



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

TESIS

**El comercio informal y sus factores socioeconómicos en los
comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa
- Ucayali 2022**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Karen Gabriela Vargas Mori
Cleiser Erlander Alatrística Ricopa
Areli Tananta Sangama

ASESOR:

Dra. Lila Ramirez Zumaeta

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas Públicas y Privadas

Sub línea:

Finanzas corporativas y gestión de PYMES y MYPES

UCAYALI -PERÚ

2022

JURADO EVALUADOR



.....
Mg. Cesar Dolores Aliaga Rojas
Presidente



.....
Mg. Gino Javier Pinedo Vargas
Secretario



.....
Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Vocal



.....
Dra. Lila Ramirez Zumaeta
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

"Año del fortalecimiento y soberanía nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

En la Ciudad de Pucallpa, siendo las 04:35 pm del día martes 20 de diciembre del 2022, a través de la modalidad virtual, se dio inicio el acto de sustentación de la TESIS titulada "EL COMERCIO INFORMAL Y SUS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LOS COMERCIANTES DEL SECTOR HUEQUITO I DE LA CIUDAD DE PUCALLPA - UCAYALI 2022", elaborado por los bachilleres KAREN GABRIELA VARGAS MORI, CLEISER ERLANDER ALATRISTA RICOPA y ARELI TANANTA SANGAMA.

El Presidente da inicio al acto público de sustentación de tesis, con los miembros del Jurado Evaluador integrado por los docentes: **Presidente Mg. Cesar Dolores Aliaga Rojas, Secretario Mg. Gino Javier Pinedo Vargas y Vocal Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales**; designados con RESOLUCIÓN N° 442-2022-FCCyA-UPP de fecha 17 de noviembre del 2022; luego el señor presidente instó al secretario a la lectura de la Resolución de aprobación de tesis.

Acto seguido el Presidente del Jurado invitó a iniciar su exposición a los bachilleres **KAREN GABRIELA VARGAS MORI, CLEISER ERLANDER ALATRISTA RICOPA y ARELI TANANTA SANGAMA**, para que seguidamente absolviera las preguntas de cada jurado en su área.

Al terminar la sustentación, el Presidente indica al bachiller y público en general, que el jurado se retira para la deliberación.

Después de deliberar en forma reservada el Jurado emitió la calificación general, de cuyo resultado se establece que los bachilleres **KAREN GABRIELA VARGAS MORI, CLEISER ERLANDER ALATRISTA RICOPA y ARELI TANANTA SANGAMA** fueron:

- | | | |
|------------------------------|-------|-------------------------------------|
| - Aprobado por Excelencia | 19-20 | <input type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Unanimidad | 17-18 | <input type="checkbox"/> |
| - Aprobado por Mayoría | 14-16 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Mayoría | 11-13 | <input type="checkbox"/> |
| - Desaprobado por Unanimidad | 00-10 | <input type="checkbox"/> |

Reiniciando el acto público, se dio lectura a la presente Acta dando por aprobado por Mayoría con nota 15 que los Miembros del Jurado la suscriben en señal de conformidad. **Realizado el juramento de honor y las felicitaciones de los miembros del jurado**, el Presidente dio por concluido el acto de sustentación siendo las 05:42 pm Horas del mismo día, de lo que se da fe.



Mg. Cesar Dolores Aliaga Rojas
Presidente



Mg. Gino Javier Pinedo Vargas
Secretario



Mg. Adrian Marcelo Sifuentes Rosales
Vocal

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros, **KAREN GABRIELA VARGAS MORI** con DNI 73519390, **CLEISER ERLANDER ALATRISTA RICOPA** con DNI 74911345 y **ARELI TANANTA SANGAMA** con DNI 45794800, bachilleres en Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Privada de Pucallpa, con la tesis titulada “El comercio informal y sus factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022”

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Pucallpa, 28 de octubre del 2022



Karen Gabriela Vargas Mori
DNI: 73519390



Cleiser Erlander Alatrasta Ricopa
DNI: 74911345



Areli Tananta Sangama
DNI: 45794800

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE PUCALLPA

Constancia de Originalidad de trabajo de Investigación N° 110

Pucallpa 11 de noviembre del 2022.

Yo, Dr. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO, informo a la decanatura y a quien corresponda que se presentó a mi despacho el informe de tesis titulado: “EL COMERCIO INFORMAL Y SUS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN LOS COMERCIANTES DEL SECTOR HUEQUITO I DE LA CIUDAD DE PUCALLPA - UCAYALI 2022”, perteneciente a los bachilleres: KAREN GABRIELA VARGAS MORI, CLEISER ERLANDER ALATRISTA RICOPA y ARELI TANANTA SANGAMA.

Facultad : Ciencias Contables y Administrativas
Escuela : Ciencias Contables y Financieras
Asesor : Dr. Lila Ramirez Zumaeta

Habiendo realizado la verificación de coincidencia con el Software Antiplagio PlagScan, los resultados de similitud fueron **25,0%**. El cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que es máximo el 30%, por consiguiente, esta Coordinación da su aprobación de conformidad de la aplicación de la prueba de similitud y se autoriza a los bachilleres a continuar con el trámite administrativo correspondiente.

Es todo por informar a su despacho señor Decano.

Atentamente,

Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano
Coordinador de Investigación de la Facultad de CCyA/D

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a nuestra familia, que son el motor que nos impulsa para salir adelante y gracias a ellos podemos concluir este trabajo y empezar nuevos retos.

AGRADECIMIENTO

A nuestra Familia, por el apoyo incondicional que siempre nos brindan.

A nuestros Catedráticos, que fueron la fuente de conocimiento para nuestra Profesión.

RESUMEN

Su objetivo fue determinar la relación entre comercio informal y los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

La metodología utilizó como tipo de investigación al correlacional, enfoque cuantitativo, métodos de investigación deductivo, El diseño del estudio fue No experimental, La población fue conformada por 21 comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa. La muestra consideró a 21 comerciantes, el muestreo fue por conveniencia.

El resultado general de la variable comercio informal del sector Huequito I de Pucallpa, el 60.3% de los comerciantes manifestó que nunca es considerada la variable comercio informal, mientras que el 26.6% manifiesta que a veces es considerada y el 13.1% manifestó que siempre. En la variable factores socioeconómicos, el 60.3% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la variable, mientras que el 26.6% manifiesta que a veces es considerada y el 13.1% manifestó que siempre.

Finalmente, se concluyó que existe correlación significativa entre comercio informal y factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.712$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Palabras clave: comercio informal, factores socioeconómicos, grado de instrucción, migración, desempleo.

ABSTRACT

Its objective was to determine the relationship between informal trade and socioeconomic factors in the merchants of the Huequito I sector of the city of Pucallpa - Ucayali 2022.

The methodology used the correlational type of research, quantitative approach, deductive research methods, the study design was non-experimental, the population was made up of 21 merchants from the Huequito I sector of Pucallpa. The sample considered 21 merchants, the sampling was for convenience.

The general result of the informal trade variable of the Huequito I sector of Pucallpa, 60.3% of the merchants stated that the informal trade variable is never considered, while 26.6% stated that it is sometimes considered and 13.1% stated that it is always considered. In the socioeconomic factors variable, 60.3% of the merchants in the Huequito I sector of Pucallpa stated that the variable is never considered, while 26.6% stated that it is sometimes considered and 13.1% stated that it is always considered.

Finally, it was concluded that there is a significant correlation between informal trade and socioeconomic factors in the merchants of the Huequito I sector of the city of Pucallpa - Ucayali 2022. With a value $r = 0.712$ estimated by the Pearson correlation coefficient.

Keywords: informal trade, socioeconomic factors, educational level, migration, unemployment.

ÍNDICE

PORTADA	i
JURADO EVALUADOR	ii
ACTAS DE SUSTENTACIÓN	iii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. Formulación de Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	3
1.5. Delimitación del estudio	4
1.6. Viabilidad del estudio	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes del problema	6
2.2. Bases Teóricas	11
2.2.1. Comercio informal	11
2.2.2. Factores socioeconómicos	13
2.3. Definición de términos básicos	17
2.4. Formulación de hipótesis	19
2.4.1. Hipótesis general	19
2.4.2. Hipótesis específicas	19
2.5. Variables	19

2.5.1. Definición conceptual de la variable	20
2.5.2. Definición operacional de la variable	21
2.5.3. Operacionalización de la variable	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
3.1. Diseño de la investigación	23
3.2. Población y muestra	24
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.4. Validez y confiabilidad del instrumento	25
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	25
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1. Presentación de resultados	27
4.2. Discusión	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	48
Anexo 1: Matriz de consistencia	48
Anexo 2: Instrumentos de aplicación	50
Anexo 3: Validaciones	53
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	60
Anexo 5: Base de datos	61
Anexo 6: Galería de fotos	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comercio informal	21
Tabla 2. Factores socioeconómicos	22
Tabla 3. Validadores	25
Tabla 4. Frecuencia de la variable comercio informal	27
Tabla 5. Frecuencia de la dimensión costos de formalización	28
Tabla 6. Frecuencia de la dimensión trámites burocráticos	29
Tabla 7. Frecuencia de la dimensión promoción estatal	30
Tabla 8. Frecuencia de la variable factores socioeconómicos	31
Tabla 9. Frecuencia de la dimensión grado de instrucción	32
Tabla 10. Frecuencia de la dimensión migración	33
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión relación desempleo	34
Tabla 12. Prueba S-W para la variable comercio informal	35
Tabla 13. Prueba S-W para la variable factores socioeconómicos	36
Tabla 14. Correlación comercio informal y factores socioeconómicos	37
Tabla 15. Correlación comercio informal y grado de instrucción	38
Tabla 16. Correlación comercio informal y migraciones	39
Tabla 17. Correlación comercio informal y desempleo	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de la variable comercio informal	27
Figura 2. Frecuencia de la dimensión costos de formalización	28
Figura 3. Frecuencia de la dimensión trámites burocráticos	29
Figura 4. Frecuencia de la dimensión promoción estatal	30
Figura 5. Frecuencia de la variable factores socioeconómicos	31
Figura 6. Frecuencia de la dimensión grado de instrucción	32
Figura 7. Frecuencia de la dimensión migración	33
Figura 8. Frecuencia de la dimensión relación desempleo	34

INTRODUCCIÓN

En Pucallpa el comercio informal se presenta explicada por la alta demanda de consumidores y surge como una opción para cubrir ciertas necesidades de la población.

En el sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa, los principales problemas que se generan son la contaminación y la invasión de los informales, se observa que la mayoría de los trabajos son informales, estas personas viven del día a día, estos trabajadores realizan sus tareas sin una estabilidad económica y laboral, porque no tienen un ingreso, además de la inseguridad.

Esta investigación está estructurada en:

CAPÍTULO I: Se describe el problema de la investigación, en ella se aborda el planteamiento del problema, la formulación del problema y objetivos, así como la justificación, delimitación y viabilidad.

CAPÍTULO II: En este capítulo se da a conocer los antecedentes del problema, las bases teóricas y las definiciones de los términos básicos, las hipótesis y el estudio de las variables.

CAPÍTULO III: En este capítulo trata sobre la metodología, el diseño de la investigación. A su vez, se menciona también la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como también la validez y confiabilidad y las técnicas para el procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se presenta los resultados y la discusión.

Finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones y se describe las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En el plano mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2020), reconoce que la informalidad ubica a los países en una situación muy expectantes ya que se tiene que enfrentar. La “vieja normalidad”, antes de la pandemia, “la informalidad es sinónimo de baja productividad, la parte laboral muy venida a menos, inexistencia en el acceso a un sistema de salud y pensiones. Y viejos modelos de profundas brechas entre hombres y mujeres y trabajadores de las zonas urbanas y rural” (BID, 2020, párr.01).

A nivel nacional, según Ghersi (2005) en el Perú el comercio informal se explica principalmente por personas con pocos o nulos recursos, baja instrucción educativa y poca capacitación sin acceso a los servicios públicos.

A nivel regional, en Pucallpa el comercio informal se presenta explicada por la alta demanda de consumidores y surge como una opción para cubrir ciertas necesidades de la población. Entre los principales factores identificados por los investigadores esta la falta de empleo, la migración del interior de la región de comunidades nativas y ahora último de la población venezolana, escaso nivel educativo, los costos de legalización adicionado a los engorrosos trámites.

En el sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa, se observa que la mayoría de los trabajadores son informales, estos no cuentan con estabilidad laboral, no se encuentran registrados en planilla.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre comercio informal y los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación entre comercio informal y grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022?
2. ¿Cuál es la relación entre comercio informal y migración en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022?
3. ¿Cuál es la relación entre comercio informal y desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022?

1.3. Formulación de Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre comercio informal y los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre comercio informal y grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

2. Determinar la relación entre comercio informal y migración en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.
3. Determinar la relación entre comercio informal y desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Conveniencia:

Es por conveniencia porque permitió establecer la relación entre la variable comercio informal y sus factores, como el grado de instrucción, migración y el desempleo.

1.4.2. Relevancia Social

El estudio hizo posible diseñar políticas que contrarresten los factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en el Huequito I.

1.4.3. Implicancias Prácticas

Porque sugirió mejorar los factores que explican el fenómeno y como resultado formalizar a los trabajadores, que es la razón de ser el estudio.

1.4.4. Justificación metodológica

Se utilizó el método deductivo, que consistió en deducir conclusiones a partir de lo general usando leyes o principios, a lo particular con el estudio de fenómenos o hechos concretos.

1.5. Delimitación del estudio

Delimitación Espacial

Estuvo limitada por la ciudad de Pucallpa, distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, región Ucayali.

Delimitación Social

Son los interesados en el proyecto de tesis:

- Karen Gabriela Vargas Mori
- Cleiser Erlander Alatrística Ricopa
- Areli Tananta Sangama
- Los participantes en la elaboración del estudio.
- Los Trabajadores del sector Huequito I.
- Todas las personas que se beneficiaron interna y externamente con la investigación.

Delimitación Temporal

La delimitación temporal fue desde el 01 de setiembre al 31 de diciembre del 2022.

Delimitación Conceptual

Los conceptos mencionados a continuación, son todos aquellos que tuvimos que tener presente a lo largo de todo el plan de tesis:

- Comercio informal y sus dimensiones
- Factores socioeconómicos y sus dimensiones

1.6. Viabilidad del estudio

1. Métodos de la investigación, el proyecto se basó en el método deductivo.

2. Materiales de la investigación, se contó con los materiales necesarios para ejecutar con la investigación

3. Recurso teórico, se contó con acceso de información de primera mano y las principales fuentes teóricas de las variables de estudio.

4. Recurso humano, participaron los tesisistas investigadores.

5. Recurso ético, se respetó la autoría de cada investigación y el anonimato de las personas que participaron en la investigación.

6. Recurso temporal, se realizó en 4 meses dentro del año 2022.

7. Recurso financiero, el estudio de investigación se realizó con recursos propios.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Internacionales

Teneda, Santamaria y Guamán (2020) en su tesis titulada *El comercio informal como factor predominante en la economía local*, El objetivo es identificar en los comerciantes formales de los mercados de abastos de la ciudad, cómo la presencia de los comerciantes informales ha incidido en la cantidad de ventas realizadas. El método de investigación utilizado es con enfoque en análisis de datos cualitativos y cuantitativos. La muestra está constituida por 326 personas a quienes se les aplica un cuestionario. Los resultados demuestran que el incremento del comercio informal es causado por la crisis económica; que quienes se dedican a esta actividad dañan los espacios públicos. Se concluye que el comercio informal afecta a la economía local por incumplimiento de disposiciones legales.

Velásquez (2020) en su tesis titulada *Economía informal y convergencia regional en México: 1998-2018*, tuvo como objetivo diferenciar las razones por las cuales una entidad federativa podría ser relativamente más desarrollada que otra, mismas que pueden afectar su velocidad de crecimiento. Los resultados de este trabajo muestran que, la informalidad representa una barrera para disminuir las disparidades regionales.

Gallardo (2021) en su tesis titulada *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país. Universidad Nacional de Loja*, tuvo como objetivo presentar como el comercio informal es un fenómeno importante en la actualidad y este va ganando cada día más lugar en la economía de los países latinoamericanos y nuestro país no es la excepción, En cuanto a la revisión de literatura en el tema investigado encontramos también el marco conceptual que abarca términos de comercio, trabajo, trabajo autónomo entre otros los cuales son considerados como los más importantes al desarrollar la problemática, en cuanto el marco doctrinario se realizó un estudio sobre la Reseña Histórica del Comercio Informal.

Nacionales

Armas (2020) en su tesis titulada *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020*, tuvo como objetivo determinar los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020. La investigación fue no experimental de alcance descriptivo con diseño correlacional de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 177 vendedores del distrito de Belén a quienes se aplicó un cuestionario. Se concluye que los factores socioeconómicos fueron: El nivel de educación, el nivel de ingresos, razones de venta informal, dificultades para ser formal y zona de procedencia.

Sánchez (2021) en su tesis titulada *Factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2019*, tuvo como objetivo general determinar los factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Chachapoyas 2019, la tesis de tipo descriptiva tuvo como métodos de estudio el inductivo y deductivo, finalmente la tesis concluye que los principales factores por lo que los comerciantes informales se dedican a esta actividad es por la falta de empleo y preparación o formación académica reflejada en el grado de instrucción.

Condori y Huamán (2018) en su tesis titulada *Factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la*

ciudad del distrito de cusco: 2013 – 2016, tuvo como objetivo analizar y determinar el problema existente referente a los factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad, del Distrito de Cusco en el periodo 2013 – 2016. La investigación responde al tipo de investigación descriptiva y cuantitativa, donde su nivel de investigación es un estudio descriptivo y correlacionado, el tamaño de la población está considerada en 79 personas informales los que se consideró en dicha investigación, se concluyó que factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Distrito de Cusco, son la empleabilidad donde el 53.8% trabajan con sus hijos, nivel de ingresos de 55% de las personas es mayor que 500 soles.

Regionales

Alcalde y Salazar (2022) en su tesis titulada *Comercio informal y su incidencia en las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, Pucallpa 2021*, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del comercio informal en las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, Pucallpa 2021. Fue de tipo aplicada, nivel no experimental, diseño de estudio fue descriptivo correlacional, su población fue de tamaño 346993, su muestra fue 385 pobladores, la técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. En cuanto a los resultados se pudo afirmar que el 55.6% de encuestados afirmaron el comercio informal y las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería es alto y la correlación entre las variables fue positiva alta de 0.699, se aceptó la hipótesis general (Sig.<0.05), es decir que, existe una incidencia significativa entre el comercio informal y las ventas de las micro y pequeñas empresas.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Variable: Comercio informal

Definición

Según De Soto (2000) define a la economía informal como, una respuesta instantánea del pueblo ante la poca capacidad del gobierno, para dotar a los sectores más pobres de un empleo formal, que les sirva como medio de subsistencia.

Clases de Comercio informal

Según Herrera (2004) estos son:

Comercio Fijo, actividad estable se sujeta a vender en instalaciones fijas.

Comercio Semifijo, esta actividad, se realiza de forma fija y al uso de diferentes muebles, los cuales son retirados al momento que terminó la jornada de trabajo.

Comercio Ambulante, Esta actividad, se realiza en lugares públicos, requiere desplazamiento.

Componentes del comercio informal

Adair (s/f), establece con su estudio, que la economía informal está compuesta por tres elementos, los cuales son economía: doméstica, solidaria y subterránea.

Economía subterránea, según Escobar (2007) está compuesta por actividades realizadas por un sector de personas, que son llevadas a cabo en establecimientos ilegales o clandestinos.

Economía Solidaria, según Escobar (2007) es un postulado teórico alternativo, que busca una nueva opción paralela a la economía ortodoxa, con la práctica de esta nueva económica, se pueda ayudar en mejorar a los sectores menos favorecidos.

Economía doméstica, según Escobar (2007) en esta economía se concentran conocimientos de otras disciplinas, con el fin de mejorar la

vida de las personas.

Dimensiones del comercio informal

1. Costos de formalización

Según Luna (2019) “es el uso de recursos tan claros y a la vista como el dinero para los trámites y otros costos más implícitos como lo es el tiempo que uno se demora tramitando que fácilmente puede ser considerado un costo de oportunidad para atender el negocio y asociarlo con la productividad de la empresa” (p.7)

Con sus indicadores: Costos de apertura y Costos de transacción.

2. Trámites burocráticos

Según Luna (2019) “son los trámites que los ciudadanos emprendedores tienen que realizar con entidades estatales asociados al negocio que se quiere iniciar” (p.7)

Con sus indicadores: Requisitos y Tiempos

3. Promoción estatal

Según Luna (2019) “son las actividades, como procedimientos, costos y tarifas, que el Estado realiza con la finalidad de incentivar los emprendimientos que generen nuevos empleos” (p.7).

Con sus indicadores: Efecto incremental y Pronóstico

2.2.2. Variable: Factores socioeconómicos

Definición

Según Rodríguez (2015) los factores socioeconómicos son considerados como parte sustancial e indispensable, actualmente, debido a la falta de capacidad económica, esto ocurre por los escasos recursos que los individuos con bajo nivel.

Factores

En relación al grado de instrucción

En cuanto al nivel de instrucción, de acuerdo al INEI (2019) señala que el 80.0% tienen nivel máximo de instrucción secundaria, lo que genera una alta rotación de personal, debido a que al tratarse de mano de obra no calificada es muy sustituible, es decir, son bien elásticos, por tanto, la informalidad prevalece como un tema de mercado laboral.

Por otro lado, Loayza (s.f.) señala “un nivel alto en educación va a reducir la informalidad, ya que aumentaría la productividad” (p. 50).

En relación a la migración

Según Sánchez (2015) en relación a las migraciones, encontró que la mayoría de comerciantes informales migraron en busca de mejores oportunidades laborales.

Según, la Real Academia Española (2019), define la migración como “el traslado de un grupo de individuos de un lugar a otro, principalmente por causas económicas o sociales” (párr.1).

Finalmente, la inesperada inmigración venezolana afectó al mercado laboral peruano, sobre todo en la oferta laboral, originando una sobre oferta, que trajo como consecuencia la disminución de los ingresos laborales en todo el Perú y el incremento del desempleo.

En relación al desempleo

Respecto al desempleo, la Real Academia Española (2020) la define como “cese del trabajo, con carácter temporal o definitivo, en la

actividad que venía desarrollando, con privación de su salario” (párr.1).

Según, el INEI (2018), considera que en el Perú: Una persona desempleada cumple con tres requisitos: no cuenta con un empleo, están disponible para un trabajo que se les presente en el momento o que se encuentren realizando alguna gestión para conseguir un empleo ya sea asalariado o independiente (p.125).

Dimensiones de los factores socioeconómicos

1. Grado de instrucción

Según el INEI (2019), es el “Nivel de Instrucción más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos” (p.53).

Con sus dimensiones: Nivel escolar y Nivel profesional

2. Migración

Según el INEI (2019), se entiende por migración al “desplazamiento de personas de una región a otra, tratando de buscar mejores condiciones de vida” (p.53)

Con sus dimensiones: Interna y Externa

3. Desempleo

Según el INEI (2019), significa “falta de empleo, se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo es superior a la demanda de trabajo” (p.53).

Con sus dimensiones: Sin empleo y buscando empleo

2.2.3. Huequito I

El Mercado “El Huequito I” de Pucallpa es un centro de comercialización, ubicado en el centro de la ciudad, son más de 20

tiendas distribuidas en dos cuadras.

2.3. Definiciones de términos básicos

Desempleado

Según INEI (2020) es la persona que en el periodo de referencia no trabajó, pero se encontraba buscando activamente una ocupación.

Economía informal

Según INEI (2020) es el conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades productivas que no cumplen con las regulaciones previstas por el estado.

Economía no observada

Según INEI (2020) son los grupos de actividades más propensas a no ser observadas son aquellas que son subterráneas, ilegales o informales.

Economía subterránea

Según INEI (2020) son las actividades que pueden ser productivas desde el punto de vista económico y totalmente legales (a condición de que cumplan con algunas normas o normativas), pero deliberadamente ocultadas a las autoridades públicas.

Empleo informal

Según INEI (2020) es todo empleo que no cuenta con los beneficios estipulados por ley.

Sector informal

Según INEI (2020) es el subconjunto de empresas no constituidas en sociedad de los hogares que operan dentro de la frontera de la producción,

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El comercio informal se relaciona significativamente con los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. El comercio informal se relaciona significativamente con el grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.
2. El comercio informal se relaciona significativamente con migraciones en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.
3. El comercio informal se relaciona significativamente con el desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

2.5. Variables

2.5.1. Definición conceptual de las variables

Comercio informal

Según Chemes y Etchevarría (2018) es un comportamiento racional que responde a una estructura organizacional de incentivos que desalientan las conductas socialmente deseables y llevan a algunos agentes económicos a actuar al margen de la ley. Postular que la informalidad es un comportamiento racional nos obliga a buscar las razones o causas que expliquen porque los agentes eligen abandonar el sistema formal.

Factores socioeconómicos

Según Abensur (2009) estos factores están ligados a la pobreza de grandes sectores de la población; es indudable que la falta de empleo, la desorganización familiar, etc.

2.5.2. Definición operacional de las variables

Comercio informal

Se elaboró el instrumento denominado: "Encuesta Comercio informal". Para la variable Comercio informal, se ha considerado 3 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1= No, 2 = A veces, 3 = Si.

Factores socioeconómicos

Se elaboró el instrumento denominado: "Encuesta Factores socioeconómicos". Para la variable Factores socioeconómicos, se ha considerado 3 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario. Consta de 2 indicadores por cada dimensión y 12 ítems, que será estructurada por rangos: 1 = No, 2 = A veces, 3 = Si.

2.5.3. Operacionalización de la variable

a. Variable 1: Comercio informal

Tabla 1
Comercio informal

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Costos de formalización	Costos de apertura	01.- ¿Considera que los costos de apertura son muy altos?	(3) Si (2) A veces (1) No
		02.- ¿Estaría dispuesto a asumir los costos de apertura para ser totalmente formal?	
	Costos de transacción	03.- ¿Considera que los costos de transacción se relacionan con los costos de formalización?	
		04.- ¿Los costos de transacción formales se justifica con la formalización?	
Trámites burocráticos	Requisitos	05.- ¿Los requisitos para formalización son muy complicados?	
		06.- ¿Considera que son demasiados requisitos?	
	Tiempos	07.- ¿Los tramites ocupan mucho tiempo?	
		08.- ¿Considera que los tiempos pueden disminuir?	
Promoción estatal	Efecto incremental	09.- ¿Considera que la promoción tiene un efecto incremental en la formalización?	
		10.- ¿El efecto incremental de las promociones es exitoso en nuestra región?	
	Pronóstico	11.- ¿Usted tiene un pronóstico positivo sobre los efectos de la promoción estatal?	
		12.- ¿Considera que el pronóstico es bueno de los comerciantes?	

b. Variable 2: Factores socioeconómicos

Tabla 2

Factores socioeconómicos

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALAS
Grado de instrucción	Nivel escolar	01.- ¿Usted considera importante el nivel escolar alcanzado?	(3) Si (2) A veces (1) No
		02.- ¿Usted tiene como máximo nivel escolar?	
	Nivel profesional	03.- ¿Considera que no contar con nivel profesional influye en la informalidad?	
		04.- ¿Usted tiene como máximo nivel profesional?	
Migración	Interna	05.- ¿Usted nació en Pucallpa?	
		06.- ¿Usted nació en la región Ucayali?	
	Externa	07.- ¿Usted nació en Perú?	
		08.- ¿Usted nació en el extranjero?	
Desempleo	Sin empleo	09.- ¿Usted estaba sin empleo antes de iniciar su emprendimiento?	
		10.- ¿Considera que estar sin empleo es una causa de la informalidad?	
	Buscando empleo	11.- ¿Usted estaba buscando empleo antes de iniciar su emprendimiento?	
		12.- ¿Considera que estar buscando empleo conduce a emplearse de manera informal?	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Tipo de investigación

Correlacional, según Hernández et al. (2014) determina el grado de asociación. El enfoque fue cuantitativo, ídem (2014) esta referido a la medición de los fenómenos.

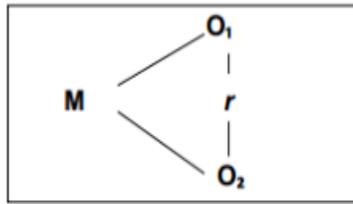
Métodos de investigación

Deductivo, según Hernández et al. (2014) este método parte de conceptos generales y termina en la aplicación particular, como consecuencia, se estableció criterios para analizar resultados.

Diseño de investigación

No experimental, para Hernández et al. (2014) hay ausencia de manipulación de variables.

El diagrama es el siguiente:



Donde:

M=Muestra de comerciantes sector Huequito I

O1=Observación de la variable comercio informal.

O2=Observación de la variable factores socioeconómicos

r =Coeficiente de correlación.

3.2. Población y muestra

Población

Según Hernández et al. (2014) es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Para la investigación se consideró una población de 21 comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa.

Muestra

El muestreo fue por conveniencia, según Hernández et al. (2014) es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniencia, accesibilidad y proximidad. En nuestro caso la muestra coincidió con nuestra población, por contar con un número pequeño de elementos (21 comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa).

Productos/sexo	Hombre	Mujer	Total
Bazar	1	3	4
Juguetería	3	5	8
Decoraciones del hogar	2	1	3
Florería	0	3	3
Librería	2	1	3
Total	8	13	21

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica que se utilizó fue la encuesta, según Hernández et al. (2014) es el procedimiento que busca la opinión que tiene una parte de la población sobre determinado problema.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, según Hernández et al. (2014) es el conjunto de preguntas formuladas por escrito a ciertas personas para que opinen sobre un asunto.

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Validado a través de “Fichas de validación”

Tabla 3
Validadores

N°	Nombre y apellidos del validador	DNI	GRADO
1	Hugo Vicente Flores Bonifacio	08457230	Doctor
2	Rolando Percy Noriega Matute	44447086	Magister
3	Adrián Marcelo Sifuentes Rosales	44795562	Magister

Confiabilidad

Se utilizó el índice “Alfa de Cronbach”, para medir el grado de confiabilidad. Se utilizó el software SPSS versión 25.

La Prueba Piloto fue aplicada a 21 comerciantes. Obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach para el Instrumento: “Comercio informal” de $\alpha=0.736$ (altamente confiable) y para el instrumento “Factores socioeconómicos” de $\alpha=0.714$ (altamente confiable).

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

La técnica que se utilizó fue la estadística, las respuestas obtenidas se codificaron con Likert, la información se transfirió a una matriz de datos en Excel y se preparó para su análisis.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

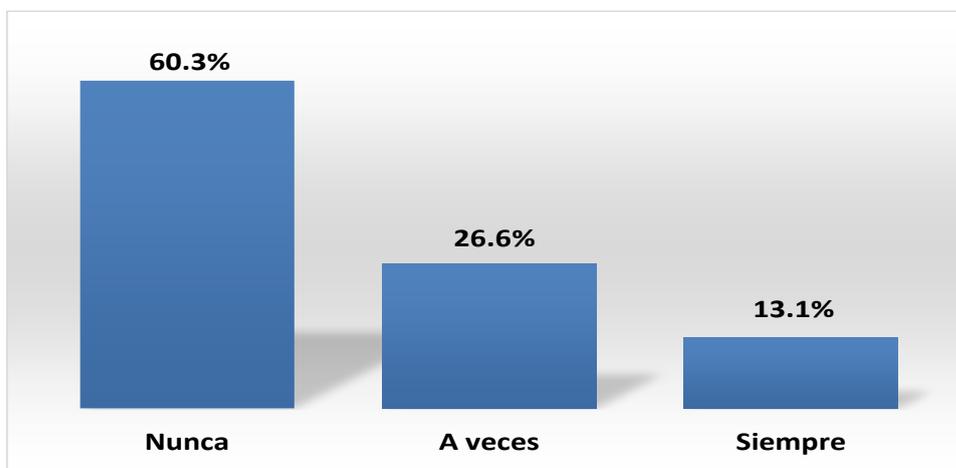
Variable 1: Comercio informal

En la Tabla 4, el 60.3% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la variable comercio informal, mientras que el 26.6% manifiesta que a veces es considerada y el 13.1% manifestó que siempre.

Tabla 4
Frecuencia de la variable comercio informal

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	60.3%
A veces	6	26.6%
Siempre	3	13.1%
Total	21	100.0%

Figura 1
Frecuencia de la variable comercio informal

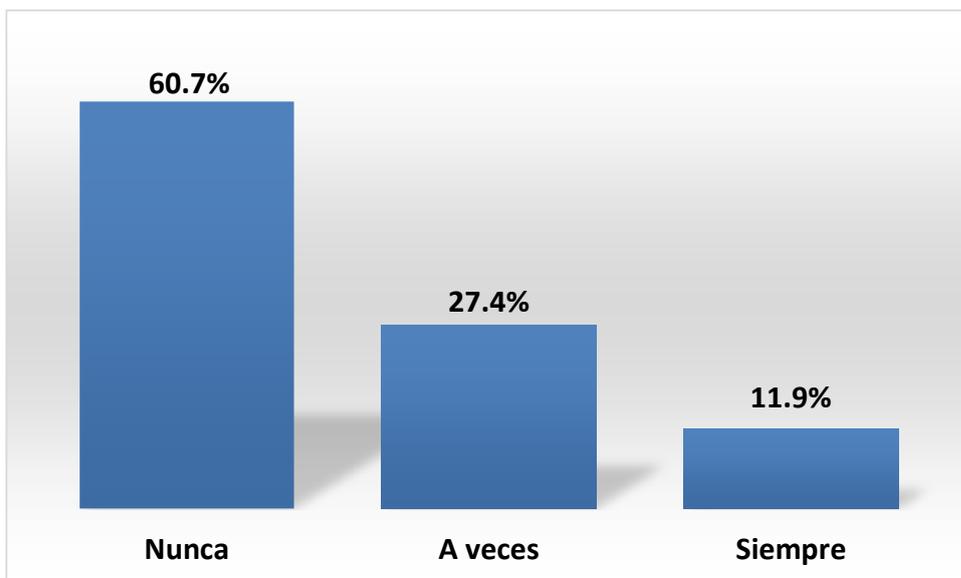


En la Tabla 5, el 60.7% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la dimensión costo de formalización, mientras que el 27.4% manifiesta que a veces es considerada y el 11.9% manifestó que siempre.

Tabla 5
Frecuencia de los costos de formalización

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	60.7%
A veces	6	27.4%
Siempre	2	11.9%
Total	21	100.0%

Figura 2
Frecuencia de los costos de formalización



En la Tabla 6, el 65.5% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la dimensión trámites burocráticos, mientras que el 22.6% manifiesta que a veces es considerada y el 11.9% manifestó que siempre.

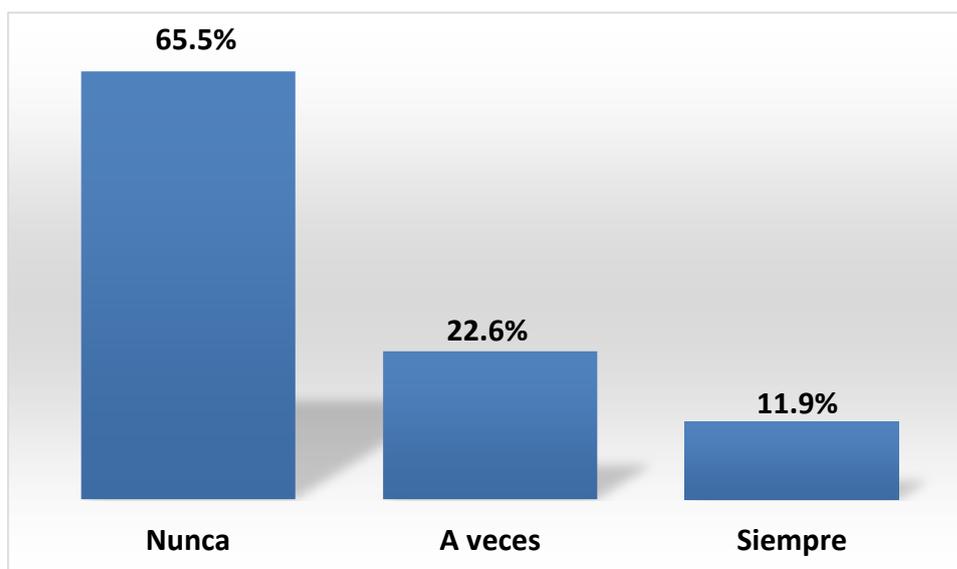
Tabla 6

Frecuencia de la dimensión trámites burocráticos

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	65.5%
A veces	5	22.6%
Siempre	2	11.9%
Total	21	100.0%

Figura 3

Frecuencia de la dimensión trámites burocráticos

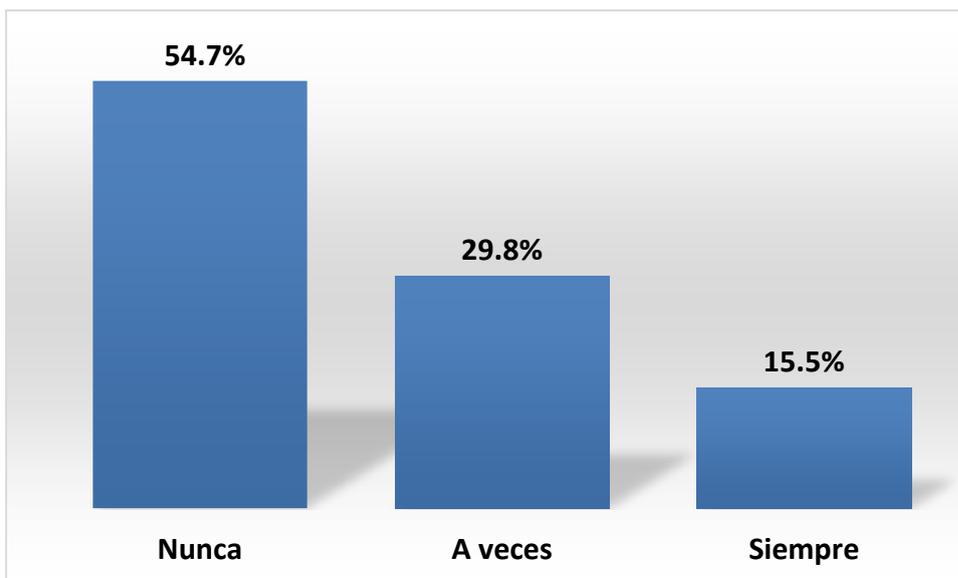


En la Tabla 7, el 54.7% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la dimensión promoción estatal, mientras que el 29.8% manifiesta que a veces es considerada y el 15.5% manifestó que siempre.

Tabla 7
Frecuencia de la dimensión promoción estatal

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	54.7%
A veces	6	29.8%
Siempre	4	15.5%
Total	21	100.0%

Figura 4
Frecuencia de la dimensión promoción estatal



Variable 2: Factores socioeconómicos

En la Tabla 8, el 60.3% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la variable factores socioeconómicos, mientras que el 26.6% manifiesta que a veces es considerada y el 13.1% manifestó que siempre.

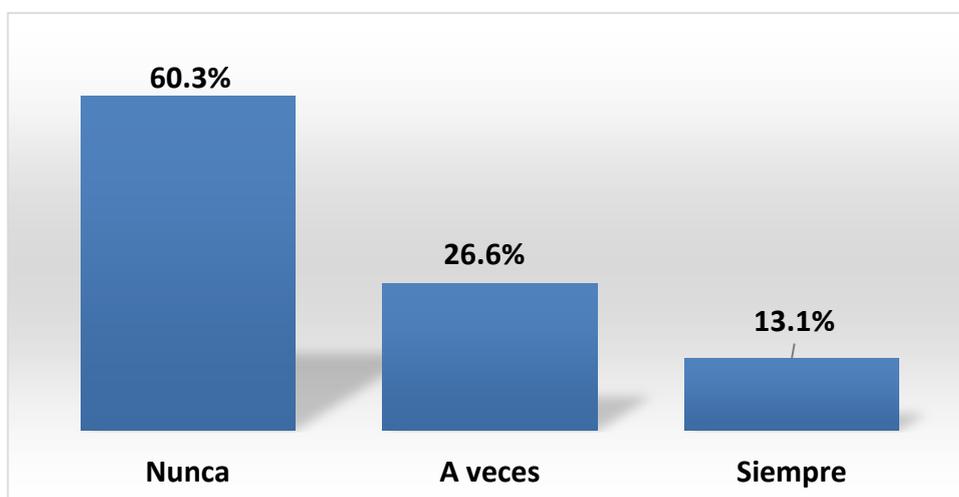
Tabla 8

Frecuencia de la variable factores socioeconómicos

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	60.3%
A veces	6	26.6%
Siempre	2	13.1%
Total	21	100.0%

Figura 5

Frecuencia de la variable factores socioeconómicos



En la Tabla 9, el 60.7% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la dimensión grado de instrucción, mientras que el 27.4% manifiesta que a veces es considerada y el 11.9% manifestó que siempre.

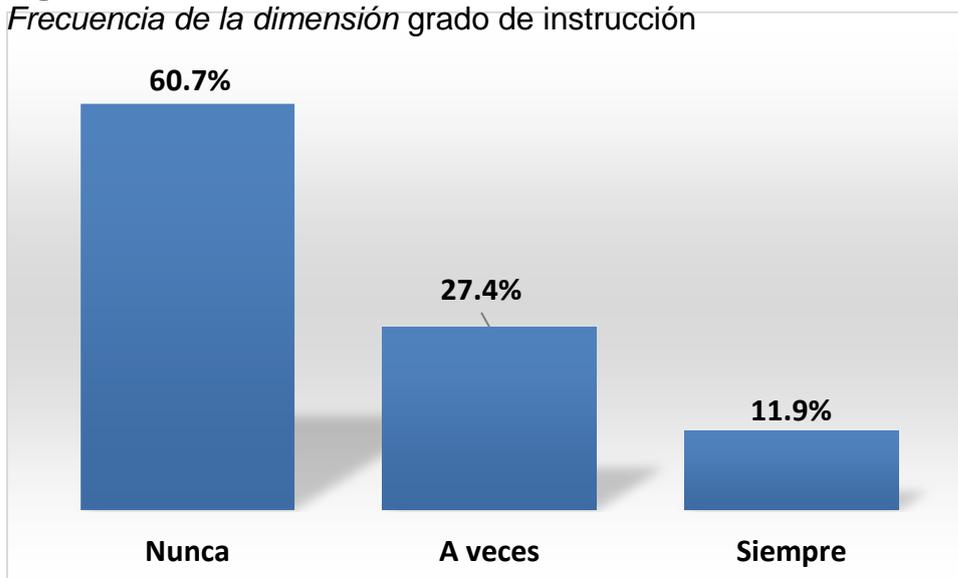
Tabla 9

Frecuencia de la dimensión grado de instrucción

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	60.7%
A veces	6	27.4%
Siempre	2	11.9%
Total	21	100.0%

Figura 6

Frecuencia de la dimensión grado de instrucción

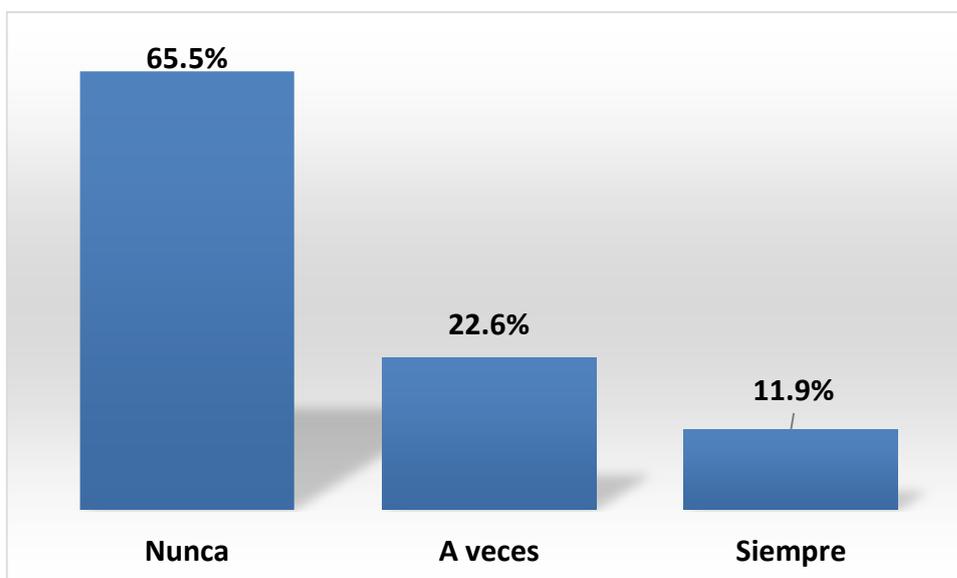


En la Tabla 10, el 65.5% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la dimensión migración, mientras que el 22.6% manifiesta que a veces es considerada y el 11.9% manifestó que siempre.

Tabla 10
Frecuencia de la dimensión migración

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	14	65.5%
A veces	5	22.6%
Siempre	2	11.9%
Total	21	100.0%

Figura 7
Frecuencia de la dimensión migración

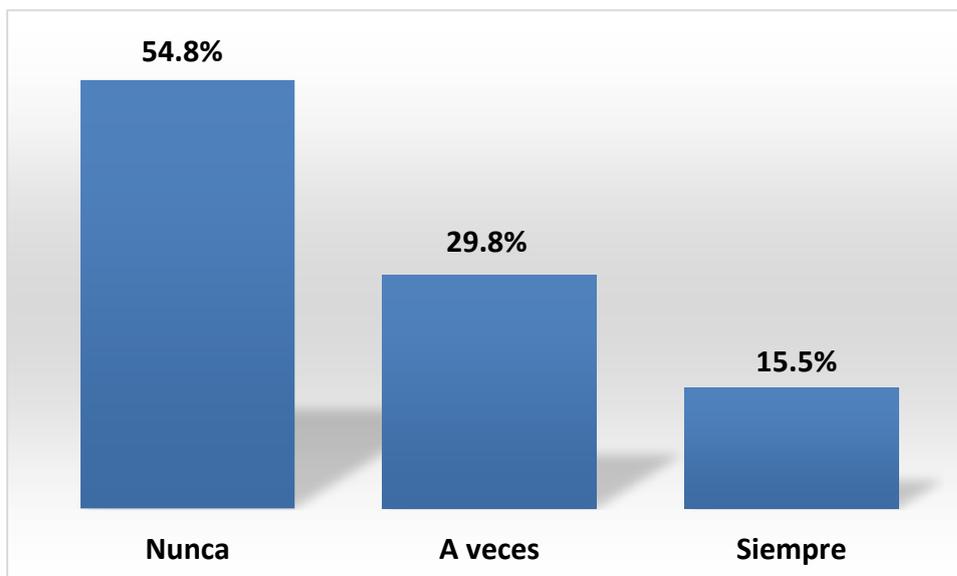


En la Tabla 11, el 54.8% de los comerciantes del sector Huequito I de Pucallpa, manifestó que nunca es considerada la dimensión desempleo, mientras que el 29.8% manifiesta que a veces es considerada y el 15.5% manifestó que siempre.

Tabla 11
Frecuencia de la dimensión desempleo

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	54.8%
A veces	6	29.8%
Siempre	3	15.5%
Total	21	100.0%

Figura 8
Frecuencia de la dimensión desempleo



4.1.1. Prueba de hipótesis

Prueba de normalidad

En la tabla 12, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable comercio informal y sus dimensiones: Costos de formalización, trámites burocráticos, promoción estatal. Por tratarse de una muestra de 21 elementos, se consideró la prueba Shapiro – Wilk. Se concluye que la distribución muestral es Normal, porque Sig. = 0.000 < 0.05. Por tanto, se usó el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 12

Prueba Shapiro – Wilk para la variable comercio informal y sus Dimensiones

		V1	D1	D2	D3
N		21	21	21	21
Parámetros normales ^{a,b}	Media	48,16	12,30	14,44	19,85
	Desv. Desviación	5,524	3,547	1,856	2,225
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,254	,354	,178	,254
	Positivo	,127	,265	,121	,161
	Negativo	-,213	-,354	-,159	-,248
Estadístico de prueba		-,252	-,326	-,267	-,222
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

En la tabla 13, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable factores socioeconómicos y sus dimensiones: grados de instrucción, migración y desempleo. Por tratarse de una muestra de 21 elementos, se consideró la prueba Shapiro - Wilk. Se concluye que la distribución muestral es Normal, porque Sig. = 0.000 < 0.05. Por tanto, se usó el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 13

Prueba de Shapiro – Wilk para la variable factores socioeconómicos y sus Dimensiones

		V2	D1	D2	D3
N		21	21	21	21
Parámetros normales ^{a,b}	Media	52,02	14,32	14,74	20,09
	Desv. Desviación	4,546	1,758	1,542	2,925
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,154	,162	,190	,170
	Positivo	,103	,121	,151	,118
	Negativo	-,156	-,175	-,178	-,174
Estadístico de prueba		,134	,165	,187	,166
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

A continuación, se realiza la correlación y confrontación de las hipótesis.

El comercio informal se relaciona significativamente con los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

En lo referente a las hipótesis estadísticas:

Ha: El comercio informal se relaciona significativamente con los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

H₀: El comercio informal no se relaciona significativamente con los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

En la Tabla 14, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. Existe relación significativa entre comercio informal y factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.712$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 14
Correlación entre comercio informal y factores socioeconómicos

		Correlaciones	
		Comercio informal	Factores socioeconómicos
Comercio informal	Correlación de Pearson	1	,712*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	21	21
Factores socioeconómicos	Correlación de Pearson	,712*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	21	21

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En lo referente a la hipótesis específica 1: El comercio informal se relaciona significativamente con el grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

En la Tabla 15, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. El comercio informal se relaciona significativamente con el grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.710$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 15
Correlación entre comercio informal y el grado de instrucción

Correlaciones			
		<i>Comercio informal</i>	<i>Grado de instrucción</i>
Comercio informal	Correlación de Pearson	1	,710
	Sig. (bilateral)		,000
	N	21	21
Grado de instrucción	Correlación de Pearson	,710	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	21	21

En lo referente a la hipótesis específica 2: El comercio informal se relaciona significativamente con migraciones en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

En la Tabla 16, aceptamos la hipótesis alterna porque $\text{Sig.} < 0.05$ y rechazamos la hipótesis nula. Existe relación significativa entre comercio informal y migraciones en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.722$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 16
Correlación entre comercio informal y migraciones

Correlaciones			
		Comercio informal	Migraciones
Comercio informal	Correlación de Pearson	1	,722
	Sig. (bilateral)		,000
	N	21	21
Migraciones	Correlación de Pearson	,722	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	21	21

En lo referente a la hipótesis específica 3: El comercio informal se relaciona significativamente con el desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

En la Tabla 17, aceptamos la hipótesis alterna porque $\text{Sig.} < 0.05$ y rechazamos la hipótesis nula. Existe relación significativa entre comercio informal y el desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.705$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Tabla 17
Correlación entre comercio informal y desempleo

		Correlaciones	
		Comercio informal	Desempleo
Comercio informal	Correlación de Pearson	1	,705
	Sig. (bilateral)		,000
	N	21	21
Desempleo	Correlación de Pearson	,705	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	21	21

4.2. Discusion

La investigación demostró que existe relación significativa entre comercio informal y los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.

Los resultados coinciden con Santamaria y Guamán (2020) quienes concluyeron que el comercio informal afecta a la economía local por incumplimiento de los factores socioeconómicos y por obtener ingresos que no son declarados. También, Velásquez (2020) muestra que, el comercio informal representa una barrera para disminuir las disparidades regionales, debido a que, al considerar los factores socioeconómicos.

Armas (2020) concluye que los factores socioeconómicos que influyeron en el comercio informal de los vendedores son: El nivel de educación, el nivel de ingresos, razones de venta informal, dificultades para ser formal y zona de procedencia. Por su parte Sánchez (2021) concluye que los principales factores por lo que los comerciantes informales se dedican a esta actividad es por la falta de empleo y preparación o formación académica reflejada en el grado de instrucción.

Asimismo, Condori y Huamán (2018) concluyó que factores socioeconómicos más influyentes que determinan la informalidad del comercio urbano son la empleabilidad, nivel de ingresos, grado de instrucción.

Alcalde y Salazar (2022) concluyó que existe una incidencia significativa entre el comercio informal y sus factores socioeconómicos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Existe relación significativa entre comercio informal y factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.712$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- El comercio informal se relaciona significativamente con el grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.710$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- Existe relación significativa entre comercio informal y migraciones en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.722$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- Existe relación significativa entre comercio informal y el desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. Con un valor $r = 0.705$ estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

Recomendaciones

- Se recomienda a los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa, mejorar el grado de instrucción para contrarrestar la informalidad en el comercio, controlar las migraciones, reglamentando la estadía de los extranjeros, disminuir la tasa de desempleo otorgando mayores oportunidades a los jóvenes.
- Se recomienda a los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa, mejorar la curiosidad de los comerciantes, aplicar test, desarrollar un pensamiento crítico, fomentar trabajar en conjunto, fomentar la colaboración.
- Se recomienda a los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa, mejorar la comunicación, que se disponga desarrollar planes para suministrar información, generar soluciones duraderas que permitan que estas personas regularicen su situación migratoria y puedan insertarse en el mercado laboral.
- Se recomienda a los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa, encontrar un equilibrio entre el empleo y el crecimiento económico, dar protección social porque esta, estabiliza el sector económico y el empleo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcalde, L. y Salazar, J. (2022). Comercio informal y su incidencia en las ventas de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería, Pucallpa 2021. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa. Perú.
- Armas, S. (2020). *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020*. Universidad Privada de la Selva Peruana. Iquitos. Perú.
- BID (2020). *Informalidad laboral y coronavirus: una combinación desafiante*. Obtenido de blog, 19 de junio: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/informalidad-laboral-y-coronavirus-una-combinacion-desafiante/>
- Calderón, M. (2018). Revisión de la literatura sobre economía informal y trabajo informal de mujeres en Colombia. Obtenido de Middlesex University London (United Kingdom): <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v21n48/0120-6346-seec-21-48-51.pdf>
- Chemes, J. y Etchevarría, M: (2018). Economía y Comercio Informal: algunos conceptos previos. XIII Jornadas de investigación. FCE. UNL. Madrid. Mercasa
- Condori, M. y Huamán, H. (2018). *Factores socioeconómicos determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito de cusco: 2013 – 2016*. Universidad Andina del Cuzco. Cuzco. Perú.
- De Soto, H. (2000). El Misterio del Capital. Editorial El Comercio. Lima.
- De Soto, H. (2000). El Misterio del Capital. Editorial El Comercio. Lima. Gallardo, M. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país*. Universidad Nacional de Loja. Loja. Ecuador.

Escobar, J. (2007). *Una medición de la economía subterránea peruana, a través de la demanda de efectivo: 1980 – 2005*. Consorcio de Investigación ACDI – IDRC.

Feria, I. y Guerrero, L. (2020). “El comercio informal y sus factores socioeconómicos”. Universidad Nacional de Piura. Piura. Perú.

Gherzi, E. (2005). *La economía informal en América Latina*. Obtenido de Cato Journal: <https://www.elcato.org/la-economia-informal-en-america-latina>

Hernández et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición por McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion>.

Herrera, R. (2004). *Análisis y propuesta para reglamentar el comercio en la vía pública en el municipio de Morelia, Michoacán*. Instituto Politécnico Nacional, México.

INEI. (2018). Perú: Indicadores de Empleo e Ingreso por departamento. Obtenido de Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-12717: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1537/libro.pdf

INEI. (2019). Producción y empleo informal en el Perú. Obtenido de Cuenta satélite de la economía informal 2007-2018: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1701/libro.pdf

INEI. (2020). Glosario de términos de informalidad. Recatado de: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1154/glosario.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1154/glosario.pdf)

- Loayza, N. (s.f.). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú:
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Luna, C. (2019). Costos de formalización y el sistema tributario como factores influyentes en la informalidad de las empresas en el Perú. Universidad católica San Pablo. Arequipa. Perú.
- Mejía D. & Posada C. (2007). *Informalidad: Teoría e implicaciones de política*. Borradores de economía, Banco de la República de Colombia.
- Real Academia Española. (2019). Comercio. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española (Edición del Tricentenario): <https://www.rae.es/>
- Real Academia Española. (2020). Desempleo. Obtenido de Diccionario Prehispánica de español jurídico: <https://dpej.rae.es/lema/desempleo-total>
- Rodríguez, J. (2015). El rendimiento escolar y intervención del trabajo social. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Sánchez, A. (2015). Migraciones internas en el Perú. Obtenido de Organización internacionales para las migraciones:
https://peru.iom.int/sites/default/files/Documentos/Migraciones_Internas.pdf
- Sánchez, J. (2021). *Factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento del comercio informal de la ciudad de Chachapoyas, 2019*. Universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Chachapoyas. Perú.
- Teneda, W., Santamaria, E. y Guamán, M. (2020). *El comercio informal como factor predominante en la economía local*. Universidad del Azuay. Cuenca. Ecuador.

Velásquez, L. (2020). *Economía informal y convergencia regional en México: 1998-2018*. El Colegio de la Frontera. Tijuana, B.C. México.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

“El comercio informal y sus factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la relación entre comercio informal y los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar la relación entre comercio informal y los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>El comercio informal se relaciona significativamente con los factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Comercio informal, que tiene como dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costos de formalización 2. Trámites burocráticos 3. Promoción estatal 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Inductivo</p> <p>POBLACIÓN: 21</p> <p>MUESTRA: 21</p> <p>DISEÑO: No experimental</p> <div style="text-align: right;"> <pre> graph LR M --> O1 M --> O2 r --> O1 </pre> </div>
<p>ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la relación entre comercio informal y grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022? 2. ¿Cuál es la relación entre comercio informal y migración en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022? 	<p>ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la relación entre comercio informal y grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. 2. Determinar la relación entre comercio informal y migración en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. 	<p>ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El comercio informal se relaciona significativamente con el grado de instrucción en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. 2. El comercio informal se relaciona significativamente con migraciones en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022. 	<p>Variable 2:</p> <p>Factores socioeconómicos, que tiene como dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grado de instrucción 2. Migración 3. Desempleo 	

<p>3. ¿Cuál es la relación entre comercio informal y desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022?</p>	<p>3. Determinar la relación entre comercio informal y desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.</p>	<p>3. El comercio informal se relaciona significativamente con el desempleo en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022.</p>		
---	---	--	--	--

ANEXO 2: INSTRUMENTOS ELABORADOS

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: Si = 3, A veces=2, No= 1, según corresponda a la realidad.

N.º	Preguntas	Si	A veces	No
VARIABLE: COMERCIO INFORMAL				
1	¿Considera que los costos de apertura son muy altos?	3	2	1
2	¿Estaría dispuesto a asumir los costos de apertura para ser totalmente formal?	3	2	1
3	¿Considera que los costos de transacción se relacionan con los costos de formalización?	3	2	1
4	¿Los costos de transacción formales se justifica con la formalización?	3	2	1
5	¿Los requisitos para formalización son muy complicados?	3	2	1
6	¿Considera que son demasiados requisitos?	3	2	1
7	¿Los tramites ocupan mucho tiempo?	3	2	1
8	¿Considera que los tiempos pueden disminuir?	3	2	1
9	¿Considera que la promoción tiene un efecto incremental en la formalización?	3	2	1
10	¿El efecto incremental de las promociones es exitoso en nuestra región?	3	2	1
11	¿Usted tiene un pronóstico positivo sobre los efectos de la promoción estatal?	3	2	1
12	¿Considera que el pronóstico es bueno de los comerciantes?	3	2	1

Le agradecemos contestar con mucha seriedad el presente cuestionario, marcando cada una de las preguntas con una "X", la encuesta es anónima y le pedimos que responda todas las preguntas, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones: Si = 3, A veces = 2, No = 1, según corresponda a la realidad.

N.º	Preguntas	Si	A veces	Np
VARIABLE: FACTORES SOCIECONOMICOS				
1	¿Usted considera importante el nivel escolar alcanzado?	3	2	1
2	¿Usted tiene como máximo nivel escolar?	3	2	1
3	¿Considera que no contar con nivel profesional influye en la informalidad?	3	2	1
4	¿Usted tiene como máximo nivel profesional?	3	2	1
5	¿Usted nació en Pucallpa?	3	2	1
6	¿Usted nació en la región Ucayali?	3	2	1
7	¿Usted nació en Perú?	3	2	1
8	¿Usted nació en el extranjero?	3	2	1
9	¿Usted estaba sin empleo antes de iniciar su emprendimiento?	3	2	1
10	¿Considera que estar sin empleo es una causa de la informalidad?	3	2	1
11	¿Usted estaba buscando empleo antes de iniciar su emprendimiento?	3	2	1
12	¿Considera que estar buscando empleo conduce a emplearse de manera informal?	3	2	1

ANEXO 3: Confiabilidad del instrumento

ALFA DE CRONBACH PARA VARIABLE COMERCIO INFORMAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	21	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	21	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,736	12

ALFA DE CRONBACH PARA VARIABLE FACTORES SOCIOECONOMICOS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	21	70,2
	excluido	0	29,8
	Total	21	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,714	12

ANEXO 4: Base de datos

VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL

	D1. COSTOS DE FORMALIZACIÓN					D2. TRÁMITES BUROCRÁTICOS					D3. PROMOCIÓN ESTATAL					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	1	1	1	1	4	2	1	3	1	7	2	1	3	2	8	19
E2	1	2	1	3	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	6	17
E3	2	2	1	1	6	1	1	1	3	6	1	2	3	1	7	19
E4	1	1	2	2	6	1	2	1	2	6	2	1	2	2	7	19
E5	1	1	1	3	6	1	1	3	1	6	1	1	2	3	7	19
E6	1	1	2	1	5	1	2	1	2	6	1	1	3	1	6	17
E7	1	2	2	1	6	1	1	1	1	4	1	1	1	2	5	15
E8	1	1	2	1	5	1	1	3	2	7	2	1	2	3	8	20
E9	2	1	1	3	7	1	1	1	1	4	1	1	3	1	6	17
E10	1	1	3	2	7	1	2	2	3	8	2	2	2	2	8	23
E11	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	3	6	14
E12	1	1	1	3	6	1	2	1	3	7	1	1	3	1	6	19
E13	2	2	1	1	6	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	14
E14	1	1	3	2	7	2	1	3	1	7	2	1	2	3	8	22
E15	1	1	2	3	7	1	2	3	1	7	1	1	1	1	4	18
E16	1	1	2	1	5	1	2	2	3	8	1	2	3	1	7	20
E17	1	2	3	1	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	6	17
E18	1	1	2	2	6	1	1	1	2	5	2	1	2	2	7	18
E19	2	1	1	3	7	1	1	1	3	6	1	1	1	1	4	17
E20	1	2	1	2	6	1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	22
E21	1	2	3	1	7	1	2	1	2	6	1	1	2	2	6	19

VARIABLE 2: FACTORES SOCIOECONÓMICOS

	D1. GRADO DE INSTRUCCIÓN					D2. MIGRACIÓN					D3. DESEMPLEO					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	TOTAL	P5	P6	P7	P8	TOTAL	P9	P10	P11	P12	TOTAL	
E1	2	1	1	3	7	2	2	3	1	8	1	2	3	3	9	24
E2	1	1	1	1	4	1	1	1	3	6	1	1	1	1	4	14
E3	2	2	1	1	6	1	1	3	1	6	1	1	2	1	5	17
E4	1	1	1	3	6	1	2	1	2	6	2	1	3	3	9	21
E5	1	1	1	1	4	1	1	1	3	6	1	1	1	1	4	14
E6	1	1	2	1	5	1	2	1	2	6	1	1	1	2	5	16
E7	1	2	2	1	6	1	1	3	3	8	1	1	3	3	2	16
E8	1	1	3	1	6	1	1	1	2	5	2	1	2	2	7	18
E9	2	1	2	3	8	1	1	1	2	5	1	1	2	1	5	18
E10	2	2	2	2	8	1	2	2	3	8	2	2	3	3	10	26
E11	1	1	3	1	6	1	1	3	1	6	1	1	1	2	5	17
E12	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	5	13
E13	2	2	1	3	8	1	1	1	1	4	1	1	3	1	6	18
E14	1	1	3	2	7	1	1	2	3	7	2	1	2	3	8	22
E15	1	1	1	1	4	1	1	3	1	6	1	2	1	1	5	15
E16	1	1	2	1	5	1	2	1	2	6	1	1	3	1	6	17
E17	1	2	2	1	6	1	1	2	1	5	1	2	1	2	2	13
E18	1	2	3	3	9	1	1	3	3	8	2	1	2	3	8	25
E19	2	1	1	1	5	1	1	2	1	5	1	1	3	2	7	17
E20	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	2	2	2	2	8	23
E21	1	1	1	2	5	1	1	3	3	8	1	1	2	2	6	19

ANEXO 5: MATRIZ DE VALIDACIÓN

Título: "El comercio informal y sus factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022"

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio informal	Costos de formalización	Costos de apertura	01.- ¿Considera que los costos de apertura son muy altos?				✓		✓		✓		✓		
			02.- ¿Estaría dispuesto a asumir los costos de apertura para ser totalmente formal?				✓		✓		✓		✓		
		Costos de transacción	03.- ¿Considera que los costos de transacción se relacionan con los costos de formalización?				✓		✓		✓		✓		
			04.- ¿Los costos de transacción formales se justifica con la formalización?				✓		✓		✓		✓		
		Requisitos	05.- ¿Los requisitos para formalización son muy complicados?				✓		✓		✓		✓		

Trámites Burocráticos		06.- ¿Considera que son demasiados requisitos?				✓		✓		✓	✓		
	Tiempos	07.- ¿Los tramites ocupan mucho tiempo?				✓		✓		✓	✓		
		08.- ¿Considera que los tiempos pueden disminuir?				✓		✓		✓	✓		
Promoción estatal	Efecto incremental	09.- ¿Considera que la promoción tiene un efecto incremental en la formalización?				✓		✓		✓	✓		
		10.- ¿El efecto incremental de las promociones es exitoso en nuestra región?				✓		✓		✓	✓		
	Pronóstico	11.- ¿Usted tiene un pronóstico positivo sobre los efectos de la promoción estatal?				✓		✓		✓	✓		
		12.- ¿Considera que el pronóstico es bueno de los comerciantes?				✓		✓		✓	✓		

Pucallpa, setiembre del 2022

Firma del validador

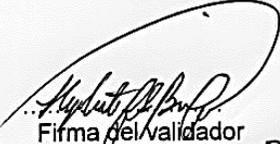
Nombres y Apellidos: DR. HUGO VICENTE FLORES BONIFAZ

DNI 08457230

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación		
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta				
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Factores Socioeconómicos	Grado de instrucción	Nivel escolar	01.- ¿Usted considera importante el nivel escolar alcanzado?				✓		✓		✓		✓				
			02.- ¿Usted tiene como máximo nivel escolar?				✓		✓		✓		✓				
		Nivel profesional	03.- ¿Considera que no contar con nivel profesional influye en la informalidad?				✓		✓		✓		✓				
			04.- ¿Usted tiene como máximo nivel profesional?				✓		✓		✓		✓				
	Migración	Interna	05.- ¿Usted nació en Pucallpa?				✓		✓		✓		✓				
			06.- ¿Usted nació en la región Ucayali?				✓		✓		✓		✓				
		Externa	07.- ¿Usted nació en Perú?				✓		✓		✓		✓				

Desempleo	Sin empleo	08.- ¿Usted nació en el extranjero?				✓	✓	✓	✓		
		09.- ¿Usted estaba sin empleo antes de iniciar su emprendimiento?				✓	✓	✓	✓		
	Buscando empleo	10.- ¿Considera que estar sin empleo es una causa de la informalidad?				✓	✓	✓	✓		
		11.- ¿Usted estaba buscando empleo antes de iniciar su emprendimiento?				✓	✓	✓	✓		
		12.- ¿Considera que estar buscando empleo conduce a emplearse de manera informal?				✓	✓	✓	✓		

Pucallpa, setiembre del 2022


 Firma del validador
 Nombres y Apellidos: DR. HUGO VICENTE FLORES BONIFACIO
 DNI 08457230

Título: "El comercio informal y sus factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022"

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio informal	Costos de formalización	Costos de apertura	01.- ¿Considera que los costos de apertura son muy altos?				1		1		0		0		
			02.- ¿Estaría dispuesto a asumir los costos de apertura para ser totalmente formal?				1		1		0		0		
		Costos de transacción	03.- ¿Considera que los costos de transacción se relacionan con los costos de formalización?				1		1		0		0		
			04.- ¿Los costos de transacción formales se justifica con la formalización?				1		0		1		0		
	Requisitos		05.- ¿Los requisitos para formalización son muy complicados?				1		0		0		0		
			06.- ¿Considera que son demasiados requisitos?				1		0		0		0		
			07.- ¿Los trámites ocupan mucho tiempo?				1		0		0		0		

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Factores Socioeconómicos	Grado de instrucción	Nivel escolar	01.- ¿Usted considera importante el nivel escolar alcanzado?				1		1		0		0			
			02.- ¿Usted tiene como máximo nivel escolar?				1		1		1		0			
		Nivel profesional	03.- ¿Considera que no contar con nivel profesional influye en la informalidad?				1		0		1		0			
			04.- ¿Usted tiene como máximo nivel profesional?				0		1		0		0		0	
	Migración	Interna	05.- ¿Usted nació en Pucallpa?				1		0		0		0			
			06.- ¿Usted nació en la región Ucayali?				0		1		1		1			
		Externa	07.- ¿Usted nació en Perú?				1		1		1		0			
			08.- ¿Usted nació en el extranjero?				0		0		0		0			
	Sin empleo		09.- ¿Usted estaba sin empleo antes de iniciar su emprendimiento?				1		1		0		0			

Desempleo	Buscando empleo	10.- ¿Considera que estar sin empleo es una causa de la informalidad?				1		0		1		0		
		11.- ¿Usted estaba buscando empleo antes de iniciar su emprendimiento?				1		0		1		0		
		12.- ¿Considera que estar buscando empleo conduce a emplearse de manera informal?				1		0		1		0		

Pucallpa, setiembre del 2022


 Ing. ADRIAN MARCELO FUENTES ROSALES
 Ingeniero de Sistemas
 Reg. C.I.P. N° 156898

Título: "El comercio informal y sus factores socioeconómicos en los comerciantes del sector Huequito I de la ciudad de Pucallpa - Ucayali 2022"

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Comercio informal	Costos de formalización	Costos de apertura	01.- ¿Considera que los costos de apertura son muy altos?				✓		✓		✓		✓		
			02.- ¿Estaría dispuesto a asumir los costos de apertura para ser totalmente formal?				✓		✓		✓		✓		
		Costos de transacción	03.- ¿Considera que los costos de transacción se relacionan con los costos de formalización?				✓		✓		✓		✓		
			04.- ¿Los costos de transacción formales se justifica con la formalización?				✓		✓		✓		✓		
	Requisitos	05.- ¿Los requisitos para formalización son muy complicados?				✓		✓		✓		✓			
		06.- ¿Considera que son demasiados requisitos?				✓		✓		✓		✓			
		07.- ¿Los tramites ocupan mucho tiempo?				✓		✓		✓		✓			

Trámites Burocráticos	Tiempos	08.- ¿Considera que los tiempos pueden disminuir?				✓		✓		✓		✓	
	Promoción estatal	Efecto incremental	09.- ¿Considera que la promoción tiene un efecto incremental en la formalización?				✓		✓		✓		✓
10.- ¿El efecto incremental de las promociones es exitoso en nuestra región?						✓		✓		✓		✓	
Pronóstico		11.- ¿Usted tiene un pronóstico positivo sobre los efectos de la promoción estatal?				✓		✓		✓		✓	
		12.- ¿Considera que el pronóstico es bueno de los comerciantes?				✓		✓		✓		✓	

Pucallpa, setiembre del 2022


 CPCC. NOLAÑO PERCY NORIEGA MATUTE

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)			Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				Si	A veces	No	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Factores Socioeconómicos	Grado de instrucción	Nivel escolar	01.- ¿Usted considera importante el nivel escolar alcanzado?				✓		✓		✓		✓			
			02.- ¿Usted tiene como máximo nivel escolar?				✓		✓		✓		✓			
		Nivel profesional	03.- ¿Considera que no contar con nivel profesional influye en la informalidad?				✓		✓		✓		✓			
			04.- ¿Usted tiene como máximo nivel profesional?				✓		✓		✓		✓			
	Migración	Interna	05.- ¿Usted nació en Pucallpa?				✓		✓		✓		✓			
			06.- ¿Usted nació en la región Ucayali?				✓		✓		✓		✓			
		Externa	07.- ¿Usted nació en Perú?				✓		✓		✓		✓			
			08.- ¿Usted nació en el extranjero?				✓		✓		✓		✓			

Desempleo	Sin empleo	09.- ¿Usted estaba sin empleo antes de iniciar su emprendimiento?				✓	✓	✓	✓				
		10.- ¿Considera que estar sin empleo es una causa de la informalidad?				✓	✓	✓	✓				
	Buscando empleo	11.- ¿Usted estaba buscando empleo antes de iniciar su emprendimiento?				✓	✓	✓	✓				
		12.- ¿Considera que estar buscando empleo conduce a emplearse de manera informal?				✓	✓	✓	✓				

Pucallpa, setiembre del 2022


 CPCC. ROLANDO PERCY NORIEGA MATUTE

ANEXO 6: Fotografías

