



UPP

Universidad Privada de Pucallpa

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

TESIS

**Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los
comerciantes en el Mercado Minorista Municipal,
Ucayali, 2024**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Bibis Shayde Fuchs Zevallos (orcid.org/0009-0009-6851-719X)

Luis Armando Crispin Gadea (orcid.org/0009-0004-0168-2397)

Lucia Magdalena Bravo Rivera (orcid.org/0009-0002-2779-9791)

ASESOR:

Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio (orcid.org/0000-0003-1161-422X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas Públicas y Privadas

Sub línea:

Finanzas corporativas y gestión de PYMES y MYPES

UCAYALI - PERÚ

2025

JURADO EVALUADOR



Mg. Cesar Dolores Aliaga Rojas
Presidente



Mg. Arlen Panduro Pinchi
Secretario



Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Vocal



Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad de Pucallpa, siendo las 11:01 am del día sábado 01 de febrero del 2025 a través de la modalidad virtual, se dio inicio el acto de sustentación de la tesis titulada "EXONERACIÓN TRIBUTARIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS COMERCIANTES EN EL MERCADO MINORISTA MUNICIPAL, UCAYALI, 2024", elaborado por los bachilleres BIBIS SHAYDE FUCHS ZEVALLOS, LUIS ARMANDO CRISPIN GADEA y LUCIA MAGDALENA BRAVO RIVERA.

El Presidente da inicio al acto público de sustentación de tesis, con los miembros del Jurado Evaluador integrado por los docentes: **Presidente Mg. Cesar Dolores Allaga Rojas, Secretario Mg. Arlen Panduro Pinchi y Vocal Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales**; designados con RESOLUCIÓN N° 003-2025-FCCyA-UPP de fecha 14 de enero del 2025; luego el señor presidente instó al secretario a la lectura de la Resolución de aprobación de tesis.

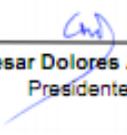
Acto seguido el Presidente del Jurado invitó a iniciar su exposición a los bachilleres **BIBIS SHAYDE FUCHS ZEVALLOS, LUIS ARMANDO CRISPIN GADEA y LUCIA MAGDALENA BRAVO RIVERA**, para que seguidamente absolvieran las preguntas de cada jurado en su área.

Al terminar la sustentación, el Presidente indica a las bachilleres y público en general, que el jurado se retira para la deliberación.

Después de deliberar en forma reservada el Jurado emitió la calificación general, de cuyo resultado se establece que los bachilleres **BIBIS SHAYDE FUCHS ZEVALLOS, LUIS ARMANDO CRISPIN GADEA y LUCIA MAGDALENA BRAVO RIVERA** fueron:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------------------------------------|
| - Aprobado por Excelencia | 19-20 | <input type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Unanimidad | 17-18 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Mayoría | 14-16 | <input type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Mayoría | 11-13 | <input type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Unanimidad | 00-10 | <input type="checkbox"/> |

Reiniciando el acto público, se dio lectura a la presente Acta dando por aprobado por unanimidad con nota 17 que los Miembros del Jurado la suscriben en señal de conformidad. **Realizado el juramento de honor y las felicitaciones de los miembros del jurado**, el Presidente dio por concluido el acto de sustentación siendo las 11:42 am Horas del mismo día, de lo que se da fe.


Mg. Cesar Dolores Allaga Rojas
Presidente


Mg. Arlen Panduro Pinchi
Secretario


Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Vocal

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros, **Bibis Shayde Fuchs Zevallos, Luis Armando Crispin Gadea y Lucia Magdalena Bravo Rivera**, egresados de la **Carrera Profesional de Ciencias Contables y Financieras** de la **Universidad Privada de Pucallpa**, identificados con DNI **48583851, 48393056 y 45214294**.

Declaramos bajo juramento que:

1. Somos autores del trabajo titulado: **“Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024”** El mismo que presentamos bajo la modalidad de **tesis**, para optar el Título profesional de **Contador Público**.
2. Bajo la asesoría del **Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio**.
3. El texto de mi trabajo final respeta y no vulnera los derechos de terceros, incluidos los derechos de propiedad intelectual. En tal sentido, el texto de mi trabajo final no ha sido plagiado total ni parcialmente, para la cual he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.
4. El texto del trabajo final que presento no ha sido publicado ni presentado antes en cualquier medio electrónico o físico.
5. La investigación, los resultados, datos, conclusiones y demás información presentada que atribuyo a mi autoría son veraces.
6. Declaro que mi trabajo final cumple con todas las normas de la Universidad Privada de Pucallpa.

El incumplimiento de lo declarado da lugar a responsabilidad del declarante, en consecuencia; a través del presente documento asumo frente a terceros y la Universidad Privada de Pucallpa toda responsabilidad que pueda derivarse por el trabajo final presentado. Lo señalado incluye responsabilidad pecuniaria incluido el pago de multas u otros por los daños y perjuicios que se ocasionen.

Fecha: 14 de diciembre de 2024.

.....
Bibis Shayde Fuchs Zevallos
Rivera DNI **48583851**
45214294

.....
Luis Armando Crispin Gadea
DNI **48393056**

.....
Lucia Magdalena Bravo
DNI

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia,
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

N°050-2024

El Coordinador de Investigación de la Universidad Privada de Pucallpa, hace constar por la presente, que el Informe Final (Tesis) Titulado:

"Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024."

Facultad	:	Ciencias Contables y Administrativas
Escuela Profesional	:	Ciencias Contables y Financieras
Asesor(a)	:	Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio
Cuyos autores	:	Bibis Shayde Fuchs Zevallos Luis Armando Crispín Gadea Lucía Magdalena Bravo Rivera

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio PlagScan, dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 5.9%.

En tal sentido, el cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que no se debe superar el 30% de similitud.

Se declara, que el trabajo de investigación: **SI** contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que **SI** se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 16/12/2024

Atentamente,

Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Coordinador de Investigación

DEDICATORIA

A nuestros padres, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser nuestro ejemplo a seguir. A nuestros hermanos, por compartir esta aventura y siempre creer en nosotros.

Los autores

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser nuestra guía y nuestro refugio en todo momento. Gracias por iluminar nuestro camino y por darnos la oportunidad de crecer y aprender.

Expresamos nuestra profunda gratitud a nuestros profesores, quienes nos guiaron a lo largo de este proceso con paciencia y sabiduría. Sus enseñanzas han sido fundamentales para nuestra formación académica

Los autores

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. La metodología fue de tipo correlacional, enfoque cuantitativo, método deductivo, diseño No experimental, La población estuvo conformada por 200 comerciantes. La muestra estuvo conformada por 121 comerciantes. Se utilizó el Muestreo Aleatorio Simple. Los resultados de la variable Exoneración tributaria, se observó que el 56.2% de los comerciantes, manifestó que no es considerada, mientras que el 33.7% manifestó que a veces es considerada y el 10.1% manifestó que sí. Con respecto a la variable desarrollo empresarial, se observó que el 46.6% de los comerciantes, manifestó que no es considerada la variable, mientras que el 23.9% manifestó que a veces es considerada y el 29.5% manifestó que sí. Concluyó que la Exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.825$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Palabras clave: Exoneraciones tributarios, desarrollo empresarial, dimensión temporal

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between tax exemption and business development of merchants in the Municipal Retail Market, Ucayali, 2024. The methodology was correlational, quantitative approach, deductive method, non-experimental design, The population consisted of 200 merchants. The sample consisted of 121 merchants. Simple Random Sampling was used. The results of the variable Tax exemption, it was observed that 56.2% of the merchants stated that it is not considered, while 33.7% stated that it is sometimes considered and 10.1% stated that it is. Regarding the variable business development, it was observed that 46.6% of the merchants stated that the variable is not considered, while 23.9% stated that it is sometimes considered and 29.5% stated that it is. It was concluded that the Tax Exemption is significantly related to the business development of merchants in the Municipal Retail Market, Ucayali, 2024. With a value $r = 0.825$ estimated by the Pearson correlation coefficient.

Keywords: Tax exemptions, business development, temporal dimension

ÍNDICE

PORTADA	i
JURADO EVALUADOR	ii
ACTAS DE SUSTENTACIÓN	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Formulación de Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.4.1. Justificación teórica	3
1.4.2. Justificación Práctica	3
1.4.3. Justificación Metodológica	4
1.4.4. Implicancias Social	4
1.5. Delimitación del estudio	4
1.5.1. Delimitación Espacial	4
1.5.2. Delimitación Temporal	4
1.6. Viabilidad del estudio	4
1.6.1. Viabilidad Técnica	4
1.6.2. Viabilidad Financiera	4

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes del problema	5
2.2. Bases Teóricas	10
2.2.1. Exoneración tributaria	10
2.2.2. Desarrollo empresarial	14
2.3. Definición de términos básicos	15
2.4. Formulación de hipótesis	17
2.4.1. Hipótesis general	17
2.4.2. Hipótesis específicas	18
2.5. Variables	18
2.5.1. Definición conceptual de la variable	18
2.5.2. Definición operacional de la variable	19
2.5.3. Operacionalización de la variable	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	22
3.1. Diseño de la investigación	22
3.2. Población y muestra	23
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.4. Validez y confiabilidad del instrumento	25
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	25
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1. Presentación de resultados	27
4.2. Discusión	40
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	47
Anexo 1: Matriz de consistencia	47
Anexo 2: Instrumentos de aplicación	48
Anexo 3: Matriz de validación	50
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	56
Anexo 5: Base de datos	57
Anexo 6: Galería de fotos	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Exoneración tributaria	20
Tabla 2. Desarrollo empresarial	21
Tabla 3. Validadores	25
Tabla 4. Frecuencia de la variable exoneración tributaria	28
Tabla 5. Frecuencia de la dimensión temporal	29
Tabla 6. Frecuencia de la dimensión espacial	30
Tabla 7. Frecuencia de la dimensión sectorial	31
Tabla 8. Frecuencia de la variable desarrollo empresarial	32
Tabla 9. Frecuencia de la dimensión estrategia	33
Tabla 10. Frecuencia de la dimensión financiera	34
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión operativa	35
Tabla 12. Correlación entre exoneración y Desarrollo empresarial	36
Tabla 13. Correlación entre dimensión temporal y Desarrollo empresarial	37
Tabla 14. Correlación entre dimensión espacial y Desarrollo empresarial	38
Tabla 15. Correlación entre dimensión sectorial y Desarrollo empresarial	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de la variable exoneración tributaria	28
Figura 2. Frecuencia de la dimensión temporal	29
Figura 3. Frecuencia de la dimensión espacial	30
Figura 4. Frecuencia de la dimensión sectorial	31
Figura 5. Frecuencia de la variable desarrollo empresarial	32
Figura 6. Frecuencia de la dimensión estrategia	33
Figura 7. Frecuencia de la dimensión financiera	34
Figura 8. Frecuencia de la dimensión operativa	35

INTRODUCCIÓN

En el Perú se cuenta con 70% de economía informal, la piratería es una problemática más preocupante, y este fenómeno genera efectos que perjudican al Estado, porque no hay recaudación de impuestos por tanto el país tendrá escasos recursos para cubrir el presupuesto nacional.

En Ucayali se evidencia que la exoneración tributaria la cual causa un desequilibrio en el desarrollo empresarial de los comerciantes y empresarios de la región de Ucayali.

Esta investigación está estructurada en:

CAPÍTULO I: Se describe el problema de la investigación, en ella se aborda el planteamiento del problema, la formulación del problema y objetivos, así como la justificación, delimitación y viabilidad.

CAPÍTULO II: En este capítulo se da a conocer los antecedentes del problema, las bases teóricas y las definiciones de los términos básicos, las hipótesis y el estudio de las variables.

CAPÍTULO III: En este capítulo trata sobre la metodología, el diseño de la investigación. A su vez, se menciona también la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como también la validez y confiabilidad y las técnicas para el procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se presenta los resultados y la discusión.

Finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones y se describe las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional, en América Latina (Cepal, 2019) desde la verificación de fuentes de información autorizadas y del marco jurídico actual en 17 estados de América Latina y el Caribe, se confirma que todos estos países ofrecen un conjunto de incentivos tributarios a las organizaciones empresariales, tanto de aplicación general como otras orientados hacia algunos sectores de la actividad económica o enfocados a determinadas regiones de menor desarrollo relativo.

En el Perú, Sanchez C. (2016, pág. 198) “la industria editorial peruana, casi inexistente hace cincuenta años, intenta consolidarse en el siglo XXI. Su crecimiento se debe a la presión de editores, librerías, impresores, escritores y otros, así como a la responsabilidad del Estado de decretar políticas para afrontar los bajos índices de lectura en el Perú, según evaluaciones internacionales”. Una de las políticas públicas más significativas ha sido la dación de la Ley 28086 “Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura o simplemente ley del libro”.

En el Perú (Sánchez C. C., 2016, pág. 198) se cuenta con 70% de economía informal, la piratería es una problemática más preocupante, y este fenómeno genera efectos que perjudican al Estado, porque no hay

recaudación de impuestos por tanto el país tendrá escasos recursos para cubrir el presupuesto nacional; perjudica a las compañías por la sencilla razón que los comparadores se van por que encuentran el producto replica; asimismo el efecto llega a los usuarios y al público, porque se familiarizan a no comprar productos de calidad. Sin embargo, la informalidad origina ingentes utilidades. El mismo presidente de la Cámara Peruana del Libro supo manifestar que la piratería en los libros genera aproximadamente de 150 millones de soles por año.

En Ucayali se evidencia que la exoneración tributaria la cual causa un desequilibrio en el desarrollo empresarial de los comerciantes y empresarios de la región de Ucayali.

Es por ello que formulamos el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación de la Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación de la Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿Cuál es la relación de la dimensión temporal y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?
2. ¿Cuál es la relación de la dimensión espacial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?

3. ¿Cuál es la relación de la dimensión sectorial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?

1.3. Formulación de Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación de la Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación de la dimensión temporal y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024.
2. Determinar la relación de la dimensión espacial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024.
3. Determinar la relación de la dimensión sectorial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación Teórica

La investigación se justificó teóricamente porque se amplió los conceptos teóricos de la exoneración tributaria y desarrollo empresarial, así como sus dimensiones e indicadores.

1.4.2. Justificación Práctica

La investigación se justificó porque usó la Exoneración

tributaria y desarrollo empresarial en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024.

1.4.3. Justificación Metodológica

Se utilizó el método deductivo, el cual consiste en partir de lo general para llegar a lo particular. En este caso, se aplicó los conceptos teóricos en la elaboración de los cuestionarios que respondió de manera individual la muestra.

1.4.4. Implicancias Social

Los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Región Ucayali.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación Espacial

Estuvo limitada en los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal región Ucayali.

1.5.2. Delimitación Temporal

La delimitación temporal fue desde el mes de setiembre a diciembre del 2024.

1.6. Viabilidad del estudio

1.6.1. Viabilidad Técnica

El proceso investigativo contó con laptop, internet y materiales de escritorio, además, tuvo acceso a la información directa de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal.

1.6.2. Viabilidad Financiera

El estudio de investigación se realizó con recursos propios de los investigadores.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. A nivel Internacional

Antilef (2018) autor de la tesis relacionada a las normas de Gobierno Corporativo ejecutadas en las Personas Jurídicas SFL, menciona como objetivo de estudio vincular a las personas jurídicas sin fines de lucro y el Gobierno corporativo”. La metodología que aplico es deductiva – explicativo, los resultados al que llega en su investigación, es que falta la inclusión de mecanismos de control, fiscalización generan un efecto adverso en poder mostrar la transparencia en la información que presentan estas personas jurídicas sin fines de lucro, además menciona que ha ido progresivamente perdiendo interés conocer la doctrina normativa, entre sus principales conclusiones destacan que las personas jurídicas que llevan a cabo sus actividad destinadas a satisfacer alguna necesidad de su población o a prestar algún servicio sin fines de lucro, representan un elemento importante e indispensable en la democracia para el Estado, considerando que sus fines altruistas tiene como fin principal el desarrollo social, sin embargo es imprescindible fijar mecanismos de control y transparencia para que cumplan de manera correcta sus lineamientos y propósitos constitutivos (p. 33).

García, (2016) en su tesis: “Efectos recaudatorios del impuesto al valor agregado IVA”, nos dice que, en definitiva, la exención del IVA equivale a un subsidio focalizado. De esta manera se comprueba la situación contradictoria que la tentativa de mitigar a las personas de los deciles más pobres de la población por medio de medidas generales “exención de bienes y servicios del impuesto” termina favoreciendo más a los sectores de la población que tienen los mayores ingresos de la sociedad. Asimismo de generar consecuencias indeseadas, este diseño tiene una consecuencia indirecta también negativo debido a que quita ingresos tributarios que puedan haber sido orientados para el financiamiento del gasto público social focalizado en los sectores extrema pobreza; asimismo, el sistema universal es parcialmente sencillo de instrumentar desde la óptica de la política tributaria, en cambio, esta sencillez no se conserva en la gestión del IVA, originando problemas que pueda convertirse en mayores cuanto más complicado sea el mecanismo de exenciones y tasas complejas de los bienes y servicios perjudicados y cuanto más débiles sean las administraciones tributarias.

Muñoz (2016) en su tesis “Las Exenciones Tributarias Su Efecto En Los Sectores Productivos Y En El Presupuesto General Del Estado” nos dice que Las exenciones tributarias, se originaron a inicios de 1970 en los EEUU y Alemania al mismo tiempo. Estas dos naciones empezaron con la ejecución de los presupuestos de los gastos tributarios, transformándose de esta forma en ser países pioneros en tener en cuenta a los gastos tributarios como una significativa parte que integra la política fiscal y con ello obteniendo que la gestión pública sea transparente. En el ejercicio fiscal de 1980, se amplió y repitió la aplicación de esta norma de política fiscal a los países miembros de la OCDE.

2.1.2. A nivel nacional

Cárdenas (2019) en su tesis descriptiva, inductiva y deductiva Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes informales en el

Centro Comercial de Gamarra del año 2013 al año 2017, para optar el Grado Académico de Maestro en Derecho con mención en Política Fiscal y Tributación en la Universidad Nacional Federico Villarreal, estableció como objetivo “Analizar de qué manera la evasión tributaria distorsiona el cumplimiento de las normas tributarias en el Centro Comercial de Gamarra”,(p. 18). Concluye que: i. Que, la evasión tributaria está configurada en los vacíos legales y la informalidad del contribuyente del centro comercial de gamarra. ii. Que, los vacíos legales evitan que los hechos económicos realizados los comerciantes del centro comercial gamarra permitan lograr una recaudación tributaria adecuada. iii. Que, la competencia desleal propicia el incumplimiento del pago de los impuestos directos e indirectos en el Centro Comercial de Gamarra. iv. Que, los procedimientos tributarios originan la evasión tributaria en el Centro Comercial de Gamarra; el 59.5% están de acuerdo, el 35.1% están en desacuerdo, con la hipótesis planteada. (p. 66).

Coarita (2019) en su trabajo académico de tipo aplicado “La elusión fiscal y su incidencia en la recaudación tributaria de las empresas comerciales de Lima Metropolitana, año 2017”, para optar el Grado de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras en la Universidad San Martín de Porres, planteó como objetivo “Determinar de qué manera la elusión fiscal incide en la recaudación tributaria de las empresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017”. (p. 5). Concluye que: Los vacíos legales evitan la transparencia de los hechos económicos en la recaudación tributaria de las empresas comerciales en Lima Metropolitana ya que los vacíos legales hacen que se reduzca el pago de los impuestos lo que ocasiona que no se logre la transparencia de los hechos económicos. (p. 93).

Malaspina (2019) en su tesis descriptiva “Renuncia a la exoneración del IGV y el crecimiento financiero de las empresas pecuarias del sector lechero de la provincia de Cañete (Lima-Perú) en el ejercicio 2015”, cuya

finalidad fue obtener el Grado Académico de Magíster en Política y Gestión Tributaria en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, planteó como objetivo establecer la forma en que “se relaciona la renuncia a la Exención del IGV con el crecimiento financiero de las empresas productoras de leche de Cañete – 2015” (p. 21), concluyendo que. Las empresas ganaderas evaluadas en la presente investigación renunciaron a la Exención del IGV por motivos tributarios, con la finalidad de usar el IGV proveniente de las adquisiciones como crédito fiscal del periodo. La renuncia a la Exención del IGV se relaciona con el Crecimiento financiero de las empresas productoras de leche de Cañete - 2015, al manifestarse un crecimiento en los indicadores de liquidez, rentabilidad y solvencia. (p. 103).

2.1.3. A nivel local

Huamán y Gonzales (2020) en su Investigación titulada “La exoneración del impuesto general a las ventas y su impacto en el crecimiento económico en Pucallpa”. La exoneración de impuesto es una estrategia tomada por los gobiernos para poder incentivar la inversión, la mejora económica y social, aplicada sobre todo en zonas que se encuentran en zonas de menor desarrollo, sin embargo, no existe evidencias que esta medida sea efectiva, pues en países como Indonesia cuando eliminaron este tipo de tributo, disminuyó la inversión, pero la economía siguió creciendo en comparación de sus países vecinos. En el Perú, desde 1998 entró en vigencia la Ley N° 27037, “Ley de Promoción de la inversión en la Amazonía”, que establece la exoneración del IGV a empresas ubicadas en la Amazonía (más no es aplicable a las sucursales ubicadas en la amazonia, o empresas cuya producción, activos y operaciones no se realiza en la Amazonía), siendo el espíritu de la norma que los productos sean vendidos a precios más bajos con referencia a la capital para promover el desarrollo económico de regiones como Ucayali.

Carihua y Bartra (2022) en su tesis titulada *Las Exoneraciones Tributarias al Combustible y los Costos del pasaje de Transporte Motocar*

en la Ciudad de Pucallpa, Periodo 2022., tuvo como objetivo Analizar las exoneraciones tributarias al combustible y su incidencia en los costos del pasaje de transporte motocarros en la ciudad de Pucallpa, periodo 2022; las exoneraciones tributarias a los combustibles en el ámbito de la investigación genera ciertas controversias porque los precios están exponencialmente elevados, lo cual hace que los precios de los pasajes en los transportes masivos no se ajusta a la realidad, por ello la investigación tiene objetivos específicos para analizar en qué medida las exoneraciones del Impuesto Selectivo al Consumo al combustible inciden en reducción del costo de pasaje de transporte motocar, por otro lado analizar en qué medida las exoneraciones del Impuesto General a las Ventas al combustible inciden en mitigar el incremento del pasaje de transporte motocar, toda vez que el gobierno a exonerado del Impuesto Selectivo al Consumo temporalmente a los combustibles, con la finalidad de bajar los precios en los transportes, en ese sentido en la ciudad de Pucallpa el incremento de los pasajes se mantiene entre 5 y 6 soles lo que pone en dificultades a los usuarios; el marco metodológico es de enfoque cuantitativo, descriptivo de diseño no experimental de tipo básica; de los instrumentos aplicados los resultados indican que las exoneraciones tributarias al combustible tiene incidencia en los costos del pasaje de transporte motocarros, por ello se concluye que las exoneraciones tributarias al combustible y su incidencia en los costos del pasaje de transporte motocarros en la ciudad de Pucallpa.

Romero (2018) en su tesis Exoneraciones del IGV Interno de la Ley N° 27037 y su Incidencia en la Aplicación en los Consumidores del Departamento de Ucayali, no ha sido abordado en las investigaciones con relación a su incidencia en la aplicación de los consumidores en el departamento de Ucayali. La Amazonia cuenta con privilegio tributarios con la finalidad de compensar las carencias básicas en el que se encontraba hace 19 años los contribuyentes y consumidores, sienta la ley de Promoción de la inversión en la Amazonia la que origina la exoneración del IGV Interno al consumo de bienes y servicios en el departamento de Ucayali, sin

embargo la norma también trajo contradicciones haciendo que las empresas sucursales en la Amazonia y que por el nivel de sus ingresos fuera de la Amazonia deben de gravar con el IGV, lo cual complico toda vez que los consumidores pagan el IGV de ciertos bienes y servicios. El tipo de investigación fue descriptivo- correlacional. De una población de 1380 personas, 301 personas fueron seleccionadas para ser parte de una encuesta de 12 preguntas sobre la exoneración del IGV Interno de la Ley N° 27037 y su incidencia en la aplicación en los consumidores del departamento de Ucayali. Se creó una base de datos obtenidos de la encuesta, estos fueron procesados a nivel descriptivo, además usados para la prueba de Chi-cuadrado mediante Excel. Los resultados indican que la exoneración del IGV Interno si incide en la aplicación en los consumidores del departamento de Ucayali. La mayoría de los encuestados están de acuerdo que la exoneración del IGV Interno tiene incidencia en la aplicación en los consumidores del departamento de Ucayali (65.78%), mientras que un 6.98% de los encuestados no están de acuerdo con lo mencionado anteriormente y así como también el 4.65% no supieron responder al respecto. Aunque la exoneración del IGV Interno sea considerados importantes para los consumidores de bienes y servicios en el departamento de Ucayali.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Variable: Exoneración tributaria

Definición

Según Buchanan (1967) discute el concepto de exoneración tributaria en el contexto de la política fiscal y el papel del gobierno. En su obra "Public Principles of Public Debt: A Defense and Restatement", argumenta que las exoneraciones tributarias pueden ser vistas como una herramienta para corregir fallos del mercado y fomentar ciertos sectores económicos. Sin embargo, advierte que estas políticas deben ser diseñadas cuidadosamente para evitar distorsiones económicas

innecesarias.

Según Cnossen (2002) analiza la política fiscal y las exoneraciones en su trabajo sobre la política tributaria en la Unión Europea. En su artículo "Tax Policy in the European Union", Cnossen examina cómo las exoneraciones pueden ser diseñadas para lograr objetivos específicos sin causar distorsiones significativas. Subraya la necesidad de una formulación de políticas bien fundamentada y una evaluación continua.

Según Stiglitz (1986) en su libro *The Economics of the Public Sector*, discute la exoneración tributaria como una herramienta para corregir fallos del mercado. Él destaca la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la implementación de políticas fiscales para evitar abusos y asegurar una distribución equitativa de los beneficios.

Tipos de exoneraciones tributarias

Según S&M contadores (2022), indica lo siguiente:

Exoneraciones del pago de impuestos

Que implica que ciertos contribuyentes están exentos de pagar impuestos sobre algunos ingresos o transacciones. Estas exenciones pueden aplicarse a impuestos sobre la renta, el IGV u otros impuestos específicos. Además, también es posible obtener reducciones en las tasas impositivas, lo que implica pagar una tasa impositiva menor a la establecida por ley. Actualmente la venta de libros y productos educativos está exonerada del pago de IGV, así como las pensiones educativas de colegios privados. Otro sector que tiene un tratamiento especial con respecto al IGV es el sector de restaurantes, el cual tiene una tasa especial de IGV de 10%, esto con la finalidad de incentivar su crecimiento el cual se ha visto muy afectado por los confinamientos debido a la pandemia. Otra exoneración importante tenemos en la región de la selva, donde los productos que se compran y venden están exonerados del IGV, así también tienen una tasa especial de Impuesto

a la Renta.

Créditos tributarios

Los créditos tributarios son otro tipo de exoneración que se otorga a los contribuyentes. Estos créditos permiten reducir directamente el monto de impuestos a pagar. Por ejemplo, un crédito tributario por investigación y desarrollo proporciona un incentivo para que las empresas inviertan en actividades de investigación y desarrollo, ya que el monto invertido se descuenta directamente de sus obligaciones tributarias.

De manera similar, los créditos tributarios para vivienda (por ejemplo, el que deduce los intereses de créditos hipotecarios de primera vivienda) pueden alentar a los individuos a comprar, ya que el monto de inversión realizado se puede utilizar para reducir sus impuestos.

Diferimiento del pago de impuestos

Otro enfoque utilizado en las exoneraciones tributarias es el diferimiento del pago de impuestos. Esto implica permitir a los contribuyentes posponer el pago de impuestos a una fecha posterior, generalmente con un subsidio implícito. Esta medida puede ayudar a aliviar la carga financiera de los contribuyentes en determinados momentos, como en situaciones de crisis económica o para promover ciertas inversiones a largo plazo. Actualmente existe el diferimiento del pago del IGV hasta por 3 meses, sin intereses.

Depreciación acelerada

La depreciación acelerada es una forma de exoneración tributaria que permite a las empresas recuperar más rápidamente el costo de sus inversiones en activos de capital, como maquinaria, equipos o tecnología. Al permitir una mayor deducción de estos costos en un período de tiempo más corto, las empresas pueden reducir su carga tributaria y tener más recursos disponibles para reinvertir o expandir sus operaciones. Un claro ejemplo de este tipo de incentivo son los contratos de leasing financiero, donde se permite depreciar el activo fijo en el plazo del contrato, por lo general en 3 años. Otro sector que recibe

incentivos es el de energía, por los vehículos de transporte eléctricos los cuales la norma permite depreciarlos en 3 años.

Dimensiones de la Exoneración tributaria

1. Temporal

Stiglitz (1986) describe la exoneración tributaria temporal como una política que ofrece alivio fiscal durante un período específico para abordar problemas económicos o estimular sectores en dificultades. La exoneración tiene una duración limitada y se aplica para conseguir objetivos económicos inmediatos.

Sus indicadores son: Plazo y Permanente

2. Espacial

Stiglitz (19896) describe la exoneración tributaria espacial como una estrategia de política fiscal que busca mejorar el desarrollo económico en zonas específicas al proporcionar incentivos fiscales a empresas y personas en esas regiones. La medida es parte de un esfuerzo por reducir las disparidades regionales y fomentar el crecimiento en áreas rezagadas.

Sus indicadores son: Espacio geográfico y Desarrollo

3. Sectorial

Stiglitz (1986) define la exoneración tributaria sectorial como una medida que proporciona incentivos fiscales a industrias o sectores específicos para promover el desarrollo económico y la innovación. Estas políticas buscan reducir la carga fiscal en sectores que el gobierno identifica como estratégicos para el crecimiento económico o para la mejora de la competitividad.

Sus indicadores son: Sectores prioritarios y Desarrollo

2.2.2. Variable: Desarrollo empresarial

Definición

Según Drucker (2006), describe el desarrollo empresarial como un proceso continuo que busca no solo la expansión en términos de tamaño y alcance, sino también la mejora en la eficacia y la adaptación a los cambios en el entorno. Drucker enfatiza la importancia de la innovación y la orientación al cliente en el desarrollo empresarial.

Según Porter (1990) define el desarrollo empresarial en términos de la capacidad de una empresa para crear y mantener una ventaja competitiva sostenible. Para Porter, el desarrollo empresarial incluye la estrategia para competir de manera efectiva y adaptarse a las dinámicas del mercado.

Según Christensen (1997), considera que el desarrollo empresarial está íntimamente relacionado con la capacidad de una empresa para innovar y adaptarse a nuevas tecnologías y modelos de negocio. El enfoque está en cómo las empresas pueden evolucionar para enfrentar las disrupciones y cambios en el mercado.

Dimensiones de Desarrollo empresarial

1. Estratégica

Según Mintzberg (1994) ofrece una perspectiva sobre la estrategia que incluye tanto la planificación deliberada como la emergente. Según Mintzberg, el desarrollo empresarial estratégico debe ser flexible, permitiendo que las estrategias se adapten a medida que surgen nuevas oportunidades y desafíos en el entorno de negocios.

Sus indicadores son: Visión y misión y Planificación estratégica.

2. Financiera

Según Damodaran (2012), define el desarrollo empresarial financiero como el proceso de gestión y planificación de los recursos financieros de una empresa para maximizar su valor y asegurar su crecimiento a largo plazo. Damodaran enfatiza la importancia de la valoración de activos y la gestión del riesgo en el desarrollo financiero de la empresa.

Sus indicadores son: Gestión financiera y Planificación fiscal

3. Operativa

Según Senge (1990) destaca que el desarrollo empresarial operativo implica la creación de una cultura de aprendizaje y mejora continua. Senge sugiere que las empresas deben desarrollar capacidades para aprender y adaptarse continuamente para mejorar sus operaciones.

Sus indicadores son: Gestión de procesos y Control de calidad

2.3. Definiciones de términos básicos

Plazo

Van Horne y Wachowicz (2008) abordan el plazo en el marco de la planificación financiera, destacando cómo el horizonte temporal afecta las decisiones de inversión y financiamiento. El plazo determina el período en el cual se espera que los beneficios o costos ocurran y, por lo tanto, influye en la toma de decisiones financieras.

Permanente

Drucker (2006) discute el concepto de permanencia en términos de la durabilidad de las prácticas y estrategias empresariales. Según Drucker, para que algo sea considerado permanente en el contexto empresarial, debe estar arraigado en los principios fundamentales de la organización y ser adaptable a nuevas circunstancias.

Espacio geográfico

Yi-Fu Tuan (1977) un geógrafo conocido por su trabajo en la geografía humana, define el espacio geográfico como el ámbito en el que las personas viven y experimentan sus vidas. Tuan pone énfasis en la percepción y el significado subjetivo del espacio, destacando cómo las experiencias humanas y las interacciones culturales moldean nuestra comprensión del entorno.

Desarrollo

Porter (1990), define el desarrollo como un proceso que involucra la mejora continua de la competitividad y la innovación en las empresas y economías. Porter destaca la importancia de las ventajas competitivas y las capacidades regionales para el desarrollo económico.

Sectores prioritarios

Porter (1990) en su análisis sobre la ventaja competitiva y la estrategia económica, identifica los sectores prioritarios como aquellos que tienen un impacto significativo en la competitividad y el crecimiento económico de una nación o región. Según Porter, estos sectores suelen ser clave para el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles y la innovación.

Visión y misión

Drucker (2006) define la visión como una proyección a largo plazo que describe el futuro ideal de una organización. La visión debe ser inspiradora y proporcionar una imagen clara de lo que la organización aspira a lograr en el futuro.

Planificación estratégica

Mintzberg (1994) argumenta que la planificación estratégica debe ser flexible y adaptativa, integrando tanto la planificación formal como la emergente. Él destaca la importancia de la experiencia y la intuición en el proceso estratégico.

Gestión financiera

Brigham y Houston (2021) definen la gestión financiera como el proceso de planificación, dirección y control de las actividades financieras de una empresa. Incluye la obtención y el uso de fondos, la administración de activos y pasivos, y la evaluación del rendimiento financiero.

Planificación fiscal

Hein (2005) aborda la planificación fiscal como la formulación de un plan estratégico para manejar las obligaciones fiscales, considerando tanto la eficiencia fiscal como el cumplimiento normativo. La planificación fiscal busca equilibrar la carga tributaria con las metas financieras y operativas de la entidad.

Gestión de procesos

Davenport (1993) define la gestión de procesos como la gestión de las actividades y tareas que crean valor para los clientes y la organización. Davenport enfatiza la necesidad de una visión integral y el uso de tecnología para la mejora de procesos, destacando que la gestión de procesos es clave para la ventaja competitiva.

Control de calidad

Crosby (1979) introduce el concepto de “calidad en el origen” y define el control de calidad como una práctica destinada a prevenir defectos en lugar de detectarlos después de la producción. Crosby enfatiza la importancia de establecer estándares de calidad y sistemas de prevención para lograr cero defectos.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La Exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista

Municipal, Ucayali, 2024

2.4.2. Hipótesis específicas

1. La dimensión temporal se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

2. La dimensión espacial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

3. La dimensión sectorial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

2.5. Variables

2.5.1. Definición conceptual de las variables

Exoneración tributaria

Según McDaniel (2008) describe la exoneración tributaria como una forma de alivio fiscal que puede ser total o parcial, concedida a ciertos individuos o entidades para fomentar objetivos económicos o sociales específicos. La exoneración puede aplicarse a diferentes tipos de impuestos y suele estar sujeta a condiciones y requisitos establecidos por la legislación.

Desarrollo empresarial

Según Collins (2001) describe el desarrollo empresarial como un proceso de transformación que lleva a una empresa desde el nivel de rendimiento promedio hasta un nivel de excelencia sostenida. Collins

destaca la importancia de la disciplina, la visión y el liderazgo para lograr un desarrollo empresarial exitoso.

2.5.2. Definición operacional de las variables

Exoneración tributaria

Se elaboró el instrumento “Encuesta Exoneración tributaria”, se ha considerado 3 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1= No, 2 = A veces, 3 = Si.

Desarrollo empresarial

Se elaboró el instrumento “Encuesta desarrollo empresarial”, se ha considerado 3 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1= No, 2 = A veces, 3 = Si.

2.5.3.Operacionalización de la variable

a. Variable 1: Exoneración tributaria

Tabla 1

Exoneración tributaria

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Temporal	Plazo	1. ¿Considera usted que los comerciantes del mercado minorista municipal aplazan sus pagos de tributos?	(1) No (2) A veces (3) Si
		2. ¿Considera usted que los plazos son muy importantes al momento de pagar los tributos?	
	Permanente	3. ¿Considera usted las fechas de pago de tributos debe ser permanente?	
		4. ¿Considera usted que los comerciantes prefieren pagos de tributos permanentes?	
Espacial	Espacio geográfico	5. ¿Considera usted que los tributos se pagan por espacio geográfico?	
		6. ¿Considera usted que el espacio geográfico es importante para la exoneración tributaria?	
	Desarrollo	7. ¿Considera usted el desarrollo económico de los comerciantes es fundamental para la exoneración de tributos?	
		8. ¿Considera usted que los tributos deben ser de acuerdo al desarrollo de los comerciantes?	
Sectorial	Sectores prioritarios	9. ¿Considera usted que deben exonerarse los tributos por sectores prioritarios?	
		10. ¿Considera usted que los sectores prioritarios deberían estar exentos de pago de tributos?	
	Económicos	11. ¿Considera usted que los factores económicos de los comerciantes influyen en el pago de tributos?	
		12. ¿Considera usted que mientras los comerciantes más mejoren su economía, estas no pagan impuestos?	

b. Variable 2: Desarrollo empresarial

Tabla 2

Desarrollo empresarial

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Estratégica	Visión y misión	1. ¿Considera usted que los comerciantes se rigen a su desarrollo conocimiento la visión y la misión de su empresa?	(1) No (2) A veces (3) Si
		2. ¿Considera usted que la visión y misión de una empresa es importante para el desarrollo de esta?	
	Planificación estratégica	3. ¿Cree usted que los comerciantes del mercado minoristas cuentan con planificación estratégica?	
		4. ¿Cree usted que la planificación estratégica es importante en una empresa?	
Financiera	Gestión financiera	5. ¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre gestión financiera?	
		6. ¿Cree Usted que la gestión financiera es una buena herramienta para el desarrollo empresarial?	
	Planificación fiscal	7. ¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre planificación fiscal?	
		8. ¿Considera usted que la planificación fiscal es importante para el manejo de una empresa?	
Operativa	Gestión de procesos	9. ¿Cree usted que los comerciantes conocen sobre la gestión de procesos?	
		10. ¿Cree usted que los comerciantes gestionan sus procesos de manera eficiente?	
	Control de calidad	11. ¿Considera usted que los comerciantes hacen control de calidad de sus productos?	
		12. ¿Considera usted que tener control de calidad de os productos influye en la comercialización de estas?	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue correlacional, según Hernández et al. (2014) establece el grado de asociación entre variables y las dimensiones respectivas. El enfoque fue cuantitativo, según Hernández et al. (2014) utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Métodos de investigación

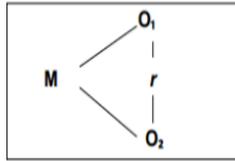
Deductivo, según Hernández et al. (2014) es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios.

Diseño de investigación

El diseño del estudio fue no experimental, según Hernández et al.

(2014), en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes.

Diagrama:



Donde:

M=Muestra de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal.

O₁=Observación del Exoneración tributaria.

O₂=Observación del Desarrollo empresarial.

r =Coeficiente de correlación.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por 200 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali. Según Hernández et al. (2014) Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios.

3.2.2. Muestra

Es un subgrupo o subconjunto dentro de la población, que puede ser estudiado para investigar las características o el comportamiento de los datos de población. La muestra estuvo conformada por 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali. Se utilizó el Muestreo Aleatorio Simple (MAS). Según Hernández et al. (2014) se eligen todos los elementos de la población sin necesidad de recurrir a la elección al azar y es por conveniencia porque la población es pequeña.

MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N= Población = 200

Z = 1.96

P = probabilidad acierto = 0.5

q = probabilidad desacierto = 0.5

E = Error = 0.05

n = Muestra

$$n = \frac{200 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (250 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{200 \times 0.9604}{0.6225 + 0.9604}$$

$$n = \frac{192.08}{1.5829}$$

$$n = 121$$

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

La técnica que se utilizó fue la encuesta, según Hernández et al. (2014), que define como encuesta al conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. Se aplican de acuerdo a los protocolos establecidos en cada metodología.

3.3.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, según Hernández et al. (2014), es un documento formado por un conjunto de preguntas que

deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Validado a través de “Fichas de validación”, por 03 profesionales con el grado académico mínimo de Magister.

Tabla 3
Validadores

N°	Nombre y apellidos del validador	DNI	GRADO
1	Hugo Vicente Flores Bonifacio	08457230	Doctor
2	Adrián Marcelo Sifuentes Rosales	44795562	Magister
3	Rolando Percy Noriega Matute	44447080	Magister

Confiabilidad

Se utilizó el índice “Alfa de Cronbach”, para medir el grado de confiabilidad. Se utilizó el software SPSS versión 25.

La Prueba Piloto fue aplicada a 121 comerciantes. Obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach para el Instrumento: “Exoneración tributaria” de $\alpha=0.780$ (altamente confiable) y para el instrumento “Desarrollo empresarial” de $\alpha=0.775$ (altamente confiable).

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

3.5.1. Recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó métodos estadísticos, se codificó la escala de Likert, se elaboró una base de datos en Excel. Para el análisis, se utilizó el software SPSS V.25. Primero, se calculó el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de los instrumentos, posteriormente

se analizó la muestra, para conocer cuál fue el coeficiente de correlación. Finalmente, elaboramos la prueba de hipótesis, discusión, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

A continuación, presentamos los resultados de la investigación a través, de la estadística descriptiva. Este enfoque propone el análisis de las variables y sus dimensiones a partir de la descripción de los datos. Este tipo de estadística tiene como objetivo organizar y establecer una clasificación de los datos obtenidos de la muestra, a partir de la presentación de tablas de frecuencia y gráficas, que muestran las percepciones de los encuestados.

Posteriormente, se presenta la estadística inferencial, donde se extrae conclusiones. Los análisis que ejecuta este tipo de estadística quieren ser capaces de predecir el comportamiento de unas informaciones determinadas y se categorizan en la estadística inferencial en dos grandes grupos: Pruebas de hipótesis y cálculo de coeficiente de correlación.

Variable 1: Exoneración tributaria

De la Tabla 4 y Figura 1, se observó que el 56.2% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la variable exoneración tributaria, mientras que el 33.7% manifestó que a veces es considerada y el 10.1% manifestó que sí.

Tabla 4
Frecuencia de la variable exoneración tributaria

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	68	56.2%
A veces	41	33.7%
Si	12	10.1%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

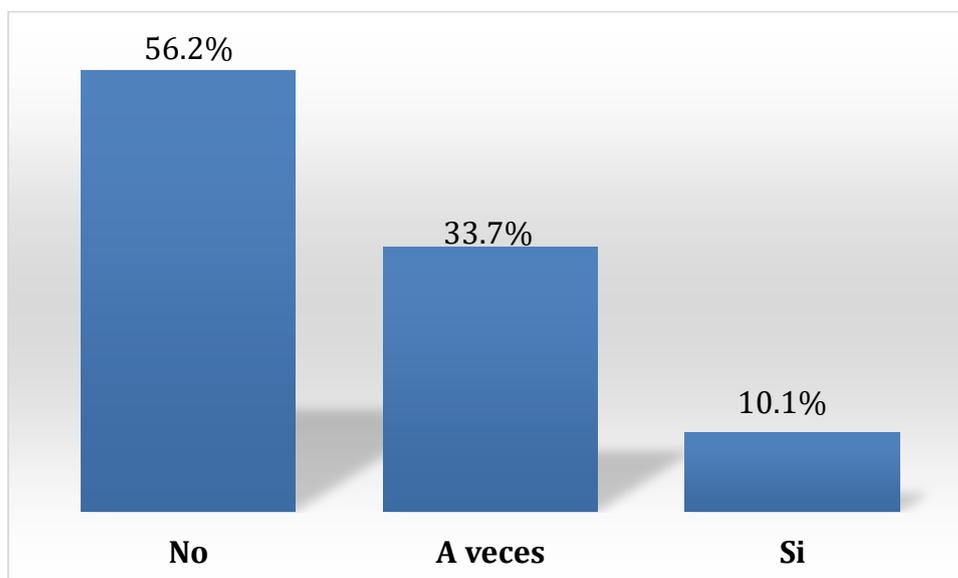


Figura 1. Frecuencia de la variable exoneración tributaria
Fuente: Tabla 4

De la Tabla 5 y Figura 2, se observó que el 62.4% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la dimensión temporal, mientras que el 31.8% manifestó que a veces es considerada y el 5.8% manifestó que sí.

Tabla 5
Frecuencia de la dimensión temporal

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	76	62.4%
A veces	38	31.8%
Si	7	5.8%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

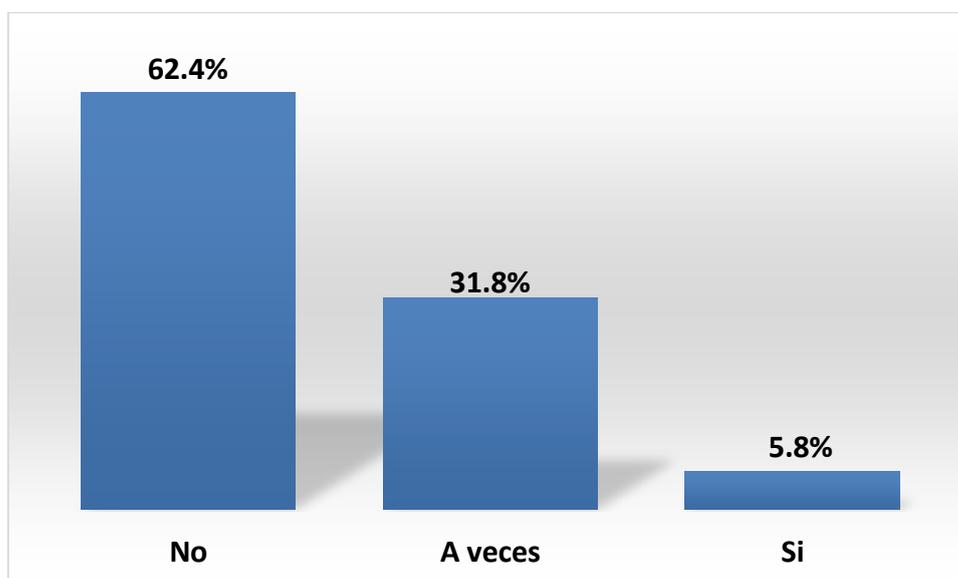


Figura 2. Frecuencia de la dimensión temporal

Fuente: Tabla 5

De la Tabla 6 y Figura 3, se observó que el 43.2% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la dimensión espacial, mientras que el 43.8% manifestó que a veces es considerada y el 13.0% manifestó que sí.

Tabla 6
Frecuencia de la dimensión espacial

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	52	43.2%
A veces	53	43.8%
Si	16	13.0%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

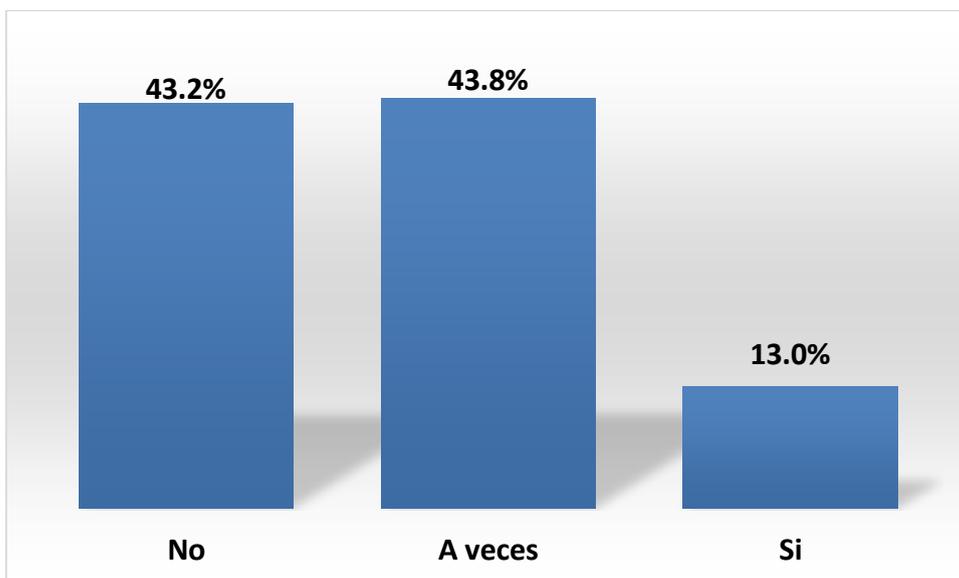


Figura 3. Frecuencia de la dimensión espacial
Fuente: Tabla 6

De la Tabla 7 y Figura 4, se observó que el 63.0% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la dimensión sectorial, mientras que el 25.4% manifestó que a veces es considerada y el 11.6% manifestó que sí.

Tabla 7
Frecuencia de la dimensión sectorial

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	76	63.0%
A veces	31	25.4%
Si	14	11.6%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

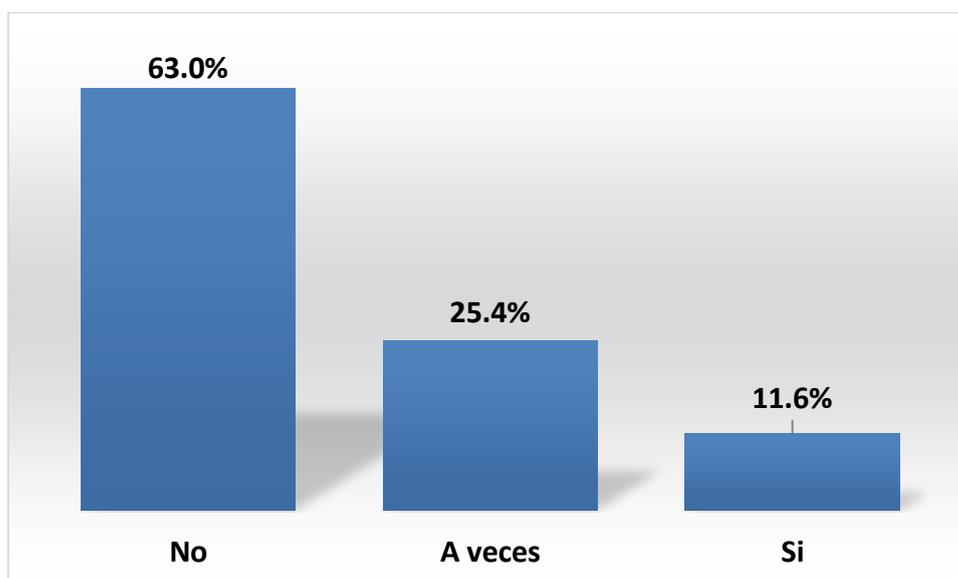


Figura 4. Frecuencia de la dimensión sectorial

Fuente: Tabla 7

Variable 2: Desarrollo empresarial

De la Tabla 8 y Figura 5, se observó que el 46.6% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la variable desarrollo empresarial, mientras que el 23.9% manifestó que a veces es considerada y el 29.5% manifestó que sí.

Tabla 8
Frecuencia de la variable desarrollo empresarial

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	56	46.6%
A veces	29	23.9%
Si	36	29.5%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

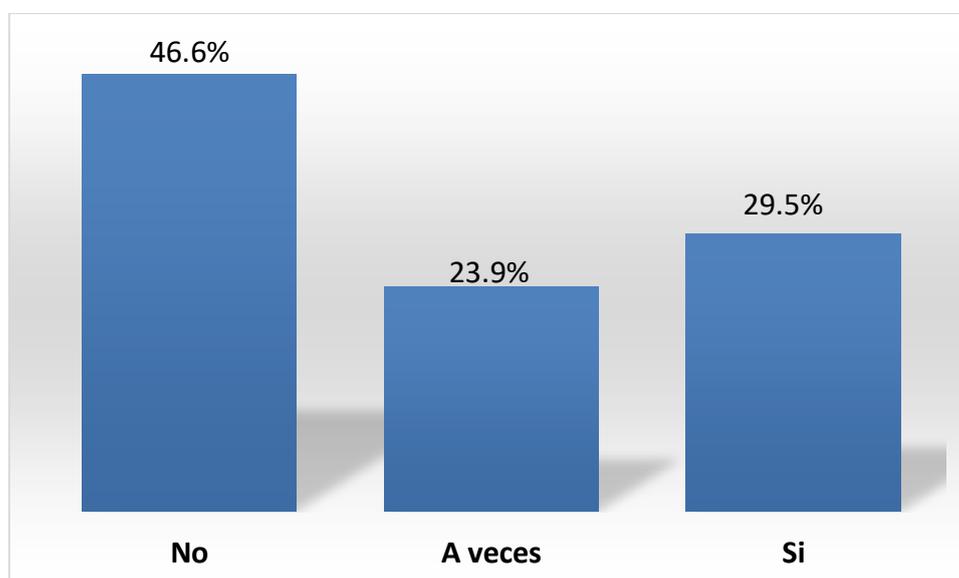


Figura 5. Frecuencia de la variable desarrollo empresarial
Fuente: Tabla 8

De la Tabla 9 y Figura 6, se observó que el 47.5% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la dimensión estrategia, mientras que el 35.6% manifestó que a veces es considerada y el 16.9% manifestó que sí.

Tabla 9
Frecuencia de la dimensión estrategia

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	58	47.5%
A veces	42	35.6%
Si	21	16.9%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

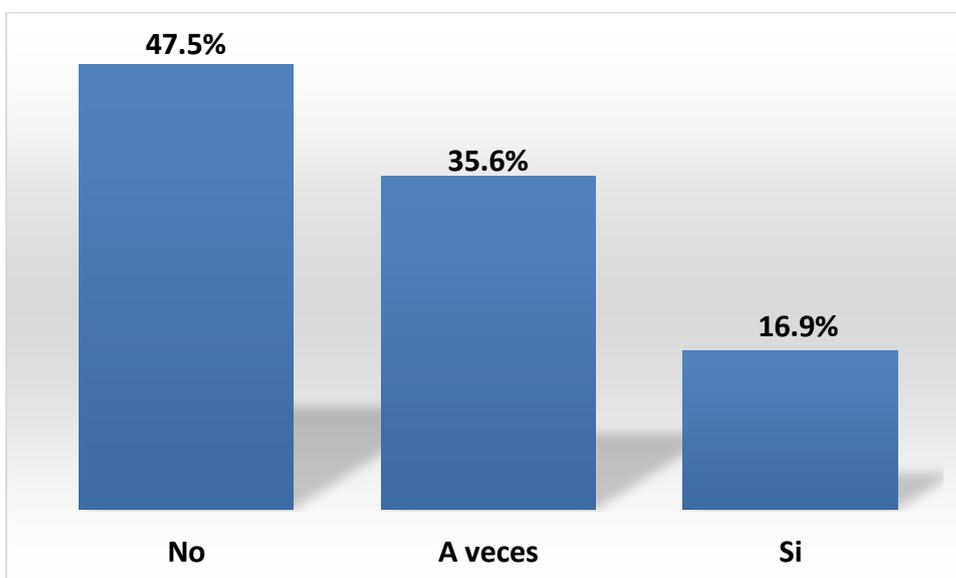


Figura 6. Frecuencia de la dimensión estrategia
Fuente: Tabla 9

De la Tabla 10 y Figura 7, se observó que el 50.0% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la dimensión financiera, mientras que el 16.9% manifestó que a veces es considerada y el 33.1% manifestó que sí.

Tabla 10
Frecuencia de la dimensión financiera

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	61	50.0%
A veces	20	16.9%
Si	40	33.1%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

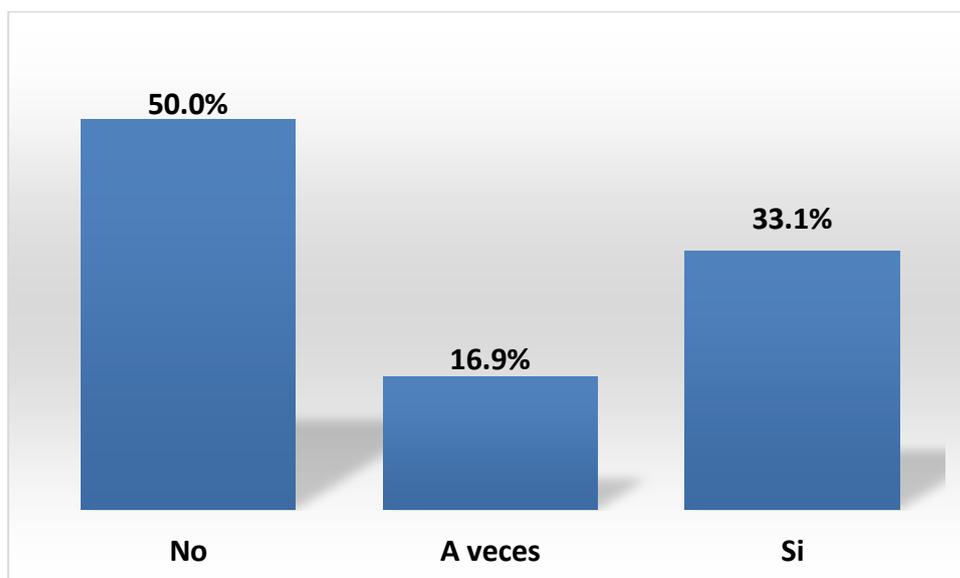


Figura 7. Frecuencia de la dimensión financiera
Fuente: Tabla 10

De la Tabla 11 y Figura 8, se observó que el 42.1% de los 121 comerciantes del Mercado Minorista Municipal en el distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región de Ucayali, manifestó que no es considerada la dimensión operativa, mientras que el 19.2% manifestó que veces es considerada y el 38.6% manifestó que sí.

Tabla 11
Frecuencia de la dimensión operativa

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
No	51	42.1%
A veces	23	19.2%
Si	47	38.6%
Total	121	100.0%

Fuente: Información obtenida de la aplicación de encuesta y procesado con el programa SPSS

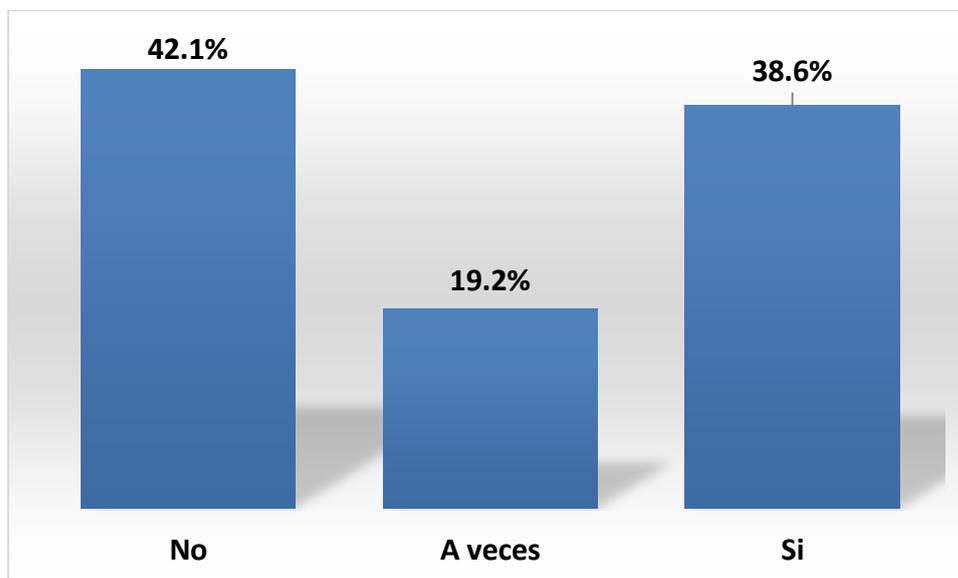


Figura 8. Frecuencia de la dimensión operativa
Fuente: Tabla 11

Prueba de hipótesis y correlación

En lo referente a la hipótesis general:

H_a: la Exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

H₀: la Exoneración tributaria no se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

En la Tabla 12, aceptamos la hipótesis alterna porque $\text{Sig.} < 0.05$ y rechazamos la hipótesis nula.

La Exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.825$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 12

Correlación entre exoneración tributaria y desarrollo empresarial

Correlaciones			
		Exoneración tributaria	Desarrollo empresarial
Exoneración tributaria	Correlación de Pearson	1	,825*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	121	121
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,825*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	121	121

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En lo referente a las hipótesis específicas:

H_a: La dimensión temporal se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

H₀: La dimensión temporal no se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

En la Tabla 13, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula.

La dimensión temporal se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.812$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 13

Correlación entre dimensión temporal y desarrollo empresarial

Correlaciones			
		Dimensión temporal	Desarrollo empresarial
Dimensión temporal	Correlación de Pearson	1	,812*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	121	121
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,812*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	121	121

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

H_a: La dimensión espacial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

H₀: La dimensión espacial no se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

En la Tabla 14, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula.

La dimensión espacial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.810$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 14

Correlación entre dimensión espacial y desarrollo empresarial

Correlaciones			
		Dimensión espacial	Desarrollo empresarial
Dimensión espacial	Correlación de Pearson	1	,810*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	121	121
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,810*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	121	121

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

H_a: La dimensión sectorial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

H₀: La dimensión sectorial no se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024

En la Tabla 15, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula.

La dimensión sectorial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.802$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 15

Correlación entre dimensión sectorial y desarrollo empresarial

Correlaciones			
		Dimensión sectorial	Desarrollo empresarial
Dimensión sectorial	Correlación de Pearson	1	,802*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	121	121
Desarrollo empresarial	Correlación de Pearson	,802*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	121	121

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

4.2. Discusion

La investigación demostró que la exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024.

La investigación coincidió en sus resultados con Cárdenas (2019) concluye que exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial y la evasión tributaria, está configurada en los vacíos legales y la informalidad del contribuyente del centro comercial de gamarra.

Del mismo modo, Coarita (2019) concluye que: Los vacíos legales evitan la transparencia de los hechos económicos en la recaudación tributaria de las empresas comerciales ya que los vacíos legales hacen que se reduzca el pago de los impuestos lo que ocasiona que no se logre la transparencia de los hechos económicos.

Malaspina (2019) concluye que las la renuncia a la Exención del IGV se relaciona con el crecimiento financiero de las empresas, al manifestarse un crecimiento en los indicadores de liquidez, rentabilidad y solvencia.

También, Huamán y Gonzales (2020) concluye que la exoneración del IGV a empresas ubicadas en la Amazonía, siendo el espíritu de la norma que los productos sean vendidos a precios más bajos con referencia a la capital para promover el desarrollo económico de regiones como Ucayali.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La Exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.825$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- La dimensión temporal se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.812$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- La dimensión espacial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.810$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- La dimensión sectorial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024. Con un valor $r = 0.802$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Recomendaciones

- Se recomienda promover la Exoneración tributaria, con el objetivo de incentivar ciertos comportamientos económicos y sociales que beneficien a la economía regional, el desarrollo social y la inversión en áreas clave. El propósito es fomentar la inversión de manera temporal a sectores estratégicos, apoyo a la MYPE, para incentivar la investigación y desarrollo, facilitar la formalización empresarial.
- Se recomienda mejorar la dimensión temporal, optimizando cómo se gestionan los plazos y los tiempos relacionados con el sistema fiscal, tanto desde la perspectiva del gobierno como de los contribuyentes. La dimensión temporal se refiere a aspectos como la frecuencia de los pagos, los plazos de declaración, las fechas de vencimiento, y la administración del tiempo en la recaudación y fiscalización tributaria.
- Se recomienda mejorar la dimensión espacial, optimizando el sistema tributario teniendo en cuenta las particularidades y necesidades locales. Esto implica adaptar los tributos de manera eficiente y equitativa para promover el desarrollo regional, reducir desigualdades y facilitar el cumplimiento tributario en diversas zonas.
- Se recomienda mejorar la dimensión sectorial, optimizando el sistema fiscal para que sea más eficiente y adecuado a las características, necesidades y dinámicas de cada sector de la economía. Los sectores económicos pueden tener diferentes capacidades de pago, estructura de ingresos, y desafíos operativos, por lo que una política tributaria bien diseñada debe ser flexible y orientada a fomentar el desarrollo de estos sectores sin generar desigualdades ni distorsiones en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agama, T. & Gonzales, P. (2020). La exoneración del impuesto general a las ventas y su impacto en el crecimiento económico en Pucallpa. Pucallpa: <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4203>.

Antilef, C. (2018). Aplicación de normas de Gobierno Corporativo a las Personas Jurídicas Sin Fines De Lucro. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2018/fjm425a/doc/fjm425a.pdf>

Brigham, E. & Houston, J. (2021). Fundamentals of Financial Management. Cengage Learning

Buchanan, J. (1967). Public Principles of Public Debt: A Defense and Restatement. Indianapolis: Liberty Fund

Cárdenas, E. (2019) "Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes informales en el Centro Comercial de Gamarra del año 2013 al año 2017" Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Derecho con mención en Política Fiscal y Tributación en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima.

Carihua, L y Bartra, C (2022) Las Exoneraciones Tributarias al Combustible y los Costos del pasaje de Transporte Motocar en la Ciudad de Pucallpa, Periodo 2022. Universidad Nacional de Ucayali. Ucayali. Perú.

CEPAL (2019). Los incentivos fiscales a las empresas en America Latina y el Caribe.

Christensen, C. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press

Crossen, S. (2002). Tax Policy in the European Union. Oxford University Press

Coarita, G. (2019) “La elusión fiscal y su incidencia en la recaudación tributaria de las empresas comerciales de Lima Metropolitana, año 2017”, trabajo académico para optar el Grado de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras en la Universidad San Martín de Porres. Lima.

Collins, J. (2001). Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't. HarperBusiness.

Crosby, P. (1979). Quality Is Free: The Art of Making Quality Certain. McGraw-Hill Education.

Damodaran, A. (2012). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. Wiley.

Davenport, T. H. (1993). Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology

Drucker, P. (2006). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper Business

García, E. (2016). Efectos Recaudatorios del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Maestría en Derecho Tributario. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Hein, W. (2005). Tax Planning Strategies. CCH Incorporated.

Hernández et al. (2014). “Metodología de la Investigación”. Sexta edición por McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. México.

Malaspina, J. (2019), Renuncia a la exoneración del IGV y el crecimiento financiero de las empresas pecuarias del sector lechero de la provincia de Cañete (Lima-Perú) en el ejercicio 2015. Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Política y Gestión Tributaria con mención en Auditoría Tributaria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

McDaniel, P. (2008). Federal Income Taxation: A Guide to the Internal Revenue Code. West Academic Publishing.

Mintzberg, H. (1994). The Rise and Fall of Strategic Planning. Free Press.

Mintzberg, H. (1994). The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving Roles for Planning, Plans, and Planners. Free Press.

Muñoz, M. (2016). Las Exenciones Tributarias: Su efecto en los sectores productivos y en el presupuesto general del estado. Ecuador Cuenca: Universidad de Cuenca Tesis maestría.

Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Free Press.

Romero, R. (2018) Exoneraciones del IGV Interno de la Ley N° 27037 y su Incidencia en la Aplicación en los Consumidores del Departamento de Ucayali. Universidad Nacional de Ucayali. Ucayali. Perú.

S&M contadores (2022) Tipos de exoneraciones tributarias. Rescatado de <https://symcontadores.com/tipos-de-exoneraciones-tributarias/#:~:text=Las%20exoneraciones%20tributarias%20son%20mecanismos,p arcialmente%2C%20del%20pago%20de%20impuestos.>

Sánchez, C. (2016). El Problema del beneficio de la reinversión en educación para la recaudación tributaria.

Senge, P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday

Stiglitz, J. (1986). *The Economics of the Public Sector*. New York: W.W. Norton & Company

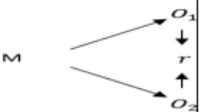
Tuan, Y. (1977). *Space and Place: The Perspective of Experience*. University of Minnesota Press

Van Horne, J. & Wachowicz, J. (2008). *Fundamentals of Financial Management*. Pearson Prentice Hall.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Tesis: “Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024”

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación de la Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?	Determinar la relación de la Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024	La exoneración tributaria se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024	Variable 1: Exoneración tributaria	Temporal	Plazo Permanente	Tipo de Investigación: Cuantitativa Nivel de investigación: Descriptivo Esquema: 
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Espacial	Espacio geográfico Desarrollo	
1. ¿Cuál es la relación de la dimensión temporal y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?	1. Determinar la relación de la dimensión temporal y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024	1. La dimensión temporal se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024	Variable 2: Desarrollo empresarial	Sectorial	Sectores prioritarios Económicos	Población: 200 administrativos Muestra: 121 administrativos Instrumento: Cuestionario
2. ¿Cuál es la relación de la dimensión espacial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?	2. Determinar la relación de la dimensión espacial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024	2. La dimensión espacial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024		Estratégica	Visión y misión Planificación estratégica	
3. ¿Cuál es la relación de la dimensión sectorial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024?	3. Determinar la relación de la dimensión sectorial y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024	3. La dimensión sectorial se relaciona significativamente con el desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024		Financiera	Gestión financiera Planificación fiscal	
				Operativa	Gestión de procesos Control de calidad	

ANEXO 2: Instrumentos de aplicación

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: No = 1, A veces=2, Si= 3, según corresponda a la realidad.

Nº	Preguntas	No	A veces	Si
VARIABLE: EXONERACION TRIBUTARIA				
1	¿Considera usted que los comerciantes del mercado minorista municipal aplazan sus pagos de tributos?	1	2	3
2	¿Considera usted que los plazos son muy importantes al momento de pagar los tributos?	1	2	3
3	¿Considera usted las fechas de pago de tributos debe ser permanente?	1	2	3
4	¿Considera usted que los comerciantes prefieren pagos de tributos permanentes?	1	2	3
5	¿Considera usted que los tributos se pagan por espacio geográfico?	1	2	3
6	¿Considera usted que el espacio geográfico es importante para la exoneración tributaria?	1	2	3
7	¿Considera usted el desarrollo económico de los comerciantes es fundamental para la exoneración de tributos?	1	2	3
8	¿Considera usted que los tributos deben ser de acuerdo al desarrollo de los comerciantes?	1	2	3
9	¿Considera usted que deben exonerarse los tributos por sectores prioritarios?	1	2	3
10	¿Considera usted que los sectores prioritarios deberían estar exentos de pago de tributos?	1	2	3
11	¿Considera usted que los factores económicos de los comerciantes influyen en el pago de tributos?	1	2	3
12	¿Considera usted que mientras los comerciantes más mejoren su economía, estas no pagan impuestos?	1	2	3

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: No = 1, A veces=2, Si= 3, según corresponda a la realidad.

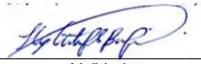
Nº	Preguntas	No	A veces	Si
VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL				
1	¿Considera usted que los comerciantes se rigen a su desarrollo conocimiento la visión y la misión de su empresa?	1	2	3
2	¿Considera usted que la visión y misión de una empresa es importante para el desarrollo de esta?	1	2	3
3	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minoristas cuentan con planificación estratégica?	1	2	3
4	¿Cree usted que la planificación estratégica es importante en una empresa?	1	2	3
5	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre gestión financiera?	1	2	3
6	¿Cree Usted que la gestión financiera es una buena herramienta para el desarrollo empresarial?	1	2	3
7	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre planificación fiscal?	1	2	3
8	¿Considera usted que la planificación fiscal es importante para el manejo de una empresa?	1	2	3
9	¿Cree usted que los comerciantes conocen sobre la gestión de procesos?	1	2	3
10	¿Cree usted que los comerciantes gestionan sus procesos de manera eficiente?	1	2	3
11	¿Considera usted que los comerciantes hacen control de calidad de sus productos?	1	2	3
12	¿Considera usted que tener control de calidad de os productos influye en la comercialización de estas?	1	2	3

ANEXO 3: Matriz de validación

Tesis: "Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024"

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No
Exoneración tributaria	Temporal	Plazo	¿Considera usted que los comerciantes del mercado minorista municipal aplazan sus pagos de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los plazos son muy importantes al momento de pagar los tributos?				x		x		x		x		
		Permanente	¿Considera usted las fechas de pago de tributos debe ser permanente?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los comerciantes prefieren pagos de tributos permanentes?				x		x		x		x		
	Espacial	Espacio geográfico	¿Considera usted que los tributos se pagan por espacio geográfico?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que el espacio geográfico es importante para la exoneración tributaria ?				x		x		x		x		
		Desarrollo	¿Considera usted el desarrollo económico de los comerciantes es fundamental para la exoneración de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los tributos debe ser de acuerdo al desarrollo de los comerciantes ?				x		x		x		x		
	Sectorial	Sectores prioritarios	¿Considera usted que deben exonerarse los tributos por sectores prioritarios?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los sectores prioritarios deberían estar exentos de pago de tributos?				x		x		x		x		
		Económicos	¿Considera usted que los factores económicos de los comerciantes influyen en el pago de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que mientras los comerciantes más mejoren su economía, estas no pagan impuestos?				x		x		x		x		

Pucallpa, setiembre del 2024


 Validador
 Hugo Vicente Flores Bonifacio

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Desarrollo empresarial	Estratégica	Visión y misión	¿Considera usted que los comerciantes se rigen a su desarrollo conociendo la visión y la misión de su empresa?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que la visión y misión de una empresa es importante para el desarrollo de esta?				x		x		x		x		
		Planificación estratégica	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minoristas cuentan con planificación estratégica?				x		x		x		x		
			¿Cree usted que la planificación estratégica es importante en una empresa?				x		x		x		x		
	Financiera	Gestión financiera	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre gestión financiera?				x		x		x		x		
			¿Cree Usted que la gestión financiera es una buena herramienta para el desarrollo empresarial?				x		x		x		x		
		Planificación fiscal	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre planificación fiscal?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que la planificación fiscal es importante para el manejo de una empresa?				x		x		x		x		
	Operativa	Gestión de procesos	¿Cree usted que los comerciantes conocen sobre la gestión de procesos?				x		x		x		x		
			¿Cree usted que los comerciantes gestionan sus procesos de manera eficiente?				x		x		x		x		
		Control de calidad	¿Considera usted que los comerciantes hacen control de calidad de sus productos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que tener control de calidad de los productos influye en el comercialización de estas?				x		x		x		x		

Pucallpa, setiembre del 2024



Validador
Hugo Vicente Flores Bonifacio

Tesis: "Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024"

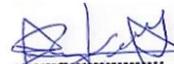
Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No
Exoneración tributaria	Temporal	Plazo	¿Considera usted que los comerciantes del mercado minorista municipal aplazan sus pagos de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los plazos son muy importantes al momento de pagar los tributos?				x		x		x		x		
		Permanente	¿Considera usted las fechas de pago de tributos debe ser permanente?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los comerciante prefieren pagos de tributos permanentes?				x		x		x		x		
	Espacial	Espacio geográfico	¿Considera usted que los tributos se pagan por espacio geográfico?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que el espacio geográfico es importante para la exoneración tributaria ?				x		x		x		x		
		Desarrollo	¿Considera usted el desarrollo económico de los comerciantes es fundamental para la exoneración de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los tributos debe ser de acuerdo al desarrollo de los comerciantes ?				x		x		x		x		
	Sectorial	Sectores prioritarios	¿Considera usted que deben exonerarse los tributos por sectores prioritarios?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los sectores prioritarios deberían estar exentos de pago de tributos?				x		x		x		x		
		Económicos	¿Considera usted que los factores económicos de los comerciantes influyen en el pago de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que mientras los comerciantes más mejoren su economía, estas no pagan impuestos?				x		x		x		x		

Pucallpa, setiembre del 2024

NOBRES Y APELLIDOS:

DNI: 44447986

FIRMA:


 C.P.C.C. Rolando Pérez
 Noriega Monte
 COLEG 15-783

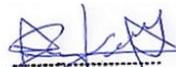
Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación		
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No	
Desarrollo empresarial	Estratégica	Visión y misión	¿Considera usted que los comerciantes se rigen a su desarrollo conociendo la visión y la misión de su empresa?				x		x		x		x			
			¿Considera usted que la visión y misión de una empresa es importante para el desarrollo de esta?				x		x		x		x			
		Planificación estratégica	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minoristas cuentan con planificación estratégica?				x		x		x		x			
			¿Cree usted que la planificación estratégica es importante en una empresa?				x		x		x		x			
	Financiera	Gestión financiera	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre gestión financiera?				x		x		x		x			
			¿Cree Usted que la gestión financiera es una buena herramienta para el desarrollo empresarial?				x		x		x		x			
		Planificación fiscal	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre planificación fiscal?				x		x		x		x			
			¿Considera usted que la planificación fiscal es importante para el manejo de una empresa?				x		x		x		x			
	Operativa	Gestión de procesos	¿Cree usted que los comerciantes conocen sobre la gestión de procesos?				x		x		x		x			
			¿Cree usted que los comerciantes gestionan sus procesos de manera eficiente?				x		x		x		x			
		Control de calidad	¿Considera usted que los comerciantes hacen control de calidad de sus productos?				x		x		x		x			
			¿Considera usted que tener control de calidad de los productos influye en la comercialización de estas?				x		x		x		x			

Pucallpa, setiembre del 2024

NONBRES Y APELLIDOS:

DNI: 44447080

FIRMA:


 C.P.C. Ricardo Flores
 Número de Coleg. N° 783

Tesis: "Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024"

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)		Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si		No
Exoneración tributaria	Temporal	Plazo	¿Considera usted que los comerciantes del mercado minorista municipal aplazan sus pagos de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los plazos son muy importantes al momento de pagar los tributos?				x		x		x		x		
		Permanente	¿Considera usted las fechas de pago de tributos debe ser permanente?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los comerciante prefieren pagos de tributos permanentes?				x		x		x		x		
	Espacial	Espacio geográfico	¿Considera usted que los tributos se pagan por espacio geográfico?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que el espacio geográfico es importante para la exoneración tributaria ?				x		x		x		x		
		Desarrollo	¿Considera usted el desarrollo económico de los comerciantes es fundamental para la exoneración de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los tributos debe ser de acuerdo al desarrollo de los comerciantes ?				x		x		x		x		
	Sectorial	Sectores prioritarios	¿Considera usted que deben exonerarse los tributos por sectores prioritarios?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que los sectores prioritarios deberían estar exentos de pago de tributos?				x		x		x		x		
		Económicos	¿Considera usted que los factores económicos de los comerciantes influyen en el pago de tributos?				x		x		x		x		
			¿Considera usted que mientras los comerciantes más mejoren su economía, estas no pagan impuestos?				x		x		x		x		

Pucallpa, setiembre del 2024



 Firma del validador
 Mg Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
 DNI: 44795562

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				No	A veces	Si	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Desarrollo empresarial	Estratégica	Visión y misión	¿Considera usted que los comerciantes se rigen a su desarrollo conociendo la visión y la misión de su empresa?				x		x		x		x			
			¿Considera usted que la visión y misión de una empresa es importante para el desarrollo de esta?				x		x		x		x			
		Planificación estratégica	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minoristas cuentan con planificación estratégica?				x		x		x		x			
			¿Cree usted que la planificación estratégica es importante en una empresa?				x		x		x		x			
	Financiera	Gestión financiera	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre gestión financiera?				x		x		x		x			
			¿Cree Usted que la gestión financiera es una buena herramienta para el desarrollo empresarial?				x		x		x		x			
		Planificación fiscal	¿Cree usted que los comerciantes del mercado minorista conocen sobre planificación fiscal?				x		x		x		x			
			¿Considera usted que la planificación fiscal es importante para el manejo de una empresa?				x		x		x		x			
	Operativa	Gestión de procesos	¿Cree usted que los comerciantes conocen sobre la gestión de procesos?				x		x		x		x			
			¿Cree usted que los comerciantes gestionan sus procesos de manera eficiente?				x		x		x		x			
		Control de calidad	¿Considera usted que los comerciantes hacen control de calidad de sus productos?				x		x		x		x			
			¿Considera usted que tener control de calidad de los productos influye en el comercialización de estas?				x		x		x		x			

Pucallpa, setiembre del 2024



Firma del validador
Mg Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
DNI: 44795562

ANEXO 4: Confiabilidad del instrumento

Variable 01: Exoneración tributaria

Nombre de la prueba de confiabilidad	
Alfa de Cronbach * otra prueba que considere	Ítems
0.780	12

Fuente: Base de datos

Interpretación: El Estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de investigación arrojó 0.780, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Variable 02: Desarrollo empresarial

Nombre de la prueba de confiabilidad	
Alfa de Cronbach * otra prueba que considere	Ítems
0.775	12

Fuente: Base de datos

Interpretación: El Estadístico Alfa de Cronbach del instrumento de investigación arrojó 0.775, por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, setiembre del 2024



Validador
Hugo Vicente Flores Bonifacio

ANEXO 5: Base de datos de la Confiabilidad

VARIABLE 1: EXONERACION TRIBUTARIA

	D1. TEMPORAL					D2. ESPACIAL					D3. SECTORIAL					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E2	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E3	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E4	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E5	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E6	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E7	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E8	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E9	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E10	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E11	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E12	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E13	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E14	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E15	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E16	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E17	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E18	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E19	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E20	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E21	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E22	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E23	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E24	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E25	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E26	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E27	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E28	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E29	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E30	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E31	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E32	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E33	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E34	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E35	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E36	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E37	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19

E38	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E39	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E40	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E41	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E42	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E43	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E44	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E45	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E46	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E47	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E48	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E49	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E50	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E51	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E52	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E53	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E54	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E55	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E56	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E57	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E58	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E59	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E60	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E61	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E62	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E63	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E64	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E65	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E66	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E67	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E68	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E69	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E70	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E71	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E72	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E73	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E74	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E75	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E76	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E77	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E78	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E79	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E80	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21

E81	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E82	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E83	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E84	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E85	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E86	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E87	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E88	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E89	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E90	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E91	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E92	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E93	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E94	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E95	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E96	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E97	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E98	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E99	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E100	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E101	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E102	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E103	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E104	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E105	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E106	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E107	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E108	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E109	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E110	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E111	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E112	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E113	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E114	1	1	2	2	6	1	1	2	3	7	1	1	2	1	5	18
E115	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E116	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E117	1	1	2	2	6	2	2	1	3	8	1	1	2	1	5	19
E118	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E119	1	2	1	3	7	1	1	2	2	6	1	1	3	3	8	21
E120	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16
E121	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	1	1	2	2	6	16

VARIABLE 2: DESARROLLO EMPRESARIAL

	D1. ESTRATEGICA					D2. FINANCIERA					D3. OPERATIVA					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E2	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E3	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E4	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E5	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E6	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E7	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E8	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E9	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E10	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E11	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E12	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E13	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E14	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E15	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E16	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E17	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E18	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E19	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E20	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E21	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E22	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E23	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E24	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E25	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E26	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E27	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E28	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E29	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E30	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E31	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E32	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E33	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E34	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E35	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E36	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E37	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E38	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24

E39	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E40	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E41	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E42	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E43	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E44	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E45	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E46	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E47	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E48	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E49	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E50	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E51	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E52	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E53	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E54	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E55	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E56	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E57	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E58	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E59	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E60	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E61	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E62	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E63	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E64	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E65	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E66	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E67	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E68	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E69	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E70	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E71	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E72	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E73	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E74	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E75	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E76	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E77	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E78	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E79	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E80	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E81	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21

E82	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E83	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E84	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E85	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E86	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E87	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E88	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E89	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E90	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E91	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E92	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E93	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E94	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E95	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E96	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E97	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E98	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E99	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E100	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E101	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E102	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E103	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E104	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E105	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E106	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E107	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E108	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E109	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E110	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E111	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E112	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E113	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E114	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E115	1	1	1	3	6	1	1	2	2	6	1	3	3	3	10	22
E116	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E117	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E118	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20
E119	1	1	3	2	7	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	21
E120	2	2	1	2	7	1	1	3	3	8	1	3	2	3	9	24
E121	1	1	2	3	7	1	3	2	1	7	1	1	1	3	6	20

Anexo 6: Autorización de publicación de tesis



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

OGyT – REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, Bibis Shayde Fuchs Zevallos, Luis Armando Crispin Gadea y Lucia Magdalena Bravo Rivera, autor(es) de la tesis de pregrado titulada:

"Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024"

Sustentada el año: 2025

Con la asesoría de: Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio

En la Facultad: Ciencias Contables y Administrativas

Escuela Profesional: Ciencias Contables y Financieras

Autorizo la publicación:

PARCIAL Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPi cuando se lo solicite el VRI UPP.

TOTAL Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Pucallpa (<http://repositorio.upp.edu.pe/>), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Privada de Pucallpa licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UPP, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto, me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Privada de Pucallpa y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 03/02/2025

DNI: 48583851

DNI: 48393056

DNI: 45214294

<http://repositorio.upp.edu.pe/>

repositorio@upp.edu.pe

Anexo 7: Informe de conformidad del asesor

INFORME N° 0018-2024-UPP-\HVFB-ASESOR

A : Mg. Adrián Marcelo Sifuentes Rosales
Decano de la FCCA

Asunto : Conformidad del Informe de tesis

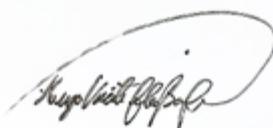
Fecha : Pucallpa, 14 de diciembre de 2024

Grato es dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacerle llegar a su despacho la **CONFORMIDAD** del Informe de tesis, denominado: **“Exoneración tributaria y desarrollo empresarial de los comerciantes en el Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024”**, perteneciente a los bachilleres: Bibis Shayde Fuchs Zevallos, Luis Armando Crispín Gadea y Lucia Magdalena Bravo Rivera de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, en calidad de **ASESOR**.

Remito a su despacho mi **CONFORMIDAD** del Informe de tesis para continuar con su trámite.

Es todo lo que puedo informar por el momento a usted señor Decano

Atentamente,



Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio

Anexo 8: Informe de conformidad del revisor



INFORME N° 196-2024-CI-AMSR- UPP

Al : **Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales**
Decano de la Universidad

Facultad : **Ciencias Contables y Administrativas**

Escuela Profesional : **Ciencias Contables y Financieras**

Asesor(a) : **Dr. Hugo Vicente Flores Bonifacio**

Cuyos autores : **Bibis Shayde Fuchs Zevallos**
Luis Armando Crispin Gadea
Lucia Magdalena Bravo Rivera

Tema : **Exoneración tributaria y desarrollo**
empresarial de los comerciantes en el
Mercado Minorista Municipal, Ucayali, 2024.

Fecha : **Pucallpa, 16 de diciembre de 2024.**

Grato es dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacerle llegar a la **APROBACIÓN DE LA TESIS** correspondiente y la **CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**, en tal sentido, el cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que no se debe superar el 30% de similitud.

Se declara, que el trabajo de investigación: SI contiene un porcentaje aceptable de **5.9%** de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

Es todo lo que le puedo informar por el momento a usted señor Decano.

Atentamente,

Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Coordinador de Investigación

Anexo 9: Evidencias





