



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS:

**Capital de trabajo y ventaja competitiva de la empresa
Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA,
Pucallpa 2020**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Gelindo Marlon Silvestre Maylle

ASESORA:

Mg. Lila Ramírez Zumaeta

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas públicas y privadas

Sub-Línea:

Finanzas corporativas y gestión de PYMES y MYPES

UCAYALI – PERÚ

2021

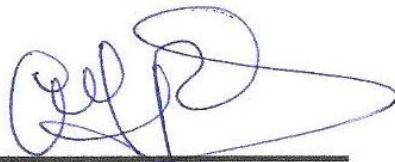
JURADO EVALUADOR



Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano
Presidente



Mg. Cesar Dolores Aliaga Rojas
Secretario



Mg. Nora Inés Ríos Layche
Vocal



Mg. Lila Ramírez Zumaeta
Asesora

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por haberme dado la oportunidad de seguir adelante en mi formación como profesional y a mi hija que es el motivo para seguir luchando en este mundo en la cual poder lograr mis objetivos.

Gelindo Marlon Silvestre Maylle

AGRADECIMIENTO

A Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar todos los obstáculos que se me han presentado en mi vida, así poder culminar mi carrera y lograr esta meta.

A mis padres por su apoyo, confianza y amor constante.

A mi esposa por sus buenos consejos y emprenderme a ser profesional.

A mi asesora Mg. Ramírez Zumaeta Lila, que con sus conocimientos contribuyo a encaminar la presente investigación, así como a cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras que me orientaron en mi formación profesional.

A mis hermanos por su apoyo moral y económico los cuales me han motivado durante mi formación profesional para cumplir mis objetivos y a mis amigos por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida, y por formar parte de este camino profesional.

A la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA por abrirme las puertas de su empresa y compartir información con respecto a mi tesis.

Gelindo Marlon Silvestre Maylle

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, GELINDO MARLON SILVESTRE MAYLLE, identificado con DNI N° 45839436, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, de la Universidad Privada de Pucallpa.

Declaro bajo juramento que:

Soy autor de la tesis titulada: "Capital de trabajo y ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA Pucallpa, 2020"

- 1) La cual presento para optar el título profesional de Contador Público.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Pucallpa, 04 de enero del 2021

Gelindo Marlon Silvestre Maylle
DNI N° 45839436

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y de Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA Pucallpa, 2020, se utilizaron tres dimensiones y diez indicadores de la variable capital de trabajo y tres dimensiones y diez indicadores de la variable ventaja competitiva. Se utilizó el diseño de investigación de tipo no experimental, de nivel correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por 8 trabajadores de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, que intervinieron en el estudio. Aplicando la prueba estadística de Spearman entre las variables capital de trabajo y la ventaja competitiva se obtuvo $r= 0,982$ correlación alta positiva y $pvalor= 0,000 < 0,01$, es decir altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, el 62,50% de encuestados para la variable capital de trabajo, refieren que siempre la empresa tiene capital de trabajo, seguido del 25,00% a veces y 12,50% nunca y la variable ventaja competitiva se obtuvo el 62,50% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene ventaja competitiva, seguido de 12,50% nunca y 25% a veces, Se concluye existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA Pucallpa, 2020.

Palabras clave: Capital de trabajo, ventaja competitiva

ABSTRACT

The present research work aimed to determine the relationship between the working capital and the competitive advantage of the Consulting and General Services company CONSERGE SCRLTDA Pucallpa, 2020, three dimensions and ten indicators of the working capital variable were used and three dimensions and ten indicators of the competitive advantage variable. The non-experimental research design of correlational level was used. The study sample consisted of 8 workers from the Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, who participated in the study. Applying the Spearman statistical test between the variables working capital and competitive advantage, $r = 0.982$ high positive correlation and $p\text{-value} = 0.000 < 0.01$, that is to say highly significant, was obtained, the null hypothesis is rejected with a significance level of 1 %. Likewise, 62.50% of respondents for the working capital variable refer that the company always has working capital, followed by 25.00% sometimes and 12.50% never, and the competitive advantage variable was 62, 50% of those surveyed refer that the company always has a competitive advantage, followed by 12.50% never and 25% sometimes. It is concluded that there is a significant relationship between the working capital and the competitive advantage of the Consulting and General Services company CONSERGE SCRLTDA Pucallpa, 2020.

Keywords: Working capital, competitive advantage

ÍNDICE

Jurado Evaluador	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Constancia de originalidad	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
Índice de tablas y figuras	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	01
1.1 Planteamiento del problema.	01
1.2 Formulación del problema.	03
1.2.1 Problema general	03
1.2.2 Problemas específicos	03
1.3 Formulación de objetivos	03
1.3.1 Objetivo general	03
1.3.2 Objetivos específicos	03
1.4 Justificación de la investigación	04
1.5 Delimitación de la investigación	05
1.6 Viabilidad del estudio	05
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO	07
2.1 Antecedentes del problema	07
2.2 Bases teóricas	12
2.3 Definición de términos básicos	18
2.4 Formulación de hipótesis	22
2.4.1 Hipótesis general	22
2.4.2 Hipótesis específicas	22
2.5 Variables	22
2.5.1 Definición conceptual de la variable	22
2.5.2 Definición operacional de la variable	23
2.5.3 Operacionalización de las variables	23

CAPITULO III.- METODOLOGÍA	26
3.1 Diseño de la investigación	26
3.2 Población y Muestra	27
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	28
3.4 Validez y confiabilidad del instrumento	28
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información	31
CAPITULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
4.1 Presentación de resultados	32
4.2 Discusión	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	54
Anexo 1: Matriz de consistencia	55
Anexo 2: Instrumentos de aplicación	57
Anexo 3: Matriz de validación	61
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	64

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla y Figura 1: Dimensión: Activo corriente	32
Tabla y Figura 2: Dimensión: Pasivo corriente	33
Tabla y Figura 3: Dimensión: Inversión	34
Tabla y Figura 4: Variable: Capital de trabajo	35
Tabla y Figura 5: Dimensión: Valor	36
Tabla y Figura 6: Dimensión: Estrategias de procesos	37
Tabla y Figura 7: Dimensión: Rentabilidad	38
Tabla y Figura 8: Variable: Ventaja competitiva	39
Tabla 9: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la Variable capital de trabajo y ventaja competitiva	41
Tabla 10: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión activo corriente y la variable ventaja competitiva	42
Tabla 11: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la Dimensión pasivo corriente y la variable ventaja competitiva	43
Tabla 12: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión inversión y la variable ventaja competitiva	44

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue planteado con el fin de determinar la relación que existe entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y de Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA Pucallpa, 2020.

Este trabajo de investigación fue estructurado en cuatro capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I: El Problema de Investigación, se profundiza sobre el problema, su justificación, objetivos de la investigación y otros que se abordan para el correcto conocimiento del tema a investigar.

Capítulo II: El Marco Teórico, se trata la fundamentación teórica; en la tesis se emplearon 3 dimensiones y 11 indicadores de la variable capital de trabajo y 3 dimensiones y 10 indicadores de la variable ventaja competitiva.

Capítulo III: La Metodología, contiene la metodología empleada para desarrollar el trabajo de investigación, como el tipo de investigación no experimental, el nivel de investigación correlacional, el esquema de la investigación, la población, la muestra, se define operativamente al instrumento de recolección de datos y se detalla las técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

Capítulo IV: Resultados y discusión, se presentan los resultados obtenidos con la aplicación del SPSSV22 y el EXCEL 2010. En la discusión de resultados se presenta la confrontación de la situación problemática formulada, con los referentes bibliográficos de las bases teóricas, en base a la prueba de hipótesis y el aporte científico de la investigación.

Se finaliza el trabajo de investigación con la conclusión referida al cumplimiento del objetivo de determinar la existencia de la relación entre la variable capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTA Pucallpa, 2020.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Bueno todo negocio es una competencia, entonces, se debe resaltar la importancia de contar con una ventaja competitiva que te haga único, una ventaja con la que se marque la diferencia entre otras organizaciones; de este modo, se debe trabajar en el capital de trabajo, en los recursos financieros que posee, ya que el adecuado manejo de las cuentas por cobrar y pagar, de las inversiones y de todos los recursos financieros son útiles y de gran importancia para alcanzar el máximo valor y la competitividad de la empresa.

Es importante destacar que, en un mundo tan globalizado, los conocimientos, herramientas y estrategias le a permitir no solo al gerente financiero sino también al contador prestar la atención debida a recursos financieros dentro de la empresa con fin de alcanzar los resultados esperados, aumentando el valor de la empresa y generando ventaja competitiva frente a la competencia.

En la actualidad, el principal problema de las empresas son los recursos financieros, pues muchas veces se han visto limitadas a trabajar solo con el capital con el que cuentan, restringiéndoles la producción, el incremento de inversiones, la aplicación de estrategias de venta, minorando la rentabilidad y, por ende, reduciendo la posibilidad de obtener una ventaja competitiva.

El capital de trabajo es indispensable para la operación de la empresa, requiere de una gestión efectiva de sus componentes y sus políticas para eliminar cuellos de botella en la generación de liquidez, así como, el desarrollo de nuevas alternativas de financiamiento; demanda que su gestión sea proactiva y multidisciplinaria para que la empresa sea capaz de enfrentar la dinámica de los mercados del siglo XXI

La efectiva gestión de capital de trabajo debe poner atención a las partidas que se relacionan de forma directa con el proceso productivo o de servicio, entre las básicas tenemos, en el activo circulante las inversiones en efectivo, cuentas por cobrar e inventario, por ser estas partidas, en las que se puede establecer un nivel eficiente de liquidez con políticas acorde a las necesidades de la empresa, y, en los pasivos las cuentas por pagar ajustadas por una buena relación con los proveedores. Esta efectiva gestión es imprescindible para el crecimiento de las empresas, pues mide el nivel de solvencia y asegura un margen de seguridad razonable para las expectativas de alcanzar el equilibrio entre los niveles de utilidad y el riesgo que maximizan el valor de la organización.

La problemática de este proyecto de investigación se genera a raíz de que muchas de las empresas no prestan la importancia debida al periodo de conversión del efectivo lo que no es más que el tiempo transcurrido desde que se presta el servicio hasta que se cobra por el servicio prestado.

La Empresa Consultora y Servicios Generales “CONSERGE SCRLTDA”, es una Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, dedicada a la consultoría y prestación de servicios en general, es una empresa emergente que no está libre de esta problemática, por lo que se considera que la elaboración de este trabajo de investigación titulado Capital de trabajo y ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, es de gran importancia para que así, no solo, esta empresa, sino todas las del rubro y demás puedan establecer políticas y estrategias que les permita realizar una buena administración del

capital de trabajo que se oriente a la generación de una ventaja competitiva que redunde en un eficiente manejo económico y financiero de la empresa.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación que existe entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?
- b. ¿Cuál es la relación que existe entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?
- c. ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Determinar la relación que existe entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

- b. Determinar la relación que existe entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.
- c. Determinar la relación que existe entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La importancia de este estudio radica en la aportación de conocimientos los cuales servirán a gerentes, accionistas y empresarios a enmarcarse en el área financiera de la empresa teniendo una visión táctica y científica de la administración del capital de trabajo. Se dará a conocer los aspectos teóricos y prácticos vigentes sobre el capital de trabajo, así como de la ventaja competitiva expresados de manera clara y sencilla, comprende información relevante de autores publicaciones de la actualidad y de pocos años atrás, con lo cual considero que será de mucha ayuda para próximos estudios.

1.4.2 Practica

La presentación investigación tiene como finalidad brindar a las medianas y pequeñas empresas, una información amplia y de fácil entendimiento acerca del capital de trabajo y la ventaja competitiva; también sirve como medio de información para futuras investigaciones que guarden relación con las variables en estudio.

1.4.3 Metodológica

Metodológicamente se empleó la metodología de la investigación científica generalmente aceptada. Parte de la identificación de la problemática, sobre esa base formula propuestas de solución e instrumentos a través de los cuales es factible la

solución. La metodología generalmente aceptada, también permite que se defina el tipo de investigación, nivel de investigación, métodos aplicados, diseño de investigación, la utilización de la población y muestra para efectos de contrastar la hipótesis; y la aplicación de técnicas e instrumentos de aceptación general.

1.4.4 Social

Desde el punto de vista social, la investigación ayudará con sus conclusiones en la administración del capital de trabajo y su relación con la ventaja competitiva.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Espacial

El ámbito donde se desarrolló la investigación fue en la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA de la ciudad de Pucallpa, distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.

1.5.2 Temporal

Tuvo una duración de seis meses, noviembre a diciembre del año 2020 y enero a abril 2021.

4.3.2 Teórica

La delimitación teórica estuvo enfocada en los temas investigados basados en el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

1.6 Viabilidad del estudio

1.6.1 Viabilidad técnica

El trabajo de investigación fue factible por la disposición de los recursos teóricos, financieros, humanos, materiales necesarios para

su ejecución, se contó con las técnicas, instrumentos, herramientas, métodos, procedimientos, metodología y asesoría de expertos.

1.6.2 Viabilidad ambiental

La investigación fue viable porque los materiales empleados como el instrumento (cuestionario) son biodegradable; es decir, no se utilizó equipos contaminantes e insumos químicos; asimismo, permitió lograr una cultura de ecoeficiencia ambiental.

1.6.3 Viabilidad financiera

El estudio de investigación fue financiado en su totalidad por el investigador, fue posible realizarlo porque no requirió de una gran inversión económica, no requirió de mucho tiempo para realizarlo, facilidad de acceso a la información en la recolección de datos y la existencia de literatura relacionada a las variables.

1.6.4 Viabilidad social

El presente trabajo de investigación involucra a múltiples actores, que conllevara a un escenario con incidencia positiva, ya que se logró constituir un equipo de trabajo debidamente implementado tanto a nivel teórico como metodológico, para que su colaboración sea la más pertinente y eficiente posible.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1 Antecedentes internacionales

Rivera (2017), en su tesis titulada: “*Calidad de servicio al cliente y su incidencia en la ventaja competitiva de las empresas del sector de la pintura en la ciudad de Guayaquil*”, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador, su tesis tuvo como objetivo general determinar el vínculo que hay entre la calidad de servicio al cliente y las ventajas diferenciadoras sostenibles en las empresas de pintura en la ciudad de Guayaquil; y, su objetivo específico fue analizar económicamente la implementación del proyecto para dar una mejora al servicio del cliente en los negocios de pintura de Guayaquil. El nivel de investigación fue explicativo, con enfoque cualitativo por la entrevista y cuantitativo por medio de encuestas. Es significativo lo que sostiene el autor porque nos demuestra lo importante que es contar con una ventaja competitiva y nos brinda estrategias como la capacitación al personal para la buena atención al cliente, además de ello nos comenta que es necesario invertir en infraestructura, comodidad y parqueos para obtener la confiabilidad de los clientes”.

En su conclusión, el autor refiere que “la entidad no cuenta con liquidez esto debido a la falta de control en los procesos del área de cobranzas, ya que ellos no están cumpliendo con las normas que la empresa

establece para obtener mejores resultados, como por ejemplo no realizar una evaluación financiera del cliente antes de otorgar una línea de crédito, no realizar llamadas a los clientes para el pago de sus facturas vencidas, no se envían estados de cuenta y eso genera problemas en el flujo de efectivo”.

Gómez (2008). En su tesis titulada: *Impacto del capital de trabajo enfocado a las cuentas por cobrar, en la liquidez de la empresa*, desarrollado en la Universidad Autónoma de Querétaro – México, el objetivo principal fue incluir funciones y conceptos principales que se relacionen con la liquidez financiera, la interpretación de los Estados Financieros y el posterior análisis.

El autor llega a la siguiente conclusión: “que los términos de crédito que se otorgan deben ser analizados muy rigurosamente, ya que mientras mayor sea el crédito dado a los clientes, estos pueden perjudicar la salud financiera de la misma, y aún más cuando el pago a proveedores es más frecuente que las cuentas por cobrar. Si la empresa cuenta con más cuentas por pagar y menos rotación en las cuentas por cobrar, entonces esto podría ser un indicador de déficit económico o dicho de otro modo una mala ejecución del capital de trabajo, para ello se deberá manejar ratios de rotación y ver en que se está fallando y plantear soluciones que ayuden a mejorar la liquidez de la organización”.

Torres y Vega (2012). En su tesis titulada: “*Ventajas competitivas en Empresas Multilatinas*”, sustentan como teoría de ventajas competitivas, la visión de la empresa basada en los recursos, porque considera tanto el análisis interno de la compañía como el análisis externo y su posición competitiva. Sostiene que en una organización existen tres tipos de recursos (tangibles, intangibles y capacidades organizacionales) que otorgan ciertas ventajas a la hora de saber plantearlos correctamente. Es importante destacar que estos recursos son independientes, ya que ninguno sobrevive por sí sólo. Por ejemplo, si bien es importante tener una empresa con recursos y solvencia, la

parte intangible tiene un rol como consecuencia de la creatividad, la invención, de la tecnología o de la innovación, con conocimiento y capacidades, revolucionando la forma de producir”.

Guijarro (2014). En su tesis titulada: “*el capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa soluciones integrales en redes seguridades y comunicaciones sinfotecnia en el año 2013*”, en la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador, dice lo siguiente: como objetivo general fue analizar si el capital de trabajo incide en la rentabilidad de la organización sinfotecnia, mientras que su objetivo específico fue estudiar los elementos que inciden en el capital de trabajo. El autor concluyó que la organización sinfotecnia tiene una tardía recuperación de capital lo que está afectado directamente, a no cumplir con sus pagos a tiempo como son a proveedores, trabajadores, entre otros gastos que son necesarios para que la empresa tenga un buen funcionamiento. El nivel de investigación fue explicativo, con diseño no experimental y enfoque cuantitativo; así mismo, la población estuvo conformada por las personas que trabajan en Sinfotecnia”.

Peñañiel (2014). En su tesis titulada: “*Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de aluminios hércules*”, de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. El objetivo general de su investigación fue determinar la incidencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad de la Fábrica e Aluminio Hércules para producir desarrollo empresarial. Y su objetivo específico fue determinar los índices de rentabilidad para saber el desarrollo económico de la empresa de Aluminio Hércules. El nivel de investigación fue explicativo con enfoque cuantitativo, para obtener la muestra e contó con los trabajadores del área operativa y administrativa de la empresa Hércules, del mismo modo se tomó como base de información a la cartera de clientes fijos de provincia de dicha empresa. La investigación es necesaria ya que el autor sostiene que existe una correlación muy significativa entre el capital de trabajo y la rentabilidad de la fábrica, así mismo, nos dice que es necesario realizar un análisis

de los ratios de la empresa para saber exactamente la situación económica financiera en la que se encuentra”.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Lizárraga (2010). En su tesis denominada: *Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate*, desarrollado en la Universidad de San Martín de Porres, para obtener el título de Contador Público, el problema principal fue saber de qué manera las cuentas por cobrar generan un impacto en el capital de trabajo, siendo su objetivo determinar cómo se viene dando el manejo de cuentas por cobrar para obtener como resultado rentabilidad., el tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptivo – explicativo – correlacional; su diseño fue por objetivos, su técnica fue la recolección de datos mediante entrevistas, encuesta, análisis documental y revisión documental cuyo instrumento fueron sus fichas bibliográficas, guía de entrevista y ficha de encuesta.

Las conclusiones fueron las siguientes: que la empresa no cuenta con políticas financieras que le permita alcanzar niveles de cuentas por cobrar razonables como por ejemplo que las cuentas por cobrar roten más constante y asignar correctamente un crédito; en esta última se deberá tomar medidas más estrictas ya que si no se establece un límite de crédito esta se expondría a aumentar los riesgos de morosidad en la empresa”.

Lecca (2016), en su tesis titulada: *“Cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la Empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2016*, donde buscó determinar la relación de la gestión de las cuentas que no han sido cobradas aún y el capital de trabajo bajo la perspectiva de los colaboradores, la población estuvo constituida por 30 trabajadores, de acuerdo con el autor las cuentas que no han sido cobradas aún y el capital de trabajo son realizadas no tan eficientemente en la empresa, ya que al momento de otorgarles un

crédito a los clientes, no se les hace una evaluación financiera o económica, luego del análisis, llega a la conclusión de que existe influencia entre el crédito otorgado a los clientes y el capital de trabajo”.

Paredes (2016). En su tesis titulada: “*La toma de decisiones y su incidencia en la ventaja competitiva en la empresa Mondelez International, Chiclayo – 2016*”, de la Universidad César Vallejo, Lima, nos dice lo siguiente: El principal objetivo fue determinar la incidencia de la toma de decisiones en la ventaja competitiva en la empresa Mondelez International, Chiclayo – 2016 y su objetivo específico fue analizar la ventaja competitiva de la mencionada empresa. El nivel de investigación es descriptivo, con un enfoque cuantitativo y con diseño de estudio no experimental, mientras que la muestra estuvo constituida por 14 sujetos entre coordinadores y personal administrativo de la empresa. Es significativo lo que sostiene el autor ya que nos manifiesta la importancia de la ventaja competitiva en una empresa y que una toma de decisiones en cualquier ámbito de la organización va a generar una ventaja para que la empresa pueda competir ante otras empresas”.

Saucedo y Oyola (2014). En su investigación titulada: “*Administración de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A. 2013*”, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. El desarrollo de la investigación tuvo como objetivo principal determinar la administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A. 2013 y su objetivo específico fue explicar los estados financieros de la organización para determinar su rentabilidad, hacer un juicio sobre la administración del capital de trabajo, así como del efectivo y, por último, analizar la gestión de presupuestos y como este influye en la rentabilidad. El nivel de investigación fue explicativa correlacional, con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo, de tal forma que la población estuvo conformada por 3 trabajadores: el gerente general, el jefe de compra y el encargado de tesorería de la organización club deportivo ABC S.A. 2013. Esta investigación sirve para conocer la

importancia del capital de trabajo en la empresa. estudiando la estructura en el estado de situación económica y financiera, específicamente con el efectivo y equivalente del efectivo, debido a que poseen un riesgo muy alto de quedarse sin liquidez y optar por el financiamiento innecesario. Nos a permitir saber el nivel de rentabilidad de la empresa y poder hacer una comparación de su rendimiento cada año”.

2.1.3 Antecedentes locales

Renzo y Juber (2019), en su tesis denominada: “*Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad, departamento de Ucayali, 2019*”, tuvieron como objetivo determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019, en su estudio emplearon tres dimensiones y nueve indicadores de la variable cuentas por cobrar y tres dimensiones y once indicadores de la variable capital de trabajo, utilizaron el diseño correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por los 10 trabajadores de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa. Sobre la variable Cuentas por cobrar se observa el 50% de trabajadores refieren que si existen cuentas por cobrar en la empresa Oleaginosas y 50% a veces y la variable capital de trabajo el 60% de trabajadores refieren que siempre tiene la empresa Oleaginosas capital de trabajo, y 40% a veces. Se concluye que existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1: Capital de trabajo

Ochoa y Saldivar (2012) refieren que “el capital de trabajo es de suma importancia para la empresa en marcha, ya que sin movimientos

en el activo y pasivo a corto plazo no habría razón de existencia, con este capital el ente puede pagar un gasto fuerte y/o invertir en activos, maquinarias o planta; es necesario que el capital de trabajo este en constante circulación, esto quiere decir que no esté en ocio”.

Warren, C. Reeves, M. & Duchac, E, en su libro Contabilidad Financiera definen al capital de trabajo “como un cálculo matemático donde el resultado de la resta de los activos corrientes y los pasivos corrientes nos da un indicador de liquidez y solvencia que una empresa tiene en un corto plazo”.

Córdova, P. en su libro Gestión Financiera (2012) menciona que “Capital de trabajo es la capacidad liquida que necesita una organización para afrontar los gastos operativos que aseguren su funcionamiento y representa el flujo financiero a corto plazo, participando en el estudio de la estructuración financiera” (pág. 188).

León (2012), define “El capital de trabajo es un componente importante en la gestión empresarial y financiera que determina el nivel de los activos y pasivos en relación con operaciones de corto plazo, en otras palabras; los fondos que rotan continuamente y que son destinados a la actividad de la empresa o a conservar ciertos stocks de inventario u otros activos indispensables para la compañía. En la siguiente fórmula se muestra como un indicador contable y que si es negativo pierde significancia: $CT=AC-PC$. (P. 83)”.

Análisis del capital de trabajo

Tanaka (2015), clasifica contablemente al capital de trabajo en dos tipos: capital de trabajo bruto y capital de trabajo neto. El primero es igual al activo a corto plazo que tiene la empresa; lo cual conforma el efectivo, las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar, así como los gastos pagados por anticipado y las existencias; simbolizan inversiones a corto plazo que convierte en dinero en un plazo de hasta un año. Por otro lado, el capital de trabajo neto viene a ser nada más que la diferencia entre el activo circulante menos el

pasivo circulante; en otras palabras, inversiones a corto plazo menos las deudas a corto plazo; este tipo de capital de trabajo es al que se refiere el concepto del capital de trabajo”.

Políticas de Capital de Trabajo

Córdova (2016), dice “las políticas de capital de trabajo están relacionadas al juicio determinado por los dirigentes de las finanzas, con respecto a los niveles de activos y pasivos corrientes, que se establezcan para desarrollar las operaciones de la empresa. Dichos niveles tienen una consecuencia directa en el riesgo y la rentabilidad empresarial”.

Gallager & Andrew (2001) dicen “las políticas del capital de trabajo corresponden a los parámetros de la empresa acerca de su nivel de capital de trabajo y la manera en cómo debe financiarse este capital de trabajo. Es decir, una compañía necesita tomar decisiones acerca de cuanto tener en su cuenta de efectivo, que nivel de inventario debe mantener, y hasta qué punto dejar acumular las cuentas por cobrar la firma también debe decidir si financia los activos circulantes con fondos a corto plazo, fondos a largo plazo o una combinación de las dos alternativas. En conjunto, el nivel y las decisiones de financiación constituyen las políticas de capital de trabajo de la compañía” (Saucedo & Oyola, 2014, p.34).

2.2.1.1 Dimensiones e indicadores de Capital de trabajo

Dimensión 1: Activo corriente

Ruiz (2013), menciona “el activo corriente es también llamado como activo circulante o a corto plazo, son las inversiones que probablemente la empresa mantiene durante un año o menos”.

Indicadores de activo corriente:

- Ciclo de conversión del efectivo

- Caja
- Cuentas por cobrar
- Rotación de inventario

Dimensión 2: Pasivo corriente

Duarte y Fernández (2014), mencionan “el pasivo corriente es también llamado pasivo circulante o a corto plazo, son la principal fuente de financiamiento que tiene la organización y que tiene que devolverse en un plazo menor a un año”.

Indicadores de pasivo corriente:

- Cuentas por pagar
- Compras al crédito
- Tributos

Dimensión 3: Inversión

Vélez (2012), menciona “una inversión es una determinada cantidad de dinero que se da a disposición de terceros, de otras acciones o de una empresa, con el objetivo de aumentar las ganancias generadas por ese proyecto”.

Indicadores de inversión:

- Costo de oportunidad
- Tasa interna de retorno
- Valor actual neto
- Nivel de ingresos

2.2.2 Variable 2: Ventaja competitiva

Guerras y Navas (2015), refieren que “la ventaja competitiva es entendida como una singularidad de la empresa que hará que sobresalga frente a otras empresas, situándola en un punto extraordinario para competir. Por ende, se dice que una organización

tiene ventaja competitiva ante otras cuando tiene ciertas particularidades que la hacen diferente y que le posibilita alcanzar un rendimiento sobresaliente al momento de competir”.

Ferrer y Hertline (2012), afirman que “una ventaja competitiva es algo que una empresa hace mejor que sus competidores, que le otorga superioridad para satisfacer las necesidades de los clientes o para mantener relaciones mutuamente satisfactorias con los grupos de interés importantes” (p. 18).

Porter (2008), menciona “la ventaja competitiva ha ayudado a que la estrategia sea más concreta y viable en las actividades, porque son lo que hace las empresas, son observables, tangibles y pueden gestionarse. La estrategia ya no es sólo una visión amplia, sino la configuración particular de las actividades que una empresa adopta en comparación con sus rivales. Una estrategia de menor costo implica un conjunto de elección de actividades, y otra diferenciación”.

Origen de la ventaja competitiva

Betancourt (2014), menciona “la definición de ventaja competitiva fue desarrollada por Michael Porter en el año 1980. Porter llamaba a la ventaja competitiva como al valor que una organización puede generar para sus clientes, como precios más bajos que los de la competencia o por la presentación de productos diferenciados. La ventaja competitiva nace del desarrollo de la innovación y del incremento de la productividad” (p. 127).

Análisis de la ventaja competitiva

Concha (2014), manifiesta que “debe ser irremplazable y única, del mismo modo debe generar valor y de esta forma debe ser comprendido por el cliente. Dicho valor hace alusión a la diferencia entre el beneficio que recibe el cliente y el costo de adquisición de un producto o servicio adquirido. Para identificar una ventaja competitiva se lleva a cabo un proceso el cual se basa en el análisis interno de la

empresa, el primer paso para hacer dicho análisis es reconocer los recursos tangibles e intangibles que posee la empresa, seguidamente se observa las capacidades que posee para hacer uso de dichos recursos, una vez aclarado estas capacidades se deben jerarquizar tomando en cuenta el nivel en que puedan contribuir en la creación de una ventaja competitiva”.

Importancia de la ventaja competitiva

Betancourt (2014), indica “la importancia de la ventaja competitiva radica en que constituye el principal ingrediente para obtener un promedio de beneficios superior a la media, de esta manera posee las características que diferencia una empresa de otra, posicionándola favorablemente a preferencia del cliente”.

2.2.2.1 Dimensiones e indicadores de la ventaja competitiva

Dimensión 1: Valor

Lescano (2010), sostiene que “el valor es entendido como el conjunto de beneficios que el cliente los considera de gran utilidad ante otras opciones. En conclusión, el valor puede considerarse como todo aquello que la organización le brinda al cliente para su satisfacción”.

Indicadores de valor:

- Beneficios tangibles
- Precio
- Calidad

Dimensión 2: Estrategia de precios

Weinberger (2009), indica “es el conjunto de principios, fundamentales para fijar precios básicos o iniciales, partiendo del tiempo de vida del producto o

servicio. La determinación de estos precios depende de algunos factores entre ellos, el costo del producto, el costo de los productos sustitutos y el posicionamiento que se desea adquirir en el mercado”.

Indicadores de estrategia de precios:

- Costo de producción
- Estrategia de marketing
- Objetivos

Dimensión 3: Rentabilidad

Duarte y Fernández (2014), dicen que “la rentabilidad mide en forma de porcentajes, cuanto ha sido el rendimiento de una inversión a través del tiempo, es el vínculo entre los ingresos y los costos. Para poder determinar el ratio de rentabilidad se debe dividir la utilidad obtenida entre la inversión realizada y multiplicarlo por cien”.

Indicadores de rentabilidad:

- Margen de utilidad
- Rendimiento económico (ROA)
- Rendimiento financiero (ROE)
- Retorno de la inversión (ROI)

2.3 Definición de términos básicos

Cuentas por cobrar: “Las cuentas por cobrar son al igual que cualquier otro activo, recursos económicos que son propiedad de una organización, los cuales generaran un beneficio en el futuro” (Guajardo, 2014, pág. 267).

Rentabilidad, “Es la medida de la utilidad proporcionada por un título en relación con el capital invertido en su adquisición” (Ardila, S. 2009).

Riesgo, “Es el estado de exposición a un daño o peligro, como por ejemplo el estado de liquidez que tiene un banco y que compromete a sus ahorradores a la pérdida de sus depósitos” (Ardila, S. 2009).

Ciclo de conversión del efectivo: “El ciclo de conversión del efectivo es el lapso que transcurre desde el momento que se paga por la compra de materia prima hasta el momento que se cobra las cuentas originadas por la venta del producto final” (Córdova, 2016).

Caja: “Es todo el dinero en efectivo o cuasi efectivo que posee una empresa; cuasi efectivo hace referencia a lo que no es efectivo, pero puede serlo con rapidez como cheques o valores negociables” (Duarte y Fernández, (2014).

Rotación de cuentas por cobrar: “Es la demora promedio de tiempo que se necesita para transformar las cuentas por cobrar en efectivo; en otras palabras, cobrar el dinero proveniente de las ventas. Se puede determinar haciendo una división de las cuentas por cobrar y el promedio de ventas a crédito por día” (Córdova, 2016).

Rotación del inventario: “La rotación del inventario es la demora promedio de tiempo que se necesita para transformar los materiales en productos terminados y posteriormente ser vendidos. Se determina dividiendo el inventario entre las ventas diarias” (Córdova, 2016).

Cuentas por pagar: “Es el monto acumulado que se tiene que pagar a los proveedores provenientes de materia prima o productos vendidos al crédito” (Duarte y Fernández, 2014).

Compras al crédito: “Las compras al crédito representan las adquisiciones por parte de la empresa, las cuales no serán canceladas en momento de la compra si no en un determinado período de tiempo” (Herz, 2015).

Tributos: “Se llama tributo a las prestaciones de dinero, excepcionando las especies, que dadas por ley está obligada a pagar los gobernados en favor del estado por el hecho de recibir servicios públicos por parte del gobierno” (Ramírez, 2017).

Costo de oportunidad: “Es entendido como el costo en el que incide al momento de tomar una decisión dejando de lado otra. Es calculada por la rentabilidad deseada de los fondos que se invierte en el proyecto o de la asignación de la inmovilización a otras utilidades” (Córdova, 2016).

Tasa interna de retorno: “Es un criterio de selección de inversión que consiste en determinar el porcentaje de rentabilidad que produce una inversión a través de toda su vida útil” (Ruiz, 2013).

Valor actual neto: “Consiste en actualizar todos los flujos de caja que originará el proyecto de inversión al tiempo presente, a través de la fijación de una tasa de descuento, con el fin de poder comparar las fluctuaciones de caja que se obtienen en ocasiones distintas” (Ruiz,2013).

Nivel de ingresos: “Los niveles de ingresos son las cantidades de dinero que percibe una organización al momento de vender un producto o servicio en un determinado período de tiempo” (Herz, 2015).

Beneficios tangibles: “Son aquellos bienes que se aprecian físicamente, se pueden tocar y ocupan un lugar. La inversión en estos bienes consiste en comprarlos para algún fin en particular o para ser vendidos nuevamente” (Lescano, 2010).

Precio. “Es la variante que posee mayor impacto en la rentabilidad del proyecto, ya sea de forma positiva o negativa. Es el valor monetario con el cual un cliente obtiene un producto o servicio” (Harvard Business Review, 2017).

Calidad: “Es la cualidad que posee un producto, que es de excelente creación, fabricación o procedencia. Por otro lado, la calidad es la percepción que tiene el cliente de un producto” (Zapata, 2016).

Costo de producción: “Los costos de producción son todos aquellos que la empresa deberá utilizar para poder brindar un producto o servicio con una buena calidad para sus consumidores” (Leiva, 2013).

Estrategia de marketing: “Definen de qué manera se van a conseguir los objetivos comerciales de la organización. Generalmente hacen referencia a la segmentación, el posicionamiento y la postura competitiva de la organización frente a otras” (Weinberger, 2009).

Objetivos: “Son los acuerdos por parte de la administración relacionado con el logro del desempeño preciso de la organización, dentro de un periodo determinado. Los objetivos pueden clasificarse en estratégicos y operativos” (Weinberger, 2009).

Margen neto: “Permite determinar la rentabilidad obtenida por una empresa, se obtiene al dividir el beneficio neto o la utilidad entre las ventas de un periodo, cabe resaltar que no se está considerando el impuesto general a las ventas” (Harvard Business Review, 2017).

Rendimiento económico (ROA): “Es el beneficio neto que se divide con el valor de los activos durante un determinado período de tiempo. Se expresa en porcentajes e indica el buen o mal uso de los activos para generar dinero por parte de la empresa” (Harvard Business Review, 2017).

Rendimiento financiero (ROE): “La rentabilidad sobre recursos propios muestra los beneficios en forma de porcentaje provenientes de los recursos propios de la empresa. Representa los resultados de inversión realizada por los mismos accionistas y propietarios de la organización” (Harvard Business Review, 2017).

Retorno de la inversión (ROI): “El retorno de la inversión comprende los valores que se están generando mediante las acciones de marketing, de esta manera se puede saber si las campañas están teniendo éxito” (Harvard Business Review, 2017).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a. Existe una relación significativa entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.
- b. Existe una relación significativa entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.
- c. Existe una relación significativa entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

2.5 Variables

2.5.1 Definición conceptual de la variable

Variable 1: Capital de trabajo

Córdova (2012) menciona que “Capital de trabajo es la capacidad liquida que necesita una organización para afrontar los gastos operativos que aseguren su funcionamiento y representa el flujo financiero a corto plazo, participando en el estudio de la estructuración financiera” (pág. 188).

Variable 2: Ventaja competitiva

Porter (2015), señala que “la ventaja competitiva nace del valor que obtiene una organización para sus clientes, dicho valor debe estar por encima de los costos y se puede obtener mediante diversas estrategias como precios bajos” (p. 30).

2.5.2 Definición operacional de la variable

Definición operacional de la variable 1: Capital de trabajo

Operacionalmente el capital de trabajo, se define mediante tres dimensiones: Activo corriente (5 ítems), Pasivo corriente (4 ítems), Inversión (4 ítems), con tres opciones: Siempre, A veces, Nunca. El objetivo que se persigue con la aplicación de este instrumento es determinar la importancia del capital de trabajo.

Definición operacional de la variable 2: Ventaja competitiva

Operacionalmente la ventaja competitiva, se define mediante tres dimensiones: Valor (5 ítems), Estrategia de precios (3 ítems), Rentabilidad (4 ítems), con tres opciones: Siempre, A veces, Nunca. Dicha medición se realizó con cuestionario para obtener información sobre la ventaja competitiva.

2.5.3 Operacionalización de las variables

Hernández, et al (2010) refiriéndose a la operacionalización de las variables, afirman que es: “el proceso que sufre una variable (o un concepto en general) de modo tal que a ella se le encuentran los correlatos empíricos que permiten evaluar su comportamiento en la práctica” (p. 77).

Variable 1: Capital de trabajo

Dimensión	Indicadores	Items		Escala Valorativa
		N°	Contenido	
Activo corriente	Ciclo de conversión del efectivo	1	¿Reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce también la necesidad de requerir financiamiento externo?	1. Nunca
	Caja	2	¿Conocer el saldo mínimo de caja es importante para el planeamiento del capital de trabajo?	
		3	¿Un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de la empresa?	
	Cuentas por cobrar	4	¿A menor rotación de cuentas por cobrar, mayor necesidad de financiamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?	
	Rotación de inventario	5	¿A más ventas al contado, más liquidez para aumentar el capital de trabajo con recursos propios?	
Pasivo corriente	Cuentas por pagar	6	¿La capacidad de pago de las cuentas por pagar comerciales permite obtener descuentos por pronto pago?	2. A veces
	Compras al crédito	7	¿Las compras al crédito, permite obtener cierto nivel de liquidez en la empresa?	
		8	¿Es saludable para la empresa tener un alto nivel de compras al crédito?	
	Tributos	9	¿El planeamiento tributario permite políticas saludables en la administración del capital de trabajo?	3. Siempre
Inversión	Costo de oportunidad	10	¿El costo de oportunidad es importante en las decisiones de inversión del capital de trabajo?	
	Tasa interna de retorno	11	¿La tasa interna de retorno de un proyecto de inversión a corto plazo debe ser mayor al costo de oportunidad del empresario?	
	Valor actual neto	12	¿A mayor valor actual neto en nuestra inversión, mejores condiciones para obtener rentabilidad?	
	Nivel de ingresos	13	¿Es importante hacer un control del nivel de ingresos de cada producto para fortalecer las estrategias de venta?	

Variable 2: Ventaja competitiva

Dimensión	Indicadores	Items		Escala Valorativa
		N°	Contenido	
Valor	Beneficios tangibles	1	¿Es relevante el buen estado de los bienes tangibles para darle valor y reconocimiento a la empresa?	1. Nunca
	Precio	2	¿El factor determinante de la compra de productos y servicios de la empresa es el precio?	
		3	¿El precio de los productos y servicios es un factor que impulsa la competitividad entre las empresas?	
	Calidad	4	¿Es importante la capacitación del personal para ofrecer un servicio de calidad?	
		5	¿La calidad de los productos y servicios debe sobrepasar las expectativas y satisfacer las necesidades del consumidor?	
Estrategia de precios	Costo de producción	6	¿Las empresas deben mantener bajos costos de producción para aplicar estrategias de precios y por ende conseguir una ventaja competitiva?	2. A veces
	Estrategia de marketing	7	¿La aplicación de estrategias de marketing aporta en la generación de ventaja competitiva?	3. Siempre
	Objetivos	8	¿El cumplimiento de los objetivos planteados mide el logro y desempeño preciso de la empresa?	
Rentabilidad	Margen de utilidad	9	¿El margen neto permite medir y comparar con otras empresas el nivel de las ventas?	3. Siempre
	Rendimiento económico (ROA)	10	¿El rendimiento económico muestra la capacidad de los activos para generar rentabilidad?	
	Rendimiento financiero (ROE)	11	¿Es importante analizar el rendimiento financiero generado por la empresa para una mejor gestión de las finanzas?	
	Retorno de la inversión (ROI)	12	¿Mientras más alto es el retorno de la inversión, más atractiva es la empresa para nuevos inversionistas?	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

Diseño de estudio no experimental, transversal:

No experimental

Este estudio es de tipo no experimental, dado que el investigador no manipuló los datos de las variables. Al respecto, Hernández, et, al. (2010). Señalan: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149).

Transversal

“Es de corte transversal porque se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández et. al, 2020 p.151).

El nivel de investigación es correlacional, descriptivo:

Correlacional

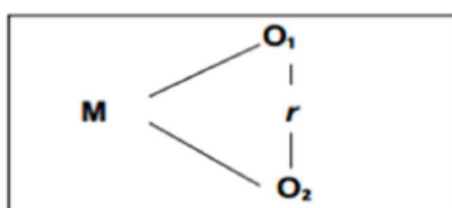
La presente investigación es de nivel correlacional, dado que se pretende determinar la relación o asociación entre las variables en estudio. Al respecto, Hernández et. Al. (2010) sostuvieron que: “Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre

dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p. 87).

Descriptivo

“Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández (2010, p. 85).

El diseño de este estudio, se representa en la figura siguiente:



Donde:

M: Muestra de estudio.

O₁: Observaciones sobre la variable: Capital de trabajo

O₂: Observaciones sobre la variable: Ventaja competitiva

R: Relación de la variable capital de trabajo y ventaja competitiva

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

“La población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”; Hernández, et al (2006, p. 174).

La presente investigación tuvo como población a 8 trabajadores de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020, según detalle:

Item	Áreas	Total
1	Gerencia General	1
2	Gerencia administrativa	1
3	Apoyo Administrativo	2
4	Ventas	2
5	Cobranzas	2
TOTAL		8

Fuente: CONSERGE SCRLTDA 2020.

3.2.2 Muestra

Para Hernández, et al (2010) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser de dicha población”.

La muestra de estudio estuvo conformada por los 8 trabajadores de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020. Al respecto Arias (2006) “plantea que la muestra censal busca recabar información acerca de la totalidad de una población finita”.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Técnica

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

3.3.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizaron dos cuestionarios, uno para cada variable de la investigación a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

3.4 Validez y confiabilidad del instrumento

3.4.1 Validez

Según Hernández, S.et al. (2014, p. 200)” La validez es el grado en que un instrumento mide realmente la variable que desea medir”; para lo cual se determinó claramente las dimensiones con sus respectivos indicadores.

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento de la variable capital de trabajo

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Rojas Medina, Percy Orlando	Aplicable
Doctor	Rojas Elescano, Jaime Augusto	Aplicable
Magister	Chamoli Perea, Julio César	Aplicable

Según el dictamen de los expertos, el instrumento si cumplió con las consideraciones para su aplicabilidad, dado que tiene coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de estudio.

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento de la variable ventaja competitiva

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Rojas Medina, Percy Orlando	Aplicable
Doctor	Rojas Elescano, Jaime Augusto	Aplicable
Magister	Chamoli Perea. Julio César	Aplicable

Según el dictamen de los expertos, el instrumento si cumplió con las consideraciones para su aplicabilidad, dado que tiene coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de estudio.

3.4.2 Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, S. et al., (2014, p. 200. “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”. Se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Variable 1: Capital de trabajo

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0,889	13

Fuente: Programa SPSSV.22

Interpretación: El Estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,889 por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arroja.

BASE DE DATOS DE LA CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE CAPITAL DE TRABAJO

N°	ITEMS1	ITEMS2	ITEMS3	ITEMS4	ITEMS5	ITEMS6	ITEMS7	ITEMS8	ITEMS9	ITEMS10	ITEMS11	ITEMS12	ITEMS13
1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3
3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
5	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	3
6	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
7	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3
8	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2

Fuente: Procesado con el programa estadístico SPSS.V.22 1: Nunca 2: A veces 3: Siempre

Variable 2: Ventaja competitiva

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0,922	12

Fuente: Programa SPSSV.22

Interpretación: El Estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,889 por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arroja.

BASE DE DATOS DE LA CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE VENTAJA COMPETITIVA

N°	ITESM1	ITESM2	ITESM3	ITESM4	ITESM5	ITESM6	ITESM7	ITESM8	ITESM9	ITESM10	ITESM11	ITESM12
1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2
3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
5	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3
6	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
7	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
8	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2

Fuente: Procesado con el programa estadístico SPSS.V.22 1: Nunca 2: A veces 3: Siempre

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Las principales técnicas que se utilizaron en el trabajo de investigación fueron la tabulación de datos y el análisis estadístico de las encuestas a través del programa SPSS-V22 y el EXCEL 2010 se procesó en tablas y figuras las variables y dimensiones del estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de resultados

Se procesa las encuestas a través del programa SPSSV22 y EXCEL 2010 se presenta resultados en tablas, figuras, de las variables y dimensiones en estudio luego se contrasta la hipótesis general y específica.

Tabla 1

Dimensión: Activo corriente de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	6	75,00
	A VECES	1	12,50
	NUNCA	1	12,50
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

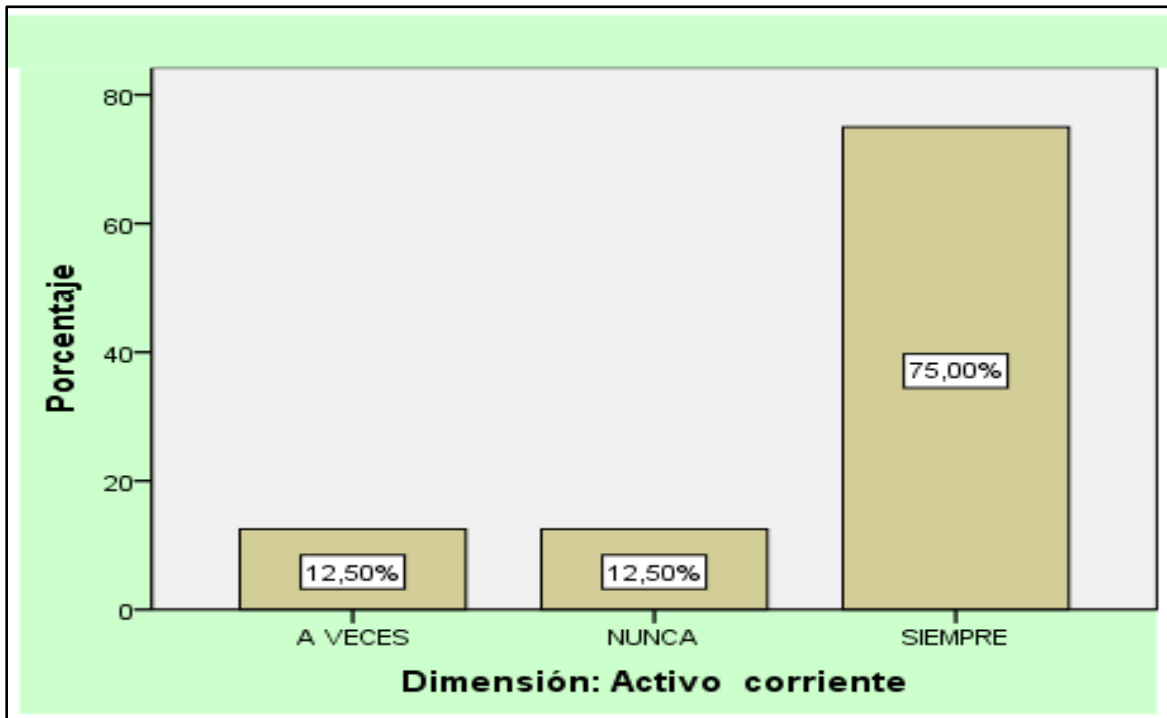


Figura 1: Dimensión: Procedimiento de gestión de los bienes muebles
Fuente: Tabla 1

Interpretación: De la tabla y figura 1, se observa el 75,00% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene activo corriente, seguido de 12,50% a veces y nunca.

Tabla 2

Dimensión: Pasivo corriente de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	4	50,00
	A VECES	2	25,00
	NUNCA	2	25,00
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

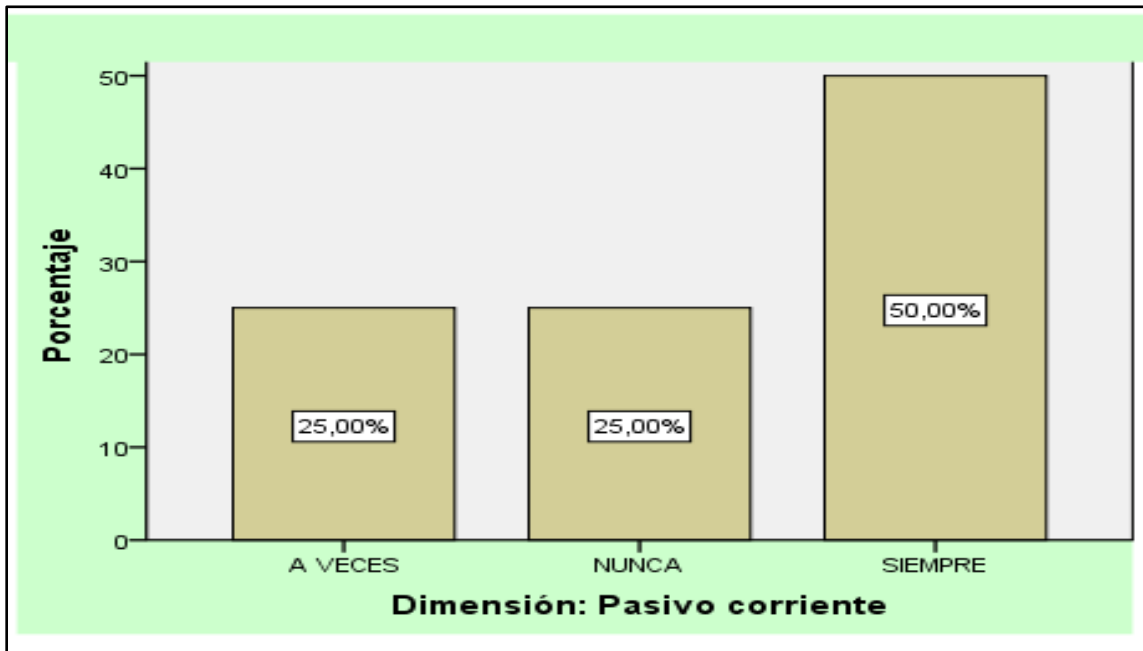


Figura 2: Dimensión: Pasivo corriente

Fuente: Tabla 2

Interpretación: De la tabla y figura 2, se observa el 75,00% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene pasivo corriente, seguido de 12,50% a veces y nunca.

Tabla 3

Dimensión: Inversión de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	6	75,00
	A VECES	1	12,50
	NUNCA	1	12,50
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

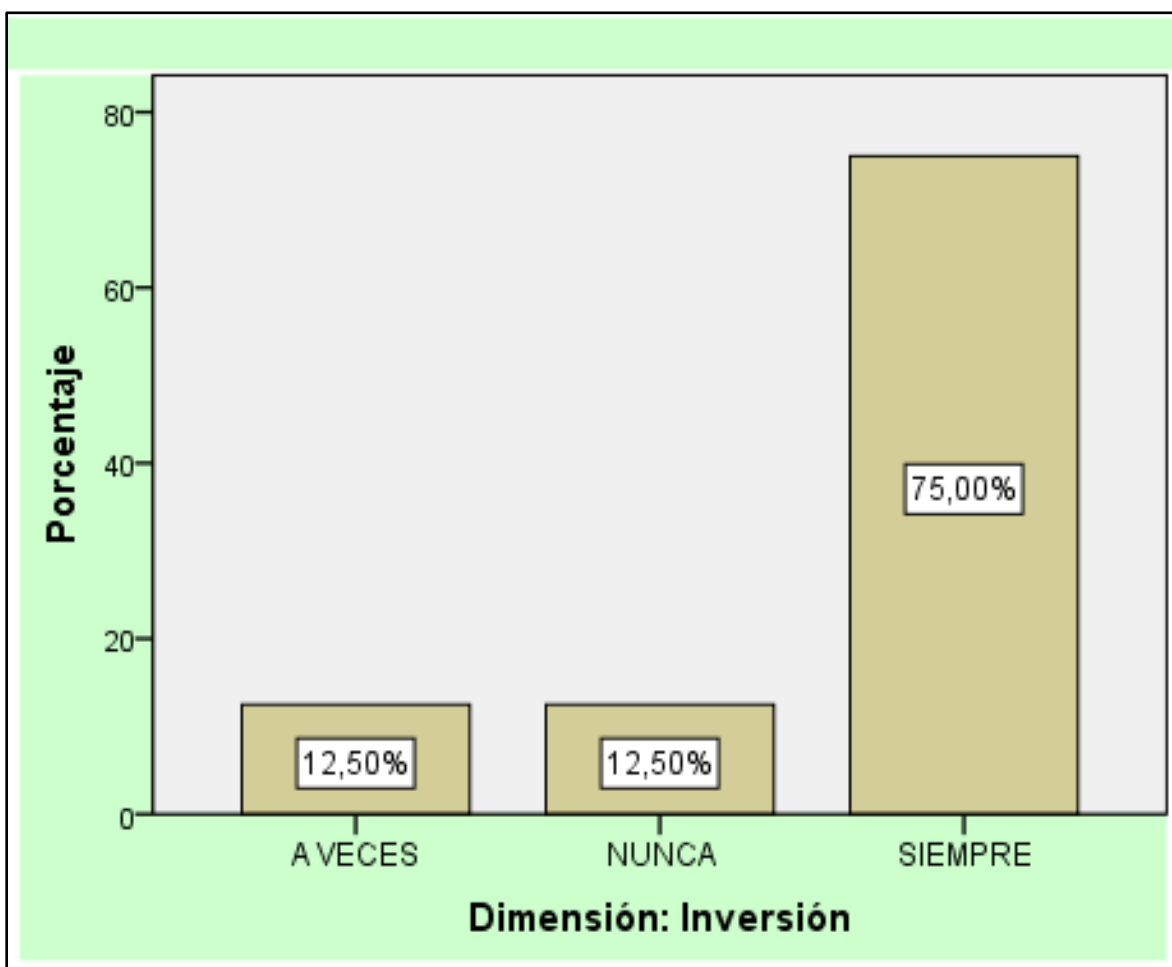


Figura 3: Dimensión: Inversión
Fuente: Tabla 3

Interpretación: De la tabla y figura 3, se observa el 75,00% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene inversión, seguido de 12,50% a veces y nunca.

Tabla 4

Variable: Capital de trabajo en la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	5	62,50
	A VECES	2	25,00
	NUNCA	1	12,50
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

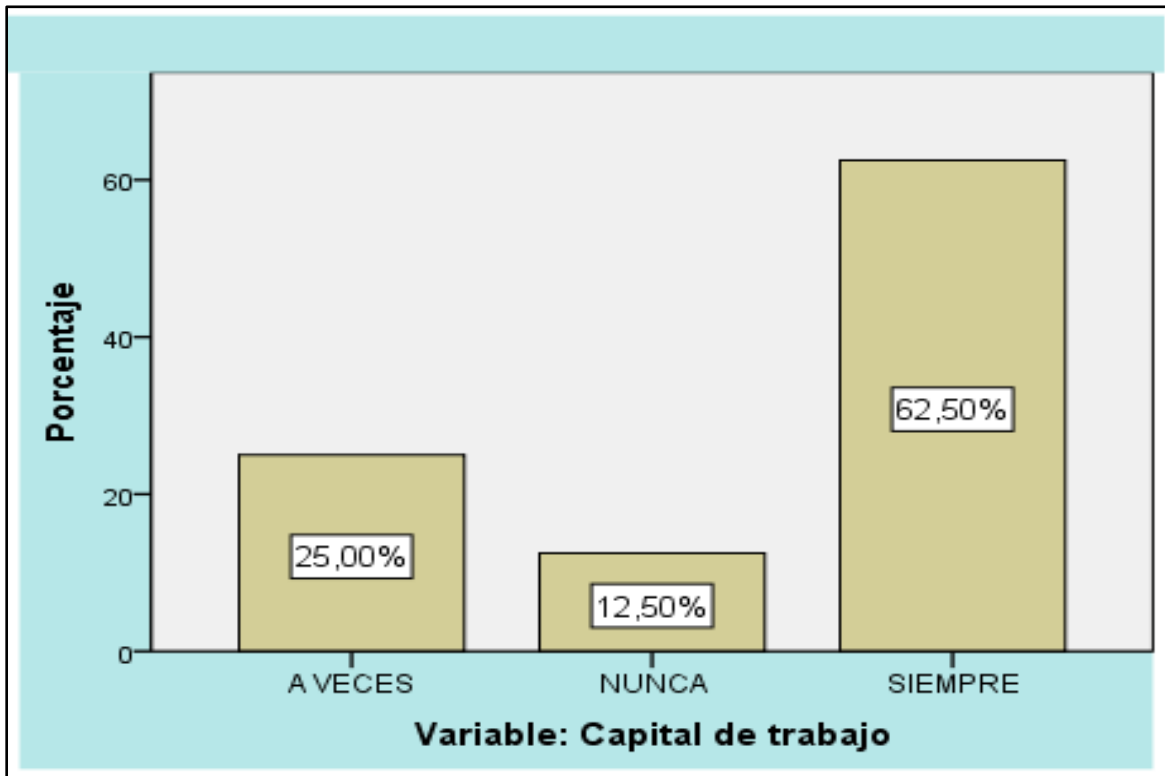


Figura 4: Variable: Capital de trabajo
Fuente: Tabla 4

Interpretación: De la tabla y figura 4, se observa el 62.50% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene capital de trabajo, seguido de 25.00% a veces y 12.50% nunca.

Tabla 5

Dimensión: Valor de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	6	75,00
	A VECES	1	12,50
	NUNCA	1	12,50
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

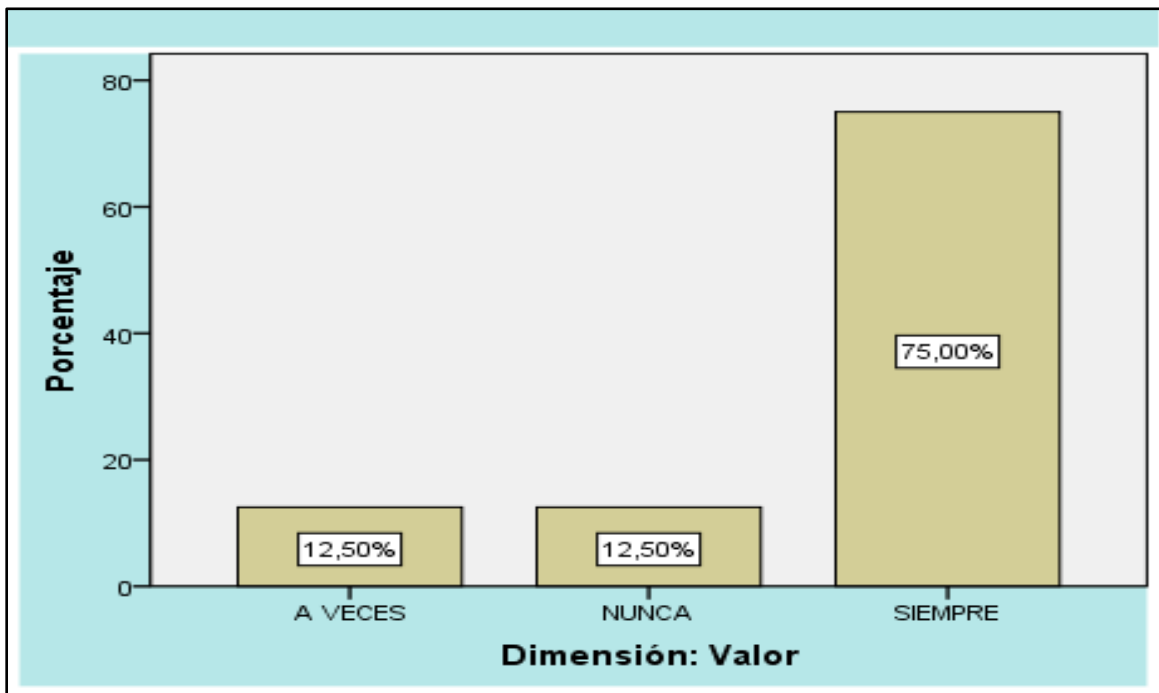


Figura 5: Dimensión: Valor
Fuente: Tabla 5

Interpretación: De la tabla y figura 5, se observa el 75,00% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene valor es decir precio y calidad, seguido de 12,50% a veces y nunca.

Tabla 6

Dimensión: Estrategias de procesos de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	3	37,5
	A VECES	3	37,5
	NUNCA	2	25,00
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

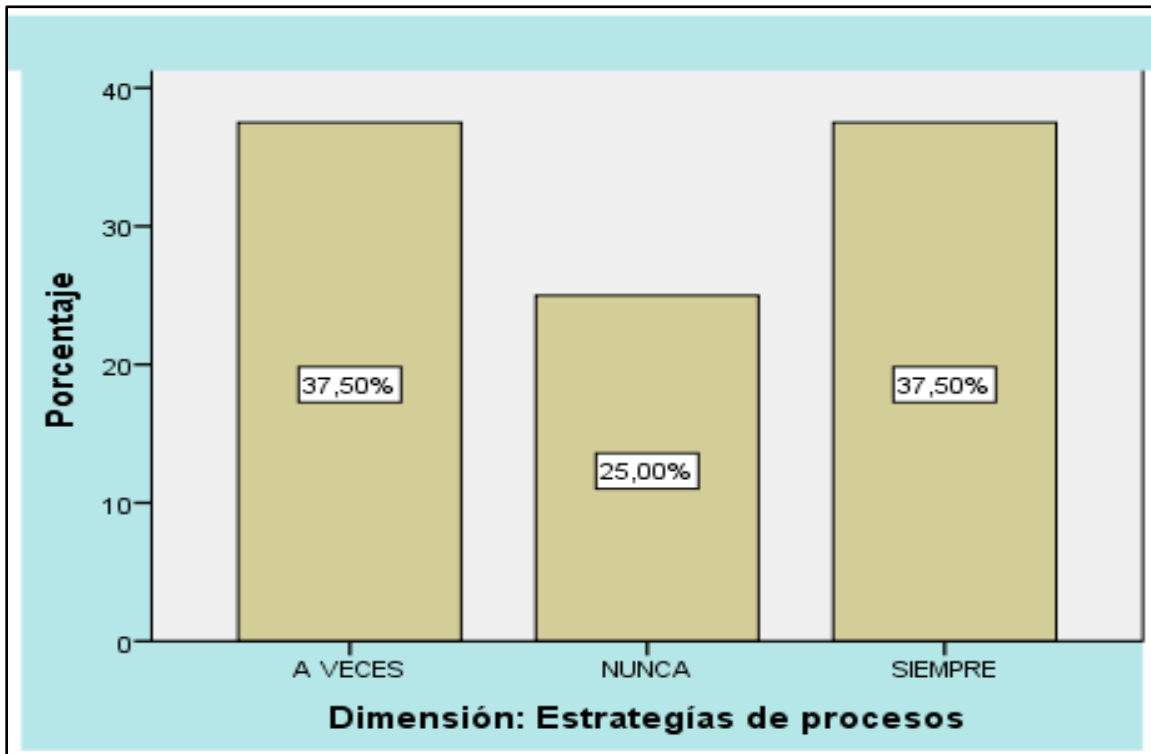


Figura 6: Dimensión: Estrategias de procesos
Fuente: Tabla 6

Interpretación: De la tabla y figura 6, se observa el 37.50% de encuestados refieren que siempre y a veces la empresa plantea estrategias de procesos, seguido de 25.00% nunca.

Tabla 7

Dimensión: Rentabilidad de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	5	62,50
	A VECES	2	25,00
	NUNCA	1	12,50
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

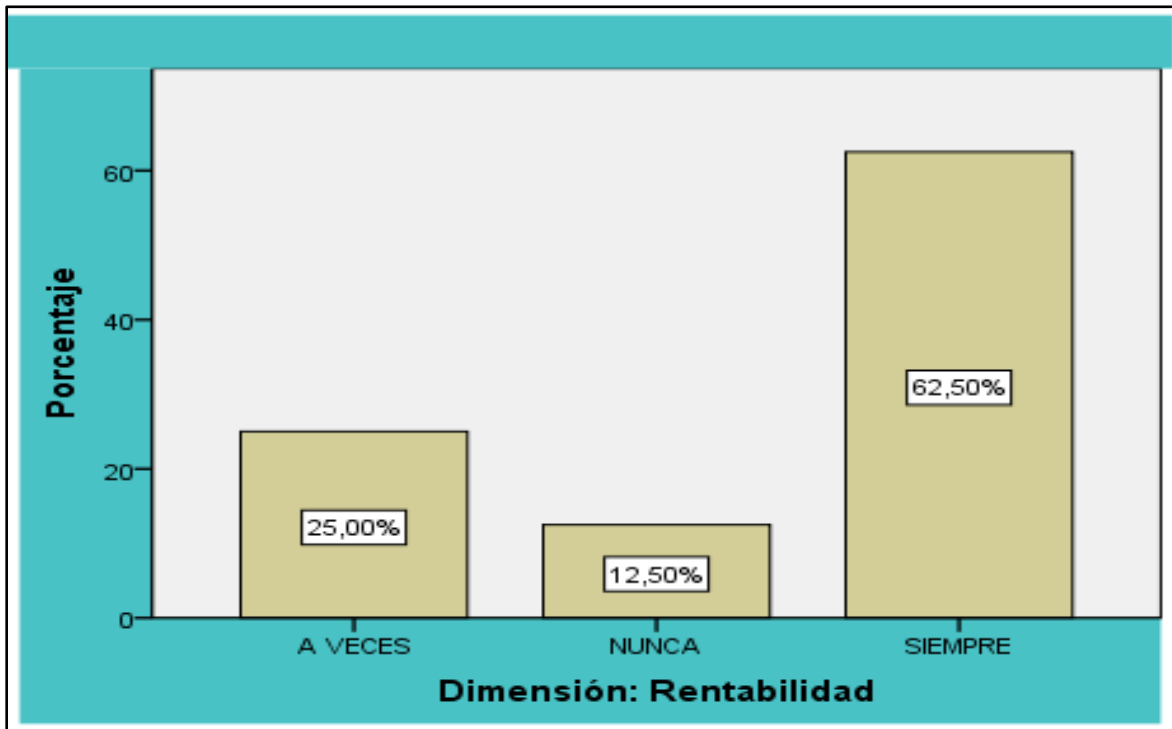


Figura 7: Dimensión: Rentabilidad
Fuente: Tabla 7

Interpretación: De la tabla y figura 7, se observa el 62.50% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene rentabilidad seguido de 12,50% a veces y nunca.

Tabla 8

Variable: Ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SIEMPRE	5	62,50
	A VECES	2	25,00
	NUNCA	1	12,50
	TOTAL	8	100

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

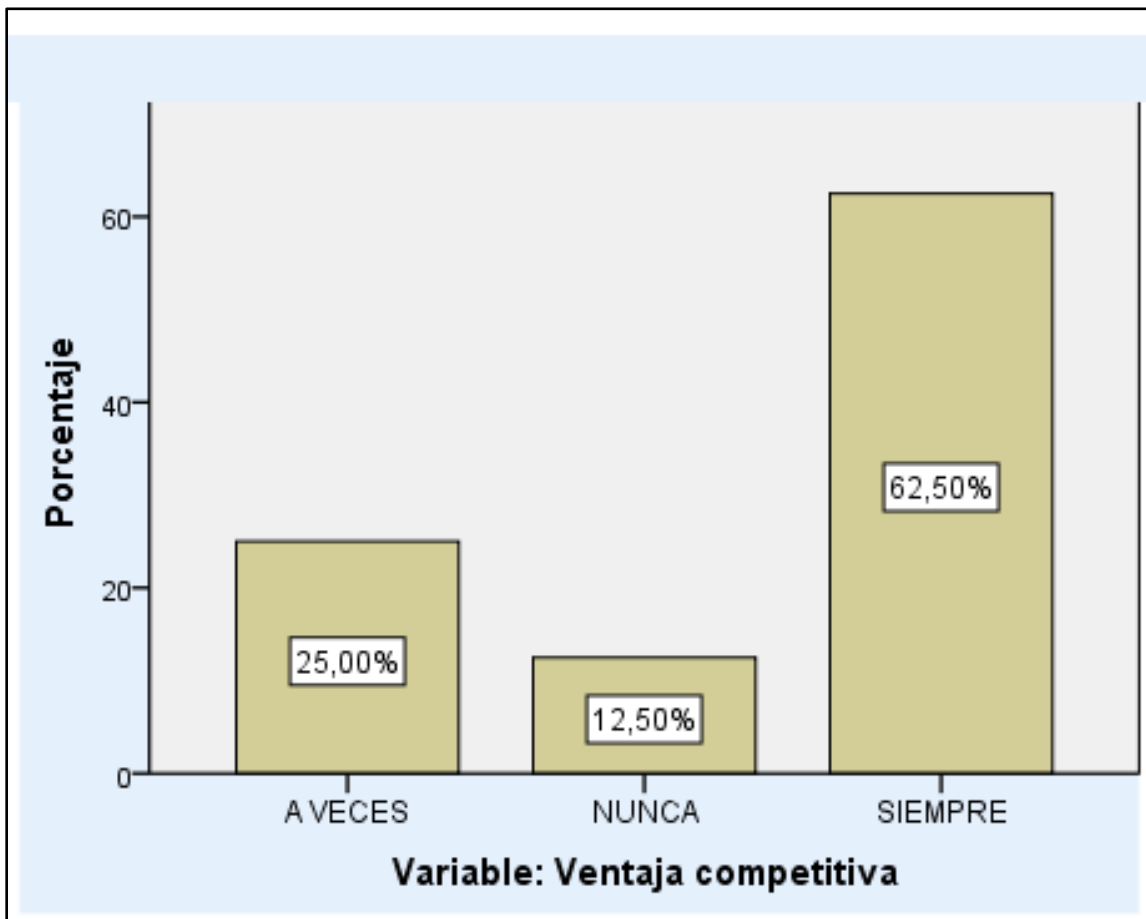


Figura 8: Variable: Ventaja competitiva
Fuente: Tabla 8

Interpretación: De la tabla y figura 8, se observa el 62,50% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene ventaja competitiva, seguido de 12,50% nunca y 25% a veces.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

Ho: No existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Hi: Existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Tabla 9

Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre las variables capital de trabajo y la ventaja competitiva

Correlaciones				
			V1	V2
Rho de Spearman	Variable Capital de trabajo	Coefficiente de correlación	1,000	,982**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	8	8
	Variable: Ventaja competitiva	Coefficiente de correlación	,982*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 09, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,982$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,000 < 0,01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Ho: No existe una relación significativa entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Hi: Existe una relación significativa entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Tabla 10

Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión de activo corriente y la variable ventaja competitiva

Correlaciones				
			D1	V2
Rho de Spearman	Dimensión1: Activo Corriente	Coefficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,011
	N	8	8	
	Variable: Ventaja competitiva	Coefficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
	N	8	8	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 10, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,830$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,011 < 0.05$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye existe una relación significativa entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Ho: No existe una relación significativa entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Hi: Existe una relación significativa entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Tabla 11

Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión de pasivo corriente y la variable ventaja competitiva

Correlaciones				
			D2	V2
Rho de Spearman	Dimensión Pasivo Corriente	Coefficiente de correlación	1,000	,943**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	8	8
	Variable: Ventaja competitiva	Coefficiente de correlación	,943**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 11, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,943$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,000 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye existe una relación significativa entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Ho: No existe una relación significativa entre la inversión y la ventaja competitiva Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Hi: Existe una relación significativa entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

Tabla 12

Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión de inversión y la variable ventaja competitiva

Correlaciones				
			D3	V2
Rho de Spearman	Dimensión3: Inversión	Coefficiente de correlación	1,000	,868**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	8	8
	Variable: Ventaja competitiva	Coefficiente de correlación	,868**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 12, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,868$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,005 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye existe una relación significativa entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

4.2 Discusión

Para efectos de la discusión de los resultados de esta investigación, partiendo de la pregunta de investigación ¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?, se ha obtenido que existe relación significativa entre ambas variables que genera discusión de la tesis.

De la Tabla y figura 4 sobre la variable capital de trabajo se observa el 62.50% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene capital de trabajo, seguido de 25.00% a veces y 12.50% nunca y la variable ventaja competitiva se obtuvo el 62,50% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene ventaja competitiva, seguido de 12,50% nunca y 25% a veces. Los resultados obtenidos tienen relación con las conclusiones de Rivera (2017), señala que cuando una entidad no tiene liquidez es porque no están cumpliendo con los procesos de control en el área de cobranza. Lo confirma Gómez (2008), refiere cuando una empresa cuenta con más cuentas por pagar y menos rotación en las cuentas por cobrar, entonces esto podría ser un indicador de déficit económico o dicho de otro modo una mala ejecución del capital de trabajo, para ello se deberá manejar ratios de rotación y ver en que se está fallando y plantear soluciones que ayuden a mejorar la liquidez, lo mismo coinciden con Guijarro (2014), cuando la empresa tiene tardía recuperación de capital está afectando directamente a cumplir pagos a tiempo como a proveedores y a otros gastos. Es decir, cuando el capital de trabajo como activo corriente, pasivo e inversión no se administran bien tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa. Las conclusiones antes mencionado lo confirma Córdova, P. en su libro Gestión Financiera (2012) y León (2012). La variable capital de trabajo lo respalda Ochoa y Saldivar (2012) y Tanaka (2015) y la variable ventaja competitiva la respalda por Concha (2014) y Betancourt (2014). De la tabla 09 habiendo aplicado la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,982$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,000 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye existe una relación significativa entre el capital de trabajo

y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.

De los resultados obtenidos de la tabla 1, 2, 3, 10, 11, 12 sobre la dimensión activo corriente, pasivo corriente e inversión, los niveles que predominan es siempre pero aun todavía por mejorar los aspectos señalados que incide en la ventaja competitividad de la empresa. Luego de realizar la prueba de hipótesis específicas se obtiene, se rechazan las hipótesis nulas planteadas, es decir cada dimensión de la variable capital de trabajo existe relación significativa con la variable ventaja competitiva. Estas dimensiones están respaldadas por Tanaka (2015), Córdova (2016), Gallagher & Andrew (2001), Ruiz (2013), Duarte y Fernández (2014), Vélez (2012), Guerras y Navas (2015), Ferrer y Hertline (2012), Porter (2008), Betancourt (2014), Lescano (2010), Weinberger (2009), Duarte y Fernández (2014).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al término de la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Primera conclusión

Se concluye existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020, luego aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,982$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,000 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, siguiendo la descripción de la variable ventaja competitiva

Segunda conclusión

Se concluye existe una relación significativa entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020, luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,830$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,011 < 0.05$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%. Asimismo, se observa el 75,00% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene activo corriente, seguido de 12,50% a veces y nunca.

Tercera conclusión

Se concluye existe una relación significativa entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020, luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,943$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,000 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, se observa el 75,00% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene pasivo corriente, seguido de 12,50% a veces y nunca.

Cuarta conclusión

Se concluye existe una relación significativa entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,868$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,005 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, Asimismo el 75,00% de encuestados refieren que siempre la empresa tiene inversión, seguido de 12,50% a veces y nunca.

Recomendaciones

Las recomendaciones son las siguientes:

Se recomienda a la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, de acuerdo a los resultados obtenidos tomar en cuenta el movimiento de activo y pasivos de la empresa que debe estar en constante circulación, que asegure liquidez y funcionamiento de la empresa

Se recomienda a la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, de acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión activo corriente, reducir el ciclo de conversión de efectivo, conocer saldo mínimo de caja, mejorar el control de entrada y salida de dinero.

Se recomienda a la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, de acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión pasivo corriente, cumplir con las deudas o compromisos a corto plazo que falta mejorar estas obligaciones.

Se recomienda a la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, de acuerdo a los resultados obtenidos en la dimensión inversión mejorar la toma de decisiones respecto a tasa interna de retorno, valor actual neto y nivel de ingreso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, P. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratistas Corporación Petrolera año 2012*, tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad San Martín de Porres. La Molina, Lima.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (2da. Ed.) México, México: mexicana.
- Besley, S. y Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera* (14ª Ed.), México. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Brealey, R. y Myers, S. (1998). *Principios de Finanzas Corporativas*. Madrid, McGraw-Hill, 2da. Edición.
- Betancourt, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. Santafé de Bogotá – Colombia. ECOE Ediciones.
- Briceño, P. (2011). *El capital de trabajo y su financiamiento – De regreso a lo básico*. Diario Gestión.
- Bonson, E., Cortijo, V. & Flores, F. (2009). *Principios de Administración Financiera*. Decimoprimera edición. Editorial Pearson Educación S.A. España.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Concha, P. (2014). *Planes de negocios: Una metodología alternativa cuaderno de trabajo*. Lima, Perú: Universidad del Pacífico.
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera* (1era. Ed.) Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Dagoberto, E. (2009). *Administración Financiera, base para la toma de decisiones económicas y financieras* (2da. Ed.). Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Nueva Legislación Ltda.
- Duarte, J. y Fernández, L. (2014). *Finanzas corporativas: Un coloquio*: México editorial Limusa S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.

- Ferrer, M. y Hartline, D. (2012). *Estrategia de marketing*. México D.F: Cengage Learning, S.A.
- Gitman, L. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México. Pearson educación.
- Gómez, M. (2008). *Impacto del capital de trabajo enfocado a las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa*, tesis para optar el grado de Maestro en Administración. Universidad Autónoma de Querétaro, México.
- Guajardo, C. (2014). *Contabilidad Financiera* (5ta. Ed.) México D.F McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Guerras, L., Navas, J. (2015). *La dirección estratégica de la empresa teoría y aplicaciones*. España: Ediciones Aranzadi, S.A.
- Harvard Business Review (2017). *Guías HBR, Finanzas básicas*. Barcelona, México: Reverté Management.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 5ta. Edición. México D.F. McGraw Hill Interamericana.
- Herz, J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera*. Lima, Perú: Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Lecca (2016), *Cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2016*. Tesis pregrado, Universidad César Vallejo.
- Leiva, J. (2013). *Los emprendedores y la creación de empresas*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- León, C. (2012). *Decisiones financieras*. Chiclayo, Perú: Universidad Católica Santo Domingo de Mogrovejo.
- Lescano, L. (2010). *La disciplina del servicio: como desarrollar una cultura orientada al cliente*. Perú: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Liria, P. (2016). *Apuntes de Finanzas Operativas*. (1ra. Ed.). Lima, Perú, Editado: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.

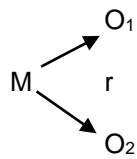
- Lizárraga, V. (2010). *Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate*. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad San Martín de Porres. La Molina, Lima.
- Muralikrishna, B. (2012). *Working capital management*. Punjab, India: Lovely Professional University Phagwara.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación, cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ortiz, H. (2015). *Análisis financiero aplicado y normas internacionales de información financiera – NIIF*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Paredes, E. (2016). *La toma de decisiones y su incidencia en la ventaja competitiva en la empresa Mondelez International, Chiclayo- 2016*. (tesis de pregrado) Universidad César Vallejo, Chiclayo – Perú.
- Pérez, C., Rodríguez, M., & Armas, G. (2013). *Estrategia como herramienta de gestión*. México: Alfaomega grupo editor S.A.
- Porter, M. (2015). *Ventaja competitiva*. México: Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Ramírez, B. (2017). *Principio de legalidad Tributaria. Una aproximación al derecho fiscal mexicano*. México: Universidad de Guadalajara.
- Rivera, X. (2014). *Calidad del servicio al cliente y su incidencia en la ventaja competitiva de las empresas del sector de la pintura en la ciudad de Guayaquil*. (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Rodríguez, D. (2013). *Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio Roga S.A.C., Trujillo 2011 – 2012*. (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo – Perú.

- Ross, S., Westerfield, R. & Jordan, B. (2010). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Novena edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. Mexico.D.F.
- Ruiz, D. (2013). *Finanzas aplicadas al marketing*. Madrid, España: Ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A.).
- Saucedo, D. & Oyola, E. (2014). *La administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad del club deportivo ABC S.A. – Chiclayo, en los períodos 2012 – 2013* (tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo – Perú.
- Tanaka, G. (2015). *Contabilidad y análisis financiero: un enfoque para el Perú*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Tipán, E. (2014). *El capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones integrales en redes seguridades y comunicaciones Sinfotecnia en el año 2013* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima, Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Van Horne, J. y Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson Educación de México.
- Vélez, I. (2012). *Decisiones de inversión para la valoración financiera de proyectos y empresa*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Zapata, A. *Ciclo de la calidad PHVA*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Nacional de Colombia.

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tesis: CAPITAL DE TRABAJO Y VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA CONSULTORA Y SERVICIOS GENERALES CONSERGE SCRLTDA, PUCALLPA 2020

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación que existe entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?	Determinar la relación que existe entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.	Existe una relación significativa entre el capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.	Variable 1: Capital de trabajo	Activo corriente	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de conversión del efectivo • Caja • Cuentas por cobrar • Rotación de inventario 	Diseño de la Investigación: No Experimental, transversal. Nivel de investigación: Descriptivo Correlacional Esquema:  <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 r </pre>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Pasivo corriente	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentas por pagar • Compras al crédito • Tributos 	
¿Cuál es la relación que existe entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?	Determinar la relación que existe entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.	Existe una relación significativa entre el activo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.		Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de oportunidad • Tasa interna de retorno • Valor actual neto • Nivel de ingresos 	
¿Cuál es la relación que existe entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020?	Determinar la relación que existe entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.	Existe una relación significativa entre el pasivo corriente y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.	Variable 2: Ventaja competitiva	Valor	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios tangibles • Precio • Calidad 	
¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales	Determinar la relación que existe entre la inversión y la	Existe una relación significativa entre la inversión y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios		Estrategia de precios	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de producción • Estrategia de marketing • Objetivos 	
			Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad 		

<p>CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa, 2020?</p>	<p>ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.</p>	<p>Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento económico (ROA) • Rendimiento financiero (ROE) • Retorno de la inversión (ROI) 	<p>empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020. Técnica: La encuesta. Instrumento: Cuestionario de capital de trabajo y ventaja competitiva.</p>
--	--	---	--	--	--	---

Anexo 2: Instrumentos de aplicación

CUESTIONARIO 1

Con el presente cuestionario pretendo obtener información respecto al Capital de trabajo y la ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020, mucho agradeceré a usted marcar con una (X) la alternativa que considere pertinente en cada caso.

VARIABLE 1: CAPITAL DE TRABAJO

CATEGORIA	VALOR
Siempre	3
A veces	2
Nunca	1

DIMENSIÓN 1: ACTIVO CORRIENTE				
Indicador: Ciclo de conversión del efectivo		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
1	¿Reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce también la necesidad de requerir financiamiento externo?			
Indicador: Caja		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
2	¿Conocer el saldo mínimo de caja es importante para el planeamiento del capital de trabajo?			
3	¿Un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de la empresa?			
Indicador: Cuentas por cobrar		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
4	¿A menor rotación de cuentas por cobrar, mayor necesidad de financiamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?			
Indicador: Rotación de inventario		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
5	¿A más ventas al contado, más liquidez para aumentar el capital de trabajo con recursos propios?			
DIMENSIÓN 2: PASIVO CORRIENTE				
Indicador: Cuentas por pagar		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
6	¿La capacidad de pago de las cuentas por pagar comerciales permite obtener descuentos por pronto pago?			
Indicador: Compras al crédito		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
7	¿Las compras al crédito, permite obtener cierto nivel de liquidez en la empresa?			
8	¿Es saludable para la empresa tener un alto nivel de compras al crédito?			
Indicador: Tributos		Escala valorativa		

N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
9	¿El planeamiento tributario permite políticas saludables en la administración del capital de trabajo?			
DIMENSIÓN 3: INVERSIÓN				
Indicador: Costo de oportunidad		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
10	¿El costo de oportunidad es importante en las decisiones de inversión del capital de trabajo?			
Indicador: Tasa interna de retorno		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
11	¿La tasa interna de retorno de un proyecto de inversión a corto plazo debe ser mayor al costo de oportunidad del empresario?			
Indicador: Valor actual neto		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
12	¿A mayor valor actual neto en nuestra inversión, mejores condiciones para obtener rentabilidad?			
Indicador: Nivel de ingresos		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
13	¿Es importante hacer un control del nivel de ingresos de cada producto para fortalecer las estrategias de venta?			

¡Muchas gracias!

Anexo 2: Instrumentos de aplicación

CUESTIONARIO 2

Con el presente cuestionario pretendo obtener información respecto al Capital de trabajo y la Ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA, Pucallpa 2020, mucho agradeceré a usted marcar con una (X) la alternativa que considere pertinente en cada caso.

VARIABLE 1: VENTAJA COMPETITIVA

CATEGORIA	VALOR
Siempre	3
A veces	2
Nunca	1

DIMENSIÓN 1: VALOR				
Indicador: Beneficios tangibles		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
1	¿Es relevante el buen estado de los bienes tangibles para darle valor y reconocimiento a la empresa?			
Indicador: Precio		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
2	¿El factor determinante de la compra de productos y servicios de la empresa es el precio?			
3	¿El precio de los productos y servicios es un factor que impulsa la competitividad entre las empresas?			
Indicador: Calidad		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
4	¿Es importante la capacitación del personal para ofrecer un servicio de calidad?			
5	¿La calidad de los productos y servicios debe sobrepasar las expectativas y satisfacer las necesidades del consumidor?			
DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA DE PRECIOS				
Indicador: Costo de producción		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
6	¿Las empresas deben mantener bajos costos de producción para aplicar estrategias de precios y por ende conseguir una ventaja competitiva?			
Indicador: Estrategia de marketing		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
7	¿La aplicación de estrategias de marketing aporta en la generación de ventaja competitiva?			
Indicador: Objetivos		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
8	¿El cumplimiento de los objetivos planteados mide el logro y desempeño preciso de la empresa?			

DIMENSIÓN 3: RENTABILIDAD				
Indicador: Margen de utilidad		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
9	¿El margen neto permite medir y comparar con otras empresas el nivel de las ventas?			
Indicador: Rendimiento económico (ROA)		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
10	¿El rendimiento económico muestra la capacidad de los activos para generar rentabilidad?			
Indicador: Rendimiento financiero (ROE)		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
11	¿Es importante analizar el rendimiento financiero generado por la empresa para una mejor gestión de las finanzas?			
Indicador: Retorno de la inversión (ROI)		Escala valorativa		
N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
12	¿Mientras más alto es el retorno de la inversión, más atractiva es la empresa para nuevos inversionistas?			

¡Muchas gracias!

Anexo 3: Matriz de validación

Matriz de validación

Tesis: Capital de trabajo y ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Siempre		A veces		Nunca		Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendación				
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No					
1. Capital de trabajo	Activo corriente	Ciclo de conversión del efectivo	1																			
			2																			
	Pasivo corriente	Caja	3																			
			4																			
			5																			
			6																			
			7																			
			8																			
			9																			
			10																			
Inversión	Cuentas por cobrar	11																				
		12																				
		13																				
		14																				
		15																				
Valor	Rotación de inventario	16																				
		17																				
		18																				
		19																				
		20																				
Estrategia de precios	Cuentas por pagar	21																				
		22																				
		23																				
		24																				
		25																				
Rentabilidad	Compras al crédito	26																				
		27																				
		28																				
		29																				
		30																				

Pucallpa, 21 de diciembre del 2020


Dr. Percy Orlando Rojas Medina
Validador

Matriz de validación

Tesis: Capital de trabajo y ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLLTDA

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Siempre		A veces		Nunca		Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendación				
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No					
1. Capital de trabajo	Activo corriente	Ciclo de conversión del efectivo	1																			
			2																			
			3																			
	Pasivo corriente	Cuentas por cobrar	4																			
			5																			
			6																			
			7																			
			8																			
Inversión	Compras al crédito	9																				
		10																				
		11																				
		12																				
		13																				
		14																				
		15																				
		16																				
Valor	Tributos	17																				
		18																				
		19																				
		20																				
		21																				
		22																				
		23																				
		24																				
2. Ventaja competitiva	Costo de oportunidad	25																				
		26																				
		27																				
		28																				
Estrategia de precios	Tasa interna de retorno	29																				
		30																				
		31																				
		32																				
Rentabilidad	Valor actual neto	33																				
		34																				
		35																				
		36																				
Estrategia de precios	Nivel de ingresos	37																				
		38																				
		39																				
		40																				
Rentabilidad	Beneficios tangibles	41																				
		42																				
		43																				
		44																				
Estrategia de precios	Precio	45																				
		46																				
		47																				
		48																				
Estrategia de precios	Calidad	49																				
		50																				
		51																				
		52																				
Rentabilidad	Coordinar	53																				
		54																				
		55																				
		56																				
Estrategia de precios	Estrategia de marketing	57																				
		58																				
		59																				
		60																				
Rentabilidad	Objetivos	61																				
		62																				
		63																				
		64																				
Estrategia de precios	Margen de utilidad	65																				
		66																				
		67																				
		68																				
Rentabilidad	Rendimiento económico (ROA)	69																				
		70																				
		71																				
		72																				
Estrategia de precios	Rendimiento financiero (ROE)	73																				
		74																				
		75																				
		76																				
Rentabilidad	Retorno de la inversión (ROI)	77																				
		78																				
		79																				
		80																				

Pucallpa, 21 de diciembre del 2020


 Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano
 Validador

Matriz de validación

Tesis: Capital de trabajo y ventaja competitiva de la empresa Consultora y Servicios Generales CONSERGE SCRLTDA

Variables	Dimensión	Indicador	Items	Siempre		Nunca		Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendación	
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1. Capital de trabajo	Activo corriente	Caja	1					X		X		X		X			
			2					X		X		X		X			
	Pasivo corriente	Rotación de inventario	3					X		X		X		X			
			4					X		X		X		X			
			5					X		X		X		X			
2. Ventaja competitiva	Inversión	Compras al crédito	6					X		X		X		X			
			7					X		X		X		X			
			8					X		X		X		X			
			9					X		X		X		X			
			10					X		X		X		X			
	Valor	Costo de oportunidad	Tasa interna de retorno	11					X		X		X		X		
				12					X		X		X		X		
				13					X		X		X		X		
				14					X		X		X		X		
				15					X		X		X		X		
Estrategia de precios	Beneficios tangibles	Precio	16					X		X		X		X			
			17					X		X		X		X			
			18					X		X		X		X			
			19					X		X		X		X			
			20					X		X		X		X			
Rentabilidad	Calidad	Coordinar	21					X		X		X		X			
			22					X		X		X		X			
			23					X		X		X		X			
			24					X		X		X		X			
			25					X		X		X		X			

Mg. Julio César Chamoli Perea
Validador

Pucallpa, 21 de diciembre del 2020

Anexo 4

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Variable: Capital de Trabajo

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	8	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Ítems
,889	13

Fuente: Obtención de resultados del procesamiento con el programa SPSSV.22

Interpretación: El estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,889 por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arroja.

Pucallpa, 18 de enero del 2021



Validador

Dr. Percy Orlando Rojas Medina

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Variable: Ventaja competitiva

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	8	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0,922	12

Interpretación: El Estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,922 por ende, el instrumento es confiable para la investigación por el resultado que arrojó

Pucallpa, 18 de enero del 2021



.....
Validador
Dr. Percy Orlando Rojas Medina

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA “

**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE PUCALLPA**

Constancia de Originalidad de trabajo de Investigación N° 34

Pucallpa 25 de abril del 2021

Yo, Dr. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO, informo a la decanatura y a quien corresponda que se presentó a mi despacho el informe de tesis titulado: “CAPITAL DE TRABAJO Y VENTAJA COMPETITIVA DE LA EMPRESA CONSULTORA Y SERVICIOS GENERALES CONSERGE SCRL TADA PUCALLPA 2020” perteneciente al bachiller, GELINDO MARLON SILVESTRE MAYLLE.

Habiendo realizado la verificación de coincidencia con el Software Antiplagio PlagScan, los resultados de similitud fueron **27.1%**. El cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que es máximo el 30%, por consiguiente, esta Coordinación da su aprobación de conformidad de la aplicación de la prueba de similitud y se autoriza a los bachilleres a continuar con el trámite administrativo correspondiente.

Es todo por informar a su despacho señora Decana.

Atentamente,



Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano
Coordinador de Investigación de la Facultad de CCyA

