



**UPP**  
Universidad Privada de Pucallpa

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y**  
**FINANCIERAS**

**TESIS**

Control de inventario y la rentabilidad esperada de la  
empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali  
2022

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**  
Karen Viviana Ruiz Coral

**ASESORA:**  
Mg. Nora Ines Rios Layche

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
Finanzas Públicas y Privadas

**Sub línea de Investigación:**  
Finanzas corporativas y gestión de PYMES y MYPES

**UCAYALI -PERÚ**  
**2022**

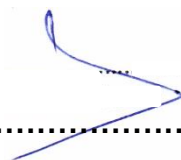
## JURADO EVALUADOR



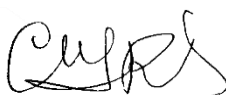
.....  
Dra. Lila Ramirez Zumaeta  
**Presidente**



.....  
Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano  
**Secretario**



.....  
Mg. Saul Tovar Yachachi  
**Vocal**



.....  
Mg. Nora Ines Rios Layche  
**Asesora**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



## UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA

### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

*"Año del fortalecimiento y soberanía nacional"*

#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad de Pucallpa, siendo las 11: 05 am del día sábado 01 de octubre del 2022, a través de la modalidad virtual, se dio inicio el acto de sustentación de la TESIS titulada **"CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD ESPERADA DE LA EMPRESA CIA LA CACHINA S.A.C., DISTRITO DE CALLERÍA, UCAYALI - 2022"**, elaborado por la bachiller **KAREN VIVIANA RUIZ CORAL**.

El Presidente da inicio al acto público de sustentación de tesis, con los miembros del Jurado Evaluador integrado por los docentes: **Presidente Dra. Lila Ramirez Zumaeta, Secretario Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano y Vocal Mg. Saul Tovar Yachachi**; designados con RESOLUCIÓN N° 365-2022-FCCyA-UPP de fecha 15 de setiembre del 2022; luego el señor presidente instó al secretario a la lectura de la Resolución de aprobación de tesis.

Acto seguido el Presidente del Jurado invitó a iniciar su exposición a la bachiller **KAREN VIVIANA RUIZ CORAL**, para que seguidamente absolviera las preguntas de cada jurado en su área.

Al terminar la sustentación, el Presidente indica al bachiller y público en general, que el jurado se retira para la deliberación.

Después de deliberar en forma reservada el Jurado emitió la calificación general, de cuyo resultado se establece que a la bachiller **KAREN VIVIANA RUIZ CORAL** fue:

- Aprobado por Excelencia 19-20
- Aprobado por Unanimidad 17-18
- Aprobado por Mayoría 14-16
- Desaprobado por Mayoría 11-13
- Desaprobado por Unanimidad 00-10

Reiniciando el acto público, se dio lectura a la presente Acta que los Miembros del Jurado la suscriben por cuadruplicado en señal de conformidad. **Realizado el juramento de honor y las felicitaciones de los miembros del jurado**, el Presidente dio por concluido el acto de sustentación siendo las 11: 36 am Horas del mismo día, de lo que se da fe.

  
Dra. Lila Ramirez Zumaeta  
Presidente

  
Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano  
Secretario

  
Mg. Saul Tovar Yachachi  
Vocal

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo Karen Viviana Ruiz Coral identificado con DNI N° 47454755, ex estudiante de la Universidad Privada de Pucallpa de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras.


DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

Soy autor de la tesis titulado: Control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Pucallpa.

Pucallpa, 23 de agosto del 2022



---

Bach. Karen Viviana Ruiz Coral  
DNI 47454755

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

### **COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA**

#### **Constancia de Originalidad de trabajo de Investigación N° 92**

Pucallpa 01 de setiembre del 2022

Yo, Dr. JAIME AUGUSTO ROJAS ELESCANO, informo a la decanatura y a quien corresponda que se presentó a mi despacho el informe de tesis titulado: “CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD ESPERADA DE LA EMPRESA CIA LA CACHINA S.A.C. DISTRITO DE CALLERÍA, UCAYALI 2022”, perteneciente a los bachilleres: KAREN VIVIANA RUIZ CORAL.

Facultad : Ciencias Contables y Administrativas  
Escuela : Ciencias Contables y Financieras  
Asesor : Mg. Nora Inés Ríos Layche

Habiendo realizado la verificación de coincidencia con el Software Antiplagio PlagScan, los resultados de similitud fueron **29,8%**. El cual está en los parámetros aceptados por las normas de la Universidad Privada de Pucallpa, que es máximo el 30%, por consiguiente, esta Coordinación da su aprobación de conformidad de la aplicación de la prueba de similitud y se autoriza a los bachilleres a continuar con el trámite administrativo correspondiente.

Es todo por informar a su despacho señora Decana.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaime Rojas Elescano', is written over a horizontal dashed line.

Dr. Jaime Augusto Rojas Elescano  
Coordinador de Investigación de la Facultad de CCyA/D

## **DEDICATORIA**

A Dios, nuestro creador del cielo y de la tierra, por darme la dicha de gozar de vida y salud, sobre todo por permitirme realizar mis metas y objetivos trazados, durante tanto tiempo al fin puedo seguir escalando porque nunca es tarde para realizar nuestros sueños. A mi madre por su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A ti mi mentor, gracias por el amor infinito de todos estos años.

**Karen Viviana Ruiz Coral.**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a la Universidad Privada de Pucallpa, en segundo lugar a cada uno de los maestros que tiene esta magnífica casa superior, cabe resaltar que cada uno de ellos influyeron con sus lecciones, doctrinas, ciencias, experiencias valorando de esta manera cada mensaje que fue, es y será fructífero para así superarme cada día en el ámbito personal y profesional asumiendo retos, metas y objetivos a ellos les dedico estas líneas.

**Karen Viviana Ruiz Coral.**

## RESUMEN

Se tuvo como objetivo determinar cómo se relaciona el control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

La metodología utilizó como diseño de investigación fue no experimental, el tipo de investigación fue descriptivo y nivel correlacional. La población y la muestra se consideraron a 10 trabajadores de la mencionada empresa. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

El resultado general de la variable control inventario, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la variable control inventario, mientras que el 6.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 32.0% no opina, el 41.0% está de acuerdo y el 21.0% está totalmente de acuerdo. Con respecto a la variable rentabilidad, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la variable rentabilidad, el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 0.0% no opina, el 23.3% está de acuerdo y el 76.7% está totalmente de acuerdo.

Finalmente, se concluyó que existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.787$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

**Palabras clave:** Control de inventario, rentabilidad, gestión, componentes, valuación.



## ABSTRACT

The objective was to determine how inventory control is related to the expected profitability of the company CIA la cachina S.A.C. Callería district, Ucayali 2022.

The methodology used as a research design was non-experimental, the type of research was descriptive and correlational level. The population and the sample were considered to be 10 workers of the aforementioned company. Sampling was non-probabilistic for convenience.

The general result of the inventory control variable, 0.0% of the workers, stated that they totally disagree with the inventory control variable, while 6.0% state that they disagree, 32.0% have no opinion, 41.0% agree agree and 21.0% totally agree. Regarding the profitability variable, 0.0% of the workers, stated that they totally disagree with the variable rentabilidad, 0.0% state that they disagree, 0.0% have no opinion, 23.3% agree and 76.7% totally agree.

Finally, it was concluded that there is a significant relationship between inventory control and the expected profitability of the company CIA la cachina S.A.C. Callería district, Ucayali 2022. With a value  $r = 0.787$  estimated by the Pearson correlation coefficient.

Keywords: Inventory control, profitability, management, components, valuation.

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	i
<b>JURADO EVALUADOR</b>	ii
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN</b>	iii
<b>DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD</b>	iv
<b>CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>	v
<b>DEDICATORIA</b>	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b>	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Índice	x
Índice de tablas y figuras	xii
Introducción	xiii
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del Problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Formulación de Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Delimitación del estudio	5
1.6. Viabilidad del estudio	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>7</b>
2.1. Antecedentes del problema	7
2.2. Bases Teóricas	13
2.2.1. Control de inventario	13
2.2.2. Rentabilidad	25
2.3. Definición de términos básicos	31
2.4. Formulación de hipótesis	31
2.4.1. Hipótesis general	31
2.4.2. Hipótesis específicas	32

2.5. Variables	32
2.5.1. Definición conceptual de la variable	32
2.5.2. Definición operacional de la variable	33
2.5.3. Operacionalización de la variable	34
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>36</b>
3.1. Diseño de la investigación	36
3.2. Población y muestra	37
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.4. Validez y confiabilidad del instrumento	38
3.5. Técnicas para el procesamiento de la información	39
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>40</b>
4.1. Presentación de resultados	40
4.2. Discusión	57
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>58</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>64</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia	64
Anexo 2: Instrumentos de aplicación	65
Anexo 3: Matriz de Validación	67
Anexo 4: Confiabilidad del instrumento	73
Anexo 5: Base de datos	74
Anexo 6: Galería de fotos	75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Control de inventario	34
Tabla 2. Rentabilidad	35
Tabla 3. Validadores	38
Tabla 4. Frecuencia de la variable control de inventario	40
Tabla 5. Frecuencia de la dimensión gestión	41
Tabla 6. Frecuencia de la dimensión componentes	42
Tabla 7. Frecuencia de la dimensión valuación	43
Tabla 8. Frecuencia de la dimensión estrategia de manejo	44
Tabla 9. Frecuencia de la variable rentabilidad	45
Tabla 10. Frecuencia de la dimensión rentabilidad	46
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión inversiones	47
Tabla 12. Frecuencia de la dimensión rotación de mercadería	48
Tabla 13. Frecuencia de la dimensión participación en el mercado	49
Tabla 14. Prueba S-W para la variable control de inventario	50
Tabla 15. Prueba S-W para la variable rentabilidad	51
Tabla 16. Correlación entre control de inventario y rentabilidad	52
Tabla 17. Correlación entre gestión y rentabilidad	53
Tabla 18. Correlación entre componentes y rentabilidad	54
Tabla 19. Correlación entre valuación y rentabilidad	55
Tabla 20. Correlación entre estrategia de inventarios y rentabilidad	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de la variable control de inventario	40
Figura 2. Frecuencia de la dimensión gestión	41
Figura 3. Frecuencia de la dimensión componentes	42
Figura 4. Frecuencia de la dimensión valuación	43
Figura 5. Frecuencia de la dimensión estrategia de manejo	44
Figura 6. Frecuencia de la variable rentabilidad	45
Figura 7. Frecuencia de la dimensión rentabilidad	46
Figura 8. Frecuencia de la dimensión inversiones	47
Figura 9. Frecuencia de la dimensión rotación de mercadería	48
Figura 10. Frecuencia de la dimensión participación en el mercado	49

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en la empresa CIA la cachina S.A.C. empresa con más de 10 años en el mercado y dedicado al rubro de venta de motores de todas las marcas. Lo que se pretendió fue, verificar la relación que existe entre el Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad.

La empresa estuvo acorde a las normas legales y su funcionamiento legal de acuerdo a las leyes, de esta manera se pudo obtener una perspectiva más clara con respecto a la sostenibilidad del negocio en un entorno competitivo, de la misma manera ver si estos conceptos están relacionados con la toma de decisiones y la dirección estratégica de sus propietarios.

Esta investigación fue estructurada en:

**CAPÍTULO I:** Se describió el problema de la investigación, en ella se abordó el planteamiento del problema, la formulación del problema y objetivos, así como la justificación, delimitación y viabilidad.

**CAPÍTULO II:** En este capítulo se dio a conocer los antecedentes del problema, las bases teóricas y las definiciones de los términos básicos, las hipótesis y el estudio de las variables.

**CAPÍTULO III:** Este capítulo trato sobre la metodología, el diseño de la investigación. A su vez, se mencionó también la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como también la validez, confiabilidad y las técnicas para el procesamiento de la información.

**CAPÍTULO IV:** En este capítulo se presentó los resultados y la discusión.

Finalmente, se dio a conocer las conclusiones y recomendaciones y se describió las referencias bibliográficas y anexos.

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Las empresas en operaciones mercantiles tienen por resumirse al expendio y la adquisición de mercaderías, es por ello que el motivo de la existencia es calificado como el motor fundamental de las empresas comerciales, es ahí donde las empresas de este tipo generaran utilidades. Por otro lado, los inventarios y el control son actividades que se encuentran casi al abandono por las pequeñas empresas, por lo mismo que algunas no cuentan con los registros formales o sistemas que contribuirán en este trabajo, las normativas del impuesto a la renta liberaran las obligaciones de llevar los registros de inventarios a todas las empresas cual ingresos en bruto son los 500 UIT anuales, siendo esto el principal problema de las empresas pequeñas (Arias, 2015, p. 42)

Un no adecuado manejo generara problemas en relación a la escasez o demasía de inventarios, robo de mercaderías, desmedros, mermas y desorden en los inventarios. “El desencadenamiento de cada problema es por la ausencia de un manejo incorrecto de las consecuencias que involucraran algunos incrementos en los costos de perdidas o almacenamiento en las ventas por la escasez de mercadería” (Laveriano, 2010, p.154)

Según Gestión (2022) por lo general, las empresas comerciales reciben un nombre que las clasifica según el tipo de artículos que vende, motores que expenden productos que sirven para el mejoramiento de los vehículos a motor o renovación en su totalidad con repuestos según las marcas. En el mercado del sector de ventas de motores se encuentra una gran cantidad de competidores los cuales se clasifican en dos grupos, así tenemos las casas tradicionales que comprende que son formales, las informales y las reales conformado por las grandes cadenas de tiendas, las que en un inicio se consideraron una amenaza para las pequeñas tiendas.

“La mayor cantidad de empresas de este sector económico son Mypes, por lo que muchas de estas empresas no llevan el control de sus existencias por medio de los registros establecidos por la Sunat” (Corrales y Huamanguillas, 2019, p.28)

La gestión de contabilidad para toma de decisiones en microempresas comerciales del 2022, La competitividad que existe entre las empresas del rubro de motores es demasiado alta, a consecuencia de esto, la rentabilidad de las empresas minoristas de motores ha disminuido.

“Cuando se habla de la rentabilidad es el producto de conjunción de variables como la administración del activo, la liquidez, el cual comprende a los inventarios” (Ehrhardt y Brigham, 2007, pág. 123)

A nivel de la regional muchas empresas desean ser más competitivas, en la ciudad de Pucallpa está caracterizada por ser una ciudad con muchas oportunidades para la inversión nacional y extranjera, por lo tanto las empresas que hasta hoy en día se mantienen en competencia es por esto la razón que hacen inversiones cada cierto tiempo en cual se basan de estrategias para no ser opacados por las grandes cadenas en el mercado, no solo es inversión si no también tiene que ver el desempeño de sus trabajadores por sacar a delante a la empresa, la economía en nuestro país y la crisis económica que afecto a todo el mundo y a nuestra ciudad hace que hoy en día las pequeñas empresas corran el riesgo de cerrar, por que hoy; el

mercado es más competitivo que antes y la obtención de la rentabilidad es un reto cada vez más duro, sin embargo pese al contexto difícil de las organizaciones están mejorando los nuevos enfoques de gestión, tecnología de última generación que les ayudara a obtener ventajas competitivas hacia sus clientes.

La presente investigación se realizó en la empresa CIA la cachina S.A.C. empresa con más de 10 años en el mercado y dedicado al rubro de venta de motores de todas las marcas. Lo que se pretende es verificar la relación que existe entre el Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad, en el cual se va determinar de qué manera la empresa está acorde a las normas legales y su funcionamiento legal de acorde a las leyes, de esta manera se puede obtener una perspectiva más clara con respecto a la sostenibilidad del negocio en un entorno competitivo de la misma manera ver si estos conceptos están relacionados con la toma de decisiones y la dirección estratégica de sus propietarios y como se relacionan con la identificación de su posición estratégica elección e implementación de estrategias de acción, en merito a ello se formulan las siguientes preguntas de investigación:

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se relaciona el control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se relaciona la gestión y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022?

¿Cómo se relaciona los componentes y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022?



¿Cómo se relaciona la valuación y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022?

¿Cómo se relaciona las estrategias de manejo de inventarios y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022?

### **1.3 Formulación de Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar cómo se relaciona el control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar cómo se relaciona la gestión y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

Determinar cómo se relaciona los componentes y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

Determinar cómo se relaciona la valuación y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

Determinar cómo se relaciona las estrategias de manejo de inventarios y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **Justificación Metodológica**

Se utilizó el método deductivo, que consistió en deducir conclusiones a partir de un cuerpo metodológico - teórico.

Este proceso de pensamiento va de lo general usando leyes o principios, a lo particular con el estudio de fenómenos o hechos concretos; la técnica utilizada para la recolección de los datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, el cual consistió en la primera variable de 10 preguntas y 08 preguntas en la segunda variable. El enfoque realizado fue cuantitativo.

### **Justificación Social**

La presente investigación se justificó, en relación a lo social, buscó en contribuir con un análisis minucioso y especializado de la problemática mencionada con el propósito de aportar información a la gerencia de este negocio para que pueda ser empleada en la toma de decisiones concernientes a los inventarios y la rentabilidad.

### **Justificación Práctica**

La presente investigación sirvió a efecto que la misma permitiera gestionar mejor los inventarios en el almacén con la finalidad de incrementar la rentabilidad de la empresa, de esta manera toda acción sobre los inventarios redundó sobre los beneficios finales de la empresa y de manera indirecta contribuyó en mayor recaudación para el Estado, en favor de la sociedad en su conjunto.

### **Justificación Teórica**

La justificación teórica fue sometida a diversos supuestos por el cual se estableció los enfoques y por último los ratios, en efecto fue conveniente en la medida que permitió utilizar un control de inventarios adecuado para garantizar la mejora de la rentabilidad en la empresa, todo lo comprendido en esta investigación tuvo sustento en la bibliografía contable desarrollada en el marco teórico.

## **1.5 Delimitación del estudio**

Trataremos tres formas de delimitación:

### **Delimitación Espacial**

El trabajo de investigación se desarrolló en la Empresa CIA La cachina S.A.C. Ucayali 2022, que pertenece a la región Ucayali, provincia de Coronel Portillo, distrito de Callería, en temas relacionados al trabajo de investigación.

### **Delimitación Temporal**

La investigación se llevó a cabo desde marzo del 2022 hasta mayo del 2022.

### **Delimitación Teórica**

Los conceptos mencionados a continuación, son todos aquellos que tuvimos que tener presente a lo largo de todo el informe de tesis:

- Control de inventario y sus dimensiones
- Rentabilidad y sus dimensiones

## **1.6 Viabilidad del estudio**

### **Viabilidad técnica**

El trabajo de investigación fue factible por la disposición de los recursos teóricos, financieros, humanos, materiales necesarios para su ejecución, considerando las normativas vigentes en la Universidad Privada de Pucallpa en concordancia con la nueva Ley Universitaria.

### **Viabilidad financiera**

La demanda en los costos fue accesible, los mismos que estuvo considerado para la solvencia en el asesoramiento y gastos generales que garantizará la culminación de la investigación. Por otro lado, el estudio de la investigación se realizó con recursos propios del investigador, es decir, autofinanciado.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. A nivel Internacional**

Trujillo y Tonato (2020) en su tesis *“Propuesta de un sistema de control de gestión inventarios en la microempresa Pinturas Gama Colors, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito”*, su investigación tuvo como objetivo principal es mejorar el manejo de cada uno de los productos existentes, para minimizar gastos y optimizar los recursos a través de la creación de políticas, procesos para cada una de las actividades. La Metodología es no experimental, ha sido del tipo descriptivo, correlacional y transversal. Llegaron a la conclusión, que el control interno es importante para la microempresa debido a la necesidad que tiene para salvaguardar los recursos y proporcionar información fiable al departamento financiero. Es por ello que se le propone la utilización de políticas, flujogramas que muestren cada uno de los procedimientos para un manejo eficiente de entradas y salidas de mercadería, al igual que el manejo de un instructivo que se aplique a toda mercadería que posee la microempresa, siendo un gran beneficio para GAMA COLORS, por lo cual puede corregir las falencias de manera apropiada.

Gonzales (2020) en su artículo científico *“Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva”*, tuvo como objetivo implementar un modelo de gestión de inventarios en una empresa que vende todo tipo de productos comerciales y que tiene una demanda muy variada de productos. La metodología empleada es descriptiva, no experimental y emplean el sistema software SPSS25, para determinar los resultados y análisis del modelo de inventario a utilizar, y se seleccionó un modelo de gestión de inventarios adecuada a la política de la empresa relacionada concluye con una estrategia competitiva, similar a una empresa líder en Chile.

Alvarado y Gallegos (2019) en su tesis titulada *“Control CPA de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 – 2019”*, El presente trabajo de investigación pretende analizar el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco”, mediante la aplicación de técnicas y métodos básicos eficientes que contribuya a la optimización de los mismos. La empresa Hormigones “San Francisco”, está situada en el recinto San Francisco, cantón Naranjito, dedicada a la fabricación y comercialización de materiales básicos para la construcción, como: tubos y tapas de concreto, adoquines, tragaluces y bloques de cemento, presenta falencias respecto al control de inventarios, carece de un adecuado control, el personal a cargo de esta actividad le falta conocimiento y experticia profesional, no realizan constataciones físicas y no cotejan con sus registros contables. La metodología de investigación con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, bibliográfica, documental, método empírico, por cuanto se aplicó la técnica de las entrevistas, con preguntas de tipo abierto que fue formulado a través del cuestionario, que permitió obtener información relevante e importante para su desarrollo. De los resultados obtenidos se puede observar que existen informalidades en cuanto al control de los inventarios, por lo que se concluye que, dada la importancia de los inventarios en el mundo de los negocios, sus directivos deben tomar medidas necesarias que permita obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Bonifacio y Contreras (2021) en su tesis titulada “*Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Ladrимart S.A.C, Chimbote – 2019-2020*”, la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa LADRIMART SAC, Chimbote 2019-2020. La metodología fue cuantitativa, descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por todos los estados financieros del 2014 al 2020 y la muestra lo constituyo los EE. FF 20192020 de la empresa ferretera LADRIMART SAC. Como instrumento de recolección de datos se hizo uso de una guía de entrevista validada por los expertos y sometida a criterios de confiabilidad, también se utilizó el análisis documental. Como resultados el control de inventario incide en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Ladrимart S.A.C., al poder realizar un correcto control de inventarios ayuda a tener un control del stock y tener una información detallada de su mercadería esto se verá reflejado en el incremento de la rentabilidad. Finalmente concluimos que el control de inventario si incide en la rentabilidad de la empresa ferretera LADRIMART SAC, donde se observó que al evaluar la rentabilidad de la ferretería el nivel de rentabilidad disminuyó en el 2020 a comparación del año 2019 esto se debe a que no cuenta con un control de inventario adecuado afectando de manera significativa.

Sánchez (2021) en su tesis titulada “*Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa TEXTILUCK, E.I.R.L 2020*”, el objetivo general de esta investigación fue determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L., 2021. En lo que se refiere a los métodos el estudio se aplicó un diseño no experimental con enfoque cuantitativo, de corte transversal, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 20 empleados que laboran en la empresa Textiluck, E.I.R.L., y la técnica aplicada fue la encuesta y el análisis de documentos, se utilizó un instrumento donde se incluyeron las 2 variables en estudio, con 27 ítems y el cual fue aplicado previo consentimiento de los encuestados y el análisis documental se elaboró con la información

obtenida por la administración de la empresa. En cuanto a los resultados de la contratación de la hipótesis general se halló una correlación positiva perfecta entre las variables del estudio aplicando Rho Spearman y en cuanto al resultado de la encuesta tienen una percepción de que se cometen algunos errores en ciertas actividades de los inventarios de la empresa. En conclusión, se determinó que existe una incidencia significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Textiluck, E, I.R.L., 2021., además se concluye a través de la aplicación de los indicadores de logística de rentabilidad que la rotación de inventarios es muy baja por lo que la empresa no está aprovechando los recursos que dispone.

Antúnez y Torres (2020) en su tesis titulada *“El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”*, la finalidad de nuestra investigación nos ayudara a comprender acerca del control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., en el período 2019. El estudio se enfoca a responder la siguiente interrogante ¿De qué forma su control de inventarios impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., en el período 2019? Asimismo, la finalidad de este trabajo es identificar el problema que existe en la Distribuidora Quiro S.A.C., no se aplica correctamente el control inventarios donde ello repercute de una mala administración, y además no se toma su inspección de manera transparente, veraz, y oportuna. Además, se perjudicó sus índices de rentabilidad de acuerdo con el análisis que se ha ejecutado en los estados financieros de la entidad, en el periodo 2019, para optimizar su gestión de inventarios y minimizar los costos operativos, el cual se pueda evitar pérdidas, deterioros, mermas que siga afectando financieramente a la empresa.

### **2.1.3. A nivel local**

Ramirez (2020) en su tesis titulada *“El control interno y su incidencia en la gestión administrativa de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo,*

*Pucallpa 2016*”, el presente trabajo de investigación es una tesis de pregrado que tuvo como objetivo determinar la incidencia del control interno en la gestión administrativa de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Pucallpa 2016, en la tesis se emplearon 7 dimensiones y 20 indicadores de la variable control interno y 4 cuatro dimensiones y 11 indicadores de la variable gestión administrativa. Se utilizó el diseño correlacional, se tomó como muestra el total de la población (25 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Pucallpa 2016), que trabajan en la Oficina de Control interno y de la Gerencia de Administración y Finanzas, la muestra fue no probabilística o muestra dirigida. A través de la prueba de hipótesis, utilizándose el coeficiente rho de Spearman se obtiene  $r= 0,711$  correlación alta positiva y  $p \text{ valor}= 0,000 < 0,01$ , es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Asimismo, el 76% de trabajadores de la Gerencia de Administración y Finanzas refieren que siempre realizan control interno y 24% casi siempre. Respecto a la variable gestión administrativa el 80% de trabajadores de la Gerencia de Administración y Finanzas refieren que si realizan gestión administrativa y 20% algunas veces. Se concluye que existe relación significativa entre control interno y la gestión administrativa en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Pucallpa 2016.

Ramírez y Romero (2018) en su tesis titulada “*Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte terrestre en el distrito de Callería, año 2017*”, la presente investigación, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del control interno de las micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte terrestre en el distrito de Callería, año 2017. La metodología fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se aplicó un cuestionario tipo COSO, cuya muestra fue de 10 Mypes, los resultados fueron: Se configuran como Mypes por la cantidad de trabajadores que poseen; no diversifica su giro del negocio, no le dan importancia a las auditorías, tienen documentos normativos internos, el personal los conoce y los cumplen; también se



promueve una administración de riesgo, se precisa que los recursos de la empresa están debidamente resguardados, el sistema de información es de calidad facilitando la toma de decisiones, no se cumple con la gestión tecnológica, se transmite la gestión del conocimiento entre sus miembros, la empresa organiza actividades sobre el medio ambiente. Se precisa que, los componentes del control interno son la estructura del sistema y las funciones que desarrollan cada uno de ellos, están definidas, lo cual permite proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos de control interno. Asimismo, se obtuvo Alfa de Cronbach basado en los elementos tipificados de 0.968 pudiendo describirse al control interno. Conclusión: se obtuvo que el 86,67% de encuestados manifestaron que en sus empresas se realizan control interno, seguido de 0,67% no y 18,67% si parcialmente. Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte terrestre en el distrito de Callería, año 2017.

Salvador (2021) en su tesis titulada *“El control Interno y la Gestión Administrativa en el Gobierno Regional de Ucayali, 2018”*, la investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el control interno y la gestión administrativa del gobierno regional de Ucayali, 2018, que desde ya el control interno beneficia a la gestión administrativa para el estricto cumplimiento de las políticas públicas que debe cumplir el gobierno regional de Ucayali, y esto se ve reflejado en la población Ucayalina; asimismo se planteó Identificar la relación del control interno con la planeación de la gestión administrativa del Gobierno Regional de Ucayali, 2018, Identificar la relación del control interno con la organización de la gestión administrativa en el Gobierno Regional de Ucayali, 2018, Identificar la relación del control interno con la dirección de la gestión administrativa del Gobierno Regional de Ucayali, 2018, Identificar la relación el control interno con el control administrativo del Gobierno Regional de Ucayali, 2018., la metodología de la investigación es cuantitativa de tipo descriptivo, siendo su diseño de investigación descriptiva correlacional con una muestra de 100 personas.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Variable: Control de inventario**

Según Albuja y Huaman (2014) El control del inventario “Es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea” (p.54). El control de inventarios implica un seguimiento estricto sobre las cantidades que se manejan a través de las entradas y salidas de inventario. Su objetivo primordial es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. Es la técnica que consiente conservar la existencia de la mercadería a los niveles esperados. Toda empresa, para hacer que funcione correctamente y sea rentable, necesita estar organizada en todas sus áreas, incluyendo lo referentes a las finanzas y a los productos, no sólo los que se comercializan, sino también aquellos con los que se trabaja, por ejemplo, las materias primas. En esta medida, cualquier compañía que posea inventarios, independientemente de lo que sea, necesita, por ende, programas para control de inventarios los cuales contribuyen a que el empresario tenga control y organización de los productos Según Durán (2012) los inventarios son recursos tangibles que se tienen para la venta en la trayectoria ordinaria de la empresa o para ser consumidos en la fabricación de bienes o servicios para su posterior venta.

Cuentas a controlar relacionadas con los Inventarios para indicar los diferentes tipos de inventarios es necesario tener en cuenta que son los inventarios. Las entidades que se dedican a la compra y venta de productos, por ser su primordial función la cual proporcionará salida a todas las innecesarias operaciones, requerirán de una inquebrantable información resumida ya analizada sobre sus inventarios, lo cual exige el inicio de una serie de cuentas principales y auxiliares con relación a esos controles. Un inventario es definible como aquel conjunto de bienes, tanto muebles como inmuebles, con los que cuenta una empresa para comerciar. De este modo, con los elementos del inventario es posible realizar transacciones, tanto de compra como de venta, así como también es posible someterlos a ciertos

procesos de elaboración o modificación antes de comerciar con ellos. Estas transacciones de compra y venta deben realizarse en un período económico determinado y deben contarse dentro del grupo de activos circulantes de la empresa (Albujar, 2014, p.54)

### **2.2.1.1. Gestión de inventarios**

Ramón (2006) “va dirigido a la producción, productos semiterminados, productos terminados, productos auxiliares de la producción, herramientas, etc. Debe ser terminado aplicando criterios de ordenación del material. No implica que los pensamientos que proceden no sean apropiados para esta administración” (p.5). La gestión de inventario se centra en la transacción y tiene los principales atributos que la acompañan:

- Trabajar con elementos concluyentes.
- El interés futuro no se conoce con precisión (conocemos un ejemplo transitorio de comportamiento de interés, o lo que equivale a un evento de probabilidad). Por ejemplo, en un intercambio específico, las ofertas del viernes son las más sorprendentes de la semana. No sabemos exactamente cuánto, a pesar de que se vende más el viernes, digamos un 30% más que la semana normal, lo que queremos decir es conocer el grado de demanda del producto.
- Podemos establecer reglas o ejemplos de la realización de sus órdenes de compra, es decir, grados de probabilidad de eventos futuros. Importancia de la gestión de los inventarios.

Ferrero (2015) radica en atender los requerimientos de la demanda de manera oportuna. Para la situación esto es consistente, hay una disposición de componentes que impiden la exactitud exacta de los inventarios en el stock, por ejemplo, razones presupuestarias, costos de transporte, costos de producción, etc. Políticas de inventario.

Castro, Uribe y Castro (2014) la administración de inventarios en cualquier tipo de empresa comprende dos actividades fundamentales siendo una de las principales el control de los mismos por lo cual busca conocer con fidelidad la fase de los inventarios, la segunda es la gestión de mercaderías que van encaminada a determinar las políticas que permitan llevar adecuadamente el inventario. Fijar métodos de valoración de inventarios, fijar fecha para los inventarios, realizar controles sorpresivos al ciclo de inventarios, fijar saldo máximo y saldo mínimo de inventario.

a) **Inventario (inicia):** El Inventario Inicial constituye el valor de la existencia de productos en la fecha que inició el periodo contable.

b) **Compras:** En la cuenta Compras contiene los productos comprados durante el periodo contable con el fin de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objetivo para cual fue creado el negocio.

c) **Devoluciones en compra:** representa a la cuenta que es establecida con la finalidad de reflejar todo el producto que el negocio devuelve por cualquier circunstancia.

d) **Gastos de compras:** Los Gastos causados por las compras de los productos deben destinarse a la cuenta titulada: Gastos de Compras. Ventas: Esta cuenta examinará todas las ventas de los productos ejecutadas por la entidad y que estuvieron adquiridas con este objetivo. Devoluciones de ventas La cual es establecida para reflejar las devoluciones ejecutadas por los clientes a la entidad.

e) **Mercancías en tránsito:** En algunas ocasiones, principalmente si la entidad efectúa compras en el exterior, nos hallamos que se han realizado ciertos desembolsos y obtenido obligaciones de pago (documentos o giros) por productos que la entidad compro pero que, por razones de distinta o cualquier otro hecho, aún no han sido aceptadas en el almacén. Para contabilizar este tipo de operaciones se debe manejar la cuenta: Mercancías en Tránsitos.

f) **Inventario (final):** Al relacionar este inventario el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se adquirirá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas 31 de ese periodo. Se efectúa al finalizar el periodo contable y corresponde al inventario físico de los productos de la entidad y su adecuada valoración.

### **Reducir los costos en mantenimiento de inventarios**

Por lo consiguiente, el control de inventarios se encarga de regular en forma óptima las existencias en los almacenes. En todos los giros de la empresa resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo sistemático, asimismo a mermas y desperdicios, pudiendo ocasionar un fuerte impacto sobre las 30 utilidades.

Por ejemplo, sin el efectivo control de los inventarios dentro de un restaurante, las fortalezas propias del giro (alta rentabilidad y liquidez) se convierten automáticamente en debilidades Hernandez (2017)

### **2.2.1.2. Componentes de modelos de inventario.**

Demanda, en términos generales, la demanda es una de las fuerzas presentes en el mercado, y representa la cantidad de productos o servicios que el mercado objetivo quiere, necesita y puede adquirir para satisfacer sus deseos o necesidades. En el caso de las existencias, tomaremos la demanda como la tasa de consumo, que se puede determinar por el número de artículos en un intervalo de tiempo (artículos / tiempo). Esta variable puede ser determinista o probabilística.

Tiempo entre pedidos, es el tiempo que transcurre entre el momento de la requisita y la llegada de la mercancía. Esta variable puede ser determinista o estocástica.

Política de pedidos, se refiere a la revisión y la disciplina que se utilizan para ordenar y controlar el inventario. Cuando se habla de la política de inventario, se deben responder las siguientes preguntas: ¿Cuándo se debe realizar el pedido (tiempo entre pedidos), ¿Cuánto comprar (tamaño del lote)? Costos de inventarios.

Según la NIC Existencias (2011) menciona: Para saber los costos derivados de los inventarios se comprende desde que son adquiridos y transformados. También se añade los

costos que incurran para obtener su mejor condición o ubicación. Costos de adquisición: El costo de adquisición se refiere al pago para la obtención de nuevas existencias, interviniendo aquellos costos por importación u otros impuestos, almacenamiento u otros. Costos de transformación: Son los costos que se relacionan con las existencias que se producen en mano de obra directa. Se añaden costos indirectos como el volumen por mantener los productos, la depreciación y costos de gestión.

### **Control de inventarios**

Albújar y Human (2014) el control de inventarios, es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

Laveriano (2010) consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. El control de inventarios implica un seguimiento estricto de las cantidades que se procesan a través de la entrada y salida del inventario. El objetivo principal es determinar el inventario más económico en términos de materiales, trabajo en curso y productos terminados. Es la técnica que permite mantener la existencia de la mercancía en el nivel esperado.

### 2.2.1.3. **Valuación de control de Inventarios**

El control de inventarios se mide en tres indicadores importantes las cuales son:

- **Stock Máximo.** Es la cantidad máxima de un determinado artículo que quieres conservar en tu almacén, según el costo que representa para tu empresa y el tiempo que toma en venderlo a los clientes. Para contar con inventario grandes, los procesos específicos son: El producto es de muy alta rotación. El costo de almacenamiento es bajo y el de transportarlo alto. El tiempo de surtido por parte del proveedor es largo. Se especula sobre incrementos en el precio de los productos.
- **Stock Mínimo (de seguridad).** Es la cantidad mínima de un determinado artículo que se desea mantener en tu almacén, en el caso de ser menor que el mínimo solicitado, puede crear un problema de abastecimiento importante y pérdidas para la empresa. El nivel de inventarios bajos contamos con los siguientes tipos: Cuando el tiempo de entrega por parte de tu proveedor es inmediato. Cuando los costos de efectuar en un pedido son bajos, sin importar la cantidad. Al identificar el artículo como de bajo movimiento y en ocasiones con alto costo. Cuando se tiene acuerdos de mucha confianza con los proveedores. Se especula que habrá decremento en los precios del bien.
- **Punto de Reorden.** Es el nivel de existencia donde se debe de ejecutar el pedido para resurtir el almacén contemplando los tiempos de los proveedores y no tener problemas de abastecimiento.



## **Importancia del Control de Inventarios**

Normas Internacional de Contabilidad N°2 (NIC), las existencias son activos conservados para ser vendidos en el curso normal de la explotación, en proceso de producción dedicada a esa venta o en forma de materiales y suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios. Según Ramones (2014) El control de inventarios, en general, se concentra en cuatro aspectos básicos: Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse en un tiempo dado. En qué momento deben ordenarse o producirse el inventario. Que productos del inventario obtienen una atención especial. Puede protegerse contra los cambios en los costos de los productos del inventario. El inventario consiste en reducir costos, ganar tiempo y hacer frente a la competencia, ya que con estos aspectos la empresa podrá satisfacerse económicamente y tener mayor rentabilidad, con esto podemos satisfacer la necesidad de los clientes.

### **2.2.1.4. Estrategia de Control de Inventarios**

Según Castillo (2017) Afirma que las estrategias “Es un campo en el cual se han vertido diversas interpretaciones y por supuesto la mayoría son válidas, por lo cual ante variados enfoques solo se pueden estimar dentro de la generalidad, apuntando a la individualidad o identidad de cada empresa”. Aplicado a los sistemas organizacionales o Empresas, considerándolas como un ejército que, por supuesto debe contar con un liderazgo, podríamos definir a sus directivos como los estrategas o artífices de las decisiones y acciones que se deben implementar para alcanzar las metas u objetivos para lo cual han sido creadas.

### **Personal de control de inventario:**

Un método eficiente para manejar inventarios es contratar un especialista que se dedique a eso. Los especialistas en inventarios manejan todos los artículos de mercadería que están a mano o en tránsito. También realizan ajustes, manejan devoluciones, validan mercadería recibida e implementan estrategias de información de inventarios.

### **Tiempo principal:**

El tiempo principal es la cantidad de tiempo que lleva reorganizar un inventario. Los proveedores entregan productos en distintos momentos después de que se presenta una orden. Una manera útil de manejar inventarios es establecer informes de este tiempo para comprender cuánto lleva reponer tu inventario.

### **Niveles de monitoreo de inventario:**

Tener altos niveles de inventarios suma a los gastos y aumenta los costos generales. Una forma efectiva de manejar inventarios es determinar las demandas del negocio. Limita los inventarios por temporada y recorta los inventarios que no se venden.

### **Clasificación de materiales por el método “ABC” o PARETO:**

Según Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales, FIAEP (2014) una entidad que tenga un gran porcentaje de artículos de inventario debe examinar cada uno de ellos para establecer la inversión aproximada por unidad. Según FIAEP, Muchas entidades tienen en sus almacenes

una gran cantidad de productos que no tienen una misma peculiaridad, muchos de estos productos relativamente de bajo costo, mientras que otros son bastante costosos y representan gran parte de la inversión del negocio. Algunos de los productos del inventario, aunque no son especialmente costosos tienen una rotación baja y en consecuencia exigen una inversión considerable; otros productos, aunque tienen un costo alto por unidad, rotan con suficiente rapidez para que la inversión necesaria sea relativamente baja. Según (Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales FIAEP (2014), La aplicación del sistema de costos ABC en un negocio para el control de inventarios se principia por la clasificación en grupos de artículos así:

#### **Los artículos "A":**

Son aquellos en los que el negocio tiene la mayor inversión, estos representan aproximadamente el 10% de los productos del inventario que absorben el 80% de la inversión. Estos son los más costosos o los que rotan más lentamente en el inventario.

#### **Los artículos "B":**

Les corresponde la inversión siguiente en términos de costo. Consisten en el 30% de los productos que requieren el 15% de la inversión. Los artículos "C":

Correspondientes a una inversión más pequeña. Consiste aproximadamente del 60% de todos los productos del inventario, pero solo el 5% de la inversión del negocio en inventario.

## **Método de Control de Inventarios**

Según Albuja y Huaman (2014) cabe precisar que las funciones de control de inventarios pueden distinguirse desde dos perspectivas: Control Operativo y Control Contable. El control operativo: aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que, si compra sin ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control preoperativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva.

La auditoría, el análisis de inventario y control contable: permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva.

## **Funciones del Control de Inventario Las principales funciones son:**

Mantener un registro actualizado de las existencias La prioridad depende de una empresa u otra y del tipo del producto.

Comunicar del nivel del inventario, para saber cuándo se debe de hacer un pedido y cuanto se debe de pedir de cada uno de la mercadería.

Informar de las situaciones anormales, que pueden establecer síntomas de errores o de un mal funcionamiento del sistema. Obtener informes para la dirección y para los responsables de los inventarios.

## **Sistema de Control de Inventarios**

Toda empresa, para hacer que funcione correctamente y sea rentable, necesita estar organizada en todas sus áreas, incluyendo lo referentes a las finanzas y a los productos, no sólo los que se comercializan, sino también aquellos con los que se trabaja, por ejemplo, las materias primas.

En esta medida, cualquier compañía que posea inventarios, independientemente de lo que sea, necesita programas para control de inventarios los cuales contribuyen a que el empresario tenga control y organización de los productos.

Según Durán (2012) El sistema de control de inventario. Es contabilizar cada artículo que sale del almacén, también es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercaderías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto.

## **DIMENSIONES**

### **1. Gestión**

Según Ramón (2006) “es la acción y el efecto de gestionar y administrar. De una forma más específica, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación” (p. 56)

Con sus indicadores: Entradas y salidas de mercaderías, Productividad y Precisión.

## **2. Componentes**

Según Ramón (2006) “se pueden identificar las siguientes componentes: demandas, costos y reabastecimientos” (p.57)

Con sus indicadores: Estadísticas para pronosticar la demanda de mercadería, Gastos futuros y Ganancias.

## **3. Valuación**

Según Ramón (2006) “es el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios” (p.57)

Con sus indicadores: Costo de mercadería y Precio de venta.

## **4. Estrategias de manejo de inventarios**

Según Ramón (2006) “es una de las mejores estrategias para mejorar el control de inventarios. Aunque en el sistema tienes la información de todas las existencias, se puede dar el caso de que salgan artículos sin ser contabilizados” (p.57)

Con sus indicadores: Demanda de los clientes y Beneficio para la empresa.

### **2.2.2. Variable: Rentabilidad**

La Rentabilidad “Es la relación existente entre el capital invertido y el rendimiento neto obtenido, porcentaje de beneficio que rinde un capital en un período, por lo común un año”. El diccionario de la Real Academia Española RAE (2001) define a la Rentabilidad como la condición rentable y la capacidad de generar renta (beneficios, ganancias, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Según Ruiz (2020) La rentabilidad regula la realidad de la gerencia de una entidad, verificada por las utilidades adquiridas de las ventas elaboradas y la utilización de las inversiones. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración adecuada, una planeación inteligente, reducción completa de costos y gastos, en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades (p.40).

Según Ccaccya (2021) la Rentabilidad es una noción que se emplea a toda gestión económica en la que se movilizan los medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de conseguir positivos resultados. Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales:

- **Ratios de Rentabilidad**

Según Albújar y Huamán (2014), los Ratios de Rentabilidad “Muestran la rentabilidad de la empresa en relación con las ventas, el patrimonio y la inversión, indicando además la eficiencia operativa de la gestión empresarial”

$$\text{RAO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA} + \text{INTERESES}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

### **2.2.2.1. Rentabilidad Sobre la Inversión:**

Este ratio estudia la rentabilidad de la estructura económica. Es decir, del activo, para ello depende el resultado neto de explotación con las inversiones totales elaboradas en el activo. De esta forma, revela la eficacia o productividad

destinadas en los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento.

$$\text{RENTABILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD O GANANCIAS}}{\text{INVERSION}} \times 100$$

- **Razón de Rentabilidad Operativa (o Ratio de Utilidad de Operación):**

Como es sabido, la utilidad operativa se obtiene luego de deducir a las ventas netas el costo de las ventas y los gastos de operación (gastos de venta y gastos de administración), los cuales se tornan indispensables en las actividades ordinarias del negocio, razón para que la administración dedique sus mejores esfuerzos en controlarlos, pues un cambio que no guarde relación con las ventas puede ser perjudicial.

$$\text{RENTABILIDAD DE OPERACIÓN} = \frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

- **Razón de Rentabilidad de Utilidad Neta sobre Activo Total (o Utilidad sobre inversión):**

Es una ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la utilidad neta por el activo total.

$$\text{RATIO UTILIDAD DE INVERSION} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$



- **Ratio de Rentabilidad Neta:**

La ratio muestra la rentabilidad generada por las ventas netas después de haber deducido participaciones e impuestos. Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas. El índice hallado multiplicado por 100 expresa en término porcentual la utilidad obtenida”.

$$\text{RENTABILIDAD NETA} = \frac{\text{UTILIDAD}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

Según Umasi (2017) miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

#### **2.2.2.2. Rotación de los Inventarios**

Cuantifica el tiempo que demora la inversión en inventarios hasta convertirse en efectivo y permite saber el número de veces que esta inversión va al mercado, en un año y cuántas veces se repone. Existen varios tipos de inventarios. Una industria que transforma materia prima,

tendrá tres tipos de inventarios: el de materia prima, el de productos en proceso y el de productos terminados. Si la empresa se dedica al comercio, existirá un sólo tipo e inventario, denominado contablemente, como Mercaderías (Umasi 82017)

$$\text{ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} * 360}{\text{VENTAS NETAS}}$$

### **Rotación anual**

$$\text{ROTACION ANUAL} = \frac{360}{\text{ROTACION DE INVENTARIOS}}$$

### **2.2.2.3. Participación en el mercado.**

Según la revista de marketing empresarial, el objetivo de cualquier negocio es crear un lugar en el mercado y atraer a la mayor cantidad posible de clientes fieles a sus productos. La importancia de una empresa en el sector de mercado en el que opera se refleja en su participación de mercado. Esta participación se expresa en porcentaje e indica la relación entre las ventas de la empresa y las ventas totales del sector de mercado considerado.

## **DIMENSIONES**

### **1. Rentabilidad**

Según Ruiz (2020) “es la relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando se trata del rendimiento financiero; se suele expresar en porcentajes” (p.26)

Con sus indicadores: Ingresos, Gastos y Beneficios económicos.

### **2. Inversiones**

Según Ruiz (2020) “es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se obtenga una rentabilidad” (p.26)

Con sus indicadores: Capital y Toma de decisiones.

### **3. Rotación de mercadería**

Según Ruiz (2020) “es la rotación de existencias hace referencia al número de veces que necesita ser repuesto el inventario del almacén en un periodo de tiempo, normalmente un año” (p.26)

Con su indicador: Ratio de rotación de inventarios.

### **4. Participación en el mercado**

Según Ruiz (2020) “es la participación de mercado se refiere al porcentaje de la empresa sobre el total de las ventas del mercado o sector en el que opera” (p.26)

Con su indicador: Promoción y Alcanzar los objetivos de ventas.

## 2.3. Definiciones de términos básicos

**Control:** “El control es una labor del área administrativa, esta función trata de verificar de modo permanente el proceso del cumplimiento de los objetivos trazados” (Boland, Carro, Stancatti, Gismano, y Banchieri, 2007, p.125)

**Existencias:** “Las existencias son el activo corriente, poseídos para su comercialización o consumo en el transcurso normal de la operación o realización de servicios” (Cruz, 2017, p.44)

**Inventario:** “Los inventarios son todos los bienes físicos que adquiere la empresa para ser vendidos o transformados en otros productos. Acorde a la actividad que realiza la empresa, los inventarios pueden ser; inventarios de mercaderías; inventario de productos terminados; inventario de subproductos, desechos y desperdicios” (Diaz, 2006, p. 108)

**Inventario físico:** “Es el conteo de las unidades de existencias que hay en determinado momento en el almacén de una empresa. Garantiza la fiabilidad de la información anotada en los registros de control de las existencias” (Cruz, 2017, p.46)

**Mercaderías:** “Son un tipo de inventarios adquiridos para la venta, sin pasar por algún proceso de transformación o adición” (Muñoz, 2010, p. 56)

**Stock:** “Es un término anglosajón, que hace referencia a las existencias almacenadas que tiene una empresa, listos para su comercialización o para ser parte del proceso de producción” (Cruz, 2017, p. 48)

## 2.4. Formulación de hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

#### **2.4.2. Hipótesis específicas**

Existe una relación significativa entre gestión y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

Existe una relación significativa entre componentes y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

Existe una relación significativa entre valuación y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

Existe una relación significativa entre las estrategias de manejo de inventarios y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

### **2.5. Variables**

#### **2.5.1. Definición conceptual de las variables**

##### **Control de inventario**

“El control de inventarios busca conservar disponible la mercadería que se solicitan para el negocio y para los compradores, por lo que implica la coherencia de las áreas de compras, manufactura distribución” (Albujar, 2014, p.59)

##### **Rentabilidad**

Rentabilidad: “Es la relación existente entre el capital invertido y el rendimiento neto obtenido, porcentaje de beneficio que rinde un capital en un período, por lo común un año” (Albújar y Huamán, 2014, p. 61)

## **2.5.2. Definición operacional de las variables**

### **Cultura financiera**

Se elaboró el instrumento denominado: “Encuesta Control de inventario”, se ha considerado 4 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario.

Consta de 10 ítems, que será estructurada por rangos: 1 =Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=No opina, 4=De acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.

### **Rentabilidad**

Se elaboró el instrumento denominado: “Encuesta Rentabilidad”, se ha considerado 4 dimensiones y se mide a través de la aplicación de un cuestionario.

Consta de 8 ítems, que será estructurada por rangos: 1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=No opina, 4=De acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo.

### 2.5.3. Operacionalización de la variable

**Tabla 1. Control de inventario**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<b>Gestión</b>	Entradas y salidas de mercaderías	1. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?	1 = Totalmente en desacuerdo. 2 = En desacuerdo. 3 = No opina. 4 = De acuerdo. 5 = Totalmente de acuerdo.
	Productividad	2. ¿La productividad y la gestión de inventarios, ayudarán al control de inventarios?	
	Precisión	3. ¿La precisión del control de inventarios es la base para la gestión de la empresa?	
<b>Componentes</b>	Estadísticas para pronosticar la demanda de mercadería	4. ¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?	
	Gastos futuros	5. ¿La empresa la CACHINA S.A.C. al tener control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería?	
	Ganancias	6. ¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?	
<b>Valuación</b>	Costo de mercadería	7. ¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?	
	Precio de venta	8. ¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?	
<b>Estrategia de manejo de inventarios</b>	Demanda de los clientes	9. ¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?	
	Beneficio para la empresa	10. ¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?	

**Tabla 2**

**b) Rentabilidad**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>	<b>Escalas</b>
<b>Rentabilidad</b>	Ingresos	11. ¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad esperada de la empresa?	1= Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3= No opina 4 = De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo
	Gastos	12. ¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de sus gastos, la rentabilidad esperada sería mejor?	
<b>Inversiones</b>	Beneficios económicos	13. ¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad esperada ayudan a obtener beneficios económicos?	
	Capital	14. ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad esperada e inversión de la empresa con respecto al año anterior?	
	Toma de decisiones	15. ¿Para poder obtener rentabilidad esperada es necesario que la toma de decisiones los inversionistas sean oportunos?	
<b>Rotación de mercadería</b>	Ratio de rotación de inventarios	16. ¿Cree Ud. que una buena ratio de rotación de inventarios, favorecerá una mayor rentabilidad esperada en la empresa?	
<b>Participación en el mercado</b>	Promoción	17. ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad esperada y la participación en el mercado?	
	Alcanzar los objetivos de ventas	18. ¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad esperada de la empresa?	



## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Diseño de la investigación**

#### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación fue correlacional, según Hernández et al. (2014) este tipo de investigación determina el grado de asociación entre variables. El enfoque fue cuantitativo, según Hernández et al. (2014) está referido a la medición de los fenómenos.

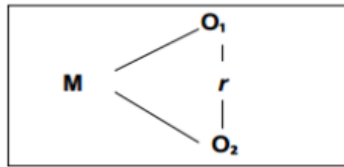
#### **Métodos de investigación**

Deductivo, según Hernández et al. (2014) este método observó a muchos casos particulares y se comprobó la identidad del comportamiento de éstos, como consecuencia, se procedió a generalizar los resultados.

#### **Diseño de investigación**

El diseño del estudio fue No experimental, para Hernández et al. (2014) es un diseño donde hay ausencia de manipulación de variables.

El diagrama fue el siguiente:



Donde:

M=Muestra

O1=Control de inventario.

O2=Rentabilidad.

r =Coeficiente de correlación.

### 3.2. Población y muestra

#### Población

“Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014, pág. 174). La población estuvo constituida por los 10 trabajadores de la empresa CIA La Cachina S.A.C.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Personal de venta	7
Cajero	1
Contador	1
Personal de limpieza	1
Total	10

#### Muestra

“Una muestra es un subgrupo de la población o universo que nos interesa, sobre el cual se recolectaran los datos pertinentes y deberá ser representativo de dicha población” (Hernández, Méndez, Mendoza y Cuevas, 2017, p. 128).

Estuvo conformada por los 10 trabajadores de la empresa CIA La Cachina S.A.C

### 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas

La técnica fue la Encuesta: para lograr un mayor acopio de información, la encuesta puede ser una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos. Los instrumentos principales de la encuesta son: Entrevista y Cuestionario.

#### Instrumentos

El instrumento fue el cuestionario que contienen preguntas cerradas cada una. (Anexo N° 02). El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio según (Lundberg p.172) citada por Gómez (2012).

### 3.4. Validez y confiabilidad del instrumento Validez

La validez del instrumento de investigación se demostró mediante juicio de expertos con el grado mínimo de Magister. La validez garantizó la medición de las variables en estudio.

**Tabla 3**

Validadores

N°	Nombre y apellidos	DNI	GRADO
1	Roy Vásquez Serruche	00033320	Magister
2	Rolando Percy Noriega Monte	44447086	Magister
3	Jesús Gonzales Valdivia	00016697	Magister

## **Confiabilidad**

Se utilizó el índice “Alfa de Cronbach”, para medir el grado de confiabilidad. Se utilizó el software SPSS versión 25.

La Prueba Piloto fue aplicada a 10 trabajadores. Obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach para el Instrumento: “Control de inventario” de  $\alpha = 0.784$  (altamente confiable) y para el instrumento “Rentabilidad” de  $\alpha = 0.796$  (altamente confiable).

### **3.5. Técnicas para el procesamiento de la información**

Procedimos a la elaboración del cuestionario para la medición de las variables, el cual tuvo 18 ítems diseñados siguiendo la rigurosidad científica. Luego se aplicó el instrumento de estudio con el objetivo de recolectar la información acerca de la variable y dimensiones de investigación, actividad que se realizó de acuerdo a las siguientes etapas:

Primera etapa: Se emitió una solicitud a los administradores de la empresa CIA La Cachina S.A.C. Para la aplicación del instrumento

Segunda etapa: Aceptada la solicitud, se hizo las coordinaciones correspondientes para definir el día que se iba a llevar a cabo la aplicación de los instrumentos de investigación.

Tercera etapa: Se procesarán los resultados de las pruebas estadísticas por medio de programas informáticos Excel y SPSS v.25.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Presentación de resultados

#### Variable 1: Control de inventario

En la Tabla 4, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la variable control de inventario, mientras que el 6.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 32.0% no opina, el 41.0% está de acuerdo y el 21.0% está totalmente de acuerdo.

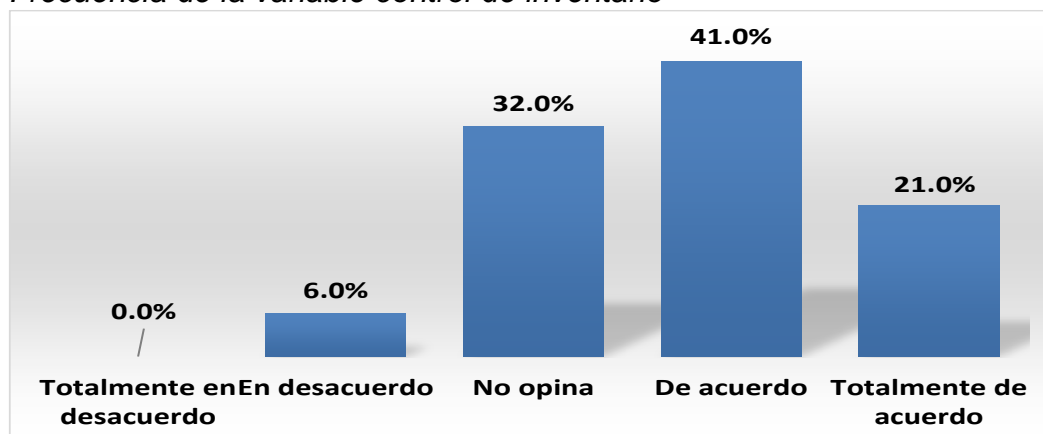
**Tabla 4**

*Frecuencia de la variable control de inventario*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	6	6.0%
No opina	32	32.0%
De acuerdo	41	41.0%
Totalmente de acuerdo	21	21.0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 1**

*Frecuencia de la variable control de inventario*

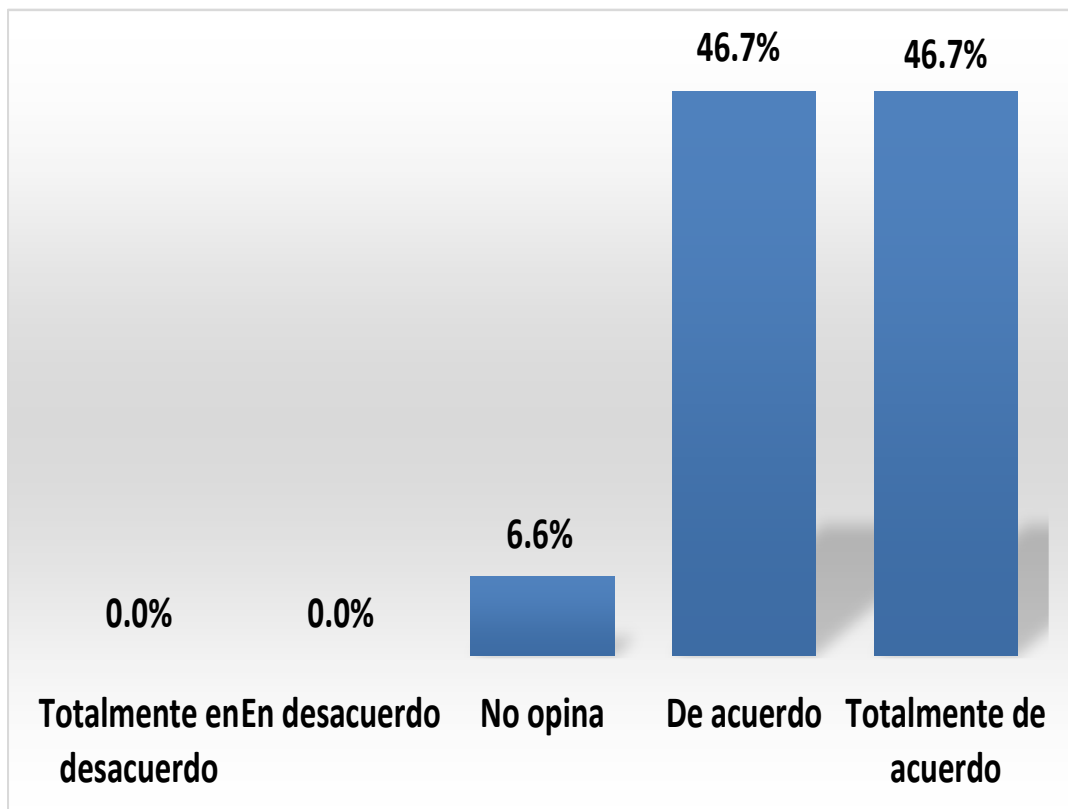


En la Tabla 5, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión gestión, mientras que el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 6.6% no opina, el 46.7% está de acuerdo y el 46.7% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 5**  
*Frecuencia de la dimensión gestión*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No opina	2	6.6%
De acuerdo	14	46.7%
Totalmente de acuerdo	14	46.7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>99.9%</b>

**Figura 2**  
*Frecuencia de la dimensión gestión*

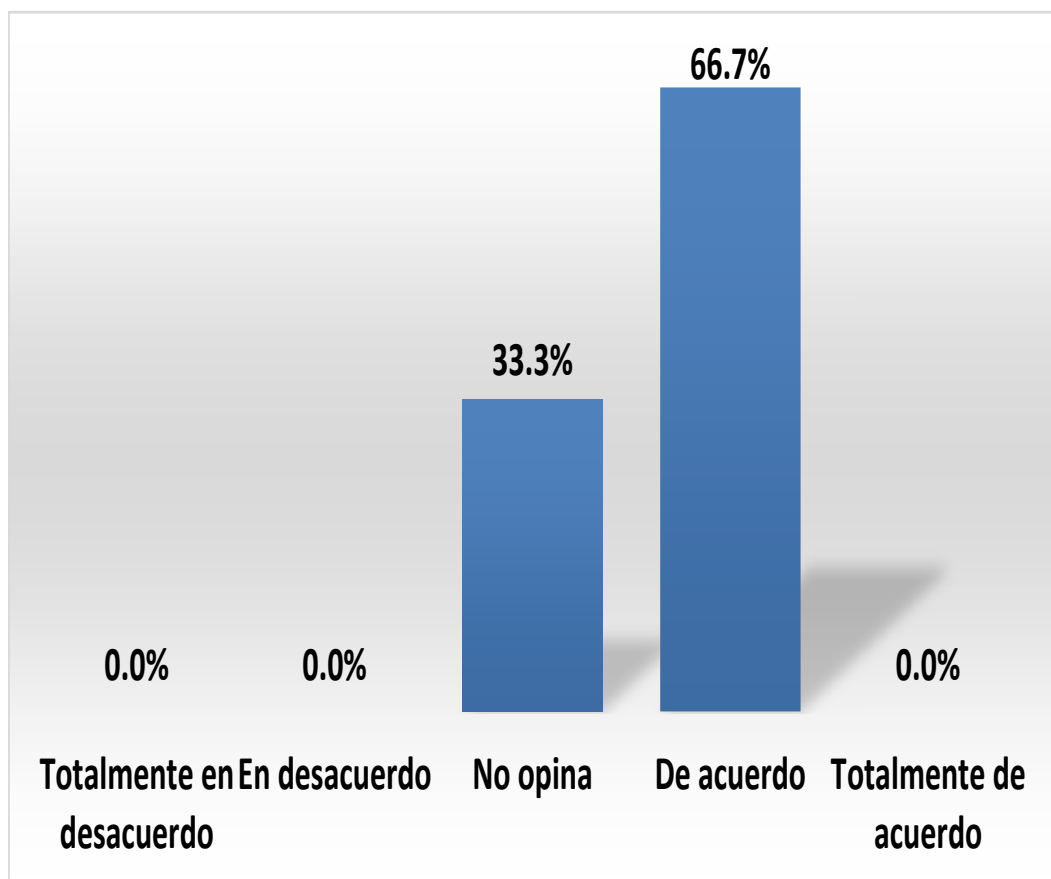


En la Tabla 6, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión componentes, mientras que el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 33.3% no opina, el 66.7% está de acuerdo y el 0.0% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 6**  
*Frecuencia de la dimensión componentes*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No opina	10	33.3%
De acuerdo	20	66.7%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 3**  
*Frecuencia de la dimensión componentes*

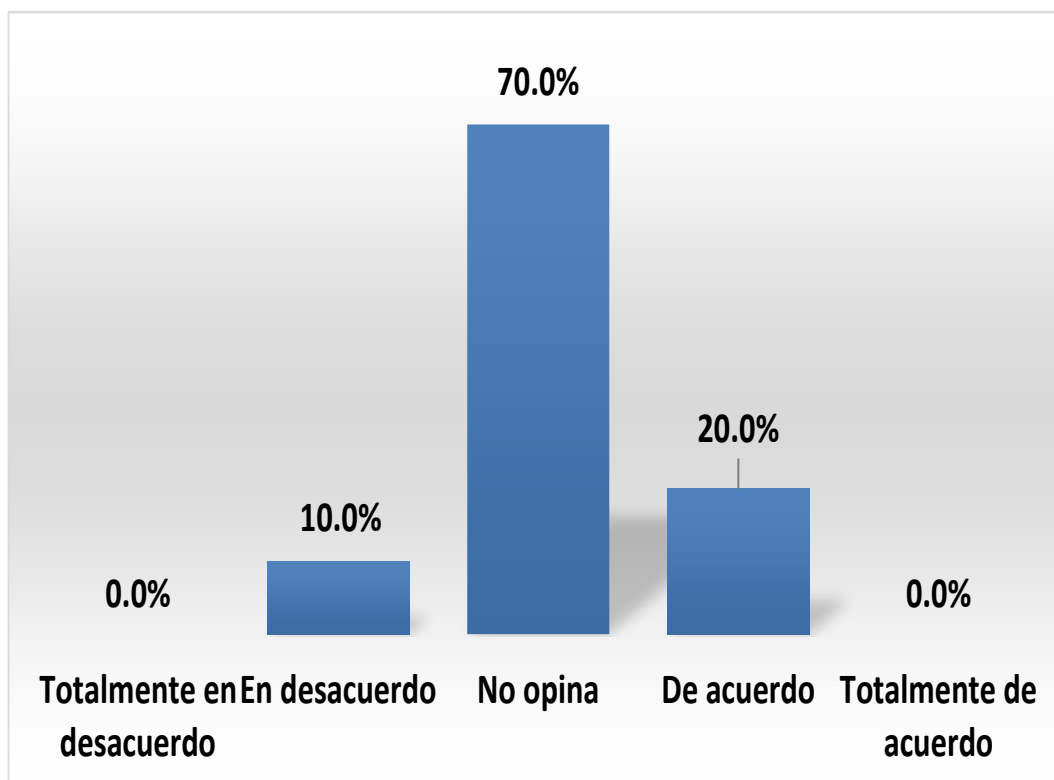


En la Tabla 7, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión valuación, mientras que el 10.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 70.0% no opina, el 20.0% está de acuerdo y el 0.0% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 7**  
*Frecuencia de la dimensión valuación*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	2	10.0%
No opina	14	70.0%
De acuerdo	4	20.0%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 4**  
*Frecuencia de la dimensión valuación*



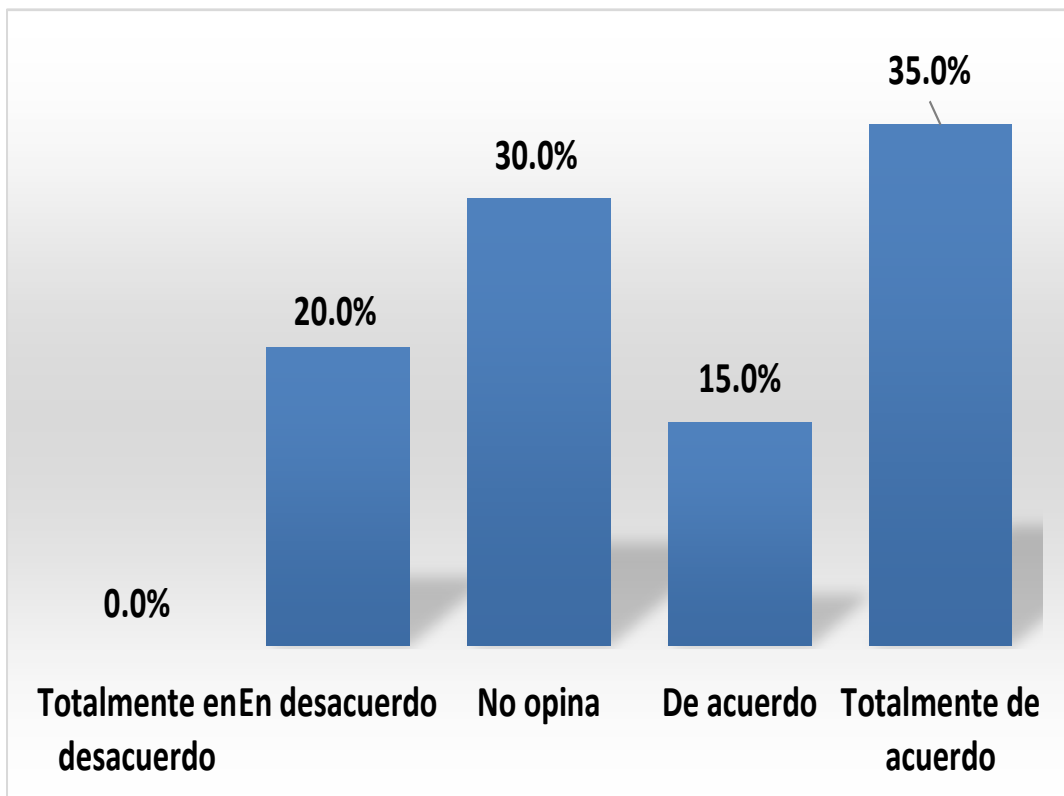


En la Tabla 8, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión estrategia de manejo de inventarios, mientras que el 20.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 30.0% no opina, el 15.0% está de acuerdo y el 35.0% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 8**  
*Frecuencia de la dimensión estrategia de manejo de inventario*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	4	20.0%
No opina	6	30.0%
De acuerdo	3	15.0%
Totalmente de acuerdo	7	35.0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 5**  
*Frecuencia de la dimensión estrategia de manejo de inventario*



## Variable 2: Rentabilidad

En la Tabla 9, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la variable rentabilidad, mientras que el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 0.0% no opina, el 23.3% está de acuerdo y el 76.7% está totalmente de acuerdo.

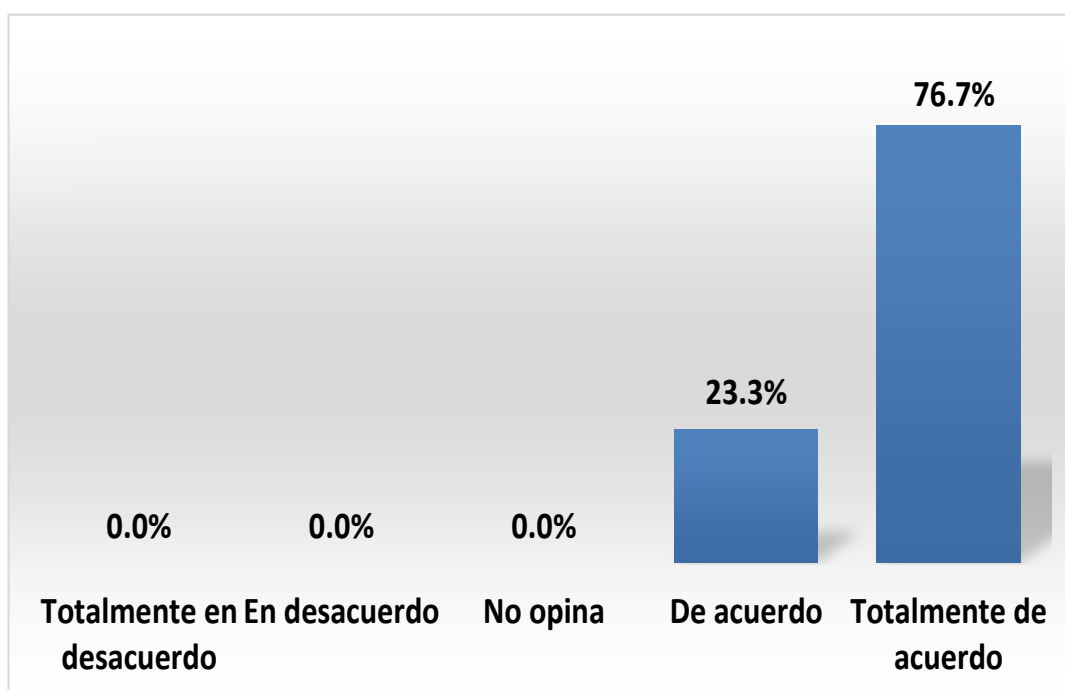
**Tabla 9**

*Frecuencia de la variable rentabilidad*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No opina	0	0.0%
De acuerdo	21	23.3%
Totalmente de acuerdo	69	76.7%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 6**

*Frecuencia de la variable rentabilidad*

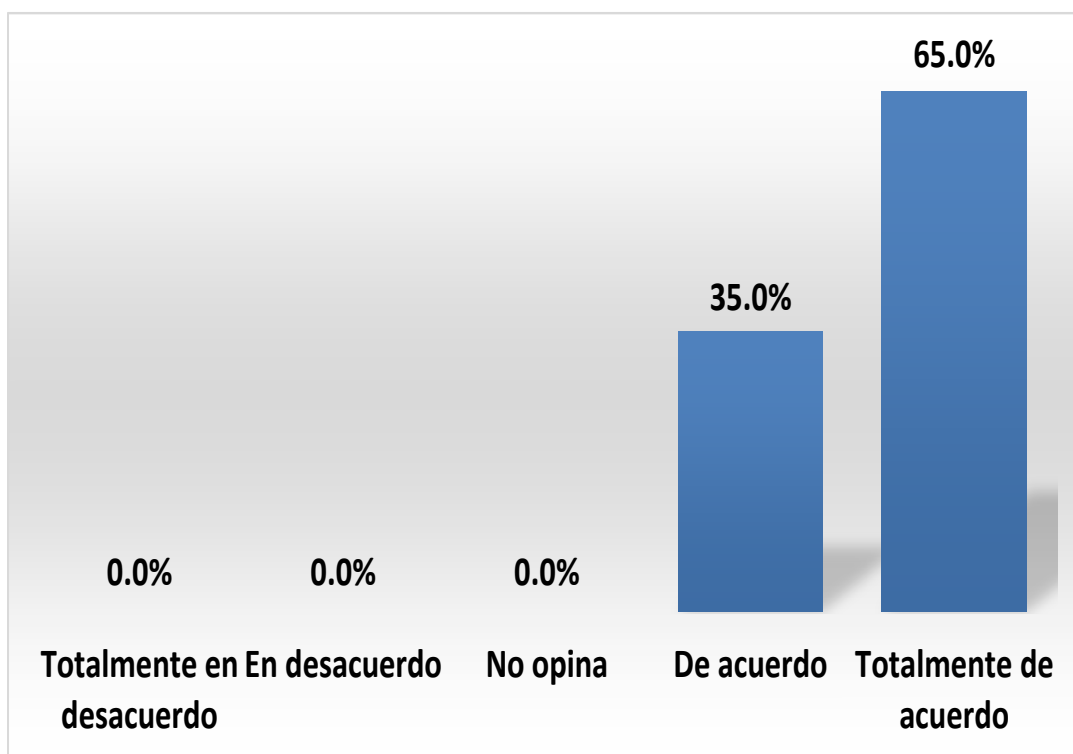


En la Tabla 10, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión rentabilidad, mientras que el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 0.0% no opina, el 35.0% está de acuerdo y el 65.0% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 10**  
*Frecuencia de la dimensión rentabilidad*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No opina	0	0.0%
De acuerdo	7	35.0%
Totalmente de acuerdo	13	65.0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 7**  
*Frecuencia de la dimensión rentabilidad*

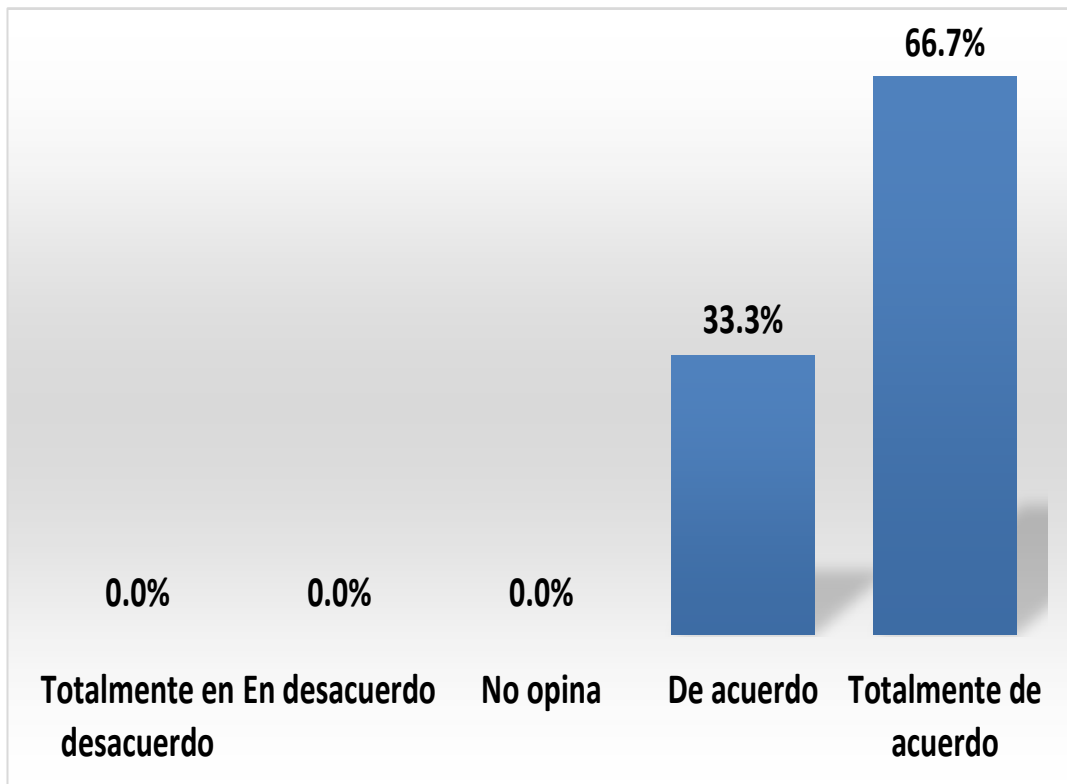


En la Tabla 11, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión inversiones, mientras que el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 0.0% no opina, el 33.3% está de acuerdo y el 66.7% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 11**  
*Frecuencia de la dimensión inversiones*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No opina	0	0.0%
De acuerdo	10	33.3%
Totalmente de acuerdo	20	66.7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 8**  
*Frecuencia de la dimensión inversiones*

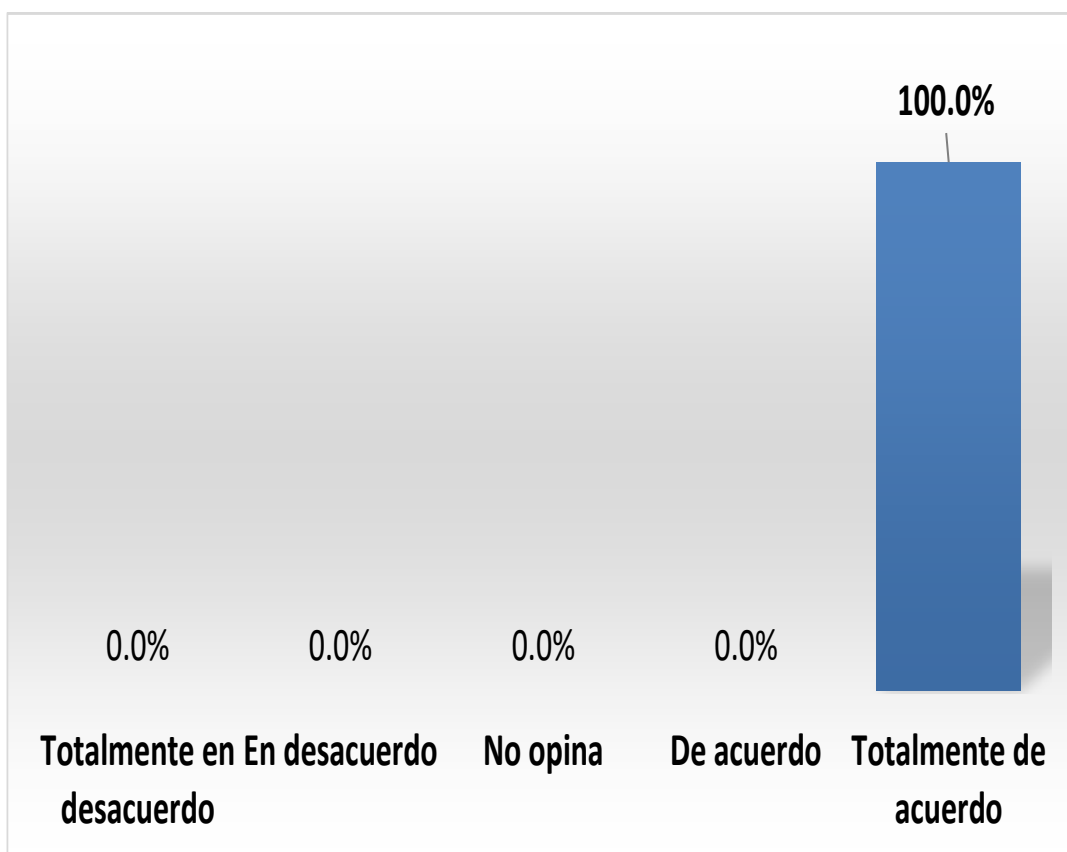


En la Tabla 12, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión rotación de mercadería, mientras que el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 0.0% no opina, el 0.0% está de acuerdo y el 100.0% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 12**  
*Frecuencia de la dimensión rotación de mercadería*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No opina	0	0.0%
De acuerdo	0	0.0%
Totalmente de acuerdo	20	100.0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 9**  
*Frecuencia de la dimensión rotación de mercadería*

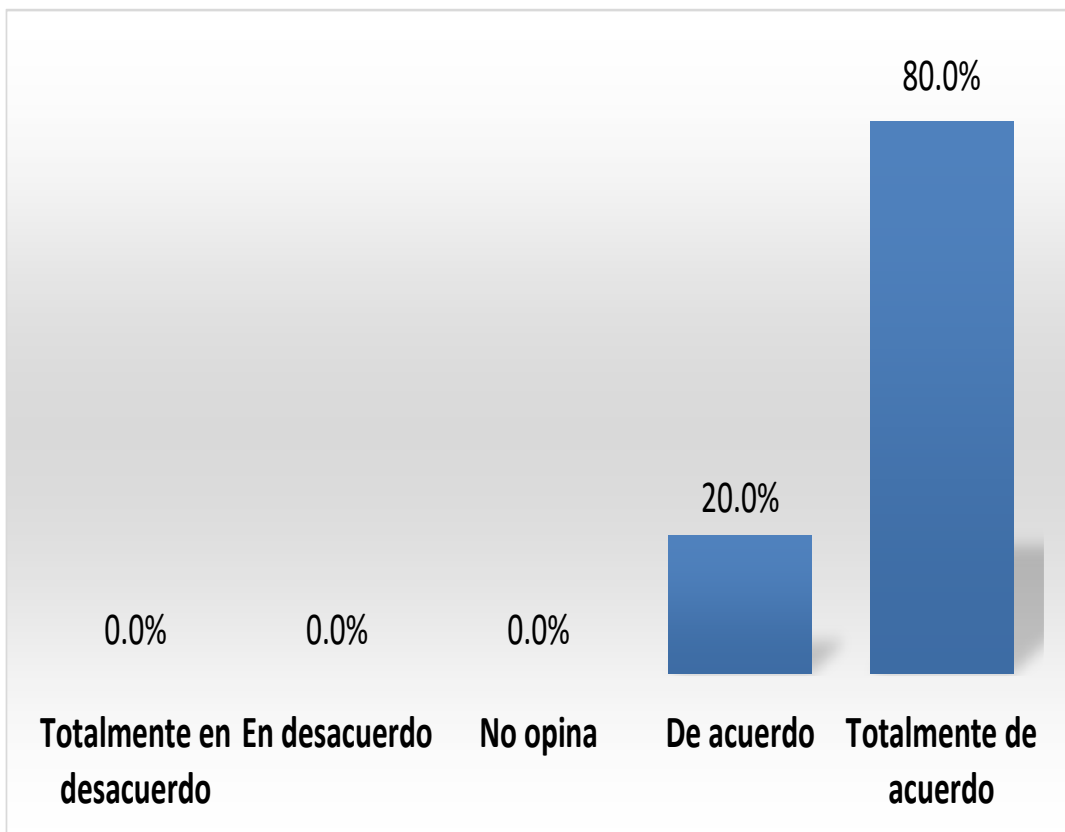


En la Tabla 13, el 0.0% de los trabajadores, manifestó que está totalmente en desacuerdo con la dimensión participación en el mercado, mientras que el 0.0% manifiesta que está en desacuerdo, el 0.0% no opina, el 20.0% está de acuerdo y el 80.0% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 13**  
*Frecuencia de la dimensión participación en el mercado*

ITEMS	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
No opina	0	0.0%
De acuerdo	4	20.0%
Totalmente de acuerdo	16	80.0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0%</b>

**Figura 10**  
*Frecuencia de la dimensión participación en el mercado*



#### 4.1.1. Prueba de hipótesis

##### Prueba de normalidad

En la tabla 14, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable control de inventario y sus dimensiones: Gestión, componentes, valuación y estrategia de manejo de inventarios. Por tratarse de una muestra de 10 elementos, se consideró la prueba Shapiro - Wilk. Se concluyó que la distribución muestral es normal, porque Sig. = 0.000 < 0.05. Por tanto, se utilizó un estadígrafo paramétrico, el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 14**

*Prueba Shapiro – Wilk para la variable control de inventario y sus Dimensiones*

		V1	D1	D2	D3	D4
N		10	10	10	10	10
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	51,65	15,24	15,67	15,89	18,20
	Desv. Desviación	5,784	2,564	2,652	2,896	2,531
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,324	,356	,267	,298	,283
	Positivo	,111	,257	,126	,189	,183
	Negativo	-,264	-,357	-,183	-,182	-,287
Estadístico de prueba		-,267	-,352	-,194	-,154	-,285
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

En la tabla 15, se aplicó la Prueba de Normalidad, para la variable rentabilidad y sus dimensiones: Rentabilidad, inversiones, rotación de mercadería y participación en el mercado. Por tratarse de una muestra de 10 elementos, se consideró la prueba Shapiro - Wilk. Se concluyó que la distribución muestral es normal, porque Sig. = 0.000 < 0.05. Por tanto, se utilizó un estadígrafo paramétrico, el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 15**

*Prueba de Shapiro – Wilk para la variable rentabilidad y sus Dimensiones*

		V2	D1	D2	D3	D4
N		10	10	10	10	10
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	51,64	14,25	13,89	15,87	19,05
	Desv. Desviación	4,654	1,583	1,567	1,657	2,125
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,157	,185	,187	,198	,167
	Positivo	,105	,116	,111	,169	,157
	Negativo	-,157	-,161	-,198	-,164	-,189
Estadístico de prueba		,167	,185	,197	,193	,164
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

A continuación, se realizó la correlación y confrontación de las hipótesis.

Existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

En lo referente a las hipótesis estadísticas:

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.



En la Tabla 16, aceptamos la hipótesis alterna porque Sig.<0.05 y rechazamos la hipótesis nula. Existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.787$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 16**  
*Correlación entre control de inventario y rentabilidad*

		Correlaciones	
		Control de inventario	Rentabilidad
Control de inventario	Correlación de Pearson	1	,787*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,787*	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En lo referente a la hipótesis específica 1: Existe una relación significativa entre gestión y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

En la Tabla 17, aceptamos la hipótesis alterna porque  $\text{Sig.} < 0.05$  y rechazamos la hipótesis nula. Existe una relación significativa entre gestión y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.798$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 17**  
*Correlación entre gestión y rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>			
		Gestión	Rentabilidad
Gestión	Correlación de Pearson	1	,798
	Sig. (bilateral)		,005
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,798	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	10	10

En lo referente a la hipótesis específica 2: Existe una relación significativa entre componentes y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

En la Tabla 18, aceptamos la hipótesis alterna porque  $\text{Sig.} < 0.05$  y rechazamos la hipótesis nula. Existe una relación significativa entre componentes y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.771$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 18**  
*Correlación entre componentes y rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>			
		Componentes	Rentabilidad
Componentes	Correlación de Pearson	1	,771
	Sig. (bilateral)		,001
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,771	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	10	10

En lo referente a la hipótesis específica 3: Existe una relación significativa entre valuación y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

En la Tabla 19, aceptamos la hipótesis alterna porque  $\text{Sig.} < 0.05$  y rechazamos la hipótesis nula. Existe una relación significativa entre valuación y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.821$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 19**  
*Correlación entre valuación y rentabilidad*

		Correlaciones	
		Valuación	Rentabilidad
Valuación	Correlación de Pearson	1	,821
	Sig. (bilateral)		,002
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,821	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	10	10

En lo referente a la hipótesis específica 4: Existe una relación significativa entre las estrategias de manejo de inventarios y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

En la Tabla 20, aceptamos la hipótesis alterna porque  $\text{Sig.} < 0.05$  y rechazamos la hipótesis nula. Existe una relación significativa entre las estrategias de manejo de inventarios y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.814$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 20**  
*Correlación entre estrategias de manejo de inventarios y rentabilidad*

		<b>Correlaciones</b>	
		Estrategias de manejo de inventarios	Rentabilidad
Estrategias de manejo de inventarios	Correlación de Pearson	1	,814
	Sig. (bilateral)		,002
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,814	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	10	10

## 4.2. Discusion

La investigación demostró que existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA La Cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022.

La investigación coincide con Trujillo y Tonato (2020) quienes concluyeron, que el control de inventario es importante para la rentabilidad de la microempresa. Del mismo modo, Alvarado y Gallegos (2019) concluyeron que, dada la importancia de los inventarios en el mundo de los negocios, sus directivos deben tomar medidas necesarias que permita obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

Asimismo, Bonifacio y Contreras (2021) concluyeron que el control de inventario si incide en la rentabilidad de la empresa. Los resultados se refuerzan con Sánchez (2021) quien determinó que existe una incidencia significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Finalmente, Ramirez (2020) concluye que existe relación significativa entre control interno y la gestión administrativa en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Pucallpa 2016.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Se acepta la hipótesis alterna, existe una relación significativa entre control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.787$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- Se acepta la hipótesis alterna, existe una relación significativa entre gestión y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.798$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- Se acepta la hipótesis alterna, existe una relación significativa entre componentes y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.771$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- Se acepta la hipótesis alterna, existe una relación significativa entre valuación y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.821$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.
- Se acepta la hipótesis alterna, existe una relación significativa entre las estrategias de manejo de inventarios y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022. Con un valor  $r = 0.814$  estimado por el coeficiente de correlación de Pearson.

## Recomendaciones

- Se recomienda la empresa CIA la cachina S.A.C., mejorar el control de inventario, estableciendo un nivel óptimo de inventario, es decir, la cantidad de stock no muestra excesos que incrementen los gastos de almacenamiento, pero tampoco presenta insuficiencias que impidan responder a la demanda de los clientes. Realiza un seguimiento de inventario con precisión, realizar un conteo físico del inventario periódicamente, implementar un software de facturación electrónica, desarrollar un plan logístico amplio e integral, también, llevar a cabo informes de gestión que permitan detectar puntos de mejora y problemas.
- Se recomienda la empresa CIA la cachina S.A.C., mejorar la gestión, con la cadena de suministro por completo. Es necesario optimizar la relación con los proveedores, los tiempos de transporte, el recojo de información en el mismo punto de venta.
- Se recomienda la empresa CIA la cachina S.A.C., mejorar los componentes: materias primas, productos en progreso o semielaborados, productos terminados, subproductos, desechos y materiales recuperados, otros suministros y mercancías.
- Se recomienda la empresa CIA la cachina S.A.C., mejorar la valuación, con un sistema de inventarios permanente para tener un registro de cada unidad que entra o sale del inventario, para conocer el costo del inventario vendido.
- Se recomienda la empresa CIA la cachina S.A.C., mejorar las estrategias de manejo de inventarios, para evitar la acumulación de mercancía y los gastos extra asociados a esto. Para ello, vender productos, artículos y bienes del primer stock que se adquirió y no de lotes de mercancía recibidos recientemente.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albujar Aguilar, K. J. (2014). *Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa TAI LOY S.A.C. - Chiclayo 2014*. Obtenido de Universidad Señor de Sipan: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/2294>
- Albujar Arango, M. J., & Huaman Irrazabal, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.* Obtenido de Universidad Autónoma del Perú: <https://hdl.handle.net/20.500.13067/151>
- Alvarado, H. y Gallegos, E. (2019). *Control CPA de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 – 2019*. Universidad Estatal de Milagro. Milagro. Ecuador.
- Antúnez, G. y Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. Universidad Tecnológica del Perú. Lima. Perú.
- Arias Copitan, P. R. (2015). *Tratamiento tributario*. Obtenido de Gaceta Jurídica S.A.: [https://davidapazablog.files.wordpress.com/2017/09/desvalorizacion\\_de\\_existencias.pdf](https://davidapazablog.files.wordpress.com/2017/09/desvalorizacion_de_existencias.pdf)
- Bonifacio Cisneros, P. M., & Contreras Lujan, Y. Y. (2021). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Ladrimart S.A.C, Chimbote – 2019-2020*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: <http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04>
- Castillo Salcedo, C. M. (2017). *Estrategias de gestión logística para la mejora de la productividad en la empresa M&E Muebles y Decoraciones E.I.R.L., 2018*. Obtenido de Universidad Peruana de ciencias e informatica: <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/234>
- Ccaccya Taibe, R. N. (2021). *Beneficios Tributarios de la Ley N° 27037 y Rentabilidad en las Empresas de Agencia de Viajes, Selva Central – 2019*. Obtenido de Universidad Peruana los Andes: <https://hdl.handle.net/20.500.12848/3264>

- Clemente Mercado, L. M., & Tunque Quispe, L. J. (2016). *Contabilidad de gestión para toma de decisiones en microempresas comerciales de Huancavelica, 2014*. Obtenido de Universidad Nacional de Huancavelica: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1312>
- Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar - Arequipa, 2018*. Obtenido de Universidad Tecnológica del Perú: <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1802>
- Durán Cárdenas, W. D. (2012). *Inventarios de seguridad, una aproximación a la medición del riesgo operacional*. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=C%C3%A1rdenas+%282012%29+Los+inventarios+&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=C%C3%A1rdenas+%282012%29+Los+inventarios+&btnG=)
- FIAEP. (2014). *Fundación Iberoamericana de altos estudios profesionales*. Obtenido de <https://dokumen.tips/documents/fiaep-control-y-manejo-de-inventario-y-almacen-2014pdf.html>
- Gestión. (2022). *Apagando motores*. Obtenido de Redacción Gestión: <https://gestion.pe/opinion/editorial/editorial-de-gestion-apagando-motores-inversion-publica-pcm-economia-noticia/>
- Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación (1a. ed.)*. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2019>
- Gonzales, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Gonzalo Siniestra, V., Polanco I., L. e., & Henao G., H. (2011). Sistema de información para las organizaciones. Obtenido de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/10/Contabilidad-6ta-Edici%C3%B3n-Gonzalo-Sinisterra.pdf>
- Hernandez, R. M. (2017). *Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas*. Obtenido de <file:///C:/Users/Shyalack/Downloads/Dialnet-ImpactoDeLasTICEnLaEducacion-5904762.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-lainvestigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C., & Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. Obtenido de México.
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en*. Obtenido de area indicadores economicos y financieros: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>
- Muñoz Martín, G. (2009). *La rentabilidad de la bolsa española (1990-2007) y las limitaciones del análisis financiero convencional*. Obtenido de Universidad Complutense Madrid: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/7975/>
- RAE. (2001). *Rentabilidad*. Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/drae2001/rentable>
- Ramirez Zumaeta, L., & Diaz Reategui, C. (2020). *El control interno y su incidencia en la gestión administrativa de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Pucallpa 2016*. Obtenido de Universidad privada de Pucallpa: <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/187>
- Ramírez Zumaeta, L., & Romero Macedo, B. (2018). *Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte terrestre en el distrito de Callería, año 2017*. Obtenido de Universidad Privada de Pucallpa: <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/131>
- Ramones, G. (2014). *Proponer un sistema para el control de inventario de mercancías en la empresa Importadora R&O Venezuela Roveca CA*. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Ramones%2C+G.+%282014%29.+proponer+un+sistema+para+el+control+de+inventario+de+mercancías+en+la++empresa+importadora+r%26o+venezuela+rovec+a+c.a.+san+diego-venezuela.+Recuperado+el++16+de+octubre+de+20](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Ramones%2C+G.+%282014%29.+proponer+un+sistema+para+el+control+de+inventario+de+mercancías+en+la++empresa+importadora+r%26o+venezuela+rovec+a+c.a.+san+diego-venezuela.+Recuperado+el++16+de+octubre+de+20)
- Ruiz Acosta, L. E. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*. doi:<https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406>
- Salvador, K. (2021). *El control Interno y la Gestión Administrativa en el Gobierno Regional de Ucayali, 2018*. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa. Perú.

- Sánchez Ruiz, R. (2021). *Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L. 2020*. Obtenido de Universidad de ciencias e Informatica: <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/495>
- Trujillo Calero, G. E., & Tonato Palomo, A. M. (2020). *Propuesta de un sistema de control para inventarios en la microempresa Pinturas Gama Colors, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de Universidad Cenmtral del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22114>
- Umasi Olarte, B. (2017). Tendencia de las cuentas por cobrar y ratios de actividad en ana empresa privada de Lima, en los periodos 2011 -2015. *Revista Científica Valor Contable*. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1241>



## Anexo 2: Instrumentos de aplicación

### Cuestionario del control de inventarios y la rentabilidad esperada en la empresa CIA La Cachina S.A.C. - Pucallpa

Señores trabajadores de la empresa CIA La Cachina – Pucallpa:

El siguiente cuestionario tiene por finalidad recoger información sobre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa en la que usted labora, por lo que se requiere de la información que usted pueda proporcionar.

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?					
2	¿La productividad y gestión de inventarios ayudara al control de inventarios?					
3	¿La precisión del control de inventarios es la base para la gestión de la empresa?					
4	¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?					
5	¿La empresa CIA la cachina S.A.C. al tener control de inventarios optimizara los gastos futuros de la mercadería?					
6	¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?					
7	¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?					
8	¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?					

9	¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?					
10	¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?					

Para responder a esta encuesta se debe considerar que los ítems son de carácter anónimo y confidencial, siendo que no existen respuestas buenas o malas por lo que debe de responder a todos los enunciados de acuerdo a su percepción de la manera más transparente posible.

**Indicaciones:** Lea con atención cada pregunta y marca con “x” según su opinión.

**Variable 1: control de inventarios**

## Variable 2: Rentabilidad

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
11	¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad de la empresa?					
12	¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de sus gastos, la rentabilidad sería mejor?					
13	¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad ayudan a obtener beneficios económicos?					
14	¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad e inversión de la empresa con respecto al año anterior?					
15	¿Para poder obtener rentabilidad es necesario que la toma de decisiones los inversionistas sean oportunas?					
16	¿Cree Ud. que una buena ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?					
17	¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad y la participación en el mercado?					
18	¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad de la empresa?					



### Anexo 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN

#### ANEXO: MATRIZ DE VALIDACIÓN

Título: Control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Calleria, Ucayali 2022

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta			
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Control de inventarios	Gestión	Entradas y salidas de mercaderías	1. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?						X		X		X		X			
		Productividad	2. ¿La productividad y la gestión de inventarios, ayudarán al control de inventarios?						X		X		X		X			
		Precisión	3. ¿La precisión del control de inventarios es la base para la gestión de la empresa?						X		X		X		X			
		Estadísticas para pronosticar la demanda de mercadería	4. ¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?						X		X		X		X			
		Gastos futuros	5. ¿La empresa la CIA la cachina S.A.C. al tener control de inventarios optimizará los gastos futuros de la mercadería?						X		X		X		X			
		Ganancias	6. ¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?						X		X		X		X			
	Valuación	Costo de mercadería	7. ¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?						X		X		X		X			
		Precio de venta	8. ¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?						X		X		X		X			
		Estrategias manejo de inventarios	Demanda de los clientes	9. ¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?						X		X		X		X		
			Beneficio para la empresa	10. ¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?						X		X		X		X		
	Rentabilidad	Ingresos	11. ¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad esperada de la empresa?						X		X		X		X			

Rentabilidad	Rotaciones	Gastos	12. ¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de tus gastos, la rentabilidad esperada sería mejor?							X		X		X				
		Beneficios económicos	13. ¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad esperada ayudan a obtener beneficios económicos?							X		X		X		X		
		Capital	14. ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad esperada e inversión de la empresa con respecto al año anterior?							X		X		X		X		
		Toma de decisiones	15. ¿Para poder obtener rentabilidad esperada es necesario que la toma de decisiones los inversionistas sean oportunos?							X		X		X		X		
	Rotación de mercadería	Ratio de rotación de inventarios	16. ¿Cree Ud. que una buena ratio de rotación de inventarios, favorecerá una mayor rentabilidad esperada en la empresa?								X		X		X		X	
		Participación en el mercado	Promoción Alcanzar los	17. ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad esperada y la participación en el mercado?							X		X		X		X	
	objetivos de venta		18. ¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad esperada de la empresa?							X		X		X		X		

Pucallpa 28 de Abril 2022

Firma del validador  
Nombres y Apellidos

  
Roy Vasquez Serruete  
Mg. CPC Mat. 18 - 1042

**ANEXO: MATRIZ DE VALIDACIÓN**

**Título: Control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022**

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Control de inventarios	Gestión	Entradas y salidas de mercaderías	1. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?						X		X		X		X		
		Productividad	2. ¿La productividad y la gestión de inventarios, ayudarán al control de inventarios?						X		X		X		X		
		Precisión	3. ¿La precisión del control de inventarios es la base para la gestión de la empresa?						X		X		X		X		
	Componentes	Estadísticas para pronosticar la demanda de mercadería	4. ¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?						X		X		X		X		
		Gastos futuros	5. ¿La empresa la CIA la cachina S.A.C. al tener control de inventarios optimizará los gastos futuros de la mercadería?						X		X		X		X		
		Ganancias	6. ¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?						X		X		X		X		
		Costo de mercadería	7. ¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?						X		X		X		X		
	Valuación	Precio de venta	8. ¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?						X		X		X		X		
		Demanda de los clientes	9. ¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?						X		X		X		X		
	Estrategias manejo de inventarios	Beneficio para la empresa	10. ¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?						X		X		X		X		
		Rentabilidad	Ingresos	11. ¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad esperada de la empresa?						X		X		X		X	

Rentabilidad	Rotaciones	Gastos	12. ¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de tus gastos, la rentabilidad esperada sería mejor?							X		X							
		Beneficios económicos	13. ¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad esperada ayudan a obtener beneficios económicos?							X		X		X					
		Capital	14. ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad esperada e inversión de la empresa con respecto al año anterior?							X		X		X					
		Toma de decisiones	15. ¿Para poder obtener rentabilidad esperada es necesario que la toma de decisiones los inversionistas sean oportunos?							X		X		X					
	Rotación de mercadería	Ratio de rotación de inventarios	16. ¿Cree Ud. que una buena ratio de rotación de inventarios, favorecerá una mayor rentabilidad esperada en la empresa?							X		X		X					
		Promoción Alcanzar los	17. ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad esperada y la participación en el mercado?							X		X		X					
	Participación en el mercado	objetivos de venta	18. ¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad esperada de la empresa?							X		X		X					

  
 C.F.C.C. Ricardo Percy  
 Noriega Monte  
 C.C.E.G. 18-783

Firma del validador  
 Nombres y Apellidos

Pucallpa . . . . . de . . . . . 2022

### ANEXO: MATRIZ DE VALIDACIÓN

Título: Control de inventario y la rentabilidad esperada de la empresa CIA la cachina S.A.C. distrito de Callería, Ucayali 2022

Variables	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta (Según su instrumento)					Criterio de evaluación								
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre ítems y la opción de respuesta		Observación y/o recomendación
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Control de inventarios	Gestión	Entradas y salidas de mercaderías	1. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?						X		X		X		X		
		Productividad	2. ¿La productividad y la gestión de inventarios, ayudarán al control de inventarios?						X		X		X		X		
		Precisión	3. ¿La precisión del control de inventarios es la base para la gestión de la empresa?						X		X		X		X		
	Componentes	Estadísticas para pronosticar la demanda de mercadería	4. ¿El control de inventarios optimizará las estadísticas para pronosticar la demanda de mercaderías?						X		X		X		X		
		Gastos futuros	5. ¿La empresa la CIA la cachina S.A.C. al tener control de inventarios optimizará los gastos futuros de la mercadería?						X		X		X		X		
		Ganancias	6. ¿Para incrementar las ganancias de la empresa se tiene que optimizar el control de inventarios?						X		X		X		X		
	Valuación	Costo de mercadería	7. ¿Al reducir los costos de mercadería la valuación del control de inventarios mejoraría?						X		X		X		X		
		Precio de venta	8. ¿La valuación del control de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?						X		X		X		X		
	Estrategias manejo de inventarios	Demanda de los clientes	9. ¿La demanda de los clientes se basa a la estrategia de manejo del control de inventarios?						X		X		X		X		
		Beneficio para la empresa	10. ¿Con una buena estrategia de manejo y control de inventarios se obtendrá un alto beneficio para la empresa?						X		X		X		X		
Rentabilidad	Ingresos	11. ¿Al haber mayor ingreso de ventas mejoraría los beneficios y la rentabilidad esperada de la empresa?						X		X		X		X			

Rentabilidad	Rotaciones	Gastos	12. ¿Si los beneficios de la empresa son mayores que de tus gastos, la rentabilidad esperada sería mejor?						X		X		X		X		
		Beneficios económicos	13. ¿Las inversiones para mejorar la rentabilidad esperada ayudan a obtener beneficios económicos?						X		X		X		X		
		Capital	14. ¿Cree Ud. que con mayor capital aumentaría la rentabilidad esperada e inversión de la empresa con respecto al año anterior?						X		X		X		X		
	Rotación de mercadería	Toma de decisiones	15. ¿Para poder obtener rentabilidad esperada es necesario que la toma de decisiones los inversionistas sean oportunos?						X		X		X		X		
		Ratio de rotación de inventarios	16. ¿Cree Ud. que una buena ratio de rotación de inventarios, favorecerá una mayor rentabilidad esperada en la empresa?						X		X		X		X		
	Participación en el mercado	Promoción Alcanzar los	17. ¿Cree Ud. que con la promoción del producto va a mejorar la rentabilidad esperada y la participación en el mercado?						X		X		X		X		
		objetivos de venta	18. ¿Cree Ud. que teniendo una mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad esperada de la empresa?						X		X		X		X		

  
Mg. Jesu E. Gonzalez Valdivia  
CPCC 18221

Pucallpa <sup>29</sup> de <sup>Abril</sup> 2022

Firma del validador  
Nombres y Apellidos  
Jesús Edgardo González Valdivia

## ANEXO 4: Confiabilidad del instrumento

### ALFA DE CRONBACH PARA LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	10

### ALFA DE CRONBACH PARA LA VARIABLE RENTABILIDAD ESPERADA

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,796	8

## ANEXO 5: Base de Datos

### VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIO

	D1. GESTIÓN				D2. COMPONENTES				D3. VALUACIÓN			D4. ESTRATEGIA DE MANEJO DE			TOTAL
	P1	P2	P3	TOTAL	P4	P5	P6	TOTAL	P7	P8	TOTAL	P9	P10	TOTAL	
<b>E1</b>	5	4	5	<b>14</b>	4	3	4	<b>11</b>	3	3	<b>6</b>	2	5	<b>7</b>	<b>38</b>
<b>E2</b>	5	4	4	<b>13</b>	4	4	3	<b>11</b>	4	2	<b>6</b>	3	4	<b>7</b>	<b>37</b>
<b>E3</b>	4	5	5	<b>14</b>	3	4	4	<b>11</b>	3	3	<b>6</b>	3	5	<b>8</b>	<b>39</b>
<b>E4</b>	5	4	4	<b>13</b>	4	3	4	<b>11</b>	3	3	<b>6</b>	2	5	<b>7</b>	<b>37</b>
<b>E5</b>	4	3	5	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	3	3	<b>6</b>	3	4	<b>7</b>	<b>37</b>
<b>E6</b>	5	4	5	<b>14</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	3	<b>7</b>	3	5	<b>8</b>	<b>39</b>
<b>E7</b>	5	5	4	<b>14</b>	4	3	4	<b>11</b>	3	4	<b>7</b>	2	5	<b>7</b>	<b>39</b>
<b>E8</b>	4	4	5	<b>13</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	3	<b>6</b>	3	5	<b>8</b>	<b>37</b>
<b>E9</b>	5	3	5	<b>13</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	3	<b>7</b>	3	4	<b>7</b>	<b>39</b>
<b>E10</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	3	4	<b>11</b>	3	2	<b>5</b>	2	5	<b>7</b>	<b>35</b>

### VARIABLE 2: RENTABILIDAD

	D1. RENTABILIDAD			D2. INVERSIONES				D3. ROTACIÓN DE MERCADERÍA		D4. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO			TOTAL
	P11	P12	TOTAL	P13	P14	P15	TOTAL	P16	TOTAL	P17	P18	TOTAL	
<b>E1</b>	5	4	<b>9</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>38</b>
<b>E2</b>	5	5	<b>10</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	<b>5</b>	4	4	<b>8</b>	<b>37</b>
<b>E3</b>	5	4	<b>9</b>	4	5	4	<b>13</b>	5	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>37</b>
<b>E4</b>	5	5	<b>10</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>40</b>
<b>E5</b>	4	5	<b>9</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>38</b>
<b>E6</b>	5	4	<b>9</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	<b>5</b>	4	5	<b>9</b>	<b>37</b>
<b>E7</b>	5	5	<b>10</b>	4	5	5	<b>14</b>	5	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>39</b>
<b>E8</b>	4	5	<b>9</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>38</b>
<b>E9</b>	5	4	<b>9</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	<b>5</b>	5	4	<b>9</b>	<b>38</b>
<b>E10</b>	4	5	<b>9</b>	4	5	4	<b>13</b>	5	<b>5</b>	5	5	<b>10</b>	<b>37</b>



**ANEXO 6: Fotografías**





