



UPP
Universidad Privada de Pucallpa

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

TESIS

Planificación estratégica y toma de decisiones en la Empresa
Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C,
Región de Ucayali, 2023

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

AUTORES:

Bella patricia Terrones Gonzalez (orcid.org/0009-0000-9493-4485)
Damaris Liliana Mejia Pezo (orcid.org/0009-0004-1308-1986)
Lucero Fabiola Rodriguez Inchaustegui (orcid.org/0009-0001-9619-5281)

ASESOR:

Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales (orcid.org/0000-0001-6465-7763)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gestión y Desarrollo Organizacional

Sub línea:
Desarrollo Organizacional

UCAYALI -PERÚ

2023

JURADO EVALUADOR



Dra. Lila Ramirez Zumaeta
Presidente



Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Secretario



Dr. Julio Donny Gomez Kuch
Vocal



Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

En la Ciudad de Pucallpa, siendo las 11:05 am del día lunes 02 de octubre del 2023, a través de la modalidad virtual, se dio inicio el acto de sustentación de la tesis titulada "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA VALDERRAMA RENGIFO INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.C, REGIÓN DE UCAYALI, 2023", elaborado por las bachilleres BELLA PATRICIA TERRONES GONZALEZ, DAMARIS LILIANA MEJIA PEZO y LUCERO FABIOLA RODRIGUEZ INCHAUSTEGUI.

El Presidente da inicio al acto público de sustentación de tesis, con los miembros del Jurado Evaluador integrado por los docentes: Presidente Dr. Lila Ramirez Zumaeta, Secretario Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio y Vocal Dr. Julio Donny Gomez Kuch; designados con RESOLUCIÓN N° 206-2023-FCCyA-UPP de fecha 29 de agosto del 2023; luego el señor presidente instó al secretario a la lectura de la Resolución de aprobación de tesis.

Acto seguido el Presidente del Jurado invitó a iniciar su exposición a las bachilleres BELLA PATRICIA TERRONES GONZALEZ, DAMARIS LILIANA MEJIA PEZO y LUCERO FABIOLA RODRIGUEZ INCHAUSTEGUI, para que seguidamente absolviera las preguntas de cada jurado en su área. Al terminar la sustentación, el Presidente indica al bachiller y público en general, que el jurado se retira para la deliberación.

Después de deliberar en forma reservada el Jurado emitió la calificación general, de cuyo resultado se establece que las bachilleres BELLA PATRICIA TERRONES GONZALEZ, DAMARIS LILIANA MEJIA PEZO y LUCERO FABIOLA RODRIGUEZ INCHAUSTEGUI fueron:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------------------------------------|
| - Aprobado por Excelencia | 19-20 | <input type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Unanimidad | 17-18 | <input type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Mayoría | 14-16 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Mayoría | 11-13 | <input type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Unanimidad | 00-10 | <input type="checkbox"/> |

Reiniciando el acto público, se dio lectura a la presente Acta dando por aprobado por mayoría con nota 16. que los Miembros del Jurado la suscriben en señal de conformidad. Realizado el juramento de honor y las felicitaciones de los miembros del jurado, el Presidente dio por concluido el acto de sustentación siendo las 12: 01 pm Horas del mismo día, de lo que se da fe.


Dra. Lila Ramirez Zumaeta
Presidente


Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Secretario


Dr. Julio Donny Gomez Kuch
Vocal

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros, **Bella patricia Terrones Gonzalez, Damaris Liliana Mejia Pezo y Lucero Fabiola Rodriguez Inchaustegui** estudiantes egresados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios de la Universidad Privada de Pucallpa, identificados con DNI 46917432, 47344218 y 72904664 respectivamente, con la tesis titulada **“Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023”**

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

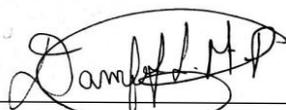
De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Pucallpa, 24 de agosto del 2023



Bella patricia Terrones Gonzalez

DNI: 46917432



Damaris Liliana Mejia Pezo

DNI: 47344218



Lucero Fabiola Rodriguez

Inchaustegui

DNI: 72904664

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

N°052-2023

El Coordinador de Investigación de la Universidad Privada de Pucallpa, hace constar por la presente, que el Informe Final (Tesis) Titulado:

"Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023."

Facultad	:	Ciencias Contables Y Administrativas
Escuela Profesional	:	Administración De Negocios
Asesor(a)	:	Mg. Adrián Marcelo Sifuentes Rosales
Cuyo autor (es)	:	Bella patricia Terrones Damaris Liliana Mejía Pezo Lucero Fabiola Rodríguez Inchaustegui

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio PlagScan, dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 24.8%.

En tal sentido, el cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que no se debe superar el 30% de similitud.

Se declara, que el trabajo de investigación: **SI** contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que **SI** se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 29/08/2023

Atentamente,

Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Coordinador de Investigación

DEDICATORIA

A nuestro DIOS, por la sabiduría y la protección que siempre nos da.

A nuestros padres por el apoyo y el amor incondicional.

A nuestros hijos que son la motivación para salir adelante a pesar de las circunstancias.

Los autores

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes de la Universidad Privada de Pucallpa, por llenarnos de sus conocimiento y experiencias profesionales.

Los autores

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la Planificación Estratégica y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.

La metodología utilizó como tipo de investigación correlacional, enfoque cuantitativo, métodos deductivos y diseño No experimental, La población fue conformada por 4 trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. La muestra coincidió con los 4 trabajadores, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Los resultados de la variable planificación estratégica fue que el 50.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la variable planificación estratégica, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí. Con respecto a la variable tomas de decisiones, el 25.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la variable toma de decisiones, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Finalmente, la conclusión fue que la planificación estratégica se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.776$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Palabras clave: Planificación estratégica, toma de decisiones, plan de acción.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between Strategic Planning and Decision Making in the company Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, Ucayali region, 2023.

The methodology used as a type of correlational research, a quantitative approach, deductive methods and a non-experimental design. The population was made up of 4 workers from the company Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. The sample coincided with the 4 workers, the sampling was non-probabilistic for convenience.

The results of the strategic planning variable were that 50.0% of the workers of the company Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., stated that the strategic planning variable is not considered, while 25.0% state that it is sometimes considered and 25.0% stated yes. Regarding the decision-making variable, 25.0% of the workers of the company Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., stated that the decision-making variable is not considered, while 50.0% state that it is sometimes considered and 25.0 % stated yes.

Finally, the conclusion was that strategic planning is significantly related to decision making in the workers of the company Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Ucayali Region, 2023. With an r value = 0.776 estimated by the Pearson correlation coefficient.

Keywords: Strategic planning, decision making, action plan.

ÍNDICE

PORTADA	i
JURADO EVALUADOR	ii
ACTAS DE SUSTENTACIÓN	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del Problema	15
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Formulación de Objetivos	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Justificación de la investigación	17
1.5. Delimitación del estudio	17
1.6. Viabilidad del estudio	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes del problema	19
2.2. Bases Teóricas	27
2.2.1. Planificación estratégica	27
2.2.2. Toma de decisiones	36
2.3. Definición de términos básicos	42
2.4. Formulación de hipótesis	44
2.4.1. Hipótesis general	44
2.4.2. Hipótesis específicas	44
2.5. Variables	45

2.5.1. Definición conceptual de la variable	45
2.5.2. Definición operacional de la variable	45
2.5.3. Operacionalización de la variable	46
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	48
3.1. Diseño de la investigación	48
3.2. Población y muestra	49
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.4. Validez y confiabilidad del instrumento	50
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	50
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
4.1. Presentación de resultados	51
4.2. Discusión	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	71
Anexo 1: Matriz de consistencia	71
Anexo 2: Instrumentos de aplicación	72
Anexo 3: Matriz de validación	74
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	80
Anexo 5: Base de datos	81
Anexo 6: Galería de fotos	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Planificación Estratégica	46
Tabla 2. Toma de decisiones	47
Tabla 3. Validadores	50
Tabla 4. Frecuencia de la variable planificación estratégica	51
Tabla 5. Frecuencia de la dimensión diagnóstico	52
Tabla 6. Frecuencia de la dimensión plan de acción	53
Tabla 7. Frecuencia de la dimensión seguimiento	54
Tabla 8. Frecuencia de la variable toma de decisiones	55
Tabla 9. Frecuencia de la dimensión cognitivo	56
Tabla 10. Frecuencia de la dimensión emocional	57
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión social	58
Tabla 12. Prueba S-W para la variable planificación estratégica	59
Tabla 13. Prueba S-W para la variable toma de decisiones	60
Tabla 14. Correlación planificación estratégica y toma de decisiones	61
Tabla 15. Correlación diagnóstica y toma de decisiones	62
Tabla 16. Correlación plan de acción y toma de decisiones	63
Tabla 17. Correlación seguimiento y toma de decisiones	64

Índice de figuras

Figura 1. Frecuencia de la variable Planificación estratégica	51
Figura 2. Frecuencia de la dimensión diagnóstico	52
Figura 3. Frecuencia de la dimensión plan de acción	53
Figura 4. Frecuencia de la dimensión seguimiento	54
Figura 5. Frecuencia de la variable toma de decisiones	55
Figura 6. Frecuencia de la dimensión cognitivo	56
Figura 7. Frecuencia de la dimensión emocional	57
Figura 8. Frecuencia de la dimensión social	58

INTRODUCCIÓN

A nivel local, en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, se hace necesaria la aplicación de planeamiento estratégico que permita tomar decisiones. Determinando a dónde se dirige la empresa: El plan estratégico permitirá tener una dirección definida y, sobre todo, los trabajadores saben cómo llegar. Definir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y Formular estrategias, de esta manera se podrá tomar decisiones adecuadas.

Esta investigación está estructurada en:

CAPÍTULO I: Se describe el problema de la investigación, en ella se aborda el planteamiento del problema, la formulación del problema y objetivos, así como la justificación, delimitación y viabilidad.

CAPÍTULO II: En este capítulo se da a conocer los antecedentes del problema, las bases teóricas y las definiciones de los términos básicos, las hipótesis y el estudio de las variables.

CAPÍTULO III: En este capítulo trata sobre la metodología, el diseño de la investigación. A su vez, se menciona también la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como también la validez y confiabilidad y las técnicas para el procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se presenta los resultados y la discusión.

Finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones y se describe las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial, según Jaime (2020) las empresas demandan estrategias empresariales que ayuden a los empresarios y directores de empresas a tomar decisiones sobre las acciones futuras. Hoy estamos en la era de la información y del conocimiento. Las fronteras de los países ya no existen. El mercado es el mundo y desde el mundo se maneja mucha información. Los sistemas de comunicación, los sistemas informáticos, han cambiado el mundo, dominado por la industrialización, a un mundo dominado por el conocimiento y las comunicaciones. Los países desarrollados han evolucionado a través de la innovación a una sociedad que valora las patentes y el conocimiento como base del desarrollo y no las grandes industrias. Las empresas de hoy deben entender estos cambios y modificar su sistema de planeamiento estratégico.

El planeamiento estratégico, tal como está ahora, tiene sus días contados. La velocidad en que cambian los gustos del consumidor y, por tanto, el valor que éste le impone a los bienes y servicios, nos obliga a desarrollar procesos diferentes de planeamiento. Hay que desarrollar nuevos procesos de investigación de mercado. Hay que comenzar por entender al cliente en su dinámica actual. Hay que entender, es decir, cómo cambia el consumidor, sus drivers, sus motivaciones de cambio, antes de tomar una decisión de largo plazo como se hacía antes.

A nivel nacional, según Escalante (2021) en el Perú afectada por la crisis del COVID – 19, gran parte de las corporaciones nacionales estuvieron inmersas en una crisis interna sin salida, debido al cambio extremo que vivimos y a los escasos o nulos planes de acción existentes. En este contexto, todo tipo de empresas, grandes y pequeñas, pymes y grandes corporaciones, B2B físicas y digitales, de productos y de servicios, absolutamente todas fueron afectadas y, en ese momento, cuestionaron si su plan estratégico para el 2021 seguiría siendo el mismo.

En el contexto B2B, las grandes corporaciones peruanas sufrieron un fuerte impacto cuando las operaciones de comercio internacional se paralizaron por un tiempo. Los puertos estaban prácticamente cerrados, los fletes comenzaron a subir y el abastecimiento de recursos empezó a ser un gran problema. En este contexto, la adaptabilidad a los cambios y la rápida acción para dar vuelta al plan estratégico eran clave.

A nivel local, en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, se hace necesaria la aplicación de planeamiento estratégico que permita tomar decisiones. Determinando a dónde se dirige la empresa: El plan estratégico permitirá tener una dirección definida y, sobre todo, los trabajadores saben cómo llegar. Definir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y Formular estrategias, de esta manera se podrá tomar decisiones adecuadas.

Es por ello que formulamos el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación de la Planificación Estratégica y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación de la Planificación Estratégica y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿Cuál es la relación del Diagnóstico y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?
2. ¿Cuál es la relación del Plan de Acción y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?
3. ¿Cuál es la relación del Seguimiento y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?

1.3. Formulación de Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación de la Planificación Estratégica y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación del Diagnóstico y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.
2. Determinar la relación del Plan de Acción y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.
3. Determinar la relación del Seguimiento y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación Teórica

Se justifica teóricamente porque se desarrollará la teoría de la Planificación Estratégica y la Teoría de las Decisiones, así como sus dimensiones e indicadores.

1.4.2. Justificación Práctica

Porque usará la Planificación Estratégica en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., región de Ucayali.

1.4.3. Justificación Metodológica

Se utilizará el método deductivo, que consiste en partir de lo general para llegar a lo particular. El método deductivo se apoya en la idea de que, partiendo de los conceptos teóricos de la variable de estudio se aplicará al instrumento para la medición respectiva.

1.4.4. Implicancias Social

Se beneficiarán los socios, trabajadores y clientes de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., región de Ucayali, del mismo modo que la sociedad en su conjunto por la mejora productiva de la empresa.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación Espacial

Estará limitada por la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., región de Ucayali.

1.5.2. Delimitación Temporal

La delimitación temporal será desde el mes de mayo a julio del 2023.

1.6. Viabilidad del estudio

1.6.1. Viabilidad Técnica

Es viable técnicamente porque se contará con equipos: lap top, impresora, así como acceso a internet de manera permanente, además se tendrá materiales de escritorio, se tendrá acceso a información de primera mano de la empresa sujeta a estudio.

1.6.2. Viabilidad Financiera

El estudio de investigación se realizará con recursos propios de las investigadoras.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. A nivel Internacional

Bernal (2021) en su tesis titulada “*Transferencia de la Planeación Estratégica en la toma de decisiones Un estudio de Casos Múltiples de la Gerencia del Talento Humano*”, tuvo como objetivo relacionar la transferencia de la planeación estratégica en la toma de decisiones y responder a una necesidad sentida en el área de la Gerencia del talento Humano con respecto a los resultados que se obtienen después de realizar planeaciones estratégicas, ya que se evidencia que la incorporación de nuevos aprendizajes para la toma de decisiones, va en correspondencia con la planeación estratégica de la organización. En la metodología se sigue un análisis descriptivo relacional con enfoque cualitativo, a partir de la aplicación de una guía de preguntas realizadas a treinta y un personas que trabajan en las tres organizaciones de servicios y han participado directamente y colaborado con el proceso de planeación estratégica y toma de decisiones, La Caja de Compensación Familiar Regional del Meta “COFREM” y la Cámara de Comercio de Villavicencio “CCV” trabajan en el departamento del Meta y la Cooperativa Financiera “COMULTRASAN” trabaja en el departamento de Santander. En los resultados se encontró una relación alta de la planeación estratégica en la toma de decisiones y esta a su vez contribuye al desarrollo de aprendizajes y al manejo del

tiempo, necesarios para la toma de decisiones; los factores claves de la transferencia, de la planeación estratégica y de la toma de decisiones que referencian los autores en el marco teórico respecto a la gestión humana, fueron implementados en la formación en la planeación estratégica. Los hallazgos en los participantes se identificaron que, para la toma de decisiones es necesario los aprendizajes y el manejo del tiempo, se hace necesario no hacer planeaciones a largo plazo y se propone realizarlas armónicamente con los objetivos estratégicos de forma tal que empoderen al talento humano para la toma de decisiones. En la organización esto significa que la capacitación y el seguimiento, permiten mostrar una alta PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES relación de la planeación estratégica en la toma de decisiones en el mundo laboral, como una contribución al área de la Gerencia del Talento Humano. La situación actual del mundo laboral en la que se convive, muestra una complejidad y cambio que marcha de modo permanente hacia la incertidumbre de los escenarios en un futuro, si a este no se le aplica una adecuada planeación estratégica y una eficaz toma de decisiones por parte del talento humano competente para así lograr la consecución de objetivos estratégicos dentro de las organizaciones; para que estas sigan siendo competitivas, urge la necesidad de una planeación estratégica que conduzca con mayor seguridad hacia el futuro plausible para las empresas y sobre todo para su talento humano.

Vera (2021) en su trabajo *Planificación estratégica y toma de decisiones gerenciales de la compañía "RAPIDOTAXI", Cantón Paján*, tuvo como objetivo general determinar de qué manera la planificación estratégica es una herramienta importante para la toma de decisiones gerenciales de la compañía. La metodología utilizada es la analítica sintética en entorno a las variables de estudio, utilizando métodos de investigación acción participación, inductivo-deductivo, descriptivo-explicativo, estadístico y bibliográfico, para complementar la utilización de técnicas de recopilación de información como la observación directa por parte del investigador, la entrevista hacia la alta gerencia y la encuesta estuvo dirigida a los 47 socios, Asimismo, se estableció algunos modelos

de planificación estratégica que contribuye al fortalecimiento organizacional y para mejorar la situación de la compañía se establecieron estrategias como otorgar un mejor servicio con seguridad y tarifas fijas, analizar los costos de la competencia en relación con lo ofertado por el servicios de transporte no regularizado y así poder realizar una correcta toma de decisiones gerenciales dentro de la compañía, se recomendó hacer uso de la planificación estratégica de manera ordenada y sobre todo incluir a la participación a todos los miembros involucrados para obtener mejores resultados que será de mucha utilidad para la organización con esto lograr el alcance de los objetivos, minimizando costos y optimizando los recursos disponibles.

Rodríguez (2020) en su investigación *“Propuesta de un plan estratégico para la Empresa Medi-Thermic S.A.S.”*, teniendo en cuenta lo anterior, la empresa MEDI – THERMIC SAS se vio en la necesidad de desarrollar un plan estratégico que le permita afrontar la crisis y ofrecer sus productos y servicios de una forma más estratégica para la cual se pretende: Realizar un diagnóstico estratégico de la organización con el fin de identificar sus debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas las cuales servirán como base para el planteamiento de la estrategia, diseñar el direccionamiento estratégico de la empresa, mediante el planteamiento de la misión, visión, valores corporativos, objetivos, estrategias que le permitan mantenerse competitivamente en el mercado y establecer un sistema de indicadores que permitan realizar control y seguimiento de la estrategia planteada. Para la metodología se realizó una investigación de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo con fuentes de información primarias y secundarias, con la finalidad de definir el marco metodológico más apropiado. Se realiza un diagnóstico estratégico basado en el análisis Pestel, Las cinco fuerzas de Porter, el análisis de la cadena de valor y la matriz DOFA. Se realiza un Mapa estratégico que nos permite visualizar las estrategias y un Cuadro de Mando Integral que nos permita hacer seguimiento al desarrollo de estrategias planteadas con ayuda de la definición de misión, visión y valores corporativos. 18 Como conclusión, se determina la importancia de realizar un plan estratégico dentro de una

compañía, para el desarrollo de las diferentes actividades que desempeñe, generando una adecuada organización dentro de un mapa estratégico y estableciendo indicadores que permitan hacer seguimiento y control de las mismas, logrando identificar mejoras, cambios e implementación de nuevas estrategias y metas ayudando a la empresa a tener una estructura definida y sólida para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.

2.1.2. A nivel nacional

Arroyo (2019) en su tesis titulada “*La planeación estratégica y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Salud- DIRESA, periodo – 2015*”, tuvo como objetivo general de la presente investigación es determinar el grado de influencia que existe entre la planeación estratégica y la toma de decisiones de la Dirección Regional de Salud Huancavelica – DIRESA, periodo 2015. En el ámbito de la metodología, la investigación es de tipo aplicada, el nivel de investigación es el correlacional, el diseño utilizado es el diseño no experimental de tipo descriptivo explicativo, como método general se ha utilizado el método científico y como métodos específicos se han utilizado el método de la Observación, inductivo, deductivo y analítico sintético, asimismo la población fue conformada por los trabajadores de la Dirección de Administración de la DIRESA - Huancavelica, donde se realizó el trabajo mediante una muestra censal. Para contrastar la hipótesis de investigación se ha realizado según el modelo de distribución paramétrico “r” de Pearson con el margen de error de tipo I de 5%. La evidencia obtenida por las mediciones a través del instrumento de medición dio evidencia a favor de la hipótesis de investigación. Por lo mismo, se llegó a las siguientes conclusiones: Se evidencia que la relación entre la planeación estratégica y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Salud Huancavelica – DIRESA, periodo 2015, La intensidad de la relación hallada es de $r=0.82\%$ por lo que dicha correlación es positiva alta.

Vásquez (2021) en su trabajo “*Análisis del proceso de planificación estratégica y sistemas de control de gestión - Propuesta de un modelo de Balanced Scorecard en pyme de la ciudad de Piura*”, la economía nacional

se ha visto impulsada por las pyme, las cuales tienen una particular importancia debido a sus aportes diversos no solo en la producción sino también en la distribución de sus bienes y servicios, y al mismo tiempo, por su flexibilidad de adaptación a los cambios, además brindan empleo al 75% de la Población Económicamente Activa (PEA). La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Piura durante el año 2019, considerando como población a la pyme del escenario de estudio pertenecientes a los sectores comercio y servicios (educación, salud, transporte, restaurantes) y como muestra 28 pyme que fueron las que accedieron a brindar información complete. El estudio es de enfoque cuantitativo ,pues recolectaron datos numéricos, mediante la aplicación de un cuestionario, es de tipo exploratorio, ya que, se examina un tema que ha sido poco abordado, siendo uno de los primeros estudios en abordar los sistemas de control de gestión para las pyme de la ciudad de Piura, el diseño fue no experimental y de corte transversal pues no existe manipulación alguna de las variables objeto de estudio y se recoge información en un momento dado, en este caso, la información se recolectó para el año 2019, y las variables fueron: planificación estratégica y sistema de control de gestión. Existen factores que no permiten el crecimiento de la pyme y generalmente son las causas de la informalidad, estas son: la tramitología, los servicios del Estado que son engorrosos y complicados y finalmente el poco eficiente sistema tributario. La literatura revisada, destaca la importancia de la aplicación de sistemas de control de gestión en la pyme, ya que se puede llevar un orden de la información contable, financiera y no financiera para lograr las acciones planificadas. El Balanced Scorecard es una herramienta estratégica que está relacionada con el logro de los objetivos planteados por la empresa, los cuales son medidos por indicadores, es una herramienta de trabajo que tiene como finalidad que la alta dirección conozca la situación general de la empresa, centrándose en la visión, misión y estrategias para plantear los objetivos. Lamentablemente existe un déficit en la creación e implementación de estos sistemas, puesto que, los propietarios priorizan la obtención de ganancias y dejan de lado los mecanismos de planificación, control y el uso de las técnicas contables, sumado a la ausencia de capacitación en estos temas, resaltando que, la

probabilidad de fracaso empresarial en el país, es del 90%, cuando el emprendimiento se inicia pero, si se sigue un asesoramiento empresarial, puede crecer de manera sostenible y ser fuente generadora de empleos.

Sánchez (2021) en su investigación *“Elaboración de un plan estratégico para mejorar la toma de decisiones en la cadena de supermercados El Super en la ciudad de Chiclayo – 2021”*, el objetivo de esta investigación es elaborar un Plan de Estratégico para mejorar la Toma de decisiones en el centro comercial, El Súper. A través de un análisis documentario y una encuesta a los clientes, se obtuvo como resultado que la Toma de decisiones en el centro comercial El Súper, es determinante para incrementar la probabilidad de éxito; la mayoría de los clientes considera que acceder a un centro comercial con servicios de calidad es difícil, debido a las condiciones de los mercados de artículos de primera necesidad en nuestro país, el cliente considera que la calidad del servicio percibida por el cliente es buena, considerando las exigencias propias del servicio ofrecido y valorando la calidez recibida por parte de sus trabajadores. Finalmente, se concluye que los factores influyentes en la toma de decisiones en el centro comercial El Súper, son las correctas identificaciones de las necesidades, así como la adecuada información que el cliente recibe por parte de los empleados para el acceso y mejor uso de los servicios, y distribución de sus productos, así como los procedimientos administrativos que debe realizar para brindar un servicio de calidad.

2.1.3. A nivel local

Urquía (2022) en su tesis titulada *“Planificación estratégica y la toma de decisiones en el Centro de Salud Centro América, 2021”*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la planificación estratégica y la toma de decisiones en el Centro de Salud Centro América, 2021. En cuanto a la metodología de estudio se determinó que es de tipo Aplicada, porque precisa diversas teorías formuladas y comprobadas para solucionar los problemas específicos, el nivel es correlacional cuyo objetivo es conocer el vínculo o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos,

categorías o variables en un prototipo o relación en particular. La población del estudio está comprendida por 52 trabajadores que laboran en el Centro de Salud Centro América, de quienes se obtuvo una muestra representativa de 46 trabajadores, a quienes se les aplicó una encuesta que consta de un cuestionario de 18 preguntas previamente evaluadas y analizadas por expertos en el tema. Llegando a concluir que la planificación estratégica se correlaciona moderadamente con la toma de decisiones en el Centro de Salud Centro América, 2021.

Arévalo, Cárdenas y Vela (2021) en su trabajo *“Planificación estratégica y su relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Distrital de Manantay – Pucallpa, periodo 2020”*, este estudio tuvo como Objetivo: Determinar la planificación estratégica en relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Distrital de Manantay - Pucallpa, periodo 2020. El método utilizado en la investigación fue el método descriptivo, lo cual es uno de los métodos cualitativos utilizados en la investigación para evaluar ciertas características de una población o situación específica. En la investigación descriptiva, el objetivo es describir el comportamiento o estado de un número de variables. El método descriptivo orienta al investigador en el método científico. La descripción implica una observación sistemática del objeto de investigación y clasifica la información observada para que otros puedan usarla y copiarla. El otro método utilizado fue el método cualitativo, lo cual aspira a recoger los discursos completos sobre el tema específico, para luego proceder a su interpretación, enfocándose así en los aspectos culturales e ideológicos del resultado, en lugar de los numéricos o proporcionales. Para facilitar la comprensión y tener una mejor presentación los resultados han sido organizados en tablas y figuras estadísticas mediante el software estadístico SPSS 25.0 y Excel 2016, así mismo se realizó las pruebas de hipótesis para tomar decisiones de esta investigación. Finalmente Determinamos como es la planificación estratégica en relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Distrital de Manantay, 2020 – Pucallpa, periodo 2020; y los resultados fueron los siguientes: Como el valor de sig (valor critico observado) $0,000 < 0.05$, de acuerdo a la

correlación de Pearson es 0,668 (correlación positiva moderada); rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir: La planificación estratégica en relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Distrital de xx Manantay- Pucallpa, periodo 2020 es significativo, a un nivel de 95% de confiabilidad.

Montes, Alcorta y Cajahuanca (2022) en su investigación "*Planificación estratégica y su relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo 2020*", este estudio tuvo como objetivo: Determinar si un Plan Estratégico mejora la Gestión Pública en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, 2020. El método utilizado en la investigación es un método descriptivo, que es uno de los métodos cualitativos utilizados en la investigación para evaluar ciertas características de una población o situación específica. La investigación descriptiva tiene como finalidad el describir el estado de un número de variables. El método descriptivo guía y orienta al investigador en el método científico. La descripción implica una observación sistemática del objeto de investigación y clasifica la información observada para que otros puedan usarla y copiarla. Otro método utilizado fue el enfoque cualitativo, que tiene como objetivo recopilar discursos completos sobre un tema específico y luego interpretarlos, centrándose así en los aspectos culturales e ideológicos de los resultados más que en los aspectos numéricos o proporcionales. Los resultados y datos de cuantificación, análisis e interpretación, promueven la comprensión y una mejor presentación; se utilizó el software estadístico SPSS 25.0 y Excel 2016 para clasificarlos en tablas y figuras estadísticas, y finalmente se realizó pruebas de hipótesis para tomar decisiones sobre esta investigación. Al finalizar el estudio Determinamos de qué manera un plan estratégico mejora la gestión pública en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo 2020; y los resultados fueron los siguientes: Como el valor de sig (valor crítico observado) $0,000 < 0.05$, la correlación de Pearson 0,598 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir: La aplicación del Plan Estratégico favorece significativamente en la relación entre la Gestión Pública de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo 2020, a un nivel

de 95% de confiabilidad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Variable: Planificación Estratégica

Definición

Según Akoff (1994) la planificación estratégica es el proceso de documentar y establecer una dirección para la organización, evaluando dónde se encuentra y hacia dónde va. De esta manera, es posible establecer la misión, visión, valores, los objetivos a largo plazo y los planes de acción que utilizará para alcanzarlos.

Agrega Ackoff, cuando la planificación estratégica se encuentra bien estructurada puede desempeñar un papel fundamental en el crecimiento y el éxito de la empresa, ya que te indica a ti y a tus empleados cuál es la mejor manera de responder a las oportunidades y desafíos.

El concepto de planificación estratégica se centra en la integración de varios departamentos comerciales como contabilidad, investigación y desarrollo, producción, marketing, sistemas de información y gestión, para lograr los objetivos de la organización.

Características de la planificación estratégica

Según Campos (2014) su objetivo es la planificación a largo plazo, teniendo en cuenta las oportunidades ambientales presentes y futuras. Ayuda a las organizaciones a analizar sus fortalezas y debilidades y a adaptarse al medio ambiente.

Se hace para todas las organizaciones, en todos los niveles. Sin embargo, involucra a los altos ejecutivos, ya que visualizan el futuro mejor que otros.

Centra las fortalezas y los recursos de la organización en actividades importantes y de alta prioridad en lugar de las actividades rutinarias y cotidianas.

La planificación estratégica es un proceso continuo que permite a las organizaciones adaptarse al entorno dinámico y cambiante.

Coordina el entorno interno de las organizaciones con el entorno externo, los recursos financieros con recursos no financieros y los planes a corto plazo con los planes a largo plazo.

Ventajas de una planeación estratégica

Según Hernández y Rodríguez (1994) estos son algunos de los beneficios de realizar una planeación estratégica en tu organización:

Visión y dirección clara: La planeación estratégica ayuda a establecer una visión clara del futuro deseado de la organización y proporciona una dirección para alcanzarla. Ayuda a definir los objetivos y las metas a largo plazo, y proporciona un marco para la toma de decisiones y la asignación de recursos.

Enfoque en los objetivos clave: Mediante la planeación, una organización puede identificar y priorizar sus objetivos clave. Esto ayuda a evitar la dispersión de esfuerzos y recursos en actividades irrelevantes o de bajo impacto, centrándose en lo que realmente importa para el éxito a largo plazo.

Adaptación al entorno cambiante: La planeación estratégica implica una evaluación exhaustiva del entorno externo, incluyendo factores económicos, políticos, tecnológicos y sociales. Esto permite a la organización anticipar cambios y tendencias futuras, y ajustar su enfoque y estrategias en consecuencia. Ayuda a la organización a ser proactiva en lugar de reactiva, lo que aumenta su capacidad de adaptación y supervivencia en un entorno empresarial dinámico.

Coordinación y alineación interna: La planeación fomenta la coordinación y alineación interna dentro de una organización. Ayuda a diferentes departamentos y unidades a trabajar juntos hacia objetivos comunes, evitando conflictos y maximizando la eficiencia. También facilita la comunicación efectiva y la colaboración entre los miembros de la organización.

Asignación eficiente de recursos: Al realizar una planeación estratégica, una organización evalúa sus recursos disponibles y los asigna de manera eficiente para lograr los objetivos estratégicos. Esto implica identificar las áreas de mayor impacto y asignar recursos financieros, humanos y materiales en consecuencia. Como resultado, se evita el desperdicio de recursos limitados y se mejora la eficacia operativa.

Evaluación del desempeño: La planeación estratégica incluye el establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPI) y metas medibles. Estos KPI permiten monitorear el progreso de la organización hacia sus objetivos estratégicos y realizar ajustes cuando sea necesario. La evaluación del desempeño ayuda a identificar áreas de mejora y a tomar medidas correctivas, lo que contribuye a un mejor rendimiento general.

Modelos de planificación estratégica

Según Agencia Canadiense para el desarrollo Internacional (2017) los modelos de planificación estratégica más utilizados:

1. Cuadro de Mando Integral

El Cuadro de Mando Integral es un marco de gestión de estrategia el cual considera los siguientes elementos:

Objetivos: Las metas organizacionales de alto nivel.

Medidas: Las métricas que te ayudan a comprender si estás logrando tu objetivo estratégicamente.

Iniciativas: Programas de acción clave que ayudan a alcanzar objetivos.

2. Mapa estratégico

Un mapa estratégico es una herramienta visual diseñada para comunicar claramente un plan estratégico y alcanzar objetivos comerciales de alto nivel.

El mapeo de estrategias es una parte importante, ya que ofrece una excelente manera de comunicar la información de alto nivel en toda la organización en un formato fácil de digerir.

3. Análisis FODA

Un Análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), es un modelo de alto nivel utilizado al comienzo de la planificación estratégica de una organización.

Las fortalezas y debilidades se consideran factores internos, y las oportunidades y amenazas se consideran factores externos.

4. Análisis PEST

El análisis PEST («político, económico, sociocultural y tecnológico»), a menudo se usa junto con los factores externos de un análisis FODA.

Cada uno de estos factores se utiliza para observar un entorno industrial o comercial y determinar qué podría afectar la salud de una organización.

5. Análisis de Brechas o GAP

El Análisis de Brechas también se conoce como «Análisis de brechas de necesidad», «Evaluación de necesidades» o «Brecha de planificación estratégica».

Se utiliza para comparar dónde está una organización ahora, dónde quiere estar y cómo cerrar la brecha entre ellas.

6. Análisis Porter de las 5 fuerzas

El Análisis Porter de las cinco fuerzas fue creado en torno a las fuerzas que afectan la rentabilidad de una industria o un mercado. Las cinco fuerzas que examina son:

La amenaza de nuevos competidores. ¿Podrían otras empresas ingresar al mercado fácilmente, o hay numerosas barreras de entrada que tendrían que superar?

La amenaza de nuevos productos o servicios. ¿Pueden los compradores reemplazar fácilmente tu producto con otro?

El poder de negociación de los clientes. ¿Podrían los compradores individuales presionar a tu organización para, por ejemplo, reducir los costos?

El poder de negociación de los proveedores. ¿Podrían los grandes minoristas presionar a tu organización para que reduzca el costo?

Rivalidad y competencia en el mercado. ¿Están tus competidores actuales preparados para un gran crecimiento? Si uno lanza un nuevo producto o presenta una nueva patente, ¿eso podría afectar a tu empresa?

La cantidad de presión sobre cada una de estas fuerzas puede ayudarte a determinar cómo los eventos futuros afectarán el futuro de tu empresa.

7. Análisis VRIO

Este proceso de planificación estratégica se relaciona más con su declaración de visión que con su estrategia general, lo que resultará en una ventaja competitiva en el mercado.

Aquí tenemos cada uno de los cuatro componentes del análisis VRIO:

Valor: ¿Puedes aprovechar una oportunidad o neutralizar una amenaza externa utilizando un recurso en particular?

Rareza: ¿Existe una gran competencia en el mercado o solo unas pocas compañías controlan el recurso mencionado anteriormente?

Imitabilidad: ¿Se imita fácilmente el producto o servicio de tu organización o sería difícil para otra organización hacerlo?

Organización: ¿Tu empresa está lo suficientemente organizada como para poder explotar tu producto?

8. Estrategia Océano Azul

La idea detrás de la Estrategia Blue Ocean es que las organizaciones se desarrollen en un «espacio de mercado no disputado» en lugar de un espacio de mercado desarrollado o saturado.

Si tu organización es capaz de conseguir un “océano azul”, significa un aumento de valor masivo para tu empresa, tus compradores y tus empleados.

Pasos para realizar una planificación estratégica

Bateman y Snell (2005):

Definir las audiencias a intervenir en la planificación estratégica.

Asesorarse con expertos en estadística para definir el tamaño de la muestra y el margen de error ya que de esto dependerá en gran parte el éxito del estudio que se esté adelantando.

Establecer el instrumento de investigación: pueden ser encuestas, encuestas online, entrevistas o focus groups.

Construir las preguntas y la mecánica en la que se debe aplicar ese instrumento.

Establecer los recursos que se necesitarán: Humanos, Económicos, Tecnológicos y Físicos

Reunirse previamente con el equipo que desarrollará la investigación y ensayar todas las veces posibles la manera como se debe adelantar ya sea la encuesta o la entrevista.

Aplicar los instrumentos de investigación de manera profesional ya que esos resultados serán la base fundamental de la estrategia de cualquier compañía. Si los datos están equivocados o recolectados de manera errónea, las consecuencias para las empresas pueden ser catastróficas.

Analizar los datos cualitativos y cuantitativos y presentar recomendaciones y estrategias acordes a la realidad empresarial.

Tener en cuenta el uso de la tecnología. Las encuestas online se deben usar obviamente si la mecánica de la investigación lo permite; no olvidemos las barreras físicas y de conocimiento que se presentan en algunos países. Sin embargo, son una ayuda fundamental en la recolección de datos y en el análisis de los mismos y como tal, se debe incentivar al máximo su uso.

Todos aquellos que están involucrados en el mundo de la Comunicación, las Relaciones Públicas, la Reputación y el Mercadeo pueden empezar a dar valor ya sea a sus clientes o empresas en las que trabajan y dar un perfil mucho más estratégico a sus cargos para, de esa manera, dejar de ser unos simples creadores de medios y convertirse en verdaderos aliados y consultores de la planificación estratégica de las compañías.

Importancia de la planificación estratégica

Según Fred (2012) la planificación estratégica es importante para una organización porque proporciona un sentido de dirección y describe objetivos medibles. Además, es una herramienta útil para orientar las decisiones cotidianas y también para evaluar el progreso y cambiar los enfoques al avanzar.

La planificación estratégica es sumamente importante para las organizaciones por lo siguiente:

Ayuda a formular mejores estrategias utilizando un enfoque lógico y sistemático: Sigue siendo el beneficio más importante. El proceso de planificación estratégica hace una contribución significativa más que la decisión misma.

Mejora la comunicación entre gerentes y empleados: La planificación estratégica también ayuda a los gerentes y empleados a mostrar

compromiso con los objetivos de la organización. Es porque saben lo que está haciendo la compañía y la razón detrás de esto.

Además, hace que las metas y objetivos de la organización sean reales, ya que los empleados pueden comprender la relación entre su desempeño y la compensación. Como resultado, tanto los empleados como los gerentes se vuelven innovadores y creativos, lo que fomenta aún más el crecimiento de la empresa.

Empodera a las personas que trabajan en la organización: El aumento del diálogo y la comunicación interna en todas las etapas del proceso fortalece el sentido de efectividad e iniciativas del empleado.

Dimensiones de la Planificación Estratégica

1. Diagnóstico

Según Akoff (1994) el diagnóstico estratégico es una herramienta de gestión que descansa en los fundamentos de la planificación estratégica y permite a las organizaciones adecuarse a los cambios del entorno y emprender el camino hacia el estado deseado.

Sus indicadores son: Interno, Externo

2. Plan de Acción

Según Akoff (1994) un plan de acción es una hoja de ruta que puede ayudarlo a lograr sus metas y objetivos. Así como hay muchas formas de llegar a un destino si va de viaje, un programa puede tomar muchos caminos para alcanzar las metas, cumplir los objetivos y lograr resultados

Sus indicadores son: Tareas, Responsables

3. Seguimiento

Según Akoff (1994) es el proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual, factores internos y externos que pueden influir en el logro

de los objetivos.

Sus indicadores son: Intervención, Ajustes.

2.2.2. Variable: Toma de Decisiones

Definición

(George, 1999) “La toma de decisiones es un proceso en el cual todo el mundo ha adquirido mucha experiencia... gran parte de esa experiencia ha tenido bastante éxito, por lo menos el suficiente para conservarnos vivos y habernos traído a la situación actual” (p.17).

(Aktouf, 2001) “El proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta en condiciones y circunstancias dadas” (p.17).

(Jones & George, 2009) “Proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales” (p.25).

(Manley, 1975) “Curso de acción, elegido por quien decide, como el medio más efectivo disponible para alcanzar el objetivo u objetivos en los que actualmente está haciendo énfasis para resolver el problema que le preocupa” (p.62).

Técnicas y Herramientas

Según Claver (2000) propone una división entre las técnicas que nos permiten modelar el proceso y las herramientas que se incluyen dentro de ella.

En lo referente a las técnicas se tendrá en cuenta el modelo desarrollado por Simón para la descripción del proceso de toma de decisiones, y el cual es la base de todos los modelos realizados al respecto.

El mismo consta de tres fases principales:

- i. Investigación (inteligencia) exploración del ambiente sobre las condiciones que requieren las decisiones. Los datos de entrada se obtienen, se procesan y se examina en busca de indicios que pueden identificar problemas u oportunidades.
- ii. Diseño. Invención, desarrollo y análisis de los posibles cursos de acción. Esto involucra los procesos para entender el problema, para generar las soluciones y para probar las soluciones según su factibilidad.
- iii. Elección. Selección de una alternativa o curso de acción entre aquella que están disponibles. Se hace una selección y se implementa.

Etapas de la toma de decisiones

Según Kast (1979) este proceso se puede aplicar tanto a sus decisiones personales como a una acción de una empresa, a su vez también se puede aplicar tanto a decisiones individuales como grupales.

Etapas 1. La identificación de un problema

El proceso de toma de decisiones comienza con un problema, es decir, la discrepancia entre un estado actual de cosas y un estado que se desea. Ahora bien, antes que se pueda caracterizar alguna cosa como un problema, los administradores tienen que ser conscientes de las discrepancias, estar bajo presión para que se tomen acciones y tener los recursos necesarios. Los administradores pueden percibir que tiene una

discrepancia por comparación entre el estado actual de cosas y alguna norma, norma que puede ser el desempeño pasado, metas fijadas con anterioridad o el desempeño de alguna otra unidad dentro de la organización o en otras organizaciones.

Etapa 2. La identificación de los criterios para la toma de decisiones.

Una vez que se conoce la existencia del problema, se deben identificar los criterios de decisión que serán relevantes para la resolución del problema. Cada persona que toma decisiones suele tener unos criterios que los guían en su decisión. Este paso nos indica que son tan importantes los criterios que se identifican como los que no; ya que un criterio que no se identifica se considerara irrelevante por el tomador de decisiones.

Etapa 3. La asignación de ponderaciones a los criterios.

Los criterios seleccionados en la fase anterior no tienen toda la misma importancia, por tanto, es necesario ponderar las variables que se incluyen en la lista en el paso anterior, a fin de darles la prioridad correcta en la decisión. Este paso lo puede llevar a cabo dándole el mayor valor al criterio preferente y luego comparar los demás para valorarlos en relación al preferente.

Etapa 4. El desarrollo de alternativas.

Este paso consiste en la obtención de todas las alternativas viables que puedan tener éxito para la resolución del problema.

Etapa 5. Análisis de las alternativas.

Una vez que se han desarrollado las alternativas el tomador de decisiones debe analizarlas cuidadosamente. Las fortalezas y debilidades se vuelven evidencias.

Según se les compare con los criterios establecidos en la etapa 2 y 3. Se evalúa cada alternativa comparándola con los criterios. Algunas valoraciones pueden lograrse en una forma relativamente objetiva, pero, sin embargo, suele existir algo de subjetividad, por lo que la mayoría de las decisiones suelen contener juicios.

Etapas 6. Selección de una alternativa.

Consiste en seleccionar la mejor alternativa de todas las valoradas.

Etapas 7. La implantación de la alternativa.

Mientras que el proceso de selección queda completado con el paso anterior, sin embargo, la decisión puede fallar si no se lleva a cabo correctamente. Este paso intenta que la decisión se lleve a cabo, e incluye dar a conocer la decisión a las personas afectadas y lograr que se comprometan con la misma. Si las personas que tienen que ejecutar una decisión participan en el proceso, es más fácil que apoyen con entusiasmo la misma. Estas decisiones se llevan a cabo por medio de una planificación, organización y dirección efectivas.

Etapas 8. La evaluación de la efectividad de la decisión.

Este paso juzga el proceso del resultado de la toma de decisiones para ver que se ha corregido el problema. Si como resultado de esta evaluación se encuentra que todavía existe el problema tendrá que hacer el estudio de lo que se hizo mal. Las respuestas a estas preguntas nos pueden llevar de regreso a uno de los primeros pasos e inclusive al primer paso.

Tipos de Decisiones

Según Claver (2000) todas las decisiones no son iguales, ni producen las mismas consecuencias, ni tampoco su adopción es de idéntica relevancia, por ello existen distintos tipos de decisiones, para su clasificación destacaremos las más representativas.

1. Tipología por niveles

Está conectada con el concepto de estructura organizativa y la idea de jerarquía que se deriva de la misma, las decisiones se clasifican en función de la posición jerárquica o nivel administrativo ocupado por el decisor.

Desde este planteamiento distinguiremos.

- a) Decisiones estratégicas (o de planificación), son decisiones adoptadas por decisores situados en el ápice de la pirámide jerárquica o altos directivos. Estas se refieren a las relaciones entre la organización o empresa y su entorno. Son decisiones de una gran trascendencia puesto que definen los fines y objetivos generales que afectan a la totalidad de la organización; son decisiones singulares a largo plazo y no repetitivas, por lo que la información es escasa y sus efectos son difícilmente reversibles; los errores pueden comprometer el desarrollo de la empresa y en determinados casos su supervivencia, por lo que requieren un alto grado de reflexión y juicio.
- b) Decisiones tácticas o de pilotaje; son decisiones tomadas por directivos intermedios. Estas decisiones pueden ser repetitivas y el grado de repetición es suficiente para confiar en precedentes, los errores no implican sanciones muy fuertes a no ser que se vayan acumulando.
- c) Decisiones operativas, adoptadas por ejecutivos que se sitúan en el nivel más inferior. Son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información es

disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente ya que el plazo al que afecta es a corto y las sanciones son mínimas.

2. Tipología por métodos

Esta clasificación se debe a Simón (1977) quien realiza una clasificación basándose en la similitud de los métodos empleados para la toma de decisiones, independientemente de los niveles de decisión. Así distingue una serie continua de decisiones en cuyos extremos están las decisiones programadas y no programadas.

- Se entiende por decisiones programadas aquellas que son repetitivas y rutinarias, cuando se ha definido un procedimiento o se ha establecido un criterio (o regla de decisión) que facilita hacerles frente, permitiendo el no ser tratadas de nuevo cada vez que se debe tomar una decisión. En este tipo de decisiones no es el mayor o menor dificultad en decidir sino que se encuentra en la repetitividad y la posibilidad de predecir y analizar sus elementos componentes por muy complejos que resulten estos.

- Las decisiones no programadas son aquellas que resultan nuevas para la empresa, no estructuradas e importantes en sí mismas. No existe ningún método establecido para manejar el problema porque este no haya surgido antes o porque su naturaleza o estructura son complejas, o porque es tan importante que merece un tratamiento hecho a la medida. También se utiliza para problemas que puedan ocurrir periódicamente pero quizá requiera de enfoques modificados debido a cambios en las condiciones internas o externas. Koontz y Weihrich, ponen de manifiesto la relación entre el nivel administrativo donde se toman las decisiones, la clase de problema al que se enfrentan y el tipo de decisión que es necesario adoptar para hacerle frente.

Dimensiones de la Toma de Decisiones

1. Cognitiva

Según Claver (2000) competencia para saber tomar la decisión o resolver un problema.

Sus indicadores son: Motivación, Organización

2. Emocional

Según Claver (2000) competencias afectivo-emocionales.

Sus indicadores son: Conciencia, Regulación

3. Social

Según Claver (2000) tener en cuenta a las personas que rodean al interesado.

Sus indicadores son: Habilidad, Asertividad

2.3. Definiciones de términos básicos

Estrategia Empresarial.

Según Araque y Cruz (2014) “La estrategia es escoger un conjunto único de recursos y actividades para entregar al mercado, una mezcla única de valor. Una estrategia exitosa es aquella que atrae clientes de posiciones establecidas o a nuevos clientes al mercado”.

Estrategia de Competitividad.

Según Araque y Cruz (2014) las estrategias competitivas básicas, según la naturaleza competitiva podemos decir que son las siguientes: Liderazgo de Costos, Diferenciación y Segmentación o especialización.

Liderazgo de Costos.

Según Araque y Cruz (2014) consiste en procurar ser líder en costes en el sector, para lo que se llevarán a cabo todas aquellas

acciones que logren producir y vender al menor costo. En este caso AICA, estudiará la forma de reducir los costos propios que la operación genera para de esa manera reducir el futuro precio de venta al público.

Diferenciación.

Según Araque y Cruz (2014) clara orientación hacia los mercados y a atender las necesidades y características del consumidor potencial. Los métodos para diferenciar el producto respecto a sus competidores pueden ser diversos, tales como tecnológicos, de imagen de marca, diseño, servicio postventa, etc.

Segmentación o Especialización.

Según Araque y Cruz (2014) la tercera estrategia consiste en buscar un enfoque competitivo reducido o dirigido hacia un segmento del sector o del mercado.

Crecimiento cero o de mantenimiento de la posición competitiva.

Según Araque y Cruz (2014) opción que persigue la supervivencia de la empresa.

Crecimiento interno.

Según Araque y Cruz (2014) basado en el desarrollo de productos y de mercados, generando nuevas inversiones en el seno de la empresa a través del consumo de recursos.

Crecimiento externo.

Según Araque y Cruz (2014) logrado mediante la adquisición y

control de empresas. Realmente no se genera nueva inversión, salvo que se necesite financiación externa para atender el precio de las acciones y participaciones u otros títulos valores que dan el derecho de propiedad de la empresa participada o controlada.

Estrategia de Competencia.

Según Araque y Cruz (2014) las estrategias de competencia son formas de superar el desempeño de los competidores. La empresa puede implementar una o varias de estas estrategias; aunque normalmente se toma una y se desarrolla para alcanzar dicha superioridad.

Estrategia Operativa.

Según Araque y Cruz (2014) estrategia Operativa está orientada a generar una gran flexibilidad y autonomía a todas las áreas de la empresa, de manera que la organización pueda adaptarse a las variadas necesidades de sus clientes, con los controles pertinentes y necesarios.

Estrategias de Mercadotecnia.

Según Araque y Cruz (2014) una estrategia de mercadotecnia es básicamente, la forma en la que la organización de productores quiere alcanzar sus objetivos de mercadotecnia. No únicamente de ventas, ya que mercadotecnia no es exclusivamente vender.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La Planificación Estratégica se relaciona significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. El Diagnóstico se relaciona significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.
2. El Plan de Acción se relaciona significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.
3. El Seguimiento se relaciona significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.

2.5. Variables

2.5.1. Definición conceptual de las variables

Planificación Estratégica

Según Arranz (1995), la Planificación Estratégica es la ruta para alcanzar la visión de conjunto que la alta dirección tiene de los resultados esperados a largo, mediano y corto plazo, de su personal, su organización y de la comunidad en que se desarrolla.

Toma de Decisiones

(Chiavenato, 2009) “La toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción” (p.36).

2.5.2. Definición operacional de las variables

Planificación Estratégica

Se elaboró el instrumento “Encuesta Planificación Estratégica”, se ha considerado 3 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1= No, 2 = A veces, 3 = Si.

Toma de Decisiones

Se elaboró el instrumento “Encuesta Toma de Decisiones”, se ha considerado 3 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1= No, 2 = A veces, 3 = Si.

2.5.3.Operacionalización de la variable

a. Variable 1: Planificación Estratégica

Tabla 1

Planificación Estratégica

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Diagnóstico	Interno	1 ¿Considera que la empresa realiza análisis interno de la empresa?	(1) No (2) A veces (3) Si
		2 ¿Considera que la empresa identifica sus fortalezas y debilidades?	
	Externo	3 ¿Considera que la empresa realiza análisis externo de la empresa?	
		4 ¿Considera que la empresa identifica sus amenazas y oportunidades?	
Plan de Acción	Tareas	5 ¿Los trabajadores realizan tareas coordinadas con la gerencia?	
		6 ¿Considera que las tareas son cumplidas según las metas trazadas?	
	Responsables	7 ¿Existen responsables identificados dentro de la empresa?	
		8 ¿El trabajador pregunta permanentemente a quien reportar?	
Seguimiento	Intervención	9 ¿Considera importante la intervención del control interno en su trabajo?	
		10 ¿Se realiza intervención permanente en la empresa?	
	Ajustes	11 ¿Se realiza ajustes en la empresa de manera reiterativa?	
		12 ¿Considera que los ajustes son necesarios?	

b. Variable 2: Toma de Decisiones

Tabla 2

Toma de Decisiones

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Cognitiva	Motivación	1. ¿Considera que el personal tiene motivación?	(1) No (2) A veces (3) Si
		2. ¿La motivación es necesaria para trabajar mejor?	
	Organización	3. ¿La empresa tiene una buena organización?	
		4. ¿Una buena organización permite mejor toma de decisiones?	
Emocional	Conciencia	5. ¿Los trabajadores tienen conciencia de hacer correcto su trabajo?	
		6. ¿Considera que la gerencia tiene conciencia cuando toma decisiones?	
	Regulación	7. ¿La regulación del trabajo permite que este mejore?	
		8. ¿Considera que un trabajo con regulación es más productivo?	
Social	Habilidad	9. ¿Considera que la habilidad social permite mejorar la comunicación?	
		10. ¿La habilidad permite tomar mejores decisiones?	
	Asertividad	11. ¿El asertividad permite a los trabajadores expresar de manera adecuada, sin hostilidad ni agresividad, sus emociones frente a otra persona?	
		12. ¿Las personas asertivas expresan de manera directa sus opiniones y sentimientos, tanto positivos como negativos?	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Tipo de investigación

El tipo será correlacional, según Hernández et al. (2014) este tipo se encarga de establecer el grado de relación entre variables y dimensiones.

El enfoque será cuantitativo, según Hernández et al. (2014) señala que se encarga de medir a las variables y dimensiones.

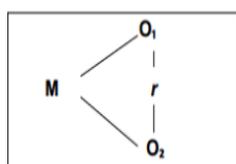
Métodos de investigación

Deductivo, según Hernández et al. (2014) se parte de lo general a lo particular.

Diseño de investigación

El diseño del estudio será No experimental, según Hernández et al. (2014) porque no se manipula las variables.

Diagrama:



Donde:

M=Muestra de trabajadores

O1=Observación de la Planificación Estratégica.

O2=Observación de la Toma de Decisiones.

r =Coeficiente de correlación.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población estará conformada por 4 trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Según Hernández et al. (2014) es el conjunto de todos los casos que concuerdan con sus especificaciones.

3.2.2. Muestra

La muestra estará conformada por 4 trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. El muestreo es no probabilístico por conveniencia. Según Hernández et al. (2014) se eligen todos los elementos de la población sin necesidad de recurrir a la elección al azar y es por conveniencia porque la población es pequeña.

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
Pablo Ernesto Valderrama Saavedra	Gerente
Damaris Liviana Mejia Pezo	Administrador
Fernando Aparcana Macedo	Contador
David ríos Fernández	Asistente

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

La técnica que se utilizará será la encuesta, según Hernández et al. (2014) es el método que busca obtener la percepción que tiene una parte de la población.

3.3.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizará será el cuestionario, para

Hernández et al. (2014) es el conjunto de preguntas formuladas por escrito a la muestra para conocer la percepción de los mismos.

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Validado a través de “Fichas de validación”, por 03 profesionales con el grado académico mínimo de Magister.

Tabla 3
Validadores

N°	Nombre y apellidos del validador	DNI	GRADO
1	Hugo Vicente Flores Bonifacio	08457230	Doctor
2	Adrian Marcelo Sifuentes Rosales	44795562	Magister
3	Rolando Percy Noriega Matute	44447080	Magister

Confiabilidad

Se utilizó el índice “Alfa de Cronbach”, para medir el grado de confiabilidad. Se utilizó el software SPSS versión 25.

La Prueba Piloto fue aplicada a 4 trabajadores. Obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach para el Instrumento: “Gestión contable” de $\alpha=0.818$ (altamente confiable) y para el instrumento “Estados Financieros” de $\alpha=0.759$ (altamente confiable).

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

3.5.1. Recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizará métodos estadísticos, se codificará la escala de Likert, se elaborará una base de datos en Excel. Para el análisis, se utilizará el software SPSS V.25. Primero, se calculó el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de los instrumentos, posteriormente se analizará la muestra, para conocer cuál será el coeficiente de correlación. Finalmente, elaboraremos la prueba de hipótesis, discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

Variable 1: Planificación estratégica

Tabla 4
Frecuencia de la variable Planificación estratégica

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	2	50.0%
A veces	1	25.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

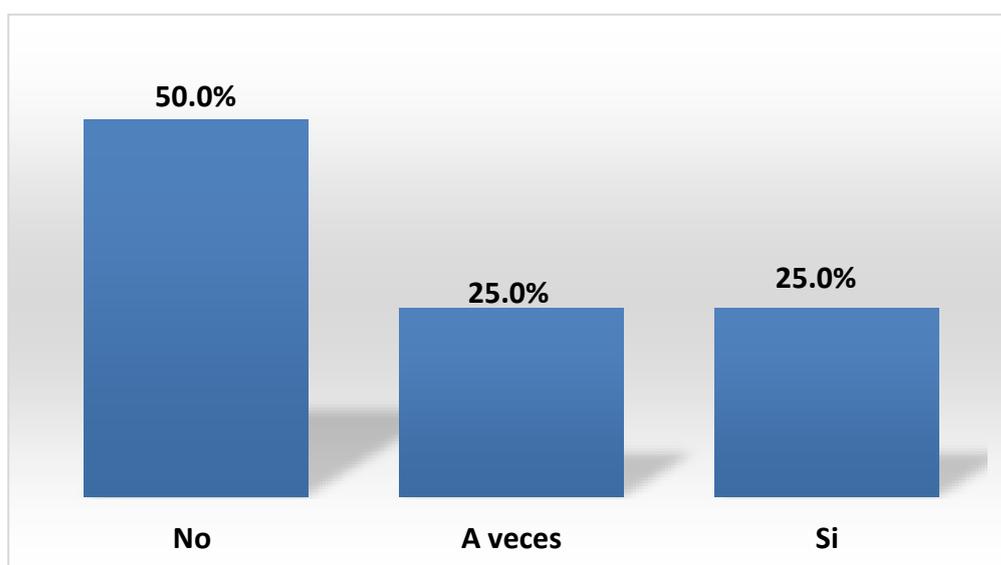


Figura 1 Frecuencia de la variable Planificación estratégica
Fuente: Tabla 4

Interpretación: De la tabla 4 y figura 1, se observa el 50.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la variable planificación estratégica, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 5
Frecuencia de la dimensión diagnóstico

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	2	50.0%
A veces	1	25.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS. V22

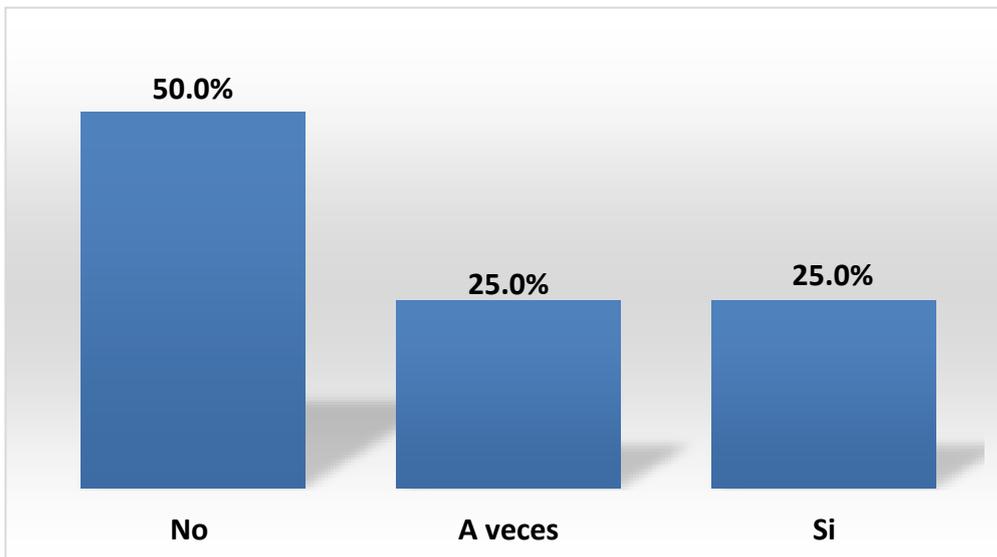


Figura 2 Frecuencia de la dimensión diagnóstico
Fuente: Tabla 5

Interpretación: De la tabla 5 y figura 2, se observa el 50.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la dimensión diagnóstica, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 6
Frecuencia de la dimensión plan de acción

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	1	25.0%
Si	2	50.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

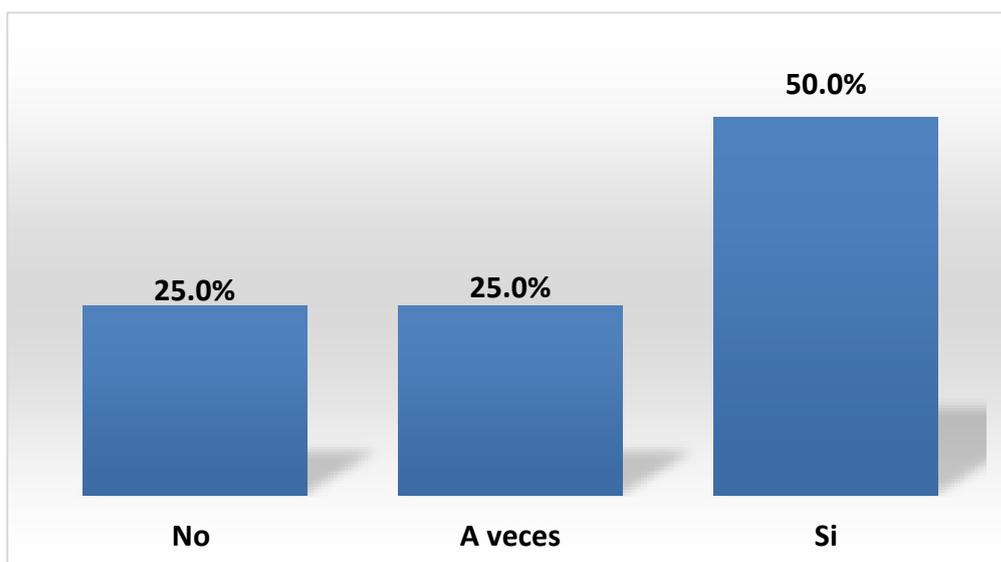


Figura 3 Frecuencia de la dimensión plan de acción

Fuente: Tabla 6

Interpretación: De la tabla 6 y figura 3, se observa el 25.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la dimensión plan de acción, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 50.0% manifestó que sí.

Tabla 7
Frecuencia de la dimensión seguimiento

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

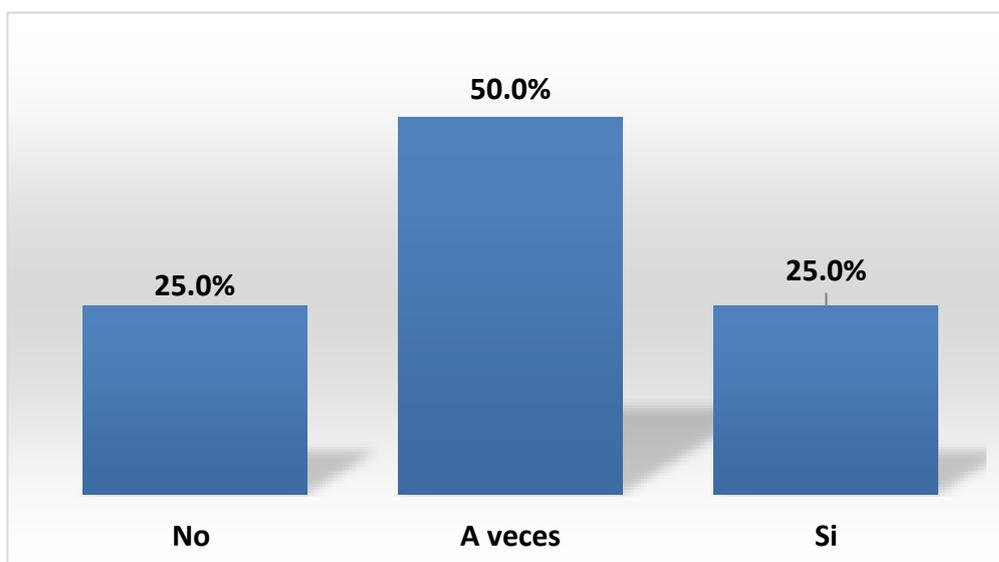


Figura 4 Frecuencia de la dimensión seguimiento

Fuente: Tabla 7

Interpretación: De la tabla 7 y figura 4, se observa el 25.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la dimensión seguimiento, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Variable 2: Toma de decisiones

Tabla 8
Frecuencia de la variable toma de decisiones

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

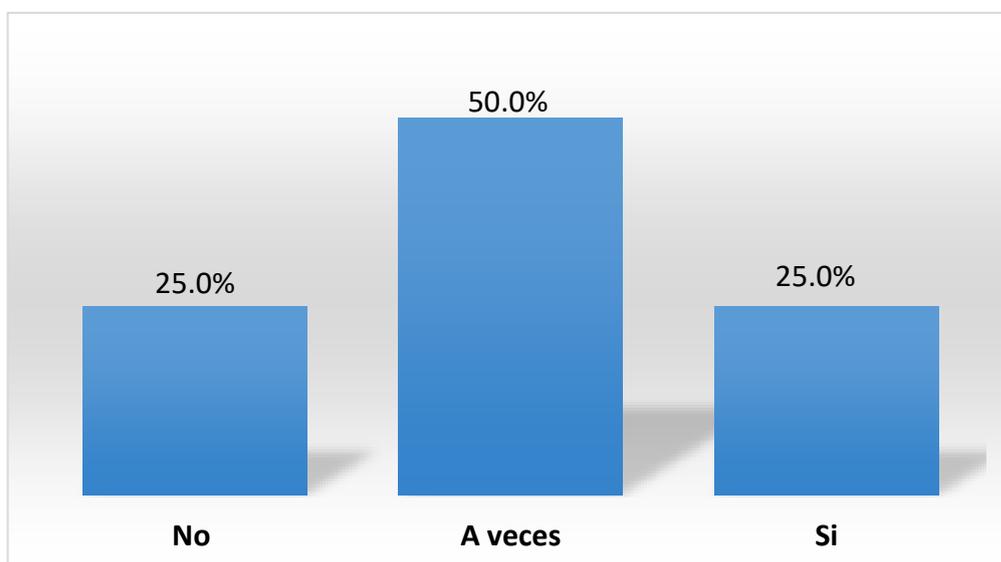


Figura 5 Frecuencia de la variable toma de decisiones
Fuente: Tabla 8

Interpretación: De la tabla 8 y figura 5, se observa el 25.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la variable toma de decisiones, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 9
Frecuencia de la dimensión cognitivo

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	2	50.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

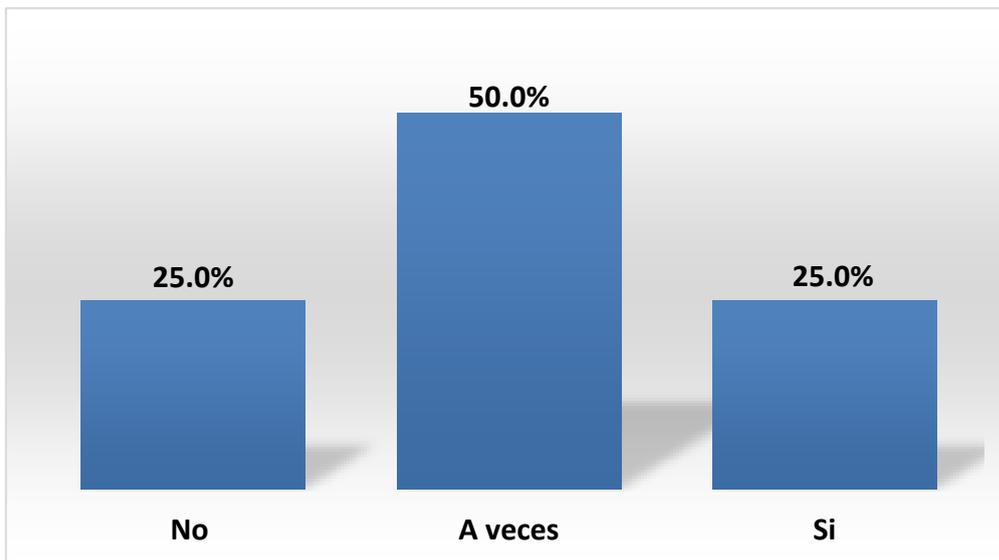


Figura 6 Frecuencia de la dimensión cognitivo
Fuente: Tabla 9

Interpretación: De la tabla 9 y figura 6, se observa el 25.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la dimensión cognitiva, mientras que el 50.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

Tabla 10
Frecuencia de la dimensión emocional

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	1	25.0%
A veces	1	25.0%
Si	2	50.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

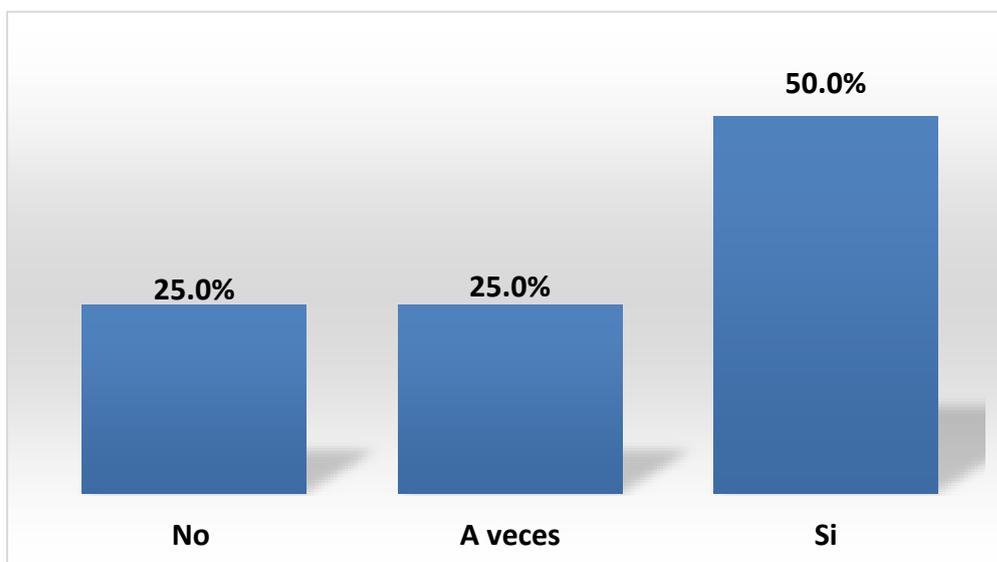


Figura 7 Frecuencia de la dimensión emocional
Fuente: Tabla 10

Interpretación: De la tabla 10 y figura 7, se observa el 25.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la dimensión emocional, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 50.0% manifestó que sí.

Tabla 11
Frecuencia de la dimensión social

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	2	50.0%
A veces	1	25.0%
Si	1	25.0%
Total	4	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

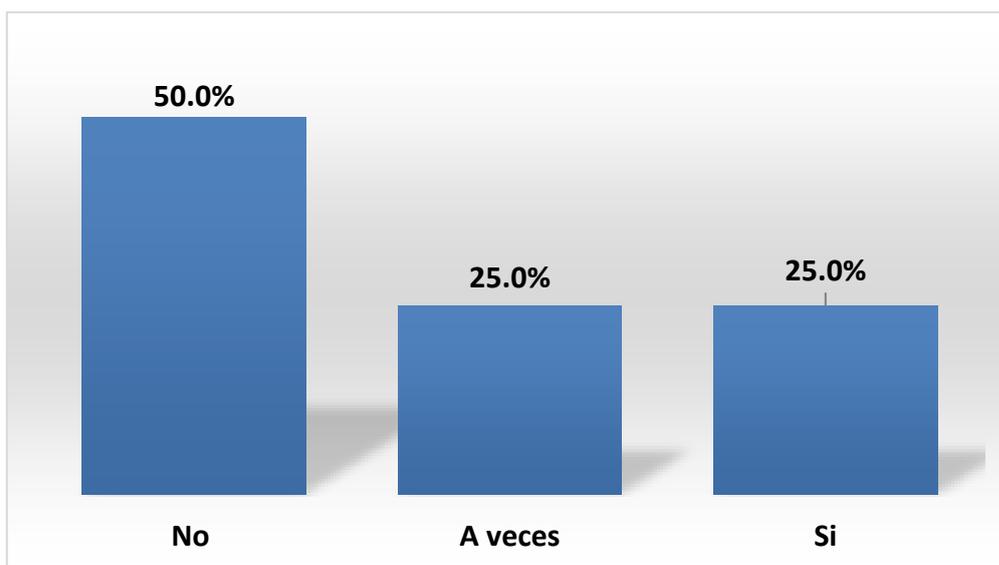


Figura 8 Frecuencia de la dimensión social
Fuente: Tabla 11

Interpretación: De la tabla 11 y figura 8, se observa el 50.0% de los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C., manifestó que no es considerada la dimensión social, mientras que el 25.0% manifiesta que a veces es considerada y el 25.0% manifestó que sí.

4.1.1. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba Shapiro – Wilk para la variable planificación estratégica y sus Dimensiones

		Planificación estratégica	Diagnostico	Plan de acción	Seguimiento
N		4	4	4	4
Parámetros normales ^{a,b}	Media	38,54	14,65	15,73	17,55
	Desv. Desviación	4,543	2,958	1,679	2,551
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,141	,239	,159	,209
	Positivo	,159	,236	,176	,182
	Negativo	-,235	-,384	-,135	-,261
Estadístico de prueba		-,254	-,393	-,261	-,211
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: En la tabla 12, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable planificación estratégica y sus dimensiones: Diagnostico, Plan de acción y Seguimiento. Por tratarse de una muestra de 4 elementos, se consideró la prueba Shapiro – Wilk. Se concluye que la distribución muestral es Normal, porque Sig. = 0.000 < 0.05. Por tanto, se utilizará un estadígrafo paramétrico, el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 13

Prueba de Shapiro – Wilk para la variable toma de decisiones y sus Dimensiones

		Toma de decisiones	Cognitiva	Emocional	Social
N		4	4	4	4
Parámetros normales ^{a,b}	Media	51,51	13,49	12,81	18,62
	Desv. Desviación	4,649	1,573	1,561	2,346
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,184	,175	,164	,151
	Positivo	,146	,133	,181	,117
	Negativo	-,151	-,153	-,172	-,168
Estadístico de prueba		,121	,161	,197	,172
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: En la tabla 13, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable toma de decisiones y sus dimensiones: Cognitiva, Emocional y Social. Por tratarse de una muestra de 4 elementos, se consideró la prueba Shapiro – Wilk. Se concluye que la distribución muestral es Normal, porque Sig. = 0.000 < 0.05. Por tanto, se utilizará un estadígrafo paramétrico, el coeficiente de correlación de Pearson.

A continuación, se realiza la correlación y confrontación de las hipótesis. La Planificación estratégica se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023.

En lo referente a las hipótesis estadísticas:

Ha: La Planificación estratégica se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023.

H₀: La Planificación estratégica no se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023.

Tabla 14
Correlación entre planificación estratégica y toma de decisiones

		Correlaciones	
		Planificación estratégica	Toma de decisiones
Planificación estratégica	Correlación de Pearson	1	,776*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,776*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 14, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. La planificación estratégica se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.776$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

En lo referente a la hipótesis específica 1: Diagnóstico se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023.

Tabla 15
Correlación entre diagnóstico y toma de decisiones

Correlaciones			
		<i>Diagnostico</i>	<i>Toma de decisiones</i>
<i>Diagnostico</i>	Correlación de Pearson	1	,709
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
<i>Toma de decisiones</i>	Correlación de Pearson	,709	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

Interpretación: En la Tabla 15, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. El Diagnóstico se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.709$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

En lo referente a la hipótesis específica 2: Plan de acción se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023.

Tabla 16

Correlación entre plan de acción y toma de decisiones

Correlaciones			
		Plan de acción	Toma de decisiones
Plan de acción	Correlación de Pearson	1	,749
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,749	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

Interpretación: En la Tabla 16, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. El Plan de acción se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.749$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

En lo referente a la hipótesis específica 3: Seguimiento se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023.

Tabla 17
Correlación entre seguimiento y toma de decisiones

		Correlaciones	
		Seguimiento	Toma de decisiones
Seguimiento	Correlación de Pearson	1	,753
	Sig. (bilateral)		,000
	N	4	4
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,753	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	4	4

Interpretación: En la Tabla 17, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. El Seguimiento se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.753$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

4.2. Discusion

La investigación demostró que la Planificación estratégica se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023.

Esta hipótesis coincide con los resultados de Bernal (2021) donde concluye que la capacitación y el seguimiento, permiten mostrar una alta PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES relación de la planeación estratégica en la toma de decisiones en el mundo laboral, como una contribución al área de la Gerencia del Talento Humano.

Vera (2021) concluyó hacer uso de la planificación estratégica de manera ordenada y sobre todo incluir a la participación a todos los miembros involucrados para obtener mejores resultados que será de mucha utilidad para la organización con esto lograr el alcance de los objetivos, minimizando costos y optimizando los recursos disponibles.

Asimismo, Rodríguez (2020) determinó la importancia de realizar un plan estratégico dentro de una compañía, para el desarrollo de las diferentes actividades que desempeñe, generando una adecuada organización dentro de un mapa estratégico y estableciendo indicadores que permitan hacer seguimiento y control de las mismas, logrando identificar mejoras, cambios e implementación de nuevas estrategias y metas ayudando a la empresa a tener una estructura definida y sólida para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.

De tal manera, Sánchez (2021) concluyó que los factores influyentes en la toma de decisiones en el centro comercial El Súper, son las correctas identificaciones de las necesidades, así como la adecuada información que el cliente recibe por parte de los empleados para el acceso y mejor uso de los servicios, y distribución de sus productos, así como los procedimientos administrativos que debe realizar para brindar un servicio de calidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La planificación estratégica se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.776$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- El Diagnóstico se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.709$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- El Plan de acción se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.749$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- El Seguimiento se relaciona significativamente con la toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C. Región de Ucayali, 2023. Con un valor $r = 0.753$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, mejorar la planificación estratégica involucrando al equipo de trabajo por medio de sesiones de lluvia de ideas en la planeación de una empresa, utiliza un lenguaje sencillo y claro en el establecimiento de tus objetivos estratégicos y asegurarse de que el personal tenga claras la misión y visión de la compañía.
- Se recomienda a la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, mejorar el diagnóstico definiendo los objetivos, recabando datos, llevar a cabo una retroalimentación y evaluar los resultados.
- Se recomienda a la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, mejorar el Plan de acción organizando plazos y prioridades, eligiendo al profesional más capaz para cada función y organizando una rutina.
- Se recomienda a la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, mejorar el Seguimiento llevando un registro ordenado y actualizado de los equipos, de preferencia codificados, establecer mecanismos para el control de cada etapa del proceso, alinear al equipo definiendo objetivos con indicadores medibles y accionables y centralizando la información y compartiendo las actualizaciones con el equipo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ackoff, R (1994). El arte de resolver problemas. (10ª ed.). México: Limusa, Noriega Editores.

Agencia Canadiense para el desarrollo Internacional. (2017). Planeamiento Estratégico para el Desarrollo. Enfoque y Metodología. Curso corto para funcionarios públicos.

Aktouf, O. (2001). La administración: entre Tradición y Renovación. Cali: Artes Gráficas del Valle

Araque, M. y Cruz, L. (2014). Planificación Estratégica de la Empresa Aica. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolqui. Ecuador.

Arévalo, R., Cárdenas, E. y Vela, F. (2021). Planificación estratégica y su relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Distrital de Manantay – Pucallpa, periodo 2020. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa. Perú.

Arranz, A. (1995). Planeación estratégica integral. México: instituto internacional de capacitación y estudios empresariales, S.C.

Arroyo, L. (2019). La planeación estratégica y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Salud- DIRESA, Periodo – 2015. Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica. Perú.

Bateman y Snell. (2005). Administración un nuevo panorama competitivo. (6ª ed.). México: McGraw Hill.

Bernal, B. (2021). Transferencia de la Planeación Estratégica en la toma de decisiones Un estudio de Casos Múltiples de la Gerencia del Talento Humano. Universidad de Manizales. Colombia.

Campos, F. (2014). Aplicación de un sistema de planificación estratégica y control de

gestión en una organización sin fines de lucro: caso Ong Psicólogos voluntarios.
Tesis para optar el grado de magíster en control de gestión. Universidad de Chile.

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento organizacional. Bogotá: McGraw-Hill.

Claver, E. L. (2000). Manual de administración de empresas (4a. ed.). Madrid.

Escalante, R. (2021). ¿Cuál es la importancia del planeamiento estratégico en el sector B2B? Universidad ESAN. Rescatado de:
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cual-es-la-importancia-del-planeamiento-estrategico-en-el-sector-b2b>

Fred. R. (2012). Planeación estratégica. Artículo disponible en:
<http://www.crecenegocios.com/la-planeacion-estrategica/>.

George, H. (1999). Toma de decisiones en la gerencia. México: Trillas.

Hernández y Rodríguez, S. (1994). Introducción a la administración: Un enfoque teórico práctico, México: DF, Mc Graw Hill.

Hernández et al. (2014). "Metodología de la Investigación". Sexta edición por Mc GRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México.

Jaime, V. (2020). Planeamiento estratégico en la era de la información. Rescatado de:
file:///C:/Users/userdrtpcu03/Downloads/adolfob,+rgm_1_ensayo_3.pdf

Jones, G. y George, J. (2009). Administración Contemporánea. México: McGraw-Hill.

Kast, F. E. (1979). Administración de las Organizaciones. Editorial Mc Graw-Hill.

Koontz, H. y. Administración. Una perspectiva Global. México: Mc. Graw Hill.

Manley, J. (1975). Las decisiones del ejecutivo. México: Ed. Continental.

- Montes, D., Alcorta, N. y Cajahuanca, E. (2022). Planificación estratégica y su relación con la mejora de la gestión pública en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo 2020. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa. Perú.
- Rodríguez, C. (2020). Propuesta de un plan estratégico para la Empresa Medi-Thermic S.A.S. Universidad Católica de Colombia. Bogotá. Colombia.
- Sánchez, S. (2021). Elaboración de un plan estratégico para mejorar la toma de decisiones en la cadena de supermercados El Super en la ciudad de Chiclayo – 2021. Universidad Alas Peruanas. Chiclayo. Perú.
- Urquía, S. (2022). Planificación estratégica y la toma de decisiones en el Centro de Salud Centro América, 2021. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa. Perú.
- Vásquez, G. (2021). Análisis del proceso de planificación estratégica y sistemas de control de gestión - Propuesta de un modelo de Balanced Scorecard en pyme de la ciudad de Piura. Universidad de Piura. Piura. Perú.
- Vera, M. (2021). Planificación estratégica y toma de decisiones gerenciales de la compañía “RAPIDOTAXI”, Cantón Paján. Universidad Estatal del Sur de Manabí - UNESUM. Jipijapa. Manabí. Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Tesis: “Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023”

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación de la Planificación Estratégica y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?	Determinar la relación de la Planificación Estratégica y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.	La Planificación Estratégica se relaciona significativamente con y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.	Variable 1: Planificación Estratégica	1. Diagnóstico	Interno Externo	Tipo de Investigación: Cuantitativa Nivel de investigación: Descriptivo Esquema: <pre>graph TD; M --> O1; M --> O2; O1 -- r --> M; O2 -- r' --> M;</pre>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		2. Plan de Acción	Tareas Responsables	
1. ¿Cuál es la relación del Diagnóstico y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?	1. Determinar la relación del Diagnóstico y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.	1. El Diagnóstico se relaciona significativamente con y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.	Variable 2: Toma de Decisiones	3. Seguimiento	Intervención Ajustes	
2. ¿Cuál es la relación del Plan de Acción y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?	2. Determinar la relación del Plan de Acción y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.	2. El Plan de Acción se relaciona significativamente con y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.		1. Cognitiva	Motivación Organización	
3. ¿Cuál es la relación del Seguimiento y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023?	3. Determinar la relación del Seguimiento y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.	3. El Seguimiento se relaciona significativamente con y la Toma de Decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023.		2. Emocional	Conciencia Regulación	
				3. Social	Habilidad Asertividad	Población: 4 trabajadores Muestra: 4 trabajadores Instrumento: Cuestionario

ANEXO 2: Instrumentos de aplicación

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: No = 1, A veces=2, Si= 3, según corresponda a la realidad.

N ^o	Preguntas	No	A veces	Si
VARIABLE: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA				
1	¿Considera que la empresa realiza análisis interno de la empresa?	1	2	3
2	¿Considera que la empresa identifica sus fortalezas y debilidades?	1	2	3
3	¿Considera que la empresa realiza análisis externo de la empresa?	1	2	3
4	¿Considera que la empresa identifica sus amenazas y oportunidades?	1	2	3
5	¿Los trabajadores realizan tareas coordinadas con la gerencia?	1	2	3
6	¿Considera que las tareas son cumplidas según las metas trazadas?	1	2	3
7	¿Existen responsables identificados dentro de la empresa?	1	2	3
8	¿El trabajador pregunta permanentemente a quien reportar?	1	2	3
9	¿Considera importante la intervención del control interno en su trabajo?	1	2	3
10	¿Se realiza intervención permanente en la empresa?	1	2	3
11	¿Se realiza ajustes en la empresa de manera reiterativa?	1	2	3
12	¿Considera que los ajustes son necesarios?	1	2	3

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: No = 1, A veces=2, Si= 3, según corresponda a la realidad.

N o	Preguntas	No	A vece s	Si
VARIABLE: TOMA DE DECISIONES				
1	¿Considera que el personal tiene motivación?	1	2	3
2	¿La motivación es necesaria para trabajar mejor?	1	2	3
3	¿La empresa tiene una buena organización?	1	2	3
4	¿Una buena organización permite mejor toma de decisiones?	1	2	3
5	¿Los trabajadores tienen conciencia de hacer correcto su trabajo?	1	2	3
6	¿Considera que la gerencia tiene conciencia cuando toma decisiones?	1	2	3
7	¿La regulación del trabajo permite que este mejore?	1	2	3
8	¿Considera que un trabajo con regulación es más productivo?	1	2	3
9	¿Considera que la habilidad social permite mejorar la comunicación?	1	2	3
10	¿La habilidad permite tomar mejores decisiones?	1	2	3
11	¿El asertividad permite a los trabajadores expresar de manera adecuada, sin hostilidad ni agresividad, sus emociones frente a otra persona?	1	2	3
12	¿Las personas asertivas expresan de manera directa sus opiniones y sentimientos, tanto positivos como negativos?	1	2	3

ANEXO 3: Matriz de validación

Tesis: “Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023”

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Planificación estratégica	Diagnóstico	Interno	¿Considera que la empresa realiza análisis interno de la empresa?				X		X		X		X		
			¿Considera que la empresa identifica sus fortalezas y debilidades?				X		X		X		X		
		Externo	¿Considera que la empresa realiza análisis externo de la empresa?				X		X		X		X		
			¿Considera que la empresa identifica sus amenazas y oportunidades?				X		X		X		X		
	Plan de Acción	Tareas	¿Los trabajadores realizan tareas coordinadas con la gerencia?				X		X		X		X		
			¿Considera que las tareas son cumplidas según las metas trazadas?				X		X		X		X		
		Responsables	¿Existen responsables identificados dentro de la empresa?				X		X		X		X		
			¿El trabajador pregunta permanentemente a quien reportar?				X		X		X		X		
	Seguimiento	Intervención	¿Considera importante la intervención del control interno en su trabajo?				X		X		X		X		
			¿Se realiza intervención permanente en la empresa?				X		X		X		X		
		Ajustes	¿Se realiza ajustes en la empresa de manera reiterativa?				X		X		X		X		
			¿Considera que los ajustes son necesarios?				X		X		X		X		

Pucallpa, mayo del 2023

NOMBRE COMPLETO: Dr. Econ. HUGO VICENTE FLORES BONIFACIO
DNI: 08457230



Firma del validador

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Toma de decisiones	Cognitiva	Motivación	¿Considera que el personal tiene motivación?				X		X		X		X		
			¿La motivación es necesaria para trabajar mejor?				X		X		X		X		
		Organización	¿La empresa tiene una buena organización?				X		X		X		X		
			¿Una buena organización permite mejor toma de decisiones?				X		X		X		X		
	Emocional	Conciencia	¿Los trabajadores tienen conciencia de hacer correcto su trabajo?				X		X		X		X		
			¿Considera que la gerencia tiene conciencia cuando toma decisiones?				X		X		X		X		
		Regulación	¿La regulación del trabajo permite que este mejore?				X		X		X		X		
			¿Considera que un trabajo con regulación es más productivo?				X		X		X		X		
	Social	Habilidad	¿Considera que la habilidad social permite mejorar la comunicación?				X		X		X		X		
			¿La habilidad permite tomar mejores decisiones?				X		X		X		X		
		Asertividad	¿El asertividad permite a los trabajadores expresar de manera adecuada, sin hostilidad ni agresividad, sus emociones frente a otra persona?				X		X		X		X		
			¿Las personas asertivas expresan de manera directa sus opiniones y sentimientos, tanto positivos como negativos?				X		X		X		X		

Pucallpa, mayo del 2023

NOMBRE COMPLETO: *Dr. Econ. HUGO VICENTE FLOROS BONIFACIO*
 DNI: *05457230*



Firma del validador

Tesis: “Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023”

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Planificación estratégica	Diagnóstico	Interno	¿Considera que la empresa realiza análisis interno de la empresa?				X		X		X		X		
			¿Considera que la empresa identifica sus fortalezas y debilidades?				X		X		X		X		
		Externo	¿Considera que la empresa realiza análisis externo de la empresa?				X		X		X		X		
			¿Considera que la empresa identifica sus amenazas y oportunidades?				X		X		X		X		
	Plan de Acción	Tareas	¿Los trabajadores realizan tareas coordinadas con la gerencia?				X		X		X		X		
			¿Considera que las tareas son cumplidas según las metas trazadas?				X		X		X		X		
		Responsables	¿Existen responsables identificados dentro de la empresa?				X		X		X		X		
			¿El trabajador pregunta permanentemente a quien reportar?				X		X		X		X		
	Seguimiento	Intervención	¿Considera importante la intervención del control interno en su trabajo?				X		X		X		X		
			¿Se realiza intervención permanente en la empresa?				X		X		X		X		
		Ajustes	¿Se realiza ajustes en la empresa de manera reiterativa?				X		X		X		X		
			¿Considera que los ajustes son necesarios?				X		X		X		X		

Pucallpa, mayo del 2023

NONBRES Y APELLIDOS:

DNI: 44447980

FIRMA:


 CIPCC Rolando Pérez
 Noroeste Monte
 COLEG. 16-783

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Toma de decisiones	Cognitiva	Motivación	¿Considera que el personal tiene motivación?				X		X		X		X		
			¿La motivación es necesaria para trabajar mejor?				X		X		X		X		
		Organización	¿La empresa tiene una buena organización?				X		X		X		X		
			¿Una buena organización permite mejor toma de decisiones?				X		X		X		X		
	Emocional	Conciencia	¿Los trabajadores tienen conciencia de hacer correcto su trabajo?				X		X		X		X		
			¿Considera que la gerencia tiene conciencia cuando toma decisiones?				X		X		X		X		
		Regulación	¿La regulación del trabajo permite que este mejore?				X		X		X		X		
			¿Considera que un trabajo con regulación es más productivo?				X		X		X		X		
	Social	Habilidad	¿Considera que la habilidad social permite mejorar la comunicación?				X		X		X		X		
			¿La habilidad permite tomar mejores decisiones?				X		X		X		X		
		Asertividad	¿El asertividad permite a los trabajadores expresar de manera adecuada, sin hostilidad ni agresividad, sus emociones frente a otra persona?				X		X		X		X		
			¿Las personas asertivas expresan de manera directa sus opiniones y sentimientos, tanto positivos como negativos?				X		X		X		X		

Pucallpa, mayo del 2023

NONBRES Y APELLIDOS:

DNI: 44447096

FIRMA:



CP.CC. Rolando Pérez
Noriega Monte
COLEG 15-783

Tesis: “Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023”

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Planificación estratégica	Diagnóstico	Interno	¿Considera que la empresa realiza análisis interno de la empresa?				X		X		X		X		
			¿Considera que la empresa identifica sus fortalezas y debilidades?				X		X		X		X		
		Externo	¿Considera que la empresa realiza análisis externo de la empresa?				X		X		X		X		
			¿Considera que la empresa identifica sus amenazas y oportunidades?				X		X		X		X		
	Plan de Acción	Tareas	¿Los trabajadores realizan tareas coordinadas con la gerencia?				X		X		X		X		
			¿Considera que las tareas son cumplidas según las metas trazadas?				X		X		X		X		
		Responsables	¿Existen responsables identificados dentro de la empresa?				X		X		X		X		
			¿El trabajador pregunta permanentemente a quien reportar?				X		X		X		X		
	Seguimiento	Intervención	¿Considera importante la intervención del control interno en su trabajo?				X		X		X		X		
			¿Se realiza intervención permanente en la empresa?				X		X		X		X		
		Ajustes	¿Se realiza ajustes en la empresa de manera reiterativa?				X		X		X		X		
			¿Considera que los ajustes son necesarios?				X		X		X		X		

Pucallpa, mayo del 2023



Firma del validador

Nombres y Apellidos: Mg. Adria Marcelo Sifuentes Rosales
DNI: 44795562

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Toma de decisiones	Cognitiva	Motivación	¿Considera que el personal tiene motivación?				X		X		X		X			
			¿La motivación es necesaria para trabajar mejor?				X		X		X		X			
		Organización	¿La empresa tiene una buena organización?				X		X		X		X			
			¿Una buena organización permite mejor toma de decisiones?				X		X		X		X			
	Emocional	Conciencia	¿Los trabajadores tienen conciencia de hacer correcto su trabajo?				X		X		X		X			
			¿Considera que la gerencia tiene conciencia cuando toma decisiones?				X		X		X		X			
		Regulación	¿La regulación del trabajo permite que este mejore?				X		X		X		X			
			¿Considera que un trabajo con regulación es más productivo?				X		X		X		X			
	Social	Habilidad	¿Considera que la habilidad social permite mejorar la comunicación?				X		X		X		X			
			¿La habilidad permite tomar mejores decisiones?				X		X		X		X			
		Asertividad	¿El asertividad permite a los trabajadores expresar de manera adecuada, sin hostilidad ni agresividad, sus emociones frente a otra persona?				X		X		X		X			
			¿Las personas asertivas expresan de manera directa sus opiniones y sentimientos, tanto positivos como negativos?				X		X		X		X			

Pucallpa, mayo del 2023



Firma del validador
 Nombres y Apellidos: Mg Adnan Marcelo Sifuentes Rosales
 DNI: 44795562

ANEXO 4: Confiabilidad del instrumento

Variable 01: Planificación estratégica

Nombre de la prueba de confiabilidad	
Alfa de Cronbach * otra prueba que considere	Ítems
0.818	12

Fuente: Base de datos

Interpretación: El Estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de investigación arrojó 0.818, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Variable 02: Toma de Decisiones

Nombre de la prueba de confiabilidad	
Alfa de Cronbach * otra prueba que considere	Ítems
0.759	12

Fuente: Base de datos

Interpretación: El Estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de investigación arrojó 0.759, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 25 de mayo del 2023



Validador
Hugo Vicente Flores Bonifacio

* Se debe hacer el informe por cada instrumento acompañando la base datos que ha trabajado.

ANEXO 5: Base de datos

VARIABLE 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

	D1. DIAGNÓSTICO					D2. PLAN DE ACCIÓN					D3. SEGUIMIENTO					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	1	1	2	3	7	1	1	2	3	7	1	1	2	3	7	21
E2	1	2	1	2	6	1	1	2	2	6	1	2	3	3	9	21
E3	1	3	2	2	8	1	1	2	3	7	1	1	2	3	7	22
E4	1	3	2	2	8	2	2	3	3	10	1	1	3	3	8	26

VARIABLE 2: TOMA DE DECISIONES

	D1. COGNITIVA					D2. EMOCIONAL					D3. SOCIAL					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	1	1	3	3	8	1	1	2	1	5	1	1	3	3	8	21
E2	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	1	2	2	2	7	21
E3	1	2	2	2	7	1	2	3	3	9	1	3	1	3	8	24
E4	1	1	2	1	5	1	3	2	2	8	1	2	3	2	8	21

ANEXO 6: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

OGyT - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, Bella patricia Terrones Gonzalez, Damaris Liliana Mejia Pezo y Lucero Fabiola Rodriguez Inchaustegui autor(es) de la tesis de pregrado titulada:

Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales

En la Facultad: Ciencias Contables y Administrativas

Escuela Profesional: Administración de Negocios

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite el VRI UPP.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

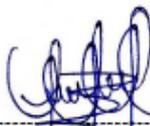
De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Pucallpa (<http://repositorio.upp.edu.pe/>), bajo los siguientes términos:

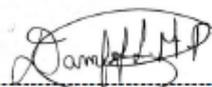
Primero: Otorgo a la Universidad Privada de Pucallpa licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UPP, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto, me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Privada de Pucallpa y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 04/10/2023


DNI: 46917432


DNI: 47344218


DNI: 72904664

<http://repositorio.upp.edu.pe/>
repositorio@upp.edu.pe

ANEXO 7: INFORME DE CONFORMIDAD DEL ASESOR

INFORME N° 0011-2023-UPP-AMSR-ASESOR

A : Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Decano de la Facultad
Asunto : Conformidad del informe de tesis
Fecha : Pucallpa, 24 de agosto de 2023.

Grato es dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacerle llegar a su despacho la **CONFORMIDAD** del proyecto de tesis, denominado: **“Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023”** perteneciente a la tesista **Bella patricia Terrones González, Damaris Liliana Mejía Pezo y Lucero Fabiola Rodríguez Inchaustegui** de la Escuela Profesional **Administración De Negocios**, en calidad de **ASESOR**.

Remito a su despacho mi **CONFORMIDAD** del proyecto de tesis para continuar con la revisión del docente revisor.

Es todo lo que le puedo informar por el momento a usted señor Decano

Atentamente,


Mg. Adrián Marcelo Sifuentes Rosales
Asesor

ANEXO 8: INFORME DE CONFORMIDAD DEL DOCENTE REVISOR

INFORME N° 0021-2023-UPP-HVFB-REVISOR

A : Mg. Adrián Marcelo Sifuentes Rosales
Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Del : Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Revisor del Informe de Tesis

Asunto : Conformidad del Informe de Tesis

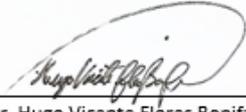
Fecha : Pucallpa, 28 de agosto de 2023

Grato es dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacerle llegar a su despacho la **CONFORMIDAD** del Informe de Tesis, denominado: **“Planificación estratégica y toma de decisiones en la empresa Valderrama Rengifo Ingeniería y Construcción S.A.C, región de Ucayali, 2023”**, de los bachilleres: **Bella patricia Terrones González, Damaris Liliana Mejía Pezo y Lucero Fabiola Rodríguez Inchaustegui** de la escuela profesional de **ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**, en calidad de REVISOR.

Remito a su despacho mi **CONFORMIDAD** del Informe de Tesis.

Es todo lo que le puedo informar por el momento a usted señor Decano.

Atentamente,



Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Revisor

ANEXO 9: Fotografías







