe ser compartida con todo el personal?	
	Tiempo	03.- ¿Considera que el tiempo que incluye datos históricos son suficientes para un análisis económico de la tienda?	
		04.- ¿Considera que el tiempo de análisis permite pronosticar datos futuros?	
Oportunidad	Disposición	05.- ¿Considera que existe disposición inmediata de reportes contables?	
		06.- ¿La disposición de información es en tiempo real?	
	Toma de decisiones.	07.- ¿Considera que la oportunidad de entregar información permite toma de decisiones?	
		08.- ¿Considera que la toma de decisiones es mejor con información oportuna para la gerencia?	
Agregación	Procesamiento	09.- ¿Considera que el procesamiento de información es insuficiente?	
		10.- ¿El procesamiento de información se hace en función del producto?	
	Datos	11.- ¿Considera que los datos se reportan en función a las áreas?	
		12.- ¿Considera que los datos deben ser estructurados en función a período de tiempos?	

b. Variable 2: Facturación electrónica

Tabla 2

Facturación electrónica

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Web service	Sistema de intercambio	01.- ¿La empresa cuenta con un sistema de intercambio virtual?	(1) No (2) A veces (3) Si
		02.- ¿Utiliza frecuentemente el sistema de intercambio virtual?	
	Sistema de contribuyente	03.- ¿La empresa cuenta con sistema de contribuyente?	
		04.- ¿El sistema de contribuyente es necesario para el negocio?	
Régimen de emisión de comprobantes electrónicos	Emisión	05.- ¿Considera que la emisión de comprobantes electrónicos es necesaria para la empresa?	
		06.- ¿La emisión de comprobantes electrónicos moderniza a la gestión contable?	
	Facturas electrónicas	07.- ¿La empresa emite facturas electrónicas?	
		08.- ¿Las facturas electrónicas garantizan mayor control al negocio?	
Comprobantes en línea	Facturación	09.- ¿La facturación virtual es una realidad en la empresa?	
		10.- ¿Considera que la facturación ordena la gestión tributaria de la empresa?	
	Factura disponible.	11.- ¿La empresa cuenta con factura disponible permanentemente?	
		12.- ¿La factura disponible puede imprimirse o remitir en formato digital?	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, según Hernández et al. (2014) porque determina las consecuencias prácticas del marco teórico utilizado. El nivel fue correlacional, según Hernández et al. (2014) porque determina la relación entre variables y dimensiones. El enfoque fue cuantitativo, según Hernández et al. (2014) está referido a que las variables y dimensiones son medidas.

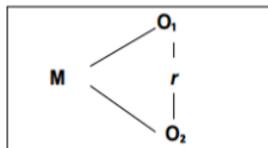
Métodos de investigación

Deductivo, según Hernández et al. (2014) este método parte de conceptos generales y va hacia lo particular, como consecuencia, se establecerá criterios para analizar los resultados obtenidos de las variables y sus dimensiones a partir de sus definiciones teóricas aplicadas a la tienda Multiventas Maranatha II.

Diseño de investigación

El diseño del estudio fue no experimental, para Hernández et al. (2014) es un diseño donde no se manipula las variables.

El diagrama es el siguiente:



Donde:

M=Muestra de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II.

O₁=Observación de la variable gestión contable.

O₂=Observación de la variable facturación electrónica.

r =Coeficiente de correlación.

3.2. Población y muestra

Población

Para el proyecto se consideró una población conformada por 04 administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II, según Hernández et al. (2014) define a la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una característica similar sujeta a estudio.

Muestra

La muestra fue de 04 administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia, según Hernández et al. (2014) porque se elegirán a todos los miembros de la población, por tratarse de una población muy pequeña.

N°	NOMBRES COMPLETOS	CARGO
1	Luisa Elva Gonzales Munive	Gerente General
2	Ángel Guizado Gonzales	Administrador
3	Claudia Lucía Guizado Gonzales	Contadora
4	Paulino Lorenzo Guizado Bulege	Logístico

Fuente: Elaboración propia

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica que se utilizó fue la encuesta, según Hernández et al. (2014) es el procedimiento que se encarga de buscar la opinión que tiene una parte de la población sobre determinado estudio.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, según Hernández et al. (2014) se define como el conjunto de preguntas formuladas por escrito a la muestra para que opinen sobre el tema materia de investigación.

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Validado a través de "Fichas de validación", por 03 profesionales con el grado académico mínimo de Magister.

Tabla 3
Validadores

N°	Nombre y apellidos del validador	DNI	GRADO
1	Hugo Vicente Flores Bonifacio	08457230	Doctor
2	Rolando Percy Noriega Matute	44447080	Magister
3	Adrian Marcelo Sifuentes Rosales	44795562	Magister

Confiabilidad

Se utilizó el índice “Alfa de Cronbach”, para medir el grado de confiabilidad. Se utilizó el software SPSS versión 25. La Prueba Piloto fue aplicada a 04 administrativos. Obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach para el Instrumento: “Gestión contable” de $\alpha = 0.788$ (altamente confiable) y para el instrumento “Facturación electrónica” de $\alpha = 0.812$ (altamente confiable).

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

La técnica que se utilizó fue la estadística, las respuestas obtenidas se codificaron con la escala de Likert, la información se transfirió a una matriz de datos en Excel y se preparó para su análisis.

Para el análisis, se utilizó el software SPSS. Primero, se calculó el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento, posteriormente se analizó la muestra, se aplicó la prueba de normalidad, de acuerdo a los resultados se empleó un estadístico de correlación, para establecer el grado de asociación entre las variables y la prueba de hipótesis. Finalmente, elaboramos la discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

Variable 1: Gestión contable

Tabla 4
Frecuencia de la variable gestión contable

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

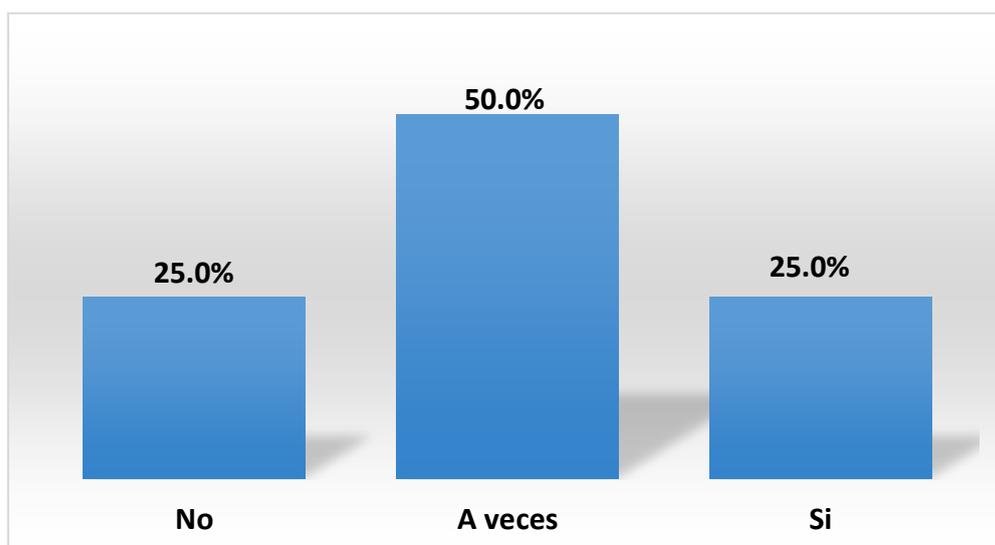


Figura 1. Frecuencia de la variable gestión contable

Fuente: Tabla 4

Interpretación: De la tabla 4 y figura 1, se observa el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la variable gestión contable, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 5
Frecuencia de la dimensión amplitud

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS.

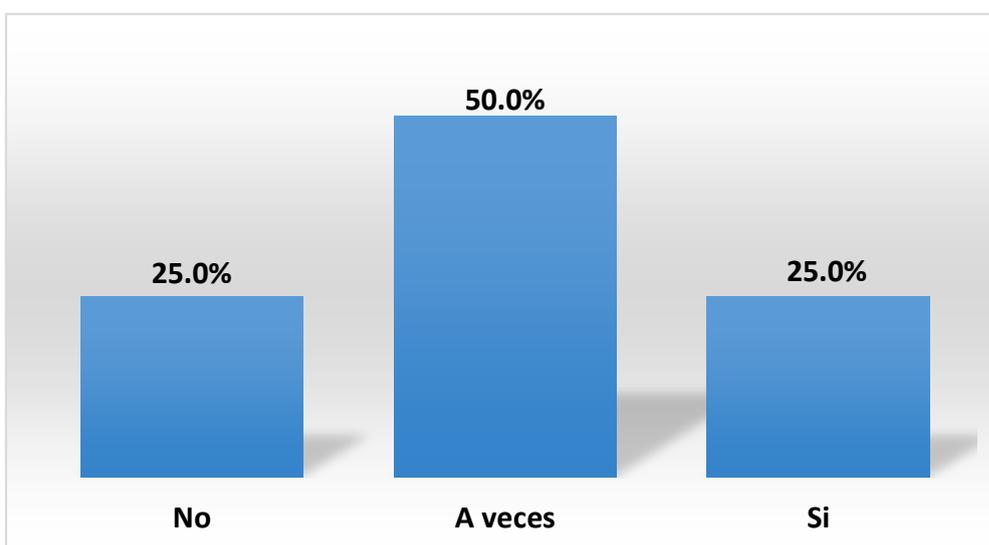


Figura 2. Frecuencia de la dimensión amplitud

Fuente: Tabla 5

Interpretación: De la tabla 5 y figura 2, se observa el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la dimensión amplitud, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 6
Frecuencia de la dimensión oportunidad

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

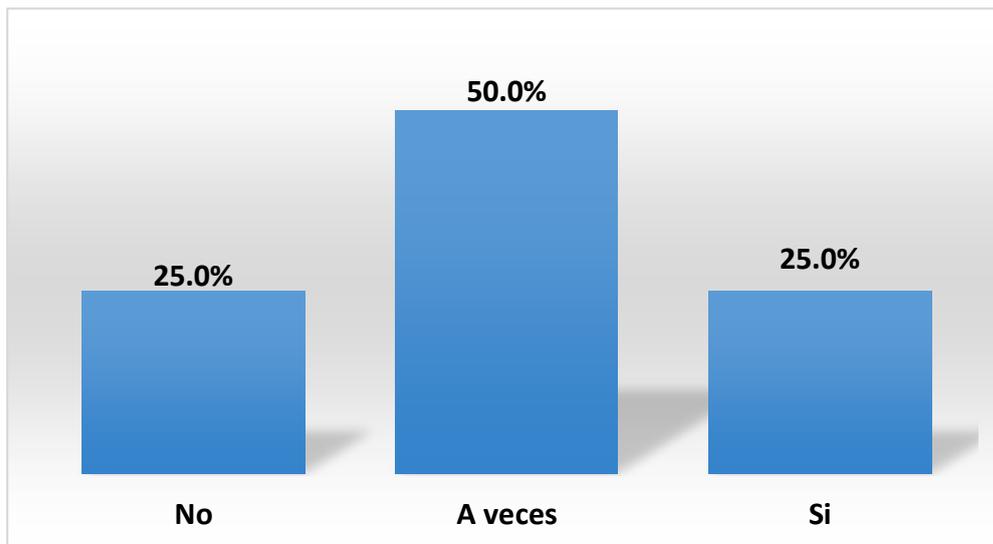


Figura 3. Frecuencia de la dimensión oportunidad
Fuente: Tabla 6

Interpretación: De la tabla 6 y figura 3, se observa el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la dimensión oportunidad, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 7
Frecuencia de la dimensión agregación

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

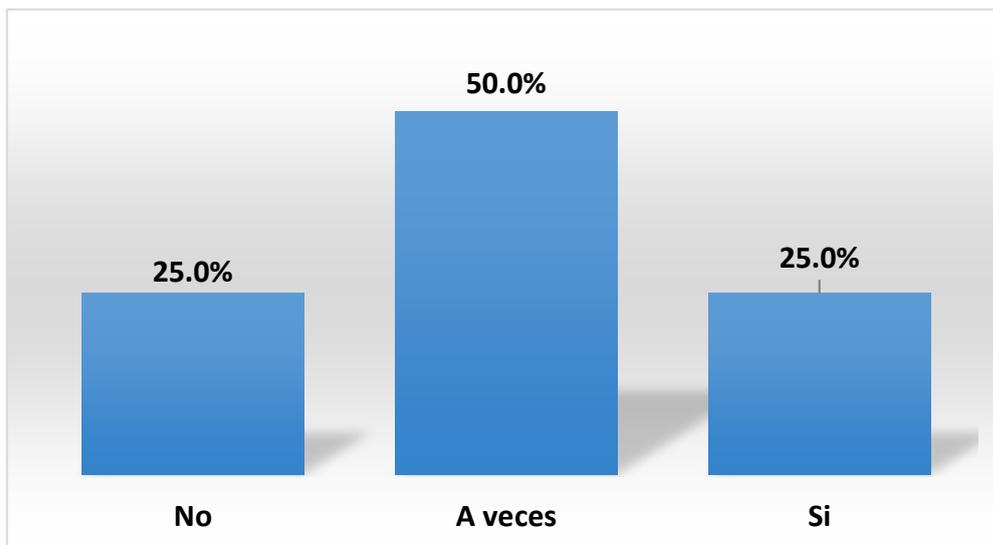


Figura 4. Frecuencia de la dimensión agregación
Fuente: Tabla 7

Interpretación: De la tabla 7 y figura 4, se observa el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la dimensión agregación, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Variable 2: Facturación electrónica

Tabla 8
Frecuencia de la variable facturación electrónica

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	2	50.0%
A veces	1	25.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

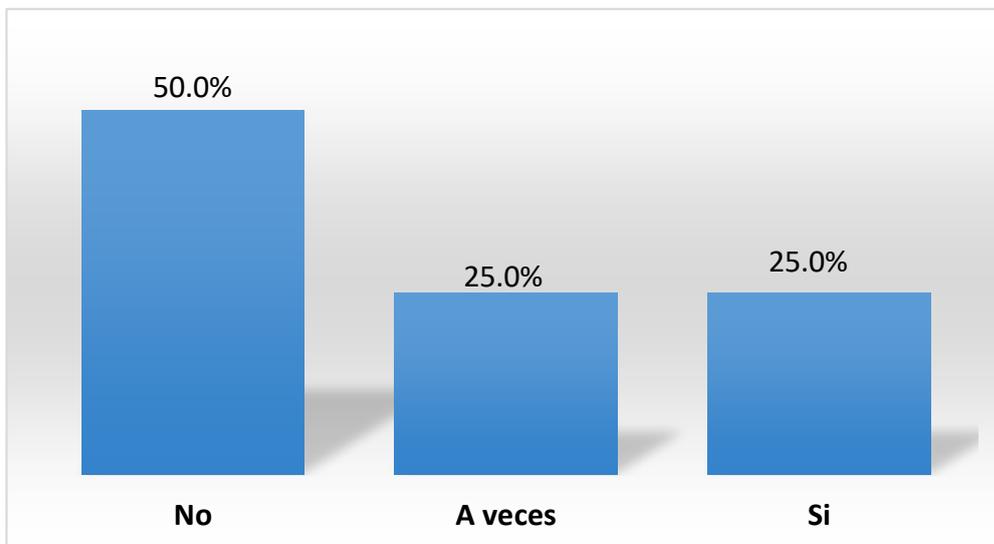


Figura 5. Frecuencia de la variable facturación electrónica

Fuente: Tabla 8

Interpretación: De la tabla 8 y figura 5, se observa el 50.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la variable facturación electrónica, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 9
Frecuencia de la dimensión web service

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

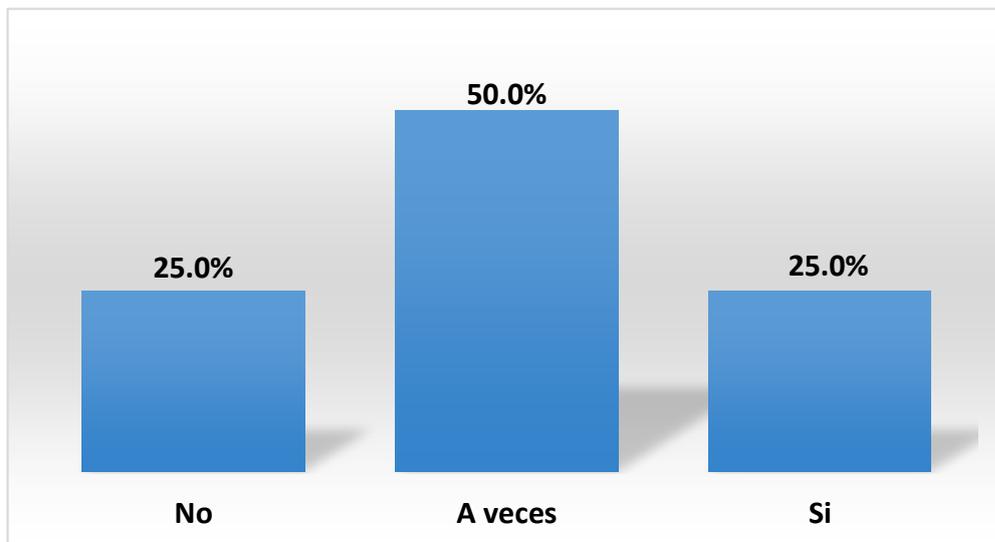


Figura 6. Frecuencia de la dimensión web service
Fuente: Tabla 9

Interpretación: De la tabla 9 y figura 6, se observa el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la dimensión web service, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 10

Frecuencia de la dimensión régimen de emisión de comprobantes electrónicos

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

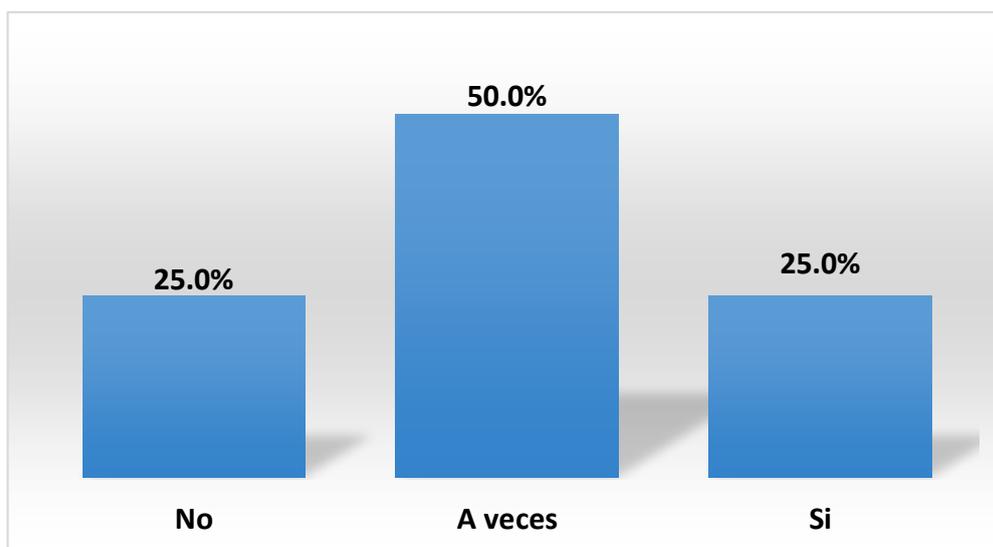


Figura 7. Frecuencia de la dimensión régimen de emisión de comprobantes electrónicos

Fuente: Tabla 10

Interpretación: De la tabla 10 y figura 7, se observa el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la dimensión régimen de emisión de comprobantes electrónicos, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 11
Frecuencia de la dimensión comprobantes en línea

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

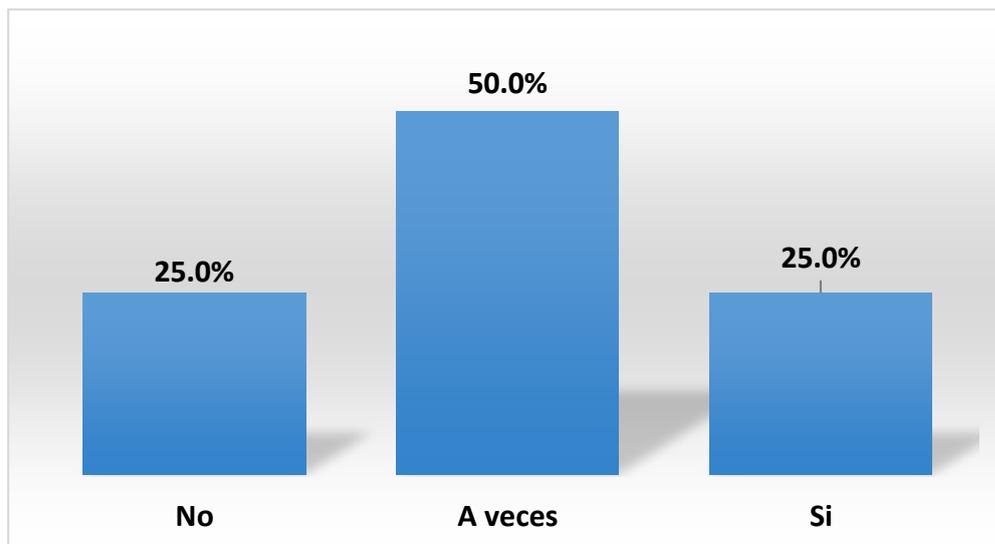


Figura 8. Frecuencia de la dimensión comprobantes en línea

Fuente: Tabla 11

Interpretación: De la tabla 11 y figura 8, se observa el 25.0% de los administrativos de la tienda Multiventas Maranatha II., manifestó que no es considerada la dimensión comprobante en línea, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

4.2 Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba Shapiro - Wilk para la variable gestión contable y sus Dimensiones

		V1	D1	D2	D3
N		4	4	4	4
Parámetros normales ^{a,b}	Media	37,24	15,21	16,01	17,72
	Desv. Desviación	4,553	2,971	1,689	2,542
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,141	,239	,172	,210
	Positivo	,165	,246	,176	,182
	Negativo	-,249	-,378	-,131	-,271
Estadístico de prueba		-,252	-,379	-,249	-,221
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: En la tabla 12, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable gestión contable y sus dimensiones: amplitud, oportunidad y agregación. Por tratarse de una muestra de 4 elementos, se consideró la prueba Shapiro - Wilk. Se concluye que la distribución muestral es Normal, porque Sig. = 0.000 < 0.05. Por tanto, se utilizará un estadígrafo paramétrico, el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 13

Prueba de Shapiro - Wilk para la variable facturación electrónica y sus Dimensiones

		V2	D1	D2	D3
N		4	4	4	4
Parámetros normales ^{a,b}	Media	51,61	12,17	12,65	18,48
	Desv. Desviación	4,643	1,572	1,558	2,361
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,171	,172	,153	,136
	Positivo	,136	,115	,164	,131
	Negativo	-,157	-,145	-,158	-,157
Estadístico de prueba		,128	,146	,179	,158
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: En la tabla 13, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable facturación electrónica y sus dimensiones: Web Service, Régimen de emisión de comprobantes electrónicos y Comprobantes en línea. Por tratarse de una muestra de 4 elementos, se consideró la prueba Shapiro - Wilk. Se concluye que la distribución muestral es Normal, porque $\text{Sig.} = 0.000 < 0.05$. Por tanto, se utilizará un estadígrafo paramétrico, el coeficiente de correlación de Pearson.

A continuación, se realiza la correlación y confrontación de las hipótesis. La gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

En lo referente a las hipótesis estadísticas:

Ha: La gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

H₀: La gestión contable no se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

Tabla 14
Correlación entre gestión contable y facturación electrónica

		Correlaciones	
		Gestión Contable	Facturación electrónica
Gestión Contable	Correlación de Pearson	1	,776*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	,776*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 14, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. La gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.776$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

En lo referente a la hipótesis específica 1: La amplitud se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

Tabla 15
Correlación entre amplitud y facturación electrónica

Correlaciones			
		Amplitud	Facturación electrónica
Amplitud	Correlación de Pearson	1	,706
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	,706	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

Interpretación: En la Tabla 15, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. La amplitud se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.706$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

En lo referente a la hipótesis específica 2: La oportunidad se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

Tabla 16
Correlación entre oportunidad y facturación electrónica

Correlaciones			
		Oportunidad	Facturación electrónica
Oportunidad	Correlación de Pearson	1	,749
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	,749	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

Interpretación: En la Tabla 16, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. La oportunidad se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.749$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

En lo referente a la hipótesis específica 3: La agregación se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

Tabla 17

Correlación entre agregación y facturación electrónica

Correlaciones			
		Agregación	Facturación electrónica
Agregación	Correlación de Pearson	1	,739
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
Facturación electrónica	Correlación de Pearson	,739	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

Interpretación: En la Tabla 17, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. La agregación se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.739$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

4.3. DISCUSION

La investigación demostró que la gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.

Los resultados coinciden con Guerrero (2020) quien concluye que los contribuyentes consideran que la gestión contable posee una influencia para la adopción de la facturación electrónica. Bonilla (2021) Los resultados obtenidos permitieron concluir que la facturación electrónica se relaciona con la gestión contable.

Asimismo, Pérez (2019) concluye que la implementación de un sistema de facturación electrónica en la empresa, contribuye en la mejora de la gestión contable. Quilca (2021) concluyen que la facturación electrónica se relaciona con la gestión contable, evitando así la doble contabilidad y reducir Incidencias fiscales en la empresa.

Bardales y Rojas (2022) concluye que la influencia del sistema de emisión de las facturas electrónicas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias si tiene incidencia con el cumplimiento de la gestión contable. Ullauri y Vargas (2021) demostraron que sí existió relación significativa entre la gestión contable y la facturación electrónica.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.776$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- La amplitud se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.706$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- La oportunidad se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.749$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- La agregación se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.739$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la tienda Multiventas Maranatha II, mejorar la gestión contable a través de diferenciación de los gastos comerciales y personales, realizar el seguimiento de todos los gastos comerciales, registrar con precisión los ingresos, Considerar la posibilidad de contratar a una firma de Contabilidad, dedicar tiempo a actualizar los libros contables y controlar los costos laborales.
- Se recomienda a la tienda Multiventas Maranatha II, mejorar la amplitud involucrando a los diferentes procesos, involucrar a personas claves en los diferentes procesos de la organización, identificar las partes interesadas en cuestiones internas y externas que pueden impactar a la organización, evaluar y clasificar las partes interesadas, alinear estrategias y monitorear y ajustar estrategias.
- Se recomienda a la tienda Multiventas Maranatha II, mejorar la oportunidad a través de, hablar con el equipo, generar confianza, ser transparente creando mecanismos formales e informales que faciliten la comunicación entre las personas del equipo, definir objetivos claves para estar alineados hacia un fin común y aprender a delegar.
- Se recomienda a la tienda Multiventas Maranatha II, mejorar la agregación a través de, definir el análisis de datos asociados a problemas comerciales, recopilar información de los productos, analizar los datos e interpretar los resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayllón, K. y Talledo, S. (2020). *“El sistema de facturación electrónica y su impacto en la gestión contable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del distrito de La Victoria en los años 2018 y 2019”*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú.
- Bardales, V. y Rojas, W. (2022). *“El Sistemas de Facturación Electrónica y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de las Empresas del Sector Comercio del Distrito de Calleria, Año 2021”*. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa. Perú.
- Barreix, A., & Zambrano, R. (2018). *“Factura electrónica en América Latina”* (Vol. 595). Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bisbe, J. y Otley, D. (2004). *“The effects of the interactive use of management control systems on product innovation”*. Accounting, Organizations and Society, 29, 709-737
- Bonilla, Y. (2021). *“La Facturación Electrónica en Colombia: Un análisis de sus Efectos Fiscales y Contables en los Grandes Contribuyentes del Municipio de Cartago, Valle del Cauca”*. Universidad del Valle. Colombia.
- Calvo, J. M., y Jiménez, A. V. C. (2011). *“La factura electrónica en Colombia: visión integral”*. Punto de Vista, 2(3).
- Catagora, F. (2013). *“Contabilidad I base para las decisiones gerenciales”*. REDContable Publicaciones. Caracas Venezuela.
- Ceballos, L. y Zúñiga, F. (2021). *“Implementación de facturación electrónica en Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia”*. Colombia.

- Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT) (2018). “*La factura Electrónica en América Latina*”. Rescatado de: <https://www.ciat.org/la-factura-electronica-en-america-latina/>
- Chenhall, R.H. y Morris, D. (1986). “*The impact of Structure, Environment, and Interdependence on the Perceived Usefulness of Management Accounting Systems*”. *The Accounting Review*, 61,16-35
- Child, J. (1972). “*Organization structure, environment and performance: The role of strategic choice*”. *Sociology*, 6 (1), 1-22.
- Elizondo, A. (2013). “*Proceso Contable*”. Internacional Thompson. México.
- Espinoza, Z., Espinoza, M. y López, F. (2021). “*Incidencia del uso de comprobantes y libros electrónicos en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito Manantay, 2019*”. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa. Perú.
- Guerrero, E. (2020). “*Facturación electrónica en contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico en el cantón Quinindé*”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Esmeraldas. Ecuador.
- Hernández et al. (2014). “*Metodología de la Investigación*”. Sexta edición por McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edición>.
- Millet, D., & Navarro, A. (2008). “*Facturación Electrónica: La búsqueda de la Eficiencia y productividad*”. *Temas Contables y Empresariales*, 197, pp. 88-95.
Recuperado de: <http://jggomez.eu/z%20Privado/b%20usuarios/n-revista/caja/2pd/2008/197B.pdf>
- Montaño, J, (2014). “*Introducción a la Contabilidad Financiera*”. Editorial Pirámide. Madrid. España.

- Pérez, J. (2019). *“Implementación de la factura electrónica y sus beneficios en el consorcio de frutas Lambayeque SAC – 2017”*. Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú.
- Pérez, L., y Caso, M. (2013). *“Auditoría de Estados Financieros. Teoría y práctica”*. Mc Graw Hill. México
- Pérez, J. y Fol, R. (2012). *“Comprobantes Fiscales Electrónicos”*. México: Tax Editores.
- Portilla Carvajal, Y. (2014). *“El control tributario a través de la implementación de la factura electrónica”*
Recuperado de: <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/128240>
- Quilca, M. (2021). *“La implementación de la facturación electrónica y su incidencia tributaria de la empresa Master Food SA, Lima 2018”*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú.
- Rendón, M. E. M. (2010). Notas sobre la Factura Electrónica en México. Administración Tributaria. Recuperado de: https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_30/Espanol/revista_30.pdf#page=111
- Scatolon, E. (2014). *“Factura electrónica en los sistemas de información. Aplicación en las pymes mendocinas”*. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza. Argentina.
- SUNAT (2017). Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Rescatado de: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Ullauri, J. y Vargas, J. (2021). *“Uso de las TIC´s y su relación con la teneduría de los libros contables en las empresas madereras, Pucallpa 2021”*. Universidad Peruana Unión. Lima. Perú.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023”

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cómo se relaciona la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?	Determinar cómo se relaciona la gestión contable y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.	La gestión contable se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.	Variable 1: Gestión contable	Gestión contable: 1. Amplitud 2. Oportunidad 3. Agregación	Orientación Tiempo Disposición Toma de decisiones. Procesamiento Datos	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Esquema:</p> <p>Población: 04 administrativos</p> <p>Muestra: 04 administrativos</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo se relaciona la amplitud y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?</p> <p>2. ¿Cómo se relaciona la oportunidad y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?</p> <p>3. ¿Cómo se relaciona la agregación y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>1. Determinar cómo se relaciona la amplitud y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.</p> <p>2. Determinar cómo se relaciona la oportunidad y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.</p> <p>3. Determinar cómo se relaciona la agregación y la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>1. La amplitud se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.</p> <p>2. La oportunidad se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.</p> <p>3. La agregación se relaciona significativamente con la facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023.</p>	Variable 2: Facturación electrónica	Facturación electrónica: 1. Web service 2. Régimen de emisión de comprobantes electrónicos 3. Comprobantes en línea	Sistema de intercambio Sistema de contribuyente Emisión Facturas electrónicas Facturación Factura disponible.	

ANEXO 2. INSTRUMENTOS ELABORADOS

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: No=1, A veces=2, Si=3, según corresponda a la realidad.

Nº	Preguntas	No	A veces	Si
VARIABLE: GESTIÓN CONTABLE				
1	¿La gestión contable de la empresa tiene una orientación definida?	1	2	3
2	¿Considera que la orientación debe ser compartida con todo el personal?	1	2	3
3	¿Considera que el tiempo que incluye datos históricos son suficientes para un análisis económico de la tienda?	1	2	3
4	¿Considera que el tiempo de análisis permite pronosticar datos futuros?	1	2	3
5	¿Considera que existe disposición inmediata de reportes contables?	1	2	3
6	¿La disposición de información es en tiempo real?	1	2	3
7	¿Considera que la oportunidad de entregar información permite toma de decisiones?	1	2	3
8	¿Considera que la toma de decisiones es mejor con información oportuna para la gerencia?	1	2	3
9	¿Considera que el procesamiento de información es insuficiente?	1	2	3
10	¿El procesamiento de información se hace en función del producto?	1	2	3
11	¿Considera que los datos se reportan en función a las áreas?	1	2	3
12	¿Considera que los datos deben ser estructurados en función a período de tiempos?	1	2	3

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: No=1, A veces=2, Si=3, según corresponda a la realidad.

Nº	Preguntas	No	A veces	Si
VARIABLE: FACTURACIÓN ELECTRÓNICA				
1	¿La empresa cuenta con un sistema de intercambio virtual?	1	2	3
2	¿Utiliza frecuentemente el sistema de intercambio virtual?	1	2	3
3	¿La empresa cuenta con sistema de contribuyente?	1	2	3
4	¿El sistema de contribuyente es necesario para el negocio?	1	2	3
5	¿Considera que la emisión de comprobantes electrónicos es necesaria para la empresa?	1	2	3
6	¿La emisión de comprobantes electrónicos moderniza a la gestión contable?	1	2	3
7	¿La empresa emite facturas electrónicas?	1	2	3
8	¿Las facturas electrónicas garantizan mayor control al negocio?	1	2	3
9	¿La facturación virtual es una realidad en la empresa?	1	2	3
10	¿Considera que la facturación ordena la gestión tributaria de la empresa?	1	2	3
11	¿La empresa cuenta con factura disponible permanentemente?	1	2	3
12	¿La factura disponible puede imprimirse o remitir en formato digital?	1	2	3

ANEXO 3: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Variable 01: Gestión contable

Nombre de la prueba de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0.788	12

Fuente:

Interpretación: El Estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de investigación arrojó 0.788, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Variable 02: Facturación electrónica

Nombre de la prueba de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0.812	12

Fuente:

Interpretación: El Estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de investigación arrojó 0.812, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 17 de febrero del 2022



Validador
Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio

ANEXO 4: BASE DE DATOS

Base de datos de la confiabilidad

VARIABLE 1: GESTIÓN CONTABLE

	D1. AMPLITUD					D2. OPORTUNIDAD					D3. AGREGACIÓN					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	1	1	2	3	7	2	1	3	3	9	2	2	3	2	9	25
E2	1	2	2	3	8	1	2	2	3	8	1	1	2	3	7	23
E3	2	2	3	2	9	1	1	1	3	6	1	2	3	2	8	23
E4	1	1	3	2	7	1	2	2	2	7	2	1	2	3	8	22

VARIABLE 2: FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

	D1. WEB SERVICE					D2. RÉGIMEN DE EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS					D3. COMPROBANTES EN LÍNEA					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	2	1	2	3	8	2	2	3	2	9	1	2	3	3	9	26
E2	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	2	6	19
E3	2	2	2	2	8	1	1	3	1	6	1	2	2	3	8	22
E4	1	1	2	3	7	1	2	2	2	7	2	2	3	3	10	24

Base de datos de la investigación

VARIABLE 1: GESTIÓN CONTABLE

	D1. AMPLITUD					D2. OPORTUNIDAD					D3. AGREGACIÓN					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	1	1	2	3	7	2	1	3	3	9	2	2	3	2	9	25
E2	1	2	2	3	8	1	2	2	3	8	1	1	2	3	7	23
E3	2	2	3	2	9	1	1	1	3	6	1	2	3	2	8	23
E4	1	1	3	2	7	1	2	2	2	7	2	1	2	3	8	22

VARIABLE 2: FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

	D1. WEB SERVICE					D2. RÉGIMEN DE EMISIÓN DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS					D3. COMPROBANTES EN LÍNEA					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	2	1	2	3	8	2	2	3	2	9	1	2	3	3	9	26
E2	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	2	6	19
E3	2	2	2	2	8	1	1	3	1	6	1	2	2	3	8	22
E4	1	1	2	3	7	1	2	2	2	7	2	2	3	3	10	24

ANEXO 5. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

OGyT – REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, **Ciro Miguel Romero Campos, Cris Jameley Torres Vela y Pablo Pezo Marin**, autor(es) de la tesis de pregrado titulada:

Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el Distrito de Callería, Provincia de Coronel Portillo, Región de Ucayali, 2023

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: **Dra. Lila Ramirez Zumaeta**

En la Facultad: **Ciencias Contables y Administrativas**

Escuela Profesional: **Ciencias Contables y Financieras**

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite el VRI UPP.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Pucallpa (<http://repositorio.upp.edu.pe/>), bajo los siguientes términos:

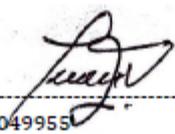
Primero: Otorgo a la Universidad Privada de Pucallpa licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UPP, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto, me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Privada de Pucallpa y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 17/07/2023


DNI: 71937654


DNI: 71049955


DNI: 73010938

<http://repositorio.upp.edu.pe/>
webmaster@upp.edu.pe

ANEXO 6: MATRIZ DE VALIDACIÓN

Título: "Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Calleria, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023"

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Gestión contable	Amplitud	Orientación	01.- ¿La gestión contable de la empresa tiene una orientación definida?				x		x		x		x		
			02.- ¿Considera que la orientación debe ser compartida con todo el personal?				x		x		x		x		
		Tiempo	03.- ¿Considera que el tiempo que incluye datos históricos son suficientes para un análisis económico de la tienda?				x		x		x		x		
			04.- ¿Considera que el tiempo de análisis permite pronosticar datos futuros?				x		x		x		x		
	Oportunidad	Disposición	05.- ¿Considera que existe disposición inmediata de reportes contables?				x		x		x		x		
			06.- ¿La disposición de información es en tiempo real?				x		x		x		x		
		Toma de decisiones.	07.- ¿Considera que la oportunidad de entregar información permite toma de decisiones?				x		x		x		x		
			08.- ¿Considera que la toma de decisiones es mejor con información oportuna para la gerencia?				x		x		x		x		
	Agregación	Procesamiento	09.- ¿Considera que el procesamiento de información es insuficiente?				x		x		x		x		
			10.- ¿El procesamiento de información se hace en función del producto?				x		x		x		x		
		Datos	11.- ¿Considera que los datos se reportan en función a las áreas?				x		x		x		x		
			12.- ¿Considera que los datos deben ser estructurados en función a periodo de tiempos?				x		x		x		x		

Pucallpa, febrero del 2023

NOMBRES Y APELLIDOS: *Dr. Econ. Hugo Vicente Flores Bonifacio*
 DNI: *08457230*
 FIRMA: *Hugo Vicente Flores Bonifacio*

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Facturación electrónica	Web service	Sistema de intercambio	01.- ¿La empresa cuenta con un sistema de intercambio virtual?				X		X		X		X		
			02.- ¿Utiliza frecuentemente el sistema de intercambio virtual?				X		X		X		X		
		Sistema de contribuyente	03.- ¿La empresa cuenta con sistema de contribuyente?				X		X		X		X		
			04.- ¿El sistema de contribuyente es necesario para el negocio?				X		X		X		X		
	Régimen de emisión de comprobantes electrónicos	Emisión	05.- ¿Considera que la emisión de comprobantes electrónicos es necesaria para la empresa?				X		X		X		X		
			06.- ¿La emisión de comprobantes electrónicos moderniza a la gestión contable?				X		X		X		X		
		Facturas electrónicas	07.- ¿La empresa emite facturas electrónicas?				X		X		X		X		
			08.- ¿Las facturas electrónicas garantizan mayor control al negocio?				X		X		X		X		
	Comprobantes en línea	Facturación	09.- ¿La facturación virtual es una realidad en la empresa?				X		X		X		X		
			10.- ¿Considera que la facturación ordena la gestión tributaria de la empresa?				X		X		X		X		
		Factura disponible.	11.- ¿La empresa cuenta con factura disponible permanentemente?				X		X		X		X		
			12.- ¿La factura disponible puede imprimirse o remitir en formato digital?				X		X		X		X		

Pucallpa, febrero del 2023

NOMBRES Y APELLIDOS: *Dr. ELON HUGO VICENTE FLORES BONIFACIO*
 DNI: *08457230*
 FIRMA: *[Firma manuscrita]*

Título: "Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Calleria, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023"

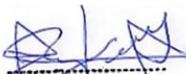
Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Gestión contable	Amplitud	Orientación	01.- ¿La gestión contable de la empresa tiene una orientación definida?				x		x		x		x		
			02.- ¿Considera que la orientación debe ser compartida con todo el personal?				x		x		x		x		
		Tiempo	03.- ¿Considera que el tiempo que incluye datos históricos son suficientes para un análisis económico de la tienda?				x		x		x		x		
			04.- ¿Considera que el tiempo de análisis permite pronosticar datos futuros?				x		x		x		x		
	Oportunidad	Disposición	05.- ¿Considera que existe disposición inmediata de reportes contables?				x		x		x		x		
			06.- ¿La disposición de información es en tiempo real?				x		x		x		x		
		Toma de decisiones.	07.- ¿Considera que la oportunidad de entregar información permite toma de decisiones?				x		x		x		x		
			08.- ¿Considera que la toma de decisiones es mejor con información oportuna para la gerencia?				x		x		x		x		
	Agregación	Procesamiento	09.- ¿Considera que el procesamiento de información es insuficiente?				x		x		x		x		
			10.- ¿El procesamiento de información se hace en función del producto?				x		x		x		x		
		Datos	11.- ¿Considera que los datos se reportan en función a las áreas?				x		x		x		x		
			12.- ¿Considera que los datos deben ser estructurados en función a periodo de tiempos?				x		x		x		x		

Pucallpa, febrero del 2023

NONBRES Y APELLIDOS:

DNI: 44447986

FIRMA:


 CP.CC. Rolando Pérez
 Noriega Monte
 COLEG 16-783

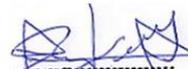
Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No
Facturación electrónica	Web service	Sistema de intercambio	01.- ¿La empresa cuenta con un sistema de intercambio virtual?				X		X		X		X		
			02.- ¿Utiliza frecuentemente el sistema de intercambio virtual?				X		X		X		X		
		Sistema de contribuyente	03.- ¿La empresa cuenta con sistema de contribuyente?				X		X		X		X		
			04.- ¿El sistema de contribuyente es necesario para el negocio?				X		X		X		X		
	Régimen de emisión de comprobantes electrónicos	Emisión	05.- ¿Considera que la emisión de comprobantes electrónicos es necesaria para la empresa?				X		X		X		X		
			06.- ¿La emisión de comprobantes electrónicos moderniza a la gestión contable?				X		X		X		X		
		Facturas electrónicas	07.- ¿La empresa emite facturas electrónicas?				X		X		X		X		
			08.- ¿Las facturas electrónicas garantizan mayor control al negocio?				X		X		X		X		
	Comprobantes en línea	Facturación	09.- ¿La facturación virtual es una realidad en la empresa?				X		X		X		X		
			10.- ¿Considera que la facturación ordena la gestión tributaria de la empresa?				X		X		X		X		
		Factura disponible.	11.- ¿La empresa cuenta con factura disponible permanentemente?				X		X		X		X		
			12.- ¿La factura disponible puede imprimirse o remitir en formato digital?				X		X		X		X		

Pucallpa, febrero del 2023

NOBRES Y APELLIDOS:

DNI: 44447986

FIRMA:


 C.P.C.C. Rolando Pineda
 Moraga Monte
 COLEG. 16-783

Título: "Gestión contable y facturación electrónica en la tienda Multiventas Maranatha II en el distrito de Calleria, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, 2023"

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Gestión contable	Amplitud	Orientación	01.- ¿La gestión contable de la empresa tiene una orientación definida?				x		x		x		x		
			02.- ¿Considera que la orientación debe ser compartida con todo el personal?				x		x		x		x		
		Tiempo	03.- ¿Considera que el tiempo que incluye datos históricos son suficientes para un análisis económico de la tienda?				x		x		x		x		
			04.- ¿Considera que el tiempo de análisis permite pronosticar datos futuros?				x		x		x		x		
	Oportunidad	Disposición	05.- ¿Considera que existe disposición inmediata de reportes contables?				x		x		x		x		
			06.- ¿La disposición de información es en tiempo real?				x		x		x		x		
		Toma de decisiones.	07.- ¿Considera que la oportunidad de entregar información permite toma de decisiones?				x		x		x		x		
			08.- ¿Considera que la toma de decisiones es mejor con información oportuna para la gerencia?				x		x		x		x		
	Agregación	Procesamiento	09.- ¿Considera que el procesamiento de información es insuficiente?				x		x		x		x		
			10.- ¿El procesamiento de información se hace en función del producto?				x		x		x		x		
		Datos	11.- ¿Considera que los datos se reportan en función a las áreas?				x		x		x		x		
			12.- ¿Considera que los datos deben ser estructurados en función a periodo de tiempos?				x		x		x		x		

Pucallpa, febrero del 2023



Firma del validador
 Nombres y Apellidos: Mg Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
 DNI: 44795562

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Facturación electrónica	Web service	Sistema de intercambio	01.- ¿La empresa cuenta con un sistema de intercambio virtual?				X		X		X		X		
			02.- ¿Utiliza frecuentemente el sistema de intercambio virtual?				X		X		X		X		
		Sistema de contribuyente	03.- ¿La empresa cuenta con sistema de contribuyente?				X		X		X		X		
			04.- ¿El sistema de contribuyente es necesario para el negocio?				X		X		X		X		
	Régimen de emisión de comprobantes electrónicos	Emisión	05.- ¿Considera que la emisión de comprobantes electrónicos es necesaria para la empresa?				X		X		X		X		
			06.- ¿La emisión de comprobantes electrónicos moderniza a la gestión contable?				X		X		X		X		
		Facturas electrónicas	07.- ¿La empresa emite facturas electrónicas?				X		X		X		X		
			08.- ¿Las facturas electrónicas garantizan mayor control al negocio?				X		X		X		X		
	Comprobantes en línea	Facturación	09.- ¿La facturación virtual es una realidad en la empresa?				X		X		X		X		
			10.- ¿Considera que la facturación ordena la gestión tributaria de la empresa?				X		X		X		X		
		Factura disponible.	11.- ¿La empresa cuenta con factura disponible permanentemente?				X		X		X		X		
			12.- ¿La factura disponible puede imprimirse o remitir en formato digital?				X		X		X		X		

Pucallpa, febrero del 2023



Firma del validador

Nombres y Apellidos: Mg Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
DNI: 44795562

ANEXO 7: GALERÍA FOTOGRÁFICA

