



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS:

Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Renzo Huerta Terezo

Juber Rivera Damacino

ASESORA:

Mg. Lila Ramírez Zumaeta

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas públicas y privadas Sub-Línea:

Finanzas

UCAYALI – PERÚ

2019



UPP

Universidad Privada de Pucallpa
Resolución 093-2005-CONAFU

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Pucallpa, siendo las...11:15 a.m. del día sábado 08 de febrero del 2020, en el auditorio de la Universidad Privada de Pucallpa, se dio inicio al acto de sustentación de la TESIS titulada "CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN EL CAPITAL DE TRABAJO DE LA EMPRESA OLEAGINOSAS PADRE ABAD S.A. PROVINCIA DE PADRE ABAD DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2019" elaborado por los bachilleres: RENZO HUERTA TEREZO y JUBER RIVERA DAMACINO.

El Presidente da inicio al acto público de sustentación de tesis, con los Miembros del Jurado Calificador integrado por los docentes: **Presidente Dr. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO**, **Secretario Mg. QUELBIN TOLEDO ESPINOZA CARBAJAL** y **Vocal Mg. ROLANDO PERCY NORIEGA MATUTE**; designados con RESOLUCION N° 027-2020-UPP-FCCyA, de fecha 31 de enero del 2020; luego el señor presidente insto al secretario a la lectura de la Resolución de aprobación de la Tesis.

Acto seguido el Presidente del Jurado invitó a iniciar su exposición, a los bachilleres **RENZO HUERTA TEREZO** y **JUBER RIVERA DAMACINO**, para que seguidamente absolvieran las preguntas de cada jurado en su área.

Al terminar la sustentación, el Presidente invitó a los bachilleres y público asistente a abandonar el auditorio.

Después de deliberar en forma reservada el Jurado emitió la calificación general, de cuyo resultado se establece que los bachilleres **RENZO HUERTA TEREZO** y **JUBER RIVERA DAMACINO** fueron:

- Aprobado por Excelencia
- Aprobado por Unanimidad
- Aprobado por Mayoría
- Desaprobado por mayoría
- Desaprobado por unanimidad

Reiniciando el acto público, se dio lectura a la presente Acta que los Miembros del Jurado Calificador la suscriben por cuadruplicado en señal de conformidad. **Realizado el juramento de honor y las felicitaciones de los miembros del jurado**, el Presidente dio por concluido el acto de sustentación siendo las...12:15 p.m. del mismo día, de lo que se da fe.


Dr. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO
Presidente


Mg. QUELBIN-TOLEDO ESPINOZA CARBAJAL
Secretario


Mg. ROLANDO PERCY NORIEGA MATUTE
Vocal

Jr. Coronel Portillo N° 298 y Huáscar N° 697 / Telf.: 570670
Jr. Coronel Portillo N° 782 - 784 / Telf.: 575035
www.upp.edu.pe

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido culminar mi carrera con éxito, estar conmigo en cada paso que doy, por guiarme día a día, a mis queridos padres por su comprensión, consejos, aliento y sobre todo por su infinito amor incondicional, a mi esposa y adorado hijo, por ser mi inspiración en cada momento.

Renzo

El presente trabajo lo dedico a Dios por ser la luz de mi vida, con todo mi amor y cariño a mis padres del mismo modo a mi esposa y mis hijas quienes fueron mi mayor motivo para lograr mis sueños y a todos quienes de una u otra manera han contribuido en mi formación profesional.

Juber

AGRADECIMIENTO

Nuestro principal agradecimiento a Dios quien nos ha guiado y nos ha dado toda la fortaleza para seguir adelante, a nuestra familia por su amor, comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de nuestros estudios.

Nuestro más sincero agradecimiento a nuestros docentes que nos han impartido sus conocimientos necesarios en nuestra formación profesional.

A nuestra asesora de tesis Mg. Lila Ramírez Zumaeta, por guiarnos en el proceso del desarrollo del presente trabajo de investigación.

A todas las personas que de una u otra manera han contribuido en la ejecución del presente trabajo de investigación.

Renzo y Juber

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, RENZO HUERTA TEREZO y JUBER RIVERA DAMACINO, egresados de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, de la Universidad Privada de Pucallpa, identificados con DNI N° 60113104 y DNI N° 46440331 respectivamente, con la tesis titulada: Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Pucallpa, 09 de diciembre del 2019


Renzo Huerta Terezo
DNI N° 60113104


Juber Rivera Damacino
DNI N° 46440331

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es una tesis de pregrado que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019, en la tesis se emplearon tres dimensiones y nueve indicadores de la variable cuentas por cobrar y tres dimensiones y once indicadores de la variable capital de trabajo, adoptados del trabajo de Garrido Lecca, P.S. (2016). Se utilizó el diseño correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por los 10 trabajadores de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa. A través de la prueba de hipótesis, utilizándose el coeficiente rho de Spearman se obtiene $r = 0,805$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,005 < 0,01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, sobre la variable Cuentas por cobrar se observa el 50% de trabajadores refieren que si existen cuentas por cobrar en la en la empresa Oleaginosas y 50% a veces y la variable capital de trabajo el 60% de trabajadores refieren que siempre tiene la empresa Oleaginosas capital de trabajo, y 40% a veces. Se concluye que existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Palabras clave: Cuentas por cobrar y capital de trabajo.

ABSTRACT

This research work is an undergraduate thesis that aimed to determine the relationship between accounts receivable and the working capital of Oleaginosas Padre Abad S.A. province of Padre Abad department of Ucayali, 2019, in the thesis three dimensions and nine indicators of the accounts receivable variable and three dimensions and eleven indicators of the working capital variable, adopted from the work of Garrido Lecca, P.S. (2016). The correlational design was used, the study sample consisted of the 10 workers of the company Oleaginosas Padre Abad S.A. of the Administrative Area. Through the hypothesis test, using Spearman's rho coefficient, $r = 0.805$ positive high correlation is obtained and $p\text{valor} = 0.005 < 0.01$, that is to say highly significant, the null hypothesis with a significance level of 1% is

rejected. Likewise, on the variable Accounts receivable, 50% of workers are observed that if there are accounts receivable in the Oleaginous company and 50% sometimes and the variable working capital, 60% of workers refer that the company always has Oilseeds working capital, and 40% sometimes. It is concluded that there is a direct and significant relationship between the accounts receivable and the working capital of the company Oleaginosas Padre Abad S.A. province of Padre Abad department of Ucayali, 2019.

Keywords: Accounts receivable and working capital.

ÍNDICE

Portada	i Jurado
Evaluador	ii Dedicatoria
	iii Agradecimiento
	iv Constancia de originalidad
	v Resumen
	vi Abstract
vii Índice	viii
Índice de tablas y figuras	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	01
1.1 Planteamiento del problema.	01
1.2 Formulación del problema.	02
1.2.1 Problema general	02
1.2.2 Problemas específicos	02
1.3 Formulación de objetivos	03
1.3.1 Objetivo general	03
1.3.2 Objetivos específicos	03
1.4 Justificación de la investigación	03
1.5 Delimitación del estudio	04
1.6 Viabilidad del estudio	05
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO	06
2.1 Antecedentes del problema	06
2.2 Bases teóricas	11
2.3 Definición de términos básicos	24
2.4 Formulación de hipótesis	25

2.4.1 Hipótesis general	25
2.4.2 Hipótesis específicas	25
2.5 Variables	25
2.5.1 Definición conceptual de la variable	25
2.5.2 Definición operacional de la variable	26
2.5.3 Operacionalización de las variables	27
CAPITULO III.- METODOLOGÍA	30
3.1 Diseño de la investigación	30
3.2 Población y Muestra	31
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	32
3.4 Validez y confiabilidad del instrumento	32
3.5 Técnicas para el procesamiento de la información	37
CAPITULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1 Presentación de resultados	38
4.2 Discusión	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXOS	59
Anexo 1: Matriz de consistencia	60
Anexo 2: Instrumentos de aplicación	62

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla y Figura 1: Dimensión 1 Créditos a los clientes	38
Tabla y Figura 2: Dimensión 2 Documentos por cobrar	40
Tabla y Figura 3: Dimensión 3 Cuentas incobrables	41
Tabla y Figura 4: Variable Cuentas por cobrar	42
Tabla y Figura 5: Dimensión 1 Capital de trabajo neto	43
Tabla y Figura 6: Dimensión 2 Normas de capital de trabajo	44
Tabla y Figura 7: Dimensión 3 Control de efectivo	45
Tabla y Figura 8: Variable Capital de trabajo	46
Tabla 9: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre las variables cuentas por cobrar y capital de trabajo	47
Tabla 10: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión créditos a los clientes y la variable capital de trabajo	48
Tabla 11: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión documentos por cobrar y la variable capital de trabajo	49
Tabla 12: Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión cuentas incobrables y la variable capital de trabajo	50

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue planteado con el fin de determinar la relación entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. Provincia de Padre Abad Departamento de Ucayali, 2019.

La diversidad de oferta provoca en los clientes tentar incumplimientos de sus obligaciones adquiridas, siendo necesario que una empresa desarrolle e implemente políticas y procedimientos de créditos y cobranzas que le garanticen y le sirvan de guía ante alguna contingencia que se presente y sobre todo para lograr el retorno de los créditos otorgados contribuyendo en mejorar la liquidez de la empresa.

Este trabajo de investigación fue estructurado en cuatro capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I: El Problema de Investigación, se profundiza sobre el problema, su justificación, objetivos de la investigación y otros que se abordan para el correcto conocimiento del tema a investigar.

Capítulo II: El Marco Teórico, se trata la fundamentación teórica; en la tesis se emplearon tres dimensiones y nueve indicadores de la variable cuentas por cobrar, tres dimensiones y once indicadores de la variable capital de trabajo.

Capítulo III: La Metodología, contiene la metodología empleada para desarrollar el trabajo de investigación, como el tipo de investigación no experimental, el nivel de investigación correlacional, el esquema de la investigación, la población, la muestra, se define operativamente al instrumento de recolección de datos y se detalla las técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

Capítulo IV: Resultados y discusión, se presentan los resultados obtenidos con la aplicación del SPSS-V22. En la discusión de resultados se presenta la confrontación de la situación problemática formulada, con los referentes bibliográficos de las bases teóricas, en base a la prueba de hipótesis y el aporte científico de la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La situación social en el contexto actual de la economía ha llevado a que muchas empresas se vean obligadas a flexibilizar sus políticas de ventas: Efectuar ventas al crédito, con tarjetas de crédito, con garantías y sin garantías, de acuerdo al tipo de venta lograda: Por volúmenes, especialidad, catálogo, internet, entre otros de productos o servicios. La diversidad de oferta provoca en los clientes tentar incumplimientos de sus obligaciones adquiridas, siendo necesario que una empresa desarrolle e implemente políticas y procedimientos de créditos y cobranzas que le garanticen y le sirvan de guía ante alguna contingencia que se presente y sobre todo para lograr el retorno de los créditos otorgados contribuyendo en mejorar la liquidez de la empresa.

La empresa tiene problemas de liquidez que afecta la disponibilidad y capital de trabajo originados en las cuentas por cobrar y generan los problemas siguientes:

- a) Políticas de crédito con manejo Inadecuado.
- b) Falta de control en el seguimiento de los estados de cuenta de los clientes.
- c) Existe un alto índice de morosidad.

Oleaginosas Padre Abad S.A. – OLPASA, es una empresa agroindustrial privada dedicada a la extracción y comercialización de aceite crudo de palma y derivados, conformado por pequeños agricultores palmicultores y una organización que agrupa a estos como socios (ASPASH).

En la empresa OLPASA, se otorgan créditos sin garantías, esto no permite que la empresa tenga la seguridad de recuperar el efectivo por su venta, también el seguimiento de cobranza no es el adecuado. Por otro lado, existe cuentas que son incobrables, estos harán que la empresa registre morosos ya que el dinero de estos no retorna a la caja de la empresa. Por todas las razones

mencionadas, se considera que la elaboración de este trabajo de investigación titulado Cuentas por cobrar y Capital de trabajo, que tiene como dimensiones Crédito a los clientes, Documentos por cobrar, Cuentas incobrables, Capital de trabajo operativo, Normas del capital de trabajo y Control del efectivo, es de gran importancia para que así, no solo, la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A.- OLPASA, sino todas las del rubro y demás puedan establecer políticas que les permita realizar una gestión y en el futuro traiga buenas consecuencias económicas.

1.2 Formulación del problema

4.3.2 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación que existe entre el crédito a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?
- b. ¿Cuál es la relación que existe entre los documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?
- c. ¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?

1.3 Formulación de objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre el crédito a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.
- Determinar la relación que existe entre los documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.
- Determinar la relación que existe entre las cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

1.4 Justificación de la investigación

4.3.2 Teórica

Según Guajardo, C. y Córdoba, P. “dan a conocer las definiciones y pautas de cómo se realiza una eficiente administración de las cuentas por cobrar y el capital de trabajo y cuáles son los riesgos de no aplicar dichas pautas”. Este trabajo de investigación será útil para la empresa OLPASA y otras organizaciones de la misma industria en su gestión del activo corriente que afecta al capital de trabajo y muy a menudo las obliga a buscar opciones alternativas de financiación costosa, como

préstamos bancarios, que de otro modo no sería necesario si es que se llevara una eficaz y eficiente gestión de procesos financieros.

1.4.2 Práctica

Los resultados de este trabajo de investigación dieron a conocer como es el comportamiento de la empresa OLPASA en la gestión de cuentas por cobrar y capital de trabajo, para mejorar ciertos aspectos. **1.4.3 Metodológica**

Los objetivos propuestos de este trabajo de investigación se desarrollaron utilizando técnicas de investigación adecuada de diseño no experimental-correlacional, donde se observaron todos los hechos y fenómenos dentro de la organización.

1.4.4 Social

La investigación permitió demostrar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019 que puede servir como elemento de juicio a los directivos de la empresa para desarrollar una buena gestión de cuentas por cobrar.

1.5 Delimitación del estudio

1.5.1 Espacial

El ámbito donde se desarrolló la investigación fue en la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

1.5.2 Temporal

Tuvo una duración de ocho meses, mayo a diciembre del año 2019.

1.5.3. Teórica

La delimitación teórica estuvo enfocada en los temas investigados basados en las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

1.6 Viabilidad del estudio

1.6.1 Viabilidad técnica

El trabajo de investigación fue factible por la disposición de los recursos teóricos, financieros, humanos, materiales necesarios para su ejecución, se cuenta con las técnicas, instrumentos, herramientas, métodos, procedimientos, metodología y asesoría de expertos.

1.6.2 Viabilidad ambiental

La investigación fue viable porque los materiales empleados como el instrumento (cuestionario) fueron biodegradable; es decir, no se utilizó equipos contaminantes e insumos químicos; asimismo, permitirá lograr una cultura de ecoeficiencia ambiental.

1.6.3 Viabilidad financiera

El estudio de investigación fue financiado en su totalidad por los investigadores, fue posible realizarlo porque no requiere de una gran inversión económica, no requiere de mucho tiempo para realizarlo, facilidad de acceso a la información en la recolección de datos y existe literatura relacionada a las variables.

1.6.4 Viabilidad social

El presente trabajo de investigación involucra a múltiples actores, que conllevó a un escenario con incidencia positiva, ya que se logró constituir un equipo de trabajo debidamente implementado tanto a nivel teórico como metodológico, para que su colaboración sea la más pertinente y eficiente posible.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

En el trabajo de investigación se realizó un análisis profundo de documentos de investigación en fuentes bibliográficas y trabajos de investigación referentes al objeto de estudio.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Noriega, C. (2011). En su tesis titulada: Administración de cuentas por cobrar, un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala, Universidad de San Carlos, Guatemala, corresponde a un estudio descriptivo cuantitativo, que se basa en una buena gestión financiera que permitirá establecer procedimientos y políticas de crédito eficientes; como método científico para determinar para determinar lo antes mencionado se utilizó la indagación que se demostrara y se expondrá con la ayuda de la recolección de documentales e investigación, su objetivo fue “crear una propuesta de mejora administrativa de las cuentas por cobrar que a su vez está influenciado en la buena gestión de finanzas y toma de decisiones”.

En sus conclusiones el autor estableció que “mediante el análisis financiero las empresas que están en el rubro industrial están pasando por un deficiente sistema administrativo con respecto a las cuentas por cobrar, esto debido a que no hay un control en el proceso de otorgamiento de montos y condiciones de crédito”. En el caso de esta tesis el autor determina que la empresa no cuenta con control interno y políticas en el área de créditos y cobranzas.

Guerrero, V. & Cesar, R. (2011). En su tesis titulada: Gestión de Cobranzas y su Incidencia en la liquidez de la compañía Centro Marcas, desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador, para optar el título de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría, cuyo objetivo general fue evaluar la gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez de la CIA

Centro Marcas, implementando estrategias y mecanismos que eviten el mal uso o desvíos de las recaudaciones, esto debido a que la empresa no está llevando un control de su efectivo y de sus cuentas por cobrar, por tal eso repercute a la hora de realizar sus pagos a proveedores o entidades bancarias.

En su conclusión, el autor refiere que “la entidad no cuenta con liquidez esto debido a la falta de control en los procesos del área de cobranzas, ya que ellos no están cumpliendo con las normas que la empresa establece para obtener mejores resultados, como por ejemplo no realizar una evaluación financiera del cliente antes de otorgar una línea de crédito, no realizar llamadas a los clientes para el pago de sus facturas vencidas, no se envían estados de cuenta y eso genera problemas en el flujo de efectivo”.

Gómez, M. (2008). En su tesis titulada: Impacto del capital de trabajo enfocado a las cuentas por cobrar, en la liquidez de la empresa, desarrollado en la Universidad Autónoma de Querétaro – México, el objetivo principal fue incluir funciones y conceptos principales que se relacionen con la liquidez financiera, la interpretación de los Estados Financieros y el posterior análisis.

El autor llega a la siguiente conclusión: “que los términos de crédito que se otorgan deben ser analizados muy rigurosamente, ya que mientras mayor sea el crédito dado a los clientes, estos pueden perjudicar la salud financiera de la misma, y aún más cuando el pago a proveedores es más frecuente que las cuentas por cobrar. Si la empresa cuenta con más cuentas por pagar y menos rotación en las cuentas por cobrar, entonces esto podría ser un indicador de déficit económico o dicho de otro modo una mala ejecución del capital de trabajo, para ello se deberá manejar ratios de rotación y ver en que se está fallando y plantear soluciones que ayuden a mejorar la liquidez de la organización”.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Aguilar, P. (2013). En su tesis Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera – año 2012, desarrollado en la Universidad de San Martín de Porres, para optar el título profesional de Contador Público, cuyo objetivo general es conocer el manejo de las cuentas por cobrar y como esto influye en la rentabilidad de la empresa contratista.

El autor concluye que la empresa Corporación Petrolera “no cuenta con políticas de créditos y cobranzas establecidas, las evaluaciones que realiza a los clientes es rápida y simple, esto no permitirá que la empresa pueda reducir el riesgo de otorgar un crédito, ya que para ellos solo basta que el cliente tenga prestigio y antigüedad en el mercado, mas no se ejecuta también una investigación más minuciosa, buscando el comportamiento financiero del cliente como por ejemplo la forma o modalidad de pagos a sus principales proveedores y/o el cumplimiento de pago a las entidades bancarias. La empresa al no delegar estas funciones al área de créditos y cobranzas contrata a terceros, sabiendo que esto genera un gasto innecesario ya que afecta el flujo de efectivo de la organización”.

Maicelo, D & Rodríguez, R. (2013). En su tesis de maestría titulada: Gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de las empresas de distribución en la ciudad de Huacho, desarrollado en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, para obtener el título profesional de Contador Público, cuya problemática es saber en qué medida el manejo de las cuentas que están pendientes de cobro tienen efecto en la ganancia de las empresas de distribución, cabe recalcar que su objetivo es determinar si los procesos de trabajo de las áreas involucradas son totalmente eficientes para generar buena rentabilidad. El tipo de investigación utilizado fue de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y transversal, cuya población fue el personal de cuentas corrientes de las empresas de distribución.

El autor llego a la siguiente conclusión: “que las empresas no realizan una adecuada gestión de cuentas por cobrar es por ello la rentabilidad del capital de trabajo de las organizaciones, esto debido a muchos factores, por ejemplo no establecen las condiciones de crédito de los clientes, esto quiere decir que un cliente puede solicitar una condición mayor lo cual esto no conviene, no cuentan con una política de evaluación de crédito y futura cobranza, esto es porque no cuentan con normas oficiales para minimizar los riesgos de liquidez y por ultimo no aplica un modelo de trabajo eficiente y eficaz; esto debido a que gerencia o jefes directos no han establecido una norma de cómo se realizarían adecuadamente las funciones de trabajo en determinadas áreas”.

Lizárraga, V. (2010). En su tesis denominada: Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate, desarrollado en la Universidad de San Martín de Porres, para obtener el título de Contador Público, el problema principal fue saber de qué manera las cuentas por cobrar generan un impacto en el capital de trabajo, siendo su objetivo determinar cómo se viene dando el manejo de cuentas por cobrar para obtener como resultado rentabilidad., el tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptivo – explicativo – correlacional; su diseño fue por objetivos, su técnica fue la recolección de datos mediante entrevistas, encuesta, análisis documental y revisión documental cuyo instrumento fueron sus fichas bibliográficas, guía de entrevista y ficha de encuesta.

Las conclusiones fueron las siguientes: “que la empresa no cuenta con políticas financieras que le permita alcanzar niveles de cuentas por cobrar razonables como por ejemplo que las cuentas por cobrar roten más constante y asignar correctamente un crédito; en esta última se deberá tomar medidas más estrictas ya que si no se establece un límite de crédito esta se expondría a aumentar los riesgos de morosidad en la empresa”.

2.1.3 Antecedentes locales

Laulate, E. (2018). En su tesis denominada: La gestión y la calidad del servicio del Banco Internacional del Perú, Pucallpa 2017, presentado a la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, Universidad Nacional de Ucayali, concluye: “La relación entre la gestión y calidad de servicios del Banco Internacional del Perú, Pucallpa 2017, es negativa baja y no significativa, en consecuencia la gestión no es referente para la calidad del servicio que ofrece esta entidad bancaria”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1: Cuentas por cobrar

Teorías de las cuentas por cobrar:

Wanden-Berghe, L. & Fernández, D. (2011) en su libro Introducción a la contabilidad define a las cuentas por cobrar “como la cuenta que está reflejada en el activo corriente de los estados financieros que permite a la empresa identificar cual es el monto que tiene por cobrar de sus ventas, este recurso es de gran importancia para todas las organizaciones porque les permitirá obtener ganancias que podrán ser invertidas para una mejor gestión y calidad de un producto o servicio”.

Gitman, L. (2012) en su libro Principios de Administración Financiera define “las cuentas por cobrar representan el dinero total que los clientes deben a la empresa por las ventas a crédito”. “En otras palabras las cuentas por cobrar representan, dentro del activo corriente, lo que se puede convertir en efectivo ya que la empresa realiza sus ventas al crédito y estas se reflejan en cuentas por cobrar hasta el cobro del efectivo en el vencimiento otorgado, cuando las cuentas por cobrar tienen un porcentaje mayor a la cuenta efectivo y equivalente de efectivo se puede concluir que la primera cuenta no tiene rotación, por lo tanto la empresa tiene clientes morosos que no cumplen con el pago de sus ventas realizadas al crédito”.

Guajardo, C. (2014) en su libro Contabilidad Financiera menciona las dimensiones sobre las cuentas por cobrar, este autor refiere que “las cuentas por cobrar son, al igual que cualquier otro activo, recursos

económicos que son propiedad de una organización, los cuales generaran un beneficio en el futuro” (pág. 267).

Barajas, N. (2008) “afirma que las cuentas por cobrar se agrupa dentro del activo corriente, el cual constituye un derecho de exigir una retribución económica como resultado de la venta, prestación de servicios de forma neta, dicho de otro modo, se deduce aquellas provisiones que se realizan de cuentas de las cuales es imposible el cobro” (p. 31).

Bravo, Lambreton y Márquez (2007) “indican que dichas cuentas se derivan por operaciones de ventas de artículos o ya sea por la prestación de servicios que se realizan al crédito dentro del mercado o simplemente por diversas transacciones semejantes y por ende constituye un derecho que es exigible al deudor” (p. 183).

La Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (2012) “refiere que dichas cuentas simbolizan derechos que una entidad posee por la transacción comercial, ya sea por la venta de artículos y/o servicio realizada entre empresas que pueden ser naturales o jurídicas, con la intención de recibir una retribución en efectivo, las cuentas por cobrar se originan en todas las empresas por el simple hecho de realizar la factura y remitirlo al cliente y este a su vez, tiene un tiempo prudencial para poder cancelar la deuda que está estipulado dentro de las políticas de crédito de la empresa quien concede el crédito” (p. 45).

Gómez, A. & Agapito, R. (2016) “indican que las cuentas por cobrar se reconocen al costo y simbolizan los derechos que la empresa posee por cobrar a sus clientes o deudores que provienen de las operaciones de venta o prestación de servicios que la entidad maneja en el transcurso de su ejercicio económico en relación de su giro de negocio, se miden al costo amortizado” (p. 57).

Clasificación de las cuentas por cobrar

Según la autora Hirache, L. (2015) “las cuentas por cobrar se clasifican en el activo corriente, excepto por aquellas cuyo vencimiento son superiores a doce meses, donde se consignan en el activo no corriente en el estado de situación financiera. Esta categoría comprende las cuentas por cobrar comerciales, diversas y relacionadas de los estados de situación financiera” (p. 335).

Van, J. & Wachowicz, J. (2008)” señalan que las cuentas por cobrar pueden dividirse a corto plazo, que son aquellas que su exigibilidad se hace efectiva dentro de un plazo no superior a un año el cual se presenta en el estado de situación financiera en el activo corriente en cambio las cuentas por cobrar a largo plazo su exigibilidad es superior a un año y se presenta fuera del activo corriente” (p. 140).

Políticas de crédito

Morales, J. & Morales, A. (2014) “señalan que en el esquema de una política de crédito debe contener hechos que faciliten definir las con el objetivo de que puedan ser comprensibles, precisas, objetivas y realistas para evitar colusiones y si se llevan a cabo estos puntos, las políticas se transforman en el pilar sobre el cual el departamento de crédito se basa. La política de crédito se establece en concordancia con las metas de la empresa y lo que cada área de la empresa desea lograr, los lineamientos que se señalan en las políticas son tiempos, vencimientos, descuentos por pagar por anticipado, investigación de crédito, crédito comercial” (p. 135-137).

Higuerey, A. (2007) “afirma que las políticas de crédito son reglamentos que señalan las medidas que se deben de tomar para saber si se puede brindar crédito a un cliente y a que monto debe ascender este, es

imprescindible señalar que, una inefable aplicación de la misma no genera los resultados esperados y el cual perjudica las metas trazadas por la empresa en relación a la aplicación del efectivo” (p. 4). **Políticas de cobro**

Según Cole, R., referido por los autores Morales, J. & Morales, A., “indica que las políticas de cobro son directrices que una empresa realiza para poder agilizar el cobro de los créditos que brindó a su clientela. En muchos escenarios es necesario que cualquiera que sea el procedimiento de cobranza se tiene que poder percibir el efectivo para que se considere que ha tenido éxito, pero cuando se adicionan requerimientos, tales como la reivindicación del acreedor, es difícil lograrlo” (p. 164).

Políticas de pago

Álvarez, M. (2006) “refiere que la política se puede definir como un manual que sirve para poder dirigir la labor del encargado del área, así como también son principios generales que se toma presente a la hora de alguna decisión que se deba de hacer con respecto de una situación que se convierte en problema y que se repite recurrentemente dentro de la empresa” (p. 210).

Descuento pronto pago

Haime, I. (2005) “dice que es complicado poder determinar si para la entidad le es factible o no brindarlo o sacarle beneficio. Es necesario poder plantear un procedimiento universal en la que el vendedor pueda tener en cuenta a la hora de realizar el descuento, el cual se debe tener presente la evaluación referente al costo que se tiene en la actualidad sobre el financiamiento a clientes y sobre todo saber cuál sería el costo que se tendrá al brindar descuentos que parezcan realmente interesantes para que los clientes realicen el pago antes de tiempo” (p. 210).

Delgado, S. & Ena, B. (2010) “afirman que es un descuento que se le hace al cliente, el cual realiza la cancelación de la factura que se originó por una transacción comercial de venta en un lapso breve, es así que cuando

se realice la facturación es necesario contactar al cliente y ponerle en conocimiento que se le puede conceder descuento por pagar antes del vencimiento, que se efectuará al valor de la venta realizada, por ende, es un beneficio mutuo” (p. 174).

Técnicas de crédito

Gitman, L. & Zutter, Ch. (2012) “señalan que para saber si se procede a efectuar un crédito, el cual ofrece como base para un examen más minucioso, se le designa como las 5C: Características: es sobre el historial; Capacidad: es sobre si es capaz de pagar; Capital, Colateral y finalmente Condiciones” (p. 558).

Técnicas de cobranza

Flores, J. (2015) “señala las diferentes técnicas básicas de cobranza de la siguiente manera:

- **Comunicación:** Cuando una cuenta por cobrar cuenta con retraso ya sea por varios días, la entidad tendrá que enviar un escrito con un lenguaje cortés, tipo recordatorio donde se hace referencia al cliente el acuerdo pactado y si aún pasado los días no hay respuesta favorable se le envía una nueva pero ahora con un lenguaje más exigente, para poder tener la fiabilidad de que se pueda concretar el cobro.
- **Llamadas.** Se realiza una llamada de forma personal al cliente para solicitarle que cancele las facturas que están pendiente de pago, si no se logra concretar que se cancele de inmediato la deuda se pudiera pactar alargar los días de pagos.
- **Visitas personales:** Es una técnica que se podría decir es más efectiva ya que el trato es directo con el cliente y el pago ser ahí mismo.
- **Agencias de cobranza:** La entidad contrata a un tercero y estos se encargan de cobrar las cuentas pendientes a los clientes, pero tiene una desventaja que los costos a veces son más altos que lo que pueda recibir de las cobranzas.

- **Recurso legal:** Es el último recurso que la entidad pueda recurrir y contratar para que se proceda al cobro, además de ser caro no hay la confiabilidad de que se llegue a cobrar dichas deudas por que cabe la posibilidad de que el deudor se declare insolvente (p. 205-206).

Importancia de cuentas por cobrar

Robles (2012) “señala que es el nivel que se debe adquirir para el rubro debe ser administrado por cada negocio basándose en las políticas que hayan sido establecidas para un buen manejo, teniendo en cuenta el mercado y el ámbito económico de cada negocio” (p. 112).

Corniel (2015) “dice son los activos exigibles, aquellos derechos que posee toda empresa para darles beneficios a sus clientes por cada mercancía vendida y demás servicios que la empresa obtenga” (p. 01).

Objetivo de las cuentas por cobrar

Según Acosta (2013) “cobrar en la fecha pactada es un objetivo importante, se deben registrar las operaciones de cada venta y clasificar de acuerdo a categorías cada cumplimiento de pago realizado ya que es importante tener un listado con los clientes morosos para que sean observados, evaluarlos y finalmente dar por concluido el cobro a corto plazo para convertirlo en liquidez”.

Según Vallado (2018) “corresponden a un medio por el que se venden productos y se supera a la competencia debido a que la empresa ofrece facilidades de crédito con la finalidad de favorecer a sus clientes”.

2.2.1.1 Dimensiones e indicadores de las Cuentas por cobrar

En el estudio se empleó tres dimensiones y nueve indicadores de la variable Cuentas por cobrar, adoptados del trabajo de Garrido Lecca, P. S (2016) que son:

a. Dimensión 1: Crédito a los clientes

“Es la posibilidad de obtener dinero, bienes o servicios sin pagar en el momento de recibirlos, a cambio de una promesa de pago realizada por el prestatario de una suma pecuniaria debidamente cuantificada en una fecha determinada en el futuro” Brachfield (2011- pág. 29).

Indicadores de crédito a los clientes:

- **Normas de crédito:** “La gerencia junto con el área de créditos y cobranzas deberán seleccionar criterios que serán utilizados en la determinación de selección de crédito, como son políticas, condiciones y formas de pago que deberá respetar el cliente” Brachfield (2011).
- **Estándares de crédito:** “Son las evaluaciones que se realizan al cliente, teniendo en cuenta las referencias comerciales, dentro de ello las formas de pago, días promedio, indicadores financieros, tributarios, etc.” Brachfield (2011).
- **Condiciones de crédito:** “Es el plazo de pago que se le brinda al cliente. Es importante establecer esta condición minimizando el riesgo de morosidad, para ello se realiza una previa evaluación financiera al cliente” Brachfield (2011).

b. Dimensión 2: Documentos por cobrar

“Los documentos por cobrar son cantidades que adeudan los clientes y para las cuales se generó por escrito un instrumento de crédito formal” Warren (2012-pag. 318).

Indicadores de documentos por cobrar:

- **Letras de cambio:** “Es un documento financiero firmado por el cliente indicando que pagara al proveedor en una

fecha determinada el monto que se le otorgo por la venta realizada” Warren (2012).

- **Renovación de letras:** “Es una renegociación del plazo establecido para el pago, por ejemplo, las letras son ingresadas al banco, una vez que la letra haya sido ingresada al banco no hay reclamo alguno, por ello ambas partes deberán estar de acuerdo con la emisión y aceptación de la letra” Warren (2012).
- **Descuento de documentos por cobrar:** “Este descuento de documentos por cobrar se realizan en bancos, los cuales ellos aceptan la deuda (el documento por cobrar) y entregan el efectivo equivalente al valor del vencimiento del documento menos los cargos por intereses de financiamiento” Warren (2012).

c. Dimensión 3: Cuentas incobrables

“Es el gasto de operaciones en que se incurre por la falta de pago” Warren (2012-pag. 320).

Guajardo (2014), dice “es normal que un negocio que vende mercancías y servicios a crédito tenga algunos clientes que no paguen sus cuentas. Estas cuentas se conocen como incobrables y se clasifican en el rubro de gasto por cuentas incobrables” (pág. 332).

Indicadores de cuentas incobrables:

- **Estimación de las cuentas incobrables:** “La empresa empezará una estimación gastando todos los recursos establecidos y una vez terminada se procederá a contabilizarlo” Warren (2012).
- **Recuperación de cuentas incobrables:** “Esto vendría hacer el rescate de un cliente, verificar y evaluar de nuevo

a un cliente incobrable después de que hayan realizado el pago de la deuda” Warren (2012).

- **Cobranza:** “Es un proceso importante para la empresa donde se realiza diversas funciones para poder recuperar el efectivo de las ventas que se realizan, estas funciones son llamadas telefónicas, envíos de estados de cuenta, visitas de cobranzas a clientes morosos, etc.” Warren (2012).

2.2.2 Variable 2: Capital de trabajo

Teorías del capital de trabajo

Ochoa y Saldivar (2012) refieren que “el capital de trabajo es de suma importancia para la empresa en marcha, ya que sin movimientos en el activo y pasivo a corto plazo no habría razón de existencia, con este capital el ente puede pagar un gasto fuerte y/o invertir en activos, maquinarias o planta; es necesario que el capital de trabajo este en constante circulación, esto quiere decir que no esté en ocio”.

Warren, C. Reeves, M. & Duchac, E, en su libro Contabilidad Financiera definen al capital de trabajo “como un cálculo matemático donde el resultado de la resta de los activos corrientes y los pasivos corrientes nos da un indicador de liquidez y solvencia que una empresa tiene en un corto plazo”.

Córdova, P. en su libro Gestión Financiera (2012) menciona que “Capital de trabajo es la capacidad liquida que necesita una organización para afrontar los gastos operativos que aseguren su funcionamiento y representa el flujo financiero a corto plazo, participando en el estudio de la estructuración financiera” (pág. 188).

Espinosa (2005) “define la administración del capital de trabajo como Proceso de gestión financiera operativa, dedicada a la planeación, ejecución y control de los componentes del Capital de Trabajo y sus

adecuados niveles que permitan minimizar el riesgo y maximizar el valor de la empresa”

Según Serrano & Villareal (1993) “la administración del capital de trabajo, no solo se refiere a la consecución de recursos para el financiamiento de las operaciones cotidianas del negocio, sino a la determinación de los niveles óptimos de los principales componentes del activo corriente. Para Block, Hirt & Danielsen (2013); la administración del capital de trabajo implica el financiamiento y la administración de los activos circulantes de la empresa y por su naturaleza las decisiones con respecto a estos no son postergables, puesto que se pueden convertir fácilmente en efectivo a diferencia de los que son más permanentes”.

Para Ehrhardt & Brigham (2007) “la administración del capital de trabajo se centra básicamente en las siguientes dos preguntas: ¿De cuánto es el monto requerido para todas las cuentas y cuanto para cada una de ellas? Y ¿Cómo debería definirse?, de lo que deduce que esta variable está relacionada con la gestión y toma de decisiones financieras en el corto plazo”.

Por lo general, el capital de trabajo está conformado por los activos y pasivos circulantes de la empresa. Estos se encuentran estructurados de la siguiente manera:

- Activos corrientes: Efectivo (En caja y bancos), cuentas por cobrar e inventarios.
- Pasivos corrientes: Cuentas por pagar y deudas acumuladas.

Objetivos de la administración del capital de trabajo

De acuerdo a Fernández (2000) los objetivos que ayudan a la toma de decisiones concernientes de las variables de la administración del capital de trabajo son:

- a) Manejar debidamente el efectivo de la empresa.
- b) Otorgar crédito a quien se le debe otorgar.

- c) Establecer el nivel de Inventarios que debe mantener la empresa.
- d) Determinar la estructura de la deuda a proveedores de la empresa.

Políticas del capital de trabajo

Gallager & Andrew (2001) dicen “las políticas del capital de trabajo corresponden a los parámetros de la empresa acerca de su nivel de capital de trabajo y la manera en cómo debe financiarse este capital de trabajo. Es decir, una compañía necesita tomar decisiones acerca de cuanto tener en su cuenta de efectivo, que nivel de inventario debe mantener, y hasta qué punto dejar acumular las cuentas por cobrar la firma también debe decidir si financia los activos circulantes con fondos a corto plazo, fondos a largo plazo o una combinación de las dos alternativas. En conjunto, el nivel y las decisiones de financiación constituyen las políticas de capital de trabajo de la compañía” (Saucedo & Oyola, 2014, p.34).

2.2.2.1 Dimensiones e indicadores del Capital de trabajo

En el estudio se empleó tres dimensiones y once indicadores de la variable Capital de trabajo, adoptados del trabajo de Garrido Lecca, P. S (2016) que son:

a. Dimensión 1: Capital de trabajo neto

“Es la diferencia entre los activos circulantes y los pasivos a corto plazo. Siempre que los activos superen a los pasivos, la empresa tendrá capital de trabajo neto. Mientras mejor sea el margen en el que los activos de una empresa cubran sus obligaciones a corto plazo (pasivo a corto plazo) tanta más capacidad de pago generara para pagar sus deudas en el momento de su vencimiento” (León García, 2009).

Indicadores de la dimensión capital de trabajo neto:

- **Activo corriente:** “Son todas las cuentas e inventarios que se espera sean convertidos en efectivo dentro de los

doce (12) meses que se realiza el acuerdo. La rotación de las cuentas que están después del efectivo y equivalente de efectivo deberá tener una mejor rotación para que la empresa tenga liquidez y con ello haga frente a sus obligaciones” (Polo & Arrieta 2014).

- **Pasivo corriente:** “Es parte del pasivo y está representada por las deudas y/o obligaciones a corto plazo de la empresa, estas obligaciones son exigibles y no deberá pasar de doce (12) meses para realizarse el pago. Para poder realizar todos estos pagos se deberá tener una buena gestión de liquidez en la organización, si en caso no hubiese esa liquidez se deberá tomar otras decisiones como préstamos bancarios” (Polo & Arrieta 2014)

b. Dimensión 2: Normas del capital de trabajo

“Son procesos que permiten llegar a cumplir las metas y/o objetivos plasmados en cada elemento del activo a corto plazo y la forma como se procederá a financiar, estas normas lo establecen los gerentes para gestionar y manejar bien el capital de trabajo, utilizando las ideas propuestas en la reunión de socios”.

Indicadores de la dimensión normas del capital de trabajo:

- **Reestructuración de activos:** “Es tratar de vender los activos fijos y contar con mayor efectivo para poder pagar las obligaciones (pago a proveedores, préstamos bancarios, etc.
- **Refinanciación de pasivos:** “Son los pagos o pasivos a corto plazo que deberán ser financiados a largo plazo; esto permitirá que la empresa reduzca sus deudas a corto plazo”.

- **Aporte de accionistas:** “Los accionistas pueden dar un aporte adicional de capital o quizás pueda ser utilizado sus utilidades (invertir), esto hará que incremente el activo circulante y el patrimonio neto”.
- **Reducción del plazo de cobranzas:** “Es reducir la condición de pago por la venta esto haría que la rotación de cuentas por cobrar sea eficiente y rápida”.
- **Ampliación del plazo de pago:** “Es solicitar mayor condición de pago de las compras que se realizan, esto permitirá que se cuente con mayor efectivo en la cuenta”.

c. Dimensión 3: Control del efectivo

“Esta dimensión trata de inspeccionar los procesos y funciones que se realizan en el manejo de dinero, existencias, etc; para ello se deberá contar con un profesional externo que permitirá ser imparcial a la hora de realizar las observaciones correspondientes”.

Indicadores de la dimensión control del efectivo:

- **Liquidez:** “Es la capacidad de efectivo que tiene una organización para pagar sus obligaciones a corto o largo plazo”.
- **Flujo de caja:** “Son todos los movimientos de entradas y salidas del efectivo en un periodo determinado”.
- **Valores negociables:** “Son instrumentos del mercado monetario que se convierte en efectivo. Estos son parte del activo circulante en los estados financieros”.
- **Costo de oportunidad:** “Es el valor de elegir una alternativa mejor y despreñar otra. Por ejemplo, cuando se va a realizar una inversión de compra de maquinaria se tiene incertidumbre y dudas, si es mejor invertir en una maquinaria o contratar mano de obra (personal). Este costo de oportunidad permitirá a la empresa escoger por

la opción más factible que traiga rentabilidad, pero toda decisión está bajo la condición de riesgo”.

2.3 Definición de términos básicos

Cuentas por cobrar, “las cuentas por cobrar son al igual que cualquier otro activo, recursos económicos que son propiedad de una organización, los cuales generaran un beneficio en el futuro” (Guajardo, 2014, pág. 267).

Capital de trabajo, “es la capacidad liquida que necesita una organización para afrontar los gastos operativos que aseguren su funcionamiento y representa el flujo financiero a corto plazo, participando en el estudio de la estructuración financiera” (Córdova, 2012, pág. 188).

Activo, “Está formado por todos los valores propiedad de la empresa o institución, cuya fuente de financiamiento origino aumento en las cuentas pasivas. Conjunto de bienes y derechos reales y personas sobre los que se tiene propiedad” (Ardila, S. 2009).

Balance general, “Es el estado básico demostrativo de la situación financiera de una empresa, a una fecha determinada, preparado de acuerdo con los principios básicos de contabilidad gubernamental que incluye el activo, el pasivo y el capital contable” (Ardila, S. 2009).

Estado de cambios en la situación financiera, “Estado financiero que presenta los recursos generados o utilidades en la operación, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad” (Ardila, S. 2009).

Estado de ganancias y pérdidas, “Es el que muestra los productos, rendimientos, ingresos, rentas, utilidades, ganancias, costos, gastos y perdidas correspondientes a un periodo determinado” (Ardila, S. 2009).

Rentabilidad, “Es la medida de la utilidad proporcionada por un título en relación con el capital invertido en su adquisición” (Ardila, S. 2009).

Riesgo, “Es el estado de exposición a un daño o peligro, como por ejemplo el estado de liquidez que tiene un banco y que compromete a sus ahorradores a la pérdida de sus depósitos” (Ardila, S. 2009).

2.4 Formulación de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a. Existe una relación directa y significativa entre el crédito a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.
- b. Existe una relación directa y significativa entre los documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.
- c. Existe una relación directa y significativa entre las cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

2.5 Variables

2.5.1 Definición conceptual de la variable

Variable 1: Cuentas por cobrar

“Las cuentas por cobrar son al igual que cualquier otro activo, recursos económicos que son propiedad de una organización, los cuales generaran un beneficio en el futuro” (Guajardo, 2014, pág. 267).

Variable 2: Capital de trabajo

“Es la capacidad liquida que necesita una organización para afrontar los gastos operativos que aseguren su funcionamiento y representa el flujo financiero a corto plazo, participando en el estudio de la estructuración financiera” (Córdova, 2012, pág. 188).

2.5.2 Definición operacional de la variable

Definición operacional de la variable 1: Cuentas por cobrar

Operacionalmente las cuentas por cobrar se definen mediante tres dimensiones: Crédito a los clientes (12 items), Documentos por cobrar (9 items), Cuentas incobrables (9 items), con tres opciones: Siempre, A veces, Nunca. Dicha medición se realizó con cuestionario para obtener información sobre las cuentas por cobrar.

Definición operacional de la variable 2: Capital de trabajo

Operacionalmente el capital de trabajo se define mediante tres dimensiones: Capital de trabajo neto (6 items), Normas del capital de trabajo (12 items), Control del efectivo (12 items), con tres opciones: Siempre, A veces, Nunca. Dicha medición se realizó con cuestionario para obtener información sobre el capital de trabajo.

2.5.3 Operacionalización de las variables

Hernández, et al (2010) refiriéndose a la operacionalización de las variables, afirman que es: “el proceso que sufre una variable (o un concepto en general) de modo tal que a ella se le encuentran los correlatos empíricos que permiten evaluar su comportamiento en la práctica” (p. 77).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

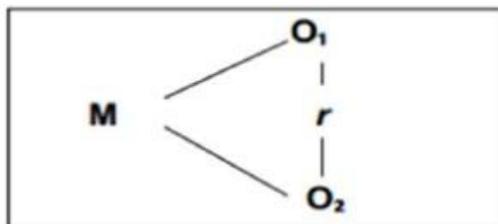
No experimental

Este estudio es no experimental, dado que el investigador no manipulara los datos de las variables. Al respecto, Hernández, et, al. (2010). Señalan: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.149).

Correlacional

La presente investigación es correlacional, dado que se pretenderá determinar la relación o asociación entre las variables en estudio. Al respecto, Hernández et. Al. (2010) sostuvieron que: “Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p. 87).

El diseño de este estudio, se representa en la figura siguiente:



Donde:

M: Muestra de estudio.

O₁: Observaciones sobre la variable: Cuentas por cobrar.

O₂: Observaciones sobre la variable: Capital de trabajo.

R: Relación de la variable cuentas por cobrar y capital de trabajo.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

“La población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”; Hernández, et al (2006, p. 174).

La presente investigación tendrá como población a 10 trabajadores de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa, según detalle:

Item	Cargo	Total
1	Gerente General	1
2	Jefe contable financiero	1
3	Jefe contabilidad de costos	1
4	Jefe de logística	1
5	Jefe de recursos humanos	1
6	Jefe de tesorería	1
7	Jefe de sistemas	1
8	Asistente de gerencia	1
9	Auxiliar de almacén	1
10	Supervisor de producción	1
TOTAL		10

Fuente: Área de Recursos Humanos de OLPASA-2019

3.2.2 Muestra

Para Hernández, et al (2010) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población”.

La muestra de estudio estará conformada por los 10 trabajadores de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa. Al respecto Arias (2006) “plantea que la muestra censal busca recabar información acerca de la totalidad de una población finita”.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Técnica

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicará la técnica de la encuesta.

3.3.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizarán dos cuestionarios, uno para cada variable de la investigación a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Las dimensiones y los indicadores fueron adoptados del trabajo de Garrido Lecca, P. S (2016).

3.4 Validez y confiabilidad del instrumento

3.4.1 Validez

Según Hernández, S.et al. (2014, p. 200)” La validez es el grado en que un instrumento mide realmente la variable que desea medir”; para lo cual se determinó claramente las dimensiones con sus respectivos indicadores que fueron adoptados del trabajo de Garrido Lecca, P. S (2016).

Ambos instrumentos de medición fueron validados por su autor: Garrido Lecca, P. S. (2016).

3.4.2 Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, S. et al., (2014, p. 200. “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”. Se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Variable 1: Cuentas por cobrar

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Items
0,871	30

Fuente: Propia, aplicando el programa SPSS V17.0

Interpretación: el Estadístico de Fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,871 por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE CUENTAS POR COBRAR

N°	ITEMS																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	
2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	
3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	
4	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	
5	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	
6	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2
7	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
8	2	3	3	3	3	1	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	3	
9	2	3	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
10	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	

Fuente: Resultados obtenido de la aplicación del programa SPSSV22. Siempre: 3 A veces: 2 Nunca: 1

Variable 2: Capital de trabajo

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Items
0,890	30

Fuente: Propia, aplicando el programa SPSS V17.0

Interpretación: el Estadístico de Fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,890 por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

BASE DE DATOS DE CAPITAL DE TRABAJO

N°	ITEMS																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	1	3	2	1	2	1	2	3	3	1	1	2	3	2	3	3	3	3	1	3
2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3
6	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	3	2	2	3	3	2	3	1
7	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2
8	1	1	1	1	1	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1
9	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
10	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2

Fuente: Resultados obtenido de la aplicación del programa SPSSV22. Siempre: 3 A veces: 2 Nunca: 1

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información

Las principales técnicas que se utilizarán en el trabajo de investigación serán la tabulación de datos y el análisis estadístico de las encuestas a través del programa SPSS-V22 y se procesará en tablas y figuras las variables y dimensiones del estudio.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de resultados

Se procesa las encuestas a través del programa SPSS-V22 y se presenta resultados en tablas y figuras de las variables y dimensiones en estudio.

Tabla 1

Dimensión 1: Créditos a los cliente de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	6	60,0
	SIEMPRE	4	40,0
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

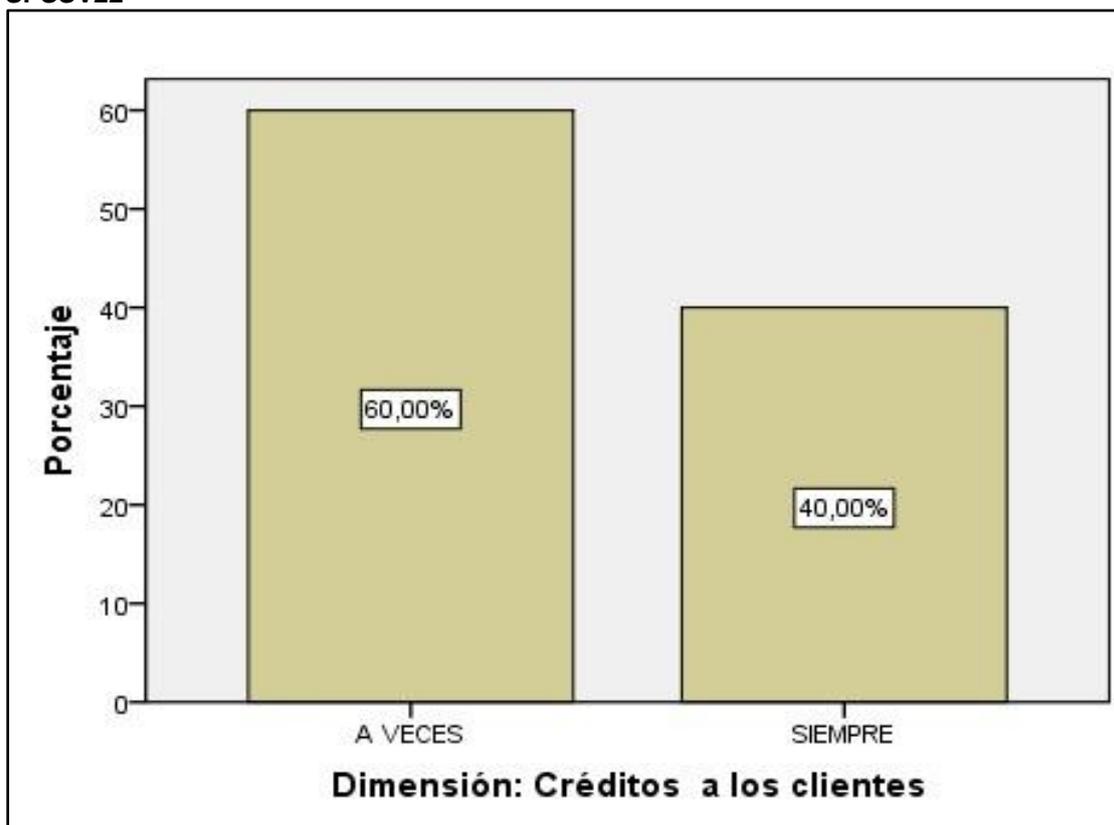


Figura 1: Dimensión: Créditos a los clientes

Fuente: Tabla 1

Interpretación: De la tabla y figura1, se observa el 40% de trabajadores refieren que siempre se le brinda créditos a los clientes y 60% a veces.

Tabla 2

Dimensión 2: Documentos por cobrar en la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	8	80,0
	SIEMPRE	2	20,0
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

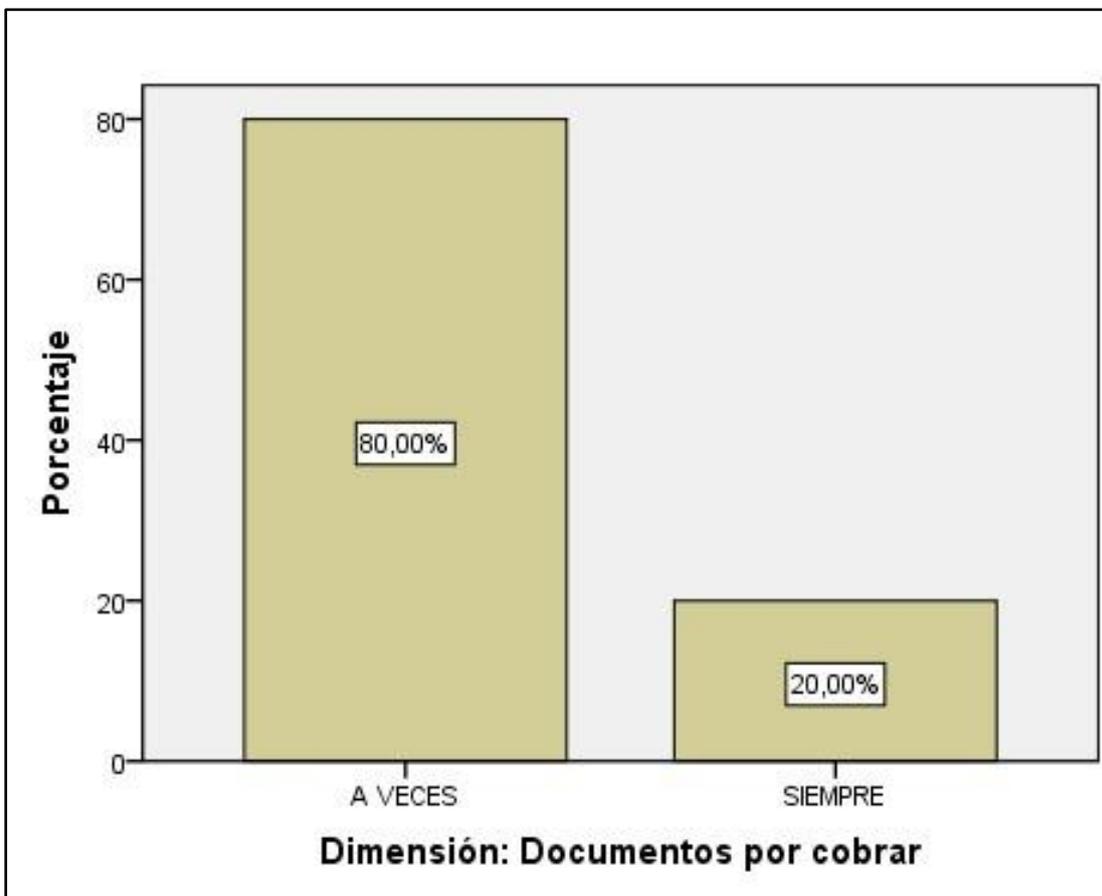


Figura 2: Dimensión: Documentos por cobrar

Fuente: Tabla 2

Interpretación: De la tabla y figura2, se observa el 20% de trabajadores refieren que siempre se existe documentos por cobrar y 80% a veces.

:

empresa Oleaginosas Padre Abad S.A.

Tabla 3

Dimensión 3 Cuentas incobrables en la provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	3	30,0
	SIEMPRE	7	70,0
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

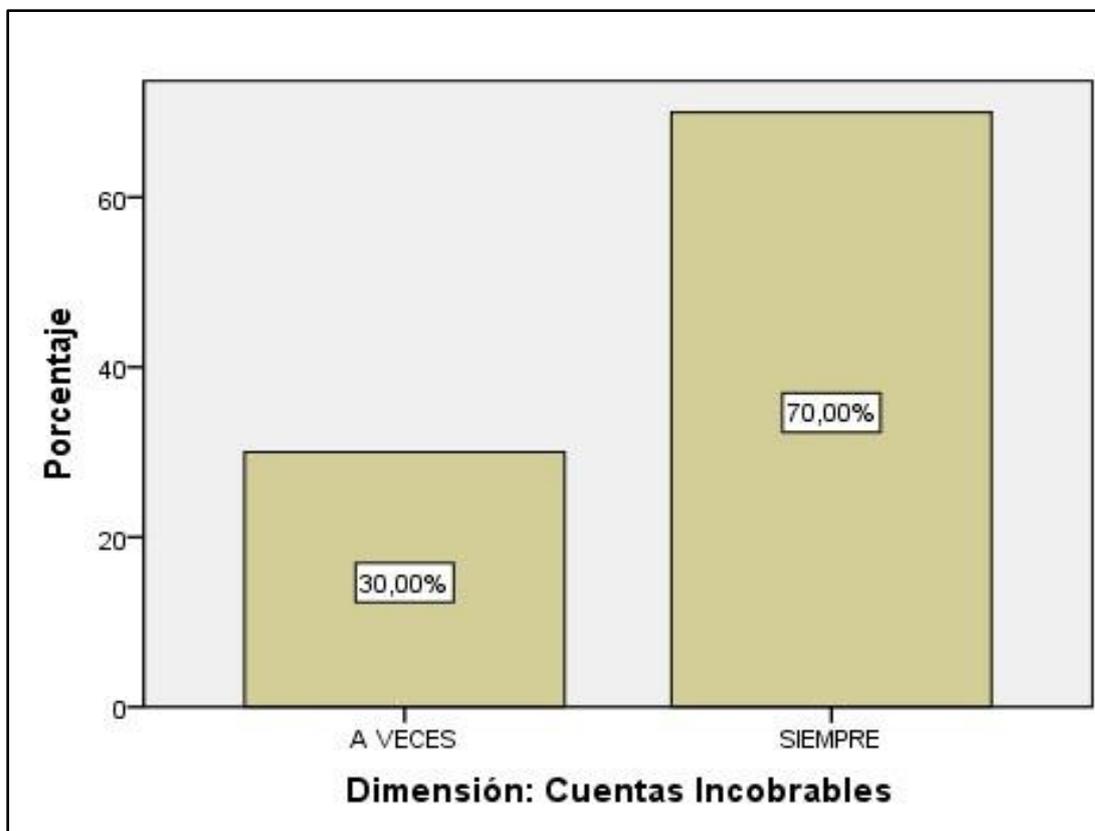


Figura 3: Dimensión: Cuentas Incobrables

Fuente: Tabla 3

empresa Oleaginosas Padre Abad S.A.

Interpretación: De la tabla y figura 3, se observa el 70% de trabajadores refieren que siempre se existe cuentas incobrables y 30% a veces.

Tabla 4

Variable: Cuentas por cobrar en la provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	5	50,0
	SIEMPRE	5	50,0
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

:

empresa Oleaginosas Padre Abad S.A.

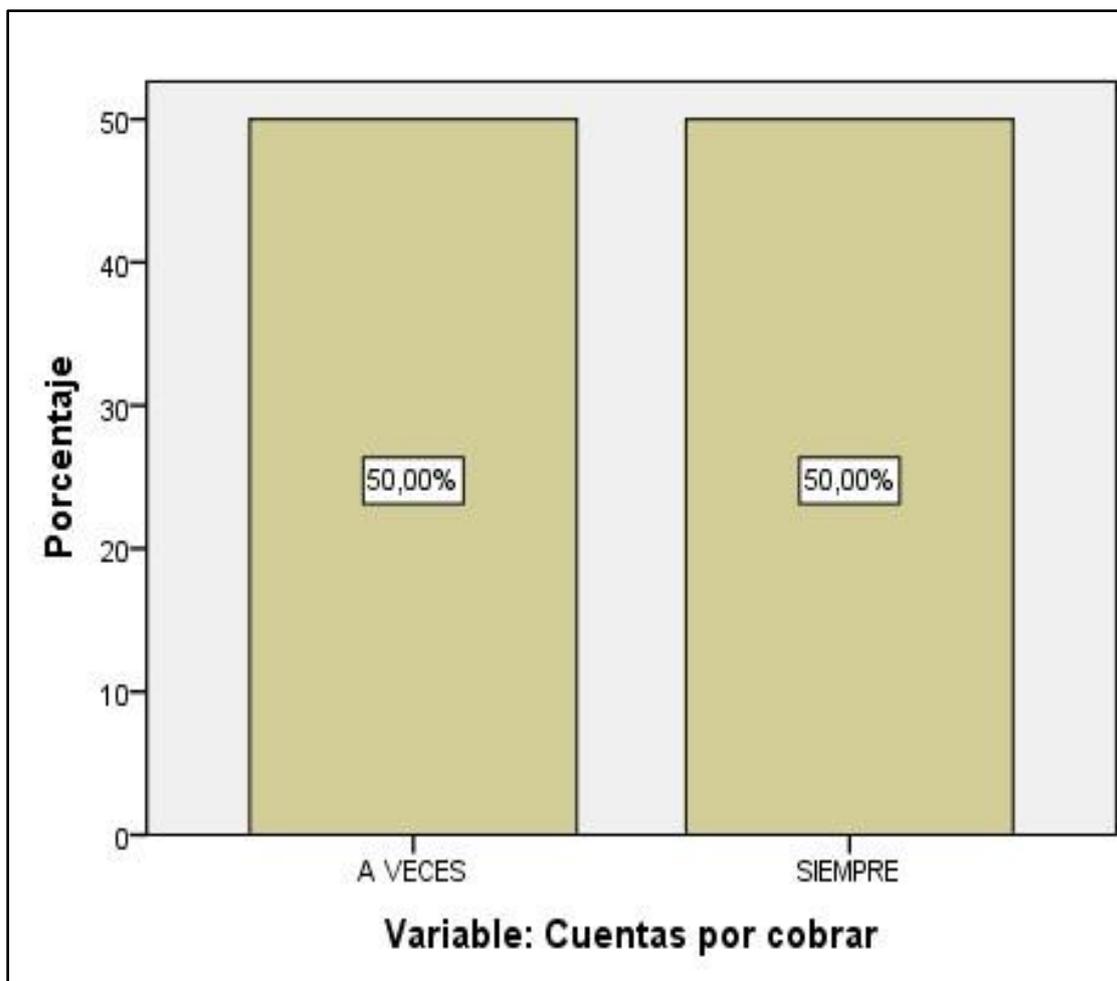


Figura 4: Variable: Cuentas por cobrar
Fuente: Tabla 4

Interpretación: De la tabla y figura 4, se observa el 50% de trabajadores refieren que siempre se existe cuentas por cobrar en la Empresa Oleaginosas y 50% a veces.

Tabla 5

Dimensión 1 Capital de trabajo neto en la provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

empresa Oleaginosas Padre Abad S.A.

Válido	A VECES	5	50,0
	SIEMPRE	4	40,0
	NUNCA	1	10
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

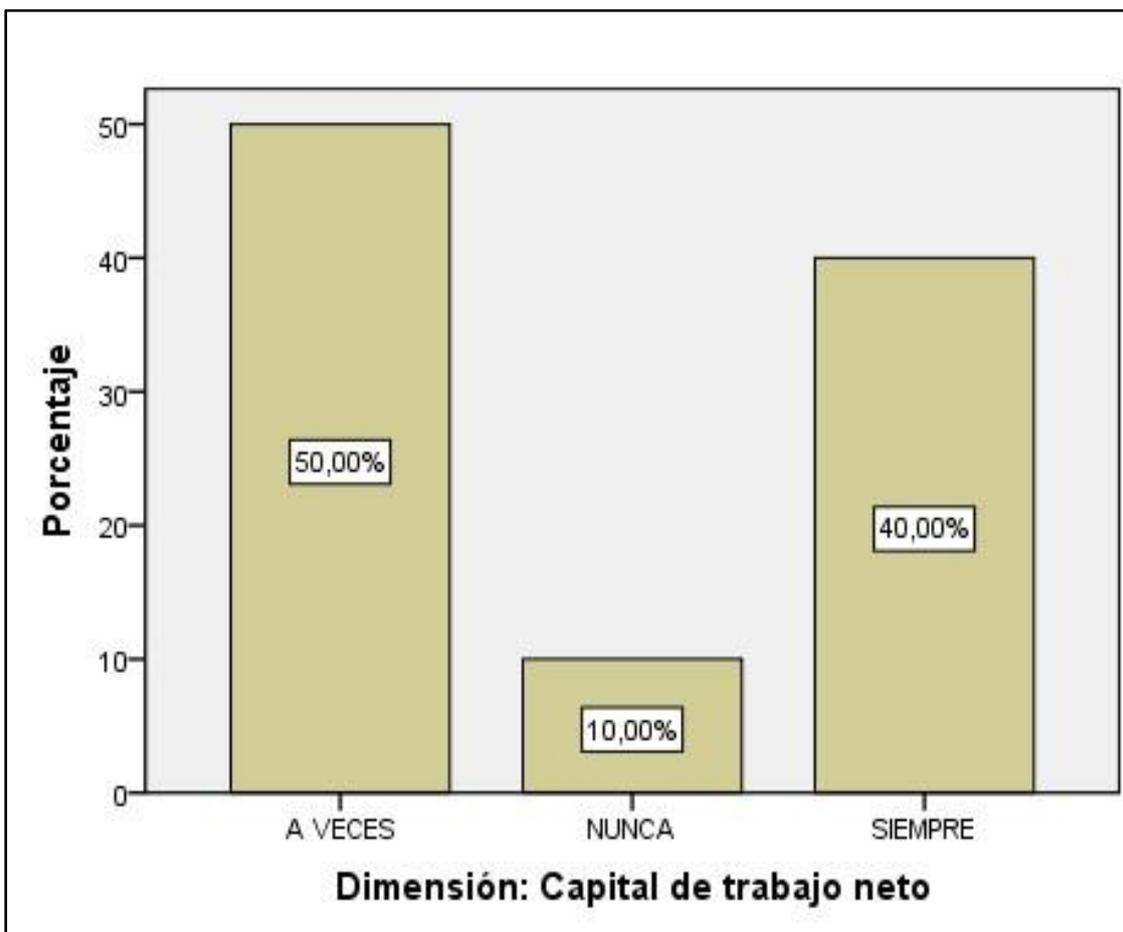


Figura 5: Dimensión: Capital de trabajo neto

Fuente: Tabla 5

Interpretación: De la tabla y figura 5, se observa el 40% de trabajadores refieren que siempre se existe capital de trabajo neto, seguido de 50% a veces y 10% nunca.

:

empresa Oleaginosas Padre Abad S.A.

Tabla 6

Dimensión 2 Normas de capital de trabajo en la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	7	70,0
	SIEMPRE	3	30,0
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

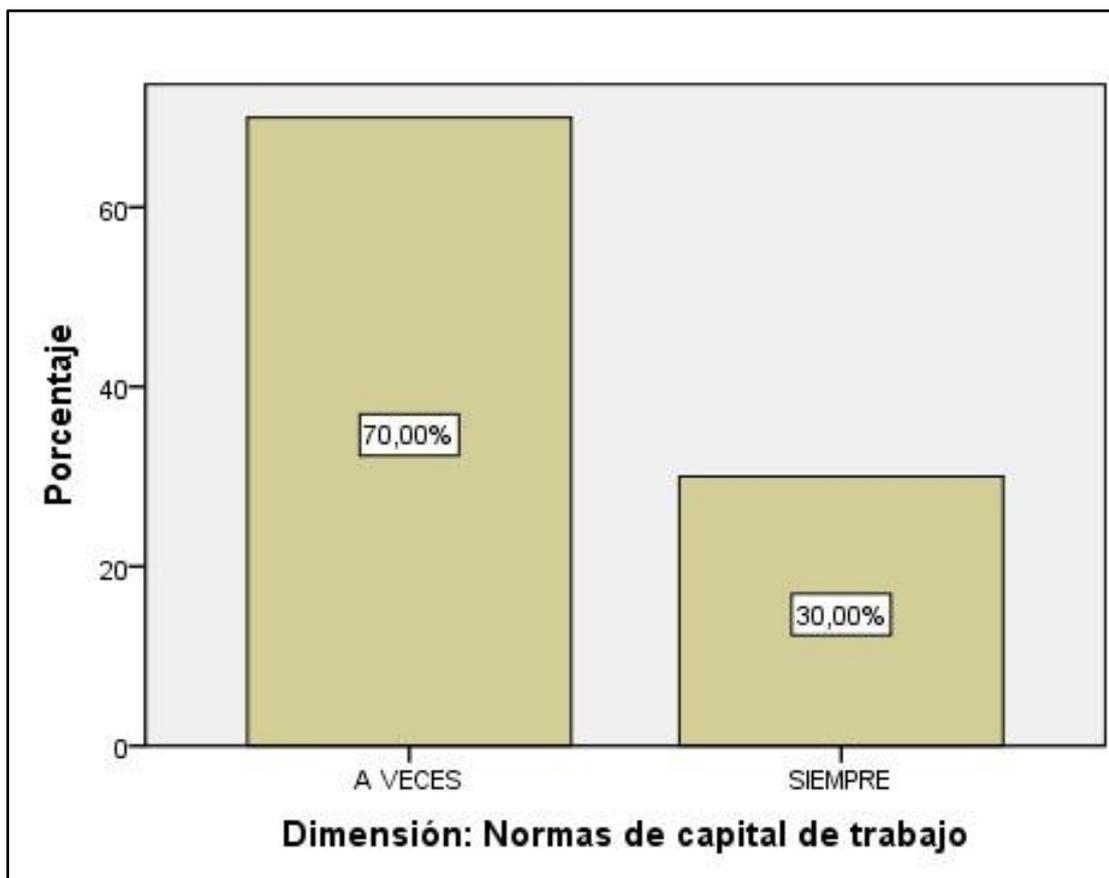


Figura 6: Dimensión: Normas de capital de trabajo

Fuente: Tabla 6

Interpretación: De la tabla y figura 6, se observa el 30% de trabajadores refieren que siempre se respeta las normas de capital de trabajo, y 70% a veces.

Tabla 7

Dimensión 3 Control de efectivo en la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	2	20,0
	SIEMPRE	8	80,0
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

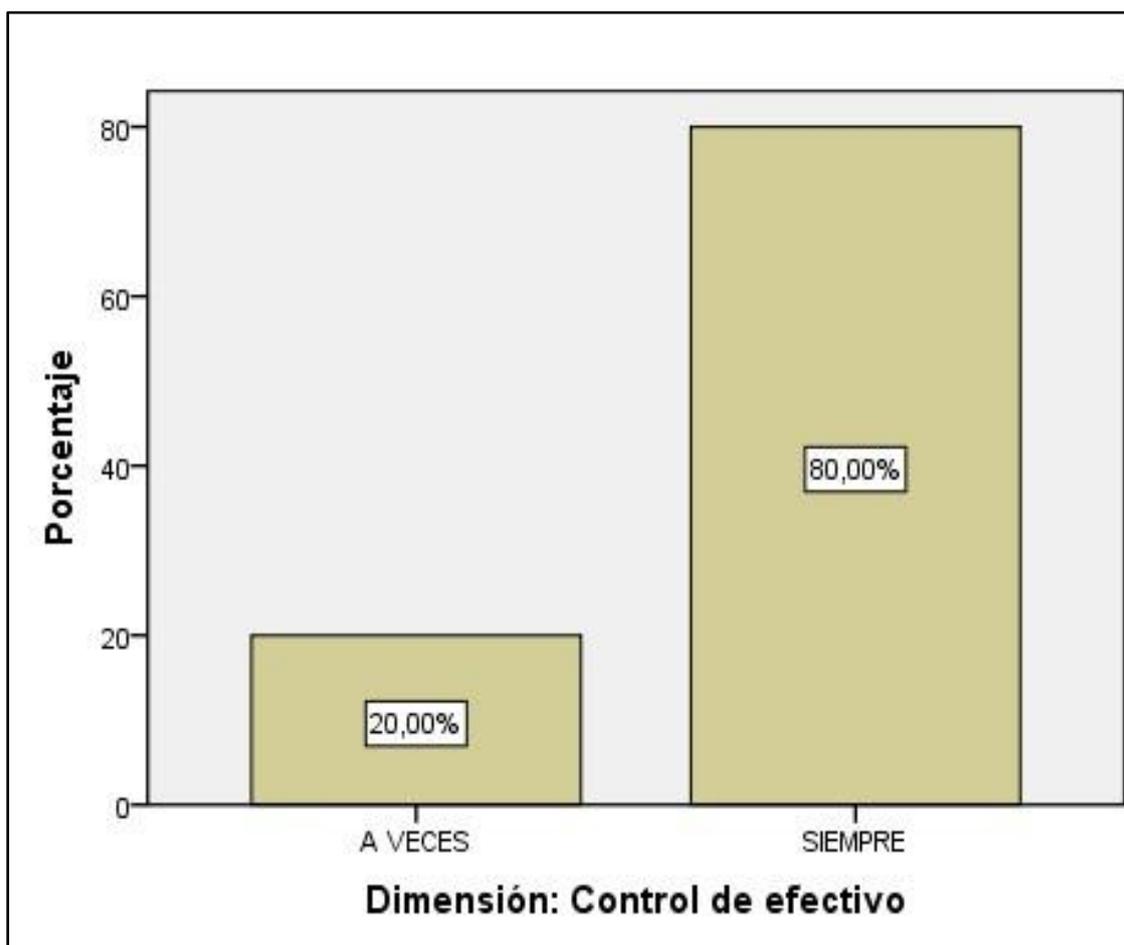


Figura 7: Dimensión: Control de efectivo

Fuente: Tabla 7

Interpretación: De la tabla y figura 7, se observa el 80% de trabajadores refieren que siempre se realiza el control de efectivo, y 20% a veces.

Tabla 8

Variable: Capital de trabajo en la Empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	4	40,0
	SIEMPRE	6	60,0
	Total	10	100,0

Fuente: Información obtenida de la aplicación de la encuesta y procesado con el programa SPSSV22

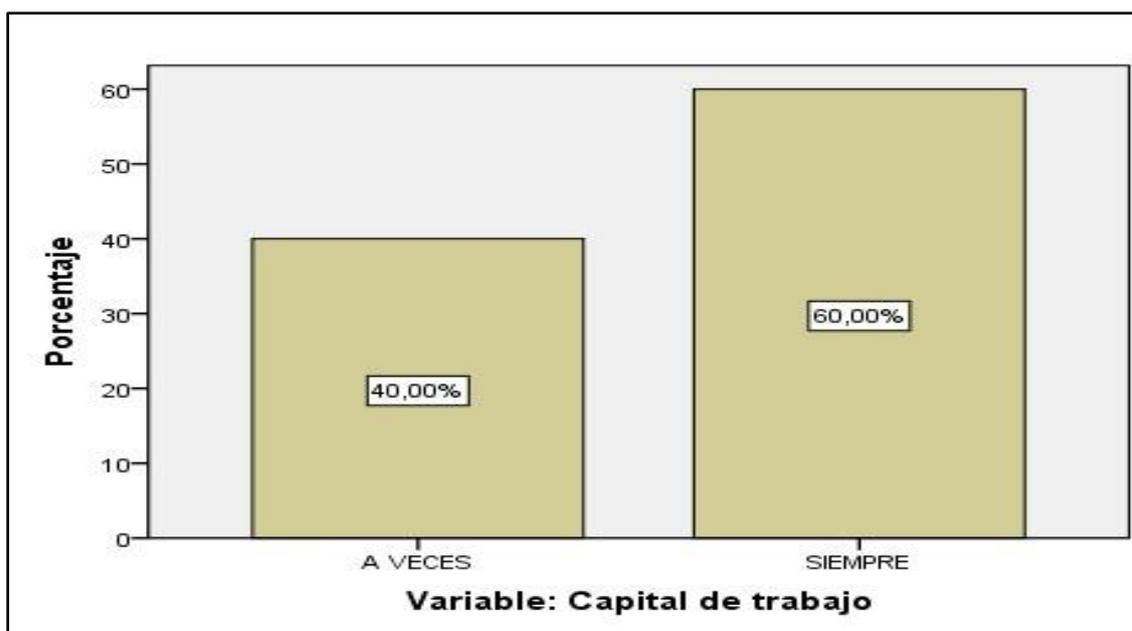


Figura 8: Dimensión: Capital de trabajo
Fuente: Tabla 8

Interpretación: De la tabla y figura 8, se observa el 60% de trabajadores refieren que siempre tiene la Empresa Oleaginosas capital trabajo, y 40% a veces.

PRUEBA DE HIPÓTESIS HIPÓTESIS GENERAL

Ho: No existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

:

Hi: Existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Tabla 9 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre las variables cuentas por cobrar y capital de trabajo

Correlaciones				
			V2	V1
Rho de Spearman	Variable: Capital de trabajo	Coeficiente de correlación	1,000	,805**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	10	10
	Variable: Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación por	,805**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla9, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,805$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,005 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Ho: No existe una relación directa y significativa entre créditos a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre créditos a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Tabla 10 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión créditos a los clientes y la variable capital de trabajo

		Correlaciones		
			D1	V2
Rho de	Dimensión:	Coeficiente de correlación	1,000	,644*
Spearman	Créditos a los	Sig. (bilateral)	.	,044
n	clientes	N	10	10
	Variable: Capital de	Coeficiente de correlación	,644*	1,000
	trabajo	Sig. (bilateral)	,044	.
		N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 10, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,644$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,044 < 0,05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye existe relación directa y significativa entre créditos a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Ho: No existe una relación directa y significativa entre documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Tabla 11 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión documentos por cobrar y la variable capital de trabajo

Correlaciones				
			V2	D2
Rho de Spearman	Variable: Capital de trabajo	Coefficiente de correlación	1,000	,706*
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	10	10
	Dimensión: Documentos por cobrar	Coefficiente de correlación	,706*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 11, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,706$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,023 < 0,05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye existe una relación directa y significativa entre documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Ho: No existe una relación directa y significativa entre cuentas incobrables y el capital de trabajo de la Empresa Oleaginosas padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Hi: Existe una relación directa y significativa entre cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Tabla 12 Aplicación de la prueba estadística de Spearman entre la dimensión cuentas incobrables y la variable capital de trabajo

Correlaciones			
Rho de Spearman	Variable: Capital de trabajo	Coeficiente de correlación	
			V2
			D3
			1,000
			,649*
		Sig. (bilateral)	.
			,042
		N	10
	Dimensión: Cuentas Incobrables	Coeficiente de correlación	
			10
			1,000
			,649*
		Sig. (bilateral)	.
			,042
		N	10
			10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Resultados obtenidos del procesamiento de la encuesta y procesado con el programa SPSS.V22.

Interpretación: De la tabla 12, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,649$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,042 < 0,05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye existe una relación directa y significativa entre cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

4.2 Discusión

Para efectos de la discusión de los resultados de esta investigación, partiendo de la pregunta de investigación ¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?, se ha obtenido que existe relación significativa entre ambas variables que genera discusión de la tesis.

De la Tabla y figura 4 y 8, sobre la variable Cuenta por cobrar se observa el 50% de trabajadores refieren que siempre si existe cuentas por cobrar en la Empresa Oleaginosas y 50% a veces y la variable capital de trabajo, el 60% de trabajadores refieren que siempre tiene la Empresa Oleaginosas capital trabajo, y 40% a veces. Estos resultados tienen relación con las conclusiones de Noriega, C. (2011), refiere que la empresa está pasando por deficiente sistema administrativo con respecto a las cuentas por cobrar, esto debido a que no hay un control en el proceso de otorgamiento de montos y condiciones de crédito, lo confirma Lizárraga, V. (2010), refiere que la empresa no cuenta con políticas financieras que le permita alcanzar niveles de cuentas por cobrar razonables como por ejemplo que las cuentas por cobrar roten más constante y asignar correctamente un crédito. Esta variable de estudio es respaldada por Wanden-Berghe, L. & Fernández, D. (2011) cuando define que cuentas por cobrar está “Reflejada en el activo corriente de los estados financieros que permite a la empresa identificar cual es el monto que tiene por cobrar de sus ventas, este recurso es de gran importancia para todas las organizaciones porque les permitirá obtener ganancias que podrán ser invertidas para una mejor gestión y calidad de un producto o servicio” es decir tiene incidencia en el capital de trabajo de la empresa. La hipótesis planteada se contrasta en la tabla 9, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r= 0,805$ correlación alta positiva y $pvalor= 0,005 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%, se concluye existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

De la Tabla y figura 1 sobre la dimensión créditos a los clientes se observa que el 40% de trabajadores refieren que siempre se le brinda créditos a los clientes y 60% a veces. Estos resultados coinciden con las conclusiones de Gómez, M. (2008), cuando refiere que los términos de crédito que se otorgan deben ser analizados muy rigurosamente, ya que mientras mayor sea el crédito dado a los clientes, estos pueden perjudicar el estado financiero de la misma, y aún más cuando el pago a proveedores es más frecuente que las cuentas por

cobrar, es decir tiene impacto en el capital de trabajo. Asimismo Guajardo, C. (2014) en su libro Contabilidad Financiera menciona las dimensiones sobre las cuentas por cobrar, este autor refiere que “las cuentas por cobrar son, al igual que cualquier otro activo, recursos económicos que son propiedad de una organización, los cuales generaran un beneficio en el futuro”. Esta dimensión es respaldada por Brachfield (2011). La hipótesis planteada se contrasta en la tabla 10, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,644$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,044 < 0.05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye existe relación directa y significativa entre créditos a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019

De la Tabla y figura 2 sobre la dimensión documentos por cobrar se observa el 20% de trabajadores refieren que siempre se existe documentos por cobrar y 80% a veces. Estos resultados coinciden con las conclusiones de Guerrero, V. & Cesar, R. (2011). Donde refiere que la entidad no cuenta con liquidez esto debido a la falta de control en los procesos del área de cobranzas, ya que ellos no están cumpliendo con las normas que la empresa establece para obtener mejores resultados, como por ejemplo no realizar una evaluación financiera del cliente antes de otorgar una línea de crédito, no realizar llamadas a los clientes para el pago de sus facturas vencidas, no se envían estados de cuenta y eso genera problemas en el flujo de efectivo es decir incide en el capital de trabajo de la empresa. Esta dimensión es respaldada por Warren (2012). La hipótesis planteada se contrasta en la tabla 11, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,706$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,023 < 0.05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye existe una relación directa y significativa entre documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019

De la Tabla y figura 3 sobre la dimensión Cuentas incobrables se observa el 70% de trabajadores refieren que siempre se existe cuentas incobrables y 30% a veces. Estos resultados tiene relación con las conclusiones de Lizárraga, V. (2010), refiere cuando una empresa no cuenta con políticas financieras que le permita alcanzar niveles de cuentas por cobrar razonables como por ejemplo que las cuentas por cobrar roten más constante y asignar correctamente un crédito. Esta dimensión es respaldada por Warren (2012) y la variable capital de trabajo lo señala Ochoa y Saldivar (2012). La hipótesis planteada se contrasta en la tabla 12, después de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,649$ correlación alta positiva y $p\text{-valor} = 0,042 < 0,05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%, se concluye existe una relación directa y significativa entre cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al término de la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Primera conclusión

Se concluye existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019. Luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,805$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,005 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo sobre la variable Cuenta por cobrar se observa el 50% de trabajadores refieren que siempre se existe cuentas por cobrar en la Empresa Oleaginosas y 50% a veces y la variable capital de trabajo, el 60% de trabajadores refieren que siempre tiene la Empresa Oleaginosas capital trabajo, y 40% a veces.

Segunda conclusión

Se concluye existe una relación directa y significativa entre créditos a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019. Luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,644$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,044 < 0.05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%. Asimismo el 40% de trabajadores refieren que siempre se le brinda créditos a los clientes y 60% a veces.

Tercera conclusión

Se concluye existe una relación directa y significativa entre documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia

de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019. Luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,706$ correlación moderada positiva y $p\text{valor} = 0,023 < 0.05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%. Asimismo el 20% de trabajadores refieren que siempre se existe documentos por cobrar y 80% a veces

Cuarta conclusión

Se concluye existe una relación directa y significativa entre cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019. Luego de aplicar la prueba estadística Spearman se obtiene $r = 0,649$ correlación alta positiva y $p\text{valor} = 0,042 < 0.05$, es decir es significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 5%. Asimismo el 70% de trabajadores refieren que siempre se existe cuentas incobrables y 30% a veces

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados obtenidos y objetivos las recomendaciones son las siguientes:

- Se recomienda al gerente de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa se implemente políticas financiera y a sus trabajadores capacitaciones sobre cuentas por cobrar.
- Se recomienda al gerente de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa se implemente límite de créditos o política de evaluación de créditos que no se exponga en riesgo de morosidad frente a la empresa.
- Se recomienda al gerente de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa se implemente estrategias de cumplimiento en documentos por cobrar y que no afecte capital de trabajo de la empresa para obtener liquidez y solvencia.
- Se recomienda al gerente de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. del Área Administrativa se implemente sistema o estrategias de cobranzas, recuperación de cuentas incobrables para ello el personal debe recibir capacitaciones por la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, P. (2013). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratistas Corporación Petrolera año 2012, tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad San Martín de Porres. La Molina, Lima.

Ávila, H. (2006). Introducción a la investigación.

Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación (2da. Ed.) México, México: mexicana.

- Besley, S. y Brigham, E. (2016). Fundamentos de Administración Financiera (14^a Ed.), México. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Brealey, R. y Myers, S. (1998). Principios de Finanzas Corporativas. Madrid, McGraw-Hill, 2da. Edición.
- Briceño, P. (2011). El capital de trabajo y su financiamiento – De regreso a lo básico. Diario Gestión.
- Bonson, E., Cortijo, V. & Flores, F. (2009). Principios de Administración Financiera. Decimoprimer edición. Editorial Pearson Educación S.A. España.
- Córdova, P. (2012). Gestión Financiera (1era. Ed.) Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Dagoberto, E. (2009). Administración Financiera, base para la toma de decisiones económicas y financieras (2da. Ed.). Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Nueva Legislación Ltda.
- Gitman, L. (2012). Principios de Administración Financiera. México. Pearson educación.
- Gómez, M. (2008). Impacto del capital de trabajo enfocado a las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa, tesis para optar el grado de Maestro en Administración. Universidad Autónoma de Querétaro, México.
- Guajardo, C. (2014). Contabilidad Financiera (5ta. Ed.) México D.F McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Guerrero, V. & Cesar, R. (2011). Gestión de cobranzas y su incidencia en la liquidez de la compañía Centro Marcas. Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 5ta. Edición. México D.F. McGraw Hill Interamericana.
- Lecca (2016), Cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho, 2016. Tesis pregrado, Universidad César Vallejo.
- Liria, P. (2016). Apuntes de Finanzas Operativas. (1ra. Ed.). Lima, Perú, Editado:

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.

Lizárraga, V. (2010). Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad San Martín de Porres. La Molina, Lima.

Maicelo, D. & Rodríguez, R. (2013). Gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de las empresas de distribución en la ciudad de Huacho. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

Noriega, C. (2011). Administración de cuentas por cobrar un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala. Tesis para optar el grado de Maestro en Ciencias. Universidad de San Carlos, Guatemala.

Ross, S., Westerfield, R. & Jordan, B. (2010). Fundamentos de Finanzas Corporativas. Novena edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. México.D.F.

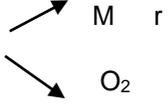
Vera, A. (2015). Desaceleración económica resta liquidez en las empresas para afrontar pago de deudas.

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?	Determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.	Existe una relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A, provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.	Variable 1: Cuentas por cobrar	Crédito a los clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de crédito • Estándares de crédito • Condiciones de crédito 	Tipo de Investigación: No Experimental Nivel de investigación: Correlacional Esquema: O ₁
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Documentos por cobrar	<ul style="list-style-type: none"> • Letras de cambio • Renovación de letras • Descuento de documentos por cobrar 	

<p>¿Cuál es la relación que existe entre el crédito a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el crédito a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre los documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Padre Abad</p>	<p>Existe una relación directa y significativa entre el crédito a los clientes y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre los documentos por cobrar y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre las</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Capital de trabajo</p>	<p>Cuentas incobrables</p> <p>Capital de trabajo neto</p> <p>Normas de capital de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación de las cuentas incobrables • Recuperación de cuentas incobrables • Cobranza • Activo corriente • Pasivo corriente • Restructuración de activos • Refinanciación de pasivos • Aporte de accionistas • Reducción del plazo de cobranzas • Ampliación del plazo de pago • Liquidez 	 <p>Población: Trabajadores (10) de OLPASA</p> <p>Muestra: El total de la población. Técnica: La encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario de Cuentas por cobrar y Cuestionario de Capital de trabajo.</p>
---	---	--	--	---	--	--

<p>¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019?</p>	<p>departamento de Ucayali, 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.</p>	<p>cuentas incobrables y el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019.</p>		<p>Control del efectivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de caja • Valores negociables • Costo de oportunidad 	
---	---	---	--	-----------------------------	--	--

Anexo 2**INSTRUMENTOS DE APLICACIÓN CUESTIONARIO 1**

Con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a la gestión de cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019, mucho le agradeceremos marcar con una (X) la alternativa que considere pertinente en cada caso.

Escala Valorativa

CATEGORIA	VALOR
Siempre	3
A veces	2
Nunca	1

VARIABLE 1: CUENTAS POR COBRAR				
DIMENSION 1: CREDITO A LOS CLIENTES		Siempre	A Veces	Nunca
1	¿Las normas de crédito establecidas son claras para el registro de un cliente?			
2	¿Los resultados de la central de riesgo son utilizados de manera confidencial?			
3	¿Se otorga créditos sabiendo la capacidad de pago del cliente?			
4	¿Se revisan con frecuencia las condiciones de crédito?			
5	¿Solicitan garantías por los créditos otorgados de montos importantes?			
6	¿Efectúan llamadas telefónicas a los clientes para el pago inmediato de la deuda?			
7	¿Clasifican a sus clientes según la frecuencia y volumen de compras?			
8	¿Se otorgan incentivos para mejorar las ventas?			
9	¿Se toma en cuenta el historial financiero del cliente a la hora de evaluar una línea de crédito?			
10	¿Se realizan controles periódicos de las facturas vencidas?			
11	¿Sus clientes cumplen con los compromisos de pago en la fecha establecida?			
12	¿Se emiten facturas al crédito con montos menores a 500 soles?			
DIMENSION 2: DOCUMENTOS POR COBRAR		Siempre	A Veces	Nunca
13	¿En su mayoría sus clientes no aceptan letras de cambio?			
14	¿Los clientes que aceptan letras no firman aval?			
15	¿Manejan letras a descuento con el banco?			
16	¿Han tenido cargos por letras protestadas?			

17	¿Las letras que se quedan en cartera son pagadas en su vencimiento?			
18	¿Sus clientes solicitan renovación de letras para que no sean protestadas?			
19	¿Se cobra al cliente los cargos por letras protestadas?			
20	¿Se lleva un control de los documentos por cobrar?			
21	¿Se realizan descuentos por pronto pago?			
	DIMENSION 3: CUENTAS INCOBRABLES	Siempre	A Veces	Nunca
22	¿Se realiza un reporte semanal de los clientes morosos?			
23	¿Se agotan todos los procedimientos para considerar lo incobrable?			
24	¿Se efectúan conciliaciones para depurar la incobrabilidad?			
25	¿Ejecutan normas de control para minimizar cuentas incobrables?			
26	¿Se envían cartas notariales a los clientes morosos?			
27	¿Realizan alguna negociación con el cliente para recuperar lo incobrable?			
28	¿Existen controles que garanticen la recuperación de las cuentas incobrables?			
29	¿Se hace una revisión periódica de los documentos vencidos pendientes de cobro, examinando las causas de falta de pago?			
30	¿Ha llegado a cobros judiciales por el incumplimiento de pago de un cliente?			

¡Muchas gracias!

CUESTIONARIO 2

Con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a la gestión de cuentas por cobrar y el capital de trabajo en la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad Departamento de Ucayali, 2019, mucho le agradeceremos marcar con una (X) la alternativa que considere pertinente en cada caso.

Escala Valorativa

CATEGORIA	VALOR
Siempre	3
A veces	2
Nunca	1

VARIABLE 2: CAPITAL DE TRABAJO				
DIMENSION 1: CAPITAL DE TRABAJO NETO		Siempre	A Veces	Nunca
1	¿Actualmente sus cuentas por cobrar son mayores que sus cuentas por pagar?			
2	¿Tienen existencias de baja rotación?			
3	¿Se otorgan préstamos al personal?			
4	¿Lleva la empresa un registro de documentos y obligaciones por pagar?			
5	¿Realizan pagos en efectivo?			
6	¿Se ha generado un exceso de préstamos a corto plazo en estos últimos 3 años?			
DIMENSION 2: NORMAS DEL CAPITAL DE TRABAJO		Siempre	A Veces	Nunca
7	¿Se realiza un control mensual de los activos?			
8	¿Han realizado ventas de sus activos no corrientes para poder hacer frente a los pasivos corrientes?			
9	¿Recurren a préstamos bancarios para pagar a proveedores?			
10	¿Refinancian sus pasivos de corto plazo?			
11	¿Recurren a préstamos de accionistas para tener liquidez?			
12	¿En este último año se ha generado aumento de capital?			
13	¿Han tenido inconvenientes con el cliente por reducir su condición de pago?			
14	¿Se evalúa el comportamiento de las ventas?			
15	¿Se conoce la actual situación del cliente antes de negociar una reducción de plazo?			
16	¿Los préstamos en su mayoría son a corto plazo?			
17	¿Las condiciones de pago de las compras por mercadería son entre 30 a 60 días?			
18	¿Se identifican y reducen los gastos innecesarios?			
DIMENSION 3: CONTROL DEL EFECTIVO		Siempre	A Veces	Nunca
19	¿La liquidez con la que cuenta su empresa, le permite mantener el desarrollo normal de sus actividades?			
20	¿La empresa negocia sus cuentas por cobrar para mejorar la liquidez?			
21	¿Se difiere los pagos a proveedores?			
22	¿Realizan cambios de moneda constantemente?			
23	¿Para la administración del efectivo realizan un flujo de caja?			
24	¿A la hora de realizar el flujo se establece todos los gastos operativos que tienen?			
25	¿Se justifica los egresos en función a los ingresos?			
26	¿El flujo de caja que realizan es revisado por el Gerente Financiero o quien haga sus veces?			
27	¿Los cheques son custodiados por el área de tesorería?			
28	¿Se emiten cheques con el sello de no negociable?			

29	¿La empresa evalúa periódicamente el costo financiero cuando aumenta el nivel de capital de trabajo?			
30	¿Se realiza periódicamente análisis de propuestas para inversión del capital de trabajo?			

¡Muchas gracias!



CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Variable: Cuentas por cobrar

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0,871	30

Fuente: Propia, aplicando el programa SPSS V17.0

Interpretación: El Estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,871 por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 18 de Diciembre del 2019

Validador
D.r Percy Orlando Rojas Medina

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Variable: Capital de trabajo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Ítems
0,890	30

Fuente: Propia, aplicando el programa SPSS V17.0

Interpretación: El Estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach aplicado al instrumento de investigación arrojó 0,890 por ende, el instrumento es confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 18 de Diciembre del 2018

Validador
D.r Percy Orlando Rojas Medina



**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD
DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS CONTABLES**

Constancia de Originalidad de trabajos de Investigación

Pucallpa, 20 de enero del 2020

Yo, JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO, informo a la decanatura y a quien corresponda que se presentó a mi despacho la tesis titulada "Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa Oleaginosas Padre Abad S.A. provincia de Padre Abad departamento de Ucayali, 2019" presentado por los bachilleres: Renzo Huerta Terezo y Juber Rivera Damacino.

Habiendo realizado la verificación de coincidencia con el Software Antiplagio Plag Scan, los resultados de similitud fueron 27.9%. El cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, por consiguiente esta Coordinación autoriza que el bachiller pueda continuar con el trámite correspondiente de sustentación de tesis.

Es todo por informar a su despacho señora Decana.

Jaime Augusto Rojas Elescano
Coordinadora de Investigación de la FCC y A-D

FOTOS





