



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS

TESIS

El crédito financiero y el crecimiento económico en
los propietarios de los restaurantes del rubro comidas
regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali,
2021

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Aspajo Ortiz Patrick Marcelo

Bach. Daza Díaz Kevin Gabriel

ASESOR:

Dr. Percy Orlando Rojas Medina

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas Públicas y Privadas

Sub línea:

Finanzas corporativas y gestión de PYMES y MYPES

UCAYALI – PERÚ

2021

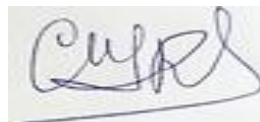
JURADO EVALUADOR



Mg. Quelbin Toledo Espinoza Carbajal
Presidente



Mg. José Alberto Chocano Figueroa
Secretario



Mg. Nora Inés Ríos Layche
Vocal



Dr. Percy Orlando Rojas Medina
Asesor

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de superación a nuestros padres y familiares por su apoyo incondicional en aras de cumplir nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Dar gracias primero a Dios por darnos la vida, la salud y sabiduría para culminar nuestros objetivos trazados que es un paso más en nuestras metas trazadas y de esta manera ser ejemplos para nuestros familiares y amigos que cuando uno se propone algo lo consigue con paciencia, perseverancia y constancia.

Agradecer a los docentes y directivos de la Universidad Privada de Pucallpa a mi asesor, el Dr. Percy Orlando Rojas Medina por sus orientaciones, consejos en el desarrollo de mi investigación, a la decana Mg. Lila Ramírez Zumaeta por sus explicaciones, paciencia en explicarme y hacerme entender los pasos que conlleva el proceso de titulación y a los demás docentes de la UPP, por sus consejos, sugerencias para la culminación de nuestro trabajo de investigación.

Agradecer a los propietarios, gerentes, administradores o encargados de los restaurantes de venta de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha, por su colaboración en el llenado de mi cuestionario de preguntas de mis 2 variables, el cual fue importante para el desarrollo de nuestra Tesis.

A nuestros familiares y amigos por aceptar y comprender nuestros momentos de ausencia en las diferentes reuniones familiares, amicales; por estar dedicado al desarrollo de nuestra tesis.

Kevin Gabriel Daza Díaz
Patrick Marcelo Aspajo Ortiz

DECLARACIÓN JURADA

Nosotros los bachilleres Kevin Gabriel Daza Díaz con DNI N° 73201896 y Patrick Marcelo Aspajo Ortiz, con DNI N° 74962460; ex estudiante de la Universidad Privada de Pucallpa, de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Escuela de Ciencias Contables y Financieras, de la Universidad Privada de Pucallpa.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

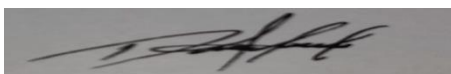
Somos autores de la tesis titulada: El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha - Ucayali, 2021.

1. El cual presento para optar: El título profesional de Contador.
2. La tesis no ha sido plagiada ni parcial ni totalmente total, para la cual se han respetado todas las normas decretadas por la Universidad Privada de Pucallpa y las normas APA.
3. La tesis presentada no atenta contra los derechos de autor de terceros u otras personas.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, manipulados, ni duplicados, ni copiados en ninguna parte de sus apartados.

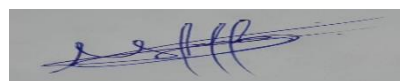
Por lo expuesto, mediante la presente asumimos frente a la UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA, cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la autoría de la obra y/o invención presentada.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestras acciones se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Pucallpa 8 de setiembre del 2021



Bach. Kevin Gabriel Daza Díaz
DNI: 73201896



Bach. Patrick Marcelo Aspajo Ortiz
DNI: 74962460



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA "

**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE PUCALLPA**

Constancia de Originalidad de trabajo de Investigación N° 67

Pucallpa 05 de octubre del 2021

Yo, Dr. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO, informo a la decanatura y a quien corresponda que se presentó a mi despacho el informe de tesis titulado: "EL CREDITO FINANACIERO Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO EN LOS PROPIETARIOS DE LOS RESTAURANTES DEL RUBRO DE COMIDAS REGIONALES EN EL DISTRITO DE YARINACocha - UCAYALI, 2021" perteneciente a los bachilleres: KEVIN GABRIEL DAZA DIAZ y PATRICK MARCELO ASPAJO ORTIZ.

Habiendo realizado la verificación de coincidencia con el Software Antiplagio PlagScan, los resultados de similitud fueron 27.9%. El cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que es máximo el 30%, por consiguiente, esta Coordinación da su aprobación de conformidad de la aplicación de la prueba de similitud y se autoriza a los bachilleres a continuar con el trámite administrativo correspondiente.

Es todo por informar a su despacho señora Decana.

Atentamente,

Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano
Coordinador de Investigación de la Facultad de CCyA

RESUMEN

El objetivo del trabajo de investigación fue determinar la relación entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021, el tipo de la investigación fue correlacional porque se buscó la relación que existe entre ambas variables, el diseño de la investigación fue no experimental transeccional porque no hubo manipulación de las variables en todo el estudio y el recojo de la información se realizó en un solo momento.

Los métodos utilizados fueron el deductivo e inductivo pues se trabajó de lo general a lo específico y de lo específico a lo general; la técnica utilizada para la recolección de los datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, el cual consistió en la primera variable crédito financiero de 12 preguntas y la variable 2 el crecimiento económico de 11 preguntas. El enfoque realizado fue cuantitativo.

Los resultados de la presente investigación fueron de acuerdo a la tabla 4, concerniente a la variable crédito financiero que siempre el 30.0% de encuestados, tienen crédito financiero; casi siempre 40%; casi nunca 17.5% y nunca 12.5%. Referente a la variable crecimiento económico de acuerdo a la tabla 8, los resultados fueron que el 57.5% de encuestados siempre tienen crecimiento económico; 27.5 casi siempre; 12.5 casi nunca y 2.5 nunca.

Luego de hacer la contratación de Hipótesis se llegó a las siguientes conclusiones que entre el crédito financiero y el crecimiento económico obtiene $r=0,834$ correlación alta positiva y $pvalor=0,00 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%.

Por consiguiente, se concluyó que el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Palabras Claves: Crédito Financiero; Crecimiento Económico.

ABSTRACT

The objective of the research work was to determine the relationship between financial credit and economic growth in the owners of the restaurants of the regional food category of the district of Yarinacocha - Ucayali, 2021, the type of research was correlational because the relationship that exists between both variables, the research design was non-experimental, transectional because there was no manipulation of the variables throughout the study and the information was collected in a single moment.

The methods used were deductive and inductive, since they worked from the general to the specific and from the specific to the general; The technique used to collect the data was the survey and the instrument was the questionnaire, which consisted of the first variable, financial credit, with 12 questions, and the variable 2, the economic growth, with 11 questions. The approach used was quantitative.

The results of the present investigation were according to table 4, concerning the variable financial credit that 30.0% of respondents always have financial credit; almost always 40%; almost never 17.5% and never 12.5%. Regarding the economic growth variable according to table 8, the results were that 57.5% of respondents always have economic growth; 27.5 almost always; 12.5 almost never and 2.5 never

After contracting the Hypothesis, the following conclusions were reached that between financial credit and economic growth, $r = 0.834$ was obtained with a high positive correlation and $p\text{-value} = 0.00 < 0.01$, that is, it is highly significant, the null hypothesis is rejected with a significance level of 1%.

Therefore, it was concluded that financial credit is significantly related to economic growth in the owners of restaurants in the area of regional food in the district of Yarinacocha - Ucayali, 2021.

Keywords: Financial Credit; Economic growth

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Constancia de originalidad	¡Error! Marcador no definido.
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Índice	ix
Índice de tablas y figuras.....	xii
Introducción	xv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema.	1
1.2. Formulación del problema.	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Formulación de objetivos	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación.....	6
1.5. Delimitación del estudio.....	7
1.6. Viabilidad del estudio.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes del problema.	9
2.1.1. Antecedente internacional	9
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	10
2.1.3. Antecedentes locales.....	12

2.2.	Bases teóricas.....	14
2.2.1.	El crédito financiero - Variable I	14
2.2.1.1.	El riesgo crediticio financiero - Dimensión I	15
2.2.1.2.	Garantía crediticia financiera dimensión II.....	17
2.2.1.3.	Historial crediticio financiero - Dimensión III	18
2.2.2.	Crecimiento económico Variable II	19
2.2.2.1.	Crecimiento empresarial orgánico - Dimensión I	21
2.2.2.2.	Crecimiento empresarial inorgánico - Dimensión II	22
2.2.2.3.	Crecimiento económico personal - Dimensión III.....	23
2.4.	Formulación de hipótesis.....	27
2.4.1.	Hipótesis general.....	27
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	28
2.5.	Variables.....	28
2.5.1.	Definición conceptual de la variable.....	28
2.5.1.1.	El crédito financiero.....	28
2.5.1.2.	El crecimiento económico.....	28
2.5.2.	Definición operacional de la variable.....	29
2.5.2.1.	El crédito Financiero	29
2.5.2.2.	El crecimiento económico	29
2.5.3.	Operacionalización de la variable.....	30
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		32
2.1.	Diseño de la investigación.....	32
2.2.	Población y Muestra.....	33
2.2.1.	Población.....	33
2.2.2.	Muestra.....	33
3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
3.4.	Validez y confiabilidad del instrumento.....	35
2.2.3.	Validez.....	35

3.4.1. Confiabilidad.....	35
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. Resultados	38
4.2. Discusión	50
Conclusiones	54
Recomendaciones	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS.....	61
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	62
Anexo 2: Instrumentos de aplicación.....	64
Anexo 3: Matrices de validación.....	67
Anexo 4: Base de datos de la confiabilidad del instrumento de investigación	76
Anexo 5: Base de datos del procesamiento de la información	79
Anexo 6: Constancias de autorización de encuesta.....	82
Anexo 7: Fotos.....	87

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Índice de tablas

Tabla 1 Dimensión: El riesgo crediticio financiero en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	38
Tabla 2 Dimensión: Garantía crediticia financiera en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	39
Tabla 3 Dimensión: Historial crediticio financiero en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	40
Tabla 4 Variable I: El crecimiento economico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	41
Tabla 5 Dimensión: Crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	42
Tabla 6 Dimensión: Crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	43
Tabla 7 Dimensión: Crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	44
Tabla 8 Variable II: Crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	45
Tabla 9 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre las variables el crédito financiero y el crecimiento económico	47

Tabla 10 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión el crecimiento empresarial orgánico y variable el crédito financiero	48
Tabla 11 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión crecimiento empresarial inorgánico y variable el crédito financiero	49
Tabla 12 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión el crecimiento económico personal y variable el crédito financiero	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Dimensión: El riesgo crediticio financiero	39
Figura 2: Dimensión: Garantía crediticia financiera	40
Figura 3: Dimensión: Historial crediticio financiero	41
Figura 4: Variable I: Crédito Financiero	42
Figura 5: Dimensión: Crecimiento empresarial orgánico.....	43
Figura 6: Dimensión: Crecimiento empresarial inorgánico.....	44
Figura 7: Dimensión: Crecimiento económico personal	45
Figura 8: Variable II: Crecimiento económico	46

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos las entidades financieras como los Bancos, Cajas Municipales y Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito entre otros, han tomado una gran importancia en el País y la Región de Ucayali a través de los créditos financieros que otorgan, estos han sido de gran apoyo para aquellas personas de bajos recursos económicos y con grandes ideas de superación.

Es necesario para un emprendedor, contar con recursos financieros para mejorar su estabilidad económica y social, además de realizar la mejor toma de decisiones para administrar el financiamiento, hacer frente a los problemas más importantes de acceso al crédito como son las condiciones y/o requisitos que requieren, tasas de interés, falta de garantías, documentos necesarios para poder obtener un préstamo y la capacidad de pago.

El presente trabajo que tiene por título “El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021” nos ayudara a identificar la importancia del crédito financiero en el crecimiento económico de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en este distrito pujante.

El presente trabajo está estructurado en cinco capítulos, que a continuación se presenta:

Capítulo I: Contiene el planteamiento del Problema, formulación del Problema, objetivos de la investigación, justificación, delimitación y viabilidad del estudio.

Capitulo II: Contiene el marco teórico, esto incluye antecedentes, investigaciones relacionadas al tema de investigación, bases teóricas referentes a el trabajo de investigación, hipótesis, variables de la investigación.

Capitulo III: Contiene la Metodología de la investigación que se utilizó y el diseño, la población, la muestra y las técnicas de recolección de datos.

Capítulo IV: Se da a conocer el análisis e interpretación de los resultados, es decir recabada la información se procesa en relación con las variables, los objetivos y las interrogantes planteadas a través de tablas y gráficos.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

En la economía mundial actual se detecta que las micro y pequeñas empresas, desempeñan un papel muy importante, permitiendo la creación de nuevos empleos, responden adecuadamente a los cambios en el mercado, se adaptan a los tipos de bienes producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, etc., también constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleos, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual, fomentan el desarrollo económico y empresarial de toda una nación.

En la actualidad la oferta de créditos es tan grande que se ha convertido en una venta más, "un Producto", desvirtuando así la razón de ser de un Crédito "Una pieza fundamental del desarrollo económico, una de las principales palancas para el Consumo y el Capital de Trabajo, que logre dinamizar la economía", se ha dejado de lado lo que debería de ser una calificación del mismo y el Evaluador de Crédito, se ha convertido en un vendedor, que presionado por conseguir más ventas, deja de lado muchos aspectos esenciales de la calificación que debería considerar, otorgando los créditos cual productos, en su afán de cubrir sus metas.

Lamentablemente esta realidad no sólo es un problema local o nacional, es un problema mundial, como pudimos ver hace pocos años con la burbuja Inmobiliaria en la que se vio envuelta Estados Unidos, en la que muchos adquirieron viviendas con créditos que nunca pudieron pagar, esto ocurrió principalmente por un otorgamiento de créditos a la ligera, y si nos detenemos a ver las estadísticas latinoamericanas podemos llegar a la misma conclusión, la Gestión de éste recurso no es la adecuada en consecuencia este hecho nos puede llevar a crear un desbalance, no solo en las economías familiares o personales, que solicitan créditos para consumo sin medir sus ingresos, o las pequeñas empresas que solicitan créditos como capital de trabajo, esta mala práctica afecta a toda la economía nacional como ocurrió en Estados Unidos.

Asimismo, esta falta de control puede estropear las economías empresariales básicamente las financieras porque estas serán incubadoras de morosidad, enfermando el sistema económico, creando inflación o mucho peor con situaciones como la suplantación de identidad o el lavado de activos, los que están siempre a la caza de vacíos legales o estructuras débiles donde puedan incluir sus recursos. En este sentido la calificación de un crédito es una pieza importante en el sistema financiero, para conocer al cliente que recibe éste crédito, debido a que este es el único medio o termómetro que se tiene para medir la calidad de los créditos.

La relación entre crédito financiero y crecimiento económico ha sido un tema extensamente investigado y tratado en la teoría pero poco practicado en la práctica por que los bancos grandes y pequeños ponen muchas trabas burocráticas al micro y mediano empresarios formales y principalmente informales, que necesitan esta inyección económica para surtir sus productos específicamente. En el caso de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha, observamos que la mayoría de empresas formales en este rubro como la Cocona, Orlandos, Pihuichos, Tuyuyo, etc. Tienen un crecimiento económico acelerado y algunos abren filiales en el mismo lugar, gracias al crédito financiero que repercute en el crecimiento de estas empresas formales, y también observamos como el no acceso al crédito financiero limita el crecimiento de estas empresas de restaurantes del rubro de comidas regionales informales que no pueden crecer y

se mantienen solamente subsistiendo y con el tiempo desaparecen por falta de capital.

En la actualidad, las MYPES en el Perú son un tema de gran relevancia para la economía del país. Según el INEI más del 98% de las empresas en el país son micro y pequeñas, las cuales aportan más del 50% del producto bruto interno y son las principales generadoras de empleo. Sin embargo, aproximadamente el 74% de ellas opera en la informalidad y todas ellas ya sean formales e informales, se desarrollan con claras limitaciones que condicionan su desarrollo. Si bien es cierto, las MYPES son la fortaleza productora del país, pero a pesar de ello, no cuentan con el apoyo necesario para que puedan optimizar sus operaciones dentro de las condiciones que exigen los mercados globalizados. La tecnología que usan, en muchos casos, llega a ser artesanal, la insuficiencia de liquidez no les permite hacer innovaciones tecnológicas que los lleven a mejorar su proceso de producción y optimizar la utilización de sus recursos.

En los últimos tiempos las entidades financieras crediticias como los bancos, entidades financieras, cajas municipales y rurales, Cooperativas de ahorro y crédito entre otros, han tomado una gran importancia en el País, en la región Ucayali específicamente estos últimos años a través de los créditos financieros que otorgan, estas entidades han sido de gran apoyo para aquellas personas de bajos recursos económicos, inclinados al arte culinario y con grandes ideas de superación el cual se observa en el crecimiento de algunas de estas empresas.

Es necesario para un emprendedor contar con recursos financieros para mejorar su estabilidad económica y social, además de realizar la mejor toma de decisiones para administrar el financiamiento, hacer frente a los problemas más importantes de acceso al crédito como son las condiciones y/o requisitos que requieren, tasas de interés, falta de garantías, documentos necesarios para poder obtener un préstamo y la capacidad de pago.

Los micros y pequeñas empresas empezaron a tener un rápido crecimiento, empezando así a tomar fuerza tanto en el contexto económico y social del Perú. Según cifras del INEI del total de unidades económicas, el 97,9 % son micro y

pequeñas empresas que genera el 40% del PBI y dan empleo al 75% de la población económicamente activa. Tras el crecimiento de las micros y pequeñas empresas también se observa un crecimiento en las entidades financieras, prueba de ello es que a diciembre de 2013 estas entidades financieras contaban con 586 oficinas distribuidas en todo el país, según información de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). De este total, el 18.9% se concentra en Lima, mientras que el 8.7% en Piura, el 8.4% en Arequipa, el 6.5% en Puno, el 6.0% en Junín, y el 3.1% San Martín, entre otros.

En el distrito de Yarinacocha según información de la INEI, la ciudad poblada de la Región Ucayali, conocida por ser una Zona comercial, cuenta con un número considerable de Mypes, siendo informales un 62,5 % según la INEI, es por ello que obtener recursos para realizar inversiones para mejorar sus negocios puede resultar complicado si el empresario no reúne los requisitos necesarios para optar un crédito o si las entidades financieras consideran que el empresario no tiene la capacidad de devolver el crédito. La falta de recursos financieros limita a los microempresarios informales a poder invertir y crecer económicamente.

Las empresas de restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha son una empresa que se dedica a la preparación y venta de comidas regionales. Debido a lo planificado en su proyecto de inversión, tales como compra o alquiler de local, adquisición de mobiliario, de materiales e insumos, está en la necesidad de realizar un préstamo a una entidad financiera y así poder incrementar su capital de trabajo, el cual provocara mediante este crédito un incremento en su economía.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

Identificar la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Identificar la relación que existe entre el crédito financiero y crecimiento económico personal en los propietarios de los

restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

1.4. Justificación de la investigación.

Mitacc (2013). Define que: “la justificación explica de forma convincente el motivo por el que se va a realizar una investigación o un proyecto. Para efectuar la justificación es necesario entender bien el asunto que se va a investigar o realizar, para explicar el porqué es conveniente desarrollar la investigación o el proyecto además de los beneficios que se conseguirán al solucionar la problemática que se expone (p. 5)”

El presente proyecto de investigación se justificó **teóricamente** porque busca evaluar la hipótesis de que el eficiente desarrollo financiero estimula al crecimiento económico a corto, mediano y largo plazo; también teóricamente se aumentaran las conceptualizaciones de las variables, dimensiones e indicadores de estudio. Cuyos resultados servirán a los estudiantes universitarios para futuras investigaciones, para la adecuada toma de decisiones con respecto al sector financiero, al crecimiento económico y al sector privado en general.

El presente proyecto de investigación se justificó **socialmente** porque busca medir la relación existente entre las variables: El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; mejorar el procedimiento; realizando un diagnóstico en tiempo real del crédito financiero y el crecimiento económico, resultados que permitirá la toma de decisiones asertivas y así beneficiar a toda la población en general expandiéndose específicamente en el vasto mercado gastronómico existentes en el distrito de Yarinacocha.

El presente proyecto de investigación se justificó **metódicamente** o metodológicamente porque se utilizó el método deductivo, por lo cual se sacó de conclusiones generales conclusiones parciales específicas es decir se observó un panorama general crediticio de todas estas empresas

mencionadas y luego se realizó conclusiones parciales específicas de cada una de las empresas en mención.

El presente proyecto de investigación se justificó en la **práctica** porque brindará conocimiento a la sociedad peruana para tomar decisiones acertadas con respecto a mejorar la eficiencia e incentivar el desarrollo del crédito financiero como medio para lograr un crecimiento económico de corto, mediano y largo plazo; con el que se puedan cumplir los objetivos empresariales y sociales trazados.

1.5. Delimitación del estudio.

La presente investigación se delimito **espacialmente** porque se realizará el estudio en el distrito de Yarinacocha, Provincia de Coronel portillo, departamento de Ucayali.

La presente investigación se delimito **temporalmente** porque se realizará los meses de: marzo, abril, mayo y junio del 2021.

La delimitación **teórica** del presente trabajo de investigación fueron las variables de la investigación que son el crédito financiero y el crecimiento económico de las cuales se desagregará sus dimensiones e indicadores conceptuales y se convertirán en preguntas que serán aplicadas en un cuestionario.

1.6. Viabilidad del estudio.

En la viabilidad **técnica** del presente proyecto de investigación fue factible por la disposición de los recursos teóricos, financieros, humanos confiables y materiales necesarios para su ejecución, también técnicamente se contó instrumentos, herramientas, métodos, procedimientos y asesoría de expertos tanto internos como externos.

La viabilidad **ambiental** del presente trabajo de investigación por tratarse de un proyecto de investigación correlacional y netamente académico no genero impacto ambiental negativo en ninguno de los componentes del ecosistema de nuestra región.

La evaluación **financiera** del presente trabajo de investigación, fue financiado íntegramente por los investigadores Bach. Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Bach. Daza Díaz Gabriel

En la evaluación **social** del presente trabajo de investigación se buscó verificar la relación del crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales, con el fin de realizar proyectos solidos de inversión que beneficien a los empresarios del distrito de Yarinacocha.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.

2.1.1. Antecedente internacional

Guabile (2015). *“El crédito del sistema bancario privado y el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 – 2012”*. Tiene por objetivo principal analizar la incidencia del crédito bancario privado en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2007 – 2012 y llega a los siguientes resultados, La hipótesis “El crédito bancario privado no ha contribuido a realizar una asignación eficiente de los recursos financieros hacia los distintos sectores productivos de la economía ecuatoriana en el periodo 2007 – 2012. La hipótesis se cumple de acuerdo a la investigación realizada, el crédito bancario, se orienta más a sectores como el comercial y de consumo y muy poco a otros sectores como la agricultura, industria, construcción, lo cual de alguna manera no permite que la economía nacional mantenga un crecimiento económico más homogéneo. El sistema financiero cumple un rol fundamental en la economía, que es canalizar fondos de ahorro hacia la inversión. En el caso del Ecuador, en el periodo analizado, a pesar del buen desempeño de la banca privada, este rol no ha sido muy eficiente.

Chain (2014) en su trabajo de investigación *“estudio en el otorgamiento de los créditos que son hipotecarios en el sistema de cooperativas con la banca en Chile”*. Con ese trabajo de investigación trato de mostrar con un análisis que se

pueden comparar todas las diferencias que hay en el sector de cooperativas y la banca que es tradicional en Chile. Lo que se quiso conseguir con este estudio es definir todo un escenario que sea equitativo para comparar las instituciones involucradas en caracterizar un perfil de un posible cliente, realizando estudios distintos con una metodología que sea de preparación y además de evaluación que nos permita hacer una comparación de las diferentes instituciones que otorgan créditos. Lo destacable del presente estudio, consiste en el análisis del otorgamiento de créditos hipotecarios, en el que participa el sistema cooperativo, muy venido a menos en la realidad peruana, que hasta los años 90 gozaba de gran fortaleza y coadyuvó en el crecimiento de las Pymes. Luego de aquella década, sólo poquísimas cooperativas que en muy poco influyen en el desarrollo económico.

Bravo (2014) En el artículo titulado “*Determinants of Economic Growth in the Presence of Public Institutions in Mexico*” estudia los factores determinantes del crecimiento económico para la economía Mexicana partiendo de la premisa que la participación estatal es un factor con incidencia sobre tal crecimiento económico. La investigación toma un horizonte temporal comprendido entre 1982 al 2012 y hace uso la aplicación de una metodología econométrica que toma como base la función de producción de Cobb-Douglas con una especificación convencional que considera al capital, al trabajo, al avance tecnológico y al gobernó como elementos que han determinado el crecimiento y por ende son mecanismos para potenciarlo. Los resultados muestran que; el gasto publico agregado y el gasto público en infraestructura, el acervo de capital fijo, el avance científico tecnológico y la población ocupada contribuyen de manera significativa en el PBI per cápita estableciéndose como determinantes del crecimiento económico para el caso mexicano, mientras que el gasto en salud mostró una incidencia no significativa en el PBI per cápita esto debido a la causa probable de la poca efectividad de este tipo de gasto para generar cambios reales.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Pacori (2019) en su investigación: “*El crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. Periodo 2017*” El presente trabajo

de investigación tuvo lugar en el Distrito de Juliaca, en el Mercado Internacional 24 de octubre, estudio del tipo descriptivo – correlacional, diseño no experimental, como técnica de recolección de datos, se utilizó análisis documental, observación y la encuesta aplicada a una muestra de 76 comerciantes del rubro prendas de vestir escogidos al azar. El objetivo del trabajo de investigación es determinar la incidencia del crédito financiero en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. Luego de hacer la contratación de Hipótesis se llegó a las siguientes conclusiones: El 26.3% conocen sobre el crédito financiero considerado un Nivel Bajo, esto debido a la falta de capacitación 43.3%, El 46,1% no está inscrito en el RUC, además de que el 56.6% emiten el tipo de comprobante de nota de venta, boleta de venta, factura, pero estos comprobantes son emitidos eventualmente y el 43.4 no emite comprobante de pago, esto genera duras condiciones crediticias e inconvenientes, el 67.1% afirma haber tenido inconvenientes, entre ellos las altas tasas de interés con un 17,1%, requisitos que solicitan con un 36.8, falta de garantías con un 19,7%, y solo 26.3% que no tuvieron ningún inconveniente. Entre el crédito financiero y el crecimiento económico se ha determinado una relación de $=0.502^{**}$, considerado una correlación positiva media, es decir que estas se relacionan positivamente.

Tito N. (2016), en su trabajo de investigación, *“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del mercado Túpac Amaru de Juliaca, 2016”*, ha llegado a la siguiente conclusión: Se ha determinado que las fuentes de financiamiento tanto formales como informales actúan de manera positiva en el desarrollo económico de los comerciantes, permitiéndoles acceder a un crédito financiero o un préstamo de sus proveedores para aumentar su mercadería, iniciar otro negocio, o pagar deudas a terceros. Según las encuestas realizadas en la fuente de financiamiento formal la que tiene mayor aceptación fueron las Financieras con un 18,4%, como principal proveedor de recursos financieros, a través de créditos financieros otorgados a las MYPES, y que son utilizadas en su mayoría para compra de mercadería, tal como se señala en las encuestas realizadas donde, 6% de los propietarios de las MYPES utilizan el financiamiento para crear un nuevo negocio, el 44% de propietarios de MYPES lo utilizan para la adquisición de mercadería y el 10,5% de los propietarios de las MYPES utilizan para atender obligaciones con terceros. Gracias a los créditos

otorgados de dichas financieras se ha manifestado en el aumento de sus ingresos y crecimiento de sus negocios, tal como se ve en la tabla 13 muestra que el 40,4% de las MYPEs que han adquirido un financiamiento han incrementado su adquisición de mercadería.

Quezada (2016) en su investigación: *“el comportamiento del crédito de consumo y su relación con el crecimiento económico en el Perú, periodo 2007:01 – 2014:04”*, la presente tiene como objetivo de analizar la relación entre el comportamiento del crédito de consumo y el crecimiento económico en el Perú, durante el periodo 2007 – 2014. Esta información podrá ofrecer una mejor idea respecto al papel que las colocaciones del sistema financiero a través de este tipo de créditos desempeñan en el desenvolvimiento de la economía nacional. Los datos empleados para la siguiente investigación son el nivel del crédito de consumo así como los datos de la producción bruta interna en el país. Dichos datos fueron recolectados de fuentes oficiales como La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's (SBS) y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), respectivamente. Los resultados sometidos a discusión contrastan la hipótesis de la investigación desarrollada.

2.1.3. Antecedentes locales.

Puelles y Macedo (2019) *Formalidad de las mypes como aporte al crecimiento económico de la ciudad de Pucallpa, periodo 2010 – 2016*. el trabajo de investigación es un estudio que consistió en el análisis del comportamiento y dinámica que tienen las micro y pequeñas empresas formales, para generar un despliegue económico más eficiente, saludable y ventajoso, frente a las micro y pequeñas empresas informales. El trabajo de investigación por su naturaleza correspondió al tipo de investigación Correlacional, asimismo se ubicó dentro del nivel de investigación descriptivo, con dos variables, la formalidad empresarial de las Mypes y el crecimiento económico. En todo momento la investigación estuvo orientado por el método científico como método general y como métodos específicos el inductivo - deductivo, analítico; las técnicas que apoyaron fueron, la encuesta, donde se entrevistaron a los propietarios de estos negocios empresariales, sobre la situación de las MYPEs en la ciudad de Pucallpa, en cuanto al diseño de investigación se usó el descriptivo comparativo con dos

variables (MYPEs formales y su crecimiento económico). Al finalizar la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones: Que las MYPEs son unidades importantes generadoras de empleo a gran escala, donde un sector de la población sin formación profesional se mantiene ocupado. Las MYPEs informales son unidades que generan competencia ilegal a las MYPEs formales ya que estos no tienen obligaciones tributarias legales. El problema recurrente en las MYPEs que no cuentan con regulación con algún dispositivo legal son básicamente el desconocimiento de los procesos para la formalización o falta de capacitaciones sobre tema, acompañado esto con los costos elevados y los tiempos que se emplea en su trámite. El crecimiento económico, es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios, se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial, de hecho este último podría ser considerada como uno de los hechos estilizados de crecimiento.

Amasifuen, Chavez y Del Aguila (2020) "*El crédito financiero y la gestión financiera de las micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018*" La investigación tuvo como objetivo general: Determinar el grado de influencia del crédito financiero en la gestión financiera de los micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018. La investigación fue cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 micro empresarios, utilizando como instrumento un cuestionario compuesto por 27 preguntas cerradas tipo Likert. Los datos fueron procesados a través de Excel y el programa SPSS en su versión 24, el análisis de datos se realizó con la correlación de r de Rho de Spearman y para el contraste de hipótesis; los resultados nos demostraron que existe una correspondencia continua y demostrativa correlación entre las variables crédito financiero y la gestión financiera en los micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018, con una relación de Rho de Spearman $r=0,582$ y Sig. (Bilateral) = 0,007.

Bastos y D'Ambrosio (2021) "*Incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali en el bienestar de la población 2007 - 2018*" Durante la

última década en el departamento de Ucayali, se ha observado una significativa desaceleración en el crecimiento de la economía con acumulado de 102% menor a los 140% en el PBI nacional entre los años 2001-2018. Esa variación fue progresivamente reducida aproximadamente desde el año 2007 afectando el bienestar de la población, lo que ha motivado esta investigación pues la literatura ortodoxa asume una relación mecánica entre crecimiento y bienestar (Pérez, 2016), mientras que en el Perú es común afirmar que el crecimiento registrado en los últimos años no ha tenido correlato con el bienestar (Mendoza y García, 2016), encontrándose que durante el periodo 2007-2018 el crecimiento económico ha incidido significativamente en el bienestar de la población del departamento de Ucayali, pero no está relacionada significativamente con la situación de bienestar en la dimensión social principalmente por efecto de las condiciones de la educación primaria, secundaria y superior, aunque la relación es alta con los componentes de salud, mientras que está relacionada significativamente con la situación de bienestar en la dimensión económica principalmente con el movimiento financiero y con la generación de empleo aunque de forma moderada en la manufactura y agricultura y está relacionada significativamente con la situación de bienestar de la población en la dimensión de vivienda y medio ambiente donde las municipalidades han mejorado el recojo de residuos sólidos y los instrumentos de gestión aunque han disminuido las acciones para conservar el medio ambiente.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. El crédito financiero - Variable I

Los créditos financieros son operaciones financieras activas, mediante la cual una entidad presta dinero a una persona natural o jurídica. Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, la cartera de crédito se divide en créditos hipotecarios, créditos de consumo y crédito de empresas. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2008).

Los montos para financiar ambos tipos de créditos se definen en base a la clasificación de la empresa, en la cual las empresas que estamos estudiando se encuentran dentro de las siguientes:

- Créditos a grandes empresas: ventas anuales a S/. 20 millones, pero no mayores a S/.200 millones en los dos (2) últimos años, de acuerdo a los estados financieros más recientes del deudor. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2008).
- Créditos a medianas empresas: tienen un endeudamiento total en el sistema financiero superior a S/300,000.00 en los últimos seis (6) meses y no cumplen con las características para ser clasificados como créditos corporativos o a grandes empresas. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2008).
- Créditos a pequeñas empresas: tienen un endeudamiento total en el sistema financiero (sin incluir los créditos hipotecarios para vivienda), es superior a S/20,000.00 pero no mayor a S/300,000.00 en los últimos seis meses. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2008).

Cada institución financiera tiene productos financieros activos distintos pero que tienen una base común, entre los principales productos financieros destinados al sector empresarial tenemos: al crédito destinado a capital de trabajo y a activo fijo, que sirven básicamente para canalizar los resultados a la producción. Costa (2010).

2.2.1.1. El riesgo crediticio financiero - Dimensión I

El riesgo crediticio es el más conocido de entre todos los tipos de riesgos existentes en una entidad financiera y es la probabilidad de que, a su vencimiento, una persona o entidad no haga frente a su obligación de devolver una deuda acordada. En otras palabras, el riesgo crediticio consiste en la posibilidad de que la institución incurra en pérdidas por incapacidad o falta de voluntad de pago de los clientes (Castillo, 2008).

Evaluación de riesgo – Indicador 1

Cuando hay desconocimiento de lo que es la realidad el riesgo es una contingencia ya que es provocada por la falta del

conocer y esta se cuantifica según los resultados. (Romero, 2007)

Líneas de crédito – Indicador 2

Bollini y Boneo (1991), Es el contrato por el cual el banco se obliga, hasta una cantidad determinada y durante cierto tiempo, a satisfacer las órdenes de pago que le diera el cliente; y también a asumir frente a terceros obligaciones dinerarias en cumplimiento de órdenes que le imparta el acreditado. El cliente conviene con el banquero, que en el caso que necesitara dinero éste se compromete a proporcionárselo hasta una determinada suma por un tiempo cierto”

Evaluación cualitativa – Indicador 3

Esto es el análisis que hemos de hacer, para finalmente tomar una decisión y ver si el solicitante califica para darle el crédito que solicita. A veces las personas encargadas de evaluar se encuentran con dificultades ya que hay factores a favor y en contra, y esto complica tomar una decisión correcta y por ende llegar a una correcta conclusión. (Ellerger, 2002)

Evaluación cuantitativa – Indicador 4

Aguirre, Garro y Alcalde (2020) La evaluación cuantitativa tiene como propósito asignar valores monetarios a riesgos específicos, por lo que tiene como punto de partida la determinación de una pérdida potencial asociada a la materialización de una o más amenazas. (p.15).

Tasa de costo efectiva anual – Indicador 5

SBS (2008) Es la Tasa de Costo Efectivo Anual, es el resumen de los intereses, gastos y comisiones que son usados para calcular la Cuota de pago mensual. Esta tasa está compuesta de la Tasa Efectiva Anual "TEA", el seguro de desgravamen, cargos mensuales y un cargo cobrado por única vez, dependiendo de la entidad financiera. Es importante recalcar que las entidades cuentan con un rango de TEA mínimo

y un TEA máximo y el otorgamiento de la misma al usuario, se dará dependiendo de la calificación que reciba por parte de la entidad financiera. (p. 58).

2.2.1.2. Garantía crediticia financiera dimensión II

Mavila (2002) Cuando las entidades de crédito ofrecen financiación a sus clientes, están asumiendo el riesgo de que estos terminen sin pagar parte (o la totalidad) de la cuantía del préstamo, lo cual puede suponer una importante pérdida económica, además de los consecuentes trámites legales que se tendrían que efectuar contra el cliente. Para que estas entidades gocen de un seguro contra los impagos de sus clientes existen las garantías crediticias, es decir, mecanismos encargados de eliminar el riesgo a las entidades financieras a la hora de proporcionar créditos. Para hacerlas efectivas, el deudor aportará alguna garantía de pago adicional que respalde y/o asegure el reembolso del crédito en cuestión (por ejemplo, una hipoteca, un bien pignorado o una fianza). Podemos dividir las garantías crediticias en dos grandes grupos: reales y personales.

Garantía personal – Indicador 1

Mavila (2002) Las garantías personales no tienen en cuenta algún bien a la hora de respaldar el cumplimiento de la obligación de pago del deudor. No están basadas en activos tangibles o intangibles, sino que son garantías subjetivas que representan la obligación crediticia contraída por una persona, ya sea natural o jurídica.

Garantía real – Indicador 2

Mavila (2002) En ella, el deudor compromete un bien de su patrimonio como garantía de la deuda contraída. Siendo más concretos, la garantía real se puede aplicar sobre bienes muebles, inmuebles o sobre patrimonios.

Ingreso real de sus ventas – Indicador 3

Eutat (s/f). Se entiende por Ingresos por ventas realizadas la facturación total de la empresa en la C.A. de Euskadi. Comprende los importes facturados por la empresa por la prestación de servicios y/o venta de bienes que son objeto del tráfico de la empresa, incluidos los realizados por subcontratación.

Crédito directo – Indicador 4

SBS (2008) Representa los financiamientos que, bajo cualquier modalidad, las empresas del sistema financiero otorguen a sus clientes, originando a cargo de éstos la obligación de entregar un monto de dinero determinado. Corresponde a la suma de los créditos vigentes, reestructurados, refinanciados, vencidos y en cobranza judicial.

2.2.1.3. Historial crediticio financiero - Dimensión III

Dino (2007), crediticio es un informe que se emite de manera digital, éste permite analizar datos de pagos que has realizado o no en los créditos que has obtenido. Como podrás ver, aquí se encuentran todos tus antecedentes financieros y con la ayuda de éste, las instituciones como bancos o financieras pueden evaluar tu capacidad de pago para poder ofrecerte oportunidades. Es importante que seas consciente de tener un buen historial, pues con él abres muchas oportunidades tanto personal como profesionalmente si es que te decides por emprender.

Central de riesgos – Indicador 1

SBS (2018) La central de riesgo o buró de crédito es una entidad que recolecta y consolida información de los usuarios del sistema financiero. Así, trata de abarcar el mayor universo posible de datos y personas. El objetivo de una central de riesgo es clasificar a los individuos según la probabilidad de impago.

Con ese propósito, evalúa el registro de los préstamos vigentes y pasados en bancos y otras empresas. Las centrales de riesgo, además de la información financiera, consignan data demográfica del público como edad, sexo, nivel de educación, entre otros.

Antecedentes crediticios – Indicador 2

SBS (2018) Es un informe emitido por una entidad especializada donde se detallan los antecedentes de pagos e impagos de una persona. Es utilizado por los bancos para evaluar la solvencia y capacidad de pago del solicitante de un préstamo.

Información financiera – Indicador 3

Rodríguez y Acanda (2009)), se define como “la técnica que se utiliza para el registro de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera”. Así mismo menciona que la información financiera está integrada por información cuantitativa expresada en unidades monetarias e información cualitativa, es decir descriptiva, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, siendo su principal objetivo el que sea útil al usuario en la toma de decisiones económicas. El producto que genera la contabilidad son los estados financieros, enfocándose esencialmente a proveer información que permita evaluar el desenvolvimiento de la entidad, así como, en proporcionar elementos de juicio para estimar el comportamiento futuro de los flujos de efectivo, entre otros aspectos.

2.2.2. Crecimiento económico Variable II

Jiménez (2010), “El crecimiento económico se refiere justamente al cambio porcentual del PBI real de una economía sobre periodos largos de tiempo. Sin embargo, en el corto plazo, la producción puede crecer

(expansión) o decrecer (contracción), situándose por encima o por debajo de esta tendencia. A las fluctuaciones de corto plazo de la actividad económica total, principalmente de la producción, el empleo y el ingreso, se les denomina ciclo económico. Al momento máximo del ciclo se le llama pico y al más bajo, sima o fondo. Un ciclo económico se mide de sima a sima o de pico a pico: por ello, se dice que la economía está en recesión cuando se produce una caída desde un pico hasta una sima, mientras que se dice que hay expansión cuando la economía va de una sima a un pico”.

Los sectores económicos (agricultura, comercio, minero, construcción, consumo entre otros), son determinantes en el crecimiento de una economía. Sin embargo, estos sectores (y más específicamente el sector consumo), para desarrollarse favorablemente, necesitan de la intervención de entidades financieras que les faciliten dinero para satisfacer sus necesidades de adquisición de bienes y servicios en la vida diaria de las personas. Pero, las personas no sólo adquieren bienes, otras también invierten. Y la inversión termina incentivando al empleo, y el empleo al salario, y el salario al consumo. Sin embargo, debemos considerar que los inversionistas para invertir siempre buscan las mejores condiciones. Parafraseando a Jiménez (2011), los inversionistas acuden al sistema financiero cuando las expectativas son favorables.

Wheelen y Hunger (2007) el crecimiento es una estrategia muy atractiva por dos razones claves 1.-El crecimiento que se basa en aumentar la demanda de mercado puede enmascarar los errores de una empresa, lo cuales serían evidentes de forma inmediata en un mercado estable o en declinación. 2.-Una empresa en crecimiento ofrece más oportunidades de avance, promoción y empleos interesantes.

Para poder efectuar este crecimiento en la compañía se puede llevar a cabo desempeñándose en un mismo negocio a través de especialización, o bien, puede introducirse en nuevos negocios mediante la diversificación empresarial. (Medina, Constanzo, y Sandoval, 2012).

2.2.2.1. Crecimiento empresarial orgánico - Dimensión I

Consiste en llevar a cabo el crecimiento a través del desarrollo por la propia empresa de, ya sea, ampliación de actividades, funciones, sucursales o creación de filiales, logrando con esto el control de la expansión de la entidad y cumplimiento de los objetivos. Convirtiendo este tipo de estrategia como el más natural para una organización. (Muñoz 2010).

Dentro de las cualidades que caracteriza este tipo de estrategia se encuentra la lentitud de su proceso, ya que es un proceso más deliberado que requiere una combinación de mejoras orientándose a los clientes, la capacidad de adaptación fácil y la inversión inteligente para desarrollar una base sólida que permita construir una empresa más grande y exitosa (Muñoz 2010). Existen varios factores que determinan la elección de esta estrategia, entre los que se encuentran cuando el formato comercial está en fase de desarrollo, cuando la empresa dispone de un saber hacer superior o igual al de los competidores, el mercado está poco saturado. (Muñiz Martínez, 1995).

Clientes nuevos – Indicador 1

American Marketing Association (2003), es "el comprador potencial o real de los productos o servicios".

The Chartered Institute of Marketing (2009), es "una persona o empresa que adquiere bienes o servicios (no necesariamente el Consumidor final)".

En el Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., (2009) la persona u organización que realiza una compra. Puede estar comprando en su nombre, y disfrutar personalmente del bien adquirido, o comprar para otro, como el caso de los artículos infantiles. Resulta la parte de la población más importante de la compañía.

Mayores ventas – Indicador 2

Se define como un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación, ofrecimiento e intercambio con otros de productos de valor (Kotler, 1994).

Según el Chartered Institute of Marketing (CIM) se define la mercadotecnia como: “El proceso de administración responsable de la identificación, anticipación y satisfacción de los requerimientos del cliente con una utilidad” (Jefkins, 1997).

Productos nuevos – Indicador 3

El desarrollo de nuevos productos no es el único término para describir el proceso por el que un nuevo producto se diseña. Dependiendo de la disciplina a partir de la cual estemos considerando el término, podemos encontrar «desarrollo de nuevos productos» en marketing y dirección, «innovación» en I+D, y «diseño» en ingeniería (Craig y Mart, 1992). Tushman y Nadier (1986) establecen que innovación es la creación de cualquier producto, servicio, o proceso que es nuevo para una unidad de negocio. Clark y Fujimoto (1989) consideran el proceso de desarrollo, como un conjunto de actividades de procesamiento de información que trasladan el conocimiento de las necesidades del consumidor y oportunidades tecnológicas en información con valor para la producción.

Mejor atención – Indicador 4

Serna (2006) Es el conjunto de estrategias que una compañía diseña para satisfacer, mejor que sus competidores, las necesidades y expectativas de sus clientes externos. De esta definición deducimos que el servicio de atención al cliente es indispensable para el desarrollo de una empresa. (pag.19).

2.2.2.2. Crecimiento empresarial inorgánico - Dimensión II

También conocido como crecimiento externo, dado que

se basa fundamentalmente en la compra de otras empresas, parte de ellas o de actividades propias de la cadena de valor o en la adquisición financiera. Este tipo de crecimiento suele darse cuando los mercados en los cuales se desea participar están saturados o se desea introducir rápidamente a estos mercados nuevos (Miquel Peris et alia, 1996). Los factores que determinan la elección de este tipo de crecimiento vienen dado por el conocimiento insuficiente de un mercado objetivo, se requiere un rápido crecimiento que posibilite economías de escala, conocer desde el interior a una compañía (Muñiz Martinez, 1995).

Publicidad regional – Indicador 1

Castillero (2019) Estamos ante un tipo de publicidad que se emite en una región, provincia o comunidad autónoma, afectando a un número relativamente amplio de población pero sin afectar a todo el territorio nacional.

Publicidad nacional – Indicador 2

Castillero (2019) Se trata del tipo de publicidad que se dirige a toda la nación, sin establecer limitaciones geográficas dentro del Estado.

Publicidad internacional – Indicador 3

Castillero (2019) La publicidad internacional es aquella que se dirige desde una empresa al mercado y población situados fuera del territorio nacional.

2.2.2.3. Crecimiento económico personal - Dimensión III

El aumento del bienestar material, normalmente relegado en el alza del ingreso real por habitante y condicionado por el incremento de la productividad media del trabajo. Este incremento se considera dependiente de la adopción de métodos de producción indirectos cuyo uso implica el aumento de la dotación de capital por hombre ocupado. A su vez la mayor

densidad de capital se va logrando a medida que la acumulación se llevó a cabo, impulsada por el avance técnico, necesario para asegurar su continuidad. (Rodríguez, 1986).

El crecimiento económico representa la expansión de la frontera de posibilidades de producción de un país. Cuando crece la economía la frontera de posibilidades de producción, se desplaza hacia afuera. “Pero el crecimiento económico no solo es un concepto abstracto, es vital para los ciudadanos de un país porque, desde el punto de vista del crecimiento de la producción per cápita, significa el crecimiento de los salarios reales y la mejora de los niveles de vida”. (Samuelson, 2006).

Capacidad de ahorro – Indicador 1

Ahorro es la parte de la renta disponible de un individuo que no es gastada en bienes y servicios, es decir, en consumo. El ahorro depende fundamentalmente de la cantidad de renta, siendo la propensión marginal al ahorro el parámetro que mide la relación o dependencia entre ambas variables. El ahorro se lleva a cabo fundamentalmente por los individuos o economías domésticas. Normalmente depositan la cantidad ahorrada en depósitos bancarios u otros activos, percibiendo a cambio un interés. Estas cantidades son empleadas por otros agentes para financiar consumo o inversión. Por tanto, existe una evidente relación entre la proporción de renta nacional que los agentes de una economía destinan al ahorro y la inversión de dicha economía. Se habla del ahorro de las empresas para referirse a la parte de los beneficios que no se destina al pago de impuestos ni es repartida en forma de dividendos a los accionistas. (Galindo, 2008 p.24)

Capacidad de endeudamiento – Indicador 2

Salazar (2014), define que la capacidad de endeudamiento es el efecto de una existencia de préstamo externo esto se tiene que cumplir ya que se obtuvo una obligación con una

determinación de posición respecto del deseo. También representa en muchos casos un estado de deber en interdicción del deseo, además es el resultado de la configuración y que puede representar la empresa o personas natural o jurídica (p. 28).

Estatus social – Indicador 3

Westreicher. (2020). El estatus social es la posición jerárquica que ocupa un individuo dentro de su comunidad. Esto, con base en diferentes variables como el nivel de ingresos, la actividad económica que desarrolla, la reputación, la etnia, entre otros.

Visión empresarial - Indicador 4

Starratt (1995) afirma que es importante institucionalizar la visión: “no importa que tan inspirador suene en el papel, ya que el sueño se secará a menos que tome formas concretas en políticas, programas y procedimientos”. Starratt construye así una definición de visión basada en su importancia para hacer realidad los proyectos y enfatizando en su trascendencia para el cumplimiento de los planes.

2.3. Definición de términos básicos

1. Capacidad de endeudamiento

Salazar (2014), define que la capacidad de endeudamiento es el efecto de una existencia de préstamo externo esto se tiene que cumplir ya que se obtuvo una obligación con una determinación de posición respecto del deseo. También representa en muchos casos un estado de deber en interdicción del deseo, además es el resultado de la configuración y que puede representar la empresa o personas natural o jurídica (p. 28).

2. Evaluación cualitativa

Esto es el análisis que hemos de hacer, para finalmente tomar una decisión y ver si el solicitante califica para darle el crédito que solicita. A

veces las personas encargadas de evaluar se encuentran con dificultades ya que hay factores a favor y en contra, y esto complica tomar una decisión correcta y por ende llegar a una correcta conclusión. (Ellerger, 2002).

3. Evaluación cuantitativa

Aguirre, Garro y Alcalde (2020) La evaluación cuantitativa tiene como propósito asignar valores monetarios a riesgos específicos, por lo que tiene como punto de partida la determinación de una pérdida potencial asociada a la materialización de una o más amenazas. (p.15).

4. Evaluación de riesgo

Cuando hay desconocimiento de lo que es la realidad el riesgo es una contingencia ya que es provocada por la falta del conocer y esta se cuantifica según los resultados. (Romero, 2007).

5. Líneas de crédito

Bollini y Boneo (1991), Es el contrato por el cual el banco se obliga, hasta una cantidad determinada y durante cierto tiempo, a satisfacer las órdenes de pago que le diera el cliente; y también a asumir frente a terceros obligaciones dinerarias en cumplimiento de órdenes que le imparta el acreditado. El cliente conviene con el banquero, que en el caso que necesitara dinero éste se compromete a proporcionárselo hasta una determinada suma por un tiempo cierto.

6. Mayores ventas

Se define como un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación, ofrecimiento e intercambio con otros de productos de valor (Kotler, 1994).

7. Publicidad regional

Castillero (2019) Estamos ante un tipo de publicidad que se emite en una región, provincia o comunidad autónoma, afectando a un número relativamente amplio de población, pero sin afectar a todo el territorio nacional.

8. Publicidad nacional

Castillero (2019) Se trata del tipo de publicidad que se dirige a toda la nación, sin establecer limitaciones geográficas dentro del Estado.

9. Publicidad internacional

Castillero (2019) La publicidad internacional es aquella que se dirige desde una empresa al mercado y población situados fuera del territorio nacional.

10. Visión empresarial

Starratt (1995) afirma que es importante institucionalizar la visión: “no importa que tan inspirador suene en el papel, ya que el sueño se secará a menos que tome formas concretas en políticas, programas y procedimientos”. Starratt construye así una definición de visión basada en su importancia para hacer realidad los proyectos y enfatizando en su trascendencia para el cumplimiento de los planes.

11. Tasa de costo efectiva anual

SBS (2008) Es la Tasa de Costo Efectivo Anual, es el resumen de los intereses, gastos y comisiones que son usados para calcular la Cuota de pago mensual. Esta tasa está compuesta de la Tasa Efectiva Anual "TEA", el seguro de desgravamen, cargos mensuales y un cargo cobrado por única vez, dependiendo de la entidad financiera. Es importante recalcar que las entidades cuentan con un rango de TEA mínimo y un TEA máximo y el otorgamiento de la misma al usuario, se dará dependiendo de la calificación que reciba por parte de la entidad financiera. (p. 58).

2.4. Formulación de hipótesis.

2.4.1. Hipótesis general.

El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

2.4.2. Hipótesis específicas.

El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

2.5. Variables.

2.5.1. Definición conceptual de la variable.

2.5.1.1. Crédito Financiero

Es un préstamo en el cual existe un compromiso de pago, por parte de la persona que adquiere el crédito (prestatario) hacia una entidad financiera (prestamista) que consiste en restituir el monto solicitado en un tiempo y/o plazo estipulado según las condiciones establecidas para otorgar el préstamo, añadiendo los intereses, los seguros y costos asociados según sea el caso. Morales y Morales (2014).

2.5.1.2. Crecimiento económico

Proceso de mejora de una empresa que la impulsa a alcanzar determinadas cotas de éxito. (Villegas 1999, p. 337).

2.5.2. Definición operacional de la variable.

2.5.2.1. Crédito Financiero

Son aquellos préstamos que se obtienen con la finalidad de que la empresa obtenga liquidez para atender sus necesidades diarias. (Villegas 1999, p. 337).

2.5.2.2. Crecimiento económico

Es el incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo. El crecimiento económico guarda cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del nivel de vida de las personas. Otro indicador que resulta de interés es el PIB per cápita, que es el cociente entre el PIB real y la población, y brinda una idea más precisa del nivel de vida. (Couselich, 1997, p. 34).

2.5.3. Operacionalización de la variable

a. Variable (I) Crédito Financiero

Dimensiones	Indicadores	Ítems		Escala de medición
		Nº	Contenido	
El riesgo crediticio financiero	Evaluación de riesgo	01	¿Su empresa tiene solvencia económica en las entidades financieras para aprobarla evaluación de riesgo solicitada?	Escala de medición ordinal Nunca Casi nunca Siempre
	Líneas de crédito	02	¿Su empresa cuenta con una línea de crédito solvente en las entidades financieras como respaldo de sus inversiones financieras que usted realiza?	
	Evaluación cualitativa	03	¿Usted y su empresa prestan las garantías pertinentes para ser aprobados en la evaluación cualitativamente por las entidades financieras al solicitar un préstamo?	
	Evaluación cuantitativa	04	¿Su empresa genera confianza crediticia por los anteriores préstamos cumplidos a las entidades financieras para pasar su evaluación cuantitativa?	
	Tasa de costo efectiva anual	05	¿Su empresa tendrá la solvencia económica para poder pagar la tasa de costo efectiva anual de su préstamo entregado por la entidad financiera?	
Garantía crediticia financiera	Garantía personal	06	¿Usted cuenta con un garante solvente para realizar un préstamo financiero que respalden su garantía en la entidad financiera?	Casi siempre
	Garantía real	07	¿Usted cuenta con bienes reales o tangibles para garantizar el préstamo solicitado en la entidad financiera el cual respalden su garantía real?	
	Ingreso real de sus ventas	08	¿El ingreso real de ventas de su empresa da garantías de préstamo a las entidades financieras?	
	Crédito directo	09	¿Su empresa cuenta con crédito directo por parte de las entidades financieras?	
Historial crediticio financiero	Central de riesgos	10	¿Su empresa esta con informe favorable de las centrales de riesgo para obtener su crédito financiero?	
	Antecedentes crediticios	11	¿Su empresa cuenta con un informe favorable de las entidades financieras para solicitar crédito financiero en cualquier momento?	
	Información financiera	12	¿Su empresa tiene una información financiera contable positiva en las entidades crediticias para ser objeto a préstamos?	

b. Variable (II) Crecimiento económico

Dimensiones	Indicadores	Ítems		Escala de medición
		Nº	Contenido	
Crecimiento empresarial orgánico	Clientes nuevos	01	¿Su empresa está acogiendo clientes nuevos paulatinamente?	Escala de medición ordinal
	Mayores ventas	02	¿En su empresa aumenta paulatinamente el consume de sus ventas?	
	Productos nuevos	03	¿Su empresa ofrece platos nuevos y variados a su selecta clientela?	
	Mejor atención	04	¿Su empresa cada vez ofrece una mejor atención y servicio a su clientela?	
Crecimiento empresarial inorgánico	Publicidad regional	05	¿Usted invierte en publicad regional de su empresa tanto en forma física como virtual?	Nunca
	Publicidad nacional	06	¿Usted invierte en publicad nacional de su empresa tanto en forma física como virtual?	Casi nunca
	Publicidad internacional	07	¿Usted invierte en publicad internacional de su empresa tanto en forma física como virtual?	Siempre
Crecimiento económico personal	Capacidad de ahorro	08	¿Usted cuenta con capacidad de ahorro personal y financiera?	Casi siempre
	Capacidad de endeudamiento	09	¿Usted cuenta con capacidad de endeudamiento personal y financiera?	
	Estatus social	10	¿Su empresa la ha dado un estatus social en el distrito, la región y el país?	
	Visión empresarial	11	¿La experiencia en el manejo de su empresa le ha dado mayor visión empresarial en los negocios?	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

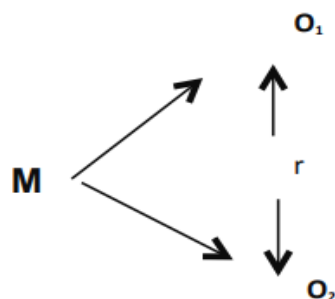
2.1. Diseño de la investigación.

Según Hernández, Fernández y Batista: “El diseño es una estrategia que se desarrolla con la finalidad exclusiva de obtención de información que sea requerida para una investigación” (2014, p.120).

Según Hernández, R. Fernandez, c. y Batista, P. (2010), el diseño es no experimental, el tipo de investigación es descriptiva, es descriptivo porque se describe y especifica las propiedades importantes de las dos variables estudiadas en la investigación y es correlacional porque mide el grado de relación que existe entre las dos variables. Al respecto, Hernández et. Al. (2010) sostuvieron que: “Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p. 87).

Transversal: Refiere Según Ávila, A. (2001), es transversal por que estudian aspectos de desarrollo de los sujetos en un momento dado.

Cuyo diagrama es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

01= El crédito financiero

r = significa relación

02 = Crecimiento económico

2.2. Población y Muestra.

2.2.1. Población.

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, Hernández (2010).

La población en nuestra investigación estará constituida o conformada por **40** empresas de ventas de comidas regionales de las cuales son 16 formales y 24 informales, dedicadas al rubro de ventas de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

2.2.2. Muestra.

Arias (2006) plantea que la muestra censal busca recabar información acerca de la totalidad de una población finita.

Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”. (p.38)

La muestra estará conformada en el presente trabajo de investigación por el total de la población por ser una población pequeña, en este caso **40** empresas formales e informales, dedicadas al rubro de ventas de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021. Por consiguiente, el muestreo utilizado en la presente investigación es censal o no probabilístico en su dimensión no probabilístico por cuotas, este tipo de muestreo se utiliza cuando la población es pequeña y por consiguiente toda la muestra es el total de la población.

RESTAURANTES FORMALES

N°	Restaurantes formales	Dirección	Teléfono
01	EL REMO	Jr. Perú / Av. Yarinacocha 25004	937537288
02	EL TUYUYO RESTAURANTE	Jr. Iparia / Jr. 3 de octubre 493	061 638647
03	PARILLADAS ORLANDO'S	Jr. Aguaytia 299	937657573
04	RESTAURANT PIHUICHOS	Jr. José Gálvez 281	
05	AL PALO Y A LA PARRILLA	Jr. Alfonso Ugarte Mz. 142	961844094
06	BALSA TURISTICA ANACONDA	Lago de Yarinacocha	
07	LA CHOZA DE LA ANACONDA	Lago de Yarinacocha	987045179
08	RESTAURANT TURISTICO LA CABAÑITA	Lago de Yarinacocha	
09	RESTAURANT LA COCONA	Caserío San Pablo de Juntia 25004	
10	RESTAURANT TURISTICO EL PAICHE	Malecón Puerto Callao	980152400
11	RESTAURANT LA ANACONDA	Jr. Nueva Luz de Fátima # 174	061596269
12	SHUSHUPE	Yarinacocha – San Jose	
13	RESTAURANT CAMPESTRE SABOR FAMILIAR		
14	RESTAURANT TURISTICO LA CABAÑITA		
15	RECREO TURISTICO DE LA SELVA SU PICANTE		
16	RESTAURANTE TURISTICO ANTOJITOS DE LA SELVA		

RESTAURANTES INFORMALES

N°	Restaurantes formales	Dirección	Teléfono
17	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
18	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
19	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
20	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
21	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
22	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
23	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
24	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
25	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
26	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
27	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
28	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
29	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
30	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
31	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
32	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
33	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
34	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
35	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
36	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
37	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
38	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
39	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	
40	Sin nombre y razón social	Lago de Yarinacocha	

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el recojo de la información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta para recopilar la información, directamente de las variables de estudio. Y el instrumento utilizado fue el cuestionario donde se le aplicará a cada variable de estudio.

El instrumento o cuestionario de la primera variable está compuesto por 3 dimensiones del cuales se realizarán 12 preguntas y el instrumento de la segunda variable está conformado por 3 dimensiones de las cuales se realizó 11 preguntas, haciendo un total por 23 preguntas en los 2 instrumentos de investigación.

3.4. Validez y confiabilidad del instrumento.

2.2.3. Validez

La validez de los instrumentos se estableció a través del juicio de los siguientes expertos, los cuales estuvieron conformados por los siguientes investigadores.

Nº	Expertos	Especialidad	Valoración del instrumento
01	Mg. Nora Inés Ríos Layche	Contador	Pertinente
02	Mg. José Alberto Chocano Figueroa	Contador	Pertinente
03	Dr. Percy Orlando Rojas Medina	Docente	Pertinente

Fuente propia.

Anexo: 03.

3.4.1. Confiabilidad.

Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales. Kerlinger (2002).

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados. Hernández (2010).

En el estudio se realizó una prueba piloto a toda la muestra que corresponde a los 40 restaurantes del rubro de comidas

regionales del distrito de Yarinacocha, el cual consistió en 23 preguntas entre las dos variables de estudio. En efecto se aplicó el análisis de medidas de consistencia interna con el coeficiente del Alfa de Cronbach, para decidir la fiabilidad del instrumento. Obteniéndose un resultado para el instrumento relacionado a la variable Crédito financiero: Así también, el resultado para el instrumento relacionado de la variable crecimiento económico:

Alfa de Cronbach de la variable Crédito Financiero

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	40	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	12

Interpretación: El estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación en su variable el crédito financiero dio como resultado 0,857.

Alfa de Cronbach de la variable Crecimiento económico

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	40	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	11

Interpretación: El estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación en su variable crecimiento económico dio como resultado 0,812.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información.

Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa SPSS 22 y el Excel Científico, se obtendrán las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Se procesa las encuestas a través del programa SPSSV22 y EXCEL 2010 se presenta resultados en tablas y figuras de las variables y dimensiones en estudio

Tabla 1 Dimensión: El riesgo crediticio financiero en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	16	40,0
	CASI SIEMPRE	11	27,5
	CASI NUNCA	9	22,5
	NUNCA	4	10,0
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

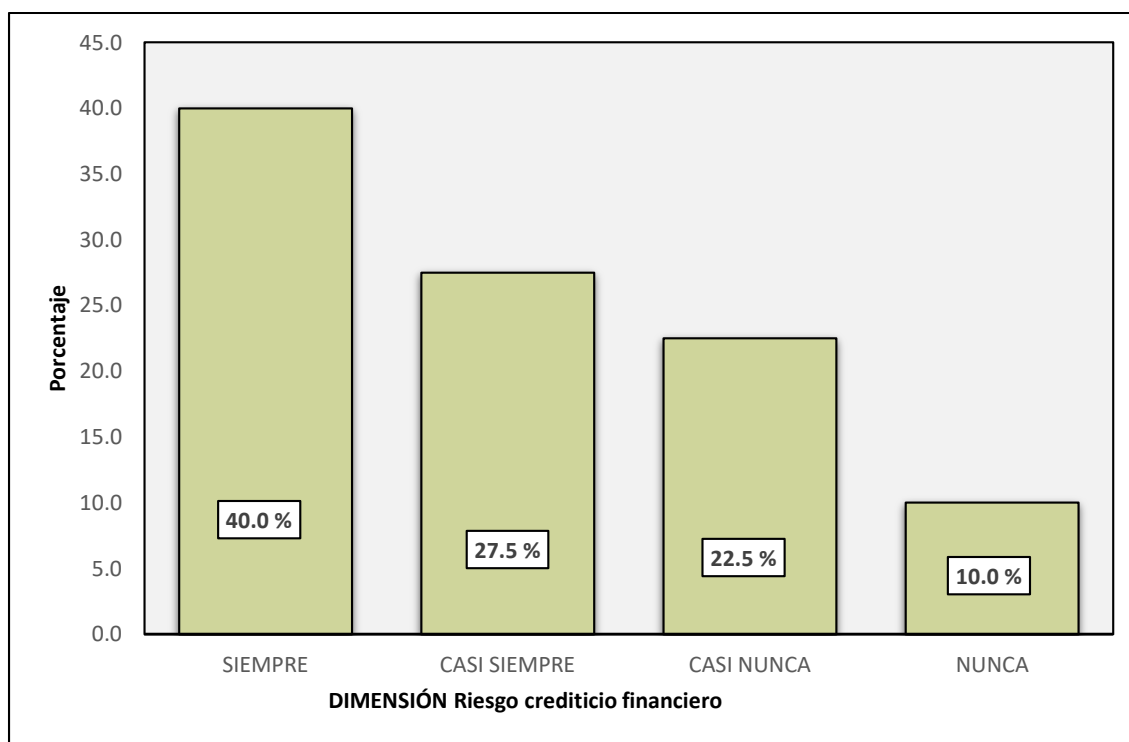


Figura 1: Dimensión: El riesgo crediticio financiero

Fuente propia: Tabla 1

Interpretación: De la tabla y figura 1, se observa el 40.50% de propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre conocen sobre el riesgo crediticio financiero, seguido de 27,5% casi siempre, 22,5% casi nunca y 10,0 % nunca.

Tabla 2 Dimensión: Garantía crediticia financiera en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	12	30,0
	CASI SIEMPRE	19	47,5
	CASI NUNCA	6	15,0
	NUNCA	3	7,5
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

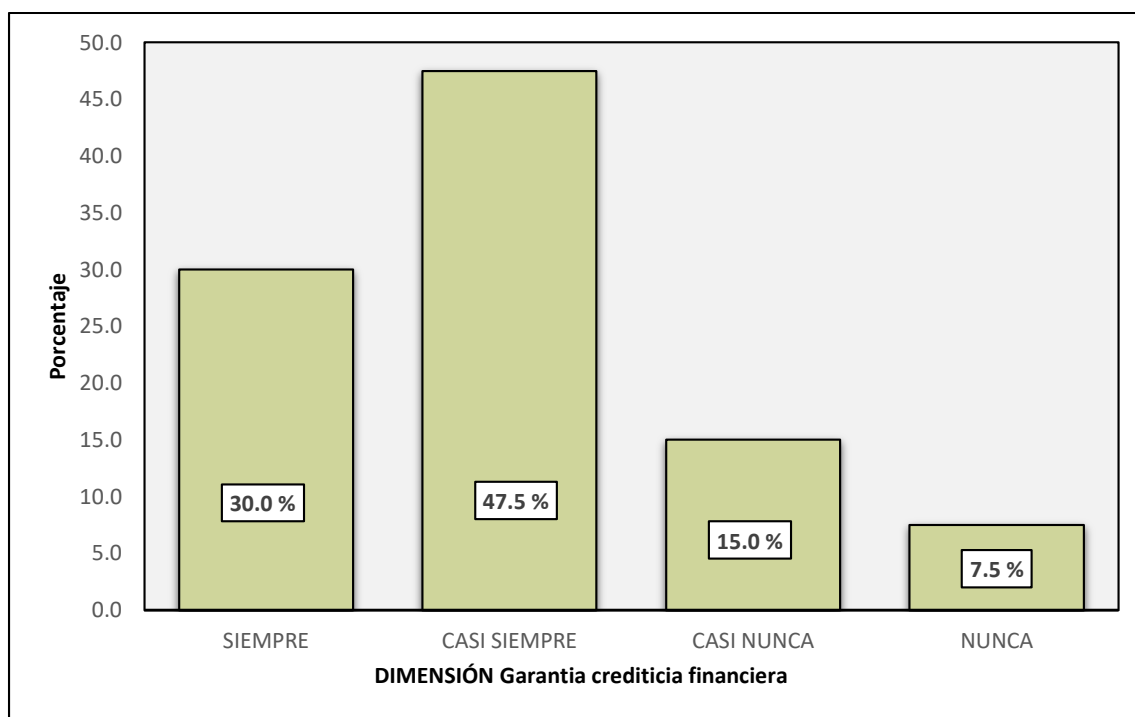


Figura 2: Dimensión: Garantía crediticia financiera

Fuente propia: Tabla 2

Interpretación: De la tabla y figura 2, se observa el 30,0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen conocimiento en referencia a la Garantía crediticia financiera, seguido de 47.5% casi siempre, 15,0% casi nunca y 7,5 % nunca.

Tabla 3 Dimensión: Historial crediticio financiero en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	19	47,5
	CASI SIEMPRE	10	25,0
	CASI NUNCA	5	12,5
	NUNCA	6	15,0
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

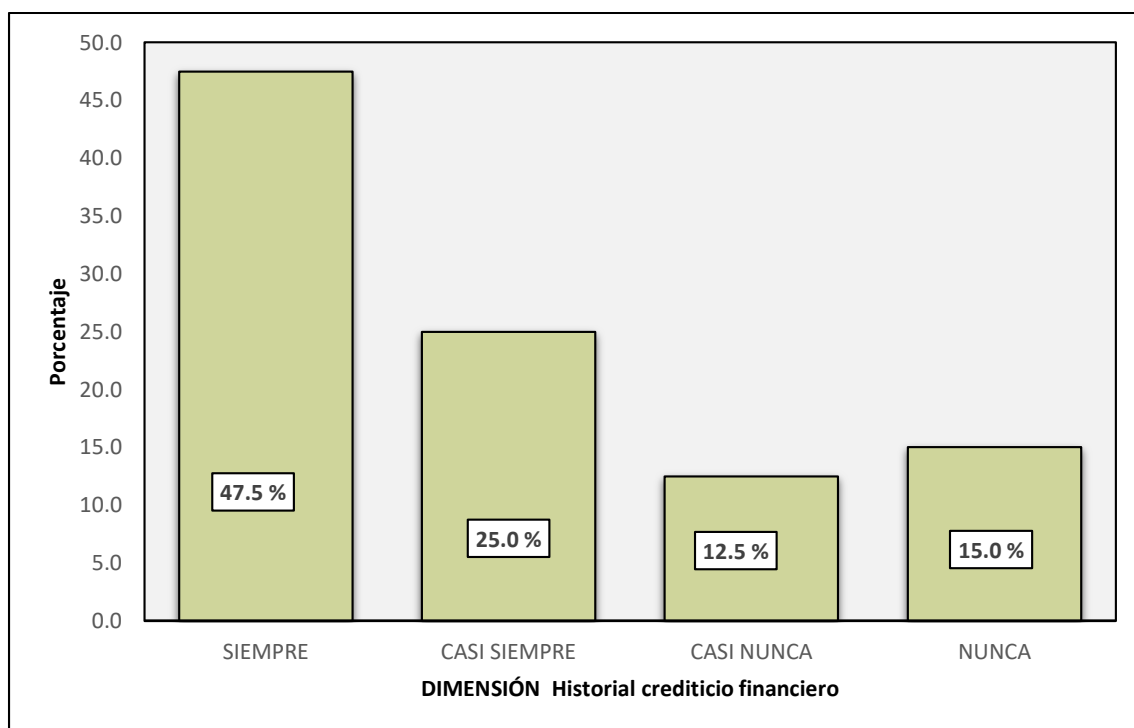


Figura 3: Dimensión: Historial crediticio financiero

Fuente propia: Tabla 3

Interpretación: De la tabla y figura 3, se observa el 12.5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen conocimiento en referencia al Historial crediticio financiero, seguido de 47.5% casi siempre, 25,0% casi nunca y 15,0 % nunca.

Tabla 4 Variable I: Crédito Financiero en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	18	45,0
	CASI SIEMPRE	14	35,0
	CASI NUNCA	5	12,5
	NUNCA	3	7,5
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

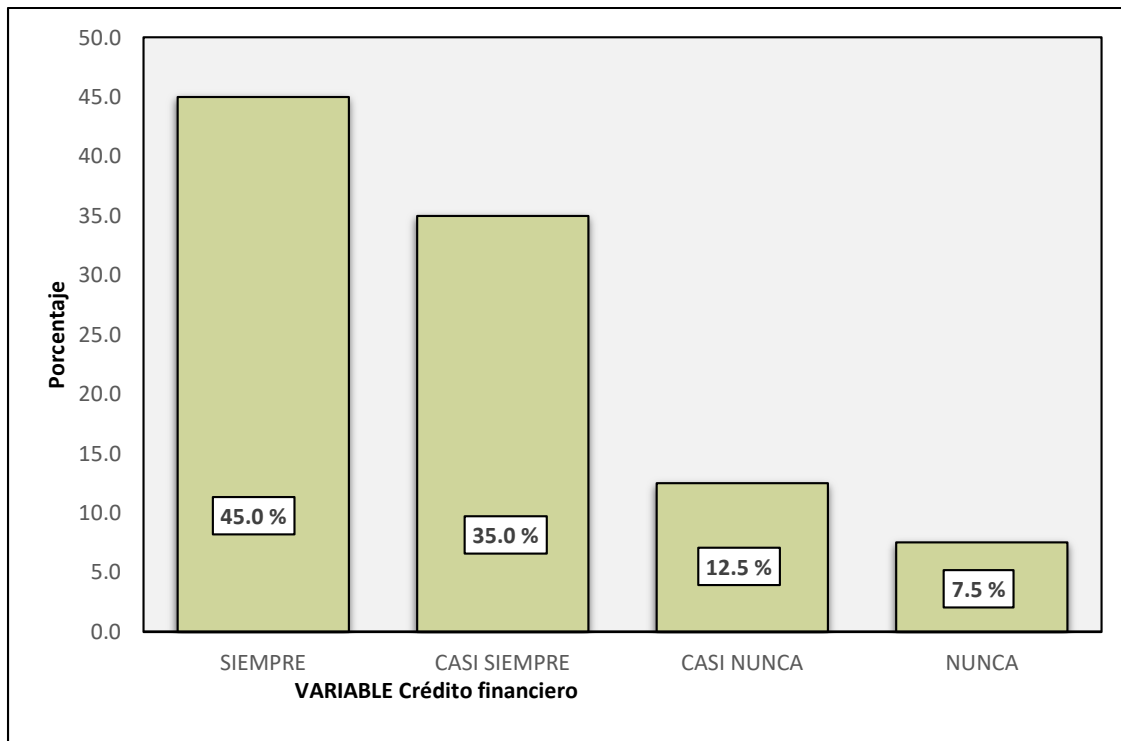


Figura 4: Variable I: Crédito Financiero

Fuente propia: Tabla 4

Interpretación: De la tabla y figura 4, se observa el 45,0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen conocimiento del Crédito Financiero, seguido de 35,0% casi siempre 12,5% casi nunca y 7,5 % nunca.

Tabla 5 Dimensión: Crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	19	47,5
	CASI SIEMPRE	10	25,0
	CASI NUNCA	8	20,0
	NUNCA	3	7,5
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

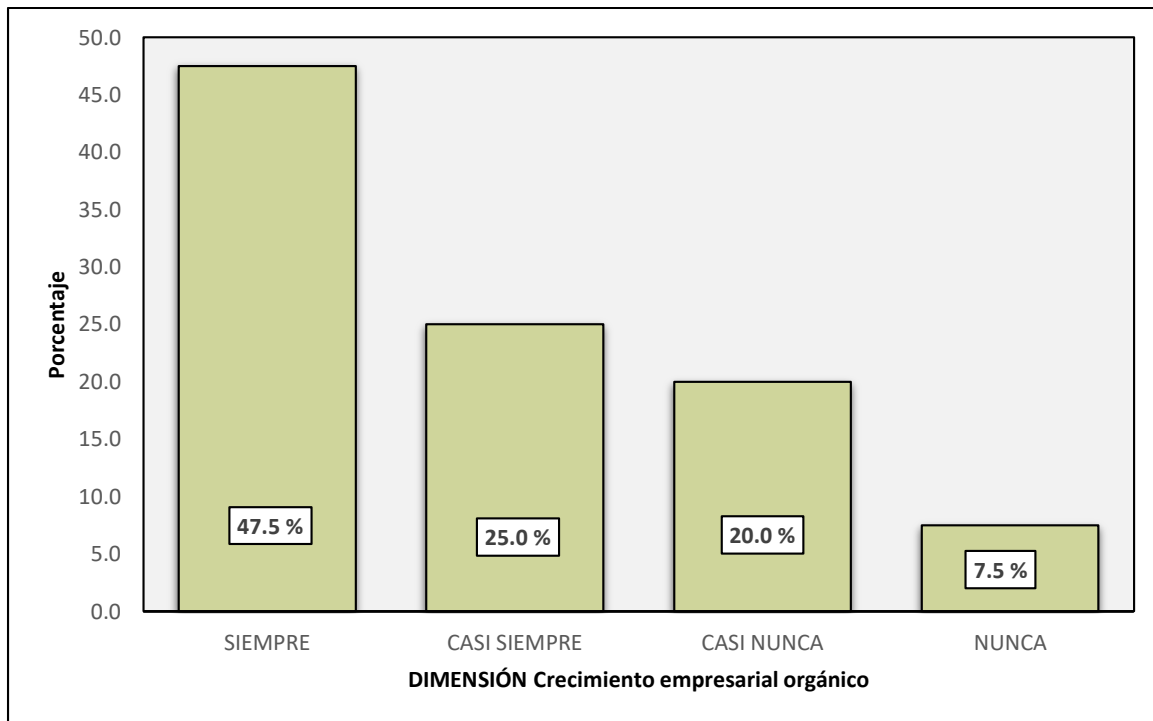


Figura 5: Dimensión: Crecimiento empresarial orgánico

Fuente propia: Tabla 5

Interpretación: De la tabla y figura 5, se observa el 47,5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen conocimiento sobre el crecimiento empresarial orgánico, seguido de 25,0% casi siempre, 20,0% casi nunca y 7,5 % nunca.

Tabla 6 Dimensión: Crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	16	40,0
	CASI SIEMPRE	13	32,5
	CASI NUNCA	6	15,0
	NUNCA	5	12,5
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

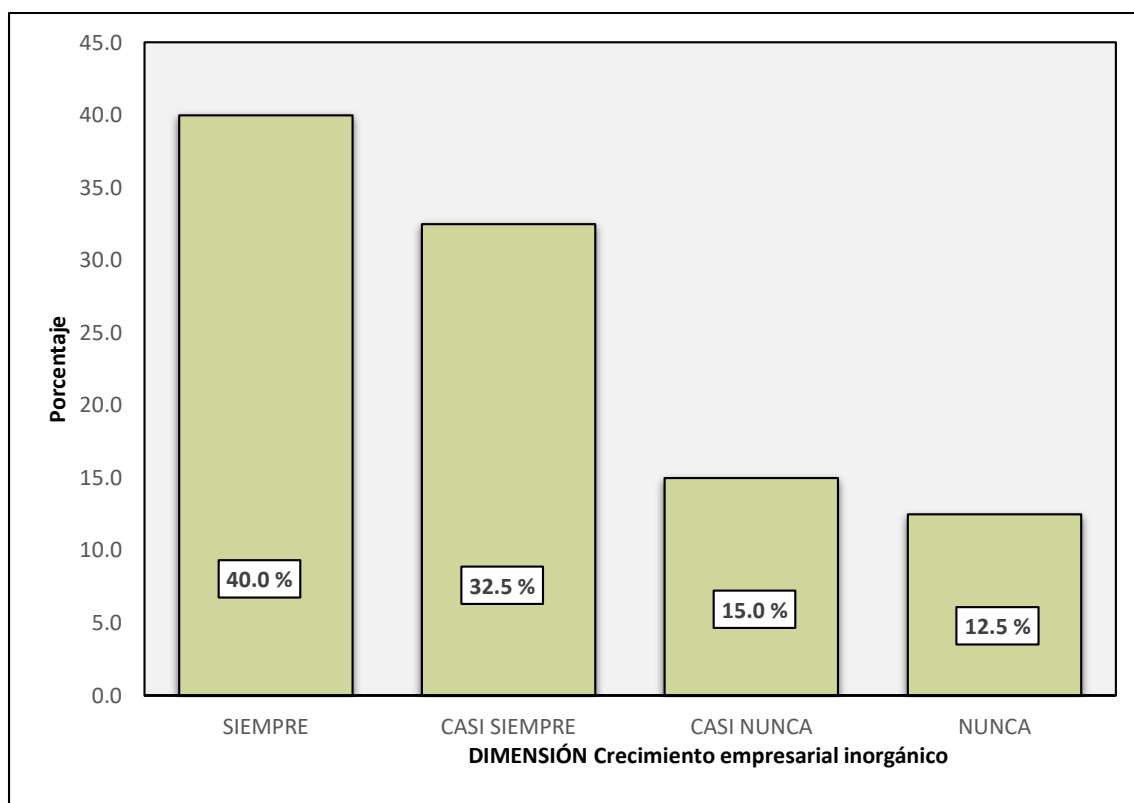


Figura 6: Dimensión: Crecimiento empresarial inorgánico

Fuente propia: Tabla 6

Interpretación: De la tabla y figura 6, se observa el 40,0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen referencia sobre el crecimiento empresarial inorgánico, seguido de 32.5% casi siempre, 15,0% casi nunca y 12.5 % nunca.

Tabla 7 Dimensión: Crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	20	50,0
	CASI SIEMPRE	11	27,5
	CASI NUNCA	7	17,5
	NUNCA	2	5,0
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

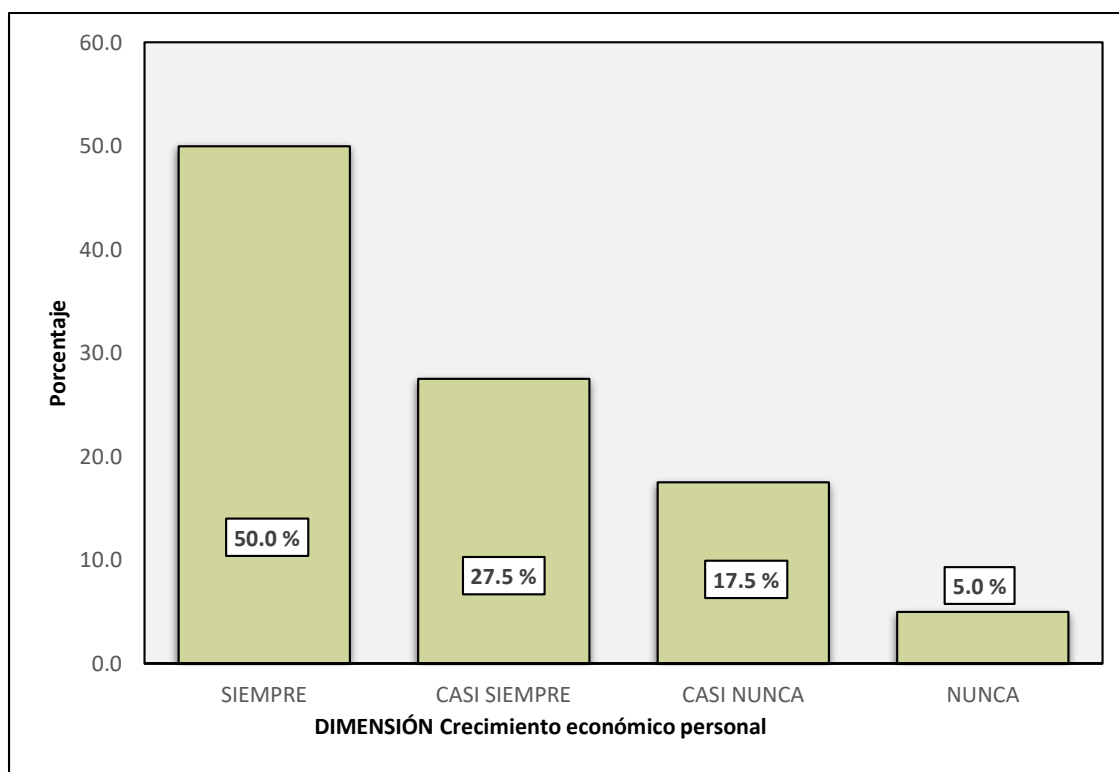


Figura 7: Dimensión: Crecimiento económico personal

Fuente propia: Tabla 7

Interpretación: De la tabla y figura 7, se observa el 50.0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen referencia sobre el crecimiento económico personal, seguido de 27.5% casi siempre, 17.5% casi nunca y 5,0 % nunca.

Tabla 8 Variable II: Crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	23	57,5
	CASI SIEMPRE	11	27,5
	CASI NUNCA	5	12,5
	NUNCA	1	2,5
	Total	40	100,0

Fuente propia: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

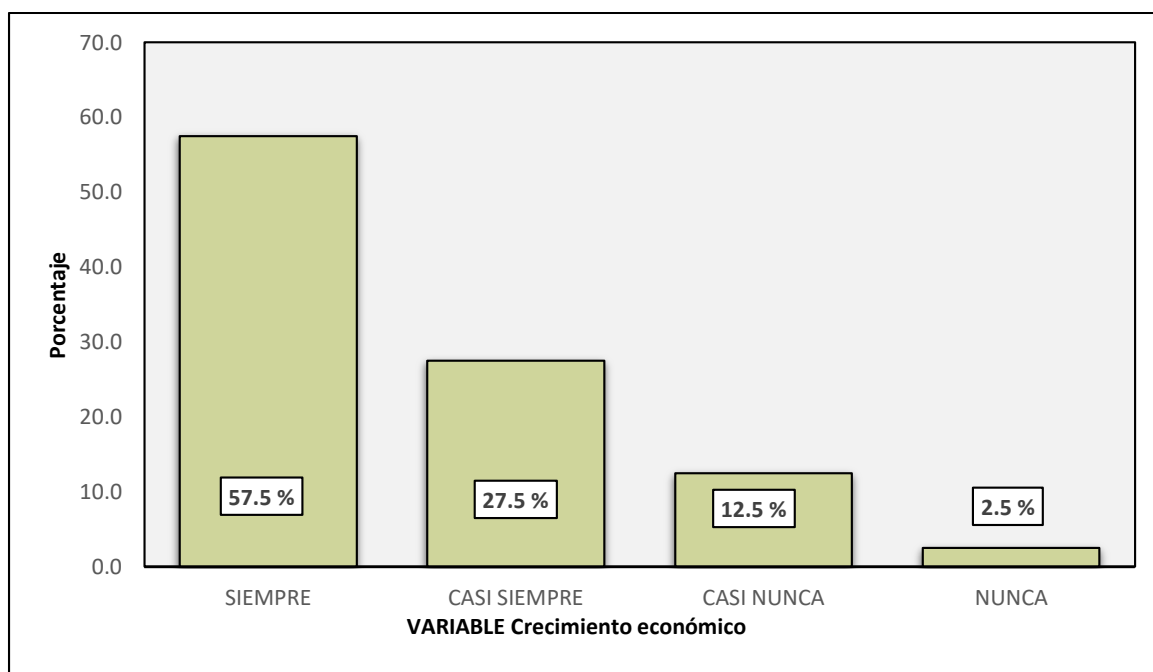


Figura 8: Variable II: Crecimiento económico

Fuente propia: Tabla 8

Interpretación: De la tabla y figura 5, se observa el 57.5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen referencia concerniente al crecimiento económico, seguido de 27.5% casi siempre, 12.5% casi nunca y 2.5 % nunca.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

Hi: El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

H0: El crédito financiero no se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

Tabla 9 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre las variables el crédito financiero y el crecimiento económico

		Correlaciones		
			V1	V2
Rho de Spearman	Variable (V1): el crédito financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,968**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Variable(V2): el crecimiento económico	Coeficiente de correlación	,968**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente propia: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 9, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,968$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,00 < 0,01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

HIPOTESIS ESPECIFICAS 1

Hi: El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

H0: El crédito financiero no se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

Tabla 10 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión el crecimiento empresarial orgánico y variable el crédito financiero

		Correlaciones		
			D1	V2
Rho de Spearman	Dimensión (D1): el crecimiento empresarial orgánico	Coeficiente de correlación	1,000	,948**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Variable(V1): crédito financiero	Coeficiente de correlación	,948**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente propia: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 10, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,948$ correlación muy alta positiva y $p\text{valor} = 0,00 < 0,01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye que el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS 2

Hi: El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

H0: El crédito financiero no se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Tabla 11 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión crecimiento empresarial inorgánico y variable el crédito financiero

		Correlaciones		
			D2	V2
Rho de Spearman	Dimensión: (D2): crecimiento empresarial inorgánico	Coeficiente de correlación	1,000	,329**
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	40	40
	Variable(V2): crédito financiero	Coeficiente de correlación	,329**	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente propia: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 11, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,329$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,38 < 0,01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 3

Hi: El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

H0: El crédito financiero no se relaciona significativamente con el crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Tabla 12 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión el crecimiento económico personal y variable el crédito financiero

		Correlaciones		
			D3	V2
Rho de Spearman	Dimensión (D3): crecimiento económico personal	Coeficiente de correlación	1,000	,958*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Variable(V1): crédito financiero	Coeficiente de correlación	,958*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente propia: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 12, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,958$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,000 < 0,05$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

4.2. Discusión

Para efectos de la discusión los resultados de esta investigación, parte de la formulación de la pregunta de investigación. ¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?, donde se ha obtenido relación significativa entre ambas variables de estudio que genera discusión.

De los resultados obtenido de la tabla N° 04 y figura N° 04; sobre la variable el crédito financiero se obtuvo que 30,0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021 siempre tienen crédito financiero, seguido de 40,0% casi siempre 17,5% casi nunca y 12,5 % nunca. Y de la variable el crecimiento económico, según la tabla y figura 08 se obtuvo el 57.5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas

regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021 siempre tienen acceso al crecimiento económico, seguido de 27.5% casi siempre, 12.5% casi nunca y 2.5 % nunca.

Estos resultados coinciden con algunas de las conclusiones de Guabile (2015), donde refiere el sistema financiero cumple un rol fundamental en la economía, que es canalizar fondos de ahorro hacia la inversión. En el caso del Ecuador, en el periodo analizado, a pesar del buen desempeño de la banca privada, este rol no ha sido muy eficiente., lo confirma Chain (2014), refiere que Lo destacable del presente estudio, consiste en el análisis del otorgamiento de créditos hipotecarios, en el que participa el sistema cooperativo, muy venido a menos en la realidad peruana, que hasta los años 90 gozaba de gran fortaleza y coadyuvó en el crecimiento de las Pymes. Luego de aquella década, sólo poquísimas cooperativas que en muy poco influyen en el desarrollo económico.

En la variable crecimiento económico Bravo (2014) Asimismo, los resultados muestran que; el gasto publico agregado y el gasto público en infraestructura, el acervo de capital fijo, el avance científico tecnológico y la población ocupada contribuyen de manera significativa en el PBI per cápita estableciéndose como determinantes del crecimiento económico para el caso mexicano, mientras que el gasto en salud mostró una incidencia no significativa en el PBI per cápita esto debido a la causa probable de la poca efectividad de este tipo de gasto para generar cambios reales.

La hipótesis planteada se contrasta al aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,968$ correlación positiva alta y $p\text{valor} = 0,00 < 0.01$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Con respecto a la dimensión crecimiento empresarial orgánico en la tabla y figura 5, se observa que el 47,5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021 siempre en referencia al Crecimiento empresarial orgánico, seguido de 25,0% casi

siempre, 20,0% casi nunca y 7,5 % nunca. Estos resultados coinciden con algunas de las conclusiones de Pacori (2019), donde refiere que el crecimiento empresarial orgánico brinda beneficios económicos y administrativos, viéndose reflejados en el mejoramiento de los procesos, en disminución de costos, de tiempo, asimismo coinciden con Tito N. (2016), donde refiere los propietarios de las MYPEs utilizan el financiamiento para crear un nuevo negocio, el 44% de propietarios de MYPEs lo utilizan para la adquisición de mercadería y el 10,5% de los propietarios de las MYPES utilizan para atender obligaciones con terceros. Gracias a los créditos otorgados de dichas financieras se ha manifestado en el aumento de sus ingresos y crecimiento de sus negocios, tal como se ve en la tabla 13 muestra que el 40,4% de las MYPES que han adquirido un financiamiento han incrementado su adquisición de mercadería.

La hipótesis planteada se contrasta al aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,948$ correlación muy alta positiva y $p\text{valor} = 0,00 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Con respecto a la dimensión crecimiento empresarial inorgánico en la tabla y figura 6 se observa el 10,0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021 siempre en referencia al crecimiento empresarial inorgánico, seguido de 22.5% casi siempre, 40,0% casi nunca y 27.5 % nunca. Estos resultados coinciden con algunas de las conclusiones de Quezada (2016). Los datos empleados para la siguiente investigación son el nivel del crédito de consumo, así como los datos de la producción bruta interna en el país. Dichos datos fueron recolectados de fuentes oficiales como La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's (SBS) y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), respectivamente. Los resultados sometidos a discusión contrastan la hipótesis de la investigación desarrollada. La hipótesis planteada se contrasta al aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,329$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,00 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se

concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Con respecto a la dimensión crecimiento económico personal de la tabla y figura 7, se observa el 27.5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021 siempre en referencia al Crecimiento económico personal, seguido de 50,0% casi siempre, 17.5% casi nunca y 5,0 % nunca. Estos resultados coinciden con algunas de las conclusiones de Puelles y Macedo (2019), donde señala El crecimiento económico, es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios, se trata además de un proceso dinámico que entraña un cambio continuo en la estructura sectorial, de hecho este último podría ser considerada como uno de los hechos estilizados de crecimiento. La hipótesis planteada se contrasta al aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r=0,958$ correlación moderada positiva y $pvalor=0,000<0.05$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

CONCLUSIONES

Se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021, luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,968$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,00 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, el 45,0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen conocimiento del Crédito Financiero, seguido de 35,0% casi siempre 12,5% casi nunca y 7,5 % nunca.; y la variable crecimiento económico se obtiene el 57.5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen referencia concerniente al crecimiento económico, seguido de 27.5% casi siempre, 12.5% casi nunca y 2.5 % nunca

Se concluye que el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021, luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,948$ correlación muy alta positiva y $p\text{valor} = 0,00 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, se observa el 47,5% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021 siempre en referencia al Crecimiento empresarial orgánico, seguido de 25,0% casi siempre, 20,0% casi nunca y 7,5 % nunca

Se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021, luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,329$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,38 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, 40,0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen referencia sobre el crecimiento

empresarial inorgánico, seguido de 32.5% casi siempre, 15,0% casi nunca y 12.5 % nunca.

Se concluye el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021., luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,958$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,000 < 0.05$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%. Asimismo, el 50.0% de los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021; siempre tienen referencia sobre el crecimiento económico personal, seguido de 27.5% casi siempre, 17.5% casi nunca y 5,0 % nunca

RECOMENDACIONES

De acuerdo de los resultados obtenidos y las conclusiones generadas paso a mencionar las siguientes recomendaciones:

Es necesario que los propietarios tengan conocimientos claros sobre temas financieros, que en un futuro puedan ser de mucha utilidad, y puedan ser utilizados de manera adecuada y eficiente para el bien de la persona y la sociedad, es necesario el compromiso del comerciante por querer aprender e informarse y el apoyo de las entidades vinculadas para brindarles conocimientos requeridos a través de programas de orientación financiera

Es fundamental que las instituciones interesadas como la SUNAT, instituciones financieras, con apoyo de la municipalidad ayuden en la difusión e información a los comerciantes sobre los beneficios y facilidades que otorga la formalización y como esto les ayuda en sus actividades futuras a la hora de realizar operaciones en otras instituciones.

Es necesario contar con el compromiso de las instituciones vinculadas para ejecutar el programa propuesto que permita la orientación y capacitación sobre los créditos financieros y temas relacionados que puedan brindar mayor estabilidad económica y social en un futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Amasifue, A. Chavez, R. y Del Aguila, A. (2020) El crédito financiero y la gestión financiera de las micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018. Universidad nacional de Ucayali
- Arellano, M. and S. Bond. 1991. *Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations*. The Review of Economic Studies, 58. pp. 277 – 297.
- Arellano, M., and O. Bover. 1995. *Another look at the instrumental variable estimation of error-components models*. Journal of Econometrics 68: 29–51.
- Aguirre, J., Garro, L. Alcalde, E. (2020) Evaluación de un crédito en las microfinanzas: cartografía conceptual desde la socio formación. Revista Espacios. ISSN: 0798-1015
- Bastos, E. y D’Ambrosio, M. (2021) Incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali en el bienestar de la población 2007 - 2018”. Universidad nacional de Ucayali
- Blundell, R y Bond, S. 1998. “*Initial conditions and moment restrictions in dynamic panel models*”. Journal of Econometrics, vol. 87, pp.115-143.
- Bravo Benítez, (2014). “Determinants of Economic Growth in the Presence of Public Institutions in Mexico”. Economía Informa N°384. México.
- BCRP. (2018). Glosario. Lima: BCRP.
- Bollini Shaw Carlos y Boneo Villegas Eduardo J. (1991). Manual para Operaciones Bancarias y Financieras, III Edición Actualizada. Buenos Aires, Argentina. Editorial Abeledo Perrot S.A.
- Chain (2014) en su trabajo de investigación “estudio en el otorgamiento de los créditos que son hipotecarios en el sistema de cooperativas con la banca en Chile”.
- Castillo (2008). Gestión de crédito. Un estudio de caso de Wegagen Bank Share Company en la región de Tigray. Recuperado el 20 de Diciembre del 2016 en: <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/handle/123456789/5174>

- Castillero, O. (2019) Los 28 tipos de publicidad: distintas formas de anunciar un producto. Universidad de Barcelona. Máster en Psicopedagogía con especialización en Orientación en Educación Secundaria. Cursando el Máster en Psicología General Sanitaria por la UB.
- Clark, B.; Fujimoto, 1. (1989): «Overlapping problem solving in product development», en K. Ferdows (Ed.), *Managing International Manufacturing*, North-Holland, Amsterdam,
- Craig, A.; Hart, S. (1992): «Where to now in new product development research», *European Journal of Marketing*, vol. 26, nº II; pp 3-49
- Del sitio web «Marketingpower.com», de la American Marketing Association (A.M.A.), Sección: Resource Library - Dictionary, URL: http://www.marketingpower.com/_layouts/Dictionary.aspx?dLetter=C, obtenido en fecha: 22 de julio 2009.
- Del sitio web «cim.com.uk», de The Chartered Institute of Marketing (CIM), Sección: Marketing glossary, URL: <http://www.cim.co.uk/resources/glossary/home.aspx>, obtenido en fecha: 22 de julio 2009.
- Del «Diccionario de Marketing», de Cultural S.A., Edición 1999, Pág. 54.
- Dino (2007) *Mejoramiento de la calidad de servicios mediante la orientación al cliente y el compromiso de la empresa*. Editorial: El Cid Editor. Argentina.
- Ellerger, R. (2002). *Crédito y cobranza*. Colombia: Limusa.
- Guabile, V. (2015) *El crédito del sistema bancario privado y el crecimiento económico del ecuador en el periodo 2007 – 2012*. Tesis presentada para optar el grado de magíster en administración bancaria y finanzas. Universidad de Guayaquil
- Galindo, M. (2008) -Coordinador-. *Diccionario de economía aplicada*, Ecobook.
- Jefkins, Frank, (1997), *Comercialización Actual*, México, Primera Edición, Editorial Trillas.
- Kotler, Philip, (1993), *Dirección de la Mercadotecnia*, México, Séptima Edición, Prentice may.

- Mavila H., Daniel. (2002). Fideicomiso en Garantía. Industrial Data Revista de Investigación. Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM Vol. 5 N° 2: 22-24.
- Medina, A., Constanzo, A., & Sandoval, R. (2012). Estrategias de diversificación y concentración empleadas por las sociedades anónimas en Chile. Contaduría y Administración, 57 (4), 55-77.
- Muñiz Martínez, N. (1995). Alternativas de Diversificación e Internalización y Evolución de los Grupos Estratégicos en el Comercio Minorista Europeo y Español. Universidad de León.
- Muñoz, F. M. (2010). La Franquicia, una estrategia de crecimiento empresarial. MBA EAFIT , 70-85.
- Pacori, S. (2019) *el crédito financiero y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes del rubro prendas de vestir del mercado internacional 24 de octubre de Juliaca. Periodo 2017*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Puelles, G. y M;acedo, C. (2019) Formalidad de las mypes como aporte al crecimiento económico de la ciudad de Pucallpa, periodo 2010 – 2016. Universidad nacional de Ucayali
- Quezada, J. (2016) *El comportamiento del crédito de consumo y su relación con el crecimiento económico en el Perú, periodo 2007:01 – 2014:04*. Universidad Nacional de Trujillo
- Rault, C., Sova, A., Sova, R., Maria Caporale, G., 2014. *Financial Development and its Effects on Economic Growth: A Dynamic Analysis, Emerging Markets and the Global Economy*, 2014, Pages 811-824.
- Rodríguez R, y Acanda R, (2009), Metodología para realizar análisis económico financiero en una entidad económica. Ejemplo práctico, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2009b/554/
- Rodríguez, O. (1986). La teoría del subdesarrollo de la CEPAL. México: Siglo XXI, Quinta edición.

- Romero, J. (2007) Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas productoras de derivados lácteos del estado Zulia. Revista de Ciencias Sociales (RCS). Vol. XIII
- Salazar, N. (2014). Impacientes: Ensayos y experiencias en Psicología clínica. Buenos aires: Editorial DUNKEN. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=IO-JBAAAQBAJ&pg=PA28&dq=endeudamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi3ivjU7LvUAhXEWSYKHfdiBDEQ6AEIWjAJ#v=onepage&q&f=false>
- Samuelson, P. A. (2006). Economía. España: Mc Graw Hill.
- Serna, H. (2006). Conceptos básicos. En Servicio al cliente (pp.19-27). Colombia: Panamericana editorial Ltda.
- Starratt, R. S. (1995). Leaders with vision: the quest for school renewal. Corwin Press.
- SBS. (2018). Obtenido de http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pfrpv_normatividad/20160719_Res-11356-2008.pdf
- Tito Nina N. (2016). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el desarrollo economico de las MYPEs del Mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016*. Juliaca.
- Tushman, M.L.; NADLER, D.A (1986): «Organizing for Innovation», California Managemení Review, spring, vol. 28, n.0 3; pp. 74-92.
- Wheelen, T., & Hunger, J. D. (2007). Administración Estratégica y Política de Negocios. México: Pearson Educación.
- Westreicher. G (2020). *Estatus social*. Economipedia.com

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021

Bach. Aspajo Ortiz Patrick Marcelo, Bach. Daza Díaz Gabriel

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Variable 1 Crédito Financiero	El riesgo crediticio financiero	Evaluación de riesgo	El diseño de investigación es no experimental. El tipo de investigación es descriptivo correlacional. El método de investigación es deductivo El enfoque de la investigación es cuantitativo Población y muestra La población estará conformada por 40 restaurantes de venta de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha La muestra será el total de la población que es 40 restaurantes de venta de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha Técnicas de recolección de datos. La encuesta Instrumento de aplicación. El cuestionario Técnicas para el procesamiento de datos Se hará uso del análisis descriptivo, para la	
¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?	Determinar la relación entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.			Líneas de crédito		
					Evaluación cualitativa		
					Evaluación cuantitativa		
				Tasa de costo efectiva anual			
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		Crédito Financiero	Garantía crediticia financiera		Garantía personal
							Garantía real
							Ingreso real de sus ventas
							Crédito directo
¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?	Identificar la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021	El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial orgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021		Historial crediticio financiero			Central de riesgos
			Antecedentes crediticios				
			Información financiera				
¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro	Identificar la relación que existe entre el crédito financiero y el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro	El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial inorgánico en los propietarios de los restaurantes del rubro	variable 2 Crecimiento económico	Crecimiento empresarial orgánico	Clientes nuevos		
					Mayores ventas		
					Productos nuevos		
	Mejor atención						
	Crecimiento empresarial inorgánico			Publicidad regional			
				Publicidad nacional			
				Publicidad internacional			

<p>comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el crédito financiero y crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021?</p>	<p>comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.</p> <p>Identificar la relación que existe entre el crédito financiero y crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.</p>	<p>comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.</p> <p>El crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico personal en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.</p>	<p>Crecimiento económico personal</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1400 113 1859 161">Capacidad de ahorro</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1400 161 1859 217">Capacidad de endeudamiento</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1400 217 1859 272">Estatus social</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1400 272 1859 560">Visión empresarial</td> </tr> </table>	Capacidad de ahorro	Capacidad de endeudamiento	Estatus social	Visión empresarial	<p>tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión (Programa de estadística para ciencias sociales).</p>
Capacidad de ahorro									
Capacidad de endeudamiento									
Estatus social									
Visión empresarial									

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN

Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

El presente cuestionario será aplicado a los: propietarios, gerentes o administradores de cada una de las empresas dedicadas a la venta de productos tecnológicos ubicados en el distrito de Yarinacocha, perteneciente a la región Ucayali. Este cuestionario tiene por finalidad recoger información sobre EL CRÉDITO FINANCIERO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS PROPIETARIOS DE LOS RESTAURANTES DEL RUBRO COMIDAS REGIONALES DEL DISTRITO DE YARINACOCCHA – UCAYALI, 2021. El cual servirá para la titulación de los Bachs. Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Diaz Gabriel de la escuela de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Privada de Pucallpa.

La información que usted nos proporcionará será anónima y será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Instrucciones:

A continuación, encontrará una serie de enunciados los cuales debe leer y marcar con una "X", la casilla que mejor represente su respuesta.

Escala valorativa:

Nunca	=	1
Casi nunca	=	2
Siempre	=	3
Casi siempre	=	4

Variable N° 01 - CRÉDITO FINANCIERO

Dimensión I: El riesgo crediticio financiero					
		ESCALA			
N°	Preguntas	1	2	3	4
1	¿Su empresa tiene solvencia económica en las entidades financieras para aprobarla evaluación de riesgo solicitada?				
2	¿Su empresa cuenta con una línea de crédito solvente en las entidades financieras como respaldo de sus inversiones financieras que usted realiza?				
3	¿Usted y su empresa prestan las garantías pertinentes para ser aprobados en la evaluación cualitativamente por las entidades financieras al solicitar un préstamo?				
4	¿Su empresa genera confianza crediticia por los anteriores préstamos cumplidos a las entidades financieras para pasar su evaluación cuantitativa?				
5	¿Su empresa tendrá la solvencia económica para poder pagar la tasa de costo efectiva anual de su préstamo entregado por la entidad financiera?				
Dimensión II: Garantía crediticia financiera					
N°	Preguntas	1	2	3	4
6	¿Usted cuenta con un garante solvente para realizar un préstamo financiero que respalden su garantía en la entidad financiera?				
7	¿Usted cuenta con bienes reales o tangibles para garantizar el préstamo solicitado en la entidad financiera el cual respalden su garantía real?				
8	¿El ingreso real de ventas de su empresa da garantías de préstamo a las entidades financieras?				
9	¿Su empresa cuenta con crédito directo por parte de las entidades financieras?				
Dimensión III: Historial crediticio financiero					
N°	Preguntas	1	2	3	4
10	¿Su empresa esta con informe favorable de las centrales de riesgo para obtener su crédito financiero?				
11	¿Su empresa cuenta con un informe favorable de las entidades financieras para solicitar crédito financiero en cualquier momento?				
12	¿Su empresa tiene una información financiera contable positiva en las entidades crediticias para ser objeto a préstamos?				

Variable N° 02 – CRECIMIENTO ECONÓMICO

Dimensión: I Crecimiento empresarial orgánico					
N°	Preguntas	1	2	3	4
1	¿Su empresa está acogiendo clientes nuevos paulatinamente?				
2	¿En su empresa aumenta paulatinamente el consume de sus ventas?				
3	¿Su empresa ofrece platos nuevos y variados a su selecta clientela?				
4	¿Su empresa cada vez ofrece una mejor atención y servicio a su clientela?				
Dimensión: II Crecimiento empresarial inorgánico					
N°	Preguntas	1	2	3	4
5	¿Usted invierte en publicidad regional de su empresa tanto en forma física como virtual?				
6	¿Usted invierte en publicidad nacional de su empresa tanto en forma física como virtual?				
7	¿Usted invierte en publicidad internacional de su empresa tanto en forma física como virtual?				
Dimensión: III Crecimiento económico personal					
8	¿Usted cuenta con capacidad de ahorro personal y financiera?				
9	¿Usted cuenta con capacidad de endeudamiento personal y financiera?				
10	¿Su empresa la ha dado un estatus social en el distrito, la región y el país?				
11	¿La experiencia en el manejo de su empresa le ha dado mayor visión empresarial en los negocios?				

Anexo 3 Matrices de validación

Anexo 03: matriz de validación

Título: “El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021
Autor: Bachs. Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Gabriel

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta				Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
El crecimiento financiero	El riesgo crediticio financiero	Evaluación de riesgo	¿Su empresa tiene solvencia económica en las entidades financieras para aprobarla evaluación de riesgo solicitada?					✓		✓		✓		✓		
		Líneas de crédito	¿Su empresa cuenta con una línea de crédito solvente en las entidades financieras como respaldo de sus inversiones financieras que usted realiza?					✓		✓		✓		✓		
		Evaluación cualitativa	¿Usted y su empresa prestan las garantías pertinentes para ser aprobados en la evaluación cualitativamente por las entidades financieras al solicitar un préstamo?					✓		✓		✓		✓		
		Evaluación cuantitativa	¿Su empresa genera confianza crediticia por los anteriores préstamos cumplidos a las entidades financieras para pasar su evaluación cuantitativa?					✓		✓		✓		✓		
		Tasa de costo efectiva anual	¿Su empresa tendrá la solvencia económica para poder pagar la tasa de costo efectiva anual de su préstamo entregado por la entidad financiera?					✓		✓		✓		✓		
	Garantía crediticia financiera	Garantía personal	¿Usted cuenta con un garante solvente para realizar un préstamo financiero que respalden su garantía en la entidad financiera?					✓		✓		✓		✓		
		Garantía real	¿Usted cuenta con bienes reales o tangibles para garantizar el préstamo solicitado en la entidad financiera el cual respalden su garantía real?					✓		✓		✓		✓		

		Ingreso real de sus ventas	¿El ingreso real de ventas de su empresa da garantías de préstamo a las entidades financieras?					✓	✓	✓	✓	
		Crédito directo	¿Su empresa cuenta con crédito directo por parte de las entidades financieras?					✓	✓	✓	✓	
	Historial crediticio financiero	Central de riesgos	¿Su empresa esta con informe favorable de las centrales de riesgo para obtener su crédito financiero?					✓	✓	✓	✓	
		Antecedentes crediticios	¿Su empresa cuenta con un informe favorable de las entidades financieras para solicitar crédito financiero en cualquier momento?					✓	✓	✓	✓	
		Información financiera	¿Su empresa tiene una información financiera contable positiva en las entidades crediticias para ser objeto a préstamos?					✓	✓	✓	✓	
Crecimiento económico	Crecimiento empresarial orgánico	Clientes nuevos	¿Su empresa está acogiendo clientes nuevos paulatinamente?					✓	✓	✓	✓	
		Mayores ventas	¿En su empresa aumenta paulatinamente el consume de sus ventas?					✓	✓	✓	✓	
		Productos nuevos	¿Su empresa ofrece platos nuevos y variados a su selecta clientela?					✓	✓	✓	✓	
		Mejor atención	¿Su empresa cada vez ofrece una mejor atención y servicio a su clientela?					✓	✓	✓	✓	
	Crecimiento empresarial inorgánico	Publicidad regional	¿Usted invierte en publicad regional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?					✓	✓	✓	✓	
		Publicidad nacional	¿Usted invierte en publicad nacional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?					✓	✓	✓	✓	
		Publicidad internacional	¿Usted invierte en publicad internacional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?					✓	✓	✓	✓	
	Crecimiento económico personal	Capacidad de ahorro	¿Usted cuenta con capacidad de ahorro personal y financiera?					✓	✓	✓	✓	
		Capacidad de endeudamiento	¿Usted cuenta con capacidad de endeudamiento personal y financiera?					✓	✓	✓	✓	

		Estatus social	¿Su empresa la ha dado un estatus social en el distrito, la región y el país?						✓	✓	✓	✓		
		Visión empresarial	¿La experiencia en el manejo de su empresa le ha dado mayor visión empresarial en los negocios?						✓	✓	✓	✓		

Pucallpa, 08 de junio del 2021



Firma del validador

DNI : 00021064
 GRADO : Magister
 MENCIÓN : Gestión Educativa
 Nombres y apellidos : Nora Inés Ríos Rayche

Anexo 03: matriz de validación

Título: "El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021
Autor: Bachs, Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Gabriel

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta				Criterio de evaluación								
				Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendación
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
El crecimiento financiero	El riesgo crediticio financiero	Evaluación de riesgo	¿Su empresa tiene solvencia económica en las entidades financieras para aprobarla evaluación de riesgo solicitada?					X		X		X		X		
		Líneas de crédito	¿Su empresa cuenta con una línea de crédito solvente en las entidades financieras como respaldo de sus inversiones financieras que usted realiza?					X		X		X		X		
		Evaluación cualitativa	¿Usted y su empresa prestan las garantías pertinentes para ser aprobados en la evaluación cualitativamente por las entidades financieras al solicitar un préstamo?					X		X		X		X		
		Evaluación cuantitativa	¿Su empresa genera confianza crediticia por los anteriores préstamos cumplidos a las entidades financieras para pasar su evaluación cuantitativa?					X		X		X		X		
		Tasa de costo efectiva anual	¿Su empresa tendrá la solvencia económica para poder pagar la tasa de costo efectiva anual de su préstamo entregado por la entidad financiera?					X		X		X		X		
	Garantía crediticia financiera	Garantía personal	¿Usted cuenta con un garante solvente para realizar un préstamo financiero que respalden su garantía en la entidad financiera?					X		X		X		X		
		Garantía real	¿Usted cuenta con bienes reales o tangibles para garantizar el préstamo solicitado en la entidad financiera el cual respalden su garantía real?					X		X		X		X		

		Ingreso real de sus ventas	¿El ingreso real de ventas de su empresa da garantías de préstamo a las entidades financieras?					X	X	X	X			
		Crédito directo	¿Su empresa cuenta con crédito directo por parte de las entidades financieras?					X	X	X	X			
	Historial crediticio financiero	Central de riesgos	¿Su empresa esta con informe favorable de las centrales de riesgo para obtener su crédito financiero?					X	X	X	X			
		Antecedentes crediticios	¿Su empresa cuenta con un informe favorable de las entidades financieras para solicitar crédito financiero en cualquier momento?					X	X	X	X			
		Información financiera	¿Su empresa tiene una información financiera contable positiva en las entidades crediticias para ser objeto a préstamos?						X	X	X	X		
Crecimiento económico	Crecimiento empresarial orgánico	Clientes nuevos	¿Su empresa está acogiendo clientes nuevos paulatinamente?					X	X	X	X			
		Mayores ventas	¿En su empresa aumenta paulatinamente el consume de sus ventas?					X	X	X	X			
		Productos nuevos	¿Su empresa ofrece platos nuevos y variados a su selecta clientela?					X	X	X	X			
		Mejor atención	¿Su empresa cada vez ofrece una mejor atención y servicio a su clientela?					X	X	X	X			
	Crecimiento empresarial inorgánico	Publicidad regional	¿Usted invierte en publicad regional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?						X	X	X	X		
		Publicidad nacional	¿Usted invierte en publicad nacional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?						X	X	X	X		
		Publicidad internacional	¿Usted invierte en publicad internacional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?						X	X	X	X		
	Crecimiento económico personal	Capacidad de ahorro	¿Usted cuenta con capacidad de ahorro personal y financiera?						X	X	X	X		
		Capacidad de endeudamiento	¿Usted cuenta con capacidad de endeudamiento personal y financiera?						X	X	X	X		

	Estatus social	¿Su empresa le ha dado un estatus social en el distrito, la región y el país?					X		X		X		X	
	Visión empresarial	¿La experiencia en el manejo de su empresa le ha dado mayor visión empresarial en los negocios?					X		X		X		X	

Pucallpa, 08 de junio del 2021



Firma del validador

DNI : 072 16422
 GRADO : MAGISTER
 MENCIÓN : GESTIÓN EMPRESARIAL
 Nombres y apellidos : JOSE ALBERTO CHOCANO FIGUEROA

Anexo 03: matriz de validación

Título: "El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro de comidas regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021
Autores: Bachs, Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Gabriel

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta				Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
El crecimiento financiero	El riesgo crediticio financiero	Evaluación de riesgo	¿Su empresa tiene solvencia económica en las entidades financieras para aprobarla evaluación de riesgo solicitada?					-		-		-		-		
		Líneas de crédito	¿Su empresa cuenta con una línea de crédito solvente en las entidades financieras como respaldo de sus inversiones financieras que usted realiza?					-		-		-		-		
		Evaluación cualitativa	¿Usted y su empresa prestan las garantías pertinentes para ser aprobados en la evaluación cualitativa por las entidades financieras al solicitar un préstamo?					-		-		-		-		
		Evaluación cuantitativa	¿Su empresa genera confianza crediticia por los anteriores préstamos cumplidos a las entidades financieras para pasar su evaluación cuantitativa?					-		-		-		-		
		Tasa de costo efectiva anual	¿Su empresa tendrá la solvencia económica para poder pagar la tasa de costo efectiva anual de su préstamo entregado por la entidad financiera?					-		-		-		-		
	Garantía crediticia financiera	Garantía personal	¿Usted cuenta con un garante solvente para realizar un préstamo financiero que respalden su garantía en la entidad financiera?					-		-		-		-		
		Garantía real	¿Usted cuenta con bienes reales o tangibles para garantizar el préstamo solicitado en la entidad financiera el cual respalden su garantía real?					-		-		-		-		

		Ingreso real de sus ventas	¿El ingreso real de ventas de su empresa da garantías de préstamo a las entidades financieras?						-		-		-			
		Crédito directo	¿Su empresa cuenta con crédito directo por parte de las entidades financieras?						-		-		-			
	Historial crediticio financiero	Central de riesgos	¿Su empresa esta con informe favorable de las centrales de riesgo para obtener su crédito financiero?						-		-		-			
		Antecedentes crediticios	¿Su empresa cuenta con un informe favorable de las entidades financieras para solicitar crédito financiero en cualquier momento?						-		-		-			
		Información financiera	¿Su empresa tiene una información financiera contable positiva en las entidades crediticias para ser objeto a préstamos?							-		-		-		
Crecimiento económico	Crecimiento empresarial orgánico	Clientes nuevos	¿Su empresa está acogiendo clientes nuevos paulatinamente?						-		-		-			
		Mayores ventas	¿En su empresa aumenta paulatinamente el consume de sus ventas?						-		-		-			
		Productos nuevos	¿Su empresa ofrece platos nuevos y variados a su selecta clientela?							-		-		-		
		Mejor atención	¿Su empresa cada vez ofrece una mejor atención y servicio a su clientela?							-		-		-		
	Crecimiento empresarial inorgánico	Publicidad regional	¿Usted invierte en publicidad regional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?							-		-		-		
		Publicidad nacional	¿Usted invierte en publicidad nacional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?							-		-		-		
		Publicidad internacional	¿Usted invierte en publicidad internacional de su empresa tanto en forma fisica como virtual?							-		-		-		
	Crecimiento económico personal	Capacidad de ahorro	¿Usted cuenta con capacidad de ahorro personal y financiera?							-		-		-		
Capacidad de endeudamiento		¿Usted cuenta con capacidad de endeudamiento personal y financiera?							-		-		-			

ANEXO: 04 BASE DE DATOS DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

N°	Variable 1: El crédito financiero											
	Dimensiones											
	El riesgo crediticio financiero					Garantía crediticia financiera				Historial crediticio financiero		
	Ítems 1	Ítems 2	Ítems 3	Ítems 4	Ítems 5	Ítems 6	Ítems 7	Ítems 8	Ítems 9	Ítems 10	Ítems 11	Ítems 12
01	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
02	4	4	4	4	3	4	3	4	2	1	2	4
03	4	4	4	4	3	4	4	3	2	1	4	4
04	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
05	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
06	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
07	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
08	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
09	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
10	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
11	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
12	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
13	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
14	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
15	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
16	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
17	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
18	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
19	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
20	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4
21	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
22	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
23	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
24	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
25	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
26	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
27	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3

28	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
29	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
30	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
31	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
32	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
33	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
34	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
35	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
36	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
37	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
38	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
39	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3
40	1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3

N°	Variable 2: Crecimiento económico										
	Dimensiones										
	Crecimiento empresarial orgánico				Crecimiento empresarial inorgánico			Crecimiento económico personal			
	Ítems 1	Ítems 2	Ítems 3	Ítems 4	Ítems 5	Ítems 6	Ítems 7	Ítems 8	Ítems 9	Ítems 10	Ítems 11
01	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
02	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
03	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
04	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
05	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
06	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
07	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
08	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
09	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
10	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
11	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
21	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
22	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
23	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
24	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
25	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
26	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
27	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
28	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
29	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
30	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
31	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
32	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
33	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
34	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
35	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
36	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
37	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
38	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
39	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3
40	1	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3

ANEXO: 05 BASE DE DATOS DEL PROCESAMIENTO DE INFORMACION DE LOS RESULTADOS

N°	Variable 1: El crédito financiero											
	Dimensiones											
	El riesgo crediticio financiero					Garantía crediticia financiera				Historial crediticio financiero		
	Ítems 1	Ítems 2	Ítems 3	Ítems 4	Ítems 5	Ítems 6	Ítems 7	Ítems 8	Ítems 9	Ítems 10	Ítems 11	Ítems 12
01	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
02	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
03	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
04	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
05	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
06	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
07	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
08	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
09	2	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4
10	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
11	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
12	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
13	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
14	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
15	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
16	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
17	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
18	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
19	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
20	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
21	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
22	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
23	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
24	2	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4
25	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3

26	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
27	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
28	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
29	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
30	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
31	3	3	3	3	4	3	4	1	2	4	4	3
32	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
33	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
34	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
35	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
36	3	3	3	3	4	3	4	1	2	4	4	3
37	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
38	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
39	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3
40	3	3	4	3	4	3	4	1	2	4	4	3

N°	Variable 2: Crecimiento económico										
	Dimensiones										
	Crecimiento empresarial orgánico				Crecimiento empresarial inorgánico			Crecimiento económico personal			
	Ítems 1	Ítems 2	Ítems 3	Ítems 4	Ítems 5	Ítems 6	Ítems 7	Ítems 8	Ítems 9	Ítems 10	Ítems 11
01	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
02	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
03	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
04	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
05	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3
06	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
07	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
08	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
09	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
10	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
11	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
12	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
13	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
14	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3
15	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
16	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
17	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
18	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
19	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3
20	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
22	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1
23	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
24	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
25	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
26	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
27	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
28	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
29	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
30	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
31	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
32	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
33	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
34	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
35	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
36	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
37	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2
38	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	1
39	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	1
40	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	1

Anexo 6

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CARTA DE AUTORIZACIÓN

14 de julio del 2021

SEÑORES:

Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel.

Bachilleres de la Universidad Privada de Pucallpa

Presente

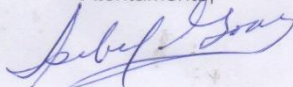
ASUNTO: AUTORIZACION DE ELABORACION DE TESIS

Yo ISABEL AURORA GONZALEZ
representante legal de la empresa TINAJAS RESTAURANT
con RUC 10428258857 dedicada al rubro de venta de
comida regionales en el distrito de Yarinacocha, autorizo a los bachilleres:
Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel, egresados de la
Universidad Privada de Pucallpa, a darles todas las facilidades informativas y
logísticas, sobre su tema que tiene como título: "El crédito financiero y el
crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas
regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021", para que desarrollen
su investigación para tentar su titulación en la carrera de Contabilidad.

Nos sentimos agradecidos, honrados por ser parte de esta investigación,
ya que el tema tiene relación con nuestra actividad económica que realizamos y
el cual servirá de antecedentes a trabajos similares que ayudaran al desarrollo
de las empresas en el rubro de venta de comidas regionales en nuestro distrito,
provincia y país.

Sin más que decir, me despido y dejo constancia de compromiso con mi
persona con los bachilleres.

Atentamente,



Propietaria

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CARTA DE AUTORIZACIÓN

14 de julio del 2021

SEÑORES:

Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel.

Bachilleres de la Universidad Privada de Pucallpa

Presente

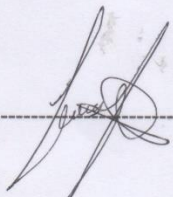
ASUNTO: AUTORIZACION DE ELABORACION DE TESIS

Yo EDUARDO WOLOJA BENSON VASQUEZ
representante legal de la empresa T.S.M.U. BEN Y SMOCK
con RUC 105123724905.....dedicada al rubro de venta de
comida regionales en el distrito de Yarinacocha, autorizo a los bachilleres:
Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel, egresados de la
Universidad Privada de Pucallpa, a darles todas las facilidades informativas y
logísticas, sobre su tema que tiene como título: "El crédito financiero y el
crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas
regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021", para que desarrollen
su investigación para tentar su titulación en la carrera de Contabilidad.

Nos sentimos agradecidos, honrados por ser parte de esta investigación,
ya que el tema tiene relación con nuestra actividad económica que realizamos y
el cual servirá de antecedentes a trabajos similares que ayudaran al desarrollo
de las empresas en el rubro de venta de comidas regionales en nuestro distrito,
provincia y país.

Sin más que decir, me despido y dejo constancia de compromiso con mi
persona con los bachilleres.

Atentamente,



CARTA DE AUTORIZACIÓN

14 de julio del 2021

SEÑORES:

Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel.

Bachilleres de la Universidad Privada de Pucallpa

Presente


ASUNTO: AUTORIZACION DE ELABORACION DE TESIS

Yo, ROBERTO CLOVIS WATANABE
representante legal de la empresa A LA PARRILLA
con RUC 10000269706 dedicada al rubro de venta de
comida regionales en el distrito de Yarinacocha, autorizo a los bachilleres:
Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel, egresados de la
Universidad Privada de Pucallpa, a darles todas las facilidades informativas y
logísticas, sobre su tema que tiene como título: "El crédito financiero y el
crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas
regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021", para que desarrollen
su investigación para tentar su titulación en la carrera de Contabilidad.

Nos sentimos agradecidos, honrados por ser parte de esta investigación,
ya que el tema tiene relación con nuestra actividad económica que realizamos y
el cual servirá de antecedentes a trabajos similares que ayudaran al desarrollo
de las empresas en el rubro de venta de comidas regionales en nuestro distrito,
provincia y país.

Sin más que decir, me despido y dejo constancia de compromiso con mi
persona con los bachilleres.

Atentamente,



PROPIETARIO

CARTA DE AUTORIZACIÓN

14 de julio del 2021

SEÑORES:

Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel.

Bachilleres de la Universidad Privada de Pucallpa

Presente

ASUNTO: AUTORIZACION DE ELABORACION DE TESIS

Yo, Manoela Fernandez Barboza
representante legal de la empresa Restaurant cevicheña Embarradero 33
con RUC 10928187518 dedicada al rubro de venta de
comida regionales en el distrito de Yarinacocha, autorizo a los bachilleres:
Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel, egresados de la
Universidad Privada de Pucallpa, a darles todas las facilidades informativas y
logísticas, sobre su tema que tiene como título: "El crédito financiero y el
crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas
regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021", para que desarrollen
su investigación para tentar su titulación en la carrera de Contabilidad.

Nos sentimos agradecidos, honrados por ser parte de esta investigación,
ya que el tema tiene relación con nuestra actividad económica que realizamos y
el cual servirá de antecedentes a trabajos similares que ayudaran al desarrollo
de las empresas en el rubro de venta de comidas regionales en nuestro distrito,
provincia y país.

Sin más que decir, me despido y dejo constancia de compromiso con mi
persona con los bachilleres.

Atentamente,

Manoela Fernandez Barboza
Propietaria

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CARTA DE AUTORIZACIÓN

14 de julio del 2021

SEÑORES:

Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel.

Bachilleres de la Universidad Privada de Pucallpa

Presente

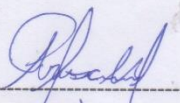
ASUNTO: AUTORIZACION DE ELABORACION DE TESIS

Yo, Dianny Priscilla Ramirez Hidalgo 46066475
representante legal de la empresa Restaurant La Loreta nita
con RUC...10460664751.....dedicada al rubro de venta de
comida regionales en el distrito de Yarinacocha, autorizo a los bachilleres:
Aspajo Ortiz Patrick Marcelo y Daza Díaz Kevin Gabriel, egresados de la
Universidad Privada de Pucallpa, a darles todas las facilidades informativas y
logísticas, sobre su tema que tiene como título: "El crédito financiero y el
crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas
regionales en el distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021", para que desarrollen
su investigación para tentar su titulación en la carrera de Contabilidad.

Nos sentimos agradecidos, honrados por ser parte de esta investigación,
ya que el tema tiene relación con nuestra actividad económica que realizamos y
el cual servirá de antecedentes a trabajos similares que ayudaran al desarrollo
de las empresas en el rubro de venta de comidas regionales en nuestro distrito,
provincia y país.

Sin más que decir, me despido y dejo constancia de compromiso con mi
persona con los bachilleres.

Atentamente,



propietaria

ANEXO: 07 FOTO









